



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 29 août 2003

VOIR AUSSI

◆ Les ventes au détail en hausse pour le deuxième mois d'affilée

En juin, les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail ont augmenté pour le deuxième mois consécutif, tous les secteurs de la vente au détail, à l'exception de celui de l'automobile, ayant affiché des gains. Les détaillants de vêtements ont enregistré des ventes mensuelles records.

◆ La balance commerciale chute pour le troisième mois consécutif

La balance commerciale du Canada a diminué pour un troisième mois consécutif pour se chiffrer à 3,6 milliards de dollars, le plus bas niveau depuis octobre 1999, la baisse de 3,2 % des exportations ayant dépassé celle de 2,2 % des importations.

◆ Un second trimestre peu reluisant pour les livraisons manufacturières

Au terme d'un deuxième trimestre morose, les livraisons manufacturières ont diminué de 0,5 % en juin pour atteindre 41,9 milliards de dollars. Les fabricants ont en effet réduit leurs livraisons de 4,4 % au cours du deuxième trimestre, effaçant ainsi les gains enregistrés au cours du premier.

◆ Regain des cultures agricoles

Selon les données de l'enquête avant la récolte auprès des exploitants agricoles canadiens du 31 juillet 2003, la production de la plupart des grandes cultures en 2003 devrait afficher un regain par rapport aux mauvais résultats de 2002.

◆ La productivité des établissements d'exportation monte en flèche

Selon une nouvelle étude, les établissements qui ont pénétré les marchés d'exportation pendant les années 1990, à la suite de la libéralisation des échanges, ont eu une grande influence sur la croissance de la productivité du secteur canadien de la fabrication.

L'inflation tombe à son plus bas niveau en un an

En juillet, l'inflation, telle que mesurée d'après l'Indice des prix à la consommation (IPC), a atteint son plus faible niveau en 12 mois, principalement à cause de la diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'habillement et des chaussures.

Les consommateurs ont payé 2,2 % de plus pour les biens et services compris dans le panier de l'IPC, soit la plus faible progression d'une année à l'autre depuis juillet 2002. Il s'agit aussi d'une baisse par rapport au taux de 2,6 % enregistré en juin et au sommet de 4,6 % atteint en février.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles (telles que définies par la Banque du Canada) a monté de 1,8 % de juillet 2002 à juillet 2003. Il s'agit de la progression d'une année à l'autre la plus modeste depuis janvier 2002. Cette variation fait suite à une hausse d'une année à l'autre de 2,1 % en juin.

(suite à la page 2)

Indice des prix à la consommation, juillet 2003

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	2,2	1,9	3,9	3,3	6,7
Terre-Neuve-et-Labrador	2,8	0,5	3,5	6,0	3,9
Île-du-Prince-Édouard	2,6	1,3	4,0	3,5	7,0
Nouvelle-Écosse	2,6	2,1	4,5	2,0	4,6
Nouveau-Brunswick	2,5	2,3	2,2	5,0	3,4
Québec	1,8	2,1	3,2	4,2	2,2
Ontario	1,9	1,9	3,7	3,7	8,5
Manitoba	0,9	1,7	1,2	-1,7	-1,2
Saskatchewan	1,9	2,3	4,0	0,5	4,5
Alberta	4,4	1,4	11,2	5,3	25,5
Colombie-Britannique	1,7	2,5	1,7	1,0	2,8
Whitehorse	1,2	1,8	1,2	2,9	2,6
Yellowknife	0,9	-0,5	1,6	-0,2	4,6

Note aux lecteurs

Infomat n'a pu être publié le vendredi 22 août 2003 en raison de la panne d'électricité survenue en Ontario. Statistique Canada est désolé des désagréments que cela a pu entraîner.



L'inflation tombe à son plus bas... (suite de la page 1)

La majorité de l'augmentation sur 12 mois de l'IPC provenait de hausses dans les composantes du logement et du transport. Dans le cas du logement, la pression à la hausse était attribuable principalement au gaz naturel et au coût de remplacement par le propriétaire, alors que dans celui du transport, elle provenait des primes d'assurance de véhicules automobiles plus élevées.

