



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 26 juillet 2002

### VOIR AUSSI

#### ◆ On prévoit une forte baisse de l'investissement en R-D

On prévoit une baisse de l'investissement en recherche-développement de 6,1 % cette année. Il s'agit du premier recul en 30 ans de collecte de données.

#### ◆ L'industrie automobile fait chuter les livraisons manufacturières

En mai, les fabricants ont repris leur souffle un mois après avoir atteint un 2<sup>e</sup> sommet annuel sur le plan des livraisons, lesquelles ont diminué de 1,4 % pour s'établir à 43,4 milliards de dollars.

#### ◆ Les exportations d'énergie font plier l'excédent commercial

En mai, l'excédent commercial du Canada a chuté de près d'un milliard de dollars, enregistrant le huitième recul d'affilée en 12 mois et constituant la plus forte baisse mensuelle depuis février 2001.

#### ◆ Après le gain observé en avril, les ventes au détail fléchissent

Après avoir progressé de 1,0 % en avril, les ventes au détail ont fléchi de 1,3 % en mai pour s'établir à 25,1 milliards de dollars. De même, les ventes des grossistes ont reculé de 1,2 %.

#### ◆ L'Indice composite enregistre une 11<sup>e</sup> poussée d'affilée

En juin, l'Indice composite — indicateur anticipé de la performance économique — a enregistré une 11<sup>e</sup> progression d'affilée. Cependant, le taux de croissance accuse une baisse.

### Le prix des cigarettes entraîne une hausse du taux d'inflation

**E**n juin, un peu plus de la moitié de la hausse de 1,3 % du taux d'inflation, mesuré par l'Indice des prix à la consommation (IPC), est attribuable à la majoration du prix des cigarettes, résultant en grande partie de taxes accrues.

Cette augmentation était légèrement plus élevée que la progression annuelle de 1,0 % enregistrée en mai, mais moins relevée que celles de 1,5 % à 1,8 % observées sur 12 mois, entre février et avril.

N'eût été des secteurs de l'alimentation et de l'énergie, l'IPC aurait progressé de 2,6 % en juin.

Le prix des cigarettes, qui s'est accru de 32,1 % depuis un an, a exercé une très forte pression à la hausse sur l'IPC, laquelle tient surtout à des augmentations de taxes provinciales et fédérale.

Le prix des aliments, les primes d'assurance automobile et les coûts liés au déménagement des propriétaires-occupants ont également exercé une pression à la hausse; le prix des aliments s'est accru de 2,4 %, surtout en raison du prix accru des repas dans les restaurants et de celui des pommes de terre. Les primes d'assurance automobile ont augmenté de 11,9 %, tandis que les coûts liés au déménagement ont grimpé de 5,2 %.

(suite à la page 2)

**Indice des prix à la consommation, juin 2002**  
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-10,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,9	2,5	-0,2	5,0	-6,3
Île-du-Prince-Édouard	1,8	2,4	-1,1	0,7	-7,2
Nouvelle-Écosse	2,6	3,2	0,2	4,4	-3,9
Nouveau-Brunswick	2,6	3,7	0,5	4,2	-2,9
Québec	1,3	1,2	1,1	-1,2	-5,6
Ontario	1,2	3,0	-0,5	0,4	-10,9
Manitoba	0,6	1,9	-1,5	-2,2	-10,2
Saskatchewan	1,9	1,4	0,6	-1,0	-4,8
Alberta	0,5	2,3	-9,5	3,9	-28,5
Colombie-Britannique	1,6	2,8	-0,4	1,8	-6,0
Whitehorse	0,0	-1,0	-1,6	1,9	-5,1
Yellowknife	2,7	1,0	2,1	2,6	-2,8



## Le prix des cigarettes... (suite de la page 1)

Cependant, le prix de l'énergie, qui a chuté de 10,4 % par rapport à l'an dernier, a produit un puissant effet modérateur. Tous les prix du secteur de l'énergie ont reculé, sauf ceux de l'électricité qui se sont relevés de 2,8 %. Une forte proportion de la baisse observée en juin est attribuable à la chute des prix du gaz naturel (-36,5 %) et de l'essence (-7,6 %).

La baisse des taux d'intérêt hypothécaire a aussi entraîné un effet modérateur.

