



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 27 août 1999

APERÇU

▣ Les machines et l'équipement stimulent les exportations

La balance commerciale s'est établie à 2,8 milliards de dollars en juin. Les exportations ont progressé de 1,9 %, sous l'impulsion du secteur des machines et de l'équipement et de celui des biens industriels. Les importations ont faiblement progressé pour un troisième mois de suite.

▣ Les livraisons poursuivent leur ascension

En juin, les livraisons des fabricants se sont accrues de 0,4 % après avoir fortement augmenté en mai. Le secteur des pièces et accessoires pour véhicules automobiles et celui de la machinerie venaient en tête.

▣ Les ventes d'articles coûteux contribuent à la hausse du commerce de détail

Les ventes au détail ont progressé de 0,3 % en juin. Les détaillants de meubles et les concessionnaires de véhicules automobiles sont à l'origine de la hausse. Les magasins de vêtements et d'alimentation ont subi les baisses les plus fortes. Au deuxième trimestre, les ventes se sont accrues de 0,7 %.

▣ Les ventes en gros sont en hausse malgré la pause de juin

En raison des ventes moins élevées de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires, les ventes en gros sont restées stables en juin. Malgré ce répit, les grossistes ont pu terminer le deuxième trimestre de l'année avec une avance de 2,1 % par rapport au premier trimestre.

▣ Les investisseurs canadiens achètent moins de titres étrangers qu'en 1998

Les Canadiens ont investi presque 6 milliards de dollars dans les titres étrangers au premier semestre de 1999. Cependant, cet investissement ne représente qu'un peu plus de la moitié de celui effectué au cours de la même période en 1998.

▣ L'essence et les coûts de transport responsables de la hausse de l'IPC

En juillet, les prix à la consommation ont augmenté pour un septième mois d'affilée (+ 0,3 %) en raison du prix plus élevé de l'essence. Les coûts de transport ont aussi été à l'origine de la hausse du taux annuel de l'inflation, qui est passée de 1,6 % en juin à 1,8 %.

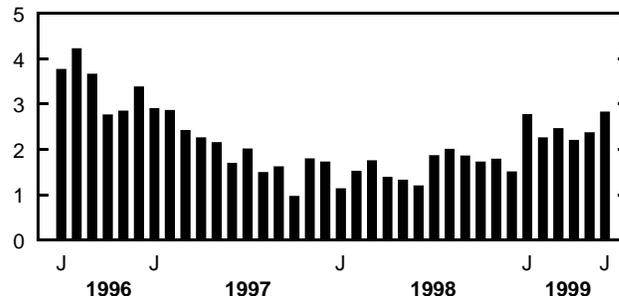
Les machines et l'équipement stimulent les exportations

La balance commerciale s'est établie à 2,8 milliards de dollars en juin. Les exportations ont progressé de 1,9 % pour atteindre 29,4 milliards de dollars, une hausse surtout attribuable au secteur des machines et de l'équipement et à celui des biens industriels. Les exportations de produits de l'énergie ont toutefois diminué. Pour un troisième mois de suite, les importations n'ont que faiblement progressé en juin, augmentant de 0,3 % pour se chiffrer à 26,6 milliards de dollars. La balance commerciale a ainsi augmenté de 460 millions de dollars par rapport au résultat de 2,3 milliards de dollars (donnée révisée) enregistré en mai.

Le secteur des machines et de l'équipement a vu ses exportations grimper de 8,0 % en juin. Dans ce secteur, les exportations d'avions, de moteurs et de pièces ont rebondi de 46,4 % après un mois de mai particulièrement faible. De plus, les exportations de téléviseurs et d'autres équipements de communication (surtout des modems et des équipements reliés à l'informatique) ont atteint un nouveau sommet en juin, s'élevant à 1,2 milliard de dollars. Les exportations se sont également accrues dans le secteur des biens industriels en juin (+ 2,6 %). En particulier, les exportations de produits chimiques, de plastiques et d'engrais ont augmenté de 3,9 %, alors que les exportations d'aluminium ont connu une hausse de 9,4 %. La demande d'aluminium est demeurée forte aux États-Unis, surtout de la part des constructeurs d'automobiles. Le secteur de l'automobile est resté stable en juin, la baisse des exportations de

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



... Les machines et l'équipement stimulent les exportations

camions (- 4,1 % par rapport au sommet de mai) ayant été complètement contrebalancée par la hausse des exportations de voitures particulières (+ 1,5 %).

Les exportations de produits forestiers ont fléchi de 1,0 % en juin en raison de la chute du prix du papier journal. La valeur de ces exportations a donc fléchi pour un cinquième mois consécutif, enregistrant ainsi son plus bas niveau depuis novembre 1994. Par contre, la valeur des exportations de semi-produits de bois a enregistré une hausse cumulative de 24,1 % depuis septembre 1998. Cette tendance à la hausse est en grande partie attribuable aux augmentations de prix touchant surtout les panneaux de particules orientées. La demande pour les semi-produits de bois est demeurée ferme, car les mises en chantier d'habitations aux États-Unis et au Canada ont été élevées au cours des six premiers mois de 1999.

La croissance des exportations des produits de l'énergie amorcée en janvier a été freinée en juin (- 3,1 %) par la baisse de 27,0 % des exportations de charbon et celle de 15,6 % de l'électricité. Ces deux marchandises avaient enregistré des hausses exceptionnelles en mai. Par contre, la valeur des exportations de pétrole a continué sa progression pour un sixième mois de suite, s'accroissant de 7,9 % en juin et de 62,8 % depuis janvier 1999. Cette hausse a surtout été le fait de la croissance du prix du pétrole brut. En effet, l'indice du prix à l'exportation du pétrole brut canadien a progressé de 44,6 % par rapport à janvier, alors que le volume des exportations s'est accru de 12,5 %.

