



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 24 août 2001

APERÇU

◆ Légère baisse de l'excédent commercial

Les exportations de biens ont reculé de 1,4 % en juin par rapport à mai, tandis que les importations ont progressé de 0,8 %, d'où un léger recul de l'excédent commercial.

◆ L'indice composite demeure inchangé

Après avoir légèrement augmenté en juin, l'indicateur avancé est resté inchangé en juillet. À l'origine de ce résultat, l'essoufflement du secteur de l'habitation qui avait fortement progressé le mois précédent.

◆ Les livraisons manufacturières régressent

Les livraisons manufacturières ont régressé de 1,9 % en juin, à la suite de reculs importants enregistrés dans les secteurs des véhicules automobiles et des produits informatiques et électroniques.

◆ Le commerce de gros progresse légèrement

Grâce à la robustesse du secteur de l'automobile, les ventes en gros globales ont atteint 32,9 milliards de dollars en juin, en légère hausse (+0,2 %) par rapport au mois précédent.

◆ Un ménage sur dix touché par l'insécurité alimentaire

Environ 10 % de Canadiens ont vécu à un moment donné en 1998-1999 dans un ménage en situation d'insécurité alimentaire. En outre, cette situation ne se limitait pas aux ménages à faible revenu.

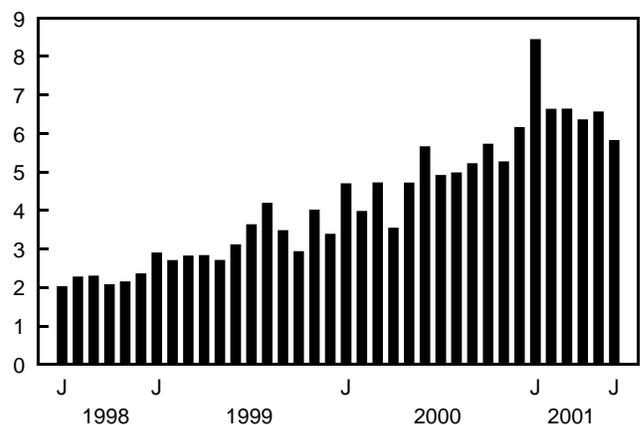
Légère baisse de l'excédent commercial

À la suite d'un déclin sensible (-9,3 %) des exportations de produits énergétiques et de la faible performance des principaux secteurs, les exportations de biens ont globalement baissé en juin (-1,4 %), pour s'établir à un peu plus de 36,1 milliards de dollars. Par contre, les importations ont légèrement augmenté (+0,8 %), pour se chiffrer à 30,3 milliards de dollars, d'où un léger recul de l'excédent commercial, qui est descendu à 5,8 milliards de dollars par rapport à mai.

Les exportations de marchandises vers les États-Unis ont reculé de 1,1 % pour se chiffrer à 30,7 milliards de dollars, tandis que les importations provenant de ce pays ont augmenté de 1,5 % pour atteindre 22,3 milliards de dollars. L'excédent commercial du Canada avec son voisin du Sud s'est donc rétréci, passant d'un peu moins de 9,0 milliards de dollars en mai à 8,3 milliards de dollars en juin. Cependant, l'excédent commercial cumulé s'est établi à 40,3 milliards de dollars pour le premier semestre de 2001, en hausse de 13,2 milliards de dollars par rapport à la même période en 2000.

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Légère baisse de l'excédent commercial

Les exportations de produits de l'automobile ont augmenté de 2,7 % pour atteindre 8,2 milliards de dollars en juin. Résultat des mesures incitatives offertes par les fabricants, les exportations de voitures ont progressé de 6,9 % et celles de pièces automobiles, de 1,9 %. Quant aux exportations de machines et d'équipement, elles ont légèrement augmenté (+0,8 %), pour se chiffrer à 8,4 milliards de dollars, grâce notamment à la forte croissance de l'industrie aéronautique et au bond de fin de trimestre enregistré dans les industries des télécommunications. Les exportations d'avions ont en effet progressé de 7,4 % et celles de téléviseurs et d'autres équipements de télécommunications, de 2,3 %.

