



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 31 août 2001

APERÇU

◆ L'inflation continue de ralentir

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,6 % en juillet par rapport à un an plus tôt, ce qui représente un ralentissement par rapport à juin et à mai.

◆ Les ventes au détail du deuxième trimestre progressent

Les ventes au détail ont diminué de 0,3 % en juin pour s'établir à 24,2 milliards de dollars, mais elles ont progressé de 2,1 % au deuxième trimestre par rapport au trimestre précédent.

◆ Les investisseurs étrangers réduisent leurs avoirs en obligations canadiennes

Les investisseurs étrangers ont réduit de 3,9 milliards de dollars leurs avoirs en obligations canadiennes en juin, tandis que les investisseurs canadiens ont continué de rechercher des actions étrangères.

◆ L'Alberta affiche la meilleure productivité

L'Alberta tient la palme d'or en matière de productivité dans le secteur canadien des entreprises pour la période 1996-1997, avec un produit intérieur brut (PIB) moyen par emploi de 66 000 \$. Ce PIB par emploi est supérieur de 10 000 \$ à celui de l'Ontario.

◆ On fait moins de bénévolat, mais on donne davantage

En 2000, les Canadiens ont fait moins de bénévolat mais donné davantage qu'en 1997. Cependant, la croissance des dons depuis 1997 n'a pas suivi celle des revenus moyens des ménages des donateurs.

L'inflation continue de ralentir

Le prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,6 % en juillet par rapport à un an plus tôt, en baisse par rapport aux taux de 3,3 % et de 3,9 % enregistrés en juin et en mai. Une chute de 6,1 % des prix de l'énergie de juin à juillet est à l'origine de ce ralentissement.

En effet, les prix de l'énergie, qui représentaient environ le tiers de l'inflation entre avril et juin, n'en représentent plus maintenant qu'un dixième. L'écart entre l'IPC d'ensemble et l'IPC sans l'énergie s'est donc rétréci. La plus grande part de l'effet d'entraînement que les prix de l'énergie ont exercé en juillet est attribuable à une hausse de 37,5 % du prix du gaz naturel, qui restait cependant bien inférieure à celle de 62,0 % enregistrée en juin. Une majoration de 5,0 % du prix de l'électricité a aussi poussé l'indice de l'énergie vers la hausse, tandis qu'une baisse de 8,5 % du prix de l'essence a ralenti cette hausse.

Par contre, le prix des aliments continue de peser sur l'IPC d'ensemble, représentant près du tiers de l'augmentation annuelle de l'inflation en juillet. Le prix des aliments a en effet grimpé de 4,6 % — soit autant qu'en juin —, à la suite notamment de la hausse des prix des repas au restaurant, du bœuf et des fruits frais.

Indice des prix à la consommation, juillet 2001

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	2,6	4,6	4,6	-0,6	2,8
Terre-Neuve	1,3	2,9	2,5	-2,9	-3,1
Île-du-Prince-Édouard	3,3	3,2	3,0	4,0	7,8
Nouvelle-Écosse	2,3	2,1	3,5	-0,2	-0,2
Nouveau-Brunswick	1,5	1,9	1,7	-2,0	-4,0
Québec	2,3	5,1	2,3	-2,0	-4,7
Ontario	3,1	4,4	6,4	-0,8	7,5
Manitoba	3,2	4,8	5,5	0,9	10,7
Saskatchewan	3,5	3,6	8,9	0,8	12,4
Alberta	2,9	5,6	4,1	1,4	1,8
Colombie-Britannique	1,8	4,7	2,2	0,3	1,2
Whitehorse	2,1	4,7	2,3	1,1	5,8
Yellowknife	1,5	3,6	0,4	3,9	0,9

(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... L'inflation continue de ralentir

L'accroissement du prix des aliments, surtout la viande, a contribué à une augmentation de 3,5 % du prix des repas au restaurant. Deux baisses mensuelles consécutives du prix du bœuf ont ramené à 14,0 % la hausse sur 12 mois de l'indice du bœuf, comparativement au niveau record des 21 années précédentes atteint en mai (+19,2 %). Alors que l'arrivée de certains produits locaux a provoqué un léger repli du prix des fruits frais pour le mois, ce prix demeurait néanmoins 10,5 % plus élevé qu'en juillet 2000. Cette augmentation sur 12 mois reflète l'effet prolongé du mauvais temps de l'hiver dernier et la hausse des coûts du transport.

Le prix des cigarettes, le coût de l'intérêt hypothécaire, les loyers et le prix des véhicules automobiles ont aussi contribué à l'augmentation de l'IPC d'ensemble, tandis que la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques a eu un effet compensateur.

Pour la première fois depuis janvier 2001, l'IPC mensuel a reculé (-0,3 %) de juin à juillet. L'effet de ralentissement le plus considérable est dû au secteur de l'énergie, reflet de la baisse des prix de l'essence et du gaz naturel. Mais cet effet a été partiellement contrebalancé par la hausse des prix du transport aérien et de l'hébergement pour voyageurs.

