



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 25 juillet 2003

### VOIR AUSSI

#### ◆ La maladie de la vache folle et les bas prix du pétrole ralentissent l'activité manufacturière

Dans le contexte des activités manufacturières qui continuent de s'affaiblir, les stocks de produits finis ont encore augmenté en mai, tandis que les commandes en carnet ont stagné une fois de plus. Les livraisons des fabricants ont reculé de 0,8 % pour atteindre 42,4 milliards de dollars, après avoir diminué considérablement en avril (-3,4 %).

#### ◆ Les consommateurs dépensent davantage dans les magasins de détail

En mai, les ventes au détail ont progressé de 0,3 % pour atteindre 26,2 milliards de dollars. Il s'agit de la première hausse en trois mois, dont la presque totalité a été enregistrée dans les grands magasins, qui ont vu leurs ventes bondir de 3,7 % en mai.

#### ◆ Les ventes en gros augmentent grâce à de fortes ventes d'automobiles et de machineries agricoles

En mai, les ventes en gros ont légèrement augmenté de 0,2 % pour atteindre 35,9 milliards de dollars en biens et services, mettant fin ainsi à trois mois de reculs consécutifs. Les groupes qui ont le plus contribué à la hausse sont les grossistes de véhicules automobiles (+1,4 %) et ceux de la machinerie agricole (+10,6 %).

#### ◆ Hausse du nombre de diplômés d'université

En 2000, les étudiants ont reçu un nombre record de baccalauréats, de premiers grades professionnels et de maîtrises. Dans l'ensemble, les universités ont décerné un nombre estimatif de 175 600 grades, diplômes et certificats en 2000, soit 1,1 % de plus qu'en 1999.

### L'indice des prix à la consommation monte légèrement

**D**e juin 2002 à juin 2003, l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,6 %, ayant enregistré des hausses mensuelles de seulement 0,1 % en mai et juin 2003.

Cette variation est la plus faible depuis septembre 2002. Une bonne partie de cette augmentation provient de la hausse de l'indice du gaz naturel (+48,3 %) et de la majoration de 22,6 % des primes d'assurance-automobile.

La hausse des primes d'assurance-automobile s'est produite, en grande partie, au cours des mois précédents, puisque celles-ci n'ont crû que de 0,4 % entre mai et juin. L'IPC sans l'énergie s'est accru de 2,2 % entre juin 2002 et juin 2003.

Les majorations de prix des cigarettes, du coût de remplacement par le propriétaire et des frais de scolarité ont aussi beaucoup contribué à la progression de l'IPC d'ensemble. Toutefois, la baisse des prix d'achat de véhicules automobiles, de l'habillement ainsi que les frais d'hébergement des voyageurs ont contribué à ralentir la progression.

En juin, l'indice du gaz naturel a augmenté de 8,6 %. La hausse de 8,7 % en Ontario est entièrement attribuable au retour à la facturation normale pour certains consommateurs qui avaient bénéficié d'un ajustement rétroactif en mai. En Alberta, la majoration de 21,1 % tient surtout à une hausse des frais de recouvrement.

(suite à la page 2)

#### Indice des prix à la consommation, juin 2003

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>7,9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	2,2	0,1	3,0	4,9	2,7
Île-du-Prince-Édouard	3,3	1,8	4,0	4,9	6,6
Nouvelle-Écosse	2,9	2,7	4,5	1,2	2,2
Nouveau-Brunswick	3,0	1,9	2,3	5,4	3,3
Québec	2,5	3,1	3,2	4,9	3,1
Ontario	2,5	1,2	4,1	4,6	10,7
Manitoba	1,1	1,2	1,4	-0,3	-1,6
Saskatchewan	1,9	2,5	3,9	1,0	4,1
Alberta	4,8	2,2	11,4	6,3	28,0
Colombie-Britannique	1,7	1,9	1,8	1,6	2,8
Whitehorse	1,8	1,3	1,3	3,5	1,0
Yellowknife	2,1	0,3	2,6	2,4	8,3



## L'indice des prix... (suite de la page 1)

Les prix de l'hébergement pour voyageurs se sont accrus de 8,2 %, après avoir augmenté de 6,2 % en mai. Cette hausse s'explique par la haute saison touristique.

Après avoir considérablement fléchi au cours des deux mois précédents, le prix de l'essence a augmenté de 1,2 % en moyenne entre mai et juin 2003. Par contre, le prix de l'essence a diminué à l'Île-du-Prince-Édouard (-6,1 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (-1,5 %) et au Manitoba (-0,4 %).

En juin, l'indice d'achat des véhicules automobiles a reculé de 1,5 %. Les ventes ont diminué de 4,3 % au cours des cinq premiers mois de 2003, par rapport à la même période en 2002. Certains fabricants ont donc décidé d'offrir des rabais plus importants en juin.

L'indice des vêtements pour hommes a fléchi de 5,1 % en juin, alors que celui des vêtements pour femmes a diminué de 1,4 %. Des baisses de prix des vêtements pour hommes sont traditionnellement observées en juin, bien que la baisse ait été plus importante cette année.

