



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 16 août 2002

VOIR AUSSI

◆ Les projets commerciaux et institutionnels propulsent la valeur des permis de construction

La valeur des permis de construction a été propulsée de 4,6 % pour atteindre un peu plus de 3,8 milliards de dollars en juin, et ce, à la suite d'une montée en flèche des projets de construction commerciale et institutionnelle. Cependant, les intentions de construction dans le secteur de l'habitation ont reculé pour le deuxième mois d'affilée.

◆ Les ventes de véhicules neufs se stabilisent à un niveau élevé

Après avoir progressé de 2,2 % en mai, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé de 2,0 % en juin, pour se fixer à 142 715 unités, ce qui est encore un niveau très élevé.

◆ Les consommateurs affluent de nouveau dans les grands magasins

En juin, les consommateurs ont afflué de nouveau dans les grands magasins, après n'avoir dépensé que modérément en mai. En effet, les ventes ont rebondi de 3,0 % par rapport à mai pour atteindre 1,78 milliard de dollars.

◆ L'éducation et le revenu ont plus d'effet sur la santé

La région où l'on vit n'a qu'un effet modeste sur la santé. Par contre, les facteurs individuels, tels que la scolarité et le revenu, ainsi que les facteurs de risque pour la santé, comme l'obésité, jouent un rôle plus important et expliquent la plupart des variations entre régions sociosanitaires.

Le nombre accru de demandeurs d'emploi fait légèrement monter le taux de chômage

Malgré une progression de 23 000 du nombre d'emplois en juillet, le taux de chômage a légèrement augmenté de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 7,6 %, plus de personnes étant entrées sur le marché du travail à la recherche d'un emploi.

Depuis octobre 2001, la proportion de la population active au Canada (le taux d'activité) a grimpé de 1 point pour atteindre 66,8 %. Il s'agit de la plus forte hausse sur dix mois depuis 1984. Par contre, le taux d'activité aux États-Unis a chuté et est maintenant inférieur au taux canadien pour la première fois en plus de dix ans.

La croissance de l'emploi en juillet a été entièrement enregistrée dans le travail à temps plein. En outre, depuis le redressement du marché du travail en janvier, le nombre d'emplois a grimpé de 326 000, soit une hausse mensuelle moyenne de 47 000. Cela tranche nettement avec l'emploi aux États-Unis, où celui-ci stagne depuis cinq mois.

(suite à la page 2)

Enquête sur la population active, juillet 2002 Données désaisonnalisées¹

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
Canada	16 685,5	0,2	15 416,6	0,1	1 268,8	7,6
Terre-Neuve-et-Labrador	255,0	-1,7	216,7	-0,8	38,3	15,0
Île-du-Prince-Édouard	75,8	0,0	66,4	-0,3	9,4	12,4
Nouvelle-Écosse	470,5	-0,5	423,6	-1,2	47,0	10,0
Nouveau-Brunswick	383,5	0,6	343,4	-0,4	40,1	10,5
Québec	3 941,3	0,1	3 599,6	-0,4	341,8	8,7
Ontario	6 511,4	0,3	6 043,2	0,1	468,2	7,2
Manitoba	598,3	0,2	568,4	0,1	30,0	5,0
Saskatchewan	506,2	-0,5	479,4	-0,5	26,8	5,3
Alberta	1 781,2	1,0	1 691,3	1,6	89,9	5,0
Colombie-Britannique	2 162,3	0,2	1 984,8	0,8	177,5	8,2

1. Les données s'appliquent aux hommes et aux femmes âgés de 15 ans et plus.



Le nombre accru ... (suite de la page 1)

L'emploi dans le secteur manufacturier a progressé de 14 000 en juillet. Depuis le début de l'année, l'emploi a augmenté de 128 000 (+5,8 %) dans ce secteur, ce qui représente plus du tiers de la hausse globale de l'emploi.

Bien qu'inchangé en juillet, l'emploi dans le secteur de la construction est en hausse de 33 000 (+3,9 %) depuis le début de 2002 et concorde avec la demande soutenue pour de nouvelles habitations.

Le nombre d'emplois dans le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale a continué de croître, en hausse de 35 000 en juillet, ce qui porte les gains à 69 000 (+4,5 %) depuis mars, cette progression touchant surtout les hôpitaux. La croissance enregistrée en juillet s'est surtout manifestée au Québec, en Ontario et en Alberta.

