



Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

Revue hebdomadaire

Le vendredi 28 août 1998

APERÇU

◆ Bénéfices d'exploitation des sociétés en baisse pour un deuxième trimestre

Ralentis par la baisse de la demande et par le recul des prix dans le secteur des ressources, surtout attribuables à la faiblesse des économies asiatiques, les bénéfices d'exploitation des sociétés sont tombés à leur plus bas niveau depuis le quatrième trimestre de 1996.

◆ Les livraisons subissent l'effet de la grève chez GM

Accusant le contrecoup de la grève chez General Motors aux États-Unis, les livraisons totales des fabricants canadiens ont reculé en juin. Par ailleurs, les stocks et les commandes en carnet se sont fortement redressés au cours du mois.

◆ Commerce de détail : la baisse de juin freine la croissance du trimestre

Le deuxième trimestre de 1998 a été positif pour les détaillants même si leurs ventes ont diminué en juin. La plupart des secteurs ont amélioré leur situation au cours de ce trimestre, notamment ceux du meuble et de l'automobile.

◆ Les grossistes voient leurs ventes diminuer pour un deuxième mois de suite

En juin, les ventes des grossistes ont accusé un deuxième recul mensuel d'affilée pour la première fois depuis le ralentissement de 1995. Les ventes de véhicules automobiles et de pièces ainsi que celles de produits chimiques destinés aux agriculteurs ont le plus diminué.

◆ Stabilité de l'IPC entre juin et juillet

Pour un deuxième mois consécutif, l'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,0 % en juillet par rapport au même mois de 1997. L'IPC est demeuré inchangé de juin à juillet, donnant ainsi un autre signe de stabilité.

◆ Les investisseurs canadiens continuent de faire le plein d'actions étrangères

Malgré une dépréciation de la devise au pays, les investisseurs canadiens ont continué de faire le plein d'actions étrangères en juin.

◆ Légère augmentation du nombre de demandes d'assurance-emploi

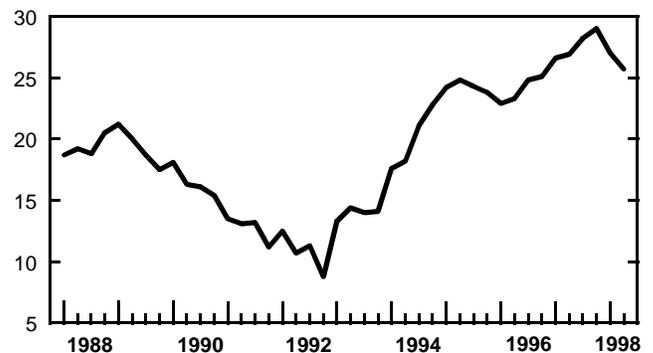
En juin, le nombre de personnes ayant soumis une demande d'assurance-emploi a légèrement augmenté.

Bénéfices d'exploitation des sociétés en baisse pour un deuxième trimestre

Au deuxième trimestre de 1998, les bénéfices d'exploitation des sociétés ont diminué de 4,6 %, après avoir baissé de 7,1 % au premier trimestre. Ces deux reculs de suite, qui ont mis fin à une série de sept augmentations trimestrielles consécutives, ont fait chuter les bénéfices à leur plus bas niveau depuis le quatrième trimestre de 1996. La baisse de la demande et le recul des prix dans le secteur des ressources, surtout attribuables à la faiblesse des économies asiatiques, ont grugé dans les bénéfices, des replis ayant été observés dans 19 des 30 branches d'activité. Dans les branches non financières, le recul, de 7,3 %, était généralisé, puisque les bénéfices ont diminué dans 22 branches, pour s'établir à 18,5 milliards de dollars. La faiblesse était particulièrement marquée dans le secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires et dans celui des ressources.

Bénéfices d'exploitation des entreprises

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Bénéfices d'exploitation des sociétés en baisse pour un deuxième trimestre

L'augmentation la plus remarquable des bénéfices a été observée dans le secteur des services et des biens de consommation, où les bénéfices d'exploitation sont passés de 1,0 milliard de dollars au premier trimestre à 1,5 milliard de dollars au deuxième trimestre, pendant que les recettes d'exploitation augmentaient de 1,4 %, pour atteindre 36,2 milliards de dollars. Ce secteur comprend les grands magasins, dont les ventes sont demeurées nettement supérieures à celles enregistrées un an plus tôt. De nombreux détaillants ont accru leurs marges de profit en réduisant leurs coûts et en mettant fin à des activités non rentables.

Dans le secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires, les bénéfices d'exploitation sont descendus à 1,8 milliard de dollars, alors qu'ils avaient atteint leur niveau le plus élevé au premier trimestre de 1998, soit 2,6 milliards de dollars. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté au début du trimestre, mais elles ont fléchi en juin. Les mesures d'encouragement à l'achat ont réduit les bénéfices dans le marché concurrentiel des véhicules neufs. En outre, les exportations de produits de l'automobile ont diminué au deuxième trimestre, une baisse qui s'explique en partie par des problèmes de transport et par la grève qui a frappé deux usines de pièces de General Motors aux États-Unis en juin.

Dans le secteur du bois et du papier, les bénéfices d'exploitation ont chuté de 4,5 %, pour se retrouver à 1,1 milliard de dollars, ce qui équivaut à peine au tiers du sommet de 3,0 milliards de dollars atteint au troisième trimestre de 1995. Le bois de construction est demeuré un maillon faible du secteur forestier. Les conditions du marché étaient difficiles, les exportations ayant subi l'impact combiné de la demande stagnante en Asie et de contingents d'exportation imposés par l'entente canado-américaine sur le bois d'œuvre. Même si la demande intérieure de bois de construction est demeurée saine, les producteurs canadiens avaient des stocks excédentaires de bois de construction qu'ils auraient normalement exportés. En juin, les prix du bois étaient inférieurs de presque 20 % par rapport à leur niveau de l'année précédente. Les producteurs de papier et d'emballages du secteur forestier ont fait état de résultats meilleurs. Les recettes et les bénéfices d'exploitation ont progressé au cours du trimestre à la faveur de l'augmentation des prix du papier journal et du papier spécialisé consécutive à la forte demande en Amérique du Nord. Le raffermissement du dollar américain a fait monter les prix de vente à l'exportation exprimés en dollars américains.