Après ajustement saisonnier, l'IPC d'ensemble a augmenté de 0,1 % entre mai et juin 2003. La hausse de l'indice désaisonnalisé pour juin est attribuable à la progression de l'indice du logement (+0,5 %), des aliments (+0,2 %) ainsi que des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,1 %).

Ces hausses ont été partiellement neutralisées par la baisse de l'indice désaisonnalisé de l'habillement et des chaussures (-1,9 %), du transport (-0,3 %) ainsi que de la santé et des soins personnels (-0,3 %).

En juin 2003, les prix de l'énergie ont été supérieurs de 7,9 % à leur niveau atteint en 2002. La majeure partie de cette augmentation est attribuable à la hausse des prix du gaz naturel (+48,3 %). Les majorations des prix du mazout (+10,5 %), de l'électricité (+1,5 %) et de l'essence (+0,8 %) ont également contribué à la progression de l'indice de l'énergie.

Les prix de l'énergie ont progressé de 1,9 % de mai à juin 2003. Cette hausse est attribuable en grande partie à l'augmentation de 8,6 % de l'indice du gaz naturel. La hausse des prix de l'essence (+1,2 %) a aussi exercé un effet non négligeable sur l'indice de l'énergie.

*Le numéro de juin 2003 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

## Augmentation de la productivité dans le secteur des entreprises

La productivité multifactorielle du secteur des entreprises, une mesure élargie de l'efficacité de la production, a rebondi de façon remarquable en 2002, alors que l'expansion économique et les dépenses des consommateurs ont augmenté.

La productivité multifactorielle a crû de 1,9 % en 2002. Il s'agit d'une croissance six fois plus rapide que celle de 0,3 % enregistrée en 2001. On la mesure par la croissance de la production moins les intrants combinés de travail et de capital. Il s'agit d'un important indicateur, étant l'un des facteurs qui déterminent la croissance du niveau de vie à long terme.

Le secteur des entreprises constitue environ 71 % du produit intérieur brut (PIB). Il couvre l'ensemble de l'économie, exception faite de la production des administrations publiques, des institutions à but non lucratif et de la valeur locative des logements occupés par leur propriétaire. L'année dernière, le rebond en productivité est survenu alors que la production du secteur des entreprises a augmenté de 3,4 %, comparativement à seulement 1,3 % en 2001.

*La croissance de la productivité multifactorielle au Canada est demeurée inférieure à celle des États-Unis pendant les deux dernières décennies. De 1981 à 2000, le Canada a accusé un retard à ce chapitre par rapport aux États-Unis (0,4 % comparativement à 0,9 % en moyenne annuelle).*

## Financement des universités

Les recettes des universités ont atteint un sommet en 2001-2002 et, pour la première fois depuis 15 ans, les recettes de sources publiques ont affiché une croissance plus rapide que les recettes provenant de sources privées.

Les recettes des universités se sont chiffrées à 16,9 milliards de dollars au cours de l'année universitaire 2001-2002, en hausse de 4,6 % en dollars constants par rapport à l'année précédente. Il s'agit d'une cinquième hausse annuelle consécutive. Les recettes de sources publiques ainsi que les subventions et contrats de tous les échelons de l'administration publique ont augmenté de 5,6 % pour atteindre près de 9,4 milliards de dollars.

Par ailleurs, les recettes de sources privées ont enregistré une hausse plus faible de 3,4 % pour se chiffrer à 7,6 milliards de dollars. L'augmentation de 6,5 % au chapitre des recettes provenant des frais de scolarité a contribué à la progression des recettes de sources privées. Entre 1991-1992 et 2001-2002, les recettes provenant des frais de scolarité ont un peu plus que doublé.

*On peut consulter l'article « Évolution des modèles de financement des universités » dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour en savoir plus, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez le 1 800 307-3382 (courriel : [educationstats@statcan.ca](mailto:educationstats@statcan.ca)).*

## La maladie de la vache folle et les bas prix du pétrole ralentissent l'activité manufacturière

Dans le contexte des activités manufacturières qui continuent de s'affaiblir, les stocks de produits finis ont encore augmenté en mai, tandis que les commandes en carnet ont stagné une fois de plus. Les livraisons des fabricants ont reculé de 0,8 % pour atteindre 42,4 milliards de dollars, après avoir diminué considérablement en avril (-3,4 %).

L'économie canadienne a été mise à rude épreuve ces derniers mois. La guerre en Irak, l'écllosion du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) et la découverte, en Alberta, d'un seul cas d'encéphalopathie bovine spongiforme (EBS), ou maladie de la vache folle, ont touché durement plusieurs industries importantes.

Le deuxième trimestre a commencé par des reculs de la production dans le secteur de la fabrication. Le mois d'avril a été caractérisé par une baisse marquée des prix du pétrole ainsi que par une diminution des livraisons de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles. En mai, les fabricants ont déclaré une baisse de leurs livraisons pour un deuxième mois consécutif, 13 des 21 grands groupes ayant déclaré une diminution de leurs expéditions.