Sur une base mensuelle, l'IPC a grimpé pour un deuxième mois consécutif, s'établissant à 0,3 % entre mai et juin.

Compte tenu des hausses mensuelles de février, mars et avril, oscillant entre 0,6 % et 0,7 %, ce gain a été légèrement moins appréciable.

Les pressions à la hausse sont principalement attribuables aux hausses de prix des cigarettes (+7,9 %), des frais d'hébergement pour voyageurs (+4,2 %) et des prix des pommes de terre

(+16,0 %), tandis que les pressions à la baisse ont été surtout occasionnées par la chute des prix de l'électricité et de l'essence.

Le 18 juin dernier, le Québec, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick ont majoré leur taxe provinciale sur les cigarettes de 5 \$ la cartouche, et le gouvernement fédéral a relevé sa taxe d'accise de 3,50 \$ la cartouche pour l'ensemble du Canada.

La baisse de 1,8 % de l'indice de l'électricité au Canada est entièrement attribuable au recul de 5,0 % des prix en Ontario, ce qui reflète les changements survenus le 1<sup>er</sup> mai 2002, lors de l'ouverture du marché ontarien aux distributeurs indépendants.

*Le numéro de juin 2002 de l'Indice des prix à la consommation (Internet: 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier: 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7).*

## On prévoit une forte baisse de l'investissement en R-D

**O**n prévoit une baisse de l'investissement en recherche-développement (R-D) de 6,1 % cette année. Il s'agit du premier recul en 30 ans de collecte de données.

Selon les données recueillies dans le cadre d'une enquête menée l'été dernier, les dépenses totales en R-D au Canada connaîtront une baisse cette année pour s'établir à 11,24 milliards de dollars, ce qui représente une diminution par rapport au sommet de 11,97 milliards de dollars atteint l'an passé. En revanche, l'investissement global en R-D a augmenté de 4,6 % en 2001. L'enquête a été menée avant les événements du 11 septembre.

On anticipe une chute de l'investissement de l'ordre de 22,5 % dans le domaine du matériel de télécommunication, lequel représentait un peu plus du cinquième de l'ensemble des dépenses en R-D effectuées par les entreprises l'an dernier, ce qui constitue

la principale raison pour laquelle on a enregistré une perte au chapitre des dépenses.

Les entreprises fabriquant du matériel de communication et de télécommunication ont été durement touchées par l'effondrement des marchés. Selon les prévisions, les dépenses en R-D au sein de ces entreprises diminueront pour s'établir à 2,5 milliards de dollars, représentant ainsi une baisse par rapport à celles enregistrées en 2001, lesquelles se situaient à plus de 3,2 milliards de dollars.

L'investissement en R-D dans le secteur manufacturier, qui comprend les produits allant des pièces d'automobile aux aliments, connaîtra un recul d'environ 9,3 % pour atteindre 7,6 milliards de dollars. Dans l'ensemble, 7 896 entreprises ont effectué de la R-D en 2000, 380 d'entre elles étant sous contrôle étranger.

*Le numéro de juillet 2002 de Statistique des sciences (Internet : 88-001-XIB, 6 \$ / 59 \$) vient de paraître. Pour des questions analytiques, veuillez communiquer avec Bert Plaus (613) 951-6347, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

## L'industrie automobile fait chuter les livraisons manufacturières

En mai, les fabricants ont repris leur souffle un mois après avoir atteint un 2<sup>e</sup> sommet annuel sur le plan des livraisons. Elles ont diminué de 1,4 % pour s'établir à un peu moins de 43,4 milliards de dollars, en raison d'un recul observé dans le secteur automobile, bien qu'il ne représente qu'une mince proportion de la hausse de 5,2 % enregistrée en avril. Seuls 10 secteurs sur 21 ont reculé, représentant 49 % de l'ensemble des livraisons.

Les livraisons du secteur automobile ont atteint 5,5 milliards de dollars en mai, ce qui constitue un repli de 7,5 %, par rapport à 14,4 % en avril. Dans le secteur des pièces automobiles, les livraisons ont également diminué pour atteindre 2,7 milliards de dollars (-4,4 %), après avoir enregistré un bond de 9,2 % en avril.

Les baisses précitées ont partiellement été neutralisées par des progressions dans les secteurs du pétrole et du charbon (+4,4 %) et dans celui des produits informatiques et électroniques (+6,0 %). En 2002, la reprise enregistrée dans le secteur de la fabrication et le climat printanier anormalement frais ont fait croître la demande des produits du pétrole et du charbon.

