



# Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 24 juillet 1998

### APERÇU

#### ◆ Les exportations et les importations montrent de faibles signes de croissance

Les exportations de marchandises sont demeurées stationnaires en mai et ne semblent toujours pas sur le point d'amorcer une croissance comme celle de 1997. À l'instar des exportations, les importations n'ont que légèrement progressé depuis le quatrième trimestre de 1997.

#### ◆ Les livraisons sont encore en baisse

Les livraisons des fabricants ont fléchi en mai pour un deuxième mois d'affilée.

#### ◆ Le taux d'inflation demeure inférieur à la moyenne annuelle de 1997

Entre juin 1997 et juin 1998, les biens et services ont coûté plus cher aux consommateurs, mais pour un neuvième mois de suite, la variation annuelle des prix a été inférieure à la moyenne observée en 1997.

#### ◆ L'indice composite maintient sa croissance

En juin, l'indice composite a enregistré la même croissance qu'en mai malgré une baisse des mises en chantier, le ralentissement du marché boursier et la faiblesse du secteur manufacturier.

#### ◆ Ventes les plus élevées de véhicules neufs depuis mai 1989

À l'exception de décembre 1997, les ventes de véhicules automobiles neufs de mai ont été les plus élevées depuis mai 1989. La hausse mensuelle est entièrement attribuable à la montée des ventes de camions.

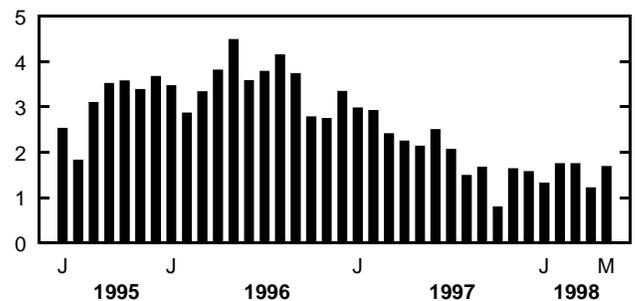
### Les exportations et les importations montrent de faibles signes de croissance

Les exportations de marchandises sont demeurées stationnaires en mai et ne semblent toujours pas sur le point d'amorcer une croissance du genre de celle observée en 1997. Les fermetures d'usines pour cause de réoutillage dans le secteur de l'automobile, ainsi qu'une faiblesse persistante des prix des marchandises, ont fait stagner les exportations. De leur côté, les importations ont perdu presque tout le terrain gagné en avril, se repliant de 1,9 % en mai. À l'instar des exportations, les importations n'ont que légèrement progressé depuis le quatrième trimestre de 1997. La balance commerciale, qui a atteint 1,7 milliard de dollars en mai (par rapport à 1,2 milliard en avril), est restée favorable avec les États-Unis, s'établissant à environ 2,8 milliards de dollars. Celle avec le Japon a cependant montré des signes de faiblesse.

Les exportations de machines et d'équipement sont restées vigoureuses malgré le repli de 20,4 % des exportations de la catégorie « autres équipements de transport » en mai. Ce déclin est survenu au terme de trois mois d'exportations exceptionnellement élevées et explique la totalité de la baisse de 0,9 % des exportations totales de machines et d'équipement. Les exportations d'aéronefs, en baisse de 2,9 % en mai, ont dépassé néanmoins de 23,9 % le niveau d'il y a un an. De même, les exportations de matériel de télécommunications et de matériel connexe ont encore augmenté,

#### Solde commercial

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### ... Les exportations et les importations montrent de faibles signes de croissance

ce qui laisse entrevoir un trimestre vigoureux. Par ailleurs, les problèmes de transport n'ont cessé de limiter le nombre de véhicules qui auraient pu être exportés aux États-Unis en mai.

Après avoir augmenté de façon significative en 1997, les importations de machines et d'équipement ont commencé à se stabiliser, une tendance qui cadre parfaitement avec les intentions d'investissement pour 1998. Les importations de produits énergétiques ont encore diminué, les prix du pétrole brut étant demeurés bas. Les importations de charbon et d'autres produits connexes, qui avaient été exceptionnellement fortes en avril, sont retombées à leur niveau habituel. En mai, l'essoufflement des ventes intérieures de voitures particulières a contribué au recul de 5,4 % des importations de voitures particulières. Quant aux importations de pièces de véhicules automobiles, elles ont également été en baisse, et ce pour un deuxième mois consécutif. Tout porte à croire que cette baisse persistera puisque les grèves dans le secteur de l'automobile en juin et en juillet ont commencé à se répercuter sur les importations canadiennes.