Quant aux importations, la progression de 0,3 % enregistrée en juin a principalement été causée par la hausse de 2,7 % dans le secteur des machines et de l'équipement et par celle de 4,8 % dans le secteur de l'énergie. Dans le secteur des machines et de l'équipement, les importations d'avions, de moteurs et de pièces ont grimpé de 23,3 %, alors que les importations d'autres

équipements de transport comme les navires et les trains ont fait un bond de 18,7 %. Également dans ce secteur, les importations d'équipement de communication ont enregistré une hausse cumulative de 6,9 % depuis février, en plus d'afficher une tendance à la hausse depuis 1996, tendance qui s'explique par la forte popularité des téléphones cellulaires. Actuellement, selon l'Association canadienne des télécommunications sans fil, le taux de pénétration de ce marché est estimé à 20,0 % au Canada, un taux plus bas que dans la majorité des pays du G7, dont les États-Unis (+ 25,5 %). Dans le secteur de l'énergie, la hausse récente du prix du pétrole brut a fait augmenter la valeur des importations de ce produit de 6,4 %. Les importations de charbon ont également été en hausse de 12,0 % en juin.

Les importations dans le secteur de l'automobile sont demeurées stables depuis le début de l'année, leur valeur se situant à 6,2 milliards de dollars. De leur côté, les importations de boissons, qui ont connu une hausse de 5 % en juin, ont grimpé de 21,5 % au cours de la période de mars à juin. Ce sont surtout les vins de France et des États-Unis ainsi que la bière du Mexique et des États-Unis qui ont contribué à cette augmentation.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

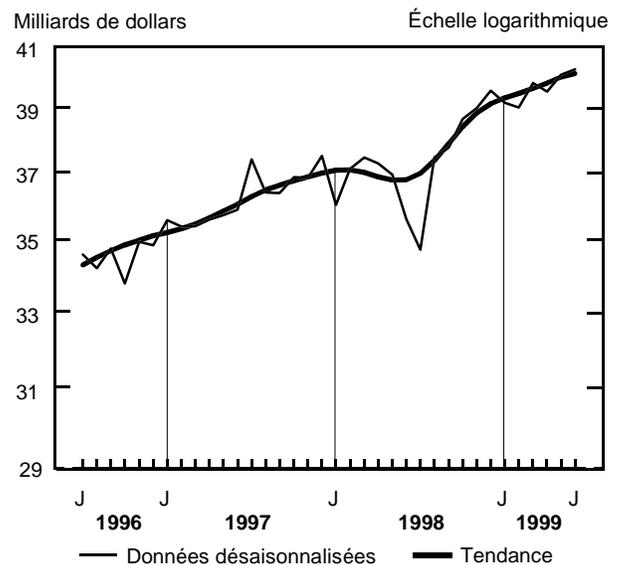
Le numéro de juin 1999 de la publication **Commerce international de marchandises du Canada** (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées chaque trimestre dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Les livraisons poursuivent leur ascension

En juin, les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,4 % pour s'établir à 40,2 milliards de dollars, grâce surtout à des hausses dans le secteur des pièces et accessoires pour véhicules automobiles et dans celui de la machinerie. L'augmentation de juin a suivi une période de fluctuations. Cependant, grâce aux trois hausses observées depuis le début de l'année, la tendance demeure positive, mais à un niveau moindre que celui observé à la fin de 1998. Par ailleurs, les commandes en carnet ont diminué en juin, tandis que les stocks ont augmenté.

En ce qui concerne le secteur des pièces et accessoires pour véhicules automobiles, la hausse importante de 4,1 % qui a eu lieu en juin fait suite à une croissance modérée de 0,4 % par mois en début de trimestre. Pour ce qui est du secteur de la machinerie, la hausse de 6,8 % en juin a fait plus que contrebalancer les reculs d'avril et de mai, permettant ainsi de redonner un nouvel élan à ce secteur. Dans le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon, une baisse de prix de 1,1 % a eu pour effet d'atténuer la hausse de 3,3 % de la valeur des livraisons. Finalement, en ce qui concerne le secteur du matériel ferroviaire roulant, juin a été le premier mois complet de production à la suite du récent conflit ouvrier, ce qui a fait grimper les livraisons de 17,6 %.

Livraisons des fabricants



(suite à la page 3)

... Les livraisons poursuivent leur ascension

Les baisses enregistrées dans les secteurs des aliments (-2,5 %) ainsi que du papier et produits connexes (-2,0 %) sont celles qui ont le plus fait contreponds à la hausse de juin. Le recul survenu dans le secteur des aliments fait suite à une forte croissance observée en mai, laquelle était surtout attribuable à une demande supérieure à la normale pour les fruits de mer. La baisse de juin a aussi été accentuée par une diminution des quantités de canola broyé. Quant à la baisse du secteur du papier et des produits connexes, elle s'explique par un déclin des livraisons dans le secteur des pâtes et papiers.

Livraisons manufacturières, juin 1999

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	40 246	0,4
Terre-Neuve	176	4,3
Île-du-Prince-Édouard	79	0,9
Nouvelle-Écosse	590	-4,0
Nouveau-Brunswick	701	-1,8
Québec	9 195	1,4
Ontario	22 243	0,7
Manitoba	881	-3,0
Saskatchewan	478	-0,7
Alberta	2 870	-1,8
Colombie-Britannique	3 029	0,6
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	0,9

En juin, la valeur des commandes en carnet des fabricants a fléchi de 0,2 % pour s'établir à 49,1 milliards de dollars. Cette diminution est principalement attribuable au secteur de la machinerie (-4,1 %), qui a été en partie neutralisée par une hausse dans le secteur des aéronefs et des pièces (+1,0 %).