En juillet, les prix de l'énergie étaient supérieurs de 6,7 % à leur niveau de juillet 2002. La plus grande partie de cette augmentation est attribuable à la hausse du prix du gaz naturel (+55,8 %). La majoration du prix du mazout (+10,5 %) a également contribué à la progression, tandis que le recul des prix de l'électricité (-2,6 %) et de l'essence (-0,1 %) a exercé une certaine pression à la baisse.

Les pressions à la baisse provenaient principalement de la diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'habillement et des chaussures. Les prix de l'hébergement pour voyageurs étaient en baisse de 14,4 % par rapport aux chiffres de juillet 2002. L'industrie du tourisme a ainsi subi les effets de l'appréciation du dollar canadien, de l'épidémie du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) à Toronto et d'un ralentissement économique général.

D'un mois à l'autre, l'IPC d'ensemble a augmenté de 0,1 % en juillet pour le troisième mois consécutif. Des augmentations de prix pour les vêtements pour hommes, pour le transport aérien n'ont presque pas couvert des déclinés dans les prix d'achat de

véhicules automobiles ainsi que ceux du bœuf. Les prix du bœuf ont chuté de 5,0 % en juillet, soit la plus importante baisse depuis le milieu des années 1970.

Les consommateurs ont payé 0,4 % de plus pour l'énergie en juillet comparativement à juin. La hausse des prix de l'essence (+1,9 %) a été neutralisée en partie par la baisse des prix de l'électricité (-0,9 %) et du gaz naturel (-0,9 %). Les prix ont augmenté dans toutes les provinces sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, où ils sont réglementés.

Après avoir fléchi de 5,1 % en juin, l'indice des vêtements pour hommes a rebondi de 3,4 %, en raison de la fin des soldes généralisés.

Le coût du transport aérien a augmenté de 3,1 % de juin à juillet. Des augmentations surviennent habituellement en juillet, reflétant dans une large mesure la haute saison pour les voyageurs. La hausse observée cette année est toutefois moindre que d'habitude, la moyenne des augmentations de juillet des trois années précédentes s'établissant à 9,0 %.

Les prix d'achat de véhicules automobiles ont reculé de 0,9 % en juillet, à la suite d'une baisse de 1,5 % en juin, principalement parce que les fabricants de véhicules automobiles ont offert des incitatifs additionnels. L'indice pour l'achat de véhicules automobiles est maintenant à son niveau le plus bas depuis octobre 1997.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

Ventes de véhicules automobiles neufs

Les ventes de véhicules automobiles ont poursuivi leur parcours en dents de scie, les ventes ayant chuté de 10,2 % en juin, à la suite de l'importante hausse enregistrée en mai (+9,1 %). Au total, 129 997 véhicules neufs ont été vendus en juin, soit 14 832 unités de moins qu'en mai, où l'on avait rapporté une hausse de 12 136 unités.

En raison du recul observé en juin, le nombre cumulatif de véhicules automobiles neufs vendus durant les six premiers mois de 2003 s'est situé à un niveau inférieur de 5,1 % par rapport à celui de la même période en 2002, qui a été une année record. Depuis le début de 2003, les ventes cumulatives ont, de façon constante, été inférieures à celles de la même période en 2002.

En juin, le nombre de voitures particulières neuves vendues a reculé de 8,6 % par rapport à mai pour s'établir à 70 031. Les ventes de voitures particulières neuves suivent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2002.

Le nombre de camions neufs vendus en juin a fléchi de 12,1 % comparativement à mai pour se fixer à 59 966 véhicules. Ce recul fait suite à la forte augmentation (+11,8 %) survenue en mai.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Estimations du bétail

Le nombre de bovins sur les fermes canadiennes a atteint un niveau record en juin à la suite de la fermeture de la frontière américaine aux bovins et aux bœufs canadiens dans la tourmente des préoccupations relatives à la maladie de la vache folle. Entre-temps, les stocks de porcs sont demeurés stables.