État des résultats

Données désaisonnalisées

	2 ^e trimestre de 1997	1 ^{er} trimestre de 1998	2 ^e trimestre de 1998	1 ^{er} trimestre de 1998 au 2 ^e trimestre de 1998
	Milliards de dollars			Variation en %
Ensemble des branches d'activité				
Revenus d'exploitation	370,2	376,4	379,4	0,8
Dépenses d'exploitation	343,3	349,4	353,7	1,2
Bénéfices d'exploitation	26,9	27,0	25,7	- 4,6
Bénéfices nets	13,6	12,1	11,1	- 8,3

Note aux lecteurs

Les statistiques financières trimestrielles présentées ici portent sur les activités intérieures des sociétés non gouvernementales. Les bénéfices d'exploitation excluent les déductions de dépenses aux fins de l'impôt sur le revenu, l'intérêt sur les emprunts et les radiations d'actifs. Les gains en capital et le revenu de placement sont exclus des bénéfices d'exploitation des branches non financières, mais ils sont compris dans les bénéfices d'exploitation des branches financières.

Les bénéfices d'exploitation du secteur du pétrole et du gaz naturel ont diminué de 2,5 % de plus au deuxième trimestre, après avoir plongé de 39,6 % au premier trimestre. Les bénéfices de 2,2 milliards de dollars enregistrés au deuxième trimestre étaient les plus faibles en quatre ans et étaient nettement inférieurs au sommet de 4,3 milliards de dollars atteint au dernier trimestre de 1996. En juin, les cours du pétrole brut ont chuté de 27,7 % par rapport à la même période un an plus tôt. Plusieurs facteurs ont contribué à la glissade récente des cours du pétrole brut, dont la baisse des besoins en mazout pour le chauffage causée par les températures inhabituellement chaudes enregistrées en Amérique du Nord, les niveaux élevés de production de l'OPEP et le caractère incertain des économies asiatiques. Les exportations de pétrole brut vers les États-Unis sont demeurées fortes au cours du trimestre, l'appréciation du dollar américain ayant fait monter les recettes d'exportation. Les cours du gaz naturel ont résisté à la tendance dans le secteur de l'énergie, se raffermissant depuis quelques trimestres. Si la demande intérieure est demeurée relativement faible, la demande en provenance des États-Unis a été vigoureuse. Les prix devraient encore augmenter lorsque de nouveaux pipelines d'exportation entreront en exploitation plus tard cette année. La baisse des approvisionnements en gaz consécutive à la réduction des activités de forage pendant l'été devrait aussi exercer une pression à la hausse sur les cours du gaz naturel.

Le secteur des produits chimiques a vu ses bénéfices d'exploitation chuter de 13,9 % au deuxième trimestre. Ses recettes d'exploitation ont aussi diminué, les prix de certains produits chimiques ayant chuté à leur plus bas niveau depuis plusieurs années. L'effondrement des marchés asiatiques et l'expansion de la capacité de production mondiale ont limité les prix et les bénéfices dans le secteur.

Dans le secteur des métaux non ferreux, les bénéfices d'exploitation se sont érodés de 19,5 % de plus, pour s'établir à 0,3 milliard de dollars. Ils suivent une tendance à la baisse depuis qu'ils ont culminé à 1,0 milliard de dollars au début de 1995. Comme c'est le cas pour la plupart des autres ressources, la faiblesse des économies asiatiques a fait baisser la demande et fait chuter les prix des métaux non ferreux. Malgré la forte demande de métaux communs aux États-Unis et en Europe, l'augmentation de la capacité de production mondiale exerce une pression à la baisse sur les prix des produits. Les producteurs d'or ont été aux prises avec des prix historiquement bas de l'or durant le trimestre, mais certains ont pu reporter la diminution du cours grâce à des marchés en contre-partie.

Les exploitants de services de télécommunications ont vu leurs bénéfices d'exploitation diminuer de moitié, passant de 1,2 milliard de dollars au premier trimestre à 0,6 milliard de dollars au deuxième trimestre. Cette baisse était principalement attribuable à des frais ponctuels liés à des réorganisations. Les recettes d'exploitation

(suite à la page 3)

... Bénéfices d'exploitation des sociétés en baisse pour un deuxième trimestre

du secteur ont cependant continué de croître, ayant augmenté de 3,3 %, pour atteindre 7,2 milliards de dollars.

Les bénéfices d'exploitation des branches financières ont rebondi au deuxième trimestre, grimant de 2,9 %, pour se fixer à 7,2 milliards de dollars. Ils ont recouvré une partie du terrain perdu au trimestre précédent, alors qu'ils avaient fléchi de 10,0 %. Après avoir essuyé les ravages de la tempête de verglas dans l'Est du Canada, les sociétés d'assurances générales ont vu leurs bénéfices d'exploitation rebondir, passant de 0,2 milliard de dollars au premier trimestre à 0,6 milliard de dollars au deuxième trimestre. Ces bénéfices demeurent tout de même inférieurs à ceux de 0,9 milliard de dollars enregistrés au dernier trimestre de 1997. Les bénéfices des banques à charte se sont accrus de 2,9 % au deuxième trimestre, pour atteindre 4,2 milliards de dollars. La baisse des autres dépenses d'exploitation a plus que contrebalancé l'augmentation de la provision pour les pertes sur prêts. Les bénéfices des banques ont culminé à 4,4 milliards de dollars au dernier trimestre de 1997, après avoir connu une croissance sans précédent durant quatre ans.

Les ratios de rendement se sont détériorés au deuxième trimestre. Le rendement annualisé des capitaux propres est tombé à 7,2 % au deuxième trimestre, après avoir atteint 8,0 % au trimestre précédent et un sommet récent de 9,7 % au troisième trimestre de 1997. Les bénéfices après impôt ont diminué de 8,3 %, pour s'établir à 11,1 milliards de dollars. Les capitaux propres ont progressé de 1,0 %, pour atteindre 612,0 milliards de dollars. De 7,2 % au premier trimestre, la marge de bénéfices d'exploitation est tombée à 6,8 % au deuxième trimestre, son niveau le plus bas en deux ans. Les marges bénéficiaires faiblissent maintenant pour le deuxième trimestre de suite, après avoir augmenté pendant sept trimestres.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3914 à 3971 et 3974 à 3981.

Le numéro du deuxième trimestre de 1998 de Statistiques financières trimestrielles des entreprises (61-008-XPB, 35 \$ / 114 \$) paraîtra en septembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Bill Potter au (613) 951-2662 (données portant sur les branches non financières) ou avec Robert Moreau au (613) 951-2512 (données portant sur les branches financières), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Les livraisons subissent l'effet de la grève chez GM

Les livraisons des fabricants ont reculé de 2,9 % en juin, pour s'établir à 35,6 milliards de dollars, en raison de la fermeture de certaines usines dans le secteur de l'automobile. En excluant ce secteur, les livraisons auraient augmenté de 0,5 %. Les livraisons totales, qui ont poursuivi une tendance générale à la hausse tout au long de 1996 et de 1997, ont accusé le contrecoup de deux phénomènes transitoires en 1998 : la tempête de verglas de janvier et la grève chez General Motors aux États-Unis. L'Ontario a été la province la plus durement touchée par la fermeture des usines dans le secteur de l'automobile. Par contre, la Colombie-Britannique, l'Alberta, le Manitoba et l'Île-du-Prince-Édouard ont affiché une progression de leurs livraisons.

