



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 17 août 2001

### APERÇU

#### ◆ Le taux de chômage reste inchangé

En juillet, le taux de chômage s'est maintenu à 7,0 % pour le cinquième mois consécutif, et le nombre d'emplois a peu varié.

#### ◆ Les ventes de voitures en hausse pour un quatrième mois d'affilée

Après avoir diminué de 2,0 % en mai, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées de 1,5 % en juin, sous l'effet d'une hausse des ventes de voitures et de camions.

#### ◆ Le revenu familial médian progresse pour la troisième année consécutive

Conformément à la tendance à de légères hausses qui se maintient depuis 1996, le revenu médian total des familles a progressé de 1 % en 1999 par rapport à 1998, pour s'établir à 48 600 \$.

#### ◆ La télédistribution sans fil gagne du terrain

Les recettes d'exploitation des fournisseurs de services sans fil ont plus que doublé (+128,2 %) en 2000, tandis que celles des câblodistributeurs ont progressé de 8,6 %.

#### ◆ Finies les années de pertes pour les radiodiffuseurs privés

Après plusieurs années de pertes, les radiodiffuseurs privés enregistrent une performance qui semble confirmer le revirement amorcé à la fin des années 1990.

#### ◆ Le risque de victimisation avec violence demeure faible

Au Canada, le risque de victimisation avec violence demeure faible, 5 % de la population ayant été victimisée en 1999.

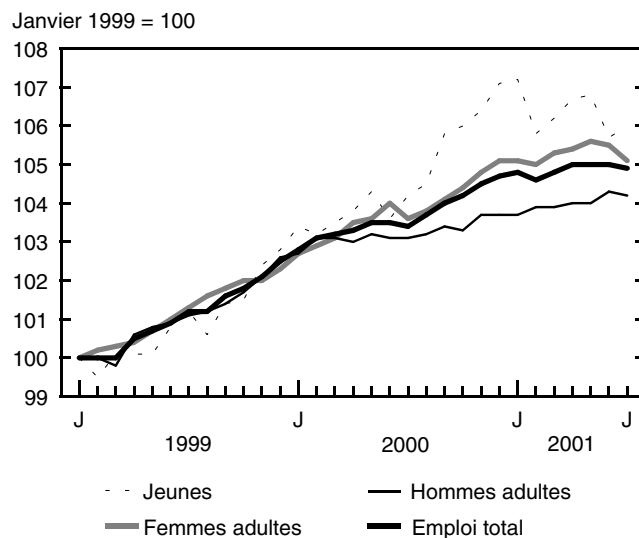
## Le taux de chômage reste inchangé

En juillet, le taux de chômage s'est maintenu à 7,0 % pour le cinquième mois consécutif, et le nombre d'emplois a peu varié. L'emploi n'a progressé que de 0,1 % depuis le début de l'année, ce qui est bien en deçà de la croissance de 0,9 % observée dans les sept premiers mois de 2000.

Au cours des sept premiers mois de l'année, le nombre d'emplois à temps plein a diminué de 33 000, après avoir progressé de 98 000 pendant la même période en 2000. Quant à l'emploi à temps partiel, il a augmenté de 48 000 depuis le mois de janvier, soit une hausse similaire à celle enregistrée de janvier à juillet 2000 (+40 000).

Chez les femmes adultes, l'emploi a fléchi de 19 000 en juillet, à la suite d'une forte baisse de l'emploi à temps plein (-46 000) et d'une hausse de l'emploi à temps partiel (+27 000). Pour ce qui est des hommes adultes, c'est la situation inverse qui s'est produite, en ce sens que l'emploi à temps plein s'est accru (+27 000), tandis que l'emploi à temps partiel a diminué (-29 000). Par conséquent, le niveau global d'emploi des hommes adultes n'a guère varié par rapport à juin.

### Indice de la croissance de l'emploi par âge et sexe



(suite à la page 2)



### ... Le taux de chômage reste inchangé

L'emploi chez les jeunes a faiblement progressé (+8 000), mais cette croissance ayant coïncidé avec une hausse du nombre de personnes à la recherche d'un emploi, le taux de chômage des jeunes a augmenté de 0,4 % pour atteindre 12,4 % en juillet. L'affaiblissement du marché du travail durant les sept premiers mois de l'année semble avoir touché les jeunes et les femmes adultes davantage que les hommes adultes. En effet, le nombre d'emplois chez ces derniers a augmenté de 38 000 (+0,5 %), tandis qu'il a peu bougé chez les femmes adultes. Quant à l'emploi des jeunes, il s'est même contracté de 24 000.

