



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 6 septembre 2002

VOIR AUSSI

◆ L'excédent du compte courant baisse légèrement

L'excédent du compte courant du Canada avec le reste du monde a légèrement baissé au second trimestre de 2002, mais il est resté solide. Compte tenu des facteurs saisonniers, l'excédent est passé de presque 5,3 milliards de dollars au premier trimestre à 4,9 milliards de dollars au second.

◆ Les bénéfices des sociétés continuent de s'améliorer

La reprise des bénéfices des sociétés a été soutenue au deuxième trimestre. Les bénéfices d'exploitation ont augmenté de 10,7 % pour atteindre 38,8 milliards de dollars, après avoir connu une progression similaire au premier trimestre. Ce rebond a mis un terme à quatre trimestres consécutifs de recul en 2001.

◆ Reprise des voyages en provenance des États-Unis

Au premier trimestre, le nombre de voyages avec nuitées au Canada en provenance des États-Unis a montré des signes de redressement pour la première fois depuis le 11 septembre. Environ 2,3 millions de voyageurs venaient des États-Unis, en hausse de 3,3 % par rapport au premier trimestre de 2001.

◆ L'Internet à haute vitesse par câble de plus en plus prisé

L'accès à Internet à haute vitesse par câble s'est considérablement répandu en 2001, mais les petites collectivités étaient encore loin derrière les plus grandes à cet égard. Au 31 août 2001, environ 85 % des ménages ayant accès au câble, avaient aussi accès au service à large bande, en hausse par rapport aux 70 % enregistrés un an plus tôt.

L'économie encore robuste mais en perte de vitesse

Malgré des signes de ralentissement, l'économie canadienne a progressé de nouveau au deuxième trimestre. Le produit intérieur brut (PIB) réel a augmenté de 1,1 % entre avril et juin, grâce aux dépenses de consommation et à l'accumulation des stocks. En termes annuels, la croissance a atteint 4,3 %.

La croissance du PIB au second trimestre équivalait à la moyenne des deux trimestres précédents et surpassait celle des trois premiers trimestres de 2001.

Cependant, l'économie s'est essoufflée vers la fin du trimestre, après avoir connu un départ vigoureux. Le PIB s'est accru de 0,1 % en juin, soit le même taux qu'en mai, après avoir enregistré une hausse importante de 0,8 % en avril. Cette croissance est la neuvième mensuelle consécutive depuis le recul enregistré en septembre 2001 et elle s'explique par la demande de logement et de marchandises de détail. Par contre, la production industrielle s'est repliée.

En termes trimestriels, la demande intérieure finale a augmenté de 0,9 %, soit au même rythme qu'au premier trimestre. Celle-ci a été alimentée par les fortes dépenses de consommation en matière de services ainsi que par une reprise de l'investissement des entreprises en machines et en matériel, ce qui a plus que neutralisé le repli de l'investissement en logements.

(suite à la page 2)

Produit intérieur brut, en dollars enchaînés de 1997¹

	Variation	Variation annualisée	Variation d'une année à l'autre
	%		
1 ^{er} trimestre de 2001	0,2	0,6	2,6
2 ^e trimestre de 2001	0,1	0,3	2,0
3 ^e trimestre de 2001	-0,1	-0,5	0,6
4 ^e trimestre de 2001	0,7	2,9	0,8
1 ^{er} trimestre de 2002	1,5	6,2	2,2
2 ^e trimestre de 2002	1,1	4,3	3,2

1. La **variation** est le taux de croissance d'une période à l'autre. La **variation annualisée** est le taux de croissance composé annuel. La **variation d'une année à l'autre** est le taux de croissance d'un trimestre donné par rapport au même trimestre de l'année précédente.



L'économie encore robuste... (suite de la page 1)

Les bénéficiaires des sociétés ont poursuivi leur remontée, après avoir chuté en 2001, et des gains appréciables en matière d'emploi ont eu un effet à la hausse sur le revenu du travail. Les importations ont beaucoup augmenté, en réponse à la demande intérieure et au besoin de regarnir les stocks.