Si on exclut le parc automobile et les pièces d'automobiles, les livraisons manufacturières n'ont reculé que de 0,1 %, le niveau des livraisons restant élevé par rapport à la même période en 2001.

Bien que la production du secteur automobile ait diminué, les niveaux observés en mai sont demeurés les plus élevés au cours des 18 derniers mois. Récemment, plusieurs usines ont recommencé à produire à plein régime, suivant des arrêts temporaires qui avaient freiné leurs activités. En outre, les fabricants ont accéléré la production de nouveaux modèles pour 2003, et dans certaines usines, on a même effectué des heures supplémentaires.

### Livraisons manufacturières, mai 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>43 367</b>	<b>-1,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	187	-1,7
Île-du-Prince-Édouard	107	-3,9
Nouvelle-Écosse	665	-5,3
Nouveau-Brunswick	1 048	-3,1
Québec	10 329	0,7
Ontario	23 206	-2,6
Manitoba	952	-2,2
Saskatchewan	586	-8,2
Alberta	3 365	1,8
Colombie-Britannique	2 916	1,0
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	6	31,1

Malgré le recul des livraisons observé en mai, le secteur manufacturier a été vigoureux en 2002. De fortes progressions en matière d'emploi, une grande confiance chez les consommateurs et de faibles taux d'intérêt ont été les principaux stimulants de l'économie. Les dépenses des consommateurs sont restées élevées, compte tenu de la demande liée aux marchés de l'habitation et de l'automobile qui a dépassé les attentes de nombreux analystes.

Ainsi, après une légère augmentation du nombre d'emplois observée en mai (+2 100), la plus récente Enquête sur la population active indique que le secteur de la fabrication a créé 30 000 emplois en juin. Depuis le début de 2002, les effectifs de ce secteur ont crû de 113 000 personnes, retrouvant ainsi le sommet atteint en décembre 2000.

Les livraisons de produits du bois ont reculé de 2,2 % pour s'établir à 2,6 milliards de dollars, en baisse pour la première fois depuis six mois. En avril, les livraisons de ces produits avaient atteint leur niveau le plus élevé depuis janvier 2000, correspondant ainsi avec l'expiration temporaire des droits américains sur le bois d'œuvre de résineux. Les prix du bois d'œuvre, des produits de sciage et d'autres produits du bois ont également fléchi depuis deux mois.

Les stocks sont demeurés stables, se fixant à 62 milliards de dollars, à la suite de la première hausse du ratio des stocks depuis décembre. Ce rapport a ainsi légèrement progressé, se situant à 1,41 en avril (creux des 18 derniers mois) contre 1,43 en mai. En raison du ralentissement économique observé en 2001, le taux des stocks aux livraisons avait fortement progressé en cours d'année, puisque les faibles stocks inventoriés n'arrivaient pas à neutraliser les fortes réductions de la production.

Les efforts que les fabricants ont déployés récemment pour réduire leurs stocks se reflètent dans les résultats de l'Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires qui a été réalisée en avril. Dans cette enquête, les fabricants avaient indiqué que le niveau de leur stocks était maîtrisé, qu'on enregistrerait plus de commandes et qu'il était temps d'accroître la production.

L'accroissement des commandes de 0,8 % (47,7 milliards de dollars) confirme la vitalité de l'industrie manufacturière en mai. Il s'agit d'une quatrième progression mensuelle d'affilée, qui marque également la plus longue série d'augmentations de commandes depuis le début de 2000. Le carnet de commandes constitue généralement le baromètre de la production.

Les nouvelles commandes ont fléchi de 1,1 % pour s'établir à 43,8 milliards de dollars, le deuxième recul cette année. Malgré cela, elles ont crû considérablement depuis le début de 2002 et demeurent supérieures (+10 %) à décembre 2001.

*Le numéro de mai 2002 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Claude Robillard au (613) 951-3507 (courriel : robilcg@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

## Les exportations d'énergie font plier l'excédent commercial

En mai, l'excédent commercial du Canada a chuté de près d'un milliard de dollars, enregistrant le huitième recul d'affilée en 12 mois et constituant la plus forte baisse mensuelle depuis février 2001. L'excédent commercial est donc passé de 5,5 milliards de dollars en avril pour s'établir à un peu plus de 4,5 milliards de dollars.