Le cheptel national de bovins et de veaux a augmenté de 1,9 % à la fin de juin comparativement à juin 2002, à cause de la limite des marchés étrangers pour les bovins et les veaux du Canada. La grande majorité des exportations est habituellement envoyée aux États-Unis. Selon une enquête menée auprès de 25 000 agriculteurs, les producteurs de bétail détenaient un nombre record de 15,7 millions de têtes de bétail au 1^{er} juillet.

La surabondance de bovins a entraîné la dépréciation des prix de ceux-ci, dont les animaux d'abattage, les animaux d'engraissement et les veaux. Les prix ont dégringolé d'environ 40 % depuis mai.

Pour plus renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716 (courriel : robert.plourde@statcan.ca) ou avec Mark Elward au (613) 715-3966, Division de l'agriculture.

Les ventes au détail en hausse pour le deuxième mois d'affilée

En juin, les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail ont augmenté pour le deuxième mois consécutif, tous les secteurs de la vente au détail, à l'exception de celui de l'automobile, ayant affiché des gains. Les détaillants de vêtements ont enregistré des ventes mensuelles record.

Les ventes au détail ont atteint 26,4 milliards de dollars, en hausse de 0,3 % depuis mai, faisant ainsi suite au gain de 0,5 % enregistré le mois précédent. Toutefois, ces deux augmentations consécutives n'ont pas réussi à compenser entièrement les pertes observées en avril et en mars, laissant les ventes au détail à un niveau légèrement inférieur au sommet atteint en février 2003.

Le secteur de l'automobile est le seul à afficher des pertes, où les ventes ont chuté de 1,1 %. Si l'on excluait les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, qui représentent la composante la plus importante du secteur de l'automobile, le total des ventes au détail serait en hausse de 1,2 %.

Les consommateurs ont afflué dans les magasins de vêtements, où les ventes ont augmenté de 1,0 % pour atteindre un record de ventes mensuelles de près de 1,4 milliard de dollars. Cela fait suite au gain de 2,2 % observé en mai.

Les autres secteurs ayant déclaré des hausses importantes ont été celui de l'alimentation (+1,9 %) et celui des « autres magasins de détail » (+1,9 %), lequel comprend notamment les magasins de boissons alcoolisées et d'articles de sport ainsi que les bijouteries. Les progressions des ventes ont été modérées dans trois autres secteurs, soit les magasins de meubles (+0,3 %), les pharmacies (+0,2 %) et les magasins de marchandises diverses (+0,1 %).

Les magasins d'alimentation ont enregistré une forte croissance au cours des six premiers mois de 2003. Les augmentations d'une année à l'autre des ventes ont affiché un taux mensuel moyen de 6,5 % au cours de cette période, comparativement à 4,5 % pour les six premiers mois de 2002.

Les ventes dans l'ensemble du secteur de l'automobile ont connu une baisse malgré la progression des magasins de pièces, d'accessoires et de services (+1,4 %) et des stations-service (+0,9 %).

À l'échelon provincial, les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail ont augmenté dans toutes les provinces en juin, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard (-1,0 %), en Saskatchewan (-0,9 %) et en Ontario (-0,1 %).

Les ventes des détaillants de l'Ontario sont demeurées pratiquement inchangées, après avoir récupéré de la baisse enregistrée en avril, causée en partie par l'épidémie du syndrome respiratoire aigu sévère. L'importante diminution des ventes du secteur de l'automobile, attribuable à une chute marquée de 14,5 % du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en juin, a été annulée par les hausses enregistrées dans les autres secteurs de la vente au détail en Ontario.

Les plus importantes hausses de ventes en juin ont été affichées par les détaillants des provinces de l'Atlantique, à l'exception de ceux de l'Île-du-Prince-Édouard. Les ventes au détail ont augmenté de plus de 1,0 % à Terre-Neuve-et-Labrador, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. En général, les détaillants de ces provinces bénéficient d'une croissance renouvelée depuis l'automne 2002, à la suite de ventes pratiquement inchangées au cours des mois précédents.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 ou au (613) 293-239 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

La balance commerciale chute pour le troisième mois consécutif

La balance commerciale du Canada a diminué pour le troisième mois consécutif pour se chiffrer à 3,6 milliards de dollars, le plus bas niveau depuis octobre 1999, la baisse de 3,2 % des exportations ayant dépassé celle de 2,2 % des importations.