La dégringolade des livraisons de véhicules automobiles (-20,6 %) ainsi que de pièces et accessoires pour automobiles (-9,1 %) sont à l'origine de la baisse observée en juin. Bon nombre de fabricants ont été contraints de fermer boutique pendant une partie du mois à la suite de la grève chez General Motors. Mis à part le secteur de l'automobile, les livraisons se sont redressées dans les autres secteurs manufacturiers. La plus forte augmentation a été enregistrée dans le secteur de la fabrication des produits électriques et électroniques (+5,3 %), suivi des secteurs de la machinerie (+4,9 %) et du bois (+3,0 %), qui a regagné un peu du terrain perdu en mai.

Connaissant leur plus forte hausse mensuelle depuis avril 1995, les stocks des fabricants ont grimpé de 1,3 % en juin, pour atteindre 49,3 milliards de dollars. Les secteurs des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+3,9 %), du matériel ferroviaire roulant (+16,7 %) et des véhicules automobiles (+7,0 %) ont contribué le plus à cette hausse. Les stocks de pièces et d'accessoires pour automobiles (+3,6 %) ont également progressé, car beaucoup de fournisseurs ont été obligés de stocker avant d'interrompre leurs activités à cause de la fermeture des usines de montage dans le secteur de l'automobile. En revanche, le secteur du bois (-1,4 %) et celui de la machinerie (-1,2 %) ont signalé les plus importantes réductions de stocks du mois.

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes contribuant aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées. Environ la moitié de la hausse des commandes en carnet enregistrée depuis le début de 1997 est survenue dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs, où les commandes peuvent s'étaler sur plusieurs années avant d'être remplies.

Les nouvelles commandes sont des commandes reçues, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. Comme les nouvelles commandes comprennent des commandes déjà satisfaites, elles ne peuvent être considérées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes constitue un indicateur pouvant être instable, surtout si la variation des commandes en carnet du mois précédent est élevée par rapport à la variation observée durant le mois en cours. Puisqu'une partie des gros contrats peut être donnée en sous-traitance dans des pays étrangers, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.

Le recul des livraisons en juin et l'accumulation des stocks ont porté le ratio des stocks aux livraisons à 1,38, lequel se situait à 1,33 en mai. Ce ratio suit une nette tendance à la hausse depuis quelques mois, après avoir connu des creux presque records depuis le début de 1997. Si l'on ne tient pas compte des secteurs des véhicules automobiles et des pièces et accessoires pour automobiles, on constate que le ratio n'a pas bougé en juin, demeurant à 1,55.

La valeur des commandes en carnet des fabricants a progressé de 1,5 % en juin, pour s'établir à 44,7 milliards de dollars. Cela renforce la tendance à la hausse observée depuis la fin de 1996. Toutefois, le taux de croissance foudroyant en 1997 a ralenti en 1998. En juin, les hausses de commandes en carnet les plus importantes ont été observées dans les secteurs du matériel de transport (+1,9 %) et de la machinerie (+2,9 %).

(suite à la page 4)

... Les livraisons subissent l'effet de la grève chez GM

Livraisons manufacturières, juin 1998

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	35 644	- 2,9
Terre-Neuve	155	- 2,4
Île-du-Prince-Édouard	70	6,4
Nouvelle-Écosse	540	- 0,1
Nouveau-Brunswick	657	- 4,2
Québec	8 695	- 0,4
Ontario	18 658	- 5,9
Manitoba	890	3,0
Saskatchewan	495	- 0,3
Alberta	2 736	0,7
Colombie-Britannique	2 743	5,3
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	- 4,4

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.

Le numéro de juin 1998 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) paraîtra bientôt. Des données détaillées sur les livraisons provinciales peuvent également être disponibles sur demande.

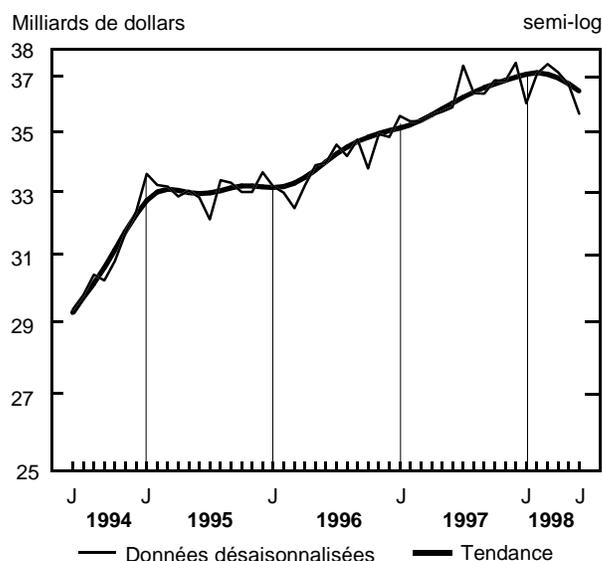
Commerce de détail : la baisse de juin freine la croissance du trimestre

Pour les détaillants, le deuxième trimestre de 1998, par ailleurs positif, s'est terminé par un recul des ventes de 1,7 % en juin. Cela fait suite à la hausse de 0,3 % en mai et de celle de 1,4 % en avril. Malgré la baisse de juin, les ventes au détail du deuxième trimestre de 1998 ont été supérieures de 1,6 % à celles du premier trimestre. Les secteurs du meuble et de l'automobile ont affiché les plus fortes hausses au deuxième trimestre, mais la plupart des autres secteurs ont aussi amélioré leur situation. En 1998, les ventes ont poursuivi leur croissance, mais à un rythme plus lent qu'en 1997, et ont été plus instables.

Quelques facteurs pourraient avoir contribué au recul des ventes au détail en juin. D'une part, les mises à pieds survenues au Canada à la suite de la grève des travailleurs dans le secteur de l'automobile aux États-Unis et des arrêts de travail dans le secteur de la construction en Ontario ont modéré la demande de biens à la consommation. D'autre part, un été précoce pourrait avoir incité les consommateurs à procéder plus tôt aux achats qu'ils effectuent normalement en juin.

En juin, les consommateurs ont moins dépensé dans tous les secteurs sauf dans celui du meuble (+ 0,3 %). La hausse de juin marquait toutefois la conclusion d'un deuxième trimestre profitable pour les magasins de meubles (+ 1,7 %). Ce secteur connaît des hausses stables et soutenues des ventes depuis le début de 1996. Le secteur de l'automobile a enregistré la meilleure progression du deuxième trimestre de 1998 (+ 2,9 %) en dépit de l'affaiblissement des ventes en juin (- 1,6 %). Ce sont les ventes des magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et

Livraisons



Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Marie Houle au (613) 951-7200 ou avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courrier électronique : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 10.)

services ainsi que celles des stations-service qui ont subi les plus importantes baisses.