Les baisses des importations ont été contrebalancées par la hausse des importations de camions et d'autres véhicules automobiles, lesquelles ont encore augmenté de 1,8 % en mai et ont dépassé de près de 300 millions de dollars par mois le niveau où elles se situaient au début de 1997. Les importations de biens de consommation ont poursuivi leur mouvement ascendant amorcé depuis l'année dernière, mouvement qui ne semble pas être sur le point de ralentir.

Les exportations vers l'Asie demeurent faibles. Celles vers le Japon ont fait un bond de 19,3 % en mai après avoir reculé de presque autant en avril. La hausse de mai traduit seulement la faiblesse des exportations en avril; elle n'est pas un signe d'une reprise des exportations vers le Japon. La valeur des exportations de bois d'œuvre s'est accrue de 30 millions de dollars, mais est

#### Note aux lecteurs

*Le commerce des marchandises est une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, lequel comprend aussi le commerce des services.*

demeurée inférieure de près de 100 millions de dollars aux niveaux de 1997. De plus, les exportations de produits chimiques inorganiques ont grimpé de 19 millions de dollars, mais il ne s'agit pas d'une hausse soutenue. Les faibles exportations vers l'Asie de l'Est continuent d'avoir un impact sur les exportations de biens industriels, qui sont restées pratiquement stationnaires depuis le quatrième trimestre de 1997. Les prix sont le principal facteur de la diminution. Tout particulièrement, les exportations d'aluminium n'ont cessé de fléchir depuis novembre 1997, la faiblesse de la demande en provenance des pays asiatiques s'étant répercutée négativement sur les prix (- 11,3 % depuis janvier).

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.**

*Le numéro de mai 1998 de la publication **Le commerce international de marchandises du Canada** (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) paraîtra bientôt. Cette publication contient des tableaux par groupe de marchandises et par pays sur une base douanière. Les données du compte courant, comprenant les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au titre des services, les revenus de placements et les transferts, sont publiées chaque trimestre dans la **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Un service de transmission par télécopieur est également disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

## Les livraisons sont encore en baisse

**P**our un deuxième mois d'affilée, les livraisons des fabricants ont fléchi en mai, reculant de 1,0 %, pour descendre à 36,9 milliards de dollars. En avril, les livraisons avaient diminué de 0,7 %. La baisse de mai est attribuable à l'industrie du matériel de transport et à l'industrie du bois. Les nouvelles commandes se sont également repliées en mai pour un deuxième mois de suite, diminuant de 0,4 % à 37,4 milliards de dollars. Cependant, les commandes en carnet, qui sont souvent considérées comme un indicateur clé des livraisons à venir même si certaines commandes peuvent s'étaler sur plusieurs années, ont augmenté pour la cinquième fois cette année (+ 1,1 %, à 44,4 milliards de dollars). La forte tendance à la hausse des commandes en carnet a toutefois ralenti ces derniers mois. Les stocks se sont accrues pour un quatrième mois cette année, grimpant de 0,6 % pour atteindre 48,6 milliards de dollars.

La moitié des 22 grands groupes d'industries ont subi un recul de leurs livraisons en mai. L'industrie qui a le plus contribué à la baisse est celle du matériel de transport, dont les livraisons ont fléchi de 1,6 % en raison d'un changement apporté aux calendriers

#### Note aux lecteurs

*Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes contribuant aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées. Environ la moitié de la hausse des commandes en carnet enregistrée depuis le début de 1997 est survenue dans l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs, un secteur où les commandes peuvent s'étaler sur plusieurs années avant d'être remplies.*

*Les nouvelles commandes sont des commandes reçues, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. Comme les nouvelles commandes comprennent des commandes déjà satisfaites, elles ne peuvent être considérées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes constitue un indicateur pouvant être instable, surtout si la variation des commandes en carnet du mois précédent est élevée par rapport à la variation observée durant le mois en cours. Comme une partie des gros contrats peut être donnée en sous-traitance dans des pays étrangers, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.*

