



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 23 juillet 1999

APERÇU

◆ Le taux d'inflation se maintient

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,6 % en juin comparativement à juin 1998. Il s'agit d'un taux annuel d'inflation semblable à ceux enregistrés en avril et en mai et qui se rapproche des hausses annuelles moyennes de prix observées en 1997 et en 1996.

◆ La croissance de l'indice composite ralentit

L'indicateur avancé a poursuivi sa progression en juin (+ 0,2 %), bien que celle-ci se soit amenuisée par rapport à celle de 0,4 % enregistrée en mai et à la moyenne de 0,5 % observée depuis le début de l'année.

◆ Les ventes de voitures et de camions fléchissent

Les consommateurs ont acheté moins de voitures particulières et de camions en mai. Malgré cette baisse, le mouvement à la hausse des ventes de véhicules automobiles neufs se poursuit.

◆ Les Canadiens voyagent surtout à des fins d'agrément

Les Canadiens ont voyagé beaucoup plus dans leur propre pays en 1998, vu la faiblesse du dollar par rapport à la devise américaine et les conditions économiques favorables au pays. Ils ont parcouru principalement leur propre province, surtout à des fins d'agrément ou pour visiter de la parenté ou des amis.

◆ L'utilisation d'Internet s'accroît avec le revenu et le niveau de scolarité

Plus le revenu des ménages est élevé, plus les Canadiens sont susceptibles d'utiliser Internet à la maison ou sur les lieux de travail. L'utilisation des communications par ordinateur augmente également de manière importante avec le niveau de scolarité du chef du ménage. Tous les groupes d'âge sont de plus en plus branchés.

Le taux d'inflation se maintient

En juin, les consommateurs ont payé 1,6 % de plus qu'un an plus tôt pour les biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette progression fait suite à des hausses annuelles de 1,7 % en avril et de 1,6 % en mai. Depuis avril, les augmentations annuelles de prix se rapprochent des taux annuels moyens d'inflation enregistrés pour 1997 et 1996.

La hausse des coûts de transport comptait parmi les augmentations de prix qui ont le plus touché le budget des consommateurs depuis juin 1998. Parallèlement, ces derniers ont continué de profiter d'un allègement des prix du matériel informatique et des services téléphoniques. Ces diminutions n'ont cependant pas été suffisantes pour contrebalancer entièrement les pressions à la hausse sur l'IPC d'ensemble.

L'augmentation annuelle des prix des vols nord-américains a été l'un des facteurs expliquant les coûts plus élevés du transport en mai et en juin. Cet accroissement a ralenti légèrement en juin pour s'établir à 16,2 %, après une hausse de 16,7 % en mai. L'augmentation du prix de l'essence a également joué un rôle, bien qu'elle se soit limitée à 3,7 % en juin après s'être établie à 5,9 % en avril et à 5,0 % en mai. La progression de juin a été principalement alimentée par la hausse des prix mondiaux du pétrole brut et par la contraction de l'offre des produits pétroliers sur le marché nord-américain.

Indice des prix à la consommation, juin 1999

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	1,6	1,2	1,2	2,5	2,4
Terre-Neuve	1,7	1,5	1,3	2,0	1,2
Île-du-Prince-Édouard	1,0	0,1	0,6	0,7	-2,6
Nouvelle-Écosse	1,5	0,6	0,7	2,4	0,6
Nouveau-Brunswick	1,6	1,6	0,7	3,2	3,2
Québec	1,3	0,7	0,9	2,7	2,6
Ontario	1,9	2,5	1,6	2,0	1,3
Manitoba	1,9	0,5	2,2	3,5	4,6
Saskatchewan	1,2	-1,3	2,3	2,4	3,8
Alberta	1,8	0,3	2,1	2,8	2,9
Colombie-Britannique	1,0	0,2	-0,7	3,6	5,2
Whitehorse	0,8	-1,8	-1,1	4,2	-3,9
Yellowknife	0,6	-1,7	-0,4	4,5	0,9

(suite à la page 2)