Dans l'ensemble, les exportations ont diminué de 1,9 % pour se situer à 33,9 milliards de dollars, touchant ainsi les principaux partenaires commerciaux du Canada, à l'exception du Japon. En revanche, les importations de marchandises ont crû de 1,2 % pour se fixer à 29,4 milliards de dollars.

Les biens expédiés par les entreprises canadiennes vers les États-Unis ont atteint 29,0 milliards de dollars, en baisse de 1,6 % par rapport à avril, tandis qu'elles ont importé des biens américains valant 21,2 milliards de dollars, en hausse de 1,7 %. Ainsi, l'excédent commercial du Canada sur les États-Unis a chuté de 826 millions de dollars pour atteindre 7,8 milliards de dollars.

Le déficit commercial du Canada à l'égard des autres pays a atteint 3,2 milliards de dollars en mai, en hausse de 157 millions de dollars.

Les exportations ont fléchi en mai, suivant l'augmentation de 5,1 % observée en avril, ce qui constitue le taux de progression mensuelle le plus élevé depuis deux ans. À l'exception d'une faible hausse de 0,3 % enregistrée dans le secteur des biens industriels, 6 secteurs de marchandises sur 7 ont reculé.

Les exportations d'énergie ont diminué de 6,2 % pour se chiffrer à 4,1 milliards de dollars, une perte de plus d'un quart de milliard de dollars. Les stocks élevés des États-Unis ont fait diminuer la demande de gaz naturel en mai, entraînant une baisse de 6,1 %. Depuis le début de 2002, les exportations d'énergie ont reculé de 38,6 % par rapport aux cinq premiers mois de 2001.

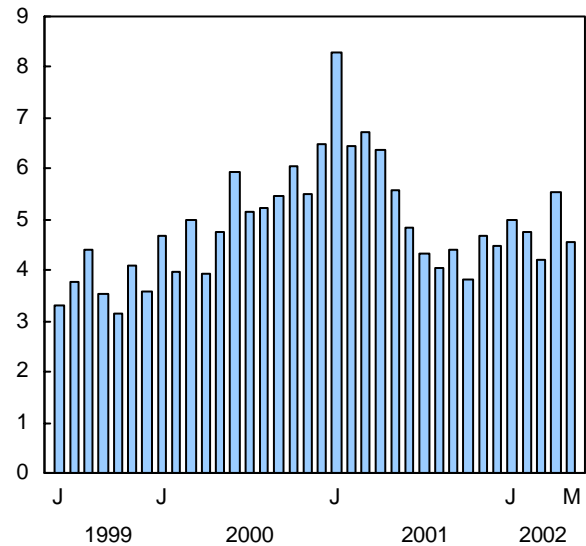
Les exportations de l'industrie automobile ont légèrement diminué (0,2 %), les ramenant près du sommet annuel de 8,2 milliards de dollars, en raison des rabais versés par les fabricants pour stimuler les ventes d'automobiles. Dans le secteur du matériel et de l'outillage, les exportations ont fléchi de 1,9 % pour s'établir à 7,6 milliards de dollars. Cette baisse a presque annulé la progression enregistrée en avril. L'influence persistante d'un arrêt de travail survenu au début de mai a réduit les exportations d'aéronefs, de moteurs et de pièces connexes, qui ont chuté de 9,3 %.

Les exportations de téléviseurs, de matériel de télécommunications et de matériel connexe ont bondi en mai, la valeur du matériel exporté par les entreprises canadiennes atteignant plus d'un milliard de dollars, ce qui représente un gain de 6,3 %. Par contre, les exportations de machines industrielles et agricoles ont diminué de 6,3 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars. Les exportations de produits industriels — le troisième secteur en importance au Canada — sont demeurées stables, celles-ci ayant progressé de 0,3 % pour se porter à 5,8 milliards de dollars.

Les exportations de l'industrie forestière sont restées pratiquement inchangées (3,2 milliards de dollars) en mai. Une brève période exempte de droits compensateurs sur les exportations de

## Balance commerciale

Milliards de dollars



bois d'œuvre de résineux aux États-Unis, survenue au début de mai, conjuguée à une baisse des exportations de ce produit au moment du rétablissement de cette taxe, ont donné lieu à une croissance de 2,9 % des exportations de bois d'œuvre, les portant à 1,1 milliard de dollars.