Pour ce qui est des exportations de produits énergétiques, elles ont fléchi de 9,3 % pour s'établir à 5,4 milliards de dollars, à la suite d'une chute de 68,0 % de la valeur des exportations d'électricité. Cette chute est due à la baisse des prix — surtout pour les consommateurs du sud-ouest des États-Unis — et à un temps sec, qui a réduit la capacité de production d'hydroélectricité du Canada. Par ailleurs, les exportations de charbon et de substances bitumineuses utilisés dans la fonderie ont diminué de 26,8 %, et les exportations de gaz naturel ont reculé de 0,3 %. Cependant, les exportations de minerais métalliques ont augmenté (+5,8 %).

En ce qui concerne les produits forestiers, les exportations ont baissé de 1,2 %, les produits de papier journal et de pâte de bois ayant poursuivi leur baisse. Par contre, les exportations de bois d'œuvre, principalement vers les États-Unis, ont progressé de 2,5 % à la suite d'une hausse des prix provoquée par une demande accrue dans ce pays.

Les importations de produits de l'automobile ont repris leur tendance à la hausse en juin en progressant de 7,6 %, malgré les craintes d'un ralentissement économique. Les avantages visant à attirer les consommateurs ont fait monter de 25,2 % les importations de voitures, qui ont atteint un niveau sans précédent (2,2 milliards de dollars). Les importations d'avions et d'autres équipements de transport ont grimpé de 14,9 %, les transporteurs ayant renouvelé leurs flottes en juin. Quant aux importations de machines et d'équipement, elles ont légèrement augmenté (+0,7 %), et les importations de machines, de turbines et de moteurs — utilisés dans les centrales électriques — ont fortement progressé (+25,1 %).

Les importations de produits de l'agriculture et de la pêche ont augmenté de 1,9 % à la suite d'une hausse des importations de viandes et de préparations de viandes, jumelée à une hausse des importations de poissons et d'animaux marins. Le 31 mai dernier, le Canada et les États-Unis ont assoupli leur interdiction d'importer des animaux et des viandes désossées d'Europe après avoir établi que le risque d'épidémie de fièvre aphteuse avait disparu.

*Le numéro de juin 2001 de la publication **Le Commerce international de marchandises du Canada** (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) comporte des tableaux ventilés par pays et groupe de marchandises. Les données du compte courant paraissent tous les trimestres dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; papier : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, composez sans frais le 1 800 294-5583 ou communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

L'indice composite demeure inchangé

Après avoir légèrement augmenté en juin, l'indicateur avancé est demeuré inchangé en juillet. C'est l'essoufflement du secteur de l'habitation, après sa poussée de juin, qui a ramené l'indicateur sur un terrain neutre. Pour sa part, le secteur de la fabrication s'est encore contracté. Cinq des dix composantes ont progressé, soit le même nombre qu'en juin, quatre ont baissé et une est restée inchangée.

La demande des ménages a perdu un peu de sa vigueur des derniers mois. Bien que toujours positive, la tendance des ventes de biens durables a ralenti, en particulier pour les meubles et les articles ménagers. Le secteur de l'habitation a enregistré une baisse marquée (-1,4 %), les mises en chantier en Ontario étant redescendues de leur sommet de 10 ans atteint en juin. Cependant, comme les taux d'inoccupation sont encore très bas, l'activité de la construction pourrait revenir à un niveau plus soutenu.

La faible performance du secteur de la fabrication s'est poursuivie en juin. Les livraisons ont encore diminué et les stocks ont

continué d'augmenter, de sorte que leur ratio était inférieur de 10 % au plus récent sommet atteint il y a près d'un an, descendant ainsi à son plus bas niveau depuis 1996.

Le recul de la demande est surtout attribuable aux produits électroniques, dont les nouvelles commandes ont baissé d'environ 30 % de janvier à juillet. Ce relâchement s'est fait sentir dans les services commerciaux, où l'emploi a enregistré une deuxième baisse en trois mois, la plus marquée depuis janvier 1991. L'emploi dans ce secteur avait été un des piliers de la croissance en 2000.