De leur côté, les stocks des fabricants ont progressé de 0,2 % en juin pour s'inscrire à 50,6 milliards de dollars. Cette cinquième augmentation mensuelle d'affilée prolonge la courbe de croissance amorcée au début de 1999. Les secteurs des aliments (+1,5 %), des produits chimiques (+1,3 %) et du matériel ferroviaire roulant (+3,7 %) sont ceux qui, par ordre d'importance, ont le plus contribué à la hausse de juin. À l'opposé, les secteurs qui ont contrebalancé cette augmentation sont celui des produits raffinés du pétrole et du charbon (-4,0 %), dont la diminution est en partie attribuable à des baisses de prix, et celui de la première transformation des métaux (-1,3 %), qui a connu une hausse concomitante des livraisons. Comme les livraisons et les stocks ont augmenté en juin, le ratio des stocks aux livraisons n'a pas varié et s'est chiffré à 1,26.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.

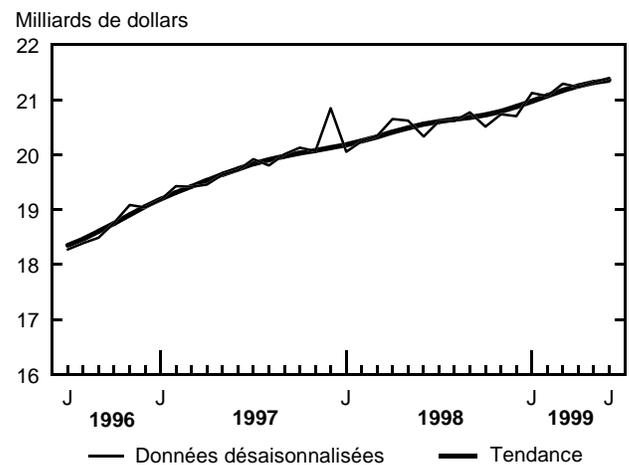
Le numéro de juin 1999 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) vient de paraître. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Les ventes d'articles coûteux contribuent à la hausse du commerce de détail

Les ventes au détail ont progressé de 0,3 % en juin, pour s'établir à 21,4 milliards de dollars. Les détaillants d'articles coûteux vendus dans les magasins de meubles et les concessionnaires de véhicules automobiles venaient en tête de la hausse. L'augmentation de juin fait suite à une hausse similaire en mai (+0,4 %). De façon générale, le deuxième trimestre s'est soldé par une progression de 0,7 % par rapport au premier trimestre, période où les ventes avaient augmenté de 2,5 %. Les pharmacies ont été les seules à accuser un recul (-0,2 %) au deuxième trimestre, tandis que les magasins de meubles (+1,7 %) ont enregistré la plus forte hausse au cours de cette période. La croissance trimestrielle des ventes au détail dans les autres secteurs se situait entre 0,6 % et 0,8 %.

Pour un deuxième mois consécutif, les consommateurs ont fait beaucoup plus d'achats dans les magasins de meubles (+5,0 % en mai et +2,7 % en juin). La forte hausse des ventes dans ce secteur en juin est entièrement attribuable aux ventes de meubles et d'appareils ménagers. En partie stimulées par un marché du logement plus fort, les ventes des magasins de meubles sont généralement en progression depuis le printemps 1996. Le secteur de l'automobile, un autre groupe de commerce dont les articles sont coûteux, a connu une remontée en juin de 2,3 % après deux mois de ventes à la baisse. Ce regain est principalement dû aux

Ventes au détail



concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+3,4 %). Ces concessionnaires avaient enregistré des ventes plus faibles en avril et en mai, baisses qui faisaient suite à cinq mois d'affilée de hausses. Également dans le secteur de l'automobile, les stations-service ont vu leurs ventes fléchir de 0,6 % en juin, ce qui a mis fin à trois augmentations mensuelles consécutives. Les récentes

(suite à la page 4)

... Les ventes d'articles coûteux contribuent à la hausse du commerce de détail

fluctuations du prix de l'essence ont joué un rôle primordial dans les ventes des stations-service. Après avoir augmenté pendant trois mois, le prix de l'essence a diminué de 1,5 % en juin.

Les magasins de vêtements ont enregistré le plus fort recul en juin (- 2,8 %), suivis par les magasins d'alimentation (- 1,6 %). Tous les types de magasins de vêtements ont subi une baisse de leurs ventes. Ce recul fait suite à une hausse de 1,0 % en mai. Les magasins de vêtements pour la famille et les enfants continuent à être l'élément dynamique de ce secteur. En ce qui concerne les magasins d'alimentation, la baisse de juin a neutralisé la progression de 1,5 % observée en mai. Les ventes des magasins de vêtements et d'alimentation sont à la hausse depuis le printemps 1996, mis à part quelques périodes de ralentissement. Par ailleurs, après avoir augmenté de 1,8 % en mai, les ventes des magasins de marchandises diverses ont chuté de 0,5 % en juin. Dans ce secteur, tant les grands magasins (- 0,7 %) que les autres magasins de marchandises diverses (- 0,2 %) ont affiché un recul des ventes.