En mai, les importations ont augmenté dans 5 des 7 principaux secteurs. Les importations de produits énergétiques ont progressé de 9,8 % pour s'établir à 1,4 milliard de dollars, en hausse pour un troisième mois d'affilée. Les importations de produits de l'automobile sont restées stables, fléchissant de 0,2 % en mai pour se chiffrer à 6,6 milliards de dollars.

Le principal secteur d'importation du Canada, soit celui du matériel et de l'outillage, a crû de 0,5 % en mai pour atteindre 8,7 milliards de dollars. Le sous-secteur des aéronefs, des moteurs et des pièces a chuté de 20,6 % pour s'établir à 620,8 millions de dollars, les transporteurs de passagers ayant continué de moderniser leur flotte.

Les importations de biens industriels — le troisième secteur en importance au Canada — a progressé de 1,0 % pour atteindre 5,7 milliards de dollars, grâce à une hausse de 12,3 % enregistrée dans les importations de produits chimiques organiques, qui ont atteint 553,0 millions de dollars. Ces produits sont utilisés principalement dans la production de médicaments.

*La publication Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583. Pour des questions analytiques, communiquez avec Anne Couillard au (613) 951-6867, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

## Après le gain observé en avril, les ventes au détail fléchissent

Après avoir progressé de 1,0 % en avril, les ventes au détail ont fléchi de 1,3 % en mai pour s'établir à 25,1 milliards de dollars. Les ventes des deux mois précédents sont demeurées presque inchangées.

Le recul des ventes (-5,3 %) tient surtout au secteur du vêtement, ce qui a plus que neutralisé la progression de 3,3 % observée en avril. Seuls les magasins de meubles et les pharmacies ont déclaré des ventes accrues en mai.

À l'échelon provincial, les ventes ont fléchi dans cinq provinces, y compris en Ontario, là où les ventes stagnaient depuis le milieu de 2000, hormis la poussée observée d'octobre à janvier dernier.

La volatilité des ventes du secteur vestimentaire au cours des trois dernières années a pu être attribuable à un climat printanier anormalement frais. Ainsi, en mai, les ventes de vêtements ont fléchi de 0,7 % par rapport à l'an passé, pour se fixer à 1,3 milliard de dollars.

La réduction des dépenses des consommateurs s'est également fait sentir dans le secteur de l'automobile (-1,6 %) pour s'établir à 10,1 milliards de dollars, par rapport au gain de 1,1 % observé en avril. À la suite d'une poussée qui durait depuis l'automne 2001, les ventes accusent une baisse depuis février. Dans ce secteur, les ventes de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles et celles liées au service ont affiché des baisses de 4,0 %, puis celles des stations-service, de 3,7 %, après avoir enregistré de fortes hausses en avril.

Durant ce mois, les consommateurs ont réduit leurs dépenses de marchandises diverses (-1,5 %), après que ce secteur eut enregistré une hausse de 1,3 %. Les grands magasins ont déclaré le recul le plus important (-3,0 %) des ventes au détail. Malgré cette baisse, la récente croissance du secteur des marchandises diverses depuis septembre 2001 tient surtout aux grands magasins. Les ventes des autres magasins de marchandises diverses ont augmenté de 0,7 %, marquant ainsi une troisième hausse en quatre mois.

Les établissements répertoriés dans la catégorie des autres magasins de détail ont affiché un repli de 2,7 %, après avoir enregistré un gain de 0,5 % en avril. Cette catégorie comprend notamment les magasins de boissons alcoolisées et d'articles de sport ainsi que les quincailleries et les librairies. Les détaillants de ce secteur tirent profit de cette affluence depuis l'été 1996.

Les ventes des pharmacies ont crû de 2,4 % en mai, après avoir affiché une baisse de 0,9 % en avril. La forte croissance des ventes des pharmacies se poursuit depuis le printemps 2000, ce qui constitue une septième hausse d'affilée en huit mois. Les ventes des magasins de meubles ont progressé de 0,9 % en mai, en hausse pour un troisième mois consécutif. Ces récents gains reflètent la vitalité du marché de l'habitation.