En mai, sept provinces ainsi que les territoires ont déclaré un ralentissement de leurs livraisons. Au Québec, des reculs dans le secteur de la fabrication ont été à l'origine d'une baisse de 158 millions de dollars (-1,6 %) dans les livraisons, qui ont atteint 9,7 milliards de dollars.

En Alberta, les livraisons ont diminué de 71 millions de dollars en mai (-2,0 %) pour se chiffrer à 3,5 milliards de dollars. Ayant obtenu des résultats favorables au cours du premier trimestre, le secteur de la fabrication de l'Alberta a été durement touché par le recul marqué des prix du pétrole en avril ainsi que par le problème actuel à la suite de la découverte d'un cas de maladie de la vache folle. En mai, la baisse des livraisons d'aliments (attribuable surtout à l'interdiction des exportations de bœuf), a été la raison principale de la diminution des livraisons de l'Alberta.

Les livraisons de viande de l'Alberta ont chuté de 5,6 % en mai, tandis que l'abattage d'animaux a diminué de 8,4 %. Ces reculs reflètent le fait que l'interdiction d'exportation de viande de bœuf a été en vigueur uniquement pendant les 11 derniers jours de mai. On s'attend à ce que l'effet de cette interdiction d'exportation soit plus important si elle demeure en vigueur au cours des mois à venir.

Une diminution de la demande pour les métaux de première transformation aux États-Unis et une baisse des prix industriels dans de nombreuses branches de ce secteur expliquent en partie le fléchissement des livraisons observé au cours des derniers mois. Le secteur des métaux de première transformation est celui qui a enregistré la plus forte baisse de livraisons en mai : la valeur de ses expéditions a diminué de 3,5 % pour se chiffrer à 2,6 milliards de dollars.

La valeur des livraisons de produits du pétrole et du charbon a légèrement diminué en mai (-2,3 %) pour atteindre 2,9 milliards de dollars, après avoir chuté de 18,8 % en avril. Avec l'approche de la fin de la guerre en Irak, les prix des produits du pétrole et du charbon ont dégringolé de près de 18 %.

### Livraisons par province et territoire

Données désaisonnalisées

	Avril 2003	Mai 2003	Avril à mai 2003
	en millions de dollars		var. en %
Terre-Neuve-et-Labrador	184	195	6,2
Île-du-Prince-Édouard	109	114	4,5
Nouvelle-Écosse	737	737	0,0
Nouveau-Brunswick	1 087	1 018	-6,3
Québec	9 893	9 736	-1,6
Ontario	22 830	22 819	0,0
Manitoba	982	950	-3,2
Saskatchewan	621	610	-1,8
Alberta	3 570	3 499	-2,0
Colombie-Britannique	2 782	2 760	-0,8
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	6	5	-12,8

Le secteur de l'alimentation a également déclaré une baisse de ses livraisons en mai (-1,2 %), qui ont atteint 5,3 milliards de dollars. Des reculs importants dans le secteur de la viande ont été la cause principale de cette diminution des expéditions.

En dépit d'une baisse de 0,5 % (pour s'établir à 63,4 milliards de dollars), la tendance des stocks est demeurée à la hausse. Le recul des stocks a été principalement attribuable au secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces. Les stocks de ce secteur ont diminué de 2,8 % pour se chiffrer à 7,7 milliards de dollars, en baisse pour la première fois depuis quatre mois.

La faiblesse persistante de l'économie des États-Unis, principal partenaire commercial du Canada, explique en partie la récente accumulation de stocks de produits finis. Ces stocks ont augmenté de 0,3 % en mai pour se chiffrer à 20,1 milliards de dollars, son niveau le plus élevé depuis juin 2001.

En mai, le rapport des stocks aux livraisons est demeuré constant à 1,49. Malgré la hausse des stocks de produits finis enregistrée en mai, le rapport des stocks de produits finis aux livraisons est resté inchangé à 0,47 pour un deuxième mois d'affilée.

En mai, les commandes en carnet ont reculé de 3,4 % pour se chiffrer à 40,5 milliards de dollars, le niveau le plus faible observé depuis juin 1998. Les commandes en carnet ont ainsi diminué pour un neuvième mois consécutif. Il s'agit de la plus longue série de reculs observée depuis les 14 baisses mensuelles enregistrées au cours de la récession de 1990-1991.

Le marasme persistant que connaît le secteur de l'aviation à l'échelle mondiale continue de causer des difficultés au secteur de la fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces. En mai, ce secteur a déclaré une diminution de ses commandes en carnet (-3,2 %), qui ont atteint 12,7 milliards de dollars. Les commandes en carnet de ce secteur ont ainsi diminué pour un vingtième mois de suite et leur niveau est inférieur de près de 40 % à celui atteint en septembre 2001.