(suite à la page 3)

### ... Les livraisons sont encore en baisse

de production. L'industrie du bois (- 5,5 %) suit une courbe descendante depuis le printemps de 1997, en partie à cause de l'entente canado-américaine sur le bois d'œuvre. En plus des restrictions sur les quotas, l'industrie doit composer avec la faiblesse de la demande sur le marché japonais et une diminution des prix. Dans l'industrie des produits électriques et électroniques, les livraisons ont décliné de 3,1 % en mai. Les augmentations qui ont le plus fait contreponds à la baisse sont celle de l'industrie du papier et des produits connexes (+ 2,1 %) et celle de l'industrie du meuble et des articles d'ameublement (+ 6,6 %).

Les livraisons des fabricants ont diminué dans 8 des 10 provinces en mai. Les exceptions sont la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et les deux territoires. Des quatre grandes provinces manufacturières, seul le Québec a maintenu une tendance à la hausse en mai. De son côté, l'Ontario a enregistré une tendance à la baisse pour un deuxième mois d'affilée, l'Alberta, pour un sixième mois d'affilée et la Colombie-Britannique, pour un 13<sup>e</sup> mois de suite.

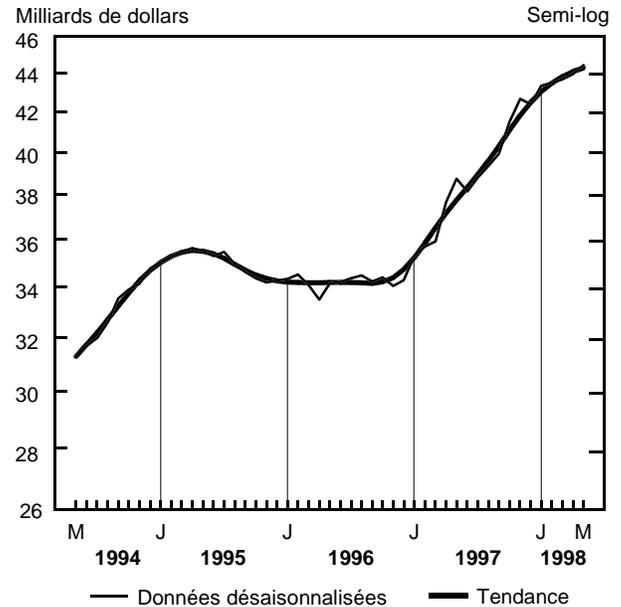
Bien que les stocks soient généralement en hausse depuis le printemps de 1996, la tendance s'amenuise progressivement depuis novembre 1997. L'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 3,0 %), l'industrie des aliments (+ 1,8 %) et l'industrie du matériel ferroviaire roulant (+ 9,6 %) sont les principaux moteurs de la progression des stocks en mai. Ces hausses ont été contrebalancées par des baisses dans l'industrie des véhicules automobiles (- 4,0 %) et dans l'industrie du meuble (- 6,6 %). Le ratio des stocks aux livraisons se situait à 1,32 en mai, en hausse

#### Livraisons manufacturières, mai 1998

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>36 870</b>	<b>- 1,0</b>
Terre-Neuve	158	- 2,1
Île-du-Prince-Édouard	63	- 10,0
Nouvelle-Écosse	539	3,3
Nouveau-Brunswick	693	5,1
Québec	8 739	- 1,4
Ontario	19 992	- 0,3
Manitoba	863	- 1,5
Saskatchewan	492	- 1,0
Alberta	2 705	- 4,7
Colombie-Britannique	2 621	- 3,2
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	1,0

### Commandes en carnet



par rapport à avril (1,30). Après avoir frôlé des niveaux planchers depuis le début de 1997, le ratio des stocks aux livraisons remonte lentement depuis quelques mois. De façon générale, lorsque la tendance du ratio est à la hausse, la demande est plus faible que celle prévue par les fabricants.

Les plus fortes augmentations des commandes en carnet en mai ont été enregistrées dans l'industrie des véhicules automobiles (+ 4,1 %) et dans celle de la machinerie (+ 1,9 %). La plus forte baisse s'est produite dans l'industrie de la fabrication des produits métalliques (- 1,8 %).