L'emploi dans le secteur du transport et de l'entreposage s'est accru de 20 000, portant les gains depuis mars à 38 000 (+5,2 %). Ces hausses récentes, surtout dans le transport de tourisme et le transport aérien, ont permis au secteur d'atteindre un niveau légèrement inférieur à celui de juillet 2001.

Hommes, femmes et jeunes se sont partagés les gains de l'emploi. Toutefois, la forte hausse de l'emploi à temps plein chez les hommes (+33 000) a été partiellement contrebalancée par une baisse de l'emploi à temps partiel (-23 000). Quant aux jeunes, ils ont profité de meilleures perspectives d'emploi d'été qu'un an plus tôt. La proportion d'étudiants occupant un emploi d'été s'est accrue de 1,1 point pour atteindre 58,4 %, soit le taux d'emploi le plus élevé depuis dix ans.

À l'échelle provinciale, l'Alberta a affiché un gain de 26 000 du nombre d'emplois, ce qui prolonge une tendance à la hausse à long terme dans la province. Cette augmentation s'est répartie dans

plusieurs secteurs, les hausses les plus fortes ayant été enregistrées dans les soins de santé et l'assistance sociale, dans la finance, les assurances, l'immobilier et la location ainsi que dans les ressources naturelles.

En Colombie-Britannique, le nombre d'emplois a crû de 16 000, le secteur du transport et de l'entreposage étant à l'origine de la hausse la plus marquée.

L'emploi a peu varié en Ontario, une croissance de 28 000 postes à temps plein ayant été partiellement contrebalancée par la perte de 21 000 postes à temps partiel. Toutefois, l'emploi dans le secteur manufacturier a continué de progresser (+19 000), portant les gains totaux depuis le début de l'année à 72 000. Tous les gains enregistrés au cours des sept premiers mois de l'année l'ont été dans l'emploi à temps plein. La progression de juillet a été concentrée dans la fabrication de produits informatiques et électroniques, de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'aliments.

Toutefois, l'emploi s'est légèrement replié au Québec (-15 000), après avoir enregistré six hausses mensuelles d'affilée totalisant 128 000 postes. La baisse de juillet a principalement été concentrée dans le commerce de gros et de détail et a surtout touché les jeunes. L'emploi a aussi fléchi en Nouvelle-Écosse, faisant monter le taux de chômage de 0,6 point pour le porter à 10,0 %. Le reste des provinces n'a pas connu de variation.

Information population active pour la semaine se terminant le 20 juillet (Internet : 71-001-PIB, 8 \$/78 \$; papier : 71-001-PPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (courriel : travail@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Martin Tabi au (613) 951-5269 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division de la statistique du travail. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

Variations de l'emploi

Variations de l'emploi est un recueil de tableaux statistiques annuels sur l'emploi, la rémunération et le nombre d'entreprises qui comportent des salariés, à l'échelle nationale, provinciale et territoriale.

Les tableaux servent principalement à analyser l'effet des entreprises de diverses tailles sur les variations de l'emploi et donnent le nombre d'emplois créés par de nouvelles entreprises ou par des entreprises en expansion ainsi que le nombre de pertes d'emplois attribuables à des entreprises qui ont fermé ou qui ont réduit leurs effectifs.

Les tableaux donnent aussi des estimations annuelles des entrées et sorties des entreprises (pour les entreprises « employeuses » uniquement).

Le CD-ROM *Variations de l'emploi de 1983 à 1999* (61F0020XCB, 500 \$) est maintenant disponible. Pour en savoir plus, communiquez avec Daisy Locke au (613) 951-0583 (courriel : daisy.locke@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

Les projets commerciaux et institutionnels propulsent la valeur des permis de construction

La valeur des permis de construction a été propulsée en juin par une montée en flèche des projets de construction commerciale et institutionnelle. Par contre, les intentions de construction dans le secteur du logement ont reculé pour le deuxième mois d'affilée.

Au total, les municipalités ont délivré pour un peu plus de 3,8 milliards de dollars en permis de bâtir, en hausse de 4,6 % par rapport à mai. La valeur des permis de construction non résidentielle a atteint 1,6 milliard de dollars en juin, soit le niveau le plus élevé des onze derniers mois.