### Commerce de détail, mai 2002 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>25 103</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,8</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	417	-3,5	1,1
Île-du-Prince-Édouard	112	-1,0	5,0
Nouvelle-Écosse	761	0,1	4,4
Nouveau-Brunswick	605	0,8	3,7
Québec	5 787	-0,6	4,1
Ontario	9 254	-3,2	1,2
Manitoba	881	-2,8	6,0
Saskatchewan	739	0,2	5,4
Alberta	3 099	0,5	7,5
Colombie-Britannique	3 359	1,0	6,3
Yukon	32	6,7	8,8
Territoires du Nord-Ouest	41	-4,0	12,6
Nunavut	17	0,8	3,4

À l'échelon provincial, les ventes de Terre-Neuve-et-Labrador, de l'Ontario, du Manitoba, de l'Île-du-Prince-Édouard et du Québec ont fléchi, bien qu'elles aient marqué une hausse en avril. Dans les autres provinces, les détaillants ont enregistré des ventes accrues au détail allant de 0,1 % à 1,0 %. La hausse de 1,0 % enregistrée par la Colombie-Britannique constitue une sixième progression mensuelle en huit mois.

Les ventes des grossistes ont décliné de 1,2 % pour se fixer à 34,5 milliards de dollars. Ce recul survient après six mois de croissance mensuelle. Malgré ce repli, la tendance demeure à la hausse pour l'ensemble des ventes ainsi que pour 9 secteurs sur 11, à l'exception de ceux des produits divers et des machines industrielles.

Huit des 11 secteurs ont enregistré une baisse. Ce sont surtout les secteurs des machines industrielles et agricoles qui ont été particulièrement touchés, représentant environ la moitié du recul de 405 millions de dollars enregistré. La plupart des provinces ont connu un fléchissement de leurs ventes; seules la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick ont enregistré de légers gains.

Les numéros de mai 2002 de **Commerce de détail** (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) et de **Commerce de gros** (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) viennent de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des questions analytiques sur le commerce de détail, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682 (courriel : pierre.desjardins@statcan.ca) et avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 (courriel : jean.lebreux@statcan.ca) pour le commerce de gros, Division de la statistique du commerce. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

## L'Indice composite enregistre une 11<sup>e</sup> poussée d'affilée

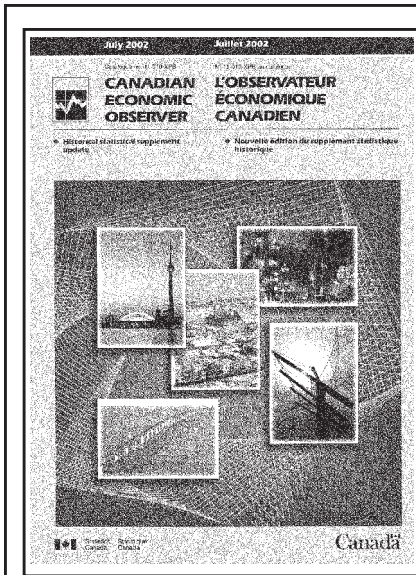
**E**n juin, l'Indice composite — indicateur anticipé de la performance économique — a enregistré une 11<sup>e</sup> progression d'affilée. Cependant, le taux de croissance accuse une baisse. L'Indice s'est accru de 0,5 % en juin, par rapport aux indices légèrement révisés de 0,8 % en mai, 1,2 % en avril et 1,3 % en mars.

L'Indice s'est relevé grâce à plusieurs sources de progression, dont la fabrication qui a pris la tête. Sept composantes ont augmenté, deux ont diminué et une seule est restée inchangée. Le secteur de l'habitation et celui de la bourse ont été les seuls facteurs de modération.

Les commandes de biens durables ont grimpé de 2,9 % depuis juillet 2000. Il s'agit de la quatrième croissance d'affilée. Cette vitalité est attribuable aux produits de la construction, de l'automobile et de l'aéronautique, en réponse à la forte demande des ménages et des produits étrangers au cours des derniers mois.

L'indice des coûts du logement a fléchi par rapport au sommet de 25 ans enregistré en mai, principalement en raison de la baisse des ventes de maisons existantes qui ont suivi les ventes records enregistrées en début d'année.

*Le numéro de juillet 2002 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*



## L'Observateur économique canadien

Le numéro de juillet de *L'Observateur économique canadien* porte sur les conditions économiques actuelles et comprend un sommaire des principaux événements économiques de juin.