La plupart des secteurs ont contribué à la progression des ventes dans les provinces des Prairies en juin (+ 1,3 %), lesquelles ont diminué de 0,5 % en mai et de 0,7 % en avril. Dans l'ensemble, le commerce de détail a plafonné depuis le début de 1998 dans cette région du pays. En Ontario, des ventes plus élevées dans les secteurs de l'automobile et du meuble ont fait grimper les ventes de 0,7 % en juin. Il s'agit du sixième mois d'affilée de croissance pour les détaillants ontariens. Pendant cette période de six mois,

les fortes dépenses des consommateurs ont fait grimper les ventes de 5,7 %. En outre, ces ventes sont généralement en progression depuis le milieu de 1996. En Colombie-Britannique, la plupart des secteurs ont participé à la hausse des ventes en juin. Dans cette province, les détaillants ont, en général, enregistré de légères augmentations à partir de la fin de 1998. (Voir le tableau ci-dessous.)

Des ventes plus faibles dans tous les secteurs, à l'exception des secteurs de l'automobile et du meuble, ont fait chuter l'ensemble des ventes au détail au Québec de 0,9 % en juin. Dans la province, les ventes ont ralenti depuis avril. Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes ont légèrement fléchi de 0,2 % en juin après avoir progressé de 4,6 % en mai. Mis à part les secteurs de l'automobile et du meuble, tous les groupes de commerce ont contribué à la faiblesse des ventes dans la région en juin. Les détaillants des provinces de l'Atlantique ont, dans l'ensemble, enregistré une hausse des ventes depuis l'automne 1998.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299 et 2397 à 2420.

Le numéro de juin 1999 de la publication Commerce de détail (version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; version sur Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Pour des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detailantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les ventes en gros sont en hausse malgré la pause de juin

Retenues par les ventes moins élevées de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires, les ventes en gros sont demeurées inchangées en juin, totalisant 29,8 milliards de dollars. Sans l'effet du secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires, les ventes en gros auraient connu une légère hausse de 0,4 %. Malgré ce répit, les grossistes ont pu terminer le deuxième trimestre de 1999 avec une avance de 2,1 % par rapport au trimestre précédent.

Ce sont les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires qui ont déclaré la plus forte baisse de leurs ventes en juin (- 1,8 %). Des reculs ont aussi été enregistrés dans le secteur des vêtements et des articles de mercerie (- 3,0 %), celui des articles ménagers (- 0,8 %) et dans la catégorie générale des produits divers (- 0,5 %), qui comprend notamment le papier journal, la papeterie et les fournitures de bureau, les bijoux et les livres.

Cependant, il y eu un accroissement notable des ventes en gros de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage (+ 1,2 %), qui se sont accrues pour un cinquième mois de suite. De même, les ventes de bois et de matériaux de construction ont augmenté de 1,2 % en juin, soutenant la hausse générale des ventes qui a commencé au cours du printemps 1998.

L'économie prospère des États-Unis, dont découlent la confiance accrue des consommateurs et l'expansion spectaculaire de l'habitation, ainsi que son débordement ultérieur vers le Canada,

Commerce de détail et commerce de gros, juin 1999 Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	21 398	0,3	29 816	0,0
Terre-Neuve	348	0,2	218	- 2,3
Île-du-Prince-Édouard	98	4,9	48	- 1,4
Nouvelle-Écosse	677	1,3	592	- 3,9
Nouveau-Brunswick	525	- 3,3	370	- 1,4
Québec	4 939	- 0,9	6 124	- 0,9
Ontario	8 221	0,7	14 828	0,5
Manitoba	736	0,9	920	0,3
Saskatchewan	632	- 0,2	884	0,5
Alberta	2 379	1,9	2 590	- 0,7
Colombie-Britannique	2 769	0,5	3 219	0,9
Yukon	28	0,2	9	- 2,3
Territoires du Nord-Ouest	30	- 0,1	13	6,6
Nunavut	15	4,5	1	..

.. Donnée non disponible.

influent sur les ventes en gros liées au secteur de la construction. De plus, les projets de construction au Canada étaient à la hausse en mai et en juin. Il y a eu également une augmentation notable du prix du bois d'œuvre en juin. La croissance de 8,1 % par rapport à

(suite à la page 5)

... Les ventes en gros sont en hausse malgré la pause de juin

1998 des projets d'investissement publics et privés en ce qui a trait aux articles d'outillage et d'équipement a pu aussi jouer un rôle sur la performance des grossistes canadiens.

En ce qui touche les ventes en gros de machines, de matériel et de fournitures industriels et autres, elles ont progressé 0,8 % en juin. Les grossistes attribuent notamment leurs résultats aux ventes continues aux gouvernements et à l'industrie forestière. Au Manitoba en particulier, les grossistes de machines, de matériel et de fournitures ont également souligné que les ventes ont été plus élevées en juin jusqu'à la tenue des jeux panaméricains à Winnipeg.

Les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont augmenté de 1,0 % en juin. Cette augmentation résulte des révisions à la baisse des données des derniers mois. Malgré la hausse de juin, il ne s'agit donc pas d'une bonne nouvelle pour le secteur agricole. En effet, ce secteur a vu ses ventes diminuer depuis l'automne 1997. En plus des bas prix des produits de base et de la situation économique mondiale, les conditions atmosphériques ont grandement touché les ventes en juin. Le temps froid et humide a entraîné un recul des ventes dans l'Ouest canadien, tandis que le temps chaud et sec dans l'Est a contribué à la vigueur des ventes, attribuable en partie à des ventes accrues de systèmes d'irrigation afin de combattre les conditions arides.