Par contre, la valeur des permis de construction résidentielle a fléchi de 3,5 %, tombant à 2,3 milliards de dollars, soit le deuxième repli mensuel consécutif. Malgré cela, le marché de l'habitation a été si effervescent cette année que la valeur des permis de construction résidentielle en juin est demeurée de 24,0 % au-dessus du niveau mensuel moyen de 2001.

La valeur cumulative totale des permis de construction s'est chiffrée à 22,6 milliards de dollars depuis le début de l'année, soit une croissance de 14,2 % par rapport à la même période en 2001. Cette croissance est entièrement attribuable à la demande exceptionnelle de logements neufs.

La valeur des permis de construction de logements multifamiliaux a fléchi de 14,2 % pour se fixer à 575 millions de dollars en juin. Il s'agit du deuxième recul mensuel consécutif depuis le record atteint en avril. Quant à la valeur des permis de construction de logements unifamiliaux, elle a augmenté de 0,7 % pour atteindre 1,7 milliard de dollars.

Malgré la baisse observée en juin, les intentions de construction dans le secteur de l'habitation sont demeurées élevées. Des taux hypothécaires avantageux, la pénurie de logements vacants et la bonne situation de l'emploi ont tous contribué au rythme accéléré des intentions de construction résidentielle. La construction de 106 600 nouveaux logements a été autorisée jusqu'ici cette année. Il s'agit du plus haut niveau enregistré depuis 1989 pour la période allant de janvier à juin.

La hausse de 19,1 % de la valeur des permis de construction non résidentielle enregistrée en juin tient à une forte demande dans le domaine commercial et institutionnel. Les permis de construction industrielle ont aussi contribué à ce bon résultat, quoique dans une moindre mesure.

La valeur des permis de construction commerciale s'est chiffrée à 800 millions de dollars, en hausse de 22,5 % par rapport à mai, ce qui est la troisième progression mensuelle des quatre derniers mois. Cette augmentation tient surtout aux projets de construction d'hôtels et de bâtiments de loisirs à St. Catharines-Niagara.

Quant aux permis de construction institutionnelle, leur valeur a fortement progressé pendant deux mois : 23,3 % en juin pour un total de 509 millions de dollars, et 54,1 % en mai. Cette croissance est surtout attribuable aux projets de construction d'établissements d'enseignement.

Valeur des permis de construction selon la région métropolitaine de recensement

Données désaisonnalisées

	Jun 2002 ^P	Mai à juin 2002	Janvier à juin 2001	Janvier- juin 2001 à janvier- juin 2002
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
St. John's	23,0	-1,1	124,2	42,5
Halifax	46,9	50,4	223,0	40,3
Saint John	7,1	-4,8	43,5	13,6
Chicoutimi- Jonquière	38,6	234,8	89,0	-9,4
Québec	47,0	-37,1	328,8	-14,0
Sherbrooke	20,3	15,2	117,7	68,3
Trois-Rivières	14,2	108,7	72,9	23,7
Montréal	359,2	6,8	2 229,7	3,8
Hull	57,6	64,6	227,1	24,0
Ottawa	127,3	-32,4	812,9	-1,0
Kingston	17,8	-67,0	149,3	52,0
Oshawa	52,7	-20,6	316,5	14,6
Toronto	701,8	-7,8	4 386,7	3,5
Hamilton	63,4	-24,1	539,6	28,2
St. Catharines-Niagara	170,5	604,7	417,3	128,1
Kitchener	95,3	5,5	520,7	24,2
London	54,7	-15,6	335,3	-18,5
Windsor	83,6	58,8	386,8	61,5
Sudbury	25,5	-5,4	78,5	112,5
Thunder Bay	28,1	360,9	117,4	141,6
Winnipeg	36,7	-3,3	225,4	2,0
Regina	12,3	-6,7	71,6	-35,5
Saskatoon	27,7	51,2	160,0	25,9
Calgary	229,0	4,4	1 346,9	24,3
Edmonton	126,5	22,0	786,4	27,3
Abbotsford	11,6	2,5	78,6	-0,9
Vancouver	312,9	28,7	1 743,2	6,7
Victoria	37,2	-8,6	231,4	41,4

p. Données provisoires.