En juin, les entreprises canadiennes ont exporté des biens pour une valeur de 31,6 milliards de dollars, soit le plus faible montant enregistré depuis septembre 1999. Ce recul s'explique par la faiblesse des exportations d'aéronefs ainsi que des produits automobiles et agricoles. En outre, 34 pays ont fermé leurs frontières aux exportations de bœuf canadien durant tout le mois.

Le total des importations de juin a atteint son plus faible niveau depuis janvier 2002 pour se situer à 28,0 milliards de dollars. Tous

les secteurs, sauf ceux de l'énergie ainsi que des machines et de l'équipement, ont enregistré une baisse ou une stagnation.

Bien que les exportations vers les États-Unis aient diminué de 1,6 % en juin pour se chiffrer à 26,5 milliards de dollars, les importations du Canada en provenance de ce pays ont chuté de 3,8 %, de sorte que l'excédent commercial vis-à-vis des États-Unis a augmenté pour s'établir à un peu moins de 7,2 milliards de dollars.

Les exportations de produits agricoles ont diminué de 6,4 % en juin pour se fixer à 2,2 milliards de dollars. La découverte, le 20 mai, d'une seule vache infectée par le virus de l'encéphalopathie bovine spongiforme a poussé les États-Unis, le Japon et 32 autres pays à fermer leurs frontières aux exportations de bœuf canadien.

Pour en savoir plus, communiquez avec Daryl Keen au (613) 951-1810, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

Un second trimestre peu reluisant pour les livraisons manufacturières

Au terme d'un deuxième trimestre morose, les livraisons manufacturières ont diminué de 0,5 % en juin pour atteindre 41,9 milliards de dollars. Les fabricants ont en effet réduit leurs livraisons de 4,4 % au cours du deuxième trimestre, effaçant ainsi les gains enregistrés au cours du premier.

D'autres indicateurs du secteur de la fabrication ont montré des tendances contrastées. Les commandes en carnet ont continué de reculer en juin (-1,3 %), fléchissant pour un 10^e mois consécutif. Bonne nouvelle cependant, les niveaux des stocks ont chuté pour un deuxième mois d'affilée, et les nouvelles commandes ont aussi augmenté en juin, après avoir reculé au cours des deux mois précédents.

La baisse des livraisons observée en juin a touché 14 des 21 secteurs d'activité, qui représentent 78 % du total des livraisons. La tendance des livraisons est demeurée négative pour un huitième mois consécutif.

Six provinces ont déclaré une diminution de leurs livraisons en juin. C'est en Ontario que les livraisons ont été les plus durement touchées. Elles ont fléchi de 1,8 % pour se chiffrer à 22,3 milliards de dollars, soit le montant le plus faible observé depuis quatre mois. En Colombie-Britannique, les livraisons ont diminué de 1,5 % pour atteindre 2,7 milliards de dollars, et ce, principalement dans les secteurs du papier et des produits chimiques. L'Alberta a été ébranlée par la fermeture des marchés d'exportation internationaux des produits du bœuf, ses livraisons reculant de 4,0 %.

Un dollar canadien beaucoup plus fort de même que les répercussions du seul cas de maladie de la vache folle, en Alberta, ont contribué au fléchissement observé dans le secteur de la fabrication. L'économie américaine a toutefois montré les premiers signes d'une modeste reprise.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (courriel : bilocla@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

Regain des cultures agricoles

Selon les données de l'enquête avant la récolte auprès des exploitants agricoles canadiens du 31 juillet 2003, la production de la plupart des grandes cultures en 2003 devrait afficher un regain par rapport aux mauvais résultats de 2002.