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.**

Le numéro d'avril 1998 d'*Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) paraîtra bientôt. Des données plus détaillées sur les livraisons provinciales peuvent également être disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Marie Houle au (613) 951-9497 ou avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courrier électronique : [kuncrai@statcan.ca](mailto:kuncrai@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

## Le taux d'inflation demeure inférieur à la moyenne annuelle de 1997

Par rapport à juin 1997, les consommateurs ont payé 1,0 % de plus en juin pour les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Il s'agit du neuvième mois consécutif au cours duquel la variation d'une année à l'autre a été inférieure à la moyenne annuelle de 1,6 % observée en 1997. Cette progression annuelle de l'IPC est en grande partie attribuable à la majoration des prix des aliments et des frais de scolarité et à la hausse des prix des services téléphoniques, des produits du tabac et du gaz naturel. La baisse du prix l'essence, du coût d'intérêt hypothécaire et du prix des ordinateurs a partiellement compensé ces augmentations.

De mai à juin, l'IPC a augmenté légèrement de 0,1 % en raison de la progression des prix des fruits frais (+ 4,5 %) et des légumes frais (+ 1,7 %), de la viande (+ 1,8 %) et des vêtements pour femmes (+ 1,7 %), ainsi que d'une hausse saisonnière des tarifs de l'hébergement pour voyageurs (+ 6,1 %). Cependant, la plupart de ces hausses ont été contrebalancées par un recul des prix des ordinateurs (- 6,5 %), des services téléphoniques (- 1,5 %) et des vêtements pour hommes (- 1,7 %) et pour enfants (- 2,0 %).

### Indice des prix à la consommation, juin 1998

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>1,0</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 3,0</b>
Terre-Neuve	0,1	0,9	- 2,4	- 1,3	- 6,0
Île-du-Prince-Édouard	- 0,7	3,0	- 4,4	- 3,9	- 13,4
Nouvelle-Écosse	0,7	4,2	- 0,9	- 1,5	- 5,8
Nouveau-Brunswick	0,9	3,4	- 0,6	- 2,0	- 4,1
Québec	1,4	2,7	1,1	- 0,6	- 2,5
Ontario	0,7	1,4	0,3	- 0,3	- 2,8
Manitoba	1,2	1,4	0,8	- 0,7	- 2,7
Saskatchewan	1,8	2,6	2,1	- 0,1	- 3,2
Alberta	1,6	2,5	2,6	- 1,1	- 1,5
Colombie-Britannique	0,4	2,5	- 2,0	- 0,9	- 3,7
Whitehorse	0,6	2,1	- 1,1	1,5	- 3,4
Yellowknife	- 0,1	2,7	- 1,4	1,1	- 3,6

La montée mensuelle des prix des fruits et des légumes frais s'explique par la faiblesse du dollar canadien par rapport à la devise américaine et par les conditions météorologiques inhabituelles survenues tôt cette année dans le sud des États-Unis. Quant au prix plus élevé de la viande en juin, il a été entraîné par un bond de 8,4 % du prix du porc. La poussée du prix du porc, du jambon et du bacon a été causée par le retour à la normale des prix à la suite des promotions et de la forte demande provenant du commerce de détail. Pour sa part, la hausse de juin du prix des vêtements pour femmes tient surtout à la fin des rabais accordés sur un grand nombre de vêtements.

La baisse du prix des ordinateurs et du matériel connexe en juin s'inscrit dans un mouvement descendant de 18,1 % qui a eu lieu au cours de la dernière année. Un grand nombre de fabricants importants d'ordinateurs personnels ont fait profiter les consommateurs des baisses de coûts des composants résultant de la faiblesse des devises asiatiques. De plus, les consommateurs ont bénéficié pour un quatrième mois consécutif d'une baisse des tarifs téléphoniques. La diminution de juin est surtout attribuable aux coûts réduits des services interurbains dans un marché concurrentiel.

À l'échelle provinciale, la Saskatchewan a connu la variation annuelle des prix la plus élevée en juin (+ 1,8 %) : les impôts fonciers, les prix des services téléphoniques et ceux de l'assurance automobile y ont augmenté beaucoup plus fortement que les moyennes nationales correspondantes. L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province ayant bénéficié d'une baisse annuelle des prix moyens (- 0,7 %). Depuis juin 1997, les primes d'assurance de propriétaire, le prix des maisons neuves et le prix des produits énergétiques ont enregistré un recul plus marqué par rapport aux prix observés à l'échelle nationale. De mai à juin, c'est l'Alberta qui a enregistré la plus importante hausse des prix (+ 0,6 %). Par contre, les résidents de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario ont profité d'une légère baisse des prix.

### Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.

Le numéro de juin 1998 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, composez le (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-2848; courrier électronique : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

## L'indice composite maintient sa croissance

La croissance de l'indice composite était de 0,5 % en juin, soit la même qu'en mai. Six des dix composantes étaient à la hausse, comparativement à sept en mai. L'indice du logement a enregistré une première baisse en quatre mois, alors que le relâchement du secteur manufacturier et de l'indice boursier a limité la croissance.

Les dépenses des ménages sont demeurées partagées. Après trois faibles augmentations d'affilée, l'indice du logement a repris sa tendance à la baisse, les mises en chantier étant tombées à leur plus bas niveau en un an et demi. L'affaiblissement est survenu à l'occasion de conflits de travail dans le secteur de la construction

et de hausses récentes du nombre de logements inoccupés. À l'opposé, les ventes de biens durables se sont un peu raffermies en raison d'une reprise des achats de véhicules automobiles, le recul des prix ayant amplifié la forte progression du revenu.

Dans le secteur manufacturier, les nouvelles commandes n'ont pas connu de hausse depuis quatre mois, tandis que le ratio des livraisons aux stocks des produits finis est demeuré inchangé par rapport à mai, restreint par la faiblesse de la demande à l'exportation. L'emploi a continué de progresser dans les services, mais à un rythme moins rapide qu'avant. Le ralentissement de l'indice boursier, qui a retranché 0,1 point de pourcentage à la croissance de l'indice composite, est attribuable à un recul continu dans le secteur des ressources naturelles.

(suite à la page 5)

### ... L'indice composite maintient sa croissance

Aux États-Unis, la croissance de l'indice avancé a légèrement ralenti. Les pertes d'emplois se sont accentuées en juin dans le secteur manufacturier, car des conflits de travail se sont déclenchés dans le secteur de l'automobile. De plus, les exportations vers l'Asie ont poursuivi leur mouvement descendant.

### Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Pour plus de renseignements, consultez le numéro de juillet 1998 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

## Ventes les plus élevées de véhicules neufs depuis mai 1989

**A** l'exception de décembre 1997, les ventes de véhicules automobiles neufs de mai ont été les plus élevées depuis mai 1989. Elles se sont accrues de 1,1 %, le nombre d'unités vendues s'établissant à 127 249. Cette hausse est entièrement attribuable à la montée des ventes de camions. L'augmentation des ventes de véhicules neufs se poursuit, après le recul marqué observé en janvier 1998. Les ventes ont fluctué ces derniers mois, au terme d'une période de croissance soutenue qui durait depuis mai 1996.

Les ventes de camions neufs ont poursuivi leur progression en mai, augmentant de 3,4 % comparativement à avril et atteignant presque des niveaux records. Elles ont été supérieures de 18,3 % à celles de mai 1997. Au cours des 50 dernières années, seules les ventes de camions en novembre et en décembre 1997 ont été plus élevées que celles de mai.

Les ventes de voitures particulières neuves ont reculé de 1,0 % en mai, après avoir augmenté pendant trois mois consécutifs. Malgré ce recul, les ventes de mai ont été supérieures de 3,4 % à celles de mai 1997. Les fabricants d'automobiles étrangers (-7,0 %) ont été à l'origine du fléchissement des ventes de voitures neuves. Les trois Grands ont enregistré leur quatrième augmentation mensuelle consécutive de ventes de voitures (+3,3 %), l'ensemble des autres fabricants nord-américains ayant vendu 6,3 % voitures de moins en mai qu'en avril. En dépit de cette diminution, les ventes des fabricants autres que les trois Grands ont été supérieures de 10,4 % à celles enregistrées en mai 1997.

La part de marché des trois Grands s'est établie à 70,6 % en mai. Après avoir accru leur part de marché de façon soutenue du début au milieu des années 1990, ces derniers n'ont pu récupérer la part de marché record de 79,6 % enregistrée en janvier 1996. Dans la catégorie des voitures particulières, leur part de marché se situait à 58,5 % en mai; elle se chiffrait à 84,4 % dans la catégorie des camions neufs. Les trois Grands ont généralement subi des reculs depuis le milieu de 1996 dans les deux catégories.

### Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Le numéro de mai 1998 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB; 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210 (courrier électronique : [dumoser@statcan.ca](mailto:dumoser@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

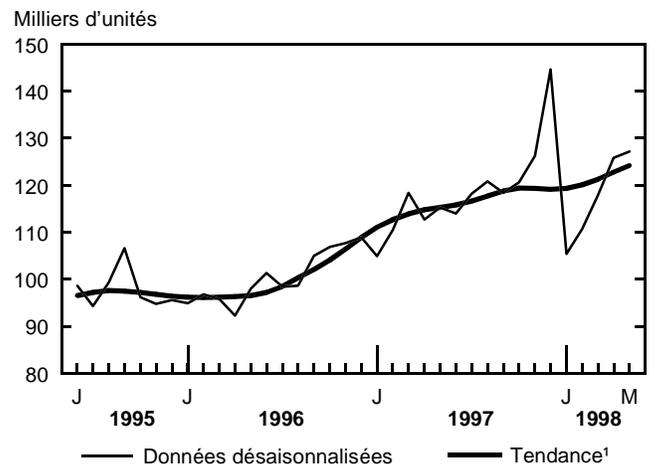
### Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales (par exemple les taxis et les voitures de location). Les camions incluent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds ainsi que les autocars et les autobus.

Les trois grands fabricants (General Motors, Ford et Chrysler) peuvent vendre des véhicules automobiles neufs fabriqués en Amérique du Nord ou à l'étranger (véhicules importés).

À moins d'avis contraire, les données sont désaisonnalisées. Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

### Ventes de véhicules automobiles neufs



1. La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

## Nouveautés de Statistique Canada

### Revue chronologique du revenu sur CD-ROM

1980 à 1996

La *Revue chronologique du revenu* (1980 à 1996) sur CD-ROM contient 42 tableaux croisés traitant principalement de la répartition du revenu et du revenu moyen des familles et des individus, de l'effet des paiements de transfert et de l'impôt sur le revenu, des taux de faible revenu chez les enfants et les personnes âgées ainsi que des ratios entre les gains des femmes et les gains des hommes. Certains tableaux renferment aussi des données jamais publiées, par exemple des estimations provinciales du revenu selon certaines caractéristiques sociodémographiques.

L'ensemble comprend aussi un logiciel convivial, Beyond 20/20. Cet outil permet de visualiser et d'extraire des données en quelques secondes, de copier l'information dans d'autres applications Windows ainsi que d'analyser le profil des données à l'aide de graphiques et de cartes géographiques.

La *Revue chronologique du revenu* (1980 à 1996) sur CD-ROM (13F0022XCB, 195 \$) est maintenant en vente. Les prix de gros et d'utilisation en réseau sont disponibles sur demande. Pour commander ce nouveau produit, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (télécopieur : (613) 951-3012; courrier électronique : [revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca)), Division de la statistique du revenu.

### Tableaux sommaires de base

Recensement de 1996

La présente série fournit des renseignements sommaires sur les régions géographiques de petite taille au moyen de totalisations d'au moins deux variables croisées du Recensement de 1996.

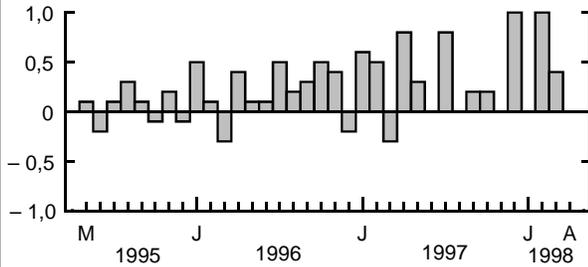
La série complète comprend 66 tableaux de base. Statistique Canada a diffusé récemment 4 tableaux sur la scolarité et 8 tableaux sur la mobilité et la migration. Les régions géographiques visées sont les divisions et les subdivisions de recensement, les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées et les secteurs de recensement, les circonscriptions électorales fédérales (Ordonnance de représentation de 1996), les circonscriptions électorales fédérales (Ordonnance de représentation de 1987) et les secteurs de dénombrement et, enfin, les régions de tri d'acheminement. Ces groupes géographiques comprennent des données à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires.