Malgré la détérioration récente de la situation de l'emploi chez les femmes adultes et les jeunes, l'emploi de ces deux groupes a plutôt progressé (+1,5 % et +1,8 %, respectivement) par rapport à juillet 2000. Quant à l'emploi chez les hommes adultes, il a crû de 1,1 %.

En juillet, le nombre d'employés et le nombre de travailleurs indépendants n'ont pas varié par rapport à juin. Le déclin du travail indépendant se poursuit depuis le début de l'année, bien que moins rapidement qu'en 2000. Par contre, le nombre d'employés du secteur privé a continué d'augmenter en 2001. Cependant, une nouvelle tendance se dessine dans le secteur public, où l'effectif des employés a baissé de 31 000 au cours des premiers mois de l'année, après avoir augmenté de 39 000 pendant la même période en 2000.

L'emploi a régressé de 36 000 dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques. Ce secteur a enregistré deux fortes baisses de l'emploi au cours des trois derniers mois, de sorte que le niveau de l'emploi a reculé de 15 000 depuis le début de l'année. Ce recul est principalement dû à la régression du nombre d'emplois dans les services de publicité. Les administrations publiques ont aussi enregistré une baisse de l'emploi en juillet (-17 000). L'emploi dans ce secteur suit une tendance à la baisse, après avoir atteint un sommet en 1993. Le recul observé en juillet est partiellement dû à la baisse du nombre de personnes travaillant temporairement au recensement. Le secteur de la construction comptait 17 000 emplois de moins en juillet.

### Information complémentaire sur l'assurance-emploi

Le nombre estimatif de Canadiens (ajusté en fonction des variations saisonnières) recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a légèrement augmenté (+0,2 %) en mai par rapport à avril, pour atteindre 496 840. Le Yukon, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick ont enregistré les plus fortes augmentations mensuelles (+5,3 %, +5,0 % et +4,4 %, respectivement), tandis que Terre-Neuve a affiché la plus importante baisse (-5,5 %). Le montant des prestations ordinaires versées a diminué de 6,9 % par rapport à avril pour atteindre 610,9 millions de dollars, tandis que le nombre de demandes reçues s'est accru de 0,8 % pour s'établir à 249 370.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Groleau ou avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-2869; courriel : travail@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

Malgré cette perte, le nombre d'emplois s'y est accru de 21 000 depuis le début de l'année, ce qui va de pair avec la vigueur soutenue des mises en chantier résidentielles.

En revanche, l'emploi a progressé dans le secteur de la fabrication (+12 000), dans le secteur de la gestion d'entreprises, des services administratifs et des autres services de soutien (+19 000), et dans le secteur de l'information, de la culture et des loisirs (+15 000).

À l'échelle provinciale, des baisses du taux de chômage ont été enregistrées au Québec (-0,6 point), en Nouvelle-Écosse (-0,4 point) et en Alberta (-0,2 point). Par contre, des hausses ont été observées à Terre-Neuve (+0,4 point) et en Ontario (+0,3 point).

Le numéro de juillet 2001 de la publication **Information population active** (Internet : 71-001-PIB, 8 \$/78 \$ ; papier : 71-001-PPB, 11 \$/103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (courriel : travail@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750 ou avec Martin Tabi au (613) 951-5269, Division de la statistique du travail. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

### Enquête sur la population active, juillet 2001

Données désaisonnalisées<sup>1</sup>

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
<b>Canada</b>	<b>16 222,4</b>	<b>0,0</b>	<b>15 081,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1 140,7</b>	<b>7,0</b>
Terre-Neuve	249,1	-2,4	210,3	-2,8	38,8	15,6
Île-du-Prince-Édouard	74,4	1,5	65,8	-0,2	8,6	11,6
Nouvelle-Écosse	470,0	0,8	424,5	1,2	45,4	9,7
Nouveau-Brunswick	376,0	0,8	331,3	-0,7	44,6	11,9
Québec	3 773,4	-0,6	3 463,2	0,1	310,2	8,2
Ontario	6 373,7	0,3	5 969,0	-0,1	404,7	6,3
Manitoba	585,3	-0,1	554,1	0,0	31,2	5,3
Saskatchewan	502,3	0,8	473,0	0,6	29,2	5,8
Alberta	1 710,7	-0,5	1 635,1	-0,4	75,6	4,4
Colombie-Britannique	2 107,7	0,1	1 955,3	-0,1	152,4	7,2

1. Les données s'appliquent aux hommes et aux femmes âgés de 15 ans et plus.

## Les ventes de voitures en hausse pour un quatrième mois d'affilée

En juin, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées de 1,5 % par rapport à mai, de sorte que le nombre d'unités vendues a atteint 133 766. Cette hausse est survenue à la suite d'un recul de 2,0 % en mai. Les différentes mesures incitatives mises en place très tôt cette année par certains constructeurs pour écouler leurs stocks excédentaires ont contribué à maintenir les ventes de véhicules automobiles neufs à la hausse depuis le début de l'année.