Un aperçu statistique distinct présente également une gamme de tableaux et de graphiques contenant les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

*L'Observateur économique canadien de juillet 2002 (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

## Pour commander les produits et services

**Pour commander Infomat ou l'un ou l'autre des produits précités :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : (613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur : (613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

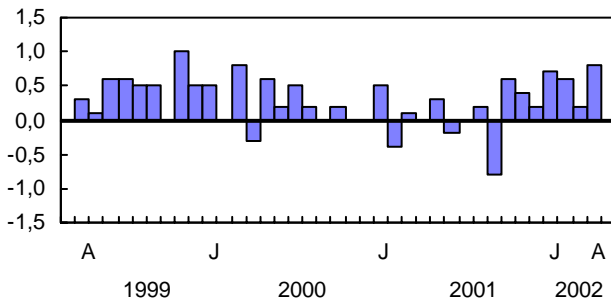
**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

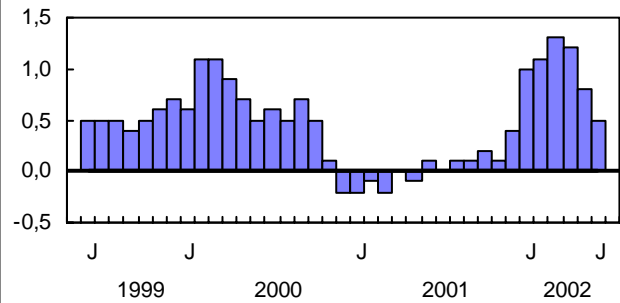
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,8 % en avril, après avoir augmenté de 0,2 % en mars.

### Indice composite

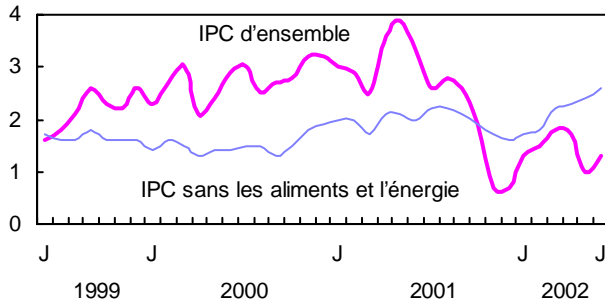
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,5 % en juin grâce à plusieurs sources de progression, dont la fabrication qui a pris la tête.

### Indice des prix à la consommation

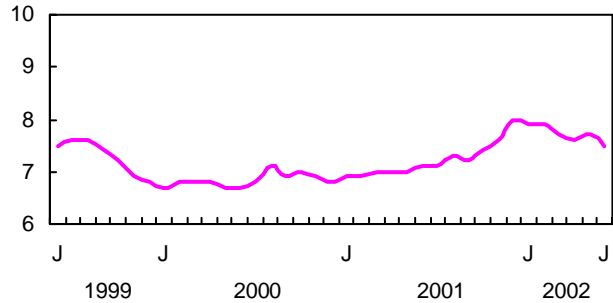
Variation annuelle en %



En juin, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,6 %.

### Taux de chômage

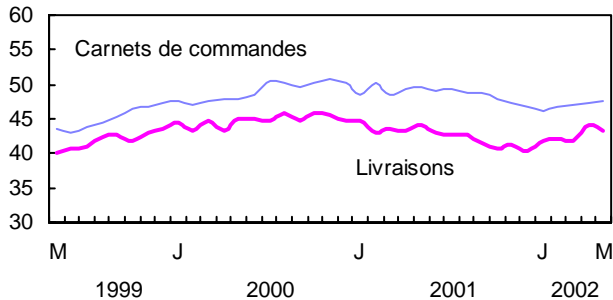
%



En juin, le taux de chômage a fléchi de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 7,5 %.