Les dépenses de consommation, en hausse de 0,7 %, ont continué d'alimenter la croissance du PIB au deuxième trimestre. Plus du quart de la croissance de ces dépenses tient aux services de loisirs, lesquels ont profité des ventes plus élevées de billets, tant pour les événements sportifs que pour les loteries.

Les dépenses au chapitre des meubles et des appareils électroménagers ont crû grâce à la vigueur du marché de l'habitation. Les achats de véhicules automobiles neufs et d'occasion ont chuté, mais ils sont demeurés à des niveaux presque inégalés.

L'investissement en logements n'a pas maintenu le rythme effréné du premier trimestre, mais il est demeuré à des niveaux très élevés. Une hausse de 2,9 % de la construction de logements neufs a été plus qu'atténuée par la chute de 10,9 % du marché de la revente.

Le revenu personnel disponible a progressé de 1,5 %, à la suite d'une croissance de 1,2 % en moyenne au cours des trois trimestres précédents, et le taux d'épargne s'est maintenu à 5,3 %, après avoir légèrement augmenté au cours de cette même période. La croissance du revenu disponible, jumelée à une baisse du coût de l'endettement au cours de l'année dernière, a vraisemblablement contribué à stimuler la demande et à accroître le taux d'épargne.

L'emprunt des particuliers, bien qu'encore élevé, a fléchi au deuxième trimestre, témoignant de la stagnation des dépenses de consommation en biens et d'un marché de l'habitation essoufflé. Le ratio de la dette au revenu des ménages est demeuré inchangé (95,8 %) par rapport au premier trimestre.

Les bénéficiaires des sociétés ont progressé de 9,8 % au deuxième trimestre, grâce aux gains réalisés par les secteurs manufacturier, du commerce de gros, du commerce de détail ainsi que du pétrole et du gaz. Les fabricants d'ordinateurs et de produits électroniques ont cependant continué d'afficher des pertes. Les entreprises ont commencé à regarnir les stocks, après les avoir liquidés pendant trois trimestres d'affilée. Plus de la moitié de l'accumulation des stocks a consisté à réapprovisionner les parcs des détaillants de véhicules automobiles neufs, après deux trimestres de ventes records.

Les dépenses en usines et en matériel des entreprises ont affiché leur plus forte hausse depuis le quatrième trimestre de 1999, stimulées par une hausse de 4,8 % des dépenses en machines et en matériel.

Le numéro du deuxième trimestre de 2002 des Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles (Internet : 13-001-XIB, 33 \$ / 108 \$; papier : 13-001-XPB, 44 \$ / 145 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

Le secteur des arts, des spectacles et des loisirs

En 2000, les recettes des compagnies d'arts d'interprétation ont baissé de 1,7 % pour atteindre 894,4 millions de dollars. La marge bénéficiaire s'est fixée à 8,2 %, en baisse de près de 3 points de pourcentage par rapport à 1999. Les traitements et salaires représentaient un peu plus du tiers des dépenses totales du secteur en 2000.

La catégorie des sports-spectacles, qui comprend les clubs et les équipes de sports professionnels et semi-professionnels, a continué d'enregistrer des pertes en 2000. La marge bénéficiaire était de -6,3 %.

Les recettes totales des services de divertissement et de loisirs ont totalisé 5,0 milliards de dollars en 2000. La catégorie des centres de ski, qui comprend des établissements de ski alpin et de ski de fond, a vu sa marge bénéficiaire tomber à 10,4 % en 2000. Cette situation s'explique par une hausse des dépenses de 14,9 %, qui était de loin supérieure à l'augmentation des recettes de 1,5 %.

