



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 10 septembre 1999

APERÇU

◆ La demande intérieure soutient la bonne performance de l'économie

La bonne performance de l'économie s'est poursuivie au deuxième trimestre, le PIB réel ayant progressé de 0,8 % à la suite d'une hausse de 1,0 % au premier trimestre. La vigueur de la demande intérieure a été le facteur principal de la croissance.

◆ Le déficit du compte courant augmente légèrement

Le déficit du compte courant a légèrement progressé au deuxième trimestre, pour s'inscrire à 1,3 milliard de dollars. Ce déficit plus élevé a été dominé par les services, principalement au chapitre du transport et des voyages.

◆ Les fabricants mènent la croissance mensuelle du PIB

En juin, l'activité économique a progressé pour un 11^e mois de suite grâce à une hausse de 0,3 % du PIB. La croissance était particulièrement forte dans les secteurs de la fabrication, de la construction, du commerce de gros et des services aux entreprises.

◆ Beaucoup d'achats dans les grands magasins

En juillet, les ventes des grands magasins se sont accrues de 3,1 %, ce qui représente la deuxième progression mensuelle en importance de l'année.

◆ Le déficit au compte des voyages internationaux s'accroît de plus du double

Au deuxième trimestre, le déficit du Canada au compte des voyages internationaux a plus que doublé. Cette hausse tient au fait que les Canadiens ont accru leurs dépenses au sud de la frontière, tandis que les Américains ont réduit les leurs au Canada.

◆ Reprise du tourisme d'outre-mer

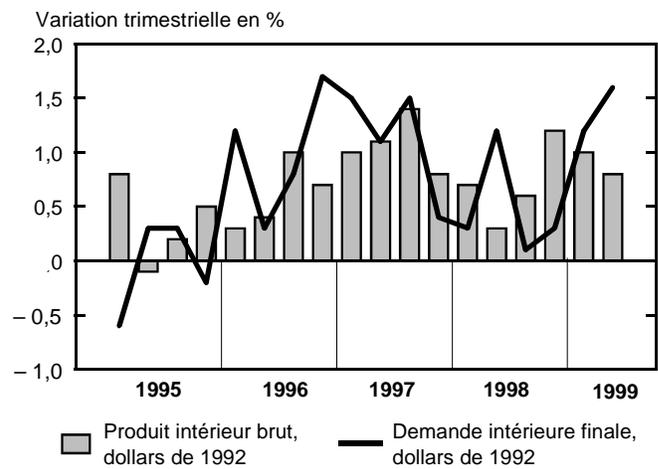
Au premier trimestre, 2,6 millions de touristes internationaux ont fait un séjour d'une nuit ou plus au Canada, en grande majorité des Américains. N'empêche que le nombre de voyageurs de pays autres que les États-Unis a connu une hausse vigoureuse de 9,4 %.

La demande intérieure soutient la bonne performance de l'économie

Le produit intérieur brut (PIB) réel s'est accru de 0,8 % au deuxième trimestre de l'année, ce qui égale presque la croissance solide des deux trimestres précédents. La vigueur de la demande intérieure en est le facteur principal, l'investissement en machines et matériel et en logements ayant beaucoup augmenté. Les investissements des fabricants et des grossistes ont aussi fortement accru les mises en stocks.

La forte croissance de l'investissement en machines et en matériel a été dominée par les ordinateurs, puisque les entreprises et les administrations publiques ont continué de se préparer à l'arrivée de l'an 2000. Dans ce contexte, les achats d'ordinateurs ont progressé de plus de 20 % au deuxième trimestre. Presque tous les autres types d'investissement en machines et matériel ont augmenté, notamment celui en matériel de télécommunications (+ 7,9 %) et celui en matériel de transport autre que les voitures et camions (+ 6,6 %). La seule ombre au tableau a de nouveau été l'investissement en machines et matériel agricoles (- 3,5 %), en parallèle avec le repli des revenus agricoles.

Produit intérieur brut et demande intérieure finale



(suite à la page 2)



... La demande intérieure soutient la bonne performance de l'économie

Le marché du logement a continué d'être vigoureux au deuxième trimestre, l'investissement résidentiel ayant augmenté de 3,6 %, après une reprise au premier trimestre. La construction de logements neufs, les rénovations et le marché de la revente ont tous fortement progressé. Les coûts de transfert de propriété sur la revente de maisons existantes, qui ont grimpé de 11,4 %, expliquent la majeure partie de la croissance de l'investissement total en logements.