L'indicateur avancé des États-Unis a enregistré deux légères hausses consécutives de 0,2 % et de 0,1 %. L'étendue de la croissance continue d'être limitée, reflétant surtout l'effet de l'accommodement de la politique monétaire sur l'offre de monnaie et l'écart des taux d'intérêt. Les sources de faiblesse étaient les mêmes qu'au Canada, soit la fabrication, l'habitation et la bourse.

*Pour plus de renseignements, consultez le numéro de juillet 2001 de **L'Observateur économique canadien** (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) ou communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

Les livraisons manufacturières régressent

Les livraisons manufacturières ont régressé de 1,9 % en juin pour s'établir à 43,3 milliards de dollars, en raison notamment de reculs importants enregistrés dans les secteurs des véhicules automobiles et des produits informatiques et électroniques. Ce recul, qui annule la progression de 2,1 % observée en mai, est le troisième recul mensuel enregistré depuis le début de l'année et vient aggraver la tendance à la baisse que présentent les livraisons manufacturières depuis l'automne de 2000.

Après trois mois d'activité manufacturière accrue, les livraisons de véhicules automobiles ont diminué de 6,1 % en juin. Au cours des six premiers mois de 2001, les constructeurs de véhicules automobiles ont réduit de 14,6 % leurs livraisons par rapport à la même période en 2000. Les livraisons de produits informatiques et électroniques ont continué de diminuer en juin, après une brève pause en mai. La valeur des livraisons de ce secteur a baissé de 11,5 % par rapport à mai, pour atteindre son plus bas niveau depuis janvier 1999 (2,1 milliards de dollars).

Les livraisons d'ordinateurs et de produits électroniques ont même reculé de 42 % par rapport au sommet atteint en août 2000. Ce secteur a continué de souffrir d'un niveau élevé de stocks de produits finis, d'une surcapacité de production et d'une demande en baisse. Le secteur des produits du pétrole et du charbon a aussi contribué à la baisse globale des livraisons.

Seize des 21 secteurs manufacturiers, qui représentent 83 % du total des livraisons, ont enregistré un recul en juin. Le seul secteur à avoir affiché de bons résultats est celui des produits aérospatiaux et de leurs pièces, dont les livraisons ont progressé de 16,6 %, neutralisant ainsi partiellement le recul mensuel enregistré dans l'ensemble des livraisons.

L'industrie manufacturière a souffert d'une baisse de la demande et d'une hausse des stocks de produits finis tout au long de 2001, ce qui a entraîné des ralentissements de la production et des mises à pied dans certains secteurs. En juillet 2001, les fabricants prévoyaient réduire la production au cours des trois prochains mois, mais ils étaient un peu moins pessimistes qu'au trimestre précédent. Le nombre d'emplois dans le secteur manufacturier a progressé en juillet (+12 000), mais celui-ci a été, de janvier à juillet 2001, le plus durement touché par les pertes d'emploi (-41 000).

La valeur des stocks s'est légèrement accrue en juin (+0,1 %) pour atteindre 65,5 milliards de dollars, les stocks de produits finis ayant augmenté pour la quatrième fois depuis le début de l'année. Toutefois, les stocks de biens en cours de fabrication et les stocks de matières premières ont diminué (-1,0 % et -0,6 %, respectivement).

Livraisons manufacturières, juin 2001

Données désaisonnalisées

| | Millions de dollars | Variation mensuelle en % |
|---|---------------------|--------------------------|
| Canada | 43 346 | -1,9 |
| Terre-Neuve | 187 | 0,6 |
| Île-du-Prince-Édouard | 103 | 2,9 |
| Nouvelle-Écosse | 742 | 2,7 |
| Nouveau-Brunswick | 1 063 | -10,5 |
| Québec | 10 330 | 2,2 |
| Ontario | 22 835 | -3,5 |
| Manitoba | 983 | -0,4 |
| Saskatchewan | 598 | 0,2 |
| Alberta | 3 599 | -2,0 |
| Colombie-Britannique | 2 902 | -2,5 |
| Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut | 5 | 18,8 |

C'est le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces (+5,2 %) qui a contribué le plus à la hausse de la valeur totale des stocks en juin. La valeur des stocks de produits du bois a aussi augmenté (+3,2 %), malgré une baisse de 1,7 % des prix. Par contre, les stocks ont baissé dans les secteurs du matériel ferroviaire roulant et des produits du pétrole et du charbon (-10,4 % et -5,8 %, respectivement).