Les données pour certaines catégories du secteur des arts, des spectacles et des loisirs, y compris les compagnies d'arts d'interprétation, les sports-spectacles et les activités de divertissement et de loisirs, sont maintenant disponibles pour 2000. Pour plus de renseignements, communiquez avec Brad Binns au (613) 951-3288 (courriel : brad.binns@statcan.ca) ou avec Irene Ross au (613) 951-6305 (courriel : pucire@statcan.ca), Division des industries de service.

L'excédent du compte courant baisse légèrement

L'excédent du compte courant du Canada avec le reste du monde a légèrement baissé au cours du second trimestre de 2002, mais il est resté solide.

Compte tenu des facteurs saisonniers, l'excédent est passé de presque 5,3 milliards de dollars au premier trimestre à 4,9 milliards de dollars au second. Il est resté au dessus de 4,0 milliards de dollars pendant 10 trimestres d'affilée.

Le compte courant, qui résume toutes les transactions étrangères liées à l'activité économique courante au Canada, comprend quatre types de transactions : le commerce de marchandises, le commerce de services, les flux des revenus d'investissement et les transferts. Un excédent est considéré comme positif pour la devise canadienne.

L'excédent au chapitre des biens a fléchi de 200 millions de dollars pour se fixer à 13,7 milliards de dollars, les importations ayant augmenté plus que les exportations. La plus forte hausse de ces dernières a touché les produits énergétiques, où la progression de 2,2 milliards de dollars traduisait les prix plus élevés du pétrole brut et du gaz naturel.

L'excédent au chapitre des biens par rapport aux États-Unis s'est accru pour le deuxième trimestre d'affilée, en raison surtout des prix plus élevés des exportations d'énergie. Cette hausse a toutefois été plus que contrebalancée par un plus important déficit au chapitre des biens par rapport à l'Union européenne.

Le déficit du revenu d'investissement a diminué d'environ 228 millions de dollars pour passer à un peu plus de 7,2 milliards de dollars, à la suite des bénéfices plus élevés générés par l'investissement canadien direct à l'étranger, et ce, après trois trimestres de baisse.

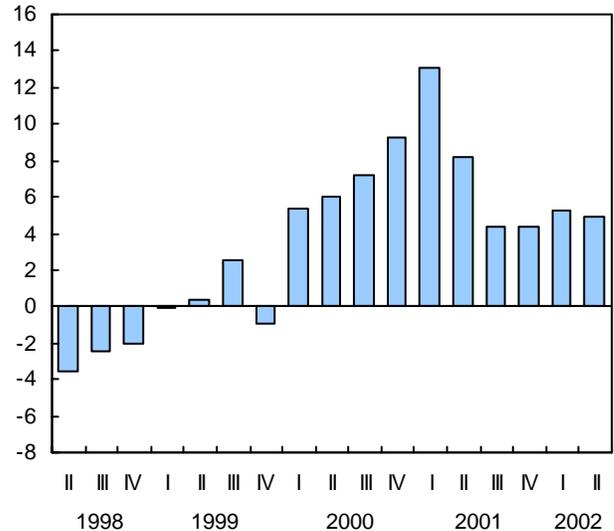
Le déficit du Canada en matière de voyages, c.-à-d. la différence entre les dépenses des Canadiens à l'étranger et les dépenses des étrangers au Canada, a plus que doublé, passant à 418 millions de dollars en termes désaisonnalisés, soit son plus haut niveau en cinq trimestres. Moins de visiteurs étrangers sont venus au Canada et plus de Canadiens ont visité des pays étrangers.

Les exportations et importations de services commerciaux ont augmenté d'environ 300 millions de dollars au second trimestre, d'où un déficit de 902 millions de dollars.

Concernant le compte financier, qui n'est pas désaisonné, les investisseurs directs étrangers ont injecté 7,9 milliards de dollars dans l'économie canadienne, nettement en baisse par rapport aux 17,2 milliards de dollars investis au premier trimestre. Les acquisitions de sociétés canadiennes étant passées d'un niveau élevé au plus bas niveau observé en cinq trimestres.

