



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 28 juillet 2000

APERÇU

◆ Investissements records grâce à la nouvelle économie

Compte tenu de hausses marquées des investissements dans les branches associées à la nouvelle économie, les investissements totaux en installations et en équipement atteindront probablement un niveau record en 2000, les intentions d'investissement ayant fait l'objet d'une importante révision à la hausse.

◆ Les exportations se redressent

Après avoir enregistré une baisse en avril, les exportations ont rebondi de 4,6 % en mai. Les importations se sont accrues pour un troisième mois de suite, augmentant de 2,4 %.

◆ L'instabilité des livraisons des fabricants se poursuit

Après avoir reculé en avril, la valeur des livraisons des fabricants a rebondi de 3,4 % en mai. Au cours des quatre derniers mois, les livraisons des fabricants ont été caractérisées par des fluctuations inhabituelles, les plus prononcées ayant eu lieu dans le secteur de l'automobile.

◆ Augmentation modérée des ventes au détail

Les ventes au détail ont progressé de 0,4 % en mai, grâce principalement au secteur de l'automobile. Seuls les magasins d'alimentation et les magasins de meubles ont enregistré une baisse de leurs ventes.

◆ Les ventes des grossistes gagnent du terrain

Les ventes en gros ont augmenté de 1,3 % en mai par suite de hausses généralisées parmi les secteurs. Seuls les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont subi une baisse. Les ventes en gros ont augmenté de 8,5 % par rapport à mai 1999.

◆ Le rythme de croissance des régimes de pension d'employeurs surpasse les autres

De 1996 à 1998, l'actif des régimes de pension d'employeurs s'est accru de 22,0 %, par rapport à 7,8 % pour l'actif des régimes enregistrés d'épargne-retraite. Quant à l'actif combiné du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec, il a diminué de 4,3 %.

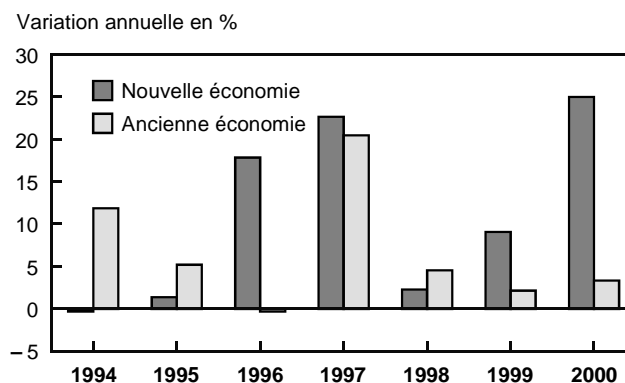
Investissements records grâce à la nouvelle économie

Compte tenu d'importantes augmentations des investissements dans les branches d'activité associées à la nouvelle économie, les investissements totaux en installations et en équipement atteindront probablement un niveau record en 2000. Les investissements des entreprises et des administrations publiques devraient se situer à 140,2 milliards de dollars, en hausse de 5,1 % par rapport à 1999. Les intentions d'investissement ont fait l'objet d'une importante révision à la hausse pour l'an 2000, ce qui se traduit par une augmentation de 6,7 milliards de dollars par rapport aux intentions d'investissement initiales publiées en février (voir le numéro du 3 mars d'*Infomat*).

Les branches d'activité des télécommunications, de la fabrication d'ordinateurs et des services scientifiques et informatiques investissent dans de nouvelles technologies cette année à un rythme nettement plus rapide que le reste de l'économie. Les investissements totaux de ces branches devraient augmenter de 25,0 % et atteindre 13,3 milliards de dollars. On prévoit une hausse de 3,3 % pour le reste de l'économie.

Les projets de dépenses pour l'an 2000 montrent des augmentations venant à la fois des machines et du matériel ainsi que de la construction non résidentielle. La branche des services professionnels, scientifiques et techniques vient en tête pour ce qui

Investissements prévus des sociétés privées et des administrations publiques



(suite à la page 2)



... Investissements records grâce à la nouvelle économie

est des investissements en machines et en matériel. Les investissements prévus dans cette branche atteindront 4,2 milliards de dollars. La branche de l'information et de la culture devrait connaître une augmentation de 8,5 % des dépenses en machines et en matériel, branche qui peut aussi s'inscrire dans l'activité liée à la nouvelle économie. Pour ce qui est de la construction, l'augmentation des dépenses est essentiellement concentrée dans la branche de l'extraction minière, pétrolière et gazière, en hausse de 25,7 %, ou de 4,0 milliards de dollars, par rapport à 1999.

On prévoit que l'investissement dans l'habitation progressera de 6,2 % cette année et atteindra 43,7 milliards de dollars, surtout grâce à la construction d'habitations neuves, mais aussi grâce à une hausse des rénovations. Cela porterait le total des investissements en 2000 à 183,8 milliards de dollars, en hausse de 5,3 % par rapport à 1999. Cette progression représente une augmentation beaucoup plus forte que celle de 1,3 % qui avait été prévue en février.

Les communications sont le moteur de la nouvelle économie. L'investissement dans la branche de l'information et de la culture devrait recevoir un solide coup de pouce de la branche d'activité de la radiotélévision et des télécommunications, qui projette des investissements de 9,2 milliards de dollars (+ 16,4 %). Cette branche devrait enregistrer la plus forte augmentation des dépenses en construction et en matériel parmi toutes les branches associées à la nouvelle économie. Les investissements en technologie de pointe se font aussi plus pressants dans les services professionnels, scientifiques et techniques, où l'on s'attend à une hausse de 35,0 %.

La branche d'activité de l'extraction pétrolière et gazière s'attend à un bond de 25,9 % de ses investissements, qui atteindraient 19,1 milliards de dollars. Les chiffres pour le forage et le parachèvement de puits montrent cette croissance, ce qui reflète l'effet des prix courants. Dans le secteur de la fabrication, les dépenses devraient se redresser de 3,4 %, alors qu'elles devaient plutôt être stables à l'origine. Cette nouvelle vigueur vient de la branche de la fabrication des produits du bois (+ 385 millions de dollars), laquelle profite de la vigueur du secteur résidentiel au

Note aux lecteurs

Les perspectives révisées en matière d'investissement sont fondées sur un échantillon de 27 000 entreprises, administrations publiques et établissements. Le taux de réponse à l'enquête, qui a été menée d'avril à juin 2000, a été de 82 %. Les données sont annualisées en fonction de l'année civile et exprimées en dollars courants.

Les branches associées à la « nouvelle économie » comprennent la fabrication de produits informatiques et électroniques, la radiotélévision et les télécommunications, les services d'information et de traitement des données, les services spécialisés de design, la conception de systèmes informatiques et les services connexes, les services de conseils en gestion et de conseils scientifiques et techniques ainsi que les services de recherche et de développement scientifiques.

pays, et de la branche de la fabrication du papier (+ 482 millions de dollars). Encore une fois, les investissements diminueront le plus (- 48,5 %) dans la branche des pipelines, en raison de l'arrivée à terme de plusieurs projets à l'échelle du pays.