Le rapport des stocks aux livraisons a atteint 1,51 en juin, après avoir reculé à 1,48 en mai. La tendance à la hausse depuis le quatrième trimestre de 1999 est restée inchangée pour le troisième mois consécutif. Quant au rapport des stocks de produits finis aux livraisons, il a atteint son plus haut niveau depuis juillet 1998, soit 0,47.

Les commandes en carnet ont diminué de 0,6 % en juin pour s'établir à 49,5 milliards de dollars, ce qui représente le premier recul depuis le mois de mars. La baisse la plus marquée a été observée dans le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces (-2,0 %). Quant aux nouvelles commandes, elles ont chuté de 3,7 % pour atteindre 43,1 milliards de dollars. Dans ce cas aussi, le secteur le plus touché a été celui des produits aérospatiaux et de leurs pièces.

Le numéro de juin 2001 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$/147 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Un ménage sur dix touché par l'insécurité alimentaire

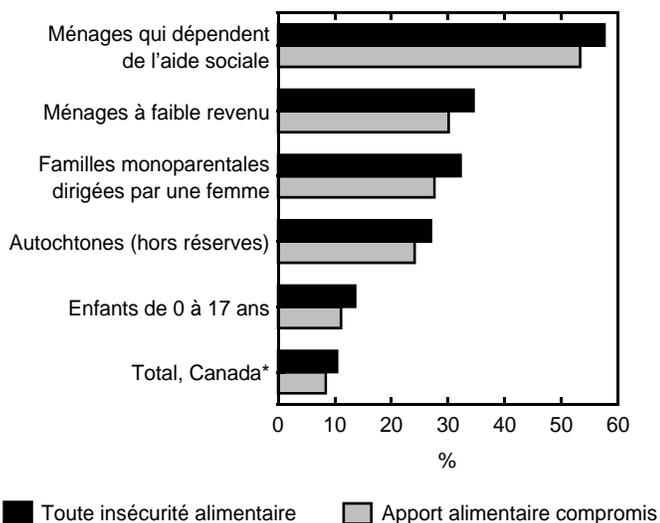
D'après des estimations, 3 millions de Canadiens, c'est-à-dire environ 10 %, ont vécu à un moment donné en 1998-1999 dans un ménage en situation d'insécurité alimentaire. Un peu moins de 2,5 millions de personnes (environ 8 %) ont dû compromettre la qualité ou la quantité de leur alimentation au moins une fois pendant la même période, faute d'argent.

Parallèlement, un demi-million de personnes se sont inquiétées d'un éventuel manque de nourriture, faute d'argent. Les ménages en situation d'insécurité alimentaire ont un accès limité ou incertain à une quantité suffisante d'aliments pour mener une vie active et saine. Ces ménages doivent parfois avoir recours à des sources alimentaires d'urgence. Environ un cinquième des membres de ménages en situation d'insécurité alimentaire ont eu recours aux banques d'alimentation, aux soupes populaires ou à d'autres œuvres de charité au cours de l'année précédant l'enquête.

Les enfants âgés de 0 à 17 ans étaient les plus susceptibles de vivre dans un ménage en situation d'insécurité alimentaire (14 %), et les personnes âgées de 65 ans et plus étaient les moins susceptibles (4 %) de se trouver dans une telle situation.