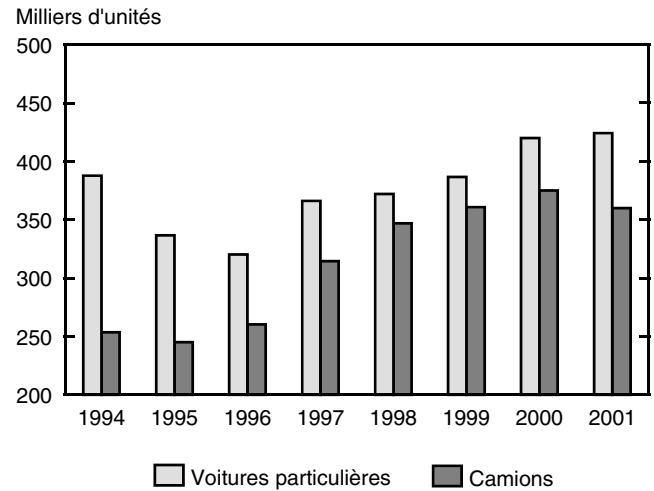
Le nombre de voitures particulières neuves vendues a progressé de 0,7 % pour s'établir à 73 451 véhicules, ayant augmenté pour un quatrième mois consécutif. La hausse de juin a été surtout attribuable aux voitures de construction nord-américaine. Dans l'ensemble, les ventes de voitures ont maintenu un mouvement ascendant depuis le début de l'année, après une période de baisses amorcée à l'automne 2000.

De leur côté, les ventes de camions neufs se sont redressées de 2,4 % de mai à juin, pour s'établir à 60 315 véhicules. Cette progression, qui a été en partie stimulée par les mesures incitatives offertes par les constructeurs, est survenue à la suite de deux fortes fluctuations mensuelles qui se sont annulées. Les ventes de camions, qui sont demeurées relativement inchangées depuis le début de l'année, ont amorcé un léger relèvement avec la hausse de juin, à la suite d'un parcours à la baisse qui avait commencé à l'été 2000.

Au deuxième trimestre, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accrues de 4,2 % par rapport à celles du premier trimestre, période où elles avaient avancé de 0,7 %. Les ventes de voitures particulières ont progressé à un rythme plus rapide que celles de camions au deuxième trimestre, affichant des hausses respectives de 6,0 % et de 2,0 %. La progression des ventes de voitures a fait suite à un recul de 2,1 % au premier trimestre, alors que celle de camions a eu lieu après une hausse de 4,1 %.

En revanche, pour les six premiers mois de 2001, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a reculé de 1,4 % par rapport à la même période en 2000. Les ventes cumulatives de camions ont notamment diminué de 4,0 %, enregistrant un premier recul semestriel depuis 1995. Quant aux ventes de voitures particulières, elles ont progressé de 1,0 % par rapport au premier semestre de

### Ventes cumulatives des véhicules automobiles neufs pour les six premiers mois de l'année



2000. Elles étaient en hausse pour une cinquième année d'affilée pour la période correspondant aux six premiers mois d'une année.

Parmi les provinces, Terre-Neuve a connu l'accroissement mensuel le plus marqué en juin (+15,6 %). L'Alberta (+5,4 %), l'Ontario (+2,5 %) et le Québec (+1,6 %) sont les seules autres provinces à avoir enregistré des progressions en juin. Pour ce qui est des ventes cumulatives de véhicules automobiles neufs pour les six premiers mois de 2001, l'Alberta (+6,3 %), le Québec (+1,8 %) et la Saskatchewan (+1,7 %) sont les seules provinces à afficher des progressions d'une année à l'autre.

*Le numéro de juin 2001 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux ou pour obtenir des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-5668 (courriel : [michael.scrim@statcan.ca](mailto:michael.scrim@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.*

## Le revenu familial médian progresse pour la troisième année consécutive

Conformément à la tendance à de légères hausses qui se maintient depuis 1996, le revenu médian total des familles — corrigé de l'inflation — a progressé de 1 % en 1999 par rapport à 1998, pour s'établir à 48 600 \$. Quant au revenu médian total des familles époux-épouse, il est passé de 53 400 \$ en 1998 à 54 100 \$ en 1999, et celui des familles monoparentales, de 23 100 \$ à 23 400 \$.