... Le taux d'inflation se maintient

De mai à juin, la hausse des prix à la consommation a ralenti, progressant de 0,1 %. L'augmentation mensuelle tient surtout au relèvement des tarifs d'hébergement pour voyageurs (+ 10,6 %), attribuable à la forte demande habituelle due aux vacances d'été, ainsi qu'à la hausse du prix des aliments (+ 0,4 %), particulièrement des légumes frais (+ 5,6 %), des confiseries (+ 5,2 %) et du bœuf (+ 1,6 %). Dans le cas des légumes frais, la hausse du prix des pommes de terre (+ 19,4 %) et des autres légumes frais (+ 3,7 %) est à l'origine de l'augmentation. L'épuisement saisonnier des stocks de pommes de terre canadiennes a forcé les détaillants à s'approvisionner à partir de nouvelles récoltes provenant des États-Unis. Pour ce qui est de la progression du prix du bœuf, elle est attribuable à un accroissement de la demande provoqué par la saison du barbecue, conjugué à une réduction du volume de bœuf disponible sur le marché.

Les baisses de prix de l'essence, des vêtements pour hommes et des fruits frais ont eu pour effet de tempérer l'augmentation mensuelle d'ensemble de l'IPC en juin. Après trois mois successifs de croissance, le prix de l'essence a reculé de 1,5 %. La progression du prix du pétrole brut en mai s'est limitée à seulement 0,9 % après avoir bondi de 46,5 % de février à avril. (Habituellement, il faut attendre à peu près un mois pour que la variation du prix du pétrole brut se fasse sentir auprès des automobilistes.) La

concurrence a également contribué à la pression à la baisse qui s'est exercée sur le prix de l'essence, notamment en Ontario et au Québec. Le prix des vêtements pour hommes a chuté de 3,0 %, les consommateurs ayant profité de soldes pour une variété étendue d'articles. Par ailleurs, le prix des fruits frais a diminué de 1,3 % en raison de l'arrivée des récoltes locales.

Comparativement à juin 1998, ce sont les consommateurs de l'Ontario et du Manitoba qui ont subi les hausses de prix les plus fortes (+ 1,9 % respectivement) parmi les provinces. Ceux de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Colombie-Britannique ont, par contre, bénéficié de la montée la plus faible des prix (+ 1,0 % respectivement). De mai à juin, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Colombie-Britannique ont déboursé le plus pour les biens et services contenus dans le panier de l'IPC (+ 0,4 % dans chaque cas). Au cours de cette même période, les résidents du Nouveau-Brunswick et de la Saskatchewan ont profité d'une baisse respective de 0,2 % des prix à la consommation.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.

Le numéro de juin 1999 de L'Indice des prix à la consommation (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

La croissance de l'indice composite ralentit

L'indicateur avancé a poursuivi sa progression en juin (+ 0,2 %), bien que celle-ci se soit amenuisée par rapport à celle de 0,4 % enregistrée en mai et à la moyenne de 0,5 % observée depuis le début de l'année. La demande intérieure a perdu un peu de sa vigueur récente, mais 7 des 10 composantes ont continué de croître malgré tout, ce qui correspond au même nombre qu'en mai.

Les nouvelles commandes ont enregistré leur neuvième hausse d'affilée, mais leur croissance est la plus faible en un an. Le relâchement provient en partie des branches des biens d'investissement, de pair avec une deuxième baisse d'affilée des permis de construction dans le secteur non résidentiel. De leur côté, les branches des biens de consommation étaient également en baisse. Le ratio des livraisons aux stocks a cependant progressé à peu près au même rythme depuis le début de l'année, les fabricants ayant bien géré leurs stocks.

L'indice du logement a continué de monter fermement, enregistrant une hausse de 2,1 %. Par ailleurs, la demande des ménages a perdu un peu de sa vigueur des derniers mois, la croissance des revenus étant demeurée lente et l'emploi ayant plafonné. Le relâchement de la demande s'est surtout fait sentir dans le secteur des services, où l'emploi a diminué de 0,4 %, ce qui représente la plus forte baisse depuis 1992.

L'indicateur avancé des États-Unis a présenté peu de signes de ralentissement au cours des derniers mois. En juin, seulement 1 des 10 composantes a fléchi. En plus de la hausse des prix des marchandises, il s'agit d'une tendance encourageante pour les exportations canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de juillet 1999 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Les Canadiens voyagent surtout à des fins d'agrément

Les Canadiens ont voyagé beaucoup plus dans leur propre pays en 1998, vu que leur dollar est demeuré faible par rapport à la devise américaine et que les conditions économiques demeuraient favorables au pays. Ils ont effectué 144,3 millions de voyages intérieurs, en hausse de 12,5 % par rapport à 1997. Au cours de la même période, le nombre de voyages effectués par les Canadiens aux États-Unis a diminué de 16 % pour se chiffrer à 42,8 millions.