On s'attend à ce que les investissements augmentent dans la plupart des régions. Le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest devraient de distancier de toutes les autres régions, grâce à des hausses de 20,7 % et de 14,6 % respectivement. L'Alberta (+ 8,4 %) et l'Ontario (+ 7,5 %) devraient aussi connaître des augmentations appréciables, tandis que le recul le plus important est prévu en Nouvelle-Écosse (- 19,7 %).

*La publication **Investissements privés et publics au Canada, perspectives révisées de 2000** (61-206-XIB, 33 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilbert Paquette au (613) 951-9818 (numéro sans frais : 1 800 571-0494; courriel : gilbert@statcan.ca) ou avec Les Shinder au (613) 951-2030 (numéro sans frais : 1 877 338-2368; courriel : shinder@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.*

Les exportations se redressent

L'instabilité des exportations observée depuis le début de l'année s'est poursuivie en mai. Après avoir enregistré une baisse de 3,4 % en avril, elles ont rebondi de 4,6 % pour se situer à 34,3 milliards de dollars. Les importations se sont accrues pour un troisième mois de suite, augmentant de 2,4 % pour atteindre 30,6 milliards de dollars. Comme les exportations ont augmenté davantage que les importations, la balance commerciale s'est accrue de 790 millions de dollars pour se situer à 3,7 milliards de dollars.

Les exportations de matériel de technologie de pointe se sont accrues fortement en mai. Ainsi, les exportations d'équipement de télécommunications et de télévision ont grimpé de 13,0 %, continuant leur vigoureuse croissance amorcée en début d'année. Les exportations de composants électroniques utilisés dans la fibre optique ont elles aussi augmenté de façon marquée, une hausse étroitement liée à la demande croissante des services d'Internet. Pour leur part, les exportations de machines et de matériel de bureau ont fait un bond de 14,5 %.

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

Dans l'ensemble, les exportations de produits énergétiques ont progressé de 10,2 %. La vague de chaleur en Californie en mai a entraîné une augmentation de la demande d'électricité en provenance du Canada, poussant à la hausse les exportations d'électricité de 61,5 %, ou de 99 millions de dollars. Également, la croissance du prix du pétrole brut a fait augmenter la valeur des exportations de pétrole brut de 24,9 %.

Les exportations de biens industriels se sont accrues de 7,5 %. Après la baisse importante d'avril, la reprise des exportations de minerais de cuivre et de zinc vers le Japon a entraîné une hausse des exportations de minerais métalliques de 52,8 %, ou de 215 millions de dollars. De façon générale, les exportations de

(suite à la page 3)

... Les exportations se redressent

minerais métalliques augmentent depuis mars 1999 en raison surtout du raffermissement des prix des métaux.

Le secteur des produits de l'automobile est resté stable en mai. Les exportations de voitures particulières n'ont que très légèrement progressé (+ 0,6 %) et celles de camions ont reculé pour un deuxième mois consécutif (- 5,3 %). La valeur des exportations de camions est à son plus bas niveau depuis janvier 1999. Toutefois, la production de camions et d'automobiles a été élevée en mai aux États-Unis, ce qui a fait augmenter les exportations de pièces de véhicules automobiles.

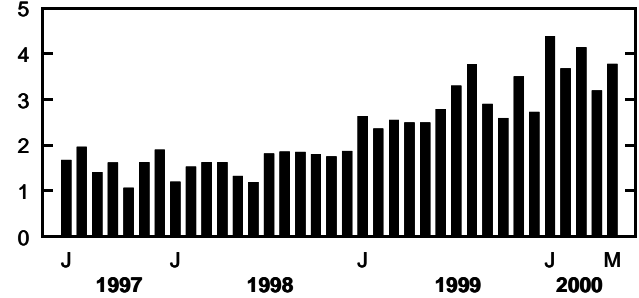
Du côté des importations, ce sont celles de machines et d'équipement ainsi que celles de produits énergétiques qui ont le plus contribué à la hausse de mai. L'augmentation des importations de pièces pour l'équipement de communications et le matériel informatique a permis au secteur des machines et de l'équipement de progresser pour un troisième mois consécutif (+ 3,8 %).

La croissance des importations de produits énergétiques s'est poursuivie pour un quatrième mois d'affilée (+ 14,3 %). Le prix du pétrole brut, qui avait fléchi en avril, a augmenté de nouveau en mai, ce qui a poussé la valeur des importations de pétrole brut à la hausse. Les importations de charbon utilisé dans les centrales thermiques se sont aussi accrues.

Les importations de produits de l'automobile ont augmenté de 1,3 % en mai. Les importations de camions (+ 8,9 %) et de pièces d'automobiles (+ 1,9 %) ont repris une partie des pertes subies en avril. Par contre, les importations de voitures particulières ont diminué de 3,5 % à la suite du ralentissement des ventes au détail d'automobiles neuves en avril et en mai. Néanmoins, la demande

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



pour les voitures particulières comme pour les véhicules utilitaires à caractère sportif et les mini-fourgonnettes demeure élevée par rapport à 1999.

Le numéro de mai 2000 de *Commerce international de marchandises du Canada* (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (version imprimée : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$; version sur Internet : 67-001-XIB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

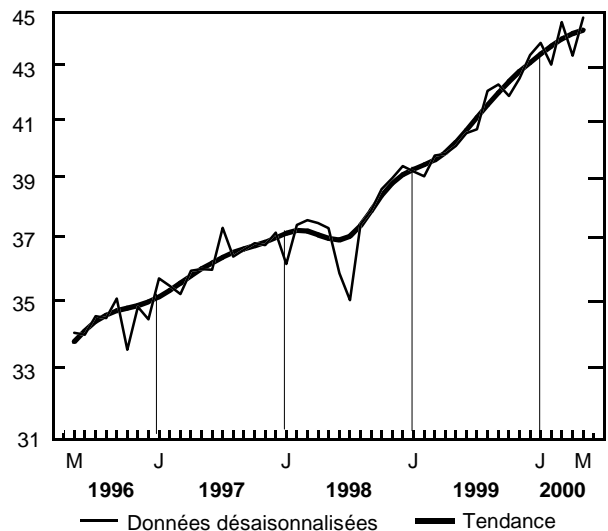
L'instabilité des livraisons des fabricants se poursuit

Après avoir reculé en avril, la valeur des livraisons des fabricants a rebondi de 3,4 % en mai, pour atteindre 44,8 milliards de dollars. Au cours des quatre derniers mois, les livraisons des fabricants ont été caractérisées par des fluctuations inhabituelles. De fortes hausses enregistrées en mars et en mai ont en effet été précédées de reculs importants en février et en avril. Si les variations mensuelles les plus prononcées ont été observées dans le secteur de l'automobile, l'instabilité a touché la plupart des secteurs au cours de chacun de ces mois.