Solde du compte courant

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



La demande étrangère de titres canadiens a fortement rebondi, les entreprises canadiennes ayant lancé un nombre presque inégalé de nouvelles actions sur les marchés américains. Les investisseurs étrangers ont acheté pour 4,2 milliards de dollars en actions canadiennes, après avoir désinvesti un montant équivalent au premier trimestre. Ils ont toutefois réduit leurs achats d'obligations canadiennes à 1,9 milliard de dollars, soit moins de la moitié de la somme enregistrée au premier trimestre.

Les investissements directs canadiens à l'étranger sont passés de 6,6 milliards de dollars au premier trimestre à 8,3 milliards de dollars au deuxième, mais ils sont demeurés bien en deçà des niveaux enregistrés en 2000 et en 2001. La majeure partie de ces investissements a été effectuée en Europe et aux États-Unis, les investissements au chapitre de l'énergie et des minerais métalliques venant en tête.

Les investisseurs de portefeuille canadiens ont accru leurs avoirs en titres étrangers de 6,3 milliards de dollars, contre 11,4 milliards de dollars au premier trimestre.

Le numéro du deuxième trimestre de 2002 de la **Balance des paiements internationaux du Canada** (Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; papier : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Caron au (613) 951-1861, Division de la balance des paiements.

Les bénéfices des sociétés continuent de s'améliorer

La reprise des bénéfices des sociétés a été soutenue au deuxième trimestre. Les bénéfices d'exploitation ont augmenté de 10,7 % pour atteindre 38,8 milliards de dollars, après avoir connu une progression similaire au premier trimestre.

Près des deux tiers des 24 branches d'activité ont affiché de meilleurs résultats. Ce rebond a mis un terme à quatre trimestres consécutifs de recul en 2001. Les bénéfices des sociétés avaient culminé à 45,3 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2000.

Les branches non financières ont vu leurs bénéfices monter de 11,9 %, en raison de faibles taux d'intérêt, de gains d'emploi et d'une meilleure confiance des consommateurs, autant de facteurs qui ont soutenu la croissance dans le secteur manufacturier et le commerce de détail.

Les fabricants ont enregistré une troisième hausse consécutive des bénéfices d'exploitation, qui ont progressé de 6,1 % pour atteindre 9,9 milliards de dollars. L'industrie automobile a encore une fois alimenté la croissance dans ce secteur, où la demande nord-américaine de véhicules automobiles neufs est demeurée forte.

Les fabricants de machines et de matériel ont accru leurs bénéfices d'exploitation de 34,4 %, et ceux de meubles, favorisés par la vigueur continue du secteur de l'habitation, ont affiché une hausse de 38,3 %. Les bénéfices des fabricants de produits chimiques ont fléchi de 20,4 %, et ceux des fabricants d' « autres » types de matériel de transport, de 17,7 %. Les bénéfices

d'exploitation des détaillants ont crû de 11,8 % pour atteindre 2,4 milliards de dollars au deuxième trimestre, après avoir monté de 9,2 % au premier.

D'autre part, les fabricants d'ordinateurs et de produits électroniques ont accusé des pertes d'exploitation pour la quatrième fois en cinq trimestres. Leurs pertes de 0,1 milliard de dollars ont été légèrement moindres qu'au premier trimestre, mais la stagnation des marchés a forcé le secteur à procéder à une restructuration et à une décroissance poussées.

Les sociétés d'extraction pétrolière et gazière ont profité de la montée des prix du pétrole brut et du gaz naturel au deuxième trimestre. Les 4,3 milliards de dollars de bénéfices ont dépassé de 59,7 % les niveaux du premier trimestre. Néanmoins, les bénéfices sont demeurés bien en deçà de ceux réalisés au deuxième trimestre de 2001, quand les prix élevés de l'énergie les avaient portés à 5,5 milliards de dollars.