Contrairement aux années précédentes où prédominaient les voyages pour visiter de la parenté ou des amis, c'est pour faire des voyages d'agrément que les Canadiens ont le plus voyagé en 1998. Ainsi, les Canadiens ont effectué 53,8 millions de voyages d'agrément (+ 17 % par rapport à 1997) et 52,0 millions de voyages pour visiter de la parenté ou des amis (+ 10,6 %). Ils ont aussi fait 20,0 millions de voyages d'affaires ou pour des congrès (+ 8,6 %) et 18,5 millions de voyages d'ordre personnel (+ 10,3 %).

Des 144,3 millions de voyages intérieurs faits en 1998, environ 126,1 millions, soit 87 %, ont été effectués dans la province de résidence du voyageur (voyages intraprovinciaux), alors que les 18,2 millions restants ont été effectués dans une autre province (voyages interprovinciaux). Ces deux types de voyages ont progressé respectivement de 12,7 % et de 11,2 % par rapport à 1997. Bien que les voyages interprovinciaux n'aient représenté que 13 % de l'ensemble des voyages intérieurs, les dépenses pour ces voyages ont totalisé 7,7 milliards de dollars en 1998 (+ 17,3 % par rapport à 1997), ce qui équivaut à plus de 40 % des dépenses totales. Par ailleurs, les Canadiens ont dépensé 11,2 milliards de dollars lors de voyages intraprovinciaux (+ 14,1 %).

Plus de la moitié (56 %) des voyages intérieurs ont été effectués en Ontario (51,4 millions) et au Québec (30,1 millions), en grande partie des voyages intraprovinciaux. De plus, l'Ontario et le

Note aux lecteurs

Un voyage intérieur se définit comme tout voyage d'une distance à l'aller d'au moins 80 kilomètres entrepris par un résident canadien vers une destination canadienne. Les données se rapportant au nombre de voyageurs sont établies en voyages-personnes. Le nombre total de voyages-personnes au sein d'une population correspond au nombre de personnes ayant pris part à chacun des voyages entrepris par la population. Les données se rapportant aux nuitées sont établies en nuitées-personnes. Par exemple, une personne qui passe trois nuits à l'extérieur de son domicile durant son voyage représente trois nuitées-personnes.

Québec ont été la destination de plus de 40 % de tous les voyageurs interprovinciaux. La Colombie-Britannique et l'Alberta se sont accaparées, quant à elles, près du quart des voyages effectués en 1998.

Les voyages intérieurs, lesquels constituaient le principal segment du marché touristique au Canada, ont entraîné des dépenses totales de 18,9 milliards de dollars en 1998, en hausse de 15,4 % comparativement à 1997. En tenant compte de la hausse des prix des voyages, cette augmentation est plutôt de 12,4 %. Les dépenses effectuées par les voyageurs canadiens au Canada représentaient 70 % de toutes les dépenses touristiques en 1998.

L'an passé, la majeure partie des dépenses des voyageurs a été consacrée à la catégorie du transport. Des augmentations en pourcentage à deux chiffres ont été rapportées pour toutes les catégories de dépenses, probablement parce que les Canadiens étaient en meilleure situation financière en 1998 qu'en 1997. (Le revenu disponible par personne était en hausse de 3 % en 1998, les gains moyens hebdomadaires, de 1 % et l'emploi, de 3 %.) Cependant, la plus forte hausse a été celle de l'hébergement (+ 20,2 %). Un plus grand nombre de nuitées passées dans des établissements d'hébergement commerciaux ainsi que des augmentations de prix de 3,8 % (selon l'Indice des prix à la consommation pour l'hébergement) ont joué un rôle dans ce mouvement à la hausse.