Le secteur industriel a connu une légère amélioration (+3,2 %, valeur totale de 253 millions de dollars) attribuable aux grands projets de construction de bâtiments de services publics. Malgré cette progression, le niveau de juin était de 15,5 % inférieur au niveau mensuel moyen de 2001.

Le niveau bas des taux d'intérêt, conjugué à l'amélioration des bénéfices des sociétés au premier trimestre de 2002, peut avoir un effet positif sur le secteur non résidentiel. Cependant, cet effet pourrait être neutralisé par l'accroissement des taux d'inoccupation des immeubles à bureaux et des bâtiments industriels dans plusieurs grands centres urbains.

En plus, deux hausses consécutives, en mai et en juin, n'ont pas suffi à ramener la valeur cumulative des permis de construction non résidentielle de 2002 à ce qu'elle était il y a un an; un écart de 9,4 % subsiste par rapport au niveau des six premiers mois de 2001.

Le numéro de juin 2002 de **Permis de bâtir** (Internet : 64-001-XIF, 14 \$/145 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec Vere Clarke au (613) 951-6556 ou composez sans frais le 1 800 579-8533 (courriel : clarver@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-2025 (courriel : saineti@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Les ventes de véhicules neufs se stabilisent à un niveau élevé

Après avoir progressé de 2,2 % en mai, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé de 2,0 % en juin, pour se fixer à 142 715 unités, ce qui est encore un niveau très élevé. Depuis novembre 2001, il s'est vendu au moins 140 000 véhicules neufs chaque mois.

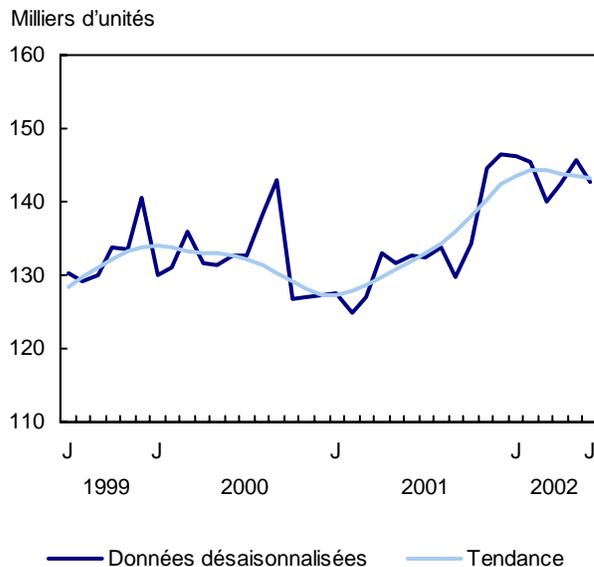
Toutefois, malgré la réintroduction en juin des incitatifs par certains grands constructeurs visant à écouler le restant des stocks des modèles 2002, les ventes se sont repliées.

Le nombre de voitures particulières neuves vendues s'élevait à 77 147 unités, en baisse de 1,6 % par rapport à mai. Ce recul est survenu à la suite de deux hausses successives. Les voitures de construction nord-américaine ont été entièrement à l'origine de ce repli, leurs ventes ayant régressé de 2,6 % par rapport à mai, tandis que celles de voitures construites outre-mer ont progressé de 0,7 %. Pour celles-ci, il s'agit d'une troisième hausse d'affilée.

Quant aux ventes de camions neufs, elles ont baissé de 2,5 % pour s'établir à 65 569 véhicules. Ce recul est survenu après deux hausses consécutives enregistrées en mai (+3,7 %) et en avril (+2,9 %), et après une baisse importante affichée en mars (-6,8 %).

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces, à l'exception de trois d'entre elles. L'Alberta a déclaré la plus forte progression (+3,1 %) par rapport à mai, tandis que Terre-Neuve-et-Labrador a enregistré une hausse de 1,0 %. Par contre, les ventes sont restées inchangées dans la région formée de la Colombie-Britannique et des trois territoires.

Ventes de véhicules automobiles neufs



Le numéro de juin 2002 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour en savoir plus, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca). Division de la statistique du commerce.

Les consommateurs affluent de nouveau dans les grands magasins

En juin, les consommateurs ont afflué de nouveau dans les grands magasins après n'avoir dépensé que modérément en mai. En effet, les ventes ont rebondi de 3,0 % en juin par rapport à mai pour atteindre 1,78 milliard de dollars.