Après avoir régressé de 4,3 % en juin, le prix de l'essence a encore chuté de 9,6 % en juillet, à la faveur de guerres de prix locales et de stocks considérables. Ce repli avait été précédé d'une baisse de 1,2 % du prix du pétrole brut en juin. Le prix du gaz naturel a fléchi de 8,4 % de juin à juillet, soit la baisse mensuelle la plus importante depuis avril 1997. Le gros de cette baisse tient à la chute de 35,5 % survenue en Alberta, provoquée par une baisse des prix de gros.

Le prix du transport aérien a grimpé de 12,3 % de juin à juillet. À l'origine de cette hausse, les vols intérieurs et transpacifiques qui correspondent à la saison de pointe des voyageurs. Pendant que s'est poursuivie la saison touristique estivale, les voyageurs ont vu leurs coûts d'hébergement croître encore de 7,4 %. Il s'agit de la quatrième augmentation mensuelle consécutive.

Le numéro de juillet 2001 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, composez le (613) 951-9606 ou le numéro sans frais 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Les ventes au détail du deuxième trimestre progressent

Les ventes au détail ont diminué de 0,3 % en juin pour s'établir à 24,2 milliards de dollars, et ce, après avoir progressé presque tous les mois, de novembre 2000 à mai 2001. La progression de 0,4 % enregistrée en mai a été annulée par la baisse de juin.

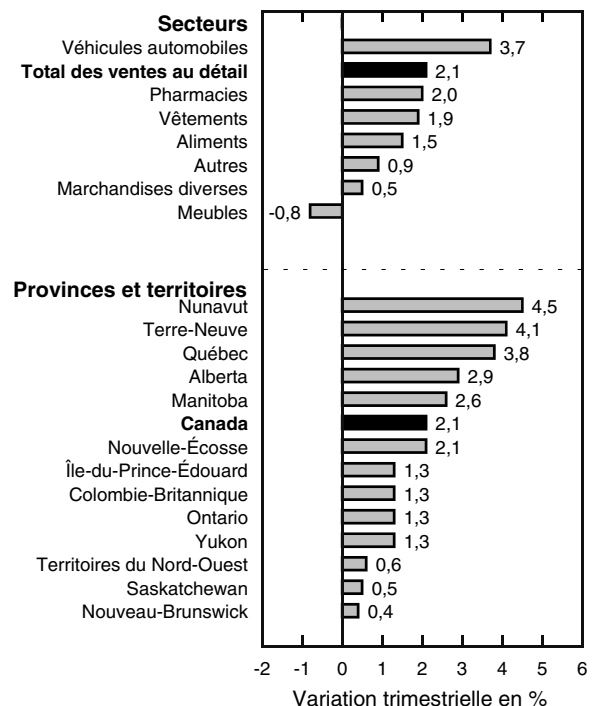
Toutefois, si les ventes sont restées pratiquement inchangées dans l'ensemble en mai et en juin, elles ont crû de 2,1 % au deuxième trimestre, comparativement au premier trimestre. Cette progression trimestrielle, qui tient surtout à la hausse des ventes de 1,8 % enregistrée en avril, est la plus forte depuis le troisième trimestre de 2000. En fait, si l'on fait abstraction de la période de juillet à novembre 2000, où elles n'avaient presque pas varié, les ventes sont généralement en progression depuis l'été 1998.

En juin, seuls les secteurs des meubles et des marchandises diverses ont enregistré une hausse (+1,5 % et +0,9 %, respectivement). Les secteurs où celles-ci ont le plus diminué sont les magasins de vêtements et les magasins classés dans la catégorie « autres magasins de détail ». Cette catégorie comprend notamment les magasins de boissons alcoolisées et d'articles de sport, ainsi que les quincailleries et les librairies. Des baisses moins prononcées ont été observées dans le secteur de l'automobile, les magasins d'alimentation et les pharmacies.

Les ventes du secteur de l'automobile ont augmenté de 3,7 % au deuxième trimestre par rapport au trimestre précédent. Aussi bien les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs que les stations-services et les détaillants de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et de services ont enregistré des ventes en hausse (+4,0 %, +3,4 % et +3,0 %, respectivement).

Pour ce qui est des ventes des pharmacies et des magasins de vêtements, elles ont progressé de 2,0 % et de 1,9 %, respectivement au deuxième trimestre. Les dépenses des consommateurs ont aussi

Ventes au détail, deuxième trimestre de 2001



progressé dans les magasins de marchandises diverses (+0,5 %), après un très bon premier trimestre (+2,6 %). La majeure partie de la hausse observée au premier trimestre était attribuable à l'ouverture de plusieurs nouveaux grands magasins à la fin de

(suite à la page 3)

... Les ventes au détail du deuxième trimestre progressent

novembre 2000. Les ventes des grands magasins ont augmenté de 0,8 % durant le deuxième trimestre, après un bond de 4,9 % au premier trimestre. Quant aux ventes des magasins de meubles, elles ont diminué de 0,8 %, enregistrant leur première baisse trimestrielle en cinq ans. Cependant, les ventes cumulatives — depuis le début de 2001 — des magasins de meubles dépassent de 7,1 % celles de la première moitié de 2000.