Plusieurs profils statistiques ainsi que des fichiers de microdonnées sont offerts sur demande. Pour obtenir des données, communiquez avec Diane Turpin au (613) 951-6321 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : diane.turpin@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques sur le présent article, communiquez avec Lizette Gervais-Simard au (613) 951-1672 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : gervliz@statcan.ca), Programme des statistiques sur le tourisme. Pour en connaître davantage sur le contexte et la perspective de l'industrie du tourisme, communiquez avec John Olsthoorn au (613) 957-9220 (télécopieur : (613) 276-2841; courriel : olsthoorn.john@ic.gc.ca), Commission canadienne du tourisme.

Dépenses touristiques intérieures

	1997	1998	Part des dépenses totales en 1998	1997 à 1998
	Millions de dollars		%	Variation en %
Dépenses totales	16 413	18 939	100,0	15,4
Transport	6 627	7 354	38,8	11,0
Nourriture et boissons	3 779	4 490	23,7	18,8
Hébergement	2 818	3 388	17,9	20,2
Loisirs et divertissement	1 051	1 179	6,2	12,2
Autres dépenses	2 138	2 528	13,4	18,2

L'utilisation d'Internet s'accroît avec le revenu et le niveau de scolarité

Plus le revenu des ménages est élevé, plus les Canadiens sont susceptibles d'utiliser Internet à la maison ou sur les lieux de travail. L'utilisation des communications par ordinateur augmente également de manière importante avec le niveau de scolarité du chef du ménage. En 1998, 4,3 millions de ménages utilisaient les communications par ordinateur depuis un endroit quelconque, en hausse de 24,6 % par rapport aux 3,4 millions de 1997. Ces ménages représentaient 35,9 % de l'ensemble des ménages en 1998, comparativement à 29,4 % l'année précédente.

Le recours aux communications par ordinateur depuis divers endroits s'est accru l'an passé. L'augmentation la plus importante a été observée dans le cas des communications effectuées à partir de la maison. En 1998, 22,6 % de tous les ménages comprenaient une personne utilisant Internet à la maison au cours d'un mois quelconque de l'année, alors que cette proportion était de 16,0 % en 1997. Cette hausse a réduit l'écart entre l'utilisation à la maison et l'utilisation au travail. L'utilisation d'Internet sur les lieux de travail reste cependant en tête, la proportion se situant à 23,3 %. Quant à la connectivité par l'entremise des établissements scolaires, elle arrive au troisième rang (12,1 %).

Il existe un lien important entre le revenu et l'utilisation d'Internet. Dans l'ensemble, en 1998, les personnes appartenant aux ménages à revenu élevé étaient près de cinq fois plus susceptibles d'utiliser régulièrement les communications par ordinateur que les membres de ménages ayant les revenus les plus bas. L'écart le plus grand à cet égard a été observé sur les lieux de travail. Environ la moitié (50,4 %) des ménages à revenu élevé comprenaient une personne utilisant régulièrement Internet au travail, ce qui correspond à plus de 12 fois la proportion observée dans le cas des ménages ayant les revenus les plus bas (4,1 %). En général, les personnes à faible revenu qui occupent un emploi exercent un travail qui ne requiert pas l'utilisation de communications par ordinateur.

Les écarts en ce qui a trait à l'utilisation d'Internet étaient beaucoup moindres dans les écoles et dans les bibliothèques publiques. En 1998, les personnes appartenant aux ménages à revenu élevé étaient de deux à trois fois plus susceptibles d'utiliser Internet à ces endroits que les personnes faisant partie des ménages ayant les revenus les plus bas.

L'utilisation d'Internet augmente aussi de manière importante avec le niveau de scolarité. En 1998, le taux de connectivité dans le cas des ménages dirigés par une personne détenant un diplôme

Note aux lecteurs

Le présent article présente des données mises à jour sur la façon dont les ménages utilisent les communications par ordinateur. Les données sont tirées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages qui a été effectuée en octobre 1998 auprès de plus de 38 000 ménages. Cette enquête était le suivi d'une enquête effectuée en octobre 1997, qui avait été la première à recueillir de telles données.

On parle de communications par ordinateur lorsqu'on met un ordinateur en liaison avec un réseau de communication pour avoir accès à des renseignements sur Internet, pour envoyer et recevoir des messages par courrier électronique ou encore pour utiliser des services bancaires électroniques.

universitaire (68,1 %) était plus de cinq fois supérieur à celui des ménages dirigés par une personne n'ayant pas terminé ses études secondaires (12,6 %).