En 1999, les familles à deux soutiens ont continué de s'accroître en nombre et en pourcentage. Le revenu d'emploi médian des familles époux-épouse où les deux conjoints (ou partenaires) avaient un revenu a progressé de 1,2 % en 1999 pour s'établir à

### Note aux lecteurs

*On détermine le revenu médian en classant par ordre croissant tous les revenus déclarés d'une région donnée et en choisissant ensuite celui par rapport auquel la moitié des revenus sont supérieurs et l'autre moitié des revenus, inférieurs. Les données proviennent principalement des déclarations de revenus remplies au printemps de 2000. Toutes les données sur le revenu sont prises en compte avant l'impôt et après les transferts.*

60 000 \$. Bien que le revenu d'emploi médian (16 600 \$) des femmes qui sont la seule source de revenu d'une famille époux-épouse ait augmenté (+1,4 %) plus que celui des hommes dans la même situation (+0,3 %), le revenu d'emploi médian de ces derniers était encore beaucoup plus élevé, 30 000 \$.

(suite à la page 4)

### ... Le revenu familial médian progresse pour la troisième année consécutive

Après le revenu d'emploi, les paiements de transfert gouvernementaux représentaient la deuxième composante en importance du revenu total des familles époux-épouse ainsi que des familles monoparentales. En 1999, le revenu total des familles époux-épouse était composé à 78 % de gains provenant d'un emploi, alors que 9 % provenaient de transferts gouvernementaux et plus de 5 %, de pensions privées. Ces proportions n'ont guère varié par rapport à 1998. Toutefois, le revenu total des familles monoparentales était constitué à 65 % de gains d'emploi, de 24 % de transferts gouvernementaux et d'un peu plus de 3 % de pensions privées, soit à peu près les mêmes proportions qu'en 1998.

Pour ce qui est des familles époux-épouse aînées (celles où au moins une personne était âgée de 65 ou plus), le revenu médian a atteint 38 000 \$ en 1999, en hausse de 1,8 % par rapport à 1998. Contrairement à l'ensemble des familles époux-épouse, les familles époux-épouse aînées tiraient une proportion beaucoup plus faible de leur revenu d'un emploi (22 %). En outre, 17 % de leur revenu provenaient de la Sécurité de la vieillesse ou des suppléments fédéraux nets, et 16 %, du Régime de pensions du Canada ou du Régime de rentes du Québec. Les pensions privées et les revenus de placements représentaient 25 % et 13 % du revenu total, respectivement.

Si la plupart des provinces et territoires ont enregistré une hausse du revenu familial médian total, le Nunavut, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont affiché une baisse. Pour la sixième année consécutive, c'est à Oshawa et à Windsor, en Ontario, que le revenu familial médian total était le plus élevé (62 500 \$ et 62 400 \$, respectivement). Saint John, au Nouveau-Brunswick, est la région ayant enregistré la plus forte progression du revenu familial médian; celui-ci y a augmenté de 2,8 %, passant de 44 850 \$ à 46 100 \$ de 1998 à 1999.

### Revenu familial médian

	1998	1999	Variation en % de 1998 à 1999
	\$		
<b>Canada</b>	<b>48 104</b>	<b>48 600</b>	<b>1,0</b>
St. John's	45 358	44 800	-1,2
Halifax	50 952	51 700	1,5
Saint John	44 850	46 100	2,8
Chicoutimi-Jonquière	47 392	47 800	0,9
Québec	49 833	50 500	1,3
Sherbrooke	44 443	45 100	1,5
Trois-Rivières	43 426	43 900	1,1
Montréal	47 087	47 600	1,1
Ottawa-Hull	58 681	60 000	2,2
Oshawa	61 020	62 500	2,4
Toronto	52 681	53 400	1,4
Hamilton	57 359	57 900	0,9
St. Catharines-Niagara	51 053	51 700	1,3
Kitchener	57 257	58 400	2,0
London	54 104	54 400	0,5
Windsor	60 817	62 400	2,6
Sudbury	52 579	52 400	-0,3
Thunder Bay	54 816	55 000	0,3
Winnipeg	50 443	50 600	0,3
Regina	54 816	54 800	0,0
Saskatoon	49 731	49 800	0,1
Calgary	58 376	57 800	-1,0
Edmonton	53 494	53 100	-0,7
Vancouver	48 511	48 100	-0,8
Victoria	52 782	52 700	-0,2

*Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9720 (télécopieur : (613) 951-4745 ; courriel : saadinfo@statcan.ca), Division des données régionales et administratives.*

## La télédistribution sans fil gagne du terrain

Les fournisseurs de services sans fil (opérateurs de satellites et de systèmes de distribution multipoint) ont considérablement augmenté leur part des abonnements aux services de programmation audiovisuels en 2000, et ce, aux dépens des petites et moyennes entreprises de câblodistribution. Le nombre d'abonnés à la câblodistribution a baissé dans toutes les provinces sauf au Québec, où la situation n'a pratiquement pas changé par rapport à 1999.

La part de marché des fournisseurs de services sans fil est en effet passée de 6,5 % en 1999 à 10,8 % en 2000. Le nombre d'abonnés aux services sans fil a grimpé de 74,6 % pour s'établir à 967 800, tandis que les abonnements auprès des câblodistributeurs ont baissé de 0,5 % pour se situer à 7,9 millions. La concurrence des fournisseurs de services sans fil a surtout touché les petites et moyennes entreprises de câblodistribution, dont près de 60 % ont subi une baisse d'abonnements. Ensemble, elles ont perdu 84 400 abonnés en 2000 et 202 000 abonnés dans la période allant de 1998 à 2000.

Conséquence de la forte croissance des abonnements, les recettes d'exploitation des fournisseurs sans fil ont plus que doublé

(+128,2 %) en 2000 pour atteindre 390,5 millions de dollars. Toutefois, la télédistribution sans fil n'est toujours pas rentable, en raison surtout des dépenses techniques et de promotion très élevées (près de 400 dollars par abonné en 2000) qui ont été engagées pour attirer de nouveaux clients.

Parallèlement, les câblodistributeurs ont déclaré des recettes de 3,6 milliards de dollars (+8,6 %) et réalisé une bonne marge de bénéfice — avant intérêt et impôt — de 19,3 % en 2000. Par ailleurs, les câblodistributeurs, qui font face à une forte concurrence dans leur marché traditionnel, enregistrent de bonnes performances dans des marchés nouveaux qui sont en pleine expansion, notamment l'accès haute vitesse à Internet par câble et la télévision numérique.

En effet, l'accès haute vitesse à Internet par câble a attiré 422 300 nouveaux clients chez les câblodistributeurs du 1<sup>er</sup> septembre 1999 au 31 août 2000, soit une moyenne d'un peu plus de 35 000 nouveaux clients par mois. Au 31 août 2000, il y avait 786 300 abonnés à ce service, comparativement à 364 000 un an plus tôt. Cette croissance très rapide s'est maintenue au cours des derniers mois de l'année 2000. D'après l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages, le nombre d'abonnés a franchi la barre du million tôt en 2001 (voir *Infomat* du 10 août 2001).

*(suite à la page 5)*



### ... La télédistribution sans fil gagne du terrain

À l'échelle nationale, 10,5 % des ménages ayant accès à Internet par câble en 2000 s'étaient équipés de modem câble, contre 7,6 % en 1999. La pénétration du marché était la plus élevée dans les Prairies et en Colombie-Britannique et la moins élevée dans les provinces de l'Atlantique.

La technologie numérique, qui permet la prestation de services interactifs (services Web à partir du téléviseur et télévision interactive, par exemple), gagne aussi du terrain. À la fin du mois d'août 2000, les câblodistributeurs avaient déployé 390 800 terminaux numériques et les fournisseurs de services sans fil, 967 800. En

tout, 15,2 % des abonnés aux services de programmation avaient adopté la technologie numérique. En outre, les câblodistributeurs ont investi 3,4 milliards de dollars de 1998 à 2000, soit près de 310 dollars par ménage ayant accès au câble. Plus de 80 % de cet investissement visait les réseaux qui offrent maintenant la télévision numérique et l'accès haute vitesse à Internet par câble.

Pour plus de renseignements, consultez *Radiodiffusion et télécommunications*, vol. 31, n° 3 (Internet : 56-001-XIF, 10 \$/32 \$) ou communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177 (courriel : daniel.april@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

## Finies les années de pertes pour les radiodiffuseurs privés

Les recettes des radiodiffuseurs privés ont progressé de 5,2 % en 2000 par rapport à 1999 et ont dépassé le milliard de dollars pour la première fois. Cette augmentation s'explique en grande partie par la bonne performance des radiodiffuseurs FM, dont les recettes ont crû de 7,9 %, tandis que celles des radiodiffuseurs AM ont augmenté de 0,8 %.

