



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 31 juillet 1998

APERÇU

◆ **Maintien des investissements records en installations et en équipement**

Les entreprises et les administrations publiques prévoient faire des investissements encore plus élevés que ceux qui étaient prévus au début de l'année.

◆ **Les investisseurs canadiens continuent d'acheter des actions américaines**

En mai, la dépréciation du dollar canadien a fait en sorte que les investisseurs canadiens ont continué d'accumuler des actions américaines.

◆ **Les ventes au détail progressent dans la plupart des secteurs**

Les ventes au détail ont progressé pour un quatrième mois de suite en mai. Tous les secteurs, à l'exception de celui des magasins de marchandises diverses, ont enregistré une hausse de leurs ventes.

◆ **Ralentissement des ventes des grossistes**

Les ventes des grossistes, qui ont diminué en mai, sont demeurées relativement stables depuis la fin de 1997. Cette situation reflète en partie la faiblesse du commerce international.

◆ **Régimes de pension de l'employeur : une plus petite part de la main-d'œuvre y adhère**

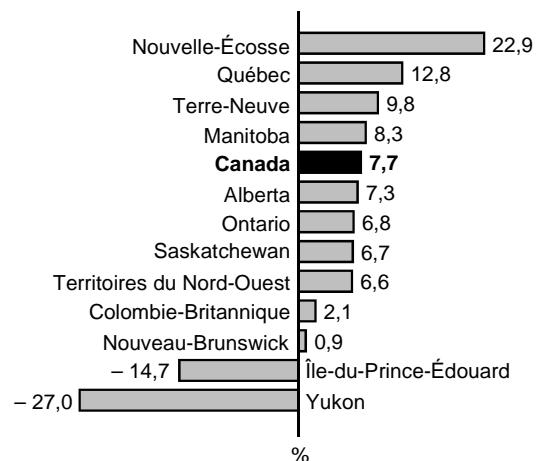
En 1997, le nombre d'adhérents aux régimes de pension agréés qui sont financés par l'employeur ou par les syndicats a reculé pour la cinquième année consécutive.

Maintien des investissements records en installations et en équipement

Les prévisions d'investissements des entreprises et des administrations publiques en installations industrielles et en équipement devraient se maintenir à des niveaux records en 1998. Les sommes investies se chiffreront à 125,4 milliards de dollars, soit 6,6 % de plus qu'en 1997. (Il s'agit d'une proportion supérieure à celle de 5,5 % prévue au début de l'année, ce qui correspond à une augmentation de 1,9 milliard de dollars par rapport aux intentions du début de 1998.) Les taux élevés d'utilisation de la capacité, les hausses continues des bénéfiques, sauf dans le secteur pétrolier et dans celui des assurances, et les taux d'intérêt relativement bas contribuent à soutenir les investissements.

Les fabricants prévoient dépenser 8,2 % de plus en installations et en équipement cette année et ainsi investir une somme totale de 20,7 milliards de dollars. Cette hausse est évidente dans plusieurs industries manufacturières, notamment dans les industries chimiques (+ 39,2 %) et dans les industries de produits électriques et électroniques (+ 38,9 %). En revanche, les industries du matériel de

Croissance prévue des investissements, 1998



(suite à la page 2)



... Maintien des investissements records en installations et en équipement

transport, de première transformation des métaux, du papier et des produits connexes prévoient une baisse des investissements en 1998.

Les administrations municipales et provinciales comptent investir 14,1 milliards de dollars en immobilisations en 1998. Les administrations locales prévoient une hausse de 17,2 % de leurs dépenses en immobilisations. Contrairement aux prévisions passées, selon lesquelles les investissements totaux des administrations provinciales fléchiraient, on prévoit maintenant une croissance de 7,3 % par rapport à 1997. Quant aux ministères fédéraux, ils s'attendent toujours à une baisse de 4,6 % de leurs investissements. La tempête de verglas a eu une forte influence sur les intentions d'investissement. Ainsi, les investissements dans les services publics d'électricité connaîtront une hausse prononcée et atteindront 6,7 milliards de dollars en 1998. Cette année, le solde de leurs dépenses en immobilisations se traduira par une augmentation nette de 28,6 % par rapport à 1997.