Les ventes des magasins de vêtements, en revanche, ont accusé un sérieux recul en juin (- 3,6 %) : les magasins de chaussures, suivis des magasins de vêtements pour dames, de vêtements pour hommes et des autres magasins de vêtements, ont été le plus durement touchés. Après trois trimestres de hausse, les ventes du secteur des vêtements ont fléchi de 0,6 % au deuxième trimestre. Les grands magasins ont eux aussi été frappés par une baisse des ventes, celles-ci diminuant de 5,7 % en juin. Ce déclin pourrait s'expliquer en partie par la fermeture de certains magasins en réponse aux mesures de restructuration qui se poursuivent dans ce secteur. Les ventes du deuxième trimestre de 1998 ont fléchi de 2,2 % par rapport à celles du trimestre antérieur. Cette pause fait suite aux fortes hausses observées durant la majeure partie de 1997 et qui se sont poursuivies au cours du premier trimestre de 1998.

Du côté des provinces, les détaillants de l'Ontario ont connu le deuxième trimestre le plus vigoureux (+ 3,2 %) malgré le recul de leurs ventes en juin. Au cours du deuxième trimestre de 1998, les ventes ont été de 10,1 % supérieures à celles du même trimestre de 1997. Au Québec, les ventes au détail ont fléchi en juin. En raison de ventes plutôt décevantes en janvier, les détaillants québécois ont bénéficié d'une hausse de 1,0 % de leurs ventes au deuxième trimestre comparativement au premier trimestre. Les ventes du deuxième trimestre de 1998 ont été de 1,9 % supérieures à celles enregistrées au même trimestre en 1997.

Dans les provinces des Prairies, les ventes au détail ont fléchi de 1,1 % en juin : le recul des ventes observé en Alberta et en Saskatchewan a compensé la progression affichée au Manitoba. Ce recul clôture ainsi un deuxième trimestre assez faible pour ces

(suite à la page 5)

... Commerce de détail : la baisse de juin freine la croissance du trimestre

Commerce de détail et commerce de gros, juin 1998

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	20 430	- 1,7	27 727	- 1,7
Terre-Neuve	320	0,2	197	2,1
Île-du-Prince-Édouard	88	0,2	47	- 7,6
Nouvelle-Écosse	624	- 0,3	526	- 2,1
Nouveau-Brunswick	496	- 0,9	338	- 1,7
Québec	4 652	- 2,2	5 608	0,7
Ontario	7 726	- 2,5	13 189	- 2,3
Manitoba	732	1,6	864	- 10,9
Saskatchewan	625	- 0,6	977	- 5,5
Alberta	2 326	- 2,0	2 787	- 0,7
Colombie-Britannique	2 775	- 0,3	3 163	0,0
Yukon	26	1,8	13	14,6
Territoires du Nord-Ouest	40	- 4,3	19	- 3,8

provinces (+ 0,2 %). Dans cette région du pays, les ventes au détail du deuxième trimestre ont dépassé de 4,4 % celles du trimestre correspondant de 1997, ce qui en fait la plus faible hausse trimestrielle d'une année à l'autre depuis le dernier trimestre de 1995. Par ailleurs, malgré la baisse de juin, les ventes au détail en Colombie-Britannique sont demeurées pratiquement inchangées (+ 0,1 %) par rapport au premier trimestre de 1998. Celles-ci n'ont fait que de faibles progrès depuis l'automne de 1995.

Quant aux détaillants des provinces de l'Atlantique, ils ont vu leurs ventes reculer de 0,4 % en juin. Ceux de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard ont toutefois connu des ventes plus importantes, tandis qu'en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick les consommateurs ont boudé les magasins. Les détaillants des provinces de l'Atlantique ont affiché de meilleures ventes pour les deux premiers trimestres de 1998 (+ 1,6 % au premier trimestre et + 1,2 % au deuxième).

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de juin 1998 de *Commerce au détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (courrier électronique : petegre@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les grossistes voient leurs ventes diminuer pour un deuxième mois de suite

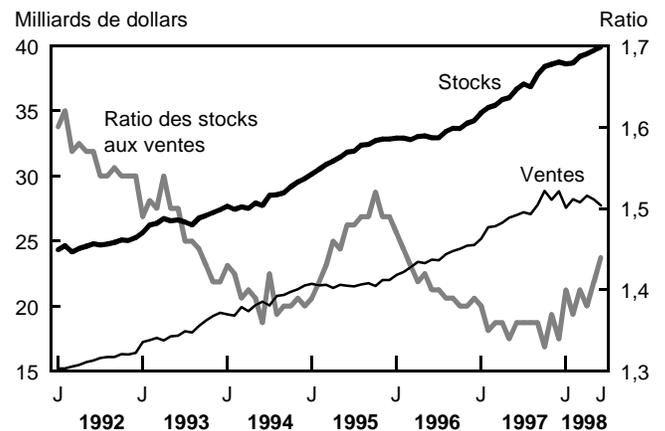
Pour la première fois depuis le ralentissement de 1995, les ventes des grossistes ont accusé un deuxième recul mensuel d'affilée en juin. Les ventes totales des grossistes se sont chiffrées à 27,7 milliards de dollars, diminuant de 468 millions de dollars (- 1,7 %) par rapport à mai. Depuis le début de l'année, les ventes totales des grossistes ont diminué en moyenne de 0,6 % par mois. Elles ont généralement été à la hausse depuis la fin de 1995, avant de stagner vers la fin de 1997.

Des onze groupes de commerce, sept ont affiché une baisse de leurs ventes en juin, notamment les véhicules automobiles et les pièces (- 6,8 %), les produits divers (- 6,2 %) et les vêtements et les articles de mercerie (- 4,8 %). Les ordinateurs et autres équipements électroniques (+ 4,3 %) ainsi que les produits alimentaires (+ 1,6 %) étaient parmi les rares secteurs ayant connu une hausse en juin.

Les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont particulièrement été touchées par la grève survenue chez General Motors aux États-Unis. Cette grève a entraîné la fermeture de la plupart des usines d'assemblage de GM, de sorte que certains fournisseurs indépendants de pièces automobiles ont été forcés d'arrêter ou de réduire leur production. Depuis la fin de 1997, les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont beaucoup perdu de leur vigueur. Dans le cas de l'important déclin des ventes enregistrées dans le groupe de commerce des produits divers, il a surtout été causé par la baisse des ventes de produits chimiques destinés aux agriculteurs et d'autres fournitures agricoles. L'effet de cette baisse s'est fait surtout ressentir au Manitoba. L'arrivée précoce du printemps a peut-être déplacé la demande pour ces produits vers le début de l'année.