Dans l'Ouest, malgré les dommages causés par les insectes et le temps chaud et sec, les récoltes dépasseront facilement celles de 2002, année qui a été marquée par une sécheresse.

La production totale de blé devrait atteindre 21,0 millions de tonnes, soit une hausse de 34 % ou de 5,3 millions de tonnes par rapport aux résultats de 2002. Le rendement moyen prévu se situait à 29,8 boisseaux à l'acre, ce qui représente une hausse par rapport aux 27,1 boisseaux à l'acre de 2002.

Dans l'Ouest, la production de blé de printemps devrait afficher une hausse marquée de 42 % pour atteindre 14,2 millions de tonnes, ce qui résulte de l'augmentation de la production et des superficies récoltées. Les cultivateurs de l'Alberta s'attendent à une hausse de 83 %, et les exploitants agricoles de la Saskatchewan, à un bond de 54 %. Au Manitoba, les exploitants agricoles prévoient une baisse de 11 %.

On s'attend à ce que la production de blé dur, qui est utilisé dans la fabrication de pâtes, n'augmentera que de 2 % pour s'établir à 3,8 millions de tonnes. Alors que la superficie récoltée augmente, le rendement devrait diminuer d'environ 9 % pour atteindre une moyenne de 23,1 boisseaux à l'acre.

Production estimée au 31 juillet 2003

Culture	2002	2003	2002 à 2003
	en milliers de tonnes		var. en %
Total du blé	15 690	20 966	34
Blé de printemps	10 423	14 542	40
Orge	7 283	12 025	65
Canola	3 577	6 230	74
Blé dur	3 714	3 778	2
Avoine	2 749	4 048	47
Pois de grande culture	1 366	2 254	65
Lin	679	793	17
Seigle	134	301	125
Soya ¹	2 220	2 560	15
Maïs-grain ¹	8 657	8 788	2

1. Québec et Ontario seulement.

La production d'orge dans l'Ouest canadien devrait augmenter cette année pour se rapprocher des niveaux moyens. La production est évaluée à 11,0 millions de tonnes, soit une hausse de 4,8 millions de tonnes. Le rendement restera inférieur à la moyenne, affichant 47,4 boisseaux à l'acre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (courriel : karen.gray@statcan.ca), Division de l'agriculture.

La productivité des établissements d'exportation monte en flèche

Selon une nouvelle étude, les établissements qui ont pénétré les marchés d'exportation pendant les années 1990, à la suite de la libéralisation des échanges, ont eu une grande influence sur la croissance de la productivité du secteur canadien de la fabrication.

L'étude, qui porte sur les activités d'exportation dans les établissements du secteur de la fabrication au cours de la période de 1974 à 1996, a démontré qu'une part substantielle des gains totaux de productivité qui se sont produits dans les années 1990 est attribuable aux établissements d'exportation du secteur de la fabrication.

Bien qu'ils aient constitué moins de 50 % de l'emploi dans les années 1990, ces établissements ont représenté près des trois quarts de la croissance de la productivité.

L'étude, publiée par Statistique Canada ainsi que dans le numéro d'août de la *Revue canadienne d'économie*, a démontré que les établissements qui sont plus productifs participent aux marchés d'exportation. Dès qu'ils sont exportateurs, les établissements qui connaissent plus de succès font un processus d'apprentissage qui a pour effet d'améliorer davantage leur productivité par rapport à leurs homologues non exportateurs.

La productivité, mesurée en fonction du rendement par travailleur, est étroitement liée à la hausse du niveau de vie. Elle s'accroît lorsque les entreprises augmentent le capital dont leurs employés peuvent disposer, lorsqu'elles prennent de l'expansion ou lorsqu'elles deviennent plus efficaces.

Entre 1974 et 1996, la proportion d'établissements d'exportation a augmenté, passant de 16 % à 24 %. Parallèlement, la proportion de leurs livraisons pour les marchés d'exportation est passée de 24 % à 33 %.