Cette hausse, qui a plus qu'annulé le repli enregistré en mai, a ramené les ventes des grands magasins à leur niveau de janvier.

La chaleur pourrait avoir incité les consommateurs à effectuer des achats de saison, dont certains avaient été repoussés depuis le mois de mai.

Les ventes des grands magasins ont fluctué d'un mois à l'autre autour de 1,76 milliard de dollars en moyenne depuis le début de 2002. Auparavant, les ventes avaient affiché une tendance à la hausse depuis le printemps 2000.

En juin dernier, les ventes des grands magasins ont dépassé de 8,4 % celles de juin 2001, et cette hausse a été enregistrée dans toutes les provinces. L'Alberta et le Québec ont déclaré des augmentations d'au moins 10,0 %. À l'exception du Nouveau-Brunswick, les autres provinces ont enregistré des progressions d'une année à l'autre d'au moins 6,0 %.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes des grands magasins

Données non désaisonnalisées

	Juin 2002	Juin 2001 à juin 2002	Janvier à juin 2002	Janvier-juin 2001 à Janvier-juin 2002
	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %
Canada	1 745,1	8,4	8 945,1	8,3
Terre-Neuve-et-Labrador et l'Île-du-Prince-Édouard ¹	39,7	8,1	201,4	14,5
Nouvelle-Écosse	50,9	9,7	262,8	14,4
Nouveau-Brunswick	37,5	2,6	193,9	6,4
Québec	328,4	10,3	1 689,9	11,2
Ontario	743,7	7,3	3 774,1	7,2
Manitoba	70,5	7,0	358,9	5,5
Saskatchewan	63,0	9,0	317,3	6,8
Alberta	215,5	12,3	1 107,8	8,9
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	195,9	6,5	1 038,9	6,0

1. Pour des raisons de confidentialité, les données de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, comme le sont celles de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

L'éducation et le revenu ont plus d'effet sur la santé

La région où l'on vit n'a qu'un effet modeste sur la santé, d'après les données de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC) de 2000-2001.

Par contre, les facteurs individuels, tels que la scolarité et le revenu, ainsi que les facteurs de risque pour la santé, comme l'obésité, jouent un rôle plus important et expliquent la plupart des variations entre régions sociosanitaires.

Le présent article est basé sur une étude examinant les caractéristiques des personnes qui ont déclaré, lors du cycle de 2000-2001 de l'ESCC, que leur état de santé était passable ou mauvais. En général, l'autoévaluation d'un état de santé comme étant passable ou mauvais dépend fortement de l'âge, du sexe, de la scolarité, du revenu du ménage et des facteurs de risque pour la santé.

Chez les Canadiens âgés de 45 ans et plus, on note une proportion nettement plus forte de personnes jugeant leur état de santé passable ou mauvais que chez les autres. Par exemple, les personnes âgées de 45 à 64 ans étaient deux fois plus susceptibles, et celles de 65 ans et plus, presque quatre fois plus susceptibles de juger leur état de santé passable ou mauvais que celles de 30 à 44 ans.

Une plus forte proportion de femmes que d'hommes estiment que leur état de santé est passable ou mauvais. Cependant, si l'on tient compte de l'effet d'autres facteurs, comme l'âge, elles ont un peu moins tendance que les hommes à considérer leur état de santé ainsi.

Avec un niveau de scolarité inférieur et un revenu du ménage moindre, on a plus tendance à juger son état de santé passable ou mauvais.

Les personnes appartenant à la catégorie inférieure de revenu avaient cinq fois plus tendance à juger leur état de santé passable ou mauvais que celles appartenant à la catégorie supérieure, même si l'on tient compte de l'effet d'autres facteurs, tels que l'âge, le sexe, l'usage du tabac, l'obésité et l'activité physique.

La proportion de personnes jugeant leur état de santé passable ou mauvais est plus forte parmi celles qui fument quotidiennement, qui sont obèses ou qui font peu souvent de l'exercice. Les personnes qui fument quotidiennement sont 1,5 fois plus susceptibles que les non-fumeurs de juger leur état de santé passable ou mauvais. Les personnes identifiées comme étant obèses sont 1,7 fois plus susceptibles de juger leur état de santé passable ou mauvais que les personnes non obèses.