La moitié des provinces ont vu leurs ventes au détail baisser en juin, surtout la Saskatchewan, l'Ontario et la Nouvelle-Écosse (-1,0 %, -0,9 % et -0,8 %, respectivement). Par contre, l'Île-du-Prince-Édouard, la Colombie-Britannique et Terre-Neuve ont déclaré les progressions les plus fortes (+1,8 %, +0,8 % et +0,8 %, respectivement). Cependant, si l'on considère les ventes au détail pour l'ensemble du deuxième trimestre, on remarque qu'elles ont plutôt progressé dans les provinces et les territoires, mais cette progression varie considérablement d'une région à l'autre. Les hausses les plus prononcées ont été enregistrées au Nunavut, à Terre-Neuve et au Québec (+4,5 %, +4,1 % et +3,8 %, respectivement), et les plus faibles, au Nouveau-Brunswick, en Saskatchewan et dans les Territoires du Nord-Ouest (+0,4 %, +0,5 % et +0,6 %, respectivement).

C'est le secteur de l'automobile qui a été à l'origine de la hausse globale des ventes au détail au Québec et à Terre-Neuve au deuxième trimestre. Toutefois, les autres secteurs ont aussi progressé, sauf celui des meubles, dont les ventes ont diminué au Québec. Au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan, la baisse marquée des ventes des magasins de meubles a contrebalancé la progression modérée des ventes du secteur de l'automobile.

Commerce de détail, juin 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	24 232	-0,3	5,2
Terre-Neuve	411	0,8	8,6
Île-du-Prince-Édouard	108	1,8	5,1
Nouvelle-Écosse	729	-0,8	2,2
Nouveau-Brunswick	585	0,5	1,8
Québec	5 588	-0,3	6,3
Ontario	9 125	-0,9	2,9
Manitoba	826	-0,6	6,0
Saskatchewan	691	-1,0	1,2
Alberta	2 907	0,4	10,9
Colombie-Britannique	3 178	0,8	6,6
Yukon	30	3,5	5,6
Territoires du Nord-Ouest	36	-0,2	14,0
Nunavut	17	5,4	14,6

Le numéro de juin 2001 du **Commerce de détail** (Internet : 63-005-XIB, 16 \$/155 \$; papier : 63-005-XPB, 21 \$/206 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca), ou avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les investisseurs étrangers réduisent leurs avoirs en obligations canadiennes

Les investisseurs étrangers ont réduit leurs avoirs en obligations canadiennes en juin, tandis que les investisseurs canadiens ont continué à rechercher des actions étrangères, tout en réduisant leurs avoirs en obligations étrangères.

Le désinvestissement étranger de 3,9 milliards de dollars en juin tient à un nombre record de remboursements d'obligations du gouvernement du Canada détenues par des investisseurs étrangers. Parallèlement, les sociétés ont émis moins de nouvelles obligations sur les marchés étrangers. Les avoirs étrangers en obligations canadiennes ont donc très peu augmenté, après une forte hausse observée au cours des quatre mois précédents.

Il s'agit de la première réduction de 2001, après des investissements de 18,6 milliards de dollars au cours des cinq premiers mois de l'année. Les deux tiers du désinvestissement enregistré en juin ont été le fait d'investisseurs américains, et le tiers restant, le fait d'investisseurs européens et asiatiques.

Le placement de 2,0 milliards de dollars effectué par les investisseurs canadiens dans des actions étrangères en juin était bien inférieur à la somme de près de 5 milliards de dollars investie en moyenne au cours des cinq premiers mois de 2001. Si l'investissement de juin a été entièrement consacré à des actions d'outre-mer, le total des placements effectués dans des actions étrangères au cours des six premiers mois de l'année (26,3 milliards

Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

D'autres baisses légères des taux d'intérêt à court terme aux États-Unis et au Canada ont porté le différentiel à 83 points de base en juin (il était de 76 points en mai). Ce différentiel, qui favorise les placements au Canada, est en hausse progressive depuis février 2001. De faibles baisses des taux d'intérêt à long terme en vigueur au Canada et aux États-Unis ont porté le différentiel à 27 points de base en juin (il était de 17 points en mai), toujours en faveur des placements au Canada.

L'indice TSE 300 a reculé de 5,2 % en juin, après une légère reprise en avril et en mai. Ce dernier recul a réamorcé la tendance à la baisse qui a fait régresser de 31 % le cours des actions canadiennes depuis la valeur de clôture record enregistrée en août 2000. Le cours des actions américaines (mesuré selon l'indice Standard et Poor's 500) a diminué de 2,5 % en juin et de 19 % par rapport à la valeur record observée en août 2000.