*Le numéro de mai 2003 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIF, 15 \$ / 147 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (courriel : bilocla@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi « Tendances actuelles » à la page 7.)*

## Les consommateurs dépensent davantage dans les magasins de détail

**E**n mai, les ventes au détail ont progressé de 0,3 % pour atteindre 26,2 milliards de dollars. Il s'agit de la première hausse en trois mois. Les ventes avaient reculé de 0,8 % en avril et de 0,7 % en mars.

Au cours des cinq premiers mois de 2003, les ventes au détail ont progressé de 0,3 % par mois en moyenne, maintenant ainsi le même rythme de croissance qu'en 2002. En dollars constants, les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % en mai, après avoir reculé de 0,2 % en avril et de 0,7 % en mars.

En mai, tous les magasins de détail ont affiché une hausse de leurs ventes, à l'exception des supermarchés et des épiceries (-2,5 %), des stations-service (-6,6 %) et des magasins de boissons alcoolisées (-3,2 %). Si l'on fait abstraction des ventes de ces établissements, les ventes au détail ont augmenté de 2,2 % en mai.

Les consommateurs ont accru leurs dépenses de 2,3 % dans les magasins de marchandises diverses, après avoir boudé ces établissements au cours des deux mois précédents. La presque totalité de cette hausse a été enregistrée dans les grands magasins, qui ont vu leurs ventes bondir de 3,7 % en mai.

Les consommateurs sont retournés en grand nombre dans les magasins de vêtements en mai, faisant ainsi progresser les ventes de ces établissements de 2,0 %, après une réduction de 0,7 % de leurs dépenses en avril. En mai, tous les types de magasin de vêtements ont bénéficié de l'augmentation des ventes dans le secteur de l'habillement.

Les détaillants du secteur du meuble ont vu leurs ventes augmenter de 1,9 % en mai. Il s'agit de la plus forte progression mensuelle depuis janvier 2002 (+2,8 %).

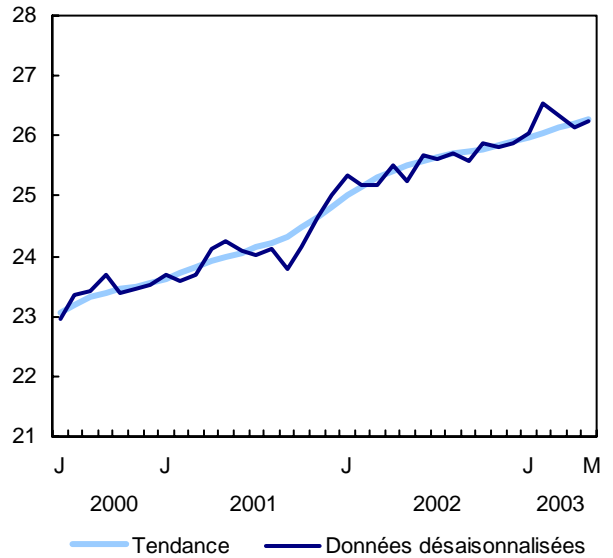
Dans le secteur de l'automobile, les ventes ont augmenté de 0,9 % en mai, grâce aux ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+2,9 %) et des magasins de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobile (+2,2 %). Pour un deuxième mois consécutif, une baisse des prix de l'essence à la pompe a continué de faire diminuer la valeur des ventes des stations-service (-6,6 %).

Depuis le début de 2003, les détaillants du secteur de l'automobile ont enregistré d'importantes variations de leurs ventes, attribuables en partie aux fluctuations des prix de l'essence et aux ventes de véhicules automobiles favorisées par des programmes promotionnels.

Les ventes des supermarchés et des épiceries ont dégringolé de 2,5 % en mai, après avoir atteint des niveaux record au cours des deux mois précédents. Ce recul, qui a été enregistré dans presque toutes les provinces, a ramené les ventes de ces établissements à un niveau correspondant davantage à la tendance à la hausse observée depuis le début de 1999. Le fléchissement le plus marqué a été enregistré par les supermarchés et les épiceries de l'Ontario.

### Ventes au détail

En milliards de dollars



Les magasins de boissons alcoolisées ont affiché une baisse de 3,2 % de leurs ventes en mai, ce qui reflète la faible croissance enregistrée par ces établissements depuis le milieu de 2002. Malgré ce recul, les magasins de boissons alcoolisées bénéficient de progressions annuelles des ventes supérieures à 5 % depuis 1997.

En mai, les progressions des ventes au détail ont été concentrées en Ontario, au Québec et au Manitoba, tandis que toutes les autres provinces ont affiché des reculs.

Les ventes des détaillants de l'Ontario ont augmenté de 1,6 % en mai, à la suite d'un recul de 2,3 % en avril. À l'exception du secteur de l'alimentation, tous les secteurs de la vente au détail de l'Ontario ont bénéficié de la hausse des ventes. La progression la plus importante a été observée dans le secteur de l'automobile, où la vente de véhicules automobiles neufs a fait un bond de 10,7 %.