Le prix de base pour la série **Tableaux sommaires de base** est de 60 \$, auquel on doit ajouter 1 \$ pour chacune des 100 premières régions géographiques et 0,05 \$ pour chacune des régions additionnelles. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

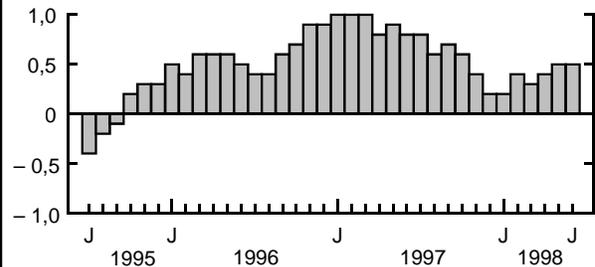
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a très légèrement diminué de mars à avril.

### Indice composite

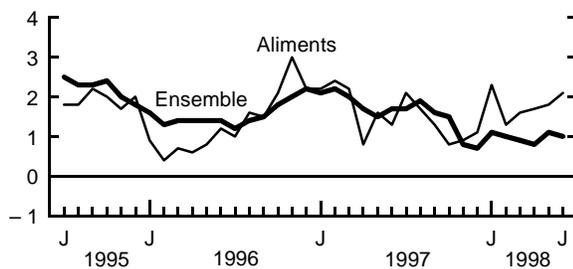
Variation mensuelle en %



La croissance de l'indice composite est demeurée à 0,5 % en juin.

### Indice des prix à la consommation

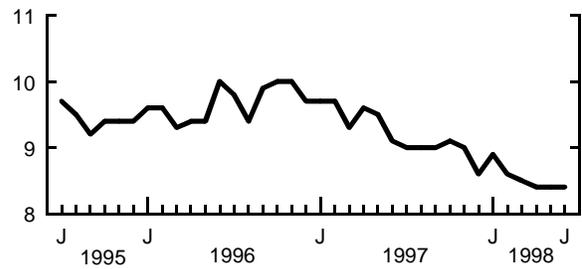
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en juin 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 2,1 %.

### Taux de chômage

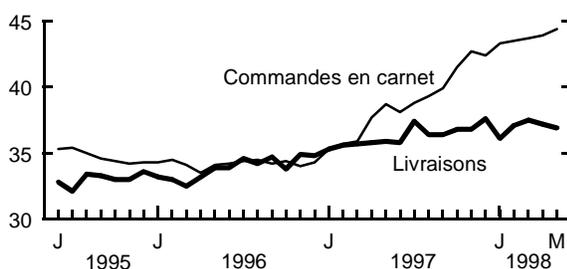
%



En juin, le taux de chômage est demeuré stable à 8,4 % pour un troisième mois d'affilée.