Du côté provincial et territorial, seuls la Colombie-Britannique, l'Ontario, la Saskatchewan, le Manitoba et les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré une augmentation des ventes en gros en juin. Malgré des ventes à la baisse à Terre-Neuve et en Nouvelle-Écosse, ces deux provinces ont continué d'obtenir de bons résultats

annuels, enregistrant une croissance respective de 18,9 % et de 14,3 % par rapport à juin 1998. Dans les deux cas, les ventes en gros ont repris depuis le milieu de 1998. Cette reprise peut être attribuable à l'activité industrielle liée à la mise en valeur des champs pétrolifères Hibernia et Terra Nova au large de Terre-Neuve et aux champs de gaz naturel à l'île de Sable au large de la Nouvelle-Écosse. Les ventes de l'Ontario ont également augmenté de façon importante en regard de juin 1998, s'élevant de 11,7 %. La force de l'Ontario peut s'expliquer par l'économie prospère des États-Unis, qui déborde vers le Canada.

Après deux mois de baisse, les stocks des grossistes se sont accrus faiblement de 1,5 % en juin, pour s'établir à 40,8 milliards de dollars. Seuls les grossistes de produits alimentaires (-1,1 %) et de vêtements et d'articles de mercerie (-0,2 %) ont vu leurs stocks diminuer. Les stocks étaient à la baisse au début de l'année, mais il semble y avoir une accalmie depuis le printemps. Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,35 en mai à 1,37 en juin, hausse qui fait suite à quatre mois de baisses consécutives. Dans l'ensemble, toutefois, le ratio est à la baisse depuis le milieu de 1998.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de juin 1999 de **Commerce de gros** (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

Les investisseurs canadiens achètent moins de titres étrangers qu'en 1998

En juin, les investisseurs canadiens ont fait l'acquisition de titres étrangers pour une valeur de 1,7 milliard de dollars, ce qui porte l'investissement à presque 6 milliards de dollars pour le premier semestre de 1999. Toutefois, cet investissement semi-annuel ne représente qu'un peu plus de la moitié de celui effectué au cours de la même période en 1998.

Les investisseurs canadiens ont continué d'acquérir des actions étrangères en juin, en achetant pour une valeur de 2,0 milliards de dollars, dont les deux tiers en actions d'outre-mer. La totalité des 7,4 milliards de dollars investis en actions étrangères dans la première moitié de 1999 a été répartie assez également entre les marchés américains et les marchés d'outre-mer et a été largement dominée par des investissements provenant du secteur canadien des fonds communs de placement.

Parallèlement, les investisseurs canadiens ont diminué légèrement leur portefeuille d'obligations étrangères. Au cours des six premiers mois de 1999, ils en ont vendu pour une valeur de 1,5 milliard de dollars, surtout des obligations du Trésor américain. À l'inverse, au premier semestre de 1998, ils avaient acheté pour une valeur similaire d'obligations étrangères.

Note aux lecteurs

Le différentiel des titres gouvernementaux à court terme a favorisé très légèrement les placements aux États-Unis en juin pour un deuxième mois d'affilée. Au cours du mois, l'écart a chuté à 0 avant de remonter à 25 points de base en faveur des placements aux États-Unis. Le différentiel des titres gouvernementaux à long terme, qui a continué de favoriser les investissements aux États-Unis, a augmenté légèrement pour atteindre de 30 à 35 points de base.

En juin, le cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice TSE 300) a repris les 2,5 % perdus en mai. Après avoir aussi diminué de 2,5 % en mai, le cours des actions américaines (mesuré selon l'indice Standard and Poor's 500) est revenu en force, affichant une hausse beaucoup plus importante de 5,4 % en juin. Jusqu'en juin de cette année, le cours des actions canadiennes (+ 8,1 %) s'est laissé distancer par celui des actions américaines (+ 11,7 %).

Le dollar canadien a retrouvé en juin sa tendance à la hausse qui l'a fait grimper de 5 cents par rapport à la devise américaine depuis août 1998. La progression de 0,5 cent en juin lui a permis de récupérer presque toute la valeur qu'il avait perdue en mai, son cours clôturant à 68,35 cents US.

(suite à la page 6)

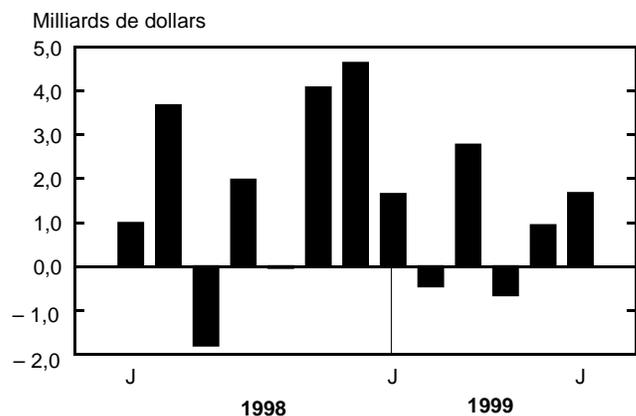
... Les investisseurs canadiens achètent moins de titres étrangers qu'en 1998

De leur côté, les investisseurs étrangers ont réduit leur portefeuille de titres canadiens, exclusivement des effets à court terme. Cela fait suite à deux mois d'investissements majeurs totalisant 9 milliards de dollars. En particulier, ils ont largement réduit leur portefeuille d'instruments du marché monétaire canadien de 3,0 milliards de dollars en juin, ce qui porte leur désinvestissement depuis le début de l'année à près de 8 milliards de dollars. Les ventes observées en juin ont porté surtout sur des effets des sociétés et d'autres effets des administrations, comme cela a été le cas pour la majeure partie de l'année.

Cependant, les investisseurs étrangers ont continué d'acheter des actions canadiennes (quelque 2 milliards de dollars en juin). Cela porte leur investissement des trois derniers mois à 6,8 milliards de dollars, un investissement trimestriel record. Les investisseurs américains sont à l'origine de toutes les acquisitions d'actions canadiennes effectuées pendant la frénésie d'achats des trois derniers mois, surtout dans le secteur des ressources. Une forte demande extérieure d'actions d'entreprises canadiennes a coïncidé avec une hausse générale du cours des actions canadiennes.