Selon l'étude, les établissements plus productifs sont ceux qui ont participé aux marchés d'exportation. Parmi les établissements

qui n'exportaient pas initialement, ce sont les établissements plus productifs qui ont pénétré les marchés d'exportation, tandis que ceux qui étaient moins productifs sont demeurés non exportateurs.

En outre, parmi les établissements qui étaient sur les marchés d'exportation, les plus productifs étaient plus susceptibles d'y demeurer.

Le fait d'exporter a eu un deuxième effet sur la croissance de la productivité. Les établissements qui ont continuellement exporté au cours de chacune des périodes ont vu leur productivité croître plus rapidement lorsque l'intensité de leurs exportations (ratio entre les exportations et la production) s'est accrue.

Les gains de productivité découlant de l'entrée sur les marchés d'exportation ont été plus importants pour les établissements sous contrôle canadien que pour ceux sous contrôle étranger; de même, ces gains ont été plus considérables pour les jeunes établissements que pour les plus anciens.

Les jeunes établissements et les entreprises canadiennes étaient plus susceptibles de profiter de l'information acquise dans le cadre de leurs contacts avec les marchés étrangers que les établissements plus anciens et ceux sous contrôle étranger, et ce, parce que leurs systèmes d'acquisition de données étaient moins élaborés.

Bien que l'étude ait démontré que la participation aux marchés des exportations a amélioré la productivité, on n'y a pas spécifié comment ce phénomène s'est déroulé. L'une des explications possibles pourrait être l'accumulation de capital puisque les activités d'exportation sont associées à la transformation des processus de production, qui passent d'une faible à une haute intensité de capital. Des études ultérieures permettront d'explorer les sources de gain de productivité issues des exportations.

*Le document de recherche intitulé **Participation aux marchés d'exportation et productivité du secteur canadien de la fabrication** (11F0027MIF2003011, gratuit) est maintenant offert dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 ou avec Wulong Gu au (613) 951-0754, Division des études et de l'analyse microéconomiques.*

Indicateurs avancés

En juillet, l'indicateur avancé composite a augmenté au taux le plus rapide (+0,4 %) enregistré depuis un an, après avoir connu une hausse de 0,3 % en juin. L'amélioration des perspectives de croissance traduit le raffermissement continue des dépenses des ménages et la reprise de l'investissement des entreprises. Même le secteur des exportations a progressé après avoir été la principale cause du ralentissement jusqu'à maintenant cette année. La seule composante à valeur négative a été attribuable à la hausse des stocks dans le secteur de la fabrication.

Tous les indicateurs de la demande des ménages se sont raffermis. Il s'agit de la troisième hausse d'affilée pour le logement, en raison du bond des mises en chantier d'unités multiples. La croissance de la bourse s'est intensifiée en juillet, ce qui fait de la remontée des quatre derniers mois la plus forte depuis août 2000.

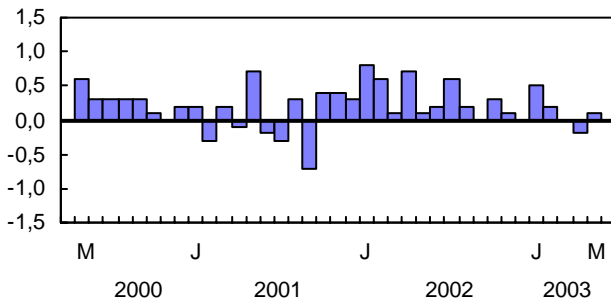
Dans le secteur de la fabrication, le ratio des livraisons aux stocks a été relevé un quatrième mois d'affilée par la progression des stocks dans les industries d'exportations où les ventes se sont effondrées. Ces industries sont aussi celles qui ont le plus réduit la production et la semaine de travail moyenne en mai. Dans l'ensemble, la tendance des heures de travail s'est stabilisée en raison de la croissance dans plusieurs industries de biens de consommation où elles ont atteint le niveau le plus élevé depuis la compilation de ces données en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

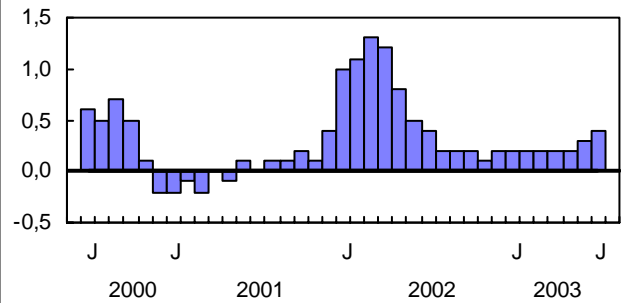
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en mai, après avoir diminué de 0,2 % en avril.