L'insécurité alimentaire est fortement liée au revenu. Les membres de ménages à faible revenu étaient 35 % à déclarer avoir vécu une forme quelconque d'insécurité alimentaire en 1998-1999, dont 30 % ont estimé que leur alimentation était compromise. Mais l'insécurité alimentaire ne touche pas que les ménages à faible revenu. En effet, quelque 14 % des ménages à revenu moyen ont déclaré avoir vécu une forme quelconque d'insécurité alimentaire, et près de 12 % d'entre eux ont signalé que leur alimentation avait été compromise.

Prévalence de l'insécurité alimentaire, 1998-1999



*Territoires non compris.

Note aux lecteurs

Un ménage est considéré comme étant en situation d'insécurité alimentaire si la personne répondant au nom du ménage affirme une des trois circonstances suivantes dues à un manque d'argent : le souci d'un manque de fonds pour acheter des aliments, le fait de ne pas manger des aliments de la qualité ou de la variété désirée et le fait de ne pas avoir suffisamment de nourriture. Un ménage de trois ou quatre personnes est considéré comme ayant un **faible revenu** si le total du revenu est inférieur à 20 000 \$.

L'étude sur l'insécurité alimentaire a été réalisée à partir des données de l'Enquête nationale sur la santé de la population.

L'insécurité alimentaire chez des ménages à revenus plus élevés peut s'expliquer par le fait que le revenu annuel est une mesure statique qui n'est peut-être pas sensible aux changements économiques soudains entraînant des épisodes provisoires d'insécurité alimentaire. Ainsi, l'incidence de la perte d'un emploi au moment de l'Enquête nationale sur la santé de la population ne serait pas reflétée dans le revenu annuel couvrant les douze mois précédents. Il est aussi possible que les questions sur l'insécurité alimentaire aient été quelque peu mal interprétées.

L'insécurité alimentaire varie également selon la source du revenu. Environ 58 % des ménages ayant recours à l'aide sociale ont déclaré avoir vécu une insécurité alimentaire. Celle-ci était aussi relativement fréquente chez les ménages ayant recours à l'assurance-emploi, à l'indemnisation des accidents du travail, à la prestation fiscale pour enfants ou aux pensions alimentaires ou n'ayant pas de revenu.

De nombreux ménages monoparentaux, surtout ceux dirigés par des femmes, ont de faibles revenus et dépendent de l'aide sociale. Il n'est donc pas surprenant que 32 % des ménages monoparentaux ayant une femme à leur tête aient vécu une situation d'insécurité alimentaire et que 28 % d'entre eux aient fait état d'une alimentation compromise.

De nombreux problèmes de santé étaient plus répandus chez les ménages en situation d'insécurité alimentaire que chez ceux qui ont les moyens financiers de se nourrir. Les membres de ménages en situation d'insécurité alimentaire étaient 17 % à qualifier leur état de santé de passable ou mauvais, soit plus du double de la proportion des personnes n'ayant pas été touchées par l'insécurité alimentaire (7 %). Celle-ci est aussi associée à l'obésité. D'après les recherches en la matière, les personnes en situation d'insécurité alimentaire ont plus tendance à manger trop ou à consommer des aliments hypercaloriques. Quinze pour cent des membres de ménages en situation d'insécurité alimentaire étaient obèses, contre 12 % de ceux qui n'étaient pas touchés par l'insécurité alimentaire.

Pour plus de renseignements, consultez les **Rapports sur la santé**, vol. 12, n° 4 (Internet : 82-003-XIF, 15 \$/44 \$; papier : 82-003-XP, 20 \$/58 \$), ou communiquez avec Janet Che au (613) 951-2544 (courriel : cheajan@statcan.ca) ou avec Jiajian Chen au (613) 951-5059 (courriel : chenjia@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé.

Nouveautés de Statistique Canada

La culture en perspective Printemps 2001

La culture en perspective, la publication trimestrielle que Statistique Canada consacre aux statistiques de la culture, présente des analyses sur les questions d'actualité et les tendances en matière culturelle. Deux articles, entre autres, figurent dans le numéro du printemps 2001, l'un intitulé « Les grands cinémas affichent de meilleurs résultats que les petits cinémas », l'autre, « Reconstruire l'industrie du cinéma ».