En raison des reculs enregistrés en février et en avril, la forte tendance à la hausse des livraisons, qui avait commencé durant l'été 1998, a quelque peu ralenti ces derniers mois. Malgré cela, la valeur des livraisons a augmenté de 3,3 % depuis le début de l'année et était supérieure de 11,9 % à la valeur qui avait été enregistrée en mai 1999. Les livraisons se sont accrues dans 18 des 22 grands groupes en mai, représentant 94,9 % de la valeur totale des livraisons. Si l'on exclut le secteur de l'automobile, la valeur des livraisons des fabricants a progressé de 3,0 %.

Livraisons des fabricants

Milliards de dollars



(suite à la page 4)

... L'instabilité des livraisons des fabricants se poursuit

Les livraisons du secteur des véhicules automobiles (+ 5,2 %) ont été au premier plan de la reprise, les constructeurs ayant accru la production de véhicules légers. Le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon (+ 9,7 %) a également enregistré une forte progression, grâce à un bond de 3,1 % des prix en mai, lequel fait suite à une chute de 5,8 % en avril. Stimulées en grande partie par une hausse des livraisons dans le sous-secteur des télécommunications, les livraisons du secteur des produits électriques et électroniques ont augmenté pour un quatrième mois d'affilée (+ 4,3 %). Dans ce secteur, la valeur des livraisons s'est

Livraisons manufacturières, mai 2000

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	44 810	3,4
Terre-Neuve	191	8,3
Île-du-Prince-Édouard	74	- 4,3
Nouvelle-Écosse	709	4,6
Nouveau-Brunswick	858	- 4,2
Québec	10 895	4,4
Ontario	23 819	2,9
Manitoba	952	4,3
Saskatchewan	595	2,7
Alberta	3 438	7,9
Colombie-Britannique	3 275	1,1
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	5	1,6

accrue rapidement, progressant de 36,1 % par rapport à mai 1999. La principale baisse qui a fait contrepois à ces hausses a été observée dans le secteur des boissons (- 3,5 %), en particulier dans le sous-secteur des boissons gazeuses.

En mai, la valeur des commandes en carnet des fabricants a continué de diminuer, reculant de 1,3 % pour s'établir à 52,9 milliards de dollars. Elle avait culminé en décembre 1999 et baissé par la suite au cours de chacun des cinq mois subséquents. Le recul le plus marqué en mai est survenu dans le secteur des produits électriques et électroniques (- 7,7 %). La plus forte hausse a eu lieu dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 1,9 %).

Pour un 16^e mois consécutif, la valeur des stocks des fabricants a augmenté en mai, progressant de 1,8 % pour se chiffrer à 58,8 milliards de dollars. La valeur des stocks s'est élevée de 6,0 % depuis le début de l'année et de 12,4 % par rapport à mai 1999. Par ordre d'importance en dollars, les secteurs qui ont contribué le plus à la hausse de mai sont ceux des aéronefs et des pièces d'aéronefs, des produits raffinés du pétrole et du charbon ainsi que des produits électriques et électroniques. Les baisses les plus importantes ont été observées dans les secteurs des produits chimiques et des boissons. Le ratio des stocks aux livraisons a fléchi légèrement d'avril à mai, passant de 1,33 à 1,31. Le ratio d'avril était le plus élevé depuis novembre 1998.

Le numéro de mai 2000 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) vient de paraître. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin au (613) 951-3508 (courriel : sabguy@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Augmentation modérée des ventes au détail

Les ventes au détail ont progressé de 0,4 % en mai pour s'établir à 22,7 milliards de dollars, grâce principalement au secteur de l'automobile. Seuls les magasins d'alimentation (- 1,3 %) et les magasins de meubles (- 0,4 %) ont enregistré une baisse de leurs ventes. En prix constants, les ventes au détail n'ont pas varié par rapport à avril.

Depuis l'automne 1999, les ventes mensuelles sont instables. Les récentes fluctuations des ventes s'expliquent par un certain nombre de facteurs. Un hiver plus doux et un printemps plus frais que d'habitude ont notamment modifié la façon de dépenser des consommateurs. De plus, de fortes variations du prix de l'essence ont accentué les fluctuations mensuelles des ventes. Même si les ventes au détail sont en forte progression depuis le début de 1999, les hausses sont plus faibles cette année.

Dans le secteur de l'automobile, les ventes ont augmenté de 1,5 % en mai, ce qui a en partie annulé le recul de 3,4 % observé en avril. Les ventes du secteur se sont fortement accrues durant la majeure partie de 1999, mais elles affichent des hausses plus faibles en 2000.

Commerce de détail, mai 2000

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	22 675	0,4	6,2
Terre-Neuve	372	- 0,5	5,6
Île-du-Prince-Édouard	103	- 1,5	9,3
Nouvelle-Écosse	696	0,2	2,7
Nouveau-Brunswick	575	0,2	4,1
Québec	5 151	- 0,4	2,7
Ontario	8 754	1,7	7,8
Manitoba	777	0,9	6,6
Saskatchewan	672	1,1	5,8
Alberta	2 620	- 0,3	11,7
Colombie-Britannique	2 879	- 1,2	4,5
Yukon	29	- 1,3	5,2
Territoires du Nord-Ouest	31	- 3,5	4,0
Nunavut	15	0,9	8,2

À l'intérieur du secteur de l'automobile, les ventes des magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services ont rebondi de 5,7 % en mai, après avoir enregistré un recul

(suite à la page 5)

... Augmentation modérée des ventes au détail

important en avril (- 6,2 %). Pour leur part, les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont augmenté de 0,9 %, après avoir diminué de 3,0 % en avril. La hausse de mai survient en dépit d'une réduction de 1,5 % de la valeur des véhicules neufs vendus. Les ventes des concessionnaires de véhicules nautiques et récréatifs ont été particulièrement bonnes en mai. Les ventes des stations-service ont augmenté de 0,4 %, ainsi que le prix à la pompe, qui a progressé de 1,9 %. Depuis février 1999, le prix de l'essence a augmenté de 37,4 %, et les ventes des stations-service ont grimpé de 34,7 %.

Les consommateurs ont moins dépensé dans les magasins d'alimentation en mai (- 1,3 %), comparativement à avril. Environ le quart des ventes de ces magasins sont composées d'articles non alimentaires, dont un grand nombre sont saisonniers. La vente de ces articles pourrait avoir été en partie touchée par le temps plus frais que d'habitude qu'on a connu presque partout au Canada en mai.