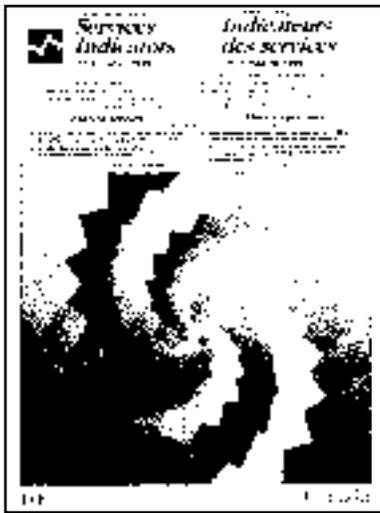
Si l'on tient compte du lieu d'utilisation, plus de la moitié (52,5 %) des ménages dirigés par une personne possédant un diplôme universitaire communiquaient par ordinateur au travail, comparativement à 5,6 % des ménages dirigés par une personne n'ayant pas terminé ses études secondaires. De façon analogue, 46,7 % des ménages dirigés par une personne possédant un diplôme universitaire utilisaient Internet à la maison, comparativement à 6,6 % des ménages dirigés par une personne n'ayant pas terminé ses études secondaires.

L'an passé, bien que le taux de connectivité ait augmenté dans tous les groupes d'âge, ceux composés de personnes d'un certain âge présentaient un taux relativement moins élevé. Le groupe des 35 à 54 ans était le plus susceptible d'utiliser Internet (46,9 %) en 1998, suivi du groupe des moins de 35 ans (45,3 %). Le taux de connectivité était nettement inférieur dans le cas des ménages dirigés par une personne âgée de 55 à 64 ans (27,5 %) et encore plus faible dans le cas des personnes âgées de 65 ans et plus (7,2 %).

Les ménages unifamiliaux comprenant des enfants non mariés âgés de moins de 18 ans étaient plus susceptibles d'utiliser Internet que d'autres ménages. Environ 47,6 % de ces ménages étaient branchés sur Internet en 1998, en forte hausse par rapport à la proportion de 38,2 % observée l'année précédente.

Le numéro du premier trimestre de 1999 d'Indicateurs des services (version imprimée : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; version sur Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-6389, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Nouveautés de Statistique Canada



Indicateurs des services Premier trimestre de 1999

Le plus récent numéro d'*Indicateurs des services* comprend deux articles : « L'utilisation d'Internet par les ménages » et « Enjeux auxquels sont confrontés les fournisseurs canadiens de services Internet : survol tiré d'une étude sur les FSI ». Cet article porte principalement sur les caractéristiques des entreprises dont au moins 50 % des revenus proviennent d'activités liées à ce type de services. L'article décrit les défis auxquels font face ces entreprises, comme les obstacles à la croissance, la concurrence sur Internet, les plaintes et les pratiques relatives aux conduites et aux contenus offensants, ainsi que la perception qu'ont ces firmes de ce qui est important aux yeux de leurs clients.

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui décrit la situation du secteur des services du Canada. Outre deux articles de fond, on y trouve des tableaux et des graphiques avec des données sur la production, les finances, l'emploi et la rémunération dans divers secteurs de services pour les huit trimestres écoulés.

Le numéro du premier trimestre de 1999 d'*Indicateurs des services* (version imprimée : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; version sur Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour obtenir des renseignements au sujet de l'article sur les fournisseurs de services Internet, communiquez avec Gord Baldwin au (613) 951-0407, Division des industries de service. Pour plus de renseignements sur la publication, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739, Division des industries de service.

Couverture de la population par le régime d'assurance-emploi 1998

Ce rapport présente les résultats de l'Enquête sur la couverture de la population par le régime d'assurance-emploi, une enquête effectuée par Statistique Canada pour le compte de Développement des ressources humaines Canada. Environ 8 000 chômeurs ont été interviewés par téléphone en 1997 et en 1998. Les résultats de l'enquête donnent un aperçu de la composition de la population des chômeurs, particulièrement ceux qui n'ont pas touché de prestations d'assurance-emploi. Ils présentent aussi un portrait plus détaillé de l'éligibilité aux prestations d'assurance-emploi que le ratio prestataires-chômeurs.