Si l'on tient compte de la composition démographique, du revenu, de la scolarité et des facteurs individuels de risque pour la santé, l'effet des facteurs socioéconomiques contextuels n'est généralement pas significatif. Il semble bien exister une légère association entre la région où l'on vit et l'état de santé autoévalué, indépendamment des facteurs individuels. Toutefois, les facteurs contextuels examinés, qu'il s'agisse d'une région éloignée, prospère, cosmopolite ou défavorisée, n'ont généralement pas d'effet.

Diverses explications de la part assez faible du contexte social des régions sociosanitaires dans les différences d'état de santé individuel ont été proposées, à savoir, par exemple, le fait que plusieurs programmes fédéraux et provinciaux, tels que le régime de santé universel, l'assurance-chômage et la Sécurité de la vieillesse — conçus pour remédier aux disparités sociales —, pourraient fort bien atténuer les effets du contexte social régional.

En outre, l'unité géographique utilisée dans l'étude, c.-à-d. la région sociosanitaire, n'est peut-être pas celle qui convient le mieux pour représenter, du point de vue individuel, les effets du contexte socioéconomique.

Par exemple, les régions sociosanitaires métropolitaines, comme Toronto et Montréal, ont des structures sociales différentes, si bien que, pour la plupart des personnes, une unité géographique plus petite, comme le « quartier », serait peut-être plus appropriée.

On peut gratuitement consulter l'article intitulé « Le contexte socioéconomique régional et la santé » (82-003-SIF) dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Sur la page Nos produits et services, choisissez Publications gratuites, puis Santé. Pour en savoir plus, communiquez avec Stéphane Tremblay au (613) 951-4765, Groupe d'analyse et de mesure de la santé.

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

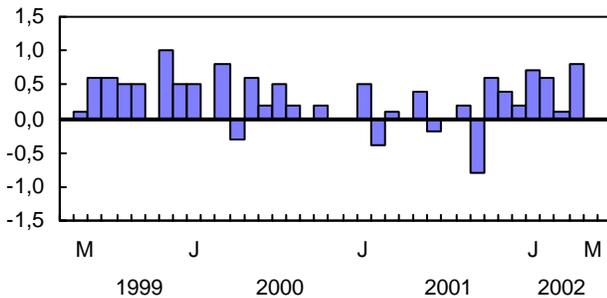
En juin dernier, le nombre total de décollages et d'atterrissages aux 43 aéroports dotés de tours de contrôle de Nav Canada s'est chiffré à 436 177, en baisse de 6,3 % par rapport à juin 2001.

*Le numéro de juin 2002 de **Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs** (51F0001PIF, TP1496,) est gratuitement accessible dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page Nos produits et services, choisissez Publications gratuites, puis Transport et entreposage. Pour en savoir plus, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 (courriel : aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

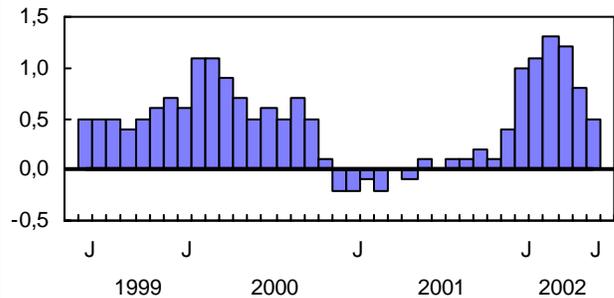
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale est demeurée stable en mai, après avoir augmenté de 0,8 % en avril.

Indice composite

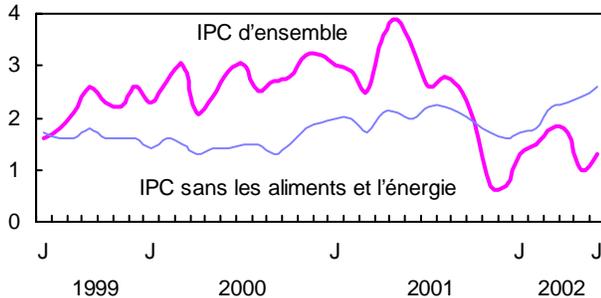
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,5 % en juin grâce à plusieurs sources de progression, dont le secteur manufacturier.