Dans le secteur des transports, on prévoit que les investissements grimperont de 29,3 %, pour atteindre 9,5 milliards de dollars en 1998, surtout en raison des augmentations dans le secteur du camionnage (+ 28,1 %) et dans celui des oléoducs et des gazoducs (+ 41,8 %). Cependant, le secteur du pétrole brut et du gaz naturel prévoit des investissements de 12,6 milliards de dollars en 1998, une somme en baisse de 4,1 % comparativement à 1997. (Cela représente une baisse de plus de 1,2 milliard de dollars par rapport aux données de la première enquête sur les perspectives d'investissement pour 1998.) Le maintien des bas prix des produits pétroliers, qui a entraîné un repli des bénéfices au cours du premier trimestre de 1998, serait à l'origine de la baisse. L'investissement dans les activités de forage est également inférieur à celui de 1997.

Note aux lecteurs

Les intentions d'investissements révisées sont fondées sur une enquête par sondage menée entre avril et juin 1998 auprès de 23 000 entreprises, administrations publiques et institutions. Les sommes sont exprimées en dollars courants. Les intentions d'investissement provisoires pour 1998 ont été publiées dans l'Infomat du 13 mars 1998.

Les faibles taux d'intérêt et l'optimisme des consommateurs permettent de prévoir une croissance soutenue des investissements dans le secteur de l'habitation résidentielle. La croissance de 11,0 % prévue en 1998 est élevée, même si elle n'est pas aussi prononcée que celle de 17,0 % obtenue en 1997. L'Alberta et l'Ontario demeurent au premier rang avec des augmentations respectives de 19,6 % et de 13,6 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3101 à 3132, 3134 et 3135.

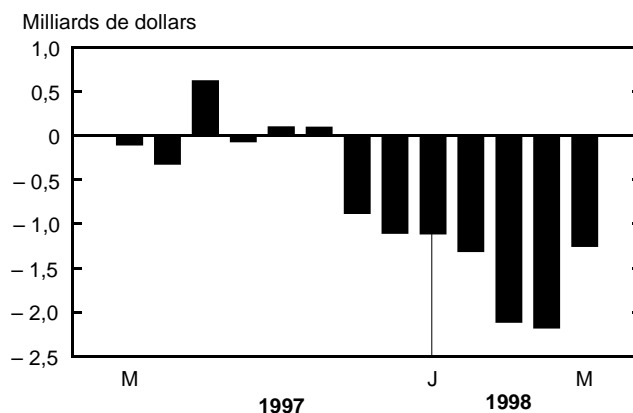
La publication *Investissements privés et publics au Canada, perspectives révisées 1998* (61-206-XIB, 33 \$) paraîtra bientôt. Vous trouverez une version révisée d'*Investissements privés et publics au Canada, perspectives 1998* (61-205-XIB, 35 \$) sur Internet à l'adresse www.statcan.ca. Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilbert Paquette au (613) 951-9818 (numéro sans frais : 1 800 571-0494; courrier électronique : gilbert@statcan.ca) ou avec Les Shinder au (613) 951-9815, poste 122 (numéro sans frais : 1 800 345-2294, poste 122; courrier électronique : shinder@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Les investisseurs canadiens continuent d'acheter des actions américaines

Les résidents canadiens ont ajouté pour 1,2 milliard de dollars à leur portefeuille d'actions étrangères en mai. Environ les trois quarts des actions achetées étaient des actions américaines, le reste étant des actions d'outre-mer. Au cours des cinq premiers mois de 1998, les résidents canadiens ont investi la somme nette de 7,9 milliards de dollars sur les marchés boursiers étrangers, comparativement à 2,9 milliards de dollars de janvier à mai 1997. Cette année, les actions américaines et celles d'outre-mer se partagent la faveur des investisseurs canadiens, alors qu'en 1997, ces derniers avaient acquis davantage d'actions d'outre-mer. Par ailleurs, pour un deuxième mois de suite en mai, les résidents canadiens se sont départis d'une petite quantité de bons du Trésor américains.

Pour leur part, les investisseurs étrangers ont acquis une petite quantité de titres canadiens en mai, ce qui fait suite au désinvestissement massif observé en avril. Après avoir liquidé des obligations canadiennes pour une somme record de 6,1 milliards de dollars en avril, les investisseurs étrangers en ont racheté pour une valeur de 2,4 milliards de dollars en mai. Ils ont également acquis

Investissements canadiens en actions étrangères



Note : Les barres au-dessous de la ligne zéro indiquent une sortie de capitaux, c'est-à-dire une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.