Au Québec, les ventes au détail ont augmenté de 0,6 % en mai, annulant ainsi le recul enregistré en avril. Les détaillants du Québec déclarent généralement une hausse de leurs ventes depuis l'automne 2001. Au Manitoba, les ventes au détail ont augmenté de 0,3 %, renforçant ainsi quelque peu la faible tendance à la hausse observée depuis le début de 2003.

*Le numéro de mai 2003 de Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*



## Les ventes en gros augmentent grâce à de fortes ventes d'automobiles et de machineries agricoles

**E**n mai, les ventes en gros ont légèrement augmenté de 0,2 % pour atteindre 35,9 milliards de dollars en biens et services, mettant fin ainsi à trois mois de reculs consécutifs.

Depuis le début de 2003, la croissance mensuelle des ventes s'est située à -0,1 % en moyenne. Malgré la diminution des ventes depuis le début de 2003, le total de celles-ci pour les cinq premiers mois a été supérieur de 6,1 % au résultat enregistré au cours de la période correspondante en 2002.

En mai, les grossistes américains ont affiché une diminution de 0,2 %. De janvier à mai, les grossistes américains ont connu une croissance de leurs ventes de seulement 2,3 % par rapport à la période correspondante en 2002. Tout comme les grossistes canadiens, les grossistes américains ont connu des baisses de leurs ventes au cours de trois des quatre derniers mois. Auparavant, les ventes des grossistes américains avaient connu une légère tendance à la hausse depuis octobre 2001.

En mai, 7 des 11 groupes de commerce ont enregistré une hausse. Les groupes qui ont le plus contribué à cette augmentation sont les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (+1,4 %) et ceux de la machinerie agricole (+10,6 %). La hausse des ventes de ces groupes a été contrebalancée en partie par des baisses dans le groupe des grossistes en ordinateurs et équipements électroniques (-2,9 %) ainsi que dans celui des métaux et des articles de quincaillerie (-1,9 %).

En prix constants, les ventes en gros ont augmenté de 1,5 %, ce qui indique une augmentation du volume des ventes en mai. Des baisses de prix dans le secteur automobile ainsi que dans celui du bois d'œuvre et des matériaux de construction ont fortement contribué à cette augmentation du volume des ventes.

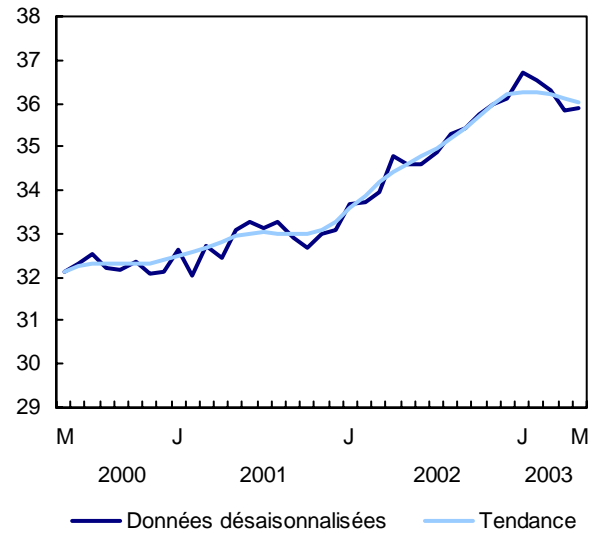
Les ventes en gros de produits automobiles ont augmenté de 1,4 % en mai. La hausse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus par les concessionnaires (+8,4 %) explique en partie le revirement des ventes en gros enregistré au cours de ce mois. Malgré l'augmentation observée en mai, les ventes des grossistes de ce secteur d'activité ont semblé suivre un mouvement à la baisse ces derniers mois.

Les ventes en gros de machineries agricoles ont connu une augmentation de 10,6 % en mai, atteignant 823 millions de dollars. En général, les ventes ont suivi une tendance à la hausse amorcée à l'automne 2002.

Parallèlement, bien que les ventes de produits divers n'aient connu qu'une légère hausse en mai (+0,3 %), certaines composantes ont bénéficié de fortes croissances, entre autres, les produits relatifs à l'industrie agricole tels que les semences et le traitement des semences ainsi que les produits chimiques et les autres fournitures agricoles.

### Commerce de gros

En milliards de dollars



Les ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont affiché une baisse en mai (-2,9 %), tendance qui s'est généralement maintenue depuis le début de l'année, ce qui a eu pour effet de neutraliser les hausses enregistrées au cours de l'automne 2002.

En mai, toutes les provinces des Prairies et de l'Atlantique ont contribué à la hausse des ventes en gros. Le Québec, l'Ontario, la Colombie-Britannique et l'ensemble des territoires ont connu des baisses.

Les hausses les plus importantes ont été enregistrées dans les Prairies : la Saskatchewan venant en tête (+7,9 %), suivie du Manitoba (+6,0 %) et de l'Alberta (+3,5 %). Ces provinces ont bénéficié de la bonne performance des ventes de machineries agricoles et de produits divers.

De son côté, le Québec a vu ses ventes diminuer de 1,7 % en raison d'une baisse des ventes de produits alimentaires et de boissons, des médicaments et du tabac. Malgré ce recul, la tendance demeure légèrement à la hausse au Québec.