Les stocks commerciaux non agricoles ont grimpé au deuxième trimestre. Les fabricants d'équipement de transport ont accumulé des stocks de produits en cours et les fabricants de produits électriques et électroniques, des stocks à tous les stades de fabrication. Dans le commerce de gros, les stocks de machines et de matériel ainsi que d'autres biens durables ont augmenté, parallèlement à la montée des importations. Dans le commerce de détail, la hausse a été moins forte et a touché surtout les biens non durables. Les stocks agricoles de céréales se sont aussi accrus.

Produit intérieur brut aux prix de 1992¹

	Variation en %	Variation annualisée en %	Variation d'une année à l'autre en %
Deuxième trimestre de 1998	0,3	1,1	3,2
Troisième trimestre de 1998	0,6	2,6	2,4
Quatrième trimestre de 1998	1,2	4,8	2,8
Premier trimestre de 1999	1,0	4,2	3,2
Deuxième trimestre de 1999	0,8	3,3	3,7

1. La variation est le taux de croissance d'une période à l'autre. La variation annualisée est le taux de croissance composé annuel. La variation d'une année à l'autre est le taux de croissance d'un trimestre donné par rapport au même trimestre de l'année précédente.

La croissance des exportations de biens et de services a beaucoup ralenti au deuxième trimestre pour tomber à 0,4 %. Il s'agit de la moins bonne performance des deux dernières années. La croissance des exportations a surtout été soutenue par les produits énergétiques, qui ont augmenté de 9,6 % après des baisses notables observées au cours des deux trimestres précédents. Un printemps chaud aux États-Unis a entraîné une demande accrue d'électricité du Canada pour alimenter les climatiseurs, et plus de charbon a été livré à des marchés plus vigoureux en Asie. De plus, les exportations de pétrole brut ont grimpé de presque 10 % après leur chute prononcée au premier trimestre. Les exportations d'énergie ont fortement progressé en volume, mais il y a eu aussi des hausses de prix marquées.

La progression du secteur de l'énergie a été en partie neutralisée par des baisses dans les exportations de services, de produits automobiles ainsi que de biens et de matériaux industriels, en particulier les exportations de métaux. Dans le cas des exportations de services, le recul est surtout imputable à la chute de 7,1 % des dépenses des touristes étrangers au Canada.

Les dépenses de consommation en biens et services se sont accrues de façon modérée (+ 0,7 %). Les services ont connu la plus forte progression, les achats de biens ayant ralenti après un premier trimestre plus fort. Par ailleurs, les transferts fédéraux aux provinces ont grimpé de 20 %, étant donné que les gouvernements provinciaux ont eu accès à des fonds fédéraux additionnels pour les soins de santé.

Données stockées dans CANSIM : matrices 701 à 726, 728 à 735, 737 à 744, 748 à 750, 796, 797, 6520 à 6585 et 6597 à 6624.

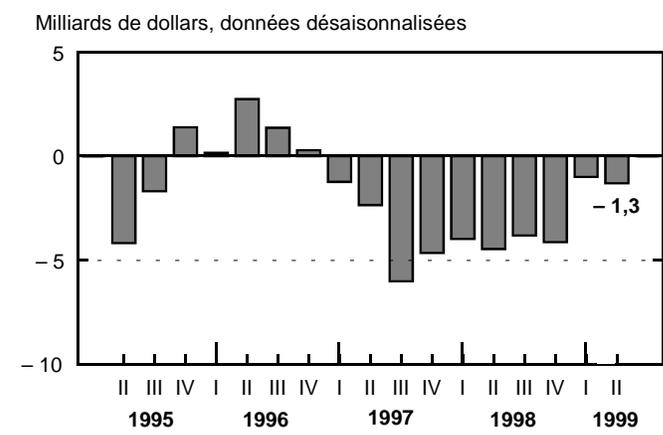
Le numéro du deuxième trimestre de 1999 des **Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles (13-001-XPB, 44 \$ / 145 \$)** présente les données détaillées. Pour plus de renseignement sur les produits et services offerts, communiquez avec l'agent des Services à la clientèle au (613) 951-3810 (courriel : iea-crd@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses.