En ce qui touche les obligations canadiennes, les achats faits par les investisseurs étrangers ont stagné en juin après un investissement de 4,1 milliards de dollars en mai. Une importante réduction de l'offre de nouvelles obligations canadiennes, surtout des obligations de sociétés, sur les marchés étrangers a énormément contribué à cette baisse.

Investissements canadiens en actions et en obligations étrangères



Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.

*Le numéro de juin 1999 de la publication **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières** (version imprimée : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$; version sur Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$) paraîtra en septembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.*

L'essence et les coûts de transport responsables de la hausse de l'IPC

En juillet, les prix à la consommation ont augmenté pour un septième mois d'affilée (+ 0,3 %) en raison du prix plus élevé de l'essence. Jusqu'à maintenant cette année, les hausses mensuelles de l'Indice des prix à la consommation (IPC) ont varié entre 0,1 % et 0,5 %. Par ailleurs, les coûts de transport ont été à l'origine de l'augmentation du taux annuel de l'inflation en juillet, qui est passée de 1,6 % en juin à 1,8 %.

De juin à juillet, le prix de l'essence a grimpé de 4,1 % après s'être replié de 1,5 % de mai à juin. Le prix de l'essence est fortement influencé par les fluctuations du prix du pétrole brut. En ce qui concerne ce produit, l'Indice des prix des matières brutes s'est accru de 0,9 % de mai à juin et d'avril à mai. Avec l'arrivée de la haute saison touristique, les tarifs d'hébergement pour voyageurs ont progressé de 7,4 % de juin à juillet, après une hausse en mai (+ 11,3 %) et en juin (+ 10,6 %). Pour sa part, le prix du transport aérien a augmenté de 4,3 % en juillet, après avoir fléchi de 0,7 % en juin. L'accroissement enregistré en juillet s'explique en partie par l'augmentation saisonnière de la demande pour les destinations transatlantiques, pour les Caraïbes et pour l'intérieur du pays.

Parmi les baisses ayant fait contrepoids à la hausse mensuelle de l'IPC en juillet figure celle du prix des véhicules automobiles, qui a reculé de 0,6 %. Ce recul s'explique par les rabais consentis sur certains modèles avant le lancement des nouveaux modèles à l'automne prochain. Le prix des aliments s'est replié de 0,2 % à la suite de quatre hausses mensuelles d'affilée. Cette baisse résulte

surtout d'une réduction du prix des fruits et des légumes frais, attribuable aux bonnes conditions climatiques et à l'arrivée sur le marché des récoltes locales, ainsi qu'à une diminution du prix des confiseries. La baisse de 3,4 % du prix des chaussures de juin à juillet est le reflet des soldes offerts pour toutes les catégories de chaussures.

De juin à juillet, l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique venait en tête des indices des provinces, ayant été en hausse de 0,4 %. Au cours de cette période, le niveau des prix à la consommation de la Saskatchewan est resté inchangé.

En ce qui concerne l'inflation annuelle, les taux observés en avril, en mai, en juin et en juillet se rapprochaient des taux annuels moyens enregistrés en 1996 et en 1997. Un peu plus du tiers de la hausse annuelle de juillet de l'IPC est attribuable à l'augmentation des coûts du transport, en particulier les coûts du transport privé. Le relèvement du prix de l'essence (+ 9,6 % par rapport à juillet 1998) a exercé la pression à la hausse la plus prononcée, suivi de l'augmentation du prix des véhicules neufs (+ 2,1 %), entre autres à cause de la faible hausse des prix suggérés par les fabricants. Les coûts du transport public se sont également accrus, en grande partie sous l'effet de la hausse des tarifs aériens. Encore une fois, les consommateurs ont continué de payer moins cher le matériel et les fournitures informatiques ainsi que les services téléphoniques.

En juillet, la plus faible hausse annuelle de l'IPC a eu lieu en Saskatchewan (+ 1,2 %). Les consommateurs du Nouveau-Brunswick, du Manitoba et de l'Alberta ont tous subi l'augmentation annuelle la plus forte des prix à la consommation

(suite à la page 7)

... L'essence et les coûts de transport responsables de la hausse de l'IPC

Indice des prix à la consommation, juillet 1999

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	1,8	1,3	1,2	3,7	5,5
Terre-Neuve	1,4	1,1	1,6	1,6	1,7
Île-du-Prince-Édouard	1,4	0,3	0,8	1,9	0,2
Nouvelle-Écosse	1,5	2,0	0,8	2,4	0,9
Nouveau-Brunswick	2,1	2,2	0,8	4,2	4,5
Québec	1,7	1,3	1,0	3,9	5,0
Ontario	2,0	1,9	1,4	3,6	5,0
Manitoba	2,1	1,1	2,1	3,3	4,8
Saskatchewan	1,2	-1,7	2,2	3,1	4,8
Alberta	2,1	0,7	2,0	3,6	5,2
Colombie-Britannique	1,4	0,9	0,1	4,6	12,0
Whitehorse	1,2	0,1	-1,2	3,9	-3,7
Yellowknife	1,1	-1,0	-0,3	4,3	0,9

(+ 2,1 % dans chaque cas). Les frais de transport interurbain se sont accrus de 11,9 % en Alberta. Cependant, les Albertains ont bénéficié d'une hausse beaucoup moindre du prix des aliments achetés au magasin (+ 0,1 %) comparativement à l'ensemble du Canada (+ 1,1 %). À l'Île-du-Prince-Édouard, les prix à la consommation ont augmenté de 1,4 % entre juillet 1998 et juillet 1999. Les insulaires ont profité de la plus faible hausse du prix de l'essence de toutes les provinces (+ 1,0 %). Ils ont aussi bénéficié d'une augmentation moins élevée du prix des aliments (+ 0,3 %) que celle pour l'ensemble des consommateurs canadiens (+ 1,3 %).