(suite à la page 3)

... Les investisseurs canadiens continuent d'acheter des actions américaines

pour 1,2 milliard de dollars d'actions canadiennes en mai, portant ainsi leurs achats des cinq premiers mois de 1998 à 5,6 milliards de dollars. Environ les deux tiers des achats effectués en mai étaient constitués d'émissions de nouvelles actions, étant donné qu'une importante acquisition canadienne aux États-Unis a été financée en partie par des actions de trésorerie.

En mai, les achats d'actions canadiennes en circulation sur le marché secondaire faits par les investisseurs étrangers ont été bien inférieurs à ceux effectués au cours des trois mois précédents. Les investisseurs étrangers se sont aussi départis de 2,6 milliards de dollars d'effets à court terme du marché monétaire canadien, presque exclusivement des bons du Trésor du gouvernement fédéral. Ces ventes étaient très répandues, surtout du côté des investisseurs américains et européens, lesquels tentaient d'obtenir ailleurs de meilleurs taux d'intérêt.

Note aux lecteurs

Le différentiel entre les taux canadiens et les taux américains (à court et à long terme) a continué de favoriser les investissements aux États-Unis. La valeur du dollar canadien a chuté de 1,25 cent US en mai, clôturant le mois à une dépréciation record de 68,63 cents US. Ce creux record a été dépassé depuis.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.

Le numéro de mai 1998 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra en août. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

Les ventes au détail progressent dans la plupart des secteurs

Les ventes au détail ont progressé pour un quatrième mois de suite en mai (+ 0,5 %), atteignant 20,9 milliards de dollars. À l'exception d'une légère baisse dans les magasins de marchandises diverses, tous les secteurs ont enregistré une augmentation de leurs ventes. Cette hausse généralisée fait suite à une solide croissance en avril, laquelle était concentrée dans le secteur de l'automobile. Les ventes au détail ont connu une période de croissance particulièrement vigoureuse de l'automne 1996 au printemps 1997. Elles ne progressent cependant plus au même rythme depuis ce temps en raison du ralentissement de leur croissance dans le secteur de l'automobile. La plupart des autres secteurs ont enregistré des augmentations au cours des derniers mois. Par rapport à mai 1997, le niveau des ventes au détail en mai était de 6,3 % plus élevé.

Commerce de détail et commerce de gros, mai 1998

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	20 861	0,5	28 173	- 1,2
Terre-Neuve	323	3,2	190	- 1,2
Île-du-Prince-Édouard	88	1,2	52	9,5
Nouvelle-Écosse	627	- 0,3	530	5,6
Nouveau-Brunswick	501	- 0,8	342	- 0,9
Québec	4 770	- 0,8	5 467	- 5,0
Ontario	7 970	2,1	13 539	- 0,4
Manitoba	721	- 2,9	1 009	- 3,3
Saskatchewan	631	- 1,3	1 046	3,3
Alberta	2 373	0,7	2 783	- 1,7
Colombie-Britannique	2 789	- 0,7	3 186	0,3
Yukon	25	- 0,6	10	3,4
Territoires du Nord-Ouest	43	- 7,2	19	8,7

Les magasins de meubles ont affiché la plus forte progression (+ 2,5 %), la hausse des ventes dans les magasins de meubles et d'appareils ménagers ayant neutralisé le recul accusé par les magasins d'accessoires d'ameublement. Les ventes des magasins de meubles sont, dans l'ensemble, en hausse depuis le printemps 1996. Dans les magasins de vêtements (+ 1,0 %), la croissance des ventes a maintenu la tendance générale à la hausse amorcée au printemps 1996. Du côté du secteur de l'automobile, les ventes ont enregistré une légère progression de 0,4 % en mai après une vigoureuse augmentation en avril. La hausse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs et des stations-service a été en partie neutralisée par le fléchissement des ventes des magasins de pièces pour véhicules automobiles, d'accessoires d'automobiles et d'entretien automobile. Les ventes dans le secteur de l'automobile s'accroissent plus lentement depuis le printemps 1997.