Les magasins de vêtements ont affiché une progression de 0,6 % en mai, les magasins de vêtements pour hommes, de vêtements pour femmes et de chaussures ayant regagné une partie du terrain qu'ils avaient perdu en avril. Le temps inhabituel pour la saison a entraîné une certaine irrégularité dans les ventes des magasins de vêtements ces derniers mois.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont aussi légèrement augmenté (+ 0,3 %) en mai. Dans ce secteur, le recul de 0,2 % des ventes des grands magasins a été plus que neutralisé par l'augmentation de 1,0 % dans les autres magasins de marchandises diverses. Les ventes des magasins de marchandises diverses stagnent depuis l'été 1999, étant donné que les baisses des ventes des grands magasins ont été compensées par des hausses dans les autres magasins de marchandises diverses.

Les détaillants de l'Ontario et de la Saskatchewan ont enregistré les plus fortes hausses de leurs ventes en mai. La hausse observée en Ontario est attribuable surtout au secteur de l'automobile, même si la plupart des autres secteurs ont aussi progressé. En Saskatchewan, l'augmentation des ventes a été généralisée; en effet, seul le secteur de l'alimentation a accusé une baisse importante de ses ventes.

Le numéro de mai 2000 de Commerce de détail (version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; version sur Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) vient de paraître. Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le numéro 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (courriel : petegre@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les ventes des grossistes gagnent du terrain

Les ventes en gros ont augmenté de 1,3 % en mai pour totaliser 31,9 milliards de dollars, par suite de hausses généralisées parmi les secteurs. Seuls les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont subi une baisse (- 0,3 %). De façon générale, les ventes en gros sont à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les grossistes de bois et de matériaux de construction (+ 4,8 %) et ceux de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage (+ 3,9 %) ont connu une reprise de leurs ventes après les reculs appréciables survenus en avril. Malgré l'augmentation de mai, les ventes en gros de bois et de matériaux de construction ont continué d'être touchées par une certaine instabilité économique au Canada et à l'étranger : surproduction de bois, consommation à la baisse et chute des exportations de bois de 5,5 %, hausse des taux d'intérêt aux États-Unis et au Canada et grèves dans le secteur de la construction en Ontario.

Les ventes en gros de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont augmenté de 4,5 % en mai. Ce secteur connaît des ventes généralement à la hausse depuis l'automne 1998. Les grossistes de ce secteur ont profité de la demande de produits relatifs au mode de vie, comme les vitamines, les produits à base d'herbes médicinales et l'eau embouteillée. De plus, un facteur important à l'origine de l'augmentation de mai a été la forte demande de la part des détaillants des produits du tabac à cause de la majoration prévue des taxes.

Commerce de gros, mai 2000

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	31 929	1,3	8,5
Terre-Neuve	227	0,2	4,9
Île-du-Prince-Édouard	55	- 0,7	11,2
Nouvelle-Écosse	574	1,4	0,2
Nouveau-Brunswick	415	0,9	8,3
Québec	6 441	2,2	5,8
Ontario	16 042	1,9	9,4
Manitoba	915	1,3	6,1
Saskatchewan	937	- 7,8	11,6
Alberta	3 023	1,4	14,7
Colombie-Britannique	3 277	- 0,5	5,5
Yukon	9	0,7	- 9,6
Territoires du Nord-Ouest	11	- 9,5	- 9,0
Nunavut	3	23,1	52,2

En Saskatchewan, la baisse de 7,8 % des ventes en gros en mai a mis fin brusquement à quatre mois de hausses d'affilée depuis le début de l'année. Malgré ce recul, les ventes en gros dans la province se sont accrues de 11,6 % par rapport à mai 1999. La baisse observée en mai est largement attribuable à des ventes plus faibles de machines, de matériel et de fournitures agricoles ainsi que de biens de consommation comme les articles ménagers et les vêtements et articles de mercerie. La Colombie-Britannique a été la seule province à enregistrer deux déclinés mensuels consécutifs jusqu'à maintenant au cours du deuxième trimestre. Pour ce qui

(suite à la page 6)

... Les ventes des grossistes gagnent du terrain

est des territoires, le Yukon a connu une reprise des ventes en gros en mai, mais il demeure la seule région du Canada où les ventes sont généralement à la baisse depuis la fin de 1997.

Les grossistes ont liquidé quelque peu leurs stocks en mai, la valeur de ceux-ci s'étant repliée de 0,3 % pour s'établir à 42,2 milliards de dollars. Ce déclin fait suite à 11 mois consécutifs d'accroissement. De façon générale, la croissance de la valeur des stocks s'est modérée depuis le début de 2000. Les stocks ont diminué dans cinq groupes de commerce en mai, la baisse la plus importante ayant eu lieu dans celui des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (-2,7 %). Dans ce secteur, les stocks sont à la baisse depuis l'hiver dernier.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,34 en avril à 1,32 en mai. Depuis le début de l'année, le ratio est généralement

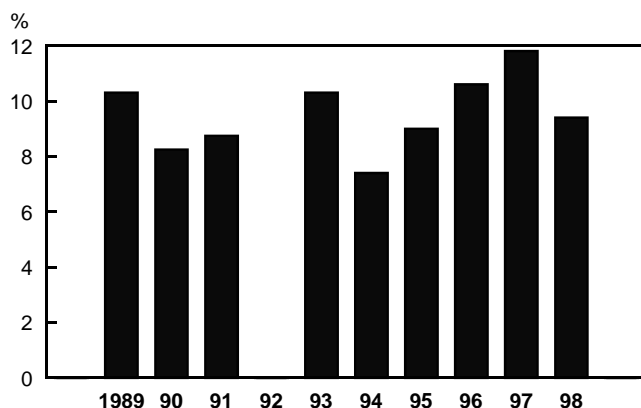
à la baisse. Un ratio des stocks aux ventes moins élevé entraîne une rotation plus rapide qui, à son tour, peut faire baisser les frais d'entreposage. Pour les grossistes, il peut s'agir simplement d'une réaction à la demande accrue d'une économie robuste. Le ratio de 1,32 enregistré en mai représente 5,7 semaines environ de stocks disponibles.

Le numéro de mai 2000 de Commerce de gros (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) est maintenant en vente. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Le rythme de croissance des régimes de pension d'employeurs surpasse les autres

L'actif de l'ensemble des régimes de revenu de retraite était d'environ 935,0 milliards de dollars à la fin de 1998, en hausse de 16,4 % par rapport à 1996. Au cours de cette période, l'actif des régimes de pension d'employeurs au Canada a augmenté à un rythme beaucoup plus rapide que celui de tous les autres grands régimes de revenu de retraite, s'accroissant de 22,0 % pour se chiffrer à 644,4 milliards de dollars. L'actif des régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER) n'a progressé que de 7,8 % pour atteindre 241,1 milliards de dollars. De son côté, l'actif combiné du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec (RPC/RRQ) a plutôt diminué de 4,3 % pour s'établir à 49,4 milliards de dollars.

Taux annuel moyen de rendement des placements¹



1. Le taux de rendement est obtenu en divisant le revenu de placements par la valeur marchande de l'actif à la fin de l'année précédente. Comme aucune enquête n'a été menée en 1991, on ne peut calculer le taux de rendement des placements en 1992.