Indice composite

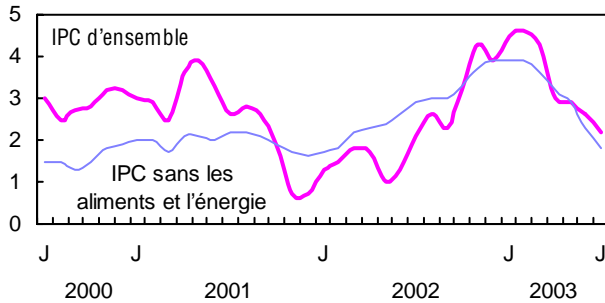
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,4 % en juillet, après avoir augmenté de 0,3 % en juin.

Indice des prix à la consommation

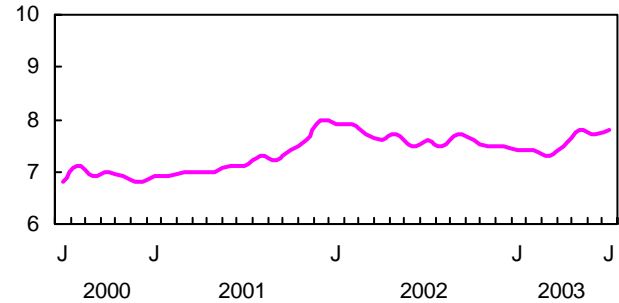
Variation annuelle en %



En juillet, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,2 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,8 %.

Taux de chômage

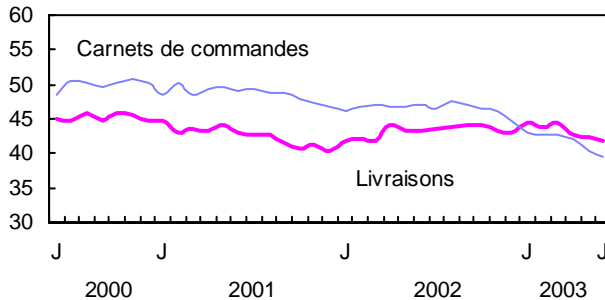
%



En juin, le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 7,8 %.