En juin, le dollar canadien s'est considérablement apprécié pour la deuxième fois en 2001, sa valeur ayant augmenté d'un cent américain par rapport au dollar américain. Avec la valeur de clôture de juin (66,05 cents américains), le dollar canadien a maintenant repris 80 % du terrain qu'il avait perdu en février et en mars.

(suite à la page 4)

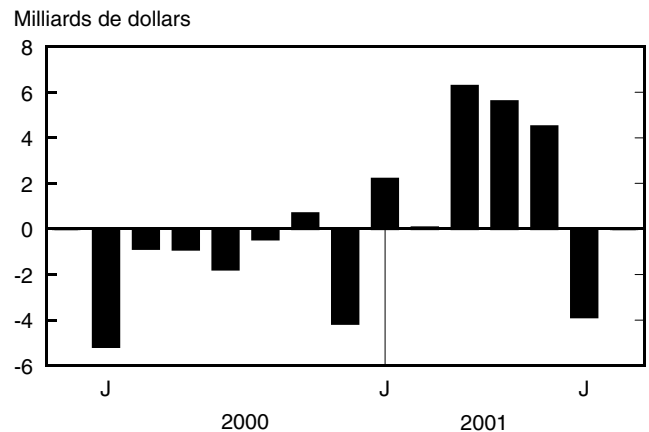
... Les investisseurs étrangers réduisent leurs avoirs en obligations canadiennes

de dollars) s'est réparti également entre des actions américaines et des actions d'outre-mer. Les investisseurs canadiens ont vendu pour 0,8 milliard de dollars d'obligations étrangères en juin, soit un montant semblable à celui de l'achat de ces titres effectué en mai. Cette activité était encore concentrée sur les obligations du Trésor américain.

Après avoir accru de 1,3 milliard de dollars leurs avoirs en instruments du marché monétaire canadien en avril et en mai, les investisseurs étrangers ont réduit de 1,6 milliard de dollars leur portefeuille de ces titres en juin. Au cours des six premiers mois de 2001, le désinvestissement étranger touchant ces instruments a atteint 5,2 milliards de dollars. La réduction observée en juin s'est répartie entre les bons du Trésor fédéral et les autres instruments du marché monétaire, un phénomène qui a dominé la majeure partie du premier semestre de 2001.

Les investisseurs étrangers ont ajouté 4,7 milliards de dollars à leurs avoirs en actions canadiennes en juin. Cette augmentation est surtout attribuable à l'émission de nouvelles actions de trésorerie par une entreprise canadienne qui a fait l'acquisition d'une compagnie étrangère. Par ailleurs, les investisseurs américains ont acheté pour un deuxième mois consécutif une faible quantité d'actions canadiennes sur le marché secondaire.

Investissements étrangers en obligations canadiennes



Le numéro de juin 2001 des *Opérations du Canada en valeurs mobilières* (Internet : 67-002-XIB, 14 \$/132 \$; papier : 67-002-XPB, 18 \$/176 \$) paraîtra en septembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860 (courriel : thebrob@statcan.ca), Division de la balance des paiements et des flux financiers.

L'Alberta affiche la meilleure productivité

L'Alberta tient la palme d'or en matière de productivité dans le secteur canadien des entreprises pour la période 1996-1997, avec un produit intérieur brut (PIB) moyen par emploi de 66 000 \$. Ce PIB par emploi est supérieur de 10 000 \$ à celui de l'Ontario, qui se classe deuxième, suivi de la Saskatchewan, du Québec et de la Colombie-Britannique.

Par contre, le Manitoba et les provinces de l'Atlantique ont le PIB par emploi le moins élevé (44 000 \$ et 42 000 \$, respectivement). Leur productivité moyenne ne représente en effet que les deux tiers de celle de l'Alberta. Les écarts de productivité du travail traduisent non seulement une variation de l'efficacité du travail, mais aussi des différences de l'offre de capital par emploi, qui est un résultat de l'accumulation du capital.

Le PIB provincial par emploi diffère considérablement d'une branche d'activité à l'autre. Dans les provinces de l'Atlantique, le secteur le plus performant est celui des services à forte rémunération, suivi de près de celui des ressources naturelles. Par contre, au Québec, le secteur des services à forte rémunération occupe le deuxième rang, juste derrière celui de la fabrication secondaire. En Ontario ainsi que dans les provinces de l'Ouest, c'est le secteur des ressources naturelles qui est le plus performant, suivi généralement du secteur des services à forte rémunération.