La baisse des ventes dans les grands magasins (- 1,4 %) s'est traduite par une baisse de 0,1 % des ventes dans les magasins de marchandises diverses. Même si les ventes des grands magasins ont baissé pour un deuxième mois consécutif en mai, leur niveau est resté de 8,8 % supérieur à celui du même mois en 1997. Malgré la baisse de mai, les ventes des magasins de marchandises diverses ont été, dans l'ensemble, en hausse depuis le milieu de 1993.

À l'échelle provinciale, les détaillants de Terre-Neuve venaient en tête de file en mai. Les ventes au détail stagnaient à Terre-Neuve depuis le milieu de 1997, alors qu'elles étaient en hausse dans les autres provinces de l'Atlantique durant la plus grande partie des 12 derniers mois. Les ventes des détaillants de l'Ontario ont affiché leur troisième augmentation mensuelle consécutive en mai. Au Québec, les ventes ont régressé, les consommateurs ayant boudé les concessionnaires d'automobiles et les magasins de meubles. Les ventes sont demeurées volatiles en 1998 dans la province.

Dans l'Ouest, la progression des ventes en Alberta n'a pas réussi à neutraliser le recul des ventes dans toutes les autres provinces des Prairies en mai. La faiblesse du secteur de l'automobile au début de 1998 a contribué à la baisse des ventes au Manitoba et en Saskatchewan et à la stabilisation de ces dernières

(suite à la page 4)

... Les ventes au détail progressent dans la plupart des secteurs

en Alberta. Enfin, malgré la croissance des ventes des magasins de meubles et des pharmacies en mai, les ventes totales ont fléchi en Colombie-Britannique. Les ventes au détail ont progressé lentement en Colombie-Britannique depuis l'automne 1995, dans la foulée de près de sept années de croissance vigoureuse et constante.

Ralentissement des ventes des grossistes

Les ventes totales des grossistes ont diminué de 1,2 % en mai pour se chiffrer à 28,2 milliards de dollars, après avoir connu une hausse de 1,9 % en avril. Depuis la fin de 1997, ces ventes sont demeurées relativement stables, affichant des périodes où les hausses alternaient avec les baisses. En 1996 et 1997, les ventes avaient augmenté presque tous les mois. En mai, les ventes des grossistes n'étaient que de 5,1 % supérieures à celles de mai 1997. Il s'agit de la plus faible variation annuelle en pourcentage depuis février 1996. En comparaison, la variation en pourcentage moyenne des ventes de 1997 par rapport à 1996 était de 14,7 %.

Le ralentissement des ventes des grossistes depuis la fin de 1997 reflète en partie la faiblesse du commerce international. En moyenne, depuis décembre 1997, les exportations (-0,3 %) et les importations (-0,4 %) canadiennes ont affiché une faible baisse de leur niveau d'activité. Environ 8 % de l'ensemble des ventes des grossistes canadiens sont destinées aux marchés étrangers. Cependant, cette proportion peut atteindre 17 % pour le bois et les matériaux de construction, dont les ventes sont généralement en baisse depuis le milieu de 1997.

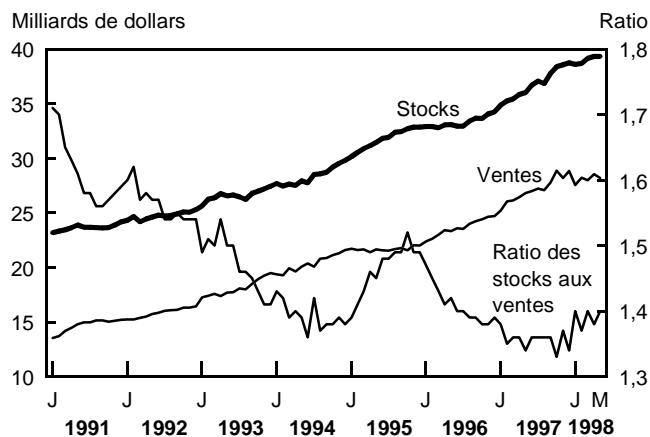
En mai, les ventes se sont repliées dans l'ensemble des groupes de commerce, sauf dans celui des boissons, des médicaments et du tabac (+2,7 %), où l'on a observé une hausse des ventes de boissons alcoolisées, et dans celui des articles ménagers (+1,0 %). Cette dernière augmentation peut être attribuable à une hausse des ventes de produits électroniques et électriques provenant des grossistes de l'Ontario. Contrairement aux autres groupes de commerce, les ventes d'articles ménagers ont poursuivi leur tendance à la hausse amorcée à la fin de 1995. Les plus importantes diminutions en pourcentage en mai ont été enregistrées par les grossistes de machinerie agricole (-4,8 %), d'ordinateurs et d'équipement électronique (-2,6 %) et de produits alimentaires (-2,3 %).