Le déficit du compte courant augmente légèrement

Le déficit du compte courant (données désaisonnalisées) a légèrement progressé au deuxième trimestre, pour s'inscrire à 1,3 milliard de dollars. Cela signifie que les dépenses des résidents canadiens à l'étranger continuent d'être supérieures à leurs revenus étrangers tirés des biens, services, placements et transferts courants. Le déficit plus élevé a été dominé par les opérations portant sur les services, principalement au chapitre du transport et des voyages. Pour ce qui est du commerce des biens, l'excédent est demeuré essentiellement inchangé, poursuivant sa tendance générale à la hausse par rapport à l'année précédente.

Le déficit des services a enregistré une hausse de 0,3 milliard de dollars pour s'établir à 1,6 milliard de dollars, ce qui est comparable aux niveaux observés en 1998. Les déficits plus élevés aux comptes du transport et des voyages ont été en partie annulés par un déficit moindre des services commerciaux. Le transport aérien a été à l'origine du déficit plus élevé au chapitre des services de transport, résultat d'une faible baisse des recettes

Solde du compte courant



(suite à la page 3)

... Le déficit du compte courant augmente légèrement

provenant du prix des billets et d'une augmentation égale des paiements. Les dépenses des visiteurs étrangers au Canada ont fléchi d'environ 0,2 milliard de dollars et le nombre de visiteurs séjournant au moins une nuit a diminué au cours du trimestre. Parallèlement, les dépenses des Canadiens à l'étranger sont demeurées les mêmes qu'au cours des deux trimestres précédents.

Au deuxième trimestre, les bénéfices presque records réalisés par les investisseurs directs étrangers ont surpassé les rendements des investissements directs étrangers au Canada. Par conséquent, le déficit au chapitre des revenus de placement a diminué de 0,4 milliard de dollars pour se situer à 7,2 milliards de dollars. Depuis 1993, ce déficit demeure dans la fourchette comprise entre 6 et 9 milliards de dollars.

L'excédent au chapitre des biens est demeuré pratiquement le même, diminuant légèrement pour se fixer à 7,3 milliards de dollars. Au deuxième trimestre, les commerçants canadiens ont fait des ventes records à l'exportation de 86,9 milliards de dollars pendant que les importations augmentaient et s'établissaient à 79,6 milliards de dollars. Ces chiffres n'ont été surpassés que par ceux du quatrième trimestre de 1998. La croissance des exportations et des importations a été faible, les baisses annulant les hausses dans le cas des principaux produits. Le secteur de l'énergie, la plupart des produits forestiers, les produits de communication et les camions ont enregistré une hausse des exportations. Une croissance modérée de l'excédent habituel avec les États-Unis a amplement compensé les déficits records enregistrés avec les pays non membres de l'OCDE et l'Union européenne.

En ce qui concerne le compte financier et de capital (qui n'est pas désaisonnalisé), les Canadiens ont repris leurs acquisitions d'avoirs étrangers, quoique modestement, tout en réduisant le passif international. Les compagnies canadiennes ont continué d'investir à l'étranger, portant les investissements directs à 6,3 milliards de dollars au cours du deuxième trimestre. Les trois quarts de ces investissements visaient le marché américain et étaient largement répartis parmi les secteurs d'activité, celui de la finance et des assurances venant en tête.

La demande canadienne d'actions étrangères s'est poursuivie, bien qu'elle ait diminué faiblement par rapport au premier trimestre. Plus des deux tiers des 3,5 milliards de dollars investis ont servi à l'acquisition d'actions outre-mer, ce qui correspond à un retour à la tendance d'avant 1998 après cinq trimestres d'acquisitions effectuées surtout aux États-Unis. Les investisseurs canadiens ont tempéré cet investissement en réduisant leurs avoirs

d'obligations étrangères de 1,5 milliard de dollars, ce qui contraste avec les importantes acquisitions d'obligations observées en 1997 et en 1998.