La productivité sectorielle varie sensiblement d'une province à l'autre, mais l'Alberta occupe une position prédominante dans les secteurs les plus novateurs, tels que celui des services à forte rémunération et celui de la fabrication. L'Alberta et l'Ontario se classent au premier rang dans le secteur des services à forte rémunération, leur PIB par emploi étant de 100 000 \$ environ,

Note aux lecteurs

Bon nombre de facteurs contribuent aux écarts de productivité entre les provinces, le plus important étant la **composition industrielle** des activités de production dans le pays. La **productivité du travail** est définie comme étant le PIB par emploi en prix courants. Les différences de productivité du travail traduisent une série de facteurs, depuis la variation de l'intensité en capital jusqu'à celle de l'efficacité.

Parmi les neuf secteurs qui font l'objet d'étude de la productivité provinciale figurent la **fabrication de base** (produits électroniques, machinerie, produits pharmaceutiques, produits chimiques et pétrole raffiné), la **fabrication secondaire** (première transformation des métaux, transports, caoutchouc, matières plastiques, métaux ouvrés et minéraux non métalliques), la **fabrication « autre »** (tabac, papier, boissons, textiles, impression, bois, textile autre, meubles, vêtements et cuir), et les **secteurs de services à rémunération forte** (commerce de gros, entreposage, services publics, finances et transport par pipeline).

L'étude a été réalisée à partir d'une nouvelle base de données sur la productivité provinciale constituée de 243 branches d'activité du secteur canadien des entreprises pour la moyenne des années 1996 et 1997. Les provinces de l'Atlantique ont été regroupées pour des raisons de confidentialité.

comparativement à 87 000 \$ au Québec. L'Alberta est aussi la province la plus performante dans le secteur de la fabrication de base (113 000 \$), suivie du Québec et de l'Ontario (80 000 \$ environ pour chacune des deux provinces).

(suite à la page 5)

... L'Alberta affiche la meilleure productivité

Quant à la Saskatchewan, elle est la province la plus performante dans le secteur des ressources naturelles et son PIB par emploi est de 360 000 \$, suivie de l'Alberta (290 000 \$). Une bonne partie de cette performance, toutefois, est le résultat de la grande intensité en capital dans ce secteur.

Productivité par province

	Productivité (PIB par emploi en milliers de dollars)	Différence de productivité par rapport à l'Ontario (%)
Alberta	66,2	17,6
Ontario	56,3	...
Saskatchewan	54,1	-3,9
Québec	51,8	-8,0
Colombie-Britannique	51,3	-8,9
Manitoba	44,1	-21,7
Région de l'Atlantique	41,7	-25,9

... N'ayant pas lieu de figurer.

On fait moins de bénévolat, mais on donne davantage

En 2000, les Canadiens ont fait moins de bénévolat mais donné davantage qu'en 1997. Cependant, la croissance des dons moyens depuis 1997 n'a pas suivi celle des revenus moyens des ménages des donateurs (8 % pour les dons contre 16 % pour le revenu).

D'octobre 1999 à septembre 2000, 91 % des Canadiens âgés de 15 ans et plus ont fait des dons, en argent ou en nature, à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif, soit à peu près la même proportion qu'en 1997. Si cette proportion n'a pas varié, la valeur des dons, estimée à plus de 5 milliards de dollars, a augmenté de 11 % par rapport à 1997. Après correction de l'inflation, l'augmentation réelle des dons est de l'ordre de 6 %. La majeure partie de ces dons, soit environ 4,9 milliards de dollars, est venue des 78 % de personnes qui ont fait des dons financiers directs, soit en réponse à la demande d'un organisme, soit en prenant contact avec lui de leur propre initiative.

Si les Canadiens sont généralement généreux, ceux d'entre eux qui donnent le plus de leur temps et de leur argent constituent un groupe relativement restreint. En effet, 82 % du total des dons proviennent du quart des donateurs, qui ont donné au moins 213 \$ au cours de l'année. De plus, moins de 10 % des Canadiens ont donné 46 % de la valeur globale des dons et fait 40 % des heures de bénévolat.

Environ 6,5 millions de personnes — soit 27 % de la population âgée de 15 ans et plus — ont fait du bénévolat en 2000, alors qu'elles étaient 7,5 millions (31 % de la population) en 1997. Ce recul s'est accompagné d'une intensité accrue du bénévolat chez celles qui ont donné de leur temps. En effet, chaque bénévole a donné en moyenne 162 heures de son temps en 2000, contre 149 il y a trois ans. Depuis 1997, le nombre de bénévoles a diminué de 13 %, malgré une augmentation de près de 2,5 % de la population de 15 ans et plus. Il s'agirait là d'une nouvelle tendance du bénévolat dans la société canadienne.

Les différences de productivité provinciale dans le secteur des entreprises traduisent à la fois des écarts de composition sectorielle et des variations d'efficacité d'une branche d'activité à l'autre. L'Alberta est la seule province à bénéficier à la fois d'une composition favorable et d'une efficacité plus élevée que l'Ontario. Quant à la Saskatchewan, son efficacité légèrement plus élevée par rapport à celle de l'Ontario a été plus que neutralisée par une composition défavorable. Les provinces de l'Atlantique et le Manitoba ont manifesté un important écart d'efficacité par rapport à l'Ontario.