Le ralentissement observé à l'échelle nationale depuis la fin de 1997 provient principalement de l'Ontario, étant donné que presque

Commerce de gros



50 % de l'ensemble des ventes des grossistes au Canada ont lieu dans cette province. Cela ne veut pas nécessairement dire que les grossistes étaient moins actifs en Ontario que dans les autres provinces. Une entreprise qui enregistre ses activités économiques seulement à son siège social situé en Ontario, mais qui fait affaire également avec d'autres provinces, sera identifiée seulement en Ontario pour les fins des statistiques sur le commerce de gros. Le ralentissement des ventes en Ontario est en grande partie attribuable au groupe de commerce des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires, qui constitue la plus importante part de l'ensemble des ventes des grossistes en Ontario.

Au Québec, les ventes des grossistes ont poursuivi leur tendance à la hausse amorcée vers la fin de 1995. La progression constante des ventes de produits alimentaires depuis la fin de 1995 est une

(suite à la page 6)

... Les grossistes voient leurs ventes diminuer pour un deuxième mois de suite

des principales raisons expliquant la bonne performance du commerce de gros au Québec. En Colombie-Britannique, les ventes des grossistes sont demeurées plus ou moins stagnantes depuis le printemps de 1997. Plusieurs raisons peuvent expliquer cette faiblesse, entre autres la crise économique en Asie, qui était déjà en cours en 1997, et la hausse de l'offre de produits forestiers au Canada et aux États-Unis, qui a fortement poussé les prix à la baisse.

Les stocks des grossistes ont continué de s'accroître en juin étant donné le recul de leurs ventes. Ils ont atteint 39,9 milliards de dollars, en hausse de 0,6 %. Le ratio des stocks aux ventes est donc passé de 1,41 en mai à 1,44 en juin. Il s'agit de son plus haut niveau depuis février 1996. Les plus fortes augmentations du

ratio se sont produites dans les groupes de commerce qui ont affiché les plus importantes diminutions des ventes en juin. Le ratio des stocks aux ventes s'échelonnait entre 0,61 pour les produits alimentaires et 3,12 pour l'équipement et la machinerie agricole. Un mouvement à la hausse du ratio des stocks aux ventes résulte généralement d'une chute non anticipée des ventes ou encore d'une hausse prévue de la demande à venir, ce qui entraîne des coûts d'entreposage plus élevés pour les grossistes.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de juin 1998 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) est maintenant disponible sur Internet à l'adresse www.statcan.ca. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courrier électronique : gratpau@statcan.ca) ou avec Nathalie Bisson au (613) 951-7378, Division de la statistique du commerce.

Stabilité de l'IPC entre juin et juillet

Comparativement à juillet 1997, les Canadiens ont payé en moyenne 1,0 % plus cher les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Le taux annuel de progression a été le même que celui de juin 1998. La hausse annuelle de juillet s'explique surtout par les frais de scolarité plus élevés ainsi que par la majoration des prix des produits du tabac, des voyages organisés, des services téléphoniques et du gaz naturel. Ces mouvements à la hausse ont été atténués par une baisse des prix de l'essence et du matériel informatique ainsi que par une réduction du coût d'intérêt hypothécaire. Depuis novembre 1997, les hausses annuelles de l'IPC varient entre 0,7 % et 1,1 %.

Sur une base mensuelle, l'IPC a montré des signes de stabilité, demeurant inchangé de juin à juillet. L'augmentation saisonnière des tarifs de l'hébergement pour voyageurs, la majoration des tarifs aériens et des frais de l'entretien et des réparations effectués par les propriétaires ont compensé la baisse des prix des fruits et des légumes frais, des voitures neuves, de l'essence et de l'électricité.

Comme la demande de services d'hébergement pour voyageurs au Canada a été plus forte cet été en raison de la faiblesse du taux de change du dollar canadien, les tarifs de l'hébergement pour voyageurs se sont accrus de 9,2 % en juillet par rapport à juin. Cette année la progression a été particulièrement notable. Les tarifs aériens ont aussi augmenté, s'élevant de 7,4 %. En règle générale, la demande de transport aérien est forte en juillet.

Indice des prix à la consommation, juillet 1998

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	1,0	1,4	0,3	- 0,4	- 3,1
Terre-Neuve	0,1	1,6	- 2,5	- 1,7	- 6,4
Île-du-Prince-Édouard	- 1,0	1,2	- 4,5	- 3,0	- 12,2
Nouvelle-Écosse	0,7	1,7	- 0,8	- 1,2	- 4,9
Nouveau-Brunswick	0,5	1,4	- 0,6	- 1,9	- 4,4
Québec	1,3	1,7	0,9	- 0,3	- 2,1
Ontario	0,9	1,1	0,6	- 0,4	- 3,0
Manitoba	1,2	0,7	1,0	0,2	- 1,1
Saskatchewan	1,5	1,8	1,9	0,2	- 2,8
Alberta	1,5	2,1	2,6	- 0,8	- 2,1
Colombie-Britannique	0,5	1,3	- 2,7	0,3	- 4,3
Whitehorse	0,7	1,3	- 0,4	1,6	- 1,5
Yellowknife	- 0,6	1,4	- 1,3	0,4	- 3,5

De juin à juillet, les prix des légumes et des fruits frais ont fléchi de 4,2 % et de 2,6 % respectivement. Un printemps précoce et des conditions de croissance favorables dans la plupart des régions du Canada se sont traduits par des approvisionnements abondants chez les fournisseurs locaux, ce qui explique la baisse générale des prix. Le prix des voitures neuves a reculé de 1,0 % en juillet par rapport à juin. Les rabais pratiqués par les constructeurs et les concessionnaires de voitures en sont la cause principale. Le prix de l'essence a également baissé de 1,5 % en moyenne en juillet, après une diminution de 8,1 % de l'Indice des prix des matières brutes pour le pétrole brut en juin. Le prix de l'essence reflète habituellement au moins un mois plus tard toute variation du prix du pétrole brut. Enfin, la chute de 10,4 % du coût de l'électricité en Colombie-Britannique a été surtout à l'origine de la baisse de 1,0 % à l'échelle du pays, les consommateurs de cette province ayant bénéficié d'un crédit unique en juillet.

À l'échelle provinciale, l'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à avoir enregistré une diminution des prix moyens (- 1,0 %) de juillet 1997 à juillet 1998. À l'opposé, la Saskatchewan et l'Alberta ont affiché les hausses de prix annuelles les plus fortes (+ 1,5 %).