Les stocks des grossistes sont demeurés inchangés à 39,3 milliards de dollars en mai. Le recul des ventes, jumelé à un niveau inchangé des stocks, a fait accroître le ratio des stocks aux ventes,

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de mai 1998 de Commerce au détail (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Chantal McIvor au (613) 951-3549 (courrier électronique : logener@statcan.ca) ou avec Bruce Meyer au (613) 951-3551 (courrier électronique : meyerbru@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Commerce de gros



lequel est passé de 1,38 en avril à 1,40 en mai. Ce ratio a généralement augmenté après avoir atteint un creux de 1,33 en octobre 1997. Le ratio de 1,40 observé en mai signifie que les grossistes avaient amplement de stocks pour combler une période d'au moins 42 jours de ventes. En mai, le ratio des stocks aux ventes variait entre un minimum de 0,63 pour les produits alimentaires et de 0,95 pour les ordinateurs et l'équipement électronique et un maximum de 2,35 pour la machinerie industrielle et de 2,97 pour la machinerie agricole. Le ratio des stocks aux ventes est normalement déterminé par la nature du produit, son coût d'entreposage, la volatilité de la demande, le temps nécessaire pour sa production et d'autres facteurs.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de mai 1998 de Commerce de gros (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) est maintenant en vente et n'est disponible qu'en version Internet à l'adresse www.statcan.ca. Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Trudeau au (613) 951-7385 (courrier électronique : trudric@statcan.ca) ou avec Jacques Dorion au (613) 951-3538, Division de la statistique du commerce.

Régimes de pension de l'employeur : une plus petite part de la main- d'œuvre y adhère

Environ 5,1 millions de Canadiens, ou 42 % des travailleurs rémunérés, ont participé à 15 308 régimes de pension agréés (RPA) au 1^{er} janvier 1997. Cette proportion s'établissait à 45 % en 1993. La baisse enregistrée au cours de cette période est due à la chute du nombre d'adhérents aux RPA et à l'augmentation de la main-d'œuvre rémunérée. Environ 43 % des hommes adhéraient aux RPA en 1997, comparativement à 40 % des femmes. L'écart entre ces taux est beaucoup plus rapproché qu'en 1989, où 47 % des hommes étaient adhérents contre 36 % des femmes.

Terre-Neuve avait le taux d'adhésion le plus élevé (55 %) en 1997, suivie du Manitoba (49 %), de la Saskatchewan (48 %), du Québec (45 %) et de la Nouvelle-Écosse (45 %). Dans toutes ces provinces, le pourcentage d'employés du secteur public était supérieur à la moyenne. En revanche, l'Île-du-Prince-Édouard, seule province n'ayant pas de réglementation en matière de retraite, avait le taux d'adhésion le plus bas (34 %).

L'adhésion aux régimes à cotisations déterminées (régimes qui déterminent la cotisation de l'employeur plutôt que les prestations à recevoir) s'est considérablement accrue (+ 25 %) entre 1993 et 1997. Par contre, le nombre de travailleurs adhérant à des régimes de pension à prestations déterminées (régimes où le montant des prestations est précisé) a diminué de 5 % au cours de la même période en raison surtout de la chute du nombre d'adhérents dans le secteur public. Presque tous les employés du secteur public (95 %) adhèrent à des régimes à prestations déterminées. Il n'en demeure pas moins que la grande majorité des adhérents (87 %) continuent de participer à ce genre de régimes.

Le recul du nombre d'adhérents aux RPA ne doit pas être interprété comme une baisse du nombre de Canadiens qui économisent en vue de leur retraite. Depuis 1995, les régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER) surpassent les RPA comme principal moyen d'épargne-retraite, à la fois pour ce qui est du nombre d'adhérents et pour les sommes cotisées.