Pour plus de renseignements, consultez le numéro d'août 2001 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) ou communiquez avec John R. Baldwin au (613) 951-8588 (courriel : baldjoh@statcan.ca) ou avec Tarek M. Harchaoui au (613) 951-9856; télécopieur : (613) 951-5403 (courriel : harctar@statcan.ca), Division de l'analyse micro-économique.

Le revenu et la probabilité de faire du bénévolat semblent aller de pair. Seulement 17 % des personnes au revenu inférieur à 20 000 \$ ont fait du bénévolat, contre 39 % pour celles dont le revenu était de 100 000 \$ ou plus. Toutefois, ce sont les bénévoles ayant les plus faibles niveaux de revenu qui ont donné le plus de leur temps.

L'augmentation de la valeur globale des dons de 1997 à 2000 semble être le résultat de l'accroissement des dons de la part des donateurs et de la croissance démographique. En 2000, les particuliers ont donné 259 \$ en moyenne, soit 20 \$ de plus qu'en 1997. Cependant, si le nombre de donateurs a progressé depuis 1997, celui des dons individuels a diminué. Les donateurs ont fait en moyenne 3,7 dons en 2000, comparativement à 4,0 en 1997.

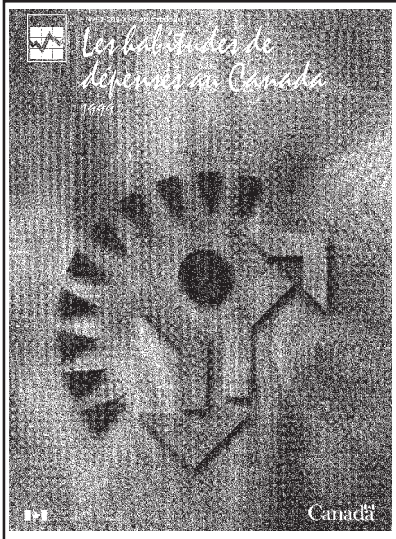
Les personnes diplômées d'université sont toujours celles qui donnent le plus, soit 480 \$ en moyenne en 2000. Cependant, la proportion de ces personnes est passée de 90 % à 84 % entre 1997 et 2000. Quant au don annuel moyen, il est passé de 79 \$ à 118 \$ dans le groupe d'âge des 15 à 24 ans, et de 159 \$ à 229 \$ chez les 25 à 34 ans. Par contre, il est passé de 328 \$ à 308 \$ chez les personnes âgées de 65 ans et plus.

Les organismes religieux continuent de recevoir le plus fort pourcentage de l'ensemble des dons : 49 % du total des dons versés en 2000. La proportion des personnes qui ont fait des dons à ces organismes est passée de 35 % en 1997 à 32 % en 2000.

À l'échelle provinciale, c'est en Alberta, à Terre-Neuve, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse que l'on trouve les plus hauts taux de dons financiers en 2000. Ces provinces dépassaient toutes le taux national de 78 %. La Colombie-Britannique et le Québec avaient les plus bas taux (74 %). Quant au bénévolat, ce sont les Prairies et l'Île-du-Prince-Édouard qui tiennent la palme d'or, tandis que le Québec et la Colombie-Britannique se classent au dernier rang.

Pour plus de renseignements, consultez le rapport Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation (Internet : 71-542-XIF, gratuit; papier : 71-542-XPB, 15 \$) ou communiquez avec Paul Reed au (613) 951-8217 (courriel : reedpau@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales.

Nouveautés de Statistique Canada



Les habitudes de dépenses au Canada 1999

La publication *Les habitudes de dépenses au Canada* comporte des analyses et des tableaux clés tirés de l'Enquête sur les dépenses des ménages. On y trouve des données sur la façon dont les ménages canadiens dépensent leur argent, ainsi que sur les appareils ménagers, le matériel de communications ou de divertissement au foyer qu'ils possèdent. Il y est question aussi des dépenses consacrées au logement, à l'alimentation, aux animaux domestiques et aux billets de cinéma, par exemple.

Les habitudes de dépenses au Canada, 1999 (Internet : 62-202-XIF, 34 \$; papier : 62-202-XPF, 45 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (télécopieur : (613) 951-3012; courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.