L'annulation des droits temporaires sur les exportations de bois d'œuvre aux États-Unis a généré des remboursements aux exportateurs canadiens, ce qui a gonflé les bénéfices au deuxième trimestre. Ces exportations se sont accélérées en mai, à la faveur d'une brève suspension de ces droits. Cependant, le rétablissement des droits compensateurs et antidumping vers la fin du trimestre a fortement touché les exportations en juin. Les bénéfices de la branche du bois et du papier ont connu une reprise qui les a portés à 1,0 milliard de dollars au deuxième trimestre, contre 0,9 milliard de dollars au premier.

Les bénéfices d'exploitation dans le secteur du transport et de l'entreposage ont augmenté de 10,1 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars, soit le plus haut niveau en près de deux ans. La hausse des livraisons manufacturières a représenté un pactole pour de nombreux transporteurs. Les bénéfices des compagnies aériennes se sont raffermis, grâce notamment à de larges compressions des coûts et à une meilleure confiance des consommateurs.

Les bénéfices du secteur financier se sont accrus de 6,8 %, entraînés par une forte hausse chez les intermédiaires de dépôt. Cependant, les bénéfices des fonds et des autres outils financiers (qui ne sont pas compris dans les totaux du secteur) ont baissé de 23,8 %, passant à 1,7 milliard de dollars, en raison surtout des pertes liées à la vente de placements. Des investisseurs nerveux ont effectué des retraits importants de leurs fonds communs de placement dans un climat d'incertitude des marchés financiers.

Le numéro du deuxième trimestre de 2002 des Statistiques financières trimestrielles des entreprises (Internet : 61-008-XIF, 26 \$/86 \$) paraîtra sous peu. Pour des renseignements généraux, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604. Pour des questions analytiques, communiquez avec Promise Sanipé au (613) 951-0274, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Statistiques financières des entreprises

Données désaisonnalisées

	2 ^e trimestre de 2001	1 ^{er} trimestre de 2002	2 ^e trimestre de 2002	1 ^{er} trimestre au 2 ^e trimestre de 2002
	Milliards de dollars			Variation en %
Ensemble des branches d'activité				
Recettes d'exploitation	551,6	547,6	560,8	2,4
Bénéfices d'exploitation	38,8	35,0	38,8	10,7
Branches non financières				
Recettes d'exploitation	499,1	497,6	511,0	2,7
Bénéfices d'exploitation	29,7	27,2	30,5	11,9
Branches financières				
Recettes d'exploitation	52,5	50,0	49,8	-0,4
Bénéfices d'exploitation	9,1	7,8	8,3	6,8

Reprise des voyages en provenance des États-Unis

Àu premier trimestre, le nombre de voyages avec nuitées au Canada en provenance des États-Unis a montré des signes de redressement pour la première fois depuis les événements du 11 septembre.

Environ 2,3 millions de voyageurs venaient des États-Unis, en hausse de 3,3 % par rapport au premier trimestre de 2001. Cependant, seulement environ 550 000 touristes sont venus de pays d'outre-mer au premier trimestre de cette année, en recul de 8,1 %, soit la quatrième baisse d'affilée.

Voyages avec nuitées entre le Canada et les autres pays

	1 ^{er} trimestre de 2001	1 ^{er} trimestre de 2002	1 ^{er} trimestre de 2001 au 1 ^{er} trimestre de 2002
	en milliers		var. en %
Voyages des Canadiens à l'étranger	4 857	4 266	-12,2
Vers les États-Unis	3 194	2 809	-12,1
Vers les autres pays	1 663	1 457	-12,4
Voyages au Canada	2 823	2 847	0,8
En provenance des États-Unis	2 220	2 293	3,3
En provenance des autres pays	603	554	-8,1

Les Canadiens ont entrepris 4,3 millions de voyages d'une nuit ou plus à l'extérieur du Canada, en baisse de 12,2 % par rapport au premier trimestre de 2001. Le nombre de voyages à destination des États-Unis a chuté de 12,1 %, tandis que le nombre de voyages vers des pays d'outre-mer a plongé de 12,4 %.