Au Québec, l'augmentation annuelle s'est établie à 1,3 % comparativement à 0,9 % pour l'Ontario. Au cours de l'année écoulée, les taux des primes d'assurance des propriétaires, des tarifs d'électricité et le prix des cigarettes ont progressé plus au Québec que dans l'ensemble du Canada. Par contre, les prix des voyages organisés et les frais de scolarité ont été inférieurs à ceux notés dans la plupart des autres régions du pays. En Ontario, le prix du porc, des boissons gazeuses et des produits du papier ont fléchi davantage qu'ailleurs au pays. Les frais de scolarité, les tarifs de l'hébergement pour voyageurs, le coût des voyages organisés et le prix des maisons neuves y ont cependant augmenté plus rapidement que dans l'ensemble du Canada.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.

Le numéro de juillet 1998 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des prix au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-2848; courrier électronique : infounit@statcan.ca). (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 10.)

Les investisseurs canadiens continuent de faire le plein d'actions étrangères

Les résidents canadiens ont continué de faire le plein d'actions étrangères en juin, en achetant pour 1,5 milliard de dollars. Jusqu'à maintenant en 1998 (juin), les investisseurs canadiens se sont tournés vers les actions étrangères; ils en ont acheté pour 8,6 milliards de dollars nets. Ces achats ont été supérieurs à ceux de l'ensemble de 1997 et sont en voie d'égaliser le record de 16,6 milliards de dollars atteint en 1996. Les placements de cette année se sont répartis entre les actions américaines et celles d'outre-mer. En 1997, les acquisitions portaient principalement sur les marchés boursiers d'outre-mer. Pour un troisième mois consécutif, les résidents canadiens ont vendu une petite quantité (0,5 milliard de dollars) d'obligations étrangères en juin, surtout des bons du Trésor américain.

Pendant ce temps, les placements étrangers en valeurs mobilières canadiennes ont connu une baisse marquée par rapport à mai : l'achat d'actions canadiennes par les investisseurs étrangers est resté inchangé étant donné qu'ils ont acheté des obligations canadiennes et se sont départis d'instruments du marché monétaire.

En juin, les investisseurs étrangers ont acheté pour 3,2 milliards de dollars d'obligations canadiennes, surtout de nouvelles émissions. Les obligations des sociétés ont représenté les deux tiers des nouvelles émissions vendues sur les marchés étrangers, la majorité de ces dernières ayant été libellées en dollars américains. Pour un deuxième mois consécutif, les rachats d'obligations canadiennes détenues à l'étranger ont été nettement inférieure à la moyenne (1,3 milliard de dollars en juin et 1,6 milliard de dollars en mai). Les étrangers, surtout les investisseurs européens et américains, ont aussi acheté pour 1,5 milliard de dollars d'obligations canadiennes en circulation, surtout des émissions fédérales.

Les étrangers se sont départis d'instruments du marché monétaire en juin d'une valeur de 2,7 milliards de dollars, tout comme au mois de mai. Le désinvestissement en juin s'est fait tant dans les effets publics que dans les billets de trésorerie et a été mené par les investisseurs américains et européens.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de juin 1998 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 18 \$/176 \$) ou communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des

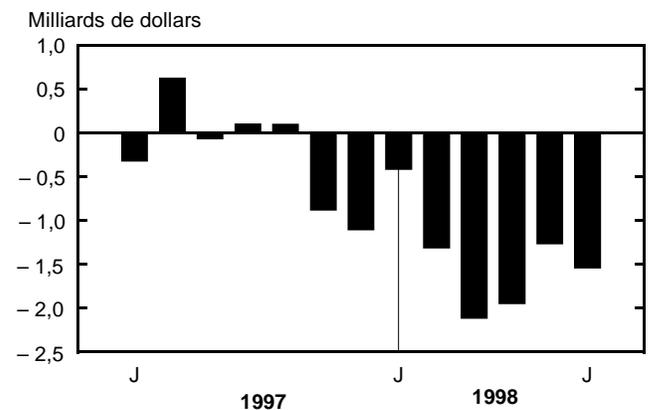
Note aux lecteurs

En juin, les différentiels entre les taux d'intérêt canadiens et américains ont continué de favoriser les placements aux États-Unis, mais le différentiel des taux à court terme a diminué, pour se fixer à 45 points de base, tout comme celui des taux de rendement des obligations à long terme, pour se fixer à 15 points de base.

Le cours des actions canadiennes (tel que mesuré par l'indice composite TSE 300) a accusé une baisse de 2,9 % en juin. Il s'agit de la deuxième baisse mensuelle consécutive. L'indice a perdu presque 4,0 % de sa valeur en mai et en juin. Par contre, le cours des actions américaines (tel que mesuré par l'indice composite Standard and Poor's 500) a augmenté de 3,9 % en juin, après un recul de 1,9 % en mai.

Le dollar canadien a clôturé à un niveau plus faible pour un troisième mois consécutif en juin, chutant de 0,50 cent US en juin et de 2,30 cents US depuis mars 1998. Par rapport au dollar américain, le dollar canadien a clôturé le mois de juin à 68,13 cents US — une autre dépréciation mensuelle record.

Investissements canadiens en actions étrangères



Note : Les barres au-dessous de la ligne zéro indiquent une sortie de capitaux, c'est-à-dire une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.

paiements et des flux financiers.

Légère augmentation du nombre de demandes d'assurance-emploi

En juin, le nombre de personnes ayant soumis une demande d'assurance-emploi a légèrement augmenté (+ 0,9 %), pour s'établir à 224 700. L'augmentation des demandes soumises en Ontario (+ 18,1 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+ 4,5 %) et au Québec (+ 0,1 %) a été partiellement atténuée par des baisses dans sept provinces et dans les deux territoires. Le nombre mensuel de personnes ayant soumis des demandes a varié entre 219 000 et

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, juin 1998

Données désaisonnalisées

	Bénéficiaires	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	555 360	2,2	- 4,2
Terre-Neuve	31 090	- 3,3	- 3,6
Île-du-Prince-Édouard	9 220	3,4	5,3
Nouvelle-Écosse	30 310	6,0	2,3
Nouveau-Brunswick	37 670	3,7	5,9
Québec	199 510	3,5	- 3,4
Ontario	124 950	2,5	- 13,1
Manitoba	13 190	5,7	- 10,1
Saskatchewan	11 260	10,4	- 1,0
Alberta	31 280	7,0	4,2
Colombie-Britannique	68 360	- 0,6	3,3
Yukon	1 350	- 3,2	6,1
Territoires du Nord-Ouest	1 100	0,4	1,3

Note aux lecteurs

Les divergences entre le nombre estimatif de bénéficiaires ordinaires et les prestations ordinaires versées sont en partie attribuables aux différentes périodes de référence. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes recevant des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la 15^e journée du mois. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu durant tout le mois.

250 000 depuis juin 1996.