Indice des prix à la consommation

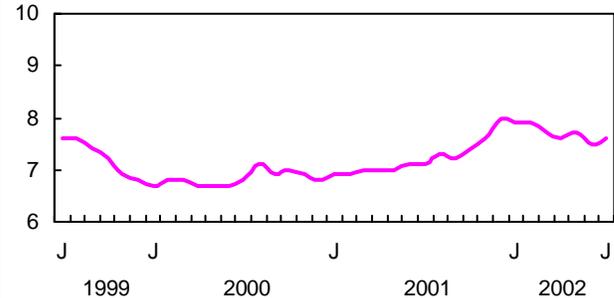
Variation annuelle en %



En juin, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,6 %.

Taux de chômage

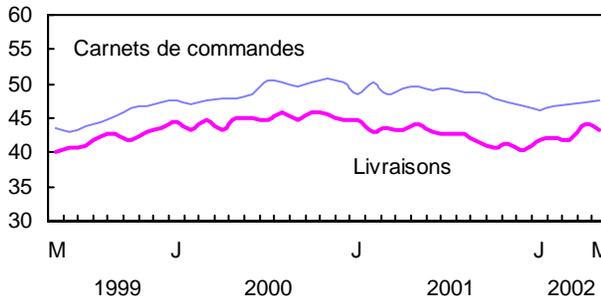
%



En juillet, le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,6 %.

Fabrication

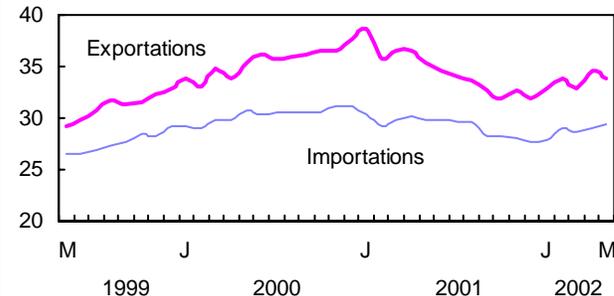
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 1,4 % en mai pour atteindre 43,4 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont progressé de 0,8 % pour se fixer à 47,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, les exportations ont reculé de 1,9 % pour se fixer à 33,9 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 1,2 % pour se fixer à 29,4 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	mai	966,7	0,0 %	2,6 %
Indice composite (1992 = 100)	juin	177,3	0,5 %	6,7 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 2002	34,7	9,0 %	-16,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	1 ^{er} trim. de 2002	81,7	1,3 †	-2,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai	25,1	-1,3 %	3,8 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juin*	142,7	-2,0 %	7,6 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mai	34,5	-1,2 %	4,2 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juillet*	15,4	0,1 %	2,3 %
Taux de chômage (%)	juillet*	7,6	0,1 †	0,5 †
Taux d'activité (%)	juillet*	66,8	0,0 †	0,9 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mai	677,03	0,30 %	2,38 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juillet	128,3	0,5 %	-13,9 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	mai	554,2	4,2 %	9,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai	33,9	-1,9 %	-4,2 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai	29,4	1,2 %	-1,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai	4,5	-1,0	-1,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mai	43,4	-1,4 %	-2,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai	43,8	-1,1 %	-1,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai	47,7	0,8 %	-3,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,43	0,02	-0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin	119,0	0,3 %	1,3 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	juin	106,7	-0,2 %	-1,2 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	juin	111,6	-1,8 %	-4,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juin*	110,3	0,2 %	4,1 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation au prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 8 au 14 août 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production d'oeufs	juin 2002	23-003-XIB	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par marchandise	mai 2002	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	mai 2002	65-004-XPB	78/773
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Expérience en gestion et diversité dans une organisation qui vieillit : une analyse de microsimulation, n° 188		11F0019MIF2002188	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Extraction de pétrole et de gaz	2000	26-213-XIB	22
Fer et acier primaire	juin 2002	41-001-XIB	5/47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	juin 2002	41-011-XIB	5/47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	juin 2002	46-002-XIB	5/47
Transport et distribution du gaz naturel	janvier 2002	55-002-XIB	13/125
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL			
Permis de bâtir	juin 2002	64-001-XIF	14/145
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Information population active, pour la semaine se terminant le 20 juillet 2002		71-001-PIB	8/78
Information population active, pour la semaine se terminant le 20 juillet 2002		71-001-PPB	11/103
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Fichier de conversion des codes postaux plus	1996	82F0086XDB	gratuit
TRANSPORTS			
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	juin 2002	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».