La croissance des recettes a été inférieure à la moyenne nationale au Nouveau-Brunswick, au Québec, au Manitoba et en Colombie-Britannique et supérieure à la moyenne nationale dans les autres provinces.

À l'échelle nationale, les bénéficiaires — avant impôts — réalisés par les radiodiffuseurs privés ont progressé de 26,8 %, passant de 87,6 millions de dollars en 1999 à 111,1 millions de dollars en 2000. Cette performance semble confirmer le revirement amorcé à la fin de la dernière décennie après plusieurs années de pertes. Les stations FM sont en grande partie à l'origine de ce revirement, ce groupe ayant généré des marges bénéficiaires supérieures à 16,0 % au cours des quatre dernières années pour atteindre un

sommet de 22,5 % en 2000. Parallèlement, les stations AM ont enregistré des pertes.

La relance du secteur de la radiodiffusion privée s'est aussi favorablement répercutée sur l'emploi. En effet, la tendance à la baisse dans l'emploi observée pendant presque toute la dernière décennie semble maintenant chose du passé. Le nombre hebdomadaire moyen d'employés est passé de 8 645 en 1999 à 9 156 en 2000, la deuxième hausse des trois dernières années. Par ailleurs, l'emploi a progressé dans toutes les provinces sauf en Nouvelle-Écosse et en Alberta.

La croissance des recettes de 1999 à 2000 a été à peu près la même pour les radiodiffuseurs anglophones et francophones. Toutefois, la marge bénéficiaire des radiodiffuseurs francophones a légèrement fléchi (de 11,3 % en 1999 à 9,6 % en 2000), tandis que celle des radiodiffuseurs anglophones a progressé (de 8,8 % à 11,3 %).

Pour plus de renseignements, consultez *Radiodiffusion et télécommunications*, vol. 31, n° 2 (Internet : 56-001-XIF, 10 \$/32 \$) ou communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177, (courriel : daniel.april@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

## Le risque de victimisation avec violence demeure faible

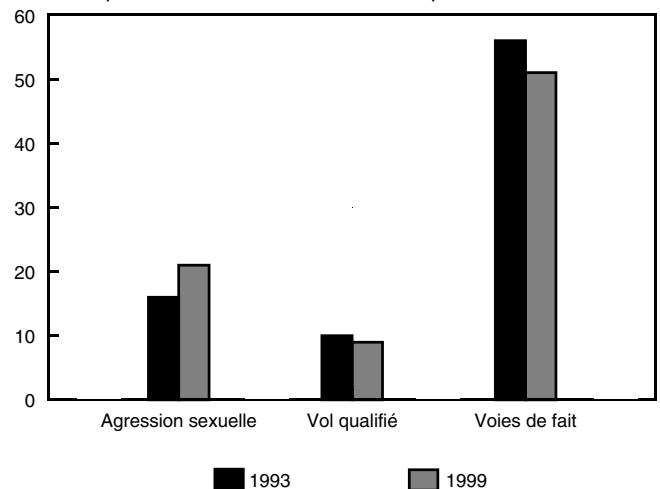
D'après l'Enquête sociale générale (ESG), le risque de victimisation avec violence demeure faible, 5 % de la population ayant été victimisée en 1999. Parmi les trois catégories de crimes avec violence, les voies de fait étaient les plus fréquentes (51 incidents pour 1 000 habitants), suivies des crimes d'agression sexuelle et du vol qualifié (21 et 9, respectivement).

Pour ce qui est des crimes contre les ménages, à savoir l'introduction par effraction, le vol de véhicules à moteur ou de leurs pièces, le vol de biens du ménage et le vandalisme, les risques de victimisation étaient plus élevés chez les ménages où la principale activité des répondants consistait à suivre des cours ou à occuper un emploi, ou lorsque le répondant participait à au moins 10 activités en soirée par mois.

Le risque de victimisation n'est pas le même selon que l'on habite en ville ou à la campagne. En effet, environ 27 % de la population urbaine a déclaré avoir été victime d'au moins un crime au cours des 12 mois précédant l'enquête, comparativement à 18 % de la population rurale.

### Taux de crimes de violence

Incidents pour 1 000 habitants de 15 ans et plus



(suite à la page 6)

### ... Le risque de victimisation avec violence demeure faible

Les jeunes de 15 à 24 ans étaient neuf fois plus susceptibles d'être victimes d'une infraction avec violence que les personnes de 55 ans et plus. Par ailleurs, les femmes ont tendance à craindre davantage la criminalité que les hommes. Cependant, l'expérience de la victimisation n'est pas un facteur associé à la crainte : les victimes d'un crime ne sont pas plus craintives que les non-victimes.