Le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a augmenté de 2,2 % depuis mai, pour s'établir à environ 555 360 en juin. Huit provinces ainsi que les Territoires du Nord-Ouest ont affiché une augmentation du nombre de bénéficiaires d'assurance-emploi en juin. Le montant des prestations ordinaires versées a baissé de 2,0 %, pour se fixer à 662,6 millions de dollars. Il s'agit de la quatrième baisse mensuelle consécutive. Six provinces ainsi que les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré des baisses quant au montant des prestations ordinaires.

Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Groleau ou avec Mike Scrim au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courrier électronique : labour@statcan.ca), Division du travail.

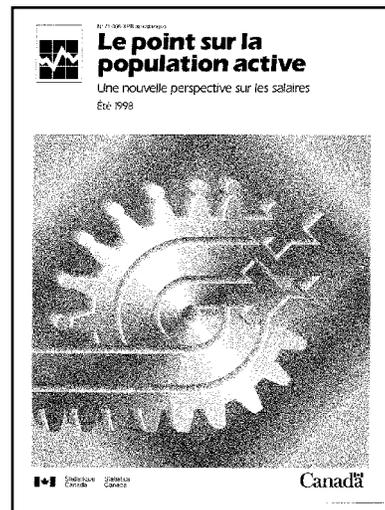
Nouveautés de Statistique Canada

Canadiens dévoués, Canadiens engagés 1997

Canadiens dévoués, Canadiens engagés est un nouveau rapport qui présente pour la première fois une analyse approfondie de la participation des Canadiens à la philanthropie, au bénévolat et à l'engagement communautaire. Les données, qui sont basées sur l'Enquête nationale de 1997 sur le don, le bénévolat et la participation, peuvent être comparées directement avec celles de l'Enquête nationale sur le bénévolat de 1987 réalisée par Statistique Canada.

Ce rapport fournit de l'information détaillée sur les caractéristiques personnelles et économiques des donateurs et des bénévoles canadiens et examine le rôle que joue l'appartenance religieuse dans leur participation à ces activités. Il précise également les types d'organismes qui bénéficient de la générosité des donateurs et des bénévoles. Rien n'est sans doute aussi révélateur que les liens solides qui existent entre les personnes qui donnent, celles qui font du bénévolat et celles qui participent à la vie de leur collectivité.

*La publication **Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête nationale de 1997 sur le don, le bénévolat et la participation** (version Internet : 71-542-XIF, gratuit; version papier : 71-542-XPF, 15 \$) est maintenant disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Montigny au (613) 951-9476, Division des enquêtes spéciales, ou avec Paul Reed au (613) 761-0442, Initiative de recherche sur le secteur à but non lucratif de la Fondation Kahanoff.*



Le point sur la population active : une nouvelle perspective sur les salaires Été 1998

Chaque trimestre, *Le point sur la population active* comprend les données mises à jour et les tendances pertinentes concernant un aspect particulier du marché du travail. Le numéro de l'été 1998 traite d'« une nouvelle perspective sur les salaires ». Des commentaires, des graphiques et des tableaux analytiques offrent des références concises et à jour sur le sujet et pourront servir de point de départ pour la poursuite des recherches.

*Le numéro de l'été 1998 du **Point sur la population active : une nouvelle perspective sur les salaires** (71-005-XPB, 29 \$/96 \$) est maintenant disponible. Pour commander, communiquez avec votre centre de consultation régional de Statistique Canada ou voir « Pour commander les publications ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Martin Tabi au (613) 951-3010, Direction des enquêtes des ménages et du travail.*

Fichier de conversion des codes postaux Mai 1998

La version de mai 1998 du *Fichier de conversion des codes postaux* (FCCP) est maintenant disponible. Ce fichier numérique relie les codes postaux de six caractères aux régions géographiques normalisées du Recensement de 1996 (comme les secteurs de dénombrement, les secteurs de recensement et les subdivisions de recensement). Il situe également chaque code postal selon sa latitude et sa longitude, offrant ainsi un support aux applications cartographiques. Cette version du FCCP constitue une mise à jour du fichier de juin 1997 paru en décembre dernier.

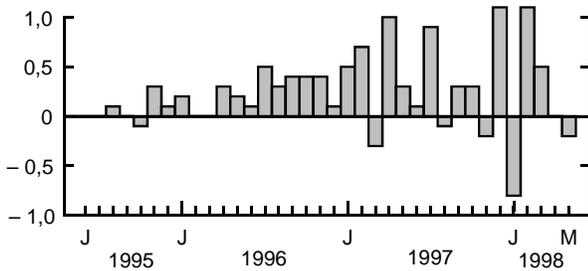
La version de mai 1998 du *Fichier des codes postaux par circonscriptions électorales fédérales* (Ordonnance de représentation électorale de 1996) est également disponible. Ce produit constitue un sous-ensemble du FCCP. Il relie les codes postaux de six caractères aux circonscriptions électorales fédérales canadiennes (comtés). En utilisant le code postal comme lien, il est possible d'organiser ou de totaliser par circonscription électorale fédérale les données tirées des fichiers administratifs.

*Le **Fichier de conversion des codes postaux** (92F0027XDB) et le **Fichier des codes postaux par circonscriptions électorales fédérales** (92F0028XDB) sont disponibles en format ASCII sur disquette ou sur CD-ROM. Pour plus de renseignements ou pour commander ces fichiers, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

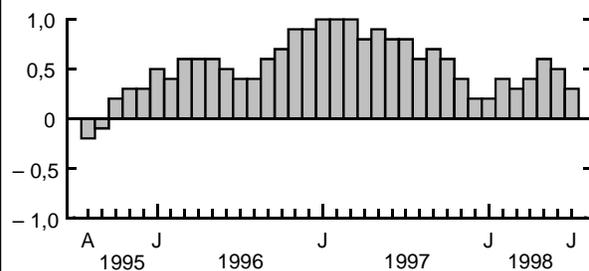
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a diminué de 0,2 % en mai.

Indice composite

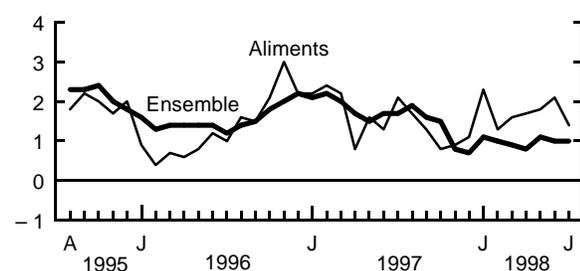
Variation mensuelle en %



La croissance de l'indice composite est passée de 0,5 % en juin à 0,3 % en juillet.