Note aux lecteurs

Le système de revenu de retraite au Canada se compose de plusieurs éléments importants : les régimes de sécurité sociale relevant de l'État (le Régime de pensions du Canada et le Régime de rentes du Québec (RPC/RRQ)), les régimes de pension relevant des employeurs et les instruments d'épargne personnelle, surtout les régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER).

Les régimes de pension d'employeurs, qui étaient au nombre de 15 213 et auxquels 5,1 millions d'employés participaient en 1998, sont aussi appelés régimes de pension agréés (RPA). Les caisses de retraite en fiducie possèdent la plus grande partie de l'actif des régimes de pension d'employeurs et la quasi-totalité de l'actif placé par les régimes sur les marchés financiers et les marchés des capitaux. La plus grande partie de l'actif restant des régimes de pension d'employeurs est conservé dans plusieurs régimes du secteur public, dont l'un des plus importants est le régime à l'intention des fonctionnaires fédéraux. Ces fonds n'étaient pas placés sur les marchés financiers en 1998, mais cette situation est en voie de changer.

La baisse de l'actif des RPC/RRQ s'est produite parce que, de 1996 à 1998, les paiements de prestations ont dépassé les revenus, surtout ceux qui sont tirés des cotisations. Pour renverser cette tendance, les taux de cotisation ont été augmentés et la stratégie de placement du RPC a été modifiée : à la longue, de plus grandes proportions des fonds de ce régime seront placées sur les marchés financiers et les marchés des capitaux, pour que leur rendement soit meilleur. L'actif du RRQ est placé sur les marchés depuis un certain temps.

Les caisses de retraite en fiducie détiennent 68,0 % de l'actif des régimes de pension d'employeurs. En tant que réserve de capital, les caisses de retraite en fiducie arrivent au deuxième rang par rapport à l'actif financier des banques. Elles constituent donc une force importante sur les marchés financiers et les marchés des capitaux. De 1996 à 1998, la valeur comptable (prix d'achat ou coût à l'achat du placement) de l'actif des caisses de retraite en

(suite à la page 7)

... Le rythme de croissance des régimes de pension d'employeurs surpasse les autres

fiducie a augmenté de 24,5 % pour atteindre 438,8 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte hausse sur deux ans depuis 1990.

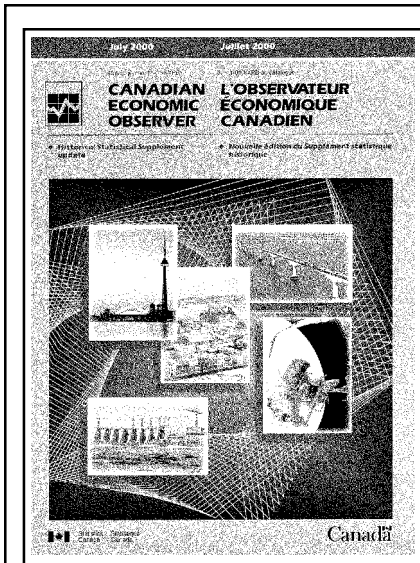
Depuis 1990, le secteur des caisses de retraite en fiducie, en particulier la partie représentant de nombreux employés du secteur public, a transformé profondément la nature de ses placements. Les placements directs dans les actions constituent maintenant la plus forte proportion du portefeuille de placements des fonds, soit 33,9 %, comparativement à 29,1 % en 1990. De leur côté, les placements dans les instruments collectifs (semblables aux fonds communs) sont passés de 5,5 % de l'actif total des caisses de retraite en 1990 à 24,5 % en 1998. En revanche, la part des obligations est tombée, passant de 45,2 % à 31,1 % du portefeuille.

La proportion des investissements dans des titres étrangers faits par les caisses de retraite en fiducie a augmenté constamment pendant toutes les années 1990. En 1998, elle se situait à 17 % de l'actif total (valeur comptable), demeurant inférieure au plafond de 20 % fixé par la loi.

En 1998, le taux de rendement des placements des caisses de retraite en fiducie a été de 9,4 %. Au cours des années 1990, le taux de rendement est passé d'un minimum de 7,4 % en 1994 à un sommet de 11,8 % en 1997. À l'opposé, le taux de rendement des obligations fédérales de trois à cinq ans a chuté pendant toute la décennie, passant d'un sommet de 11 % en 1990 à un creux de moins de 5 % à la fin de 1998.

*Le numéro de 1998 de **Caisses de retraite en fiducie, statistiques financières** (version imprimée : 74-201-XPB, 44 \$; version sur Internet : 74-201-XIB, 33 \$) est maintenant en vente. La publication **Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie** (version imprimée : 74-001-XPB, 19 \$ / 62 \$; version sur Internet : 74-001-XIB, 14 \$ / 47 \$), qui contient les résultats du quatrième trimestre de 1999 de l'Enquête trimestrielle sur les caisses de retraite en fiducie, vient également de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.*

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Juillet 2000

Le numéro de juillet de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles et comprend un sommaire des principaux événements économiques de juin. Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le *Supplément statistique historique*, offert en prime aux abonnés, vient également de paraître. Il contient les données chronologiques annuelles correspondant aux données mensuelles de *L'Observateur économique canadien*.

*Le numéro de juillet 2000 de **L'Observateur économique canadien** (11-010-XPB, 23 \$/227 \$) et **L'Observateur économique canadien : Supplément statistique historique 1999/2000** (11-210-XPB, 28 \$) sont maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

Nouveautés de Statistique Canada

Le point sur la population active : aperçu des salaires moyens et de la répartition des salaires à la fin des années 1990

1999, vol. 4, n° 2

Le plus récent numéro du *Point sur la population active* nous apprend que le salaire annuel moyen en 1999 s'est accru environ deux fois plus rapidement qu'il ne l'avait fait en 1998, que les travailleurs soient rémunérés à l'heure ou à la semaine, selon les données de l'Enquête sur la population active. Dans les deux cas, les augmentations sont supérieures à la hausse moyenne de 1,7 % de l'Indice des prix à la consommation (IPC) pour 1999. Cela signifie que le salaire horaire moyen réel, corrigé en fonction de la croissance de l'IPC, a augmenté de 0,8 %, tandis que le salaire hebdomadaire moyen réel s'est accru de 1,0 %.

*Une analyse plus approfondie de ces résultats et les tendances pertinentes concernant le marché du travail sont présentées dans la publication **Le point sur la population active**, vol. 4, n° 2 (71-005-XPB, 29 \$ / 96 \$), qui est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Martin Tabi au (613) 951-5269 (télécopieur : (613) 951-2869), Division de la statistique du travail.*

La balance des paiements internationaux et le bilan des investissements internationaux du Canada : concepts, sources, méthodes et produits

Cette nouvelle publication décrit le système statistique utilisé pour produire les états de la balance des paiements internationaux du Canada et du bilan international du Canada. Les deux premières parties décrivent le système pour l'état de la balance des paiements et celui pour l'état du bilan international. Les chapitres décrivent tous les comptes principaux de ces deux états, du cadre conceptuel jusqu'aux produits statistiques disponibles. La troisième partie décrit les liens entre le système de la balance des paiements et le système du bilan international.