Données stockées dans CANSIM : matrices 9934, 9935 et 9940 à 9956.

Le numéro de juillet 1999 de **L'indice des prix à la consommation** (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Août 1999

Le numéro d'août de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de juillet et présente une étude spéciale sur l'épargne-retraite.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro d'août 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (oc@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

Atlas national du Canada — hyperlien Sixième édition

En collaboration avec Ressources naturelles Canada, Statistique Canada a créé un lien direct entre le « Profil statistique des communautés canadiennes » et la sixième édition de l'*Atlas national du Canada*, qui est maintenant accessible sur Internet.

L'*Atlas national du Canada* sur Internet est basé sur une technologie de cartographie interactive permettant aux utilisateurs de visualiser des données à l'échelle nationale directement et rapidement. Les données présentées sur des cartes permettent de visualiser les caractéristiques et les tendances liées aux disparités régionales au Canada. Les utilisateurs ont aussi la possibilité de créer leurs propres cartes en utilisant les données de l'atlas national, rendues disponibles par diverses sources gouvernementales. Par exemple, on peut accéder à une grande variété de renseignements socioéconomiques provenant du Recensement de 1996. L'atlas contient des données portant sur la structure de l'âge de la population canadienne, des liens avec les communautés dépendantes des ressources et présente le plus récent territoire canadien, le Nunavut. De l'information concernant la famille canadienne et les langues officielles sera publiée cet automne.

Le lien pour l'*Atlas national du Canada* est maintenant disponible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Recensement » puis « Profil statistique des communautés canadiennes ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Anna Jasiak au (613) 996-2817 ou avec Jacques Ouellet au (613) 951-8198, de Statistique Canada, ou avec Jim Levesque au (613) 992-4447, de Ressources naturelles Canada.

Nouveautés de Statistique Canada — fin



Rapports sur la santé Été 1999

Le numéro de l'été 1999 de *Rapports sur la santé* renferme cinq articles : « Mortalité dans les régions métropolitaines », « L'activité physique durant les loisirs et la santé », « L'indice de masse corporelle et la santé », « Les médicaments et les fractures causées par une chute chez les personnes âgées » et « L'assurance-soins dentaires et l'utilisation des services de soins dentaires ».

Chaque trimestre, la publication *Rapports sur la santé* présente des analyses complètes et à jour de données sur la santé et de statistiques de l'état civil nationales et provinciales tirées d'enquêtes et de bases de données administratives. La publication s'adresse à une grande variété de lecteurs, dont les professionnels de la santé, les chercheurs, les décideurs, les éducateurs et les étudiants.

Le numéro de l'été 1999 de *Rapports sur la santé* (version imprimée : 82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$; version sur Internet : 82-003-XIF, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Marie P. Beaudet au (613) 951-7025 (courriel : beaumar@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé.

Définir le commerce électronique

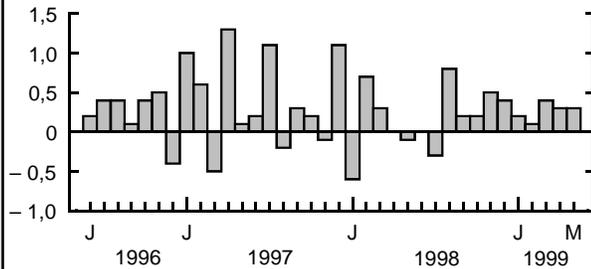
Une nouvelle étude intitulée *Une vérification de la réalité pour définir le commerce électronique* fournit de l'information de base sur le développement de définitions pour le commerce électronique. De plus, à l'aide d'études de cas, on examine si les répondants peuvent fournir l'information pour de telles mesures. On y fait la distinction entre le commerce électronique et les affaires électroniques (le premier étant une composante des affaires électroniques) en mettant l'accent sur la médiation informatisée comme caractéristique importante de ce phénomène.

L'étude *Une vérification de la réalité pour définir le commerce électronique* (88F0006XIB, gratuit) est maintenant disponible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Produits et services » puis « Documents de recherche ». Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-6389 (télécopieur : (613) 951-9920; courriel : george.sciadas@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

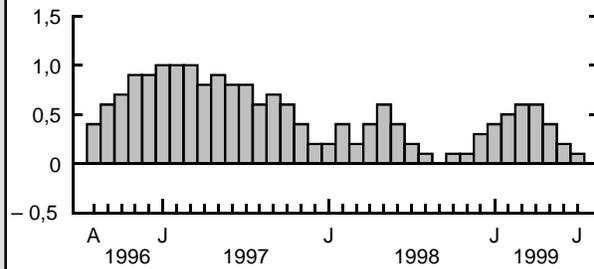
Variation mensuelle en %



L'activité économique a continué de progresser en mai (+ 0,3 %). Cette hausse mensuelle représente la dixième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de 10 ans.

Indice composite

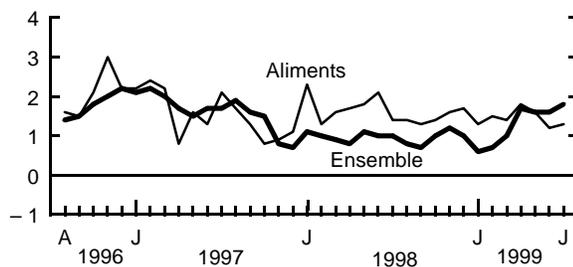
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a ralenti sa croissance en juillet, progressant de 0,1 %. Il s'agit de son plus faible taux de croissance depuis novembre dernier.