Le ratio des stocks aux ventes a diminué en mai pour se fixer à 1,29, comparativement à 1,30 en avril. Depuis le début de l'année, ce rapport fluctue entre 1,24 et 1,30. Ce ratio est généralement à la hausse depuis le début de l'année, en partie en raison de la faiblesse des ventes qui a caractérisé cette période.

On a observé une baisse des stocks en mai (-0,3 %). Chez les grossistes, la réduction des stocks de produits divers ainsi que de boissons, de médicaments et du tabac a été la principale source de la baisse générale.

*Le numéro de mai 2003 de Commerce de gros (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 (courriel : jean.lebreux@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

## Hausse du nombre de diplômés d'université

**E**n 2000, les étudiants ont reçu un nombre record de baccalauréats, de premiers grades professionnels et de maîtrises.

Dans l'ensemble, les universités ont décerné un nombre estimatif de 175 600 grades, diplômes et certificats en 2000, soit 1,1 % de plus qu'en 1999. De ce nombre, 145 200 ou 83 % étaient de premier cycle.

Un nombre inégalé de 128 000 étudiants ont obtenu un baccalauréat ou un premier grade professionnel, soit 1,2 % de plus qu'en 1999. Par ailleurs, une maîtrise a été accordée à un nombre record d'étudiants (24 000). Par contre, les universités n'ont décerné que 3 800 doctorats en 2000. Il s'agit d'un chiffre de 4,9 % inférieur à celui de 1999, et du nombre le plus faible en cinq ans.

Les femmes ont une fois de plus obtenu la majorité des grades, des diplômes et des certificats universitaires en 2000, soit 59 % du total. Il n'y a qu'au troisième cycle que les hommes ont été plus nombreux que les femmes à recevoir un doctorat.

Bien que le nombre de baccalauréats, de premiers grades professionnels et de maîtrises décernés ait atteint des niveaux record en 2000, le nombre de grades, de certificats et de diplômes décernés durant cette année a reculé par rapport à ce qu'il était au milieu de la décennie 1990.

En 2000, les universités ont décerné au total 175 600 grades, certificats et diplômes, soit 1,4 % de moins que les 178 100 enregistrés en 1995. Ce recul s'explique par une nette diminution de ces titres au premier cycle.

Ce repli observé au premier cycle a touché uniquement les diplômes et les certificats. Les universités en ont décerné 16 700 en 2000, en baisse de 2,2 % par rapport à 1999 et de 27,1 % par rapport à 1995.

Aux deuxième et troisième cycles, cependant, un chiffre record de 2 700 diplômes et certificats a été décerné en 2000, soit 18,1 % de plus qu'en 1999 et 21,2 % de plus qu'en 1995.

Malgré une baisse du nombre de doctorats, les étudiants ont reçu un nombre record de 30 400 grades, diplômes et certificats en 2000, soit 3,1 % de plus qu'en 1999.

Aux deuxième et troisième cycles, les étudiants des universités canadiennes se sont particulièrement intéressés aux sciences sociales et aux disciplines connexes. L'augmentation de 1 200, ou de 10,2 %, dans ce domaine explique presque entièrement la hausse des grades, des diplômes et des certificats décernés.

De 1999 à 2000, le nombre de grades, de diplômes et de certificats décernés a diminué dans trois grands domaines d'études : les professions de la santé (-6,1 %), les lettres, sciences humaines et disciplines connexes (-1,5 %) et les sciences agricoles et biologiques (-0,8 %).

### Titres universitaires décernés, selon le niveau de programme et le sexe

	1998	1999	2000
<b>Total des grades, des certificats et des diplômes*</b>	<b>172 100</b>	<b>173 600</b>	<b>175 600</b>
Femmes	100 100	101 400	102 800
Hommes	71 900	72 200	72 800
<b>Premier cycle</b>			
<b>Total des grades, des certificats et des diplômes</b>	<b>143 700</b>	<b>144 100</b>	<b>145 200</b>
Femmes	85 600	86 200	86 800
Hommes	57 500	57 300	57 900
<b>Deuxième et troisième cycles</b>			
<b>Total des grades, des certificats et des diplômes</b>	<b>28 400</b>	<b>29 500</b>	<b>30 400</b>
Femmes	14 200	14 900	15 800
Hommes	14 200	14 600	14 700

\* Les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme des chiffres en raison de l'arrondissement.

Note : Les chiffres sont arrondis au centième près.

En revanche, des hausses ont été affichées dans tous les autres domaines, les taux de progression les plus élevés ayant été observés en arts et en sciences (+11,1 %), en mathématiques et en sciences physiques (+7,6 %) et en génie et en sciences appliquées (+4,3 %). Dans tous les domaines qui ont connu des hausses, sauf celui des arts et des sciences, le taux d'accroissement a été plus élevé chez les femmes que chez les hommes.