L'emploi et le revenu en perspective Numéro en ligne d'août 2001

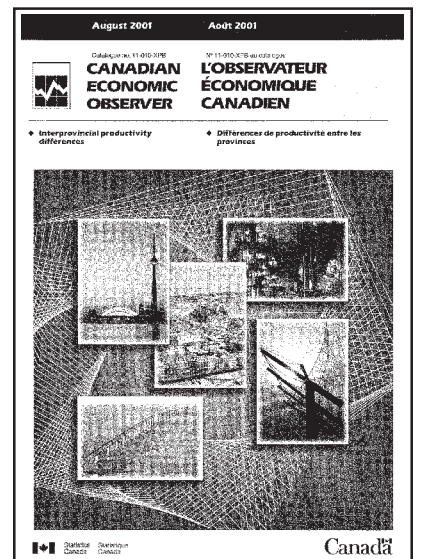
Le numéro d'août 2001 de *L'emploi et le revenu en perspective* donne une perspective chronologique du nombre de journées de travail perdues pour cause de grèves et de lock-out au Canada. Le ratio de temps perdu (journées de travail perdues pour 1 000 employés) sert à comparer les tendances au cours des deux dernières décennies. Ce numéro comporte aussi une fiche sur la syndicalisation, où l'on fait le point sur les plus récentes tendances en matière d'adhésion et de couverture syndicale.

Le numéro en ligne d'août 2001 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 2, n° 8 (Internet : 75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

L'Observateur économique canadien Août 2001

Le numéro d'août 2001 de *L'Observateur économique canadien* analyse les conditions économiques actuelles, résume l'actualité économique principale du mois de juillet et comporte une étude spéciale sur les différences de productivité entre les provinces. Un aperçu statistique séparé fournit une vaste série de tableaux et de graphiques sur les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des principaux pays industrialisés.

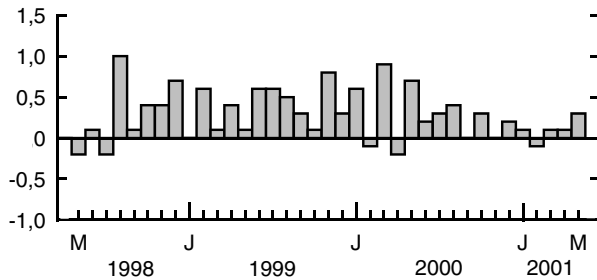
Le numéro d'août 2001 de *L'Observateur économique canadien* (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Philip Cross au (613) 951-9162 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

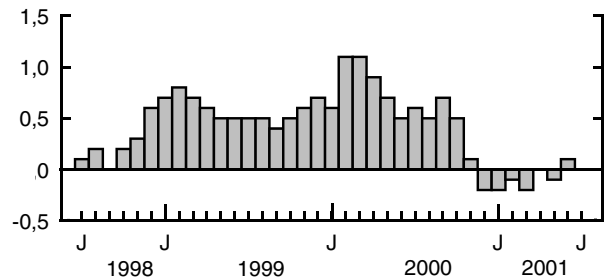
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a crû de 0,3 % en mai; il s'agit du meilleur taux de croissance depuis sept mois.

Indice composite

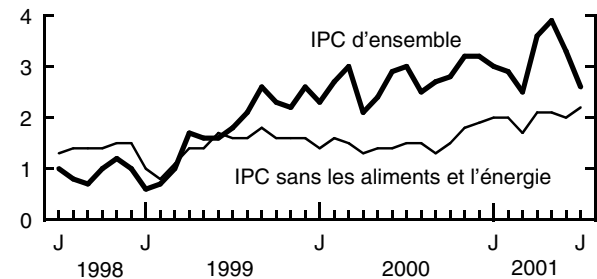
Variation mensuelle en %



En juillet, l'indicateur avancé n'a pas bougé (0,0 %) à la suite de l'essoufflement du secteur de l'habitation.

Indice des prix à la consommation

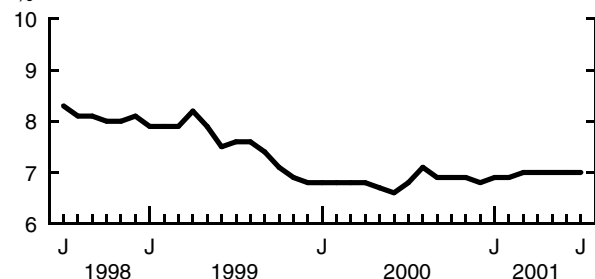
Variation annuelle en %



En juillet, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,2 %.

Taux de chômage

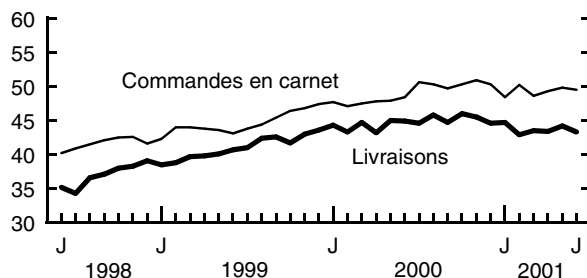
%



En juillet, le taux de chômage s'est maintenu à 7,0 % pour le cinquième mois consécutif.