Le nombre d'adhérents aux RPA a constamment augmenté dans les années 1980 et au début des années 1990. Il a commencé à chuter en 1993. De 1993 à 1997, ce nombre a diminué d'environ 129 000. Le plus gros de la baisse a été enregistré chez les adhérents de sexe masculin; leur nombre a chuté de 5,3 % pour descendre à 2,9 millions entre les deux années. Le déclin du nombre d'adhérents de sexe masculin depuis 1993 était particulièrement manifeste dans le secteur public, lequel a été touché par la réduction des effectifs. Une réduction des effectifs dans le secteur public a des répercussions importantes sur l'adhésion aux RPA, car le nombre d'adhérents dans ce secteur est élevé. Même s'il n'y avait qu'environ 1 200 régimes de retraite dans le secteur public au début de 1997 (8 % du total des régimes), ils représentaient près de la moitié (47 %) de l'ensemble des adhérents.

La croissance rapide des RPA à la fin des années 1980 et au début des années 1990 est attribuable à la participation accrue des femmes au marché du travail, en raison de l'expansion de la main-d'œuvre rémunérée et des modifications législatives portant sur l'admissibilité des employés à temps partiel. Cette participation accrue au marché de l'emploi a entraîné une hausse du nombre d'adhérents entre 1989 et 1993. Par conséquent, le nombre de femmes participant aux RPA a augmenté de 19 % au cours de cette période, tandis que le nombre d'hommes a baissé de 2 %. La hausse de la participation féminine a ralenti par la suite et n'a pas été suffisamment importante pour contrebalancer le recul du nombre d'adhérents de sexe masculin. En 1997, les femmes représentaient 44 % de l'ensemble des adhérents aux RPA, comparativement à 42 % en 1993 et à 38 % au début de 1989.

*Les données du 1^{er} janvier 1997, qui sont tirées de l'Enquête sur les régimes de pension au Canada, sont maintenant disponibles. Les résultats de l'enquête seront publiés l'automne prochain dans **Régimes de pension au Canada : aperçu statistique et tableaux-clés, 1^{er} janvier 1997** (74-401-SPB, 40 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section des services aux clients au (613) 951-7355 (télécopieur : (613) 951-3012; courrier électronique : revenu@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 888 297-7355, Division de la statistique du revenu.*

Nouveautés de Statistique Canada



Aperçu de l'Enquête nationale sur la santé de la population 1996-1997

L'*Aperçu de l'Enquête nationale sur la santé de la population, 1996-1997* fournit certaines données longitudinales du deuxième cycle de l'Enquête nationale sur la santé de la population (ENSP). Dans le cadre de l'ENSP, première enquête nationale du genre au Canada, un groupe de Canadiens est interviewé de nouveau tous les deux ans.

L'aperçu traite de certains aspects de la santé en général, de la santé des enfants, de la fréquence des maladies chroniques, des limitations d'activité, de la dépression, des blessures, de l'alcoolisme, du tabagisme, de l'activité physique, des examens médicaux, des mesures préventives (contrôle de la tension artérielle, mammographies, tests de Papanicolaou), de l'assurance-maladie complémentaire et des soins à domicile.

L'Aperçu de l'Enquête nationale sur la santé de la population, 1996-1997 (82-567-XPB, 35 \$) est maintenant en vente. La version sur Internet (82-567-XIB, 26 \$) sera diffusée bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Larry Swain au (613) 951-3830 (télécopieur : (613) 951-4198; courrier électronique : swailar@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé.

Rapports sur la santé Été 1998

Le numéro d'été de *Rapports sur la santé* contient les cinq articles suivants : « Le non-respect des lignes directrices quant au test de Papanicolaou », « L'utilisation des services hospitaliers et la grossesse », « Les soins à domicile au Canada », « Les besoins des personnes âgées en matière d'aide personnelle » et « L'incidence du cancer et de la mortalité par cancer au Canada ».

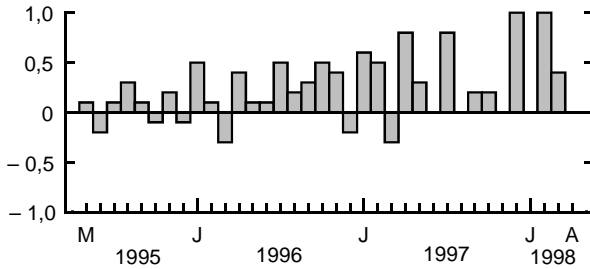
Chaque trimestre, les *Rapports sur la santé* fournissent une analyse exhaustive et actuelle des données nationales et provinciales sur la santé et des statistiques de l'état civil découlant des bases de données administratives ou d'enquêtes. Ils visent un large public comprenant des professionnels de la santé, des chercheurs, des décideurs, des enseignants et des étudiants.