Près de six incidents de victimisation sur 10 ne sont pas signalés à la police. La décision d'appeler la police semble être liée aux caractéristiques personnelles de la victime, à la gravité de l'incident et à la relation entre la victime et l'auteur du crime. Les incidents avec violence impliquant des victimes de sexe masculin étaient plus susceptibles d'être déclarés à la police que les incidents impliquant des victimes de sexe féminin (34 % contre 27 %). Par

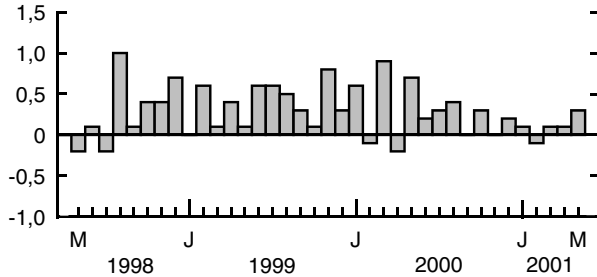
ailleurs, les incidents impliquant de jeunes victimes étaient déclarés moins souvent que les incidents impliquant des victimes plus âgées (23 % des incidents avec violence impliquant des victimes âgées de 15 à 24 ans, comparativement à 41 % pour les victimes âgées de 45 ans et plus).

*Pour plus de renseignements, consultez **Un profil de la victimisation criminelle : résultats de l'Enquête sociale générale 1999** (Internet : 85-553-XIF, 26 \$) ou l'**Enquête sociale générale cycle 13, aperçu : la sécurité personnelle et les perceptions de la police** (Internet : 85-554-XIF, gratuite), qui est accessible sur le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous Nos produits et services, Publications gratuites, puis Justice. Vous pouvez aussi communiquer avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composer sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

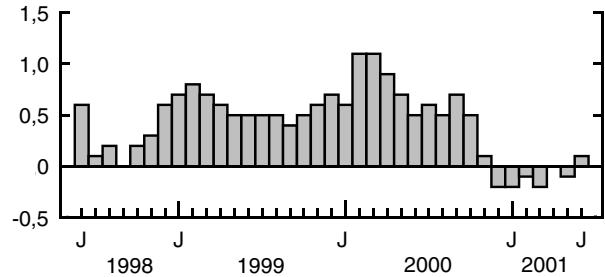
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a crû de 0,3 % en mai; il s'agit du meilleur taux de croissance depuis sept mois.

### Indice composite

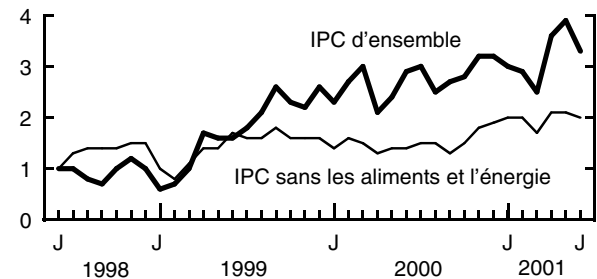
Variation mensuelle en %



En juin, l'indicateur avancé a enregistré une légère hausse de 0,1 %, grâce notamment à la vigueur continue du secteur de l'habitation et du renversement de l'indice américain.

### Indice des prix à la consommation

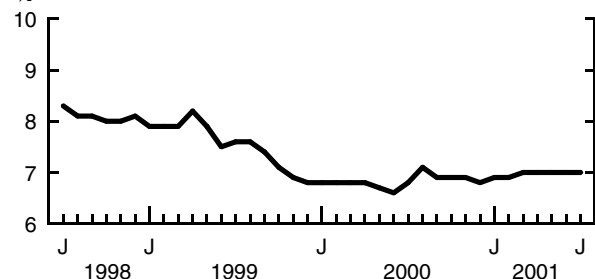
Variation annuelle en %



En juin, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,0 %.

### Taux de chômage

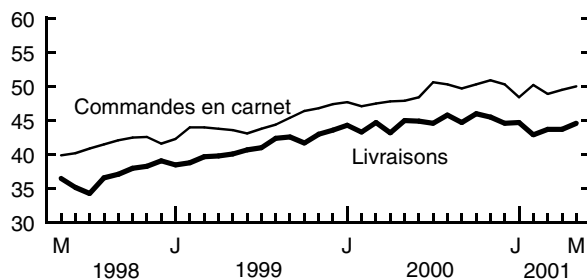
%



En juillet, le taux de chômage s'est maintenu à 7,0 % pour le cinquième mois consécutif.