Fabrication

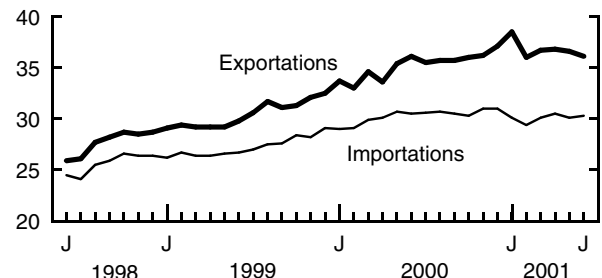
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont reculé de 1,9 % en juin, pour totaliser 43,3 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont baissé de 0,6 %, pour se chiffrer à 49,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juin, les exportations ont diminué de 1,4 % pour se fixer à 36,1 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 0,8 % pour s'établir à 30,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	mai	798,8	0,3 %	1,7 %
Indice composite (1992 = 100)	juillet	166,2	0,0 %	1,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 2001*	44,7	0,6 %	-11,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 2001	84,1	-1,0 †	1,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juin	24,2	-0,3 %	5,2 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	juin	1,65	0,6 %	7,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juin	133,8	1,5 %	0,0 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juin	32,9	0,2 %	2,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juillet	15,08	-0,1 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	juillet	7,0	0,0 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	juillet	65,8	-0,2 †	0,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juin*	661,38	0,2 %	1,3 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juillet	155	-3,7 %	-10,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juin	36,1	-1,4 %	-0,1 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juin	30,3	0,8 %	-0,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juin	5,8	-0,7	0,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juin	43,3	-1,9 %	-3,4 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juin	43,1	-3,7 %	-5,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juin	49,5	-0,6 %	2,3 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin	1,51	0,03	0,13
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juillet	117,1	-0,3 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	juillet*	128,9	-0,6 %	0,9 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	juillet*	138,9	-1,7 %	-2,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juin	106,0	0,3 %	2,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada
 se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le
 Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les
 sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir
 de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux
 communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
 transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque
 moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,
 mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recou-
 vrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de
 licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
 l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for
 Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 22 au 28 août 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Indice des prix des produits agricoles	juin 2001	21-007-XIB	gratuit
Recettes monétaires agricoles	janvier à juin 2001	21-001-XIB	15/48
La revue laitière	2 ^e trim. de 2001	23-001-XIB	27/89
La revue laitière	2 ^e trim. de 2001	23-001-XPB	36/119
Série de rapports sur les grandes cultures : Estimations de la production des principales grandes cultures, Canada, vol. 80, n ^o 5	au 31 juillet 2001	22-002-XIB	11/66
Série de rapports sur les grandes cultures : Estimations de la production des principales grandes cultures, Canada, vol. 80, n ^o 5	au 31 juillet 2001	22-002-XPB	15/88
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	août 2001	75-001-XIF	5/48
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	août 2001	11-010-XPB	23/227
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
L'investissement direct étranger : un élément moteur de la mondialisation de l'économie		67F0001MIB01020	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Le commerce international de marchandises du Canada	juin 2001	65-001-XIB	14/141
Le commerce international de marchandises du Canada	juin 2001	65-001-XPB	19/188
ENQUÊTES SPÉCIALES			
Enquête sur le service téléphonique résidentiel	mai 2001	56M0001XCB	500
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada, bulletin trimestriel	3 ^e trim. de 2000	57-003-XPB	43/141
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juillet 2001	44-004-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté	juillet 2001	45-001-XIB	5/47
MÉTHODOLOGIE			
Techniques d'enquête	juin 2001	12-001-XPB	47
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
L'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés, n ^o 4	2000	56F0004MIF	gratuit
Pratiques et activités des entreprises canadiennes en biotechnologie : Résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie	1999	88F0006XIB01011	gratuit
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	juin 2001	63-005-XIB	16/155
STATISTIQUE DU REVENU			
Les habitudes de dépenses au Canada	1999	62-202-XPB	45
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Enquête sur le milieu de travail et les employés — compendium	1999	71-585-XIF	gratuit
Indice des coûts de main-d'œuvre	mai 2001	71-586-XIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Calendrier des principaux communiqués : septembre 2001				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3	4	5 Permis de bâtir, juillet 2001	6 Indice de l'offre d'emploi, août 2001	7 Enquête sur la population active, août 2001 Participation à l'éducation des adultes en Amérique du Nord : perspectives internationales*, 1994 à 1998
10	11	12 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 2 ^e trim. de 2001 Indice des prix des logements neufs, juillet 2001	13 Stocks de céréales, 31 juillet 2001	14 Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 2001
17	18 Indice des prix à la consommation, août 2001 Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 2001	19 Commerce international de marchandises du Canada, juillet 2001 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juillet 2001	20 Commerce de gros, juillet 2001 Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'œuvre*, 2 ^e trim. de 2001 Assurance-emploi, juillet 2001	21 Commerce de détail, juillet 2001
24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juillet 2001	25 Estimations démographiques*, 2 ^e trim. de 2001 Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 2001	26 Indice composite, août 2001 Emploi, rémunération et heures de travail, juillet 2001	27	28 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, juillet 2001 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, août 2001
31				

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.