Le nombre d'étudiants qui ont reçu des grades, des diplômes ou des certificats en santé a diminué de 8,7 % depuis 1997, les femmes ayant représenté plus des trois quarts de cette baisse. De 1999 à 2000, le deuxième recul en importance (-1,5 %) a touché les lettres, les sciences humaines et les disciplines connexes.

Le nombre de grades, de diplômes et de certificats décernés en sciences sociales et en disciplines connexes a accusé des baisses au milieu des années 1990, mais le nombre de nouveaux titulaires, estimé à 67 800, était toujours plus du double du nombre correspondant de tout autre domaine.

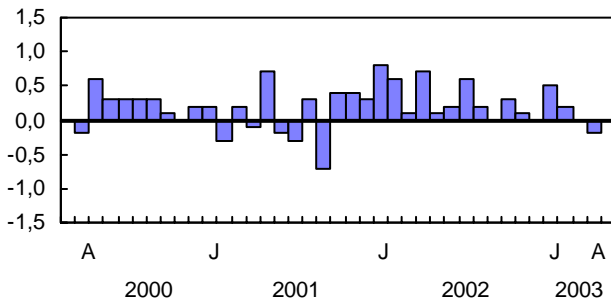
Pour ce qui est du domaine de l'enseignement, le nombre de titres décernés s'est élevé en 2000 pour la deuxième année de suite, après avoir régressé pendant trois ans. Pourtant, les 27 000 nouveaux titulaires en enseignement représentaient une baisse de 11,8 % par rapport à 1995. Il s'agit du plus grand recul qu'ait affiché une discipline en cinq ans.

Pour des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : [educationstats@statcan.ca](mailto:educationstats@statcan.ca)).

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

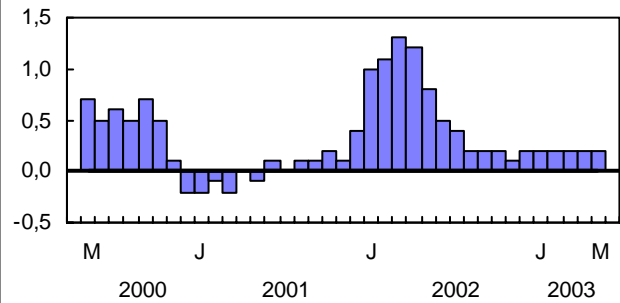
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a baissé de 0,2 % en avril, après avoir été inchangée en mars.

### Indice composite

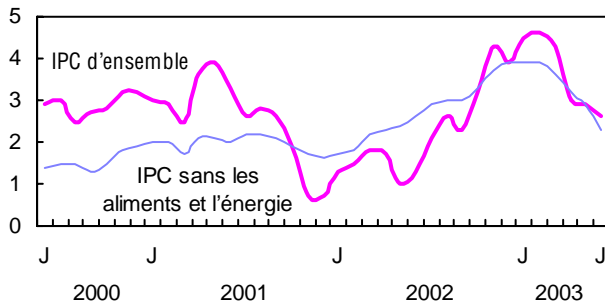
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,2 % en mai, après avoir augmenté de 0,2 % en avril.

### Indice des prix à la consommation

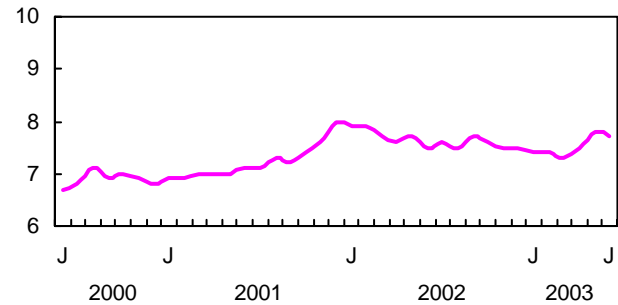
Variation annuelle en %



En juin, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont aussi augmenté de 2,3 %.

### Taux de chômage

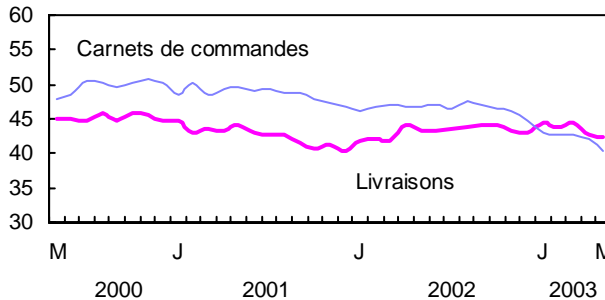
%



En juin, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 7,7 %.