Le numéro d'été 1998 de *Rapports sur la santé*, vol. 10, n° 1, (version papier : 82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$; version Internet : 82-003-XIF, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les rédacteurs au (613) 951-7025 (télécopieur : (613) 951-0792; courrier électronique : h1thrept@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

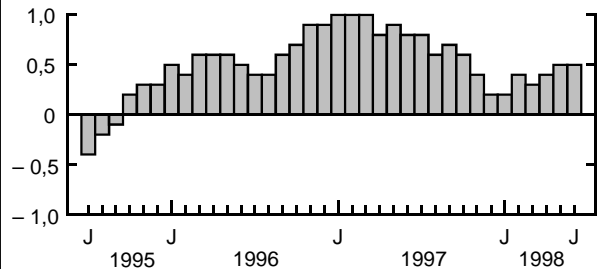
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a très légèrement diminué de mars à avril.

Indice composite

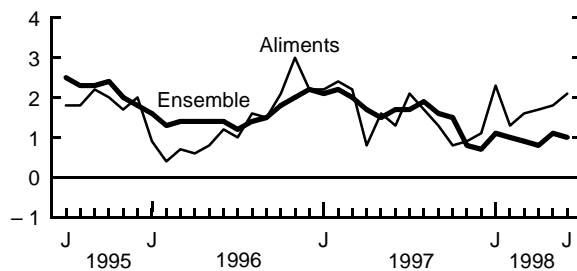
Variation mensuelle en %



La croissance de l'indice composite est demeurée à 0,5 % en juin.

Indice des prix à la consommation

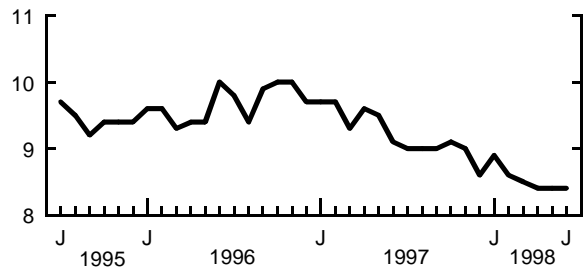
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en juin 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 2,1 %.

Taux de chômage

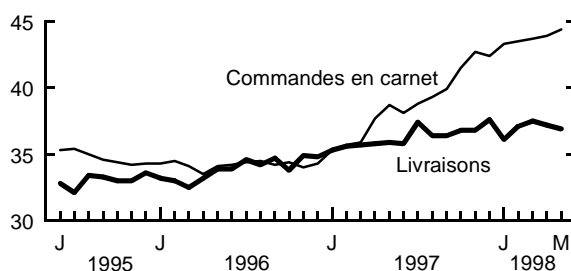
%



En juin, le taux de chômage est demeuré stable à 8,4 % pour un troisième mois d'affilée.