Le premier article décrit comment le secteur de la projection de films a dû subir une restructuration de façon à pouvoir concurrencer plus efficacement le divertissement au foyer. Le second article porte sur la restructuration du secteur de la projection de films sur la scène mondiale.

Le numéro du printemps 2001 de La culture en perspective, vol. 13 n° 1 (Internet : 87-004-XIF, 7 \$/20 \$; papier : 87-004-XPB, 9 \$/27 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 1 800 307-3382 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : cult.tourstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Communications dans les deux langues officielles entre les bureaux régionaux du Québec, l'administration centrale et les organismes centraux 2000

Cette étude spéciale, menée pour le compte du Secrétariat du Conseil du Trésor, porte sur l'utilisation, en milieu de travail, des deux langues officielles dans les régions bilingues du Québec. Les 2 100 employés fédéraux qui ont participé à l'étude devaient fournir de l'information sur leurs communications avec l'administration centrale de leur ministère et avec celle des organismes centraux. Ils devaient donner de l'information sur les langues de leurs communications selon différents moyens, tels que les appels téléphoniques, le courriel, les télécopies, les ébauches de documents et la participation aux réunions.

L'étude de 2000 intitulée Communications dans les deux langues officielles entre les bureaux régionaux du Québec, l'administration centrale et les organismes centraux (Internet : 12F0089XIF) est gratuitement offerte dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous Nos produits et services, Publications gratuites, puis Population et démographie. Pour plus de renseignements, communiquez avec Owen Phillips au (613) 951-9121, Division des méthodes d'enquêtes sociales.

Les futures rivalités entre les ports pour conteneurs du Canada et des États-Unis

L'étude intitulée *Les futures rivalités entre les ports pour conteneurs du Canada et des États-Unis* est un examen approfondi de la façon dont les ports canadiens pourraient réussir dans le climat de plus en plus compétitif qui caractérise l'industrie du transport des conteneurs maritimes. Cette étude examine aussi, bien sûr, le marché nord-américain des conteneurs et des ports des États-Unis qui font concurrence à ceux du Canada.

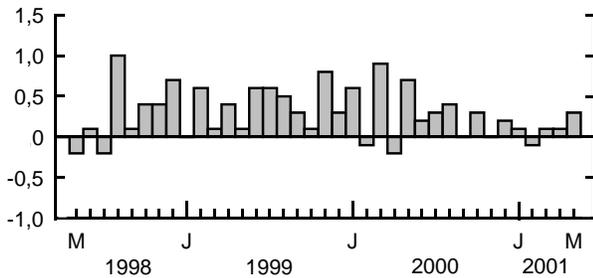
Cette étude a été réalisée à partir de la base de données de Statistique Canada sur l'origine et la destination du trafic maritime international et de la Annual Import Export Waterborne Databank de la Maritime Administration du département américain des Transports.

Le document Les futures rivalités entre les ports pour conteneurs du Canada et des États-Unis (Internet : 54F0001XIF) est gratuitement offert dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous Nos produits et services, Documents de recherche, puis Transport et entreposage. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Robert Larocque au (613) 951-2486 (courriel : laroque@statcan.ca), Division des transports.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

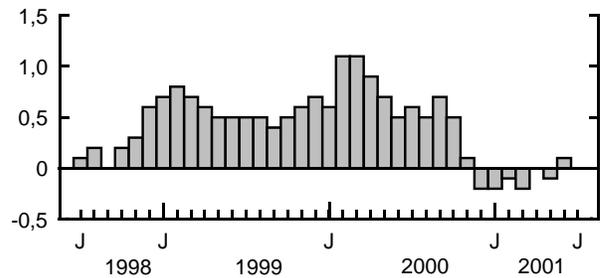
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a crû de 0,3 % en mai; il s'agit du meilleur taux de croissance depuis sept mois.