Indice des prix à la consommation

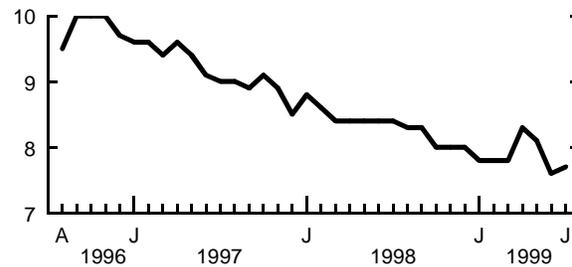
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,8 % de plus pour l'achat de biens et de services en juillet 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,3 %.

Taux de chômage

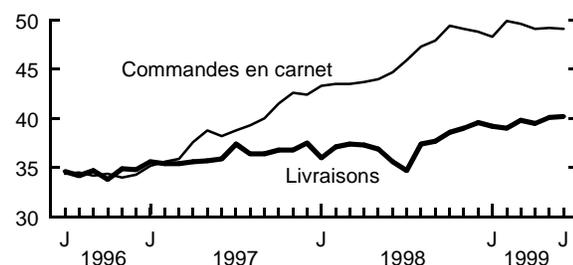
%



En juillet, une augmentation du nombre de personnes à la recherche d'un emploi, en particulier chez les jeunes, a entraîné une légère hausse du taux de chômage de 0,1 point, qui s'est fixé à 7,7 %.

Fabrication

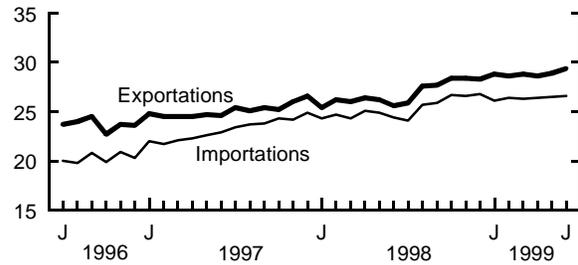
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,4 % en juin, pour s'établir à 40,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,2 %, pour se fixer à 49,1 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juin, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,9 %, pour s'inscrire à 29,4 milliards de dollars. Les importations n'ont progressé que de 0,3 %, pour s'établir à 26,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	mai	737,6	0,3 %	3,1 %
Indice composite (1981 = 100)	juillet	215,0	0,1 %	3,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 1999	36,3	4,7 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 1999	83,1	0,5 †	-0,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juin*	21,4	0,3 %	5,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juin	125,0	0,6 %	1,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juin*	29,8	0,0 %	7,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juillet	14,68	0,3 %	2,7 %
Taux de chômage (%)	juillet	7,7	0,1 †	-0,7 †
Taux d'activité (%)	juillet	65,4	0,1 †	0,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mai	607,39	0,0 %	0,5 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juillet	160	0,6 %	11,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juin*	29,4	1,9 %	14,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juin*	26,6	0,3 %	9,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juin*	2,8	0,4	1,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juin	40,3	0,4 %	13,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juin	40,1	-0,1 %	10,4 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juin	49,1	-0,2 %	9,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin	1,26	0,00	-0,12
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juillet	110,8	0,3 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	juin	120,2	0,1 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	juin	112,9	-0,5 %	5,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juin	100,6	0,0 %	0,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 19 au 25 août 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
Vue d'ensemble des revenus agricoles, vol. 1, n° 4	août 1999	21-005-XIF	gratuit	gratuit
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	août 1999	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE				
Projet sur la justice civile : l'utilisation de détails et les exigences relatives à la notification obligatoire dans la gestion des causes civiles	1998	85-547-XIF	gratuit	gratuit
Rapport de l'étude sur les tribunaux civils	1999	85-549-XIF	32	--
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par marchandise	juin 1999			
Microfiche		65-007-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
Le commerce international de marchandises du Canada	juin 1999			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	--
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
La culture en perspective, vol. 11, n° 2	été 1999	87-004-XPB	9 / 27	9 / 27
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 15, n° 6		66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 1999	31-001-XPB	20 / 196	20 / 916
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE				
Communications, statistiques des télécommunications — Bulletin de service, vol. 29, n° 2	1997	56-001-XIB	10 / 32	--
STATISTIQUE DU REVENU				
Faible revenu après impôt	1997	13-592-XIB	30	--
Les mesures de faible revenu (MFR)	1997	13-582-XIB	23	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Calendrier des principaux communiqués : septembre 1999				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
		1	2	3
6	7 Permis de bâtir, juillet 1999	8 Indice de l'offre d'emploi, août 1999	9 Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 juillet 1999 Indice des prix des logements neufs, juillet 1999	10 Enquête sur la population active, août 1999 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 2 ^e trim. de 1999
13	14	15 Statistiques financières des entreprises, 2 ^e trim. de 1999 Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 1999 Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 1999	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juillet 1999 Distribution du film*, 1997-1998	17 Indice des prix à la consommation, août 1999 Commerce de gros, juillet 1999
20	21 Commerce international de marchandises du Canada, juillet 1999	22 Commerce de détail, juillet 1999 Indice composite, août 1999	23 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juillet 1999	24 Dépenses du gouvernement en matière de culture*, 1997-1998 Régimes de pension au Canada*, 1 ^{er} janvier 1998
27	28 Indice des prix des produits industriels, août 1999 Indice des prix des matières brutes, août 1999 Assurance-emploi, juillet 1999	29 Emploi, rémunération et heures de travail, juillet 1999 Indicateurs nationaux du tourisme*, 2 ^e trim. de 1999	30 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, juillet 1999	

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.