Fabrication

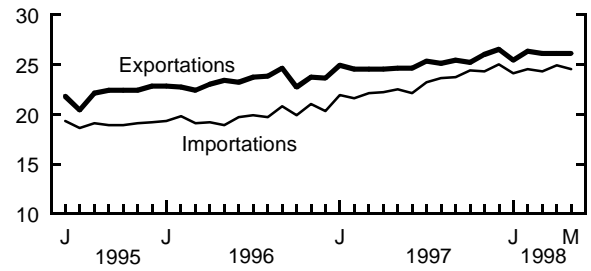
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 1,0 % en mai pour s'établir à 36,9 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 1,1 % pour se fixer à 44,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, les exportations de marchandises sont demeurées stationnaires par rapport à avril, à 26,1 milliards de dollars. Les importations se sont repliées de 1,9 %, pour s'établir à 24,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	avril	711,9	0,0 %	3,5 %
Indice composite (1981 = 100)	juin	206,7	0,5 %	5,7 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 1998	27,3	- 6,0 %	2,6 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	1 ^{er} trim. de 1998	86,0	0,3 †	2,6 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai	20,9	0,5 %	6,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	127,2	1,1 %	10,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juin	14,2	- 0,3 %	2,2 %
Taux de chômage (%)	juin	8,4	0,0 †	- 0,7 †
Taux d'activité (%)	juin	64,8	- 0,3 †	0,0 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	avril	38,5	0,5 %	4,2 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mai*	607,09	- 0,2 %	0,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai	26,1	0,0 %	6,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai	24,5	- 1,9 %	8,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai	1,7	0,4	- 0,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mai	36,9	- 1,0 %	2,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai	37,4	- 0,4 %	1,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai	44,4	1,1 %	14,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,32	0,02	0,02
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin	108,8	0,1 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	juin*	119,1	0,1 %	- 0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	juin*	107,0	- 3,2 %	- 15,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai	100,0	0,1 %	0,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 23 au 29 juillet 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	mai 1998	22-007-XPB	15 / 149	15 / 149
Production canadienne de pommes de terre	juillet 1998			
Internet		22-008-UIB	gratuit	gratuit
Papier		22-008-UPB	21	21
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	juillet 1998	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
L'Observateur économique canadien, supplément statistique historique, données annuelles jusqu'en 1997	1997-1998			
Disquette		11-210-XDB	52	52
Papier		11-210-XPB	28	28
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par marchandise				
Microfiche	mai 1998	65-007-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juin 1998	44-004-XPB	7 / 62	7 / 62
Lampes électriques (ampoules et tubes)	juin 1998	43-009-XPB	7 / 62	7 / 62
Scieries et ateliers de rabotage	mai 1998	35-003-XPB	12 / 114	12 / 114
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL				
Investissements privés et publics au Canada, perspectives révisées	1998	61-206-XIB	33	33
NORMES				
Inventaire des questionnaires de Statistique Canada sur CD-ROM	1997	12-205-XCB	150	150
PROGRAMME DE LA STATISTIQUE DE L'ENVIRONNEMENT				
Dépenses de protection de l'environnement du secteur des entreprises	1995	16F0006XIF	gratuit	gratuit
Enquête de l'industrie de la gestion des déchets : secteur des administrations publiques	1994	16F0002XIF	gratuit	gratuit
Enquête de l'industrie de la gestion des déchets : secteur des entreprises	1995	16F0003XIF	gratuit	gratuit
PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE				
Statistiques du téléphone	mai 1998	56-002-XIB	8 / 70	8 / 70
STATISTIQUE DU REVENU				
Dépenses des familles au Canada	1996	62-555-XPB	62	62
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ				
Aperçu de l'Enquête nationale sur la santé de la population	1996-1997	82-567-XPB	35	35
Rapports sur la santé, vol. 10, n° 1	été 1998			
Internet		82-003-XIF	26 / 87	26 / 87
Papier		82-003-XPB	35 / 116	35 / 116

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Calendrier des principaux communiqués : août 1998

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3	4 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, juillet 1998 Permis de bâtir, juin 1998	5 Indice de l'offre d'emploi, juillet 1998	6	7 Enquête sur la population active, juillet 1998
10	11	12 Indice des prix des logements neufs, juin 1998	13 Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 1998	14 Indice composite, juillet 1998
17 Voyages entre le Canada et les autres pays, juin 1998	18 Commerce international de marchandises du Canada, juin 1998	19 Indice des prix à la consommation, juillet 1998 Commerce de gros, juin 1998	20 Commerce de détail, juin 1998 Statistiques financières trimestrielles des entreprises, 2 ^e trim. de 1998	21 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin 1998 Statistiques du bétail, juillet 1998
24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juin 1998 Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1997	25 Assurance-emploi, juin 1998 Une nouvelle perspective sur les salaires, 1997	26 Série de rapports sur les grandes cultures : estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures Recettes monétaires agricoles, 2 ^e trim. de 1998	27 Indice des prix des produits industriels, juillet 1998 Indice des prix des matières brutes, juillet 1998	28 Compte des voyages internationaux, 2 ^e trim. de 1998 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 1 ^{er} trim. de 1998 Emploi, rémunération et heures de travail, juin 1998
31 Comptes économiques et financiers nationaux, 2 ^e trim. de 1998 Balance des paiements internationaux, 2 ^e trim. de 1998 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, juin 1998				

Note : Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.