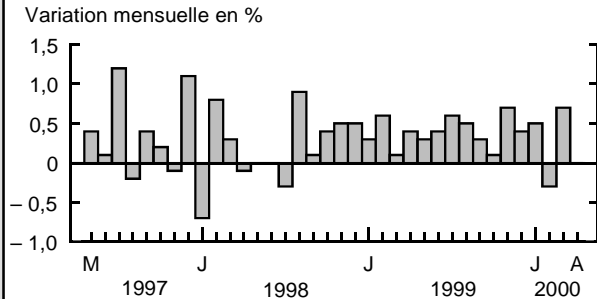
Le chapitre de conclusion présente les défis pour maintenir et améliorer ces systèmes statistiques. Les annexes fournissent un sommaire chronologique des statistiques de ces deux états et des taux de change du dollar canadien ainsi qu'une chronologie des événements qui ont influencé les comptes extérieurs du Canada au cours de la deuxième moitié du XX^e siècle.

*La publication **La balance des paiements internationaux et le bilan des investissements internationaux du Canada : concepts, sources, méthodes et produits** (version imprimée : 67-506-XPB, 45 \$; version sur Internet : 67-506-XIF, gratuite) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Lucie Laliberté au (613) 951-9055 ou avec Art Ridgeway au (613) 951-8907, Division de la balance des paiements.*



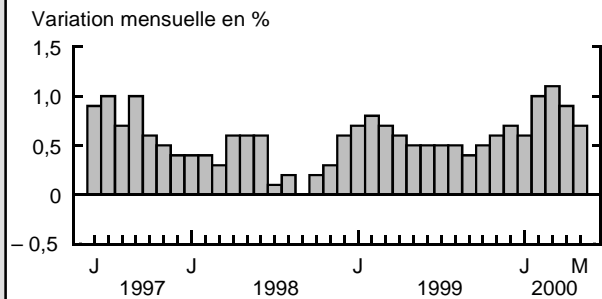
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



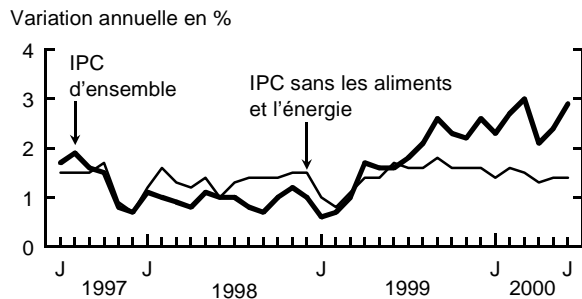
Après la croissance robuste enregistrée en mars, le produit intérieur brut a peu bougé en avril.

Indice composite



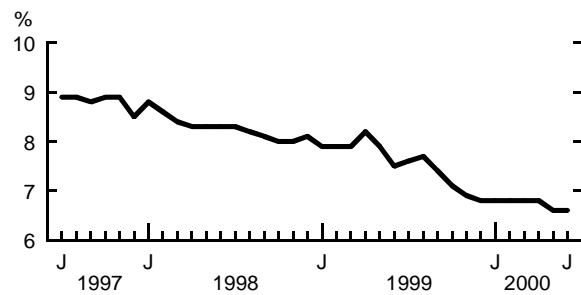
La croissance de l'indicateur avancé a continué de se modérer pour s'inscrire à 0,7 % en mai, en raison des soubresauts du marché boursier.

Indice des prix à la consommation



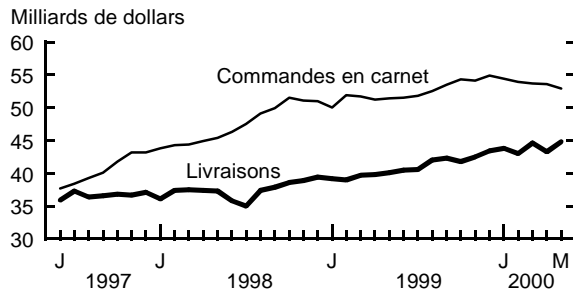
En juin, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,4 %.

Taux de chômage



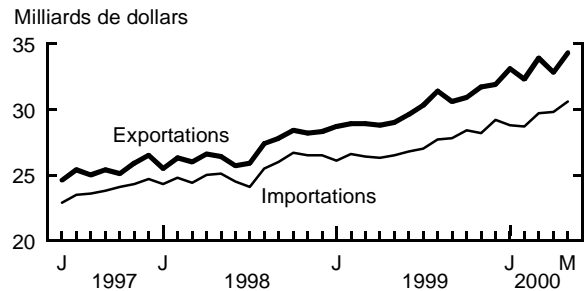
En juin, le taux de chômage est resté inchangé à 6,6 %, son plus bas niveau atteint depuis mars 1976.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont rebondi de 3,4 % en mai, pour totaliser 44,8 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont diminué de 1,3 % pour s'établir à 52,9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En mai, les exportations se sont redressées de 4,6 % par rapport à avril, pour se fixer à 34,3 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 2,4 %, pour atteindre 30,6 milliards de dollars, leur troisième hausse mensuelle consécutive.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	avril	774,6	0,0 %	4,3 %
Indice composite (1992 = 100)	juin*	163,0	0,4 %	8,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 2000	53,3	12,3 %	37,5 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 2000	87,6	1,1 †	4,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai*	22,7	0,4 %	6,2 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	mai	1,49	-0,2 %	-0,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	128,9	-2,7 %	4,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mai*	31,9	1,3 %	8,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juin	14,89	-0,1 %	2,6 %
Taux de chômage (%)	juin	6,6	0,0 †	-0,9 †
Taux d'activité (%)	juin	65,7	-0,1 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	622,31	-0,1 %	2,5 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juin	169	0,0 %	6,3 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai	34,3	4,6 %	18,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai	30,6	2,4 %	15,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai	3,7	0,8	1,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mai*	44,8	3,4 %	11,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai*	44,1	2,0 %	9,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai*	52,9	-1,3 %	2,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai*	1,31	-0,02	0,00
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin	113,7	0,6 %	2,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai	127,2	0,3 %	5,6 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai	141,9	6,1 %	24,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai	103,0	0,3 %	2,4 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Rédacteur de la version anglaise : Tim Prichard, (613) 951-1197; prictim@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 20 au 26 juillet 2000