### Fabrication

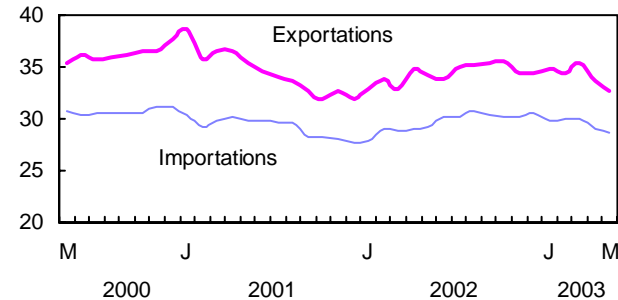
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 0,8 % en mai pour atteindre 42,4 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 3,4 % pour se fixer à 40,5 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, les exportations ont fléchi de 2,8 % pour s'établir à 32,6 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,1 % pour se fixer à 28,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	avril	991,3	-0,2 %	1,8 %
Indice composite (1992 = 100)	juin*	181,5	0,3 %	2,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	42,9	10,6 %	26,6 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	82,8	0,3 †	1,2 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai*	26,2	0,3 %	4,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	144,3	8,4 %	-0,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mai*	35,9	0,2 %	3,7 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	juin	15,7	0,3 %	2,2 %
Taux de chômage (%)	juin	7,7	-0,1 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	juin	67,5	0,0 †	0,7 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	687,17	0,1 %	1,3 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	avril	543,4	1,3 %	1,2 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai	32,6	-2,8 %	-4,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai	28,6	-1,1 %	-2,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai	4,0	-0,6	-0,9
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	mai	42,4	-0,8 %	-2,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai	41,0	-2,5 %	-5,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai	40,5	-3,4 %	-13,3 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,49	0,00	0,07
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin*	122,1	0,1 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	mai	105,2	-2,0 %	-1,7 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	mai	113,0	-2,5 %	-0,5 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	114,3	0,4 %	4,5 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

## Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.





## Produits diffusés du 17 au 23 juillet 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Production canadienne de pommes de terre	juillet 2003	22-008-XIF	gratuit
Production d'œufs	mai 2003	23-003-XIB	gratuit
Série de documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural — Les économies et le commerce agricoles Canada-Mexique : des relations nord-américaines plus étroites	1995 à 2002	21-601-MIF2003064	gratuit
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective	juillet 2003	75-001-XIF	5/48
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Importations par marchandise	mai 2003	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	mai 2003	65-007-XPB	78/773
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Projet sur le commerce de la culture et l'investissement dans la culture : estimations du commerce de biens de la culture	1996 à 2002	87-007-XDB	50
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	mai 2003	66-001-PIF	6/55
<b>DÉMOGRAPHIE</b>			
Statistiques démographiques trimestrielles	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	91-002-XIB	8/25
Statistiques démographiques trimestrielles	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	91-002-XPB	10/33
<b>ÉTUDES ET ANALYSE MICROÉCONOMIQUES</b>			
Aperçus sur l'économie canadienne — Productivité et prospérité à l'âge de l'information : une comparaison du Canada et des États-Unis, n° 2		11-624-MIF2003002	gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 2003	31-001-XIF	15/147
Fer et acier primaire	mai 2003	41-001-XIB	5/47
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juin 2003	44-004-XIB	5/47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	mai 2003	41-011-XIB	5/47
Scieries et ateliers de rabotage	janvier 2003	35-003-XIB	9/86
Scieries et ateliers de rabotage	février 2003	35-003-XIB	9/86
Scieries et ateliers de rabotage	mars 2003	35-003-XIB	9/86
Scieries et ateliers de rabotage	avril 2003	35-003-XIB	9/86
<b>GÉOGRAPHIE</b>			
Fichier des codes postaux par circonscriptions électorales fédérales (FCPPCÉF) (Ordonnance de représentation électorale de 1996) — Mise à jour, recensement de 1996 (produits de la géographie : produits des attributs d'information)	janvier 2003	92F0028UDB	500
Fichier de conversion des codes postaux (FCCP) — Guide de référence	janvier 2003	92F0153GIF	gratuit
Fichier de conversion des codes postaux (FCCP) — Mise à jour	janvier 2003	92F0153UCF	1 500
<b>INDUSTRIES DE SERVICE</b>			
Indicateurs des services	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	63-016-XIB	26/87
Indicateurs des services	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	63-016-XPB	35/116
<b>INSTITUTIONS PUBLIQUES</b>			
Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada	2002	63-202-XIB	29
<b>OPÉRATIONS DU RECENSEMENT</b>			
Trousse de l'enseignant — Données du Recensement de 2001, leçon 14		92F0192XIF	gratuit
<b>PRIX</b>			
Indices des prix de l'industrie	mai 2003	62-011-XIF	17/163
Indices des prix de l'industrie	mai 2003	62-011-XPB	22/217
L'indice des prix à la consommation	juin 2003	62-001-XIB	8/77
L'indice des prix à la consommation	juin 2003	62-001-XPB	11/103
Statistiques des prix des immobilisations	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	62-007-XPB	24/79
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de détail	mai 2003	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	mai 2003	63-008-XIB	14/140

*(suite à la page 10)*

## Produits diffusés du 17 au 23 juillet 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES</b>			
Emploi du temps et transitions au cours de la vie — Le passage à la vie de couple	1998	89-584-MIF2003002	gratuit
Emploi du temps et transitions au cours de la vie — Le travail, la condition parentale et le manque de temps	1998	89-584-MIF2003001	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».