### Fabrication

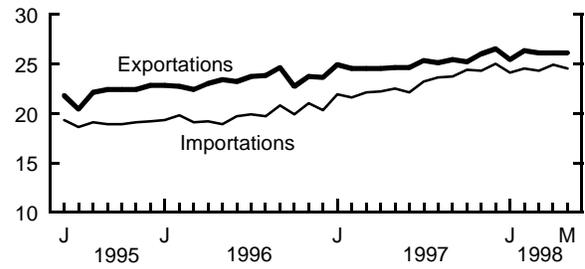
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 1,0 % en mai pour s'établir à 36,9 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 1,1 % pour se fixer à 44,4 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, les exportations de marchandises sont demeurées stationnaires par rapport à avril, à 26,1 milliards de dollars. Les importations se sont repliées de 1,9 %, pour s'établir à 24,5 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	avril	711,9	0,0 %	3,5 %
Indice composite (1981 = 100)	juin*	206,7	0,5 %	5,7 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 1998	27,3	- 6,0 %	2,6 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	1 <sup>er</sup> trim. de 1998	86,0	0,3 †	2,6 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai*	20,9	0,5 %	6,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	127,2	1,1 %	10,3 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	juin	14,2	- 0,3 %	2,2 %
Taux de chômage (%)	juin	8,4	0,0 †	- 0,7 †
Taux d'activité (%)	juin	64,8	- 0,3 †	0,0 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	avril	38,5	0,5 %	4,2 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	609,49	0,4 %	1,6 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai*	26,1	0,0 %	6,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai*	24,5	- 1,9 %	8,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai*	1,7	0,4	- 0,3
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	mai	36,9	- 1,0 %	2,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai	37,4	- 0,4 %	1,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai	44,4	1,1 %	14,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,32	0,02	0,02
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin*	108,8	0,1 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai	119,0	0,0 %	- 0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai	110,7	- 0,7 %	- 15,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai	100,0	0,1 %	0,9 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les  
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 16 au 22 juillet 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Juristat — Statistiques de la criminalité au Canada, vol. 18, n° 11	1997			
Version Internet		85-002-XIF	8 / 70	8 / 70
Version papier		85-002-XPB	10 / 93	10 / 93
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Le commerce international de marchandises du Canada	mai 1998			
Version Internet		65-001-XIB	14 / 141	14 / 141
Version papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>				
Comptes économiques et financiers nationaux	1 <sup>er</sup> trim. de 1998	13-001-XPB	44 / 145	44 / 145
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>				
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 14, n° 5	mai 1998	66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Contreplaqués de construction	avril 1998	35-001-XPB	7 / 62	7 / 62
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 1998	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	mai 1998	41-006-XPB	7 / 62	7 / 62
Produits pétroliers raffinés	avril 1998	45-004-XPB	21 / 206	21 / 206
Revue générale sur les industries minérales	1996	26-201-XPB	25	25
Statistiques annuelles de l'énergie électrique	1996	57-202-XPB	30	30
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	mai 1998	25-001-XPB	8 / 73	8 / 73
Transport du pétrole par pipelines	avril 1998	55-001-XPB	12 / 114	12 / 114
<b>INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL</b>				
Investissements privés et publics au Canada, perspectives	1998	61-205-XIB	35	35
Juste valeur marchande et prix d'achat moyen des habitations neuves au Canada : nouvelles données produites à partir des dossiers administratifs de la TPS	1992 à 1997	64-507-XIF	35	35
<b>MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES</b>				
Produit intérieur brut par industrie	avril 1998	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
<b>RIX</b>				
Indice des prix à la consommation	juin 1998	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	mai 1998	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217
<b>PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE</b>				
Bulletin de service — Communications, statistiques de la radiodiffusion et de la télévision, vol. 28, n° 2	1997	56-001-XIB	10 / 32	10 / 32
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Commerce de gros	mai 1998	63-008-XIB	14 / 140	14 / 140
Ventes de véhicules automobiles neufs	mai 1998	63-007-XIB	13 / 24	13 / 24

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

## Pour commander les publications

**Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277 ou 1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584 ou 1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Services-conseils  
Statistique Canada  
1741, rue Brunswick, 2<sup>e</sup> étage, casier 11  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538  
Courrier électronique :  
atlantic.info@statcan.ca

### **Québec**

Services-conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
Tour Est, 4<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Avenue Holland, immeuble R.-H.-Coats  
Rez-de-chaussée  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (613) 951-0581  
Courrier électronique :  
infostats@statcan.ca

### **Ontario**

Services-conseils  
Statistique Canada  
25, avenue St. Clair Est  
Immeuble Arthur Meighen, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Services-conseils  
Statistique Canada  
123, rue Main  
Édifice Via Rail, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543  
Courrier électronique :  
statswpg@solutions.net

### **Saskatchewan**

Services-conseils  
Statistique Canada  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403  
Courrier électronique :  
statcan@sk.sympatico.ca

### **Sud de l'Alberta**

Services-conseils  
Statistique Canada  
3553, 31<sup>e</sup> Rue N.-O.  
Discovery Place, pièce 201  
Calgary (Alberta)  
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 292-4958  
Courrier électronique :  
degagnej@cadvision.com

### **Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Services-conseils  
Statistique Canada  
10 001, Bellamy Hill  
Park Square, 8<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 495-5318  
Courrier électronique :  
ewieall@statcan.ca

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Services-conseils  
Statistique Canada  
300, rue Georgia Ouest  
Library Square Tower, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863  
Courrier électronique :  
stcvan@statcan.ca

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629