Domaine / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production canadienne de pommes de terre (données provisoires)	2000		
Internet		22-008-UIB	gratuit
Papier		22-008-UPB	21
Statistiques économiques agricoles, mises à jour	juin 2000	21-603-UPF	26 / 52
ANALYSE DES ENQUÊTES SUR LE TRAVAIL ET LES MÉNAGES			
Base de données sur le travail dans l'Entre-deux-guerres	1919 à 1944	71F0030XDF	50
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	juillet 2000	11-010-XPB	23 / 227
L'Observateur économique canadien : Supplément statistique historique	1999-2000	11-210-XPB	28
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
La balance des paiements internationaux et le bilan des investissements internationaux du Canada : concepts, sources, méthodes et produits			
Internet		67-506-XIF	gratuit
Papier		67-506-XPB	45
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
La violence familiale au Canada : un profil statistique	2000	85-224-XIF	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	mai 2000		
Internet		65-007-XMB	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773
Le commerce international de marchandises du Canada	mai 2000		
Internet		65-001-XIB	14 / 141
Papier		65-001-XPB	19 / 188
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	1 ^{er} trim. de 2000	13-001-XPB	44 / 145
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	1 ^{er} trim. de 2000	13-001-PPB	50 / 180
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Tableaux de l'Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres	1992 à 1999	87F0004XPF	50
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contreplaqués de construction	mai 2000	35-001-XIB	5 / 47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 2000	31-001-XPB	20 / 196
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juin 2000	44-004-XIB	5 / 47
Papier-toiture asphalté	juin 2000	45-001-XIB	5 / 47
Produits pétroliers raffinés	décembre 1999		
Internet		45-004-XIB	16 / 155
Papier		45-004-XPB	21 / 206
Renseignements utiles à l'intention des fabricants et des exportateurs, deuxième édition		31-532-GIF	gratuit
Scieries et ateliers de rabotage	mai 2000	35-003-XIB	9 / 86
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	mai 2000	25-001-XIB	6 / 55
PRIX			
Statistiques des prix de la construction	1 ^{er} trim. de 2000	62-007-XPB	24 / 79
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	mai 2000	63-005-XIB	16 / 155
Commerce de gros	mai 2000	63-008-XIB	14 / 140
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Le point sur la population active, vol. 4, n° 2		71-005-XPB	29 / 96
TRANSPORTS			
Aviation, bulletin de service, vol. 32, n° 7		51-004-XIB	8 / 82

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des publications sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

(613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

(613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique :

order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Calendrier des principaux communiqués : août 2000

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	1 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, juillet 2000	2 Indice de l'offre d'emploi, juillet 2000	3	4 Enquête sur la population active, juillet 2000 Permis de bâtir, juin 2000
7	8	9 Commerce électronique*, 1999	10	11 Indice des prix des logements neufs, juin 2000
14 Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 2000	15	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin 2000 Indice composite, juillet 2000	17 Indice des prix à la consommation, juillet 2000 Voyages entre le Canada et les autres du Canada, juin 2000	18 Commerce international de marchandises du Canada, juin 2000 Commerce de gros, juin 2000
21 Commerce de détail, juin 2000	22	23 Assurance-emploi, juin 2000	24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juin 2000 Emploi, rémunération et heures de travail, juin 2000	25 Estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures, 2000
28 Compte des voyages internationaux, 2 ^e trim. de 2000 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 1 ^{er} trim. de 2000 Frais de scolarité à l'université*, 2000-2001	29 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juillet 2000	30 Statistiques financières des entreprises, 2 ^e trim. de 2000 Recettes monétaires agricoles, 2 ^e trim. de 2000	31 Comptes économiques et financiers nationaux, 2 ^e trim. de 2000 Balance des paiements internationaux, 2 ^e trim. de 2000 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, juin 2000	

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Index des sujets : du 14 janvier au 30 juin 2000

ASSURANCE-EMPLOI (AVEC L'ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE)

Données pour :	Paru le :
Octobre 1999	14 janvier
Novembre 1999	11 février
Décembre 1999	17 mars
Janvier 2000	14 avril
Février 2000	12 mai
Mars 2000	16 juin

BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX (COMPTE COURANT)

Données pour :	Paru le :
4 ^e trim. de 1999 et 1999	10 mars
1 ^{er} trim. de 2000	9 juin

COMMERCE DE DÉTAIL

Données pour :	Paru le :
Novembre 1999	4 février
Décembre 1999 et 1999	25 février
Janvier 2000	31 mars
Février 2000	5 mai
Mars 2000	26 mai
Avril 2000	30 juin

COMMERCE DE GROS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1999	4 février
Décembre 1999 et 1999	25 février
Janvier 2000	31 mars
Février 2000	28 avril
Mars 2000	26 mai
Avril 2000	30 juin

COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA

Données pour :	Paru le :
Novembre 1999	28 janvier
Décembre 1999 et 1999	25 février
Janvier 2000	24 mars
Février 2000	28 avril
Mars 2000	26 mai
Avril 2000	30 juin

COMPTES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS NATIONAUX (PIB TRIMESTRIEL)

Données pour :	Paru le :
4 ^e trim. de 1999 et 1999	10 mars
1 ^{er} trim. de 2000	9 juin

CULTURE ET LOISIRS

Titre et période de référence :	Paru le :
L'industrie de la production cinématographique poursuit sa forte croissance, 1997-1998	14 avril
Plus de films et de vidéos canadiens sont vendus à l'étranger, 1997-1998	11 février

DÉPENSES DES CONSOMMATEURS

Titre et période de référence :	Paru le :
Les Canadiens dépensent plus au restaurant, 1989 à 1998	5 mai
Les consommateurs dépensent le plus pour les véhicules automobiles, 1999	20 avril
Les propriétaires consacrent le même montant aux réparations et rénovations, 1998	14 janvier

DÉPENSES DES ENTREPRISES

Titre et période de référence :	Paru le :
Les dépenses en installations et en équipement se stabilisent, perspectives de 2000	3 mars
Les entreprises investissent moins en protection de l'environnement, 1997	21 janvier

DÉPENSES TOURISTIQUES ET VOYAGES

Titre et période de référence :	Paru le :
Dépenses touristiques à la hausse, 3 ^e trim. de 1999	18 février
Les dépenses touristiques au pays atteignent un sommet, 1999	20 avril
Écart des tarifs aériens moyens entre les villes de l'est et de l'ouest du pays, 1998	16 juin
Moins de Canadiens voyagent au pays, 3 ^e trim. de 1999	17 mars
Le nombre de voyageurs internationaux est le plus élevé des 25 dernières années, 1999	9 juin
Plus de touristes asiatiques visitent le Canada, 3 ^e trim. de 1999	17 mars

EMPLOI, RÉMUNÉRATION ET HEURES DE TRAVAIL

Données pour :	Paru le :
Octobre 1999	14 janvier
Novembre 1999	4 février
Décembre 1999	3 mars
Janvier 2000	14 avril
Février 2000	5 mai
Mars 2000	2 juin