Indice composite

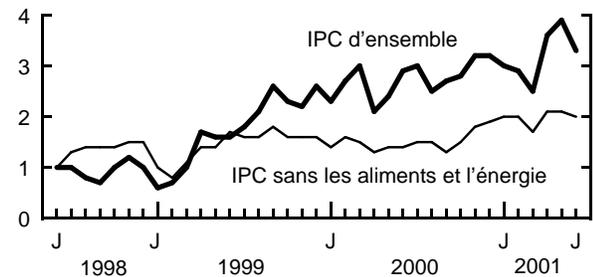
Variation mensuelle en %



En juillet, l'indicateur avancé n'a pas bougé (0,0 %) à la suite de l'essoufflement du secteur de l'habitation.

Indice des prix à la consommation

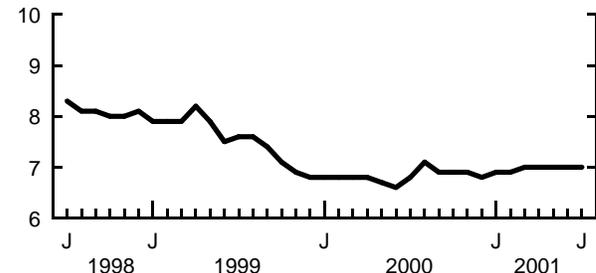
Variation annuelle en %



En juin, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,0 %.

Taux de chômage

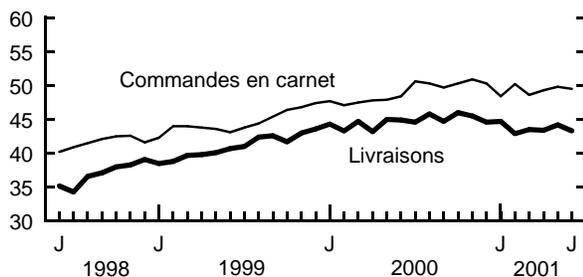
%



En juillet, le taux de chômage s'est maintenu à 7,0 % pour le cinquième mois consécutif.

Fabrication

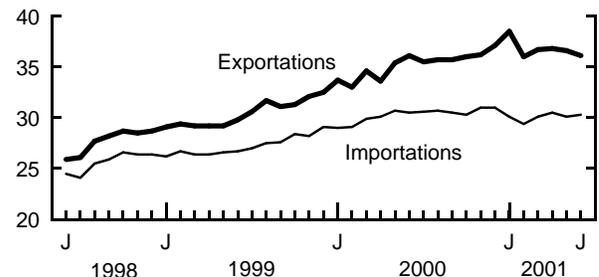
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont reculé de 1,9 % en juin, pour totaliser 43,3 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont baissé de 0,6 %, pour se chiffrer à 49,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juin, les exportations ont diminué de 1,4 % pour se fixer à 36,1 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 0,8 % pour s'établir à 30,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

| | Période | Niveau | Variation (période précédente) | Variation (année précédente) |
|--|-------------------------------|--------|--------------------------------------|------------------------------------|
| GÉNÉRAL | | | | |
| Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992) | mai | 798,8 | 0,3 % | 1,7 % |
| Indice composite (1992 = 100) | juillet* | 166,2 | 0,0 % | 1,1 % |
| Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars) | 1 ^{er} trim. de 2001 | 44,9 | -6,9 % | -9,7 % |
| Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) | 1 ^{er} trim. de 2001 | 84,1 | -1,0 † | 1,5 † |
| DEMANDE INTÉRIEURE | | | | |
| Ventes au détail (milliards de dollars) | juin* | 24,2 | -0,3 % | 5,2 % |
| Ventes des grands magasins (milliards de dollars) | juin | 1,65 | 0,6 % | 7,6 % |
| Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités) | juin | 133,8 | 1,5 % | 0,0 % |
| Ventes en gros (milliards de dollars) | juin* | 32,9 | 0,2 % | 2,8 % |
| EMPLOI | | | | |
| Personnes occupées (millions) | juillet | 15,08 | -0,1 % | 1,4 % |
| Taux de chômage (%) | juillet | 7,0 | 0,0 † | 0,2 † |
| Taux d'activité (%) | juillet | 65,8 | -0,2 † | 0,1 † |
| Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars) | mai | 662,05 | 0,4 % | 1,4 % |
| Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100) | juillet | 155 | -3,7 % | -10,9 % |
| COMMERCE INTERNATIONAL | | | | |
| Exportations de marchandises (milliards de dollars) | juin* | 36,1 | -1,4 % | -0,1 % |
| Importations de marchandises (milliards de dollars) | juin* | 30,3 | 0,8 % | -0,6 % |
| Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars) | juin* | 5,8 | -0,7 | 0,2 |
| FABRICATION | | | | |
| Livraisons (milliards de dollars) | juin | 43,3 | -1,9 % | -3,4 % |
| Nouvelles commandes (milliards de dollars) | juin | 43,1 | -3,7 % | -5,1 % |
| Commandes en carnet (milliards de dollars) | juin | 49,5 | -0,6 % | 2,3 % |
| Ratio des stocks aux livraisons | juin | 1,51 | 0,03 | 0,13 |
| PRIX | | | | |
| Indice des prix à la consommation (1992 = 100) | juillet* | 117,1 | -0,3 % | 2,6 % |
| Indice des prix des produits industriels (1992 = 100) | juin | 129,8 | -0,9 % | 1,7 % |
| Indice des prix des matières brutes (1992 = 100) | juin | 142,4 | -1,6 % | -1,9 % |
| Indice des prix des logements neufs (1992 = 100) | juin | 106,0 | 0,3 % | 2,9 % |