### Fabrication

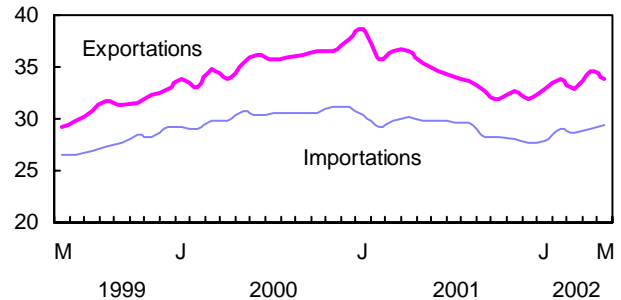
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 1,4 % en mai pour atteindre 43,4 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont progressé de 0,8 % pour se fixer à 47,7 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, les exportations ont reculé de 1,9 % pour se fixer à 33,9 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 1,2 % pour se fixer à 29,4 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	avril	966,3	0,8 %	3,0 %
Indice composite (1992 = 100)	juin*	177,3	0,5 %	6,7 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 2002	34,7	9,0 %	-16,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	1 <sup>er</sup> trim. de 2002	81,7	1,3 †	-2,3 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai*	25,1	-1,3 %	3,8 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	145,8	2,2 %	10,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mai*	34,5	-1,2 %	4,2 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	juin	15,4	0,4 %	2,1 %
Taux de chômage (%)	juin	7,5	-0,2 †	0,4 †
Taux d'activité (%)	juin	66,8	0,1 †	0,9 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	673,85	0,05 %	2,09 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juin	127,6	0,6 %	-16,8 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	mai*	554,2	4,2 %	9,9 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai*	33,9	-1,9 %	-4,2 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai*	29,4	1,2 %	-1,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai*	4,5	-1,0	-1,1
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	mai	43,4	-1,4 %	-2,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai	43,8	-1,1 %	-1,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai	47,7	0,8 %	-3,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,43	0,02	-0,05
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin*	119,0	0,3 %	1,3 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	mai	106,6	-0,7 %	-2,6 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	mai	112,6	0,6 %	-5,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai	110,1	0,6 %	4,2 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation au prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Marlène Hein, (613) 951-1119, marlene.hein@statcan.ca.  
 Chef intérimaire de la Diffusion officielle : Tim Prichard, (613) 951-1197, tim.prichard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.





## Produits diffusés du 18 au 24 juillet 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Production canadienne de pommes de terre, mises à jour	juillet 2002	22-008-UIB	gratuit
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective	juillet 2002	75-001-XIF	5/48
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>			
L'Observateur économique canadien	juillet 2002	11-010-XPB	23/227
L'Observateur économique canadien, supplément statistique historique	2001-2002	11-210-XIB	21
L'Observateur économique canadien, supplément statistique historique	2001-2002	11-210-XPB	28
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Commerce international de marchandises du Canada	mai 2002	65-001-XIB	14/141
Commerce international de marchandises du Canada	mai 2002	65-001-XPB	19/188
Importations par marchandise	mai 2002	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	mai 2002	65-007-XPB	78/773
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>			
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	1 <sup>er</sup> trim. de 2002	13-001-XIB	33/109
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	mai 2002	66-001-PIF	6/55
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Bulletin trimestriel, disponibilité et écoulement d'énergie au Canada	2 <sup>e</sup> trim. de 2001	57-003-XPB	43/141
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 2002	31-001-XIB	15/147
Fer et acier primaire	mai 2002	41-001-XIB	5/47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	mai 2002	41-006-XIB	5/47
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juin 2002	44-004-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté	juin 2002	45-001-XIB	5/47
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	février 2002	55-001-XIB	9/86
<b>ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE</b>			
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	1 <sup>er</sup> trim. de 2002	61-008-XIF	26/86
<b>PETITES ENTREPRISES ET ENQUÊTES SPÉCIALES</b>			
Variations de l'emploi	1983-1999	61F0020XCB	500
<b>PRIX</b>			
Indice des prix à la consommation	juin 2002	62-001-XIB	8/77
Indice des prix à la consommation	juin 2002	62-001-XPB	11/103
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Innovation et l'utilisation de technologies de pointe dans le secteur de l'extraction minière au Canada : extraction de minerais métalliques	1999	88F0006XIF2002013	gratuit
Statistique des sciences, vol. 26, n <sup>o</sup> 4		88-001-XIB	6/59
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de détail	mai 2002	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	mai 2002	63-008-XIB	14/140
<b>TRANSPORTS</b>			
Chargements ferroviaires mensuels	mai 2002	52-001-XIF	8/77
Le transport ferroviaire au Canada	2000	52-216-XIB	39
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain	1999-2000	53-215-XIB	30

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.