Indice des prix à la consommation

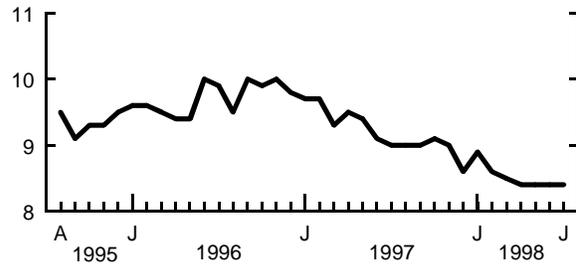
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en juillet 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

Taux de chômage

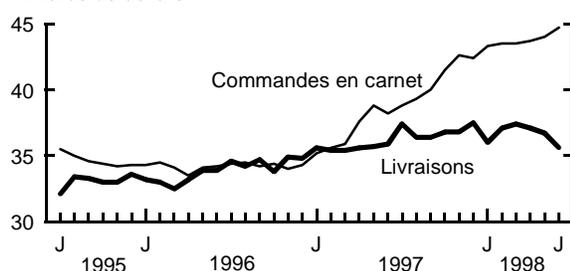
%



En juillet, le taux de chômage est demeuré stable à 8,4 % pour un quatrième mois d'affilée.

Fabrication

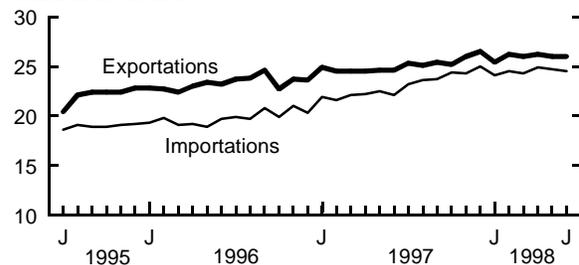
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 2,9 % en juin pour s'établir à 35,6 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 1,5 % pour se fixer à 44,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juin, les exportations de marchandises ont légèrement augmenté de 0,1 % par rapport à mai, à 26,0 milliards de dollars. Les importations se sont repliées de 0,8 %, pour s'établir à 24,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	mai	710,0	- 0,2 %	3,0 %
Indice composite (1981 = 100)	juillet	207,7	0,3 %	5,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 1998*	25,7	- 4,6 %	- 4,3 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	1 ^{er} trim. de 1998	86,0	0,3 †	2,6 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juin*	20,4	- 1,7 %	4,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juin	123,1	- 3,1 %	8,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juillet	14,3	0,2 %	2,2 %
Taux de chômage (%)	juillet	8,4	0,0 †	- 0,6 †
Taux d'activité (%)	juillet	64,9	0,2 †	0,0 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	mai	38,3	- 0,2 %	3,0 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mai	607,09	- 0,2 %	0,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juin	26,0	0,1 %	5,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juin	24,5	- 0,8 %	10,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juin	1,5	0,2	- 0,9
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juin*	35,6	- 2,9 %	- 0,6 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juin*	36,3	- 2,0 %	2,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juin*	44,7	1,5 %	17,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin*	1,38	0,05	0,08
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juillet	108,8	0,0 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	juin	119,1	0,1 %	- 0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	juin	107,0	- 3,2 %	- 15,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juin	100,1	0,1 %	1,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour
l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars
américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 20 au 26 août 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
La revue laitière	avril à juin 1998			
Internet		23-001-XIB	27 / 89	27 / 89
Papier		23-001QXPB	36 / 119	36 / 119
Recettes monétaires agricoles	2 ^e trim. de 1998	21-001-XIB	15 / 48	15 / 48
Série de rapports sur les grandes cultures : estimations provisoires de la superficie des principales grandes cultures au Canada, vol. 77, n ^o 5	31 juillet 1998	22-002-XPB	15 / 88	15 / 88
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	août 1998	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mai 1998	67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE				
L'aide juridique au Canada : une description des opérations	mars 1997	85-217-XIB	30	30
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par pays	janvier à juin 1998			
Microfiche		65-006-XMB	62 / 206	62 / 206
Papier		65-006-XPB	124 / 412	124 / 412
Le commerce international de marchandise du Canada	juin 1998			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	14 / 141
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 14, n ^o 6	juin 1998	66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
ENQUÊTES-MÉNAGES				
Le point sur la population active : une nouvelle perspective sur les salaires	été 1998	71-005-XPB	29 / 96	29 / 96
ENQUÊTES SPÉCIALES				
Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête nationale de 1997 sur le don, le bénévolat et la participation	1997			
Internet		71-542-XIF	gratuit	gratuit
Papier		71-542-XPB	15	15
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 1998	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Livraisons de pellicules et sacs en matière plastique fabriqués de résines	2 ^e trim. de 1998	47-007-XPB	10 / 33	10 / 33
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	juin 1998	36-003-XPB	7 / 62	7 / 62
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	juin 1998	46-002-XPB	7 / 62	7 / 62
Produits pétroliers raffinés	mai 1998	45-004-XPB	21 / 206	21 / 206
Transport du pétrole par pipelines	mai 1998	55-001-XPB	12 / 114	12 / 114
Services de gaz	avril 1998	55-002-XPB	17 / 165	17 / 165
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	juin 1998	25-001-XPB	8 / 73	8 / 73
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Le commerce de gros et de détail au Canada	1995	63-236-XPB	47	47
Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 1998	63-007-XIB	13 / 124	13 / 124

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277 ou 1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584 ou 1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick, 2^e étage, casier 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courrier électronique :
atlantic.info@statcan.ca

Québec

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Avenue Holland, immeuble R.-H.-Coats
Rez-de-chaussée
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courrier électronique :
infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
25, avenue St. Clair Est
Immeuble Arthur Meighen, 10^e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
123, rue Main
Édifice Via Rail, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courrier électronique :
statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courrier électronique :
statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
3553, 31^e Rue N.-O.
Discovery Place, pièce 201
Calgary (Alberta)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Courrier électronique :
degagnej@cadvision.com

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils
Statistique Canada
10 001, Bellamy Hill
Park Square, 8^e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 495-5318
Courrier électronique :
ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
300, rue Georgia Ouest
Library Square Tower, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Courrier électronique :
stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629

Calendrier des principaux communiqués : septembre 1998				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	1	2 Indice de l'offre d'emploi, août 1998	3	4 Permis de bâtir, juillet 1998 Enquête sur la population active, août 1998
7	8 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, deuxième trimestre 1998 Écoute de la radio, automne 1997	9 Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 juillet L'emploi et le revenu en perspective, automne 1998 Indice des prix des logements neufs, juillet 1998	10	11 Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 1998
14	15 Tendances sociales canadiennes, automne 1998	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juillet 1998 Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 1998	17 Commerce international de marchandises du Canada, juillet 1998	18 Indice des prix à la consommation, août 1998 Commerce de gros, juillet 1998
21 Commerce de détail, juillet 1998	22 Assurance-emploi, juillet 1998	23 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juillet 1998 Indice composite, août 1998	24	25 Emploi, rémunération et heures de travail, juillet 1998
28 Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre 1998	29 Indice des prix des produits industriels, août 1998 Indice des prix des matières brutes, août 1998	30 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, juillet 1998		

Note : Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.