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada
 se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le
 Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les
 sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir
 de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux
 communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
 transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque
 moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,
 mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recou-
 vrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de
 licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
 l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for
 Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 16 au 21 août 2001

| DOMAINE / Titre du produit | Période | Numéro au catalogue | Prix (\$) (Numéro / Abonnement) |
|---|----------------|---------------------|------------------------------------|
| CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE | | | |
| L'aide juridique au Canada : ressources et nombre de cas | 1999-2000 | 85F0015XIF | 20 |
| L'aide juridique au Canada : tableaux de données sur les ressources et le nombre de cas | 1999-2000 | 85F0028XIF | 24 |
| COMMERCE INTERNATIONAL | | | |
| Exportations par marchandise | mai 2001 | 65-004-XMB | 37/361 |
| Exportations par marchandise | mai 2001 | 65-004-XPB | 78/773 |
| Importations par marchandise | juin 2001 | 65-007-XMB | 37/361 |
| Importations par marchandise | juin 2001 | 65-007-XPB | 78/773 |
| CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION | | | |
| La culture en perspective, vol. 13, n° 1 | printemps 2001 | 87-004-XIF | 7/20 |
| La culture en perspective, vol. 13, n° 1 | printemps 2001 | 87-004-XPB | 9/27 |
| Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 17, n° 6 | juin 2001 | 66-001-PIB | 6/55 |
| ENQUÊTES SPÉCIALES | | | |
| Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation | 2000 | 71-542-XIF | gratuit |
| Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation | 2000 | 71-542-XPB | 15 |
| FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE | | | |
| Enquête mensuelle sur les industries manufacturières | juin 2001 | 31-001-XIB | 15/147 |
| Fer et acier primaire | juin 2001 | 41-001-XIB | 5/47 |
| Huiles et corps gras | juin 2001 | 32-006-XIB | 5/47 |
| Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier | juin 2001 | 41-011-XIB | 5/47 |
| Produits chimiques industriels et résines synthétiques | juin 2001 | 46-002-XIB | 5/47 |
| Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois | juin 2001 | 25-001-XIB | 6/55 |
| PRIX | | | |
| Indice des prix à la consommation | juillet 2001 | 62-001-XIB | 8/77 |
| Indice des prix à la consommation | juillet 2001 | 62-001-XPB | 11/103 |
| STATISTIQUE DU COMMERCE | | | |
| Commerce de gros | juin 2001 | 63-008-XIB | 14/140 |
| Ventes de véhicules automobiles neufs | juin 2001 | 63-007-XIB | 13/124 |
| TRANSPORTS | | | |
| Aviation, bulletin de service, vol. 33, n° 7 | 2001 | 51-004-XIB | 8/82 |

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».