Le *Rapport des principaux résultats de l'Enquête sur la couverture de la population par le régime d'assurance-emploi, 1998* (73F0008XIF, gratuit) est disponible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Produits et services », puis « Publications téléchargeables (gratuites) ». Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (courriel : income@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales.

Taux d'absence du travail 1987 à 1998

La nouvelle publication *Taux d'absence du travail, 1987 à 1998* traite des absences du travail pour des raisons personnelles (maladie ou incapacité) et des obligations personnelles ou familiales (sauf les congés de maternité). Les données proviennent de l'Enquête sur la population active et ont été recodées en fonction de la nouvelle Classification type des professions (CTP) de 1991, du nouveau Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et de la nouvelle définition des secteurs public et privé.

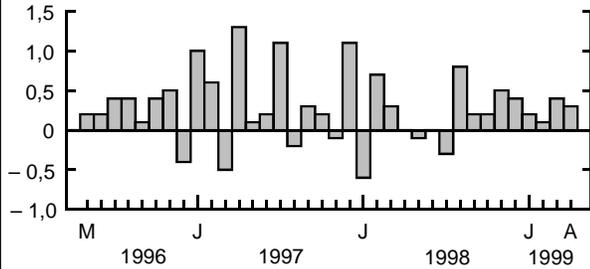
Un résumé analytique des données présente des faits saillants et une série de tableaux sur les données relatives aux taux d'absence du travail, ventilées selon le sexe, l'âge, le niveau de scolarité et la présence d'enfants. Les données sont également réparties selon le secteur d'activité et la profession, les secteurs public et privé, la taille de l'établissement, la durée de l'emploi, la permanence de l'emploi et l'appartenance syndicale ainsi que selon la province, la région et la région métropolitaine de recensement.

La publication *Taux d'absence du travail, 1987 à 1998* (71-535-MPB, n° 10, 50 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ernest B. Akyeampong au (613) 951-4624 (télécopieur : (613) 951-4179; courriel : akyeern@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

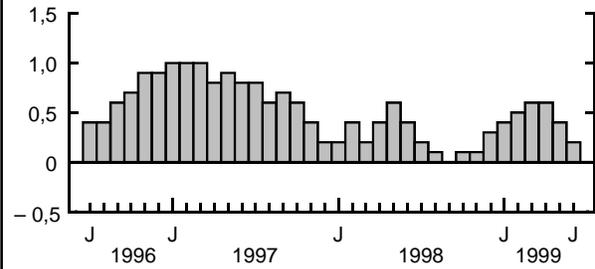
Variation mensuelle en %



L'activité économique a continué de progresser en avril (+ 0,3 %). Cette hausse mensuelle représente la neuvième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de 10 ans.

Indice composite

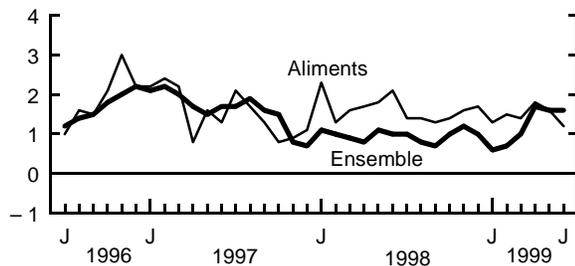
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a poursuivi sa croissance en juin, progressant de 0,2 %. Celle-ci représente toutefois un ralentissement par rapport à la progression moyenne de 0,5 % observée depuis le début de l'année.

Indice des prix à la consommation

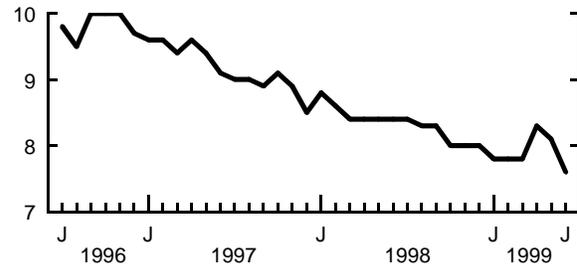
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en juin 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,2 %.