Les voyages avec nuitées par avion vers les États-Unis ont grandement souffert après les événements du 11 septembre. Les Canadiens ont effectué 1,2 million de voyages aériens vers les États-Unis au premier trimestre, en baisse de 22,9 % par rapport au même trimestre de 2001. Le nombre de voyages par voiture aux États-Unis est demeuré stable à 1,4 million. Les Américains ont effectué près de 1,5 million de voyages avec nuitées par voiture au Canada au premier trimestre, en hausse de 11,4 %, tandis que le nombre de voyages par avion a baissé de 6,1 % pour atteindre 657 000.

Le nombre de voyages d'affaires d'une nuit ou plus effectués par des résidents des États-Unis au Canada a diminué de 13,8 % au premier trimestre par rapport à la même période en 2001. Cependant, le nombre de voyages d'Américains dans le but de visiter des amis ou de la famille a augmenté de 8,3 %, et le nombre de voyages de vacances d'une nuit ou plus était en hausse de 5,2 %.

Les voyageurs américains ont dépensé environ 1,1 milliard de dollars lors de voyages avec nuitées au Canada au premier trimestre, en hausse de 12,1 %.

Pour en savoir plus, communiquez avec Éline Fournier au (613) 951-5907 (courriel : elaine.fournier@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

L'Internet à haute vitesse par câble de plus en plus prisé

L'accès à Internet à haute vitesse par câble s'est considérablement répandu en 2001, mais les petites collectivités étaient encore loin derrière les plus grandes à cet égard.

Malgré l'amélioration de l'accessibilité à cette technologie dans les petites collectivités, l'écart entre ces dernières et les moyennes et grandes collectivités demeure considérable. Plus de 70 % des

ménages ayant accès à la câblodistribution dans les petites collectivités n'avaient pas accès à Internet à haute vitesse par câble.

Au 31 août 2001, un peu plus de 9,4 millions de ménages, ou environ 85 % des ménages ayant accès au câble, avaient accès au service à large bande, en hausse par rapport aux 70 % enregistrés un an plus tôt.

Le déploiement s'est produit plus rapidement dans les petites collectivités, où le nombre de ménages ayant accès au service à haute vitesse a plus que doublé pour se fixer à près de 363 400. Ce chiffre représente environ 27 % des ménages ayant accès au câble, contre 11 % en 2000. Dans les collectivités de taille moyenne, 78 % des ménages avaient accès au service, contre 47 % en 2000.

Les mises à niveau des réseaux nécessaires pour fournir le service étaient presque terminées dans les grandes collectivités, où 96 % des ménages câblés avaient accès à cette technologie à large bande, contre 86 % en 2000.

Le taux d'adoption de la connexion Internet par câble a aussi rapidement progressé dans les collectivités de toutes tailles. Dans l'ensemble, au 31 août 2001, près de 15 % des ménages ayant accès à Internet par câble avaient choisi ce type de connexion. Le taux d'adoption était plus élevé dans les grandes collectivités (16 %) et à son plus bas dans les petites collectivités (10 %).

Au total, il y avait près de 1,4 million d'abonnés à Internet par câble au 31 août 2001, en hausse de 77 % par rapport à 2000.