Fabrication

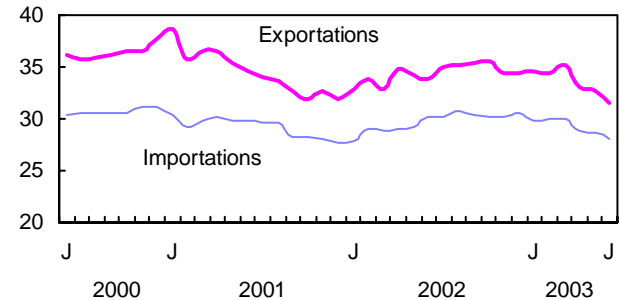
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 0,5 % en juin pour atteindre 41,9 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 1,3 % pour se fixer à 39,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juin, les exportations ont fléchi de 3,2 % pour s'établir à 31,6 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 2,2 % pour se fixer à 28,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	mai	992,5	0,1 %	1,8 %
Indice composite (1992 = 100)	juillet*	182,5	0,4 %	2,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 2003*	40,4	-1,3 %	11,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	1 ^{er} trim. de 2003	82,8	0,3 †	1,2 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juin*	26,4	0,3 %	2,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juin	130,0	-10,2 %	-8,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juin*	35,8	0,0 %	3,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juillet	15,7	-0,1 %	1,9 %
Taux de chômage (%)	juillet	7,8	0,1 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	juillet	67,5	0,0 †	0,6 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juin*	693,29	0,9 %	2,1 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	mai	561,4	2,7 %	0,3 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juin	31,6	-3,8 %	-6,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juin	28,0	-2,2 %	-7,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juin	3,6	-0,4	-0,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juin*	41,9	-0,5 %	-3,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juin*	41,4	2,0 %	-4,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juin*	39,6	-1,3 %	-15,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin*	1,50	-0,01	0,07
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juillet*	122,2	0,1 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	juin	103,9	-1,0 %	-2,7 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	juin	114,3	1,2 %	3,2 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juin	116,3	0,3 %	4,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 14 au 27 août 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Statistiques de bovins	2003	23-012-XIF	gratuit
Statistiques de fourrures	2003	23-013-XIF	gratuit
Statistiques de moutons	2003	23-011-XIF	gratuit
Statistiques de porcs	2003	23-010-XIF	gratuit
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	août 2003	75-001-XIF	5/48
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	juin 2003	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	juin 2003	65-007-XPB	78/773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 19, n° 6		66-001-PIF	9/86
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Série de documents de recherche sur l'analyse économique : Participation aux marchés d'exportation et productivité du secteur canadien de la fabrication, n° 11		11F0027MIF2003011	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 2003	31-001-XIF	15/147
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	juin 2003	41-006-XIB	5/47
Guide statistique de l'énergie	1 ^{er} trim. de 2003	57-601-XCB	150
Guide statistique de l'énergie	1 ^{er} trim. de 2003	57-601-XIF	35/100
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	juin 2003	41-011-XIB	5/47
Scieries et ateliers de rabotage, vol. 57, n° 5		35-003-XIB	6/55
PRIX			
L'indice des prix à la consommation	juillet 2003	62-001-XIB	8/77
L'indice des prix à la consommation	juillet 2003	62-001-XPB	11/103
Indices des prix de l'industrie	juin 2003	62-011-XPB	22/217
PROGRAMME DE LA STATISTIQUE DE L'ENVIRONNEMENT			
Dépenses de protection de l'environnement du secteur des entreprises	2000	16F0006XIF	gratuit
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	2003	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	juin 2003	63-008-XIB	14/140
Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 2003	63-007-XIB	13/124

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Calendrier des principaux communiqués : septembre 2003

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	2 Enquête sociale générale : vieillesse et soutien social, 2002	3 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, août 2003 Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes : santé mentale et bien-être, 2002	4 Enquête longitudinale des immigrants au Canada, 2001	5 Enquête sur la population active, août 2003 Supplément de l'enquête sur la santé dans les collectivités pour les Forces canadiennes, 2002
8 Permis de bâtir, juillet 2003 Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales, 31 juillet 2003	9 Arts d'interprétation, 2000-2001	10 Indice des prix des logements neufs, juillet 2003 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 2 ^e trim. de 2003 Enquête sur la participation aux études postsecondaires, 2002	11 Commerce international de marchandises du Canada, juillet 2003	12 Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main d'œuvre, 2 ^e trim. de 2003
15 Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 2003	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juillet 2003 Revenu familial et participation aux études postsecondaires, 1990 à 2000	17	18 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juillet 2003 Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages, 2002	19 Commerce de gros, juillet 2003
22 Commerce de détail, juillet 2003 Livraisons des principales céréales, août 2003	23 Indice des prix à la consommation, août 2003	24 Indicateurs avancés, août 2003 Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 2003 Enquête auprès des peuples autochtones, 2001	25 Bilan des investissements internationaux, 2 ^e trim. de 2003 Emploi, rémunération et heures de travail, juillet 2003 Achats en ligne : magasinage des ménages sur Internet, 2002	26 Comptes du bilan national, 2 ^e trim. de 2003
29 Indicateurs nationaux du tourisme, 2 ^e trim. de 2003 Enquête sur la diversité ethnique, 2002	30 Produit intérieur brut par industrie, juillet 2003 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, août 2003 Assurance-emploi, juillet 2003			