Taux de chômage

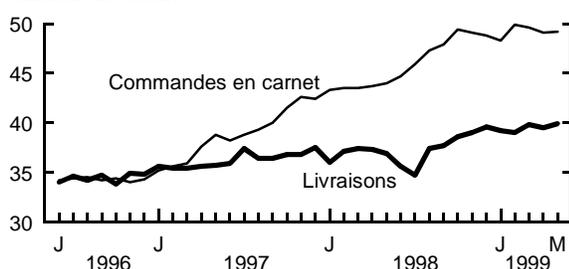
%



En juin, le nombre de personnes à la recherche d'un emploi a connu une baisse marquée, faisant fléchir le taux de chômage de 0,5 point, à 7,6 %, soit son plus bas niveau en neuf ans.

Fabrication

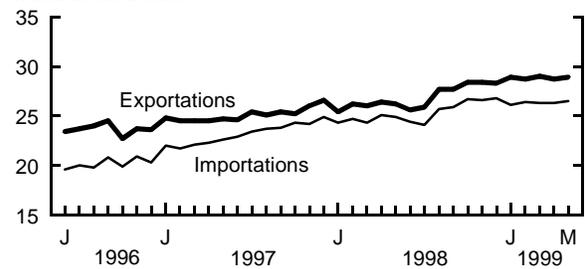
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,0 % en mai, pour s'établir à 39,9 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 0,3 %, pour se fixer à 49,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, les exportations de marchandises se sont accrues de 0,5 %, pour s'inscrire à 28,9 milliards de dollars. Les importations sont demeurées stables pour un troisième mois d'affilée (+ 0,1 %) pour s'établir à 26,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	avril	735,5	0,3 %	2,7 %
Indice composite (1981 = 100)	juin*	214,5	0,2 %	3,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 1999	36,3	4,7 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 1999	83,1	0,5 †	-0,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai*	21,3	0,4 %	3,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai*	122,7	-3,8 %	-2,4 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mai*	29,8	1,8 %	5,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juin	14,64	0,0 %	2,7 %
Taux de chômage (%)	juin	7,6	-0,5 †	-0,8 †
Taux d'activité (%)	juin	65,3	-0,4 †	0,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	607,42	0,2 %	-0,1 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juin	159	1,3 %	11,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai*	28,9	0,5 %	10,1 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai*	26,5	0,1 %	6,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai*	2,4	0,1	1,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mai*	39,9	1,0 %	8,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai*	40,1	2,8 %	7,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai*	49,2	0,3 %	12,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai*	1,26	-0,01	-0,06
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin*	110,5	0,1 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai	119,9	-0,1 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai	113,5	1,4 %	2,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai	100,6	0,0 %	0,6 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 15 au 21 juillet 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
ANALYSE DES ENQUÊTES SUR LE TRAVAIL ET LES MÉNAGES				
Taux d'absence du travail	1987 à 1998	71-535-MPB	50	50
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE				
Juristat — Statistiques de la criminalité au Canada, vol. 19, n° 9	1998			
Internet		85-002-XIF	8 / 70	--
Papier		85-002-XPB	10 / 93	10 / 93
DÉMOGRAPHIE				
Statistiques démographiques trimestrielles	1 ^{er} trim. de 1999			
Internet		91-002-XIB	8 / 25	--
Papier		91-002-XPB	10 / 33	10 / 33
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Contreplaqués de construction	mai 1999	35-001-XIB	5 / 47	--
Fer et acier primaire	mai 1999	41-001-XIB	5 / 47	--
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	mai 1999	36-003-XIB	5 / 47	--
Production, transport et distribution d'électricité	1997	57-202-XPB	30	30
Produits pétroliers raffinés	mars 1999	45-004-XPB	21 / 206	21 / 206
INDUSTRIES DE SERVICE				
Indicateurs des services	1 ^{er} trim. de 1999			
Internet		63-016-XIB	26 / 87	--
Papier		63-016-XPB	35 / 116	35 / 116
PRIX				
Indice des prix à la consommation	juin 1999	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	mai 1999	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Ventes de véhicules automobiles neufs	mai 1999	63-007-XIB	13 / 124	--
STATISTIQUE DU REVENU				
Dépenses en réparations et rénovations effectuées par les propriétaires-occupants	1997			
Internet		62-201-XIB	23	--
Papier		62-201-XPB	31	31

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.