Le Bulletin de service, radiodiffusion et télécommunications, vol. 32, n° 3 (Internet : 56-001-X1F, 10 \$ / 32 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177; courriel : daniel.april@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

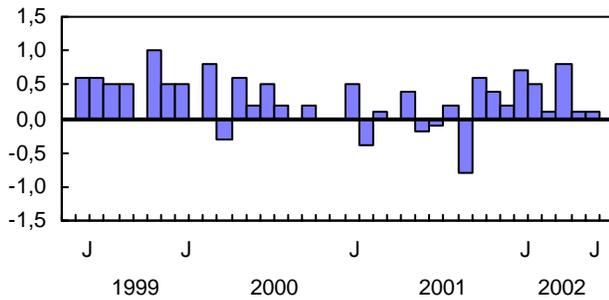
Internet par câble - indicateurs de déploiement et de pénétration, selon la taille de la collectivité

	2000	2001	2000 à 2001
	en milliers		var. en %
Déploiement			
Ménages ayant accès à Internet par câble			
Grandes collectivités	6 567,7	7 529,6	14,6
Collectivités moyennes	898,9	1 512,1	68,2
Petites collectivités	143,1	363,4	154,0
Total	7 609,7	9 405,1	23,6
Adoption			
Abonnés au service Internet par câble			
Grandes collectivités	696,2	1 174,7	68,7
Collectivités moyennes	80,1	178,3	122,5
Petites collectivités	10,1	37,4	270,3
Total	786,4	1 390,4	76,8

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

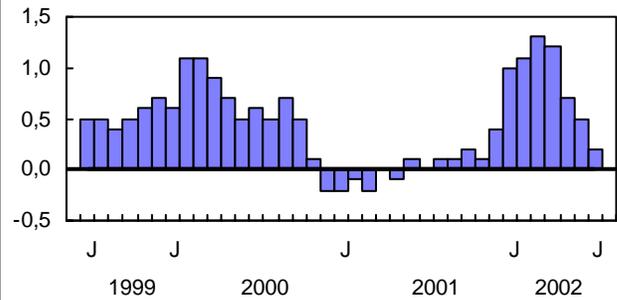
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en juin, soit la même croissance qu'en mai.

Indice composite

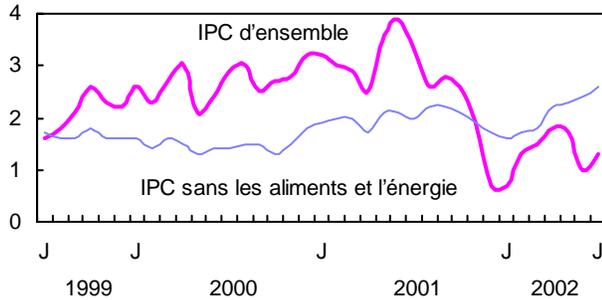
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en juillet. La progression de l'Indice serait restée équivalente à celle de juin si la bourse n'avait pas encore plongé.

Indice des prix à la consommation

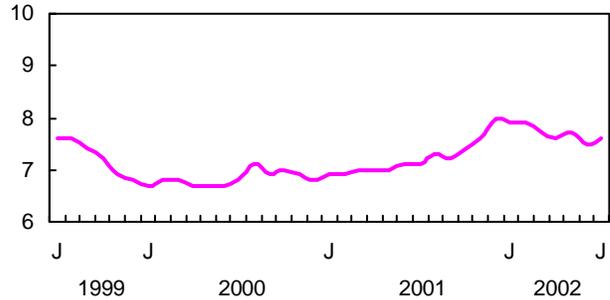
Variation annuelle en %



En juillet, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,1 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,9 %.

Taux de chômage

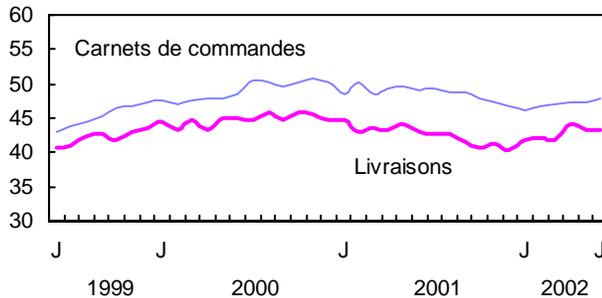
%



En juillet, le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,6 %.