### Fabrication

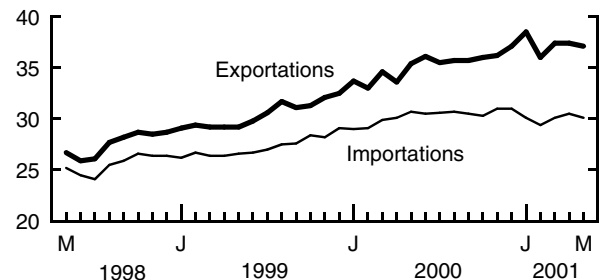
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,1 % en mai, pour totaliser 44,6 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 1,0 %, pour se chiffrer à 50,0 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, les exportations ont diminué de 0,9 % pour se fixer à 37,1 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,4 % pour s'établir à 30,1 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	mai	798,8	0,3 %	1,7 %
Indice composite (1992 = 100)	juin	166,3	0,1 %	1,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 2001	44,9	-6,9 %	-9,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 <sup>er</sup> trim. de 2001	84,1	-1,0 †	1,5 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai	24,3	0,2 %	6,2 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	juin	1,65	0,6 %	7,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juin*	133,8	1,5 %	0,0 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mai	32,7	1,8 %	2,4 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	juillet*	15,08	-0,1 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	juillet*	7,0	0,0 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	juillet*	65,8	-0,2 †	0,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mai	662,05	0,4 %	1,4 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juillet	155	-3,7 %	-10,9 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai	37,1	-0,9 %	4,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai	30,1	-1,4 %	-1,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai	7,0	0,1	2,3
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	juin*	43,3	-1,9 %	-3,4 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juin*	43,1	-3,7 %	-5,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juin*	49,5	-0,6 %	2,3 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin*	1,51	0,03	0,13
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin	117,5	0,1 %	3,3 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	juin	129,8	-0,9 %	1,7 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	juin	142,4	-1,6 %	-1,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juin*	106,0	0,3 %	2,9 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.  
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,  
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,  
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario),  
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement  
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont  
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de  
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,  
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :  
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le  
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse  
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada  
 se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le  
 Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les  
 sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir  
 de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux  
 communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
 transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque  
 moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,  
 mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recou-  
 vrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de  
 licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
 l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for  
 Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.





## Produits diffusés du 9 au 15 août 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Production d'œufs	juin 2001	23-003-XPB	110
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mai 2001	67-002-XIB	14/132
<b>DONNÉES RÉGIONALES ET ADMINISTRATIVES</b>			
Aînés	1999	89C0022	prix variés
Données sur les familles	1999	13C0016	prix variés
Profils de dépendance économique	1999	13C0017	prix variés
Profil du revenu de la population active	1999	71C0018	prix variés
Revenu et démographie selon les quartiers	1999	13C0015	prix variés
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	avril 2001	26-006-XPB	19/186
Ciment	juin 2001	44-001-XIB	5/47
Contreplaqués de construction	juin 2001	35-001-XIB	5/47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	mai 2001	41-006-XIB	5/47
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide	2 <sup>e</sup> trim. de 2001	25-002-XIB	6/19
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	juin 2001	36-003-XIB	5/47
Produits pétroliers raffinés	avril 2001	45-004-XIB	16/155
Produits pétroliers raffinés	avril 2001	45-004-XPB	21/206
Revue générale sur les industries minérales, mines, carrières et puits de pétrole	1998	26-201-XIB	gratuit
<b>MÉTHODES D'ENQUÊTES SOCIALES</b>			
Étude sur les communications dans les deux langues officielles entre les bureaux régionaux du Québec, l'administration centrale et les organismes centraux	2000	12F0089XIF	gratuit
<b>PRIX</b>			
Indices des prix de l'industrie	juin 2001	62-011-XPB	22/217
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>			
Rapports sur la santé, vol. 12, n° 4	printemps 2001	82-003-XIF	15/44
Rapports sur la santé, vol. 12, n° 4	printemps 2001	82-003-XPB	20/58
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>			
Information population active	juillet 2001	71-001-PIB	8/78
Information population active	juillet 2001	71-001-PPB	11/103
<b>TRANSPORTS</b>			
Les futures rivalités entre les ports pour conteneurs du Canada et des États-Unis		54F0001XIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».