ENQUÊTE MENSUELLE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Novembre 1999	28 janvier
Décembre 1999 et 1999	18 février
Janvier 2000	24 mars
Février 2000	28 avril
Mars 2000	19 mai
Avril 2000	23 juin

ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

Données pour :	Paru le :
Décembre 1999 et 1999	14 janvier
Janvier 2000	11 février
Février 2000	17 mars
Mars 2000	14 avril
Avril 2000	12 mai
Mai 2000	16 juin

ENQUÊTE SUR LES ANTICIPATIONS À COURT TERME

Titre :	Paru le :
La performance de l'économie devrait se maintenir	19 mai
Les prévisions économiques sont stables mais positives	21 janvier

ENQUÊTE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES : INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Janvier 2000	11 février
Avril 2000	12 mai

INDICE COMPOSITE

Données pour :	Paru le :
Décembre 1999	4 février
Janvier 2000	25 février
Février 2000	31 mars
Mars 2000	20 avril
Avril 2000	2 juin
Mai 2000	30 juin

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Données pour :	Paru le :
Décembre 1999 et 1999	28 janvier
Janvier 2000	3 mars
Février 2000	24 mars
Mars 2000	28 avril
Avril 2000	26 mai
Mai 2000	23 juin

Index des sujets : du 14 janvier au 30 juin 2000 — fin

INDICE DES PRIX DES MATIÈRES BRUTES

Données pour :	Paru le :
Novembre 1999	14 janvier
Décembre 1999 et 1999	4 février
Janvier 2000	3 mars
Février 2000	7 avril
Mars 2000	12 mai
Avril 2000	2 juin

INDICE DES PRIX DES PRODUITS INDUSTRIELS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1999	14 janvier
Décembre 1999 et 1999	4 février
Janvier 2000	3 mars
Février 2000	7 avril
Mars 2000	12 mai
Avril 2000	2 juin

MARCHÉ DU TRAVAIL

Titre et période de référence :	Paru le :
L'afflux de cerveaux vers le Canada compense l'exode de cerveaux vers les États-Unis, années 1990	2 juin
L'emploi dans le secteur public reste stable, 1999	20 avril
L'expérience de travail est un facteur clé de la disparité salariale, 1997	18 février
Le marché du travail des années 1990	28 janvier
Le marché du travail des années 1990 — les gagnants et les perdants	17 mars
Les petites entreprises contribuent fortement à la création d'emplois, 1997	31 mars
La productivité du travail progresse, 1999	26 mai

OPÉRATIONS INTERNATIONALES DU CANADA EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru le :
Octobre 1999	14 janvier
Novembre 1999	28 janvier
Décembre 1999 et 1999	3 mars
Janvier 2000	31 mars
Février 2000	5 mai
Mars 2000	2 juin
Avril 2000	30 juin

PENSIONS ET REER

Titre et période de référence :	Paru le :
Les cotisations aux REER ont grimpé dans les années 1990, 1991 à 1997	18 février
La participation aux RPA décline lentement, 1997	21 janvier

PERMIS DE CONSTRUCTION

Données pour :	Paru le :
Novembre 1999	21 janvier
Décembre 1999 et 1999	11 février
Janvier 2000	17 mars
Février 2000	14 avril
Mars 2000 et 1 ^{er} trim. de 2000	12 mai
Avril 2000	16 juin

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT PAR INDUSTRIE AU COÛT DES FACTEURS

Données pour :	Paru le :
Octobre 1999	14 janvier
Novembre 1999	11 février
Décembre 1999 et 1999	10 mars
Janvier 2000	7 avril
Février 2000	5 mai
Mars 2000	9 juin

REVENU

Titre et période de référence :	Paru le :
L'impôt sur le revenu est plus élevé au Canada qu'aux États-Unis, 1997	23 juin
L'inégalité des revenus régresse chez les gens âgés, 1980 à 1995	24 mars
Le revenu familial moyen est le plus élevé de la décennie, 1998	23 juin

SANTÉ

Titre et période de référence :	Paru le :
Les Canadiens d'âge mûr se portent mieux que ceux des années 1970, 1998-1999	12 mai
Fumer, de plus en plus une habitude de personnes jeunes, 1999	18 février

STATISTIQUES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES (BÉNÉFICES D'EXPLOITATION)

Données pour :	Paru le :
4 ^e trim. de 1999 et 1999	10 mars
1 ^{er} trim. de 2000	16 juin

TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

4 ^e trim. de 1999	17 mars
1 ^{er} trim. de 2000	16 juin

TRANSPORT

Titre et période de référence :	Paru le :
Écart des tarifs aériens moyens entre les villes de l'est et de l'ouest du pays, 1998	16 juin
Légère amélioration dans le secteur du transport par autobus, 1 ^{ère} moitié de 1999	10 mars
Transport urbain : les recettes augmentent plus fortement que le nombre d'usagers, 1999	16 juin

UTILISATION D'INTERNET

Titre et période de référence :	Paru le :
De plus en plus de Canadiens se branchent à Internet, 1999	9 juin

VENTES DES GRANDS DÉTAILLANTS

Données pour :	Paru le :
Octobre 1999 et 3 ^e trim. de 1999	21 janvier
Novembre 1999	11 février
Décembre 1999 et 1999	10 mars
Janvier 2000 et 4 ^e trim. de 1999	20 avril
Février 2000	19 mai
Mars 2000	9 juin

VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1999	28 janvier
Décembre 1999 et 1999	25 février
Janvier 2000	24 mars
Février 2000	20 avril
Mars 2000 et 1 ^{er} trim. de 2000	19 mai
Avril 2000	23 juin

AUTRES ARTICLES

Titre et période de référence :	Paru le :
Les agriculteurs déclarent leurs intentions d'ensemencement, 2000	5 mai
La bière reste le premier choix parmi les boissons alcoolisées, 1998-1999	30 juin
Les casinos rafflent la plus grande part des recettes de jeux de hasard non caritatifs, 1998	14 avril
Le contrôle étranger des sociétés poursuit sa progression modérée, 1997	19 mai
Les livraisons de bois d'œuvre bondissent, 1999	24 mars
Location et gestion de biens immobiliers : premières données, 1997	19 mai
Le passif international net du Canada diminue, 1999	7 avril
Un profil des exportateurs canadiens, 1993 à 1997	31 mars
La quantité de déchets éliminés par personne reste la même, 1998	28 avril
La scolarité progresse à grands pas au pays, 1995	14 avril
Le secteur de l'aquaculture prend de l'expansion, 1998	7 avril
La taille des entreprises et l'expérience des affaires influent sur les taux d'échec, 1984 à 1994	25 février
Des technologies de pointe pour la transformation des aliments, 1998	21 janvier
La valeur nette nationale s'accroît plus fortement en 1999	7 avril
La volaille, le riz et les boissons gazeuses ont la faveur des consommateurs, 1999	23 juin