Fabrication

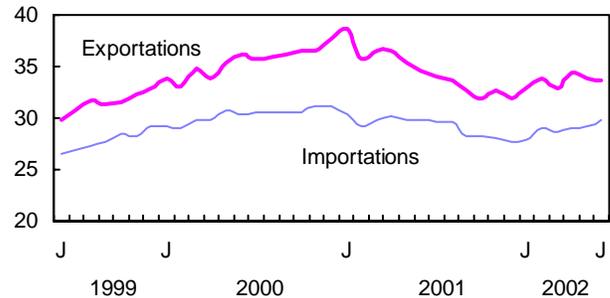
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,1 % en juin pour atteindre 43,2 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont progressé de 0,8 % pour se fixer à 47,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juin, les exportations ont reculé de 0,5 % pour se fixer à 33,6 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 2,1 % pour se fixer à 29,8 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	juin*	967,4	0,1 %	2,9 %
Indice composite (1992 = 100)	juillet	177,6	0,2 %	6,9 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 2002	38,8	10,7 %	-0,2 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	1 ^{er} trim. de 2002	81,7	1,3 †	-2,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juin	25,6	1,8 %	6,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juin	142,7	-2,0 %	7,6 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juin	34,5	0,1 %	3,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juillet	15,4	0,1 %	2,3 %
Taux de chômage (%)	juillet	7,6	0,1 †	0,5 †
Taux d'activité (%)	juillet	66,8	0,0 †	0,9 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juin	676,9	0,10 %	2,03 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	août*	126,9	-1,1 %	-11,9 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	juin	551,5	-0,5 %	8,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juin	33,6	-0,5 %	-2,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juin	29,8	2,1 %	0,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juin	3,8	-0,8	-1,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juin	43,2	-0,1 %	0,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juin	43,6	0,2 %	2,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juin	47,8	0,8 %	-2,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin	1,43	0,00	-0,09
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juillet	119,6	0,5 %	2,1 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	juillet	106,9	0,2 %	-0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	juillet	114,7	2,6 %	0,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juin	110,3	0,2 %	4,1 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation au prix de base.
- Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 29 août au 4 septembre 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural	2000-2001	21-601-MIF2002054	gratuit
Indice des prix des produits agricoles	juin 2002	21-007-XIB	gratuit
La revue des céréales et des graines oléagineuses	juin 2002	22-007-XIB	11/112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	juin 2002	22-007-XPB	15/149
Stocks de viandes congelées et réfrigérées	août 2002	23-009-XIF	gratuit
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	août 2002	75-001-XIF	5/48
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par pays	janvier à juin 2002	65-006-XMB	62/206
Importations par pays	janvier à juin 2002	65-006-XPB	124/412
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes des flux financiers, estimations trimestrielles	2 ^e trim. de 2002	13-014-DDB	300/1 200
Comptes des flux financiers, estimations trimestrielles	2 ^e trim. de 2002	13-014-PPB	50/180
Comptes nationaux des revenus et des dépenses, estimations trimestrielles	2 ^e trim. de 2002	13-001-DDB	125/500
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	2 ^e trim. de 2002	13-001-PPB	50/180
Estimations du revenu du travail, estimations mensuelles	juin 2002	13F0016DDB	125/500
Estimations du revenu du travail, estimations mensuelles : tableaux et document analytique	juin 2002	13F0016XPB	20/65
Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens	2 ^e trim. de 2002	13-010-XIF	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Guide statistique de l'énergie	2 ^e trim. de 2002	57-601-XIF	35/100
Guide statistique de l'énergie	2 ^e trim. de 2002	57-601-XCB	150
Production et disposition des produits du tabac	juillet 2002	32-022-XIB	5/47
Statistiques de l'énergie électrique	juin 2002	57-001-XIB	9/85
Statistiques du charbon et du coke	juin 2002	45-002-XIB	9/85
PRIX			
Statistiques des prix des immobilisations	1 ^{er} trim. de 2002	62-007-XPB	24/79

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».