Les réserves internationales du Canada ont augmenté pour un troisième trimestre d'affilée, quoique de façon moins importante qu'au cours des deux trimestres précédents. Les investissements dans l'avoire de réserve au cours des trois trimestres se sont élevés à 10 milliards de dollars, dont les deux tiers ont été investis dans des dépôts et des titres libellés en dollars américains. Pour un deuxième trimestre de suite, le dollar canadien s'est apprécié vis-à-vis de la plupart des devises étrangères. Par rapport au dollar américain, il a terminé le deuxième trimestre à 68,35 cents US, son taux de fermeture trimestriel le plus élevé depuis plus d'un an.

Les investissements directs des compagnies étrangères au Canada ont pratiquement atteint un sommet, ceux-ci s'étant chiffrés à 8,2 milliards de dollars grâce, en partie, à d'importants investissements dans le domaine canadien des communications. Les quatre cinquièmes des investissements provenaient des États-Unis et, pour un deuxième trimestre d'affilée, les investissements ont eu lieu surtout dans la catégorie « autres », qui comprend le secteur des communications et celui des produits électriques et électroniques. De leur côté, les investisseurs de portefeuille étrangers ont ajouté un montant considérable de 12,1 milliards de dollars à leurs avoirs en actions et en obligations canadiennes. Par ailleurs, ils ont continué de réduire leurs avoirs en effets à court terme (- 3,9 milliards de dollars). Ce désinvestissement a coïncidé avec un mouvement dans le différentiel de taux d'intérêt favorisant les investissements dans les effets publics américains.

Les institutions financières canadiennes ont vu leur passif-dépôts détenu par des étrangers diminuer d'un montant record de 18,6 milliards de dollars au deuxième trimestre, ce qui fait suite à une réduction de 8,3 milliards de dollars survenue au premier trimestre. La baisse du deuxième trimestre a provoqué une sortie substantielle de fonds du Canada, et ce, presque exclusivement en devises étrangères. Les deux tiers de ce décaissement reflétaient les opérations effectuées entre des banques canadiennes et leurs filiales étrangères, pour la plupart situées aux États-Unis.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2325 à 2327, 2355, 2360 à 2377 et 3183.

*Le numéro du deuxième trimestre de 1999 de la **Balance des paiements internationaux du Canada** (version imprimée : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$; version sur Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Patrick O'Hagan au (613) 951-1798, Division de la balance des paiements et des flux financiers.*

Les fabricants mènent la croissance mensuelle du PIB

En juin, la croissance de l'économie s'est poursuivie pour un 11^e mois de suite grâce à une hausse de 0,3 % du produit intérieur brut (PIB). La croissance était particulièrement forte dans les secteurs de la fabrication, de la construction, du commerce de gros et des services aux entreprises. La production des secteurs de la foresterie et des mines a affiché une baisse après avoir progressé de façon importante en mai. Par ailleurs, le PIB du secteur non commercial a aussi affiché une baisse marquée.

Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut (PIB) par secteur d'activité est évalué aux prix de 1992. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

Les industries manufacturières ont enregistré la plus forte hausse de leur production depuis le début de l'année, celle-ci ayant augmenté de 0,8 %. Une demande continue provenant des États-Unis et des ventes plus élevées dans les pays européens ont

(suite à la page 4)

... Les fabricants mènent la croissance mensuelle du PIB

grandement contribué à la hausse du mois de juin. Les secteurs des pièces automobiles, de la première transformation des métaux et de la fabrication des produits métalliques, des produits électroniques et des produits pharmaceutiques venaient en tête.

La production de pièces automobiles s'est accrue de 3,3 % en juin. La production de véhicules automobiles n'a pratiquement connu aucun changement puisque la demande provenant des États-Unis est demeurée au même niveau. Malgré cela, la production de ce secteur était supérieure de 35,0 % à celle d'il y a un an. La production du secteur des produits électriques et électroniques a, pour sa part, augmenté de 2,1 %, les ordinateurs et les périphériques menant le bal (+ 5,0 %). Dans ce secteur, la hausse tient en grande partie à la demande provenant des États-Unis, les exportations ayant augmenté de 14,7 %. Ce secteur industriel a aussi bénéficié d'une hausse de l'activité économique en ce qui a trait aux télécommunications (+ 2,4 %) et à l'équipement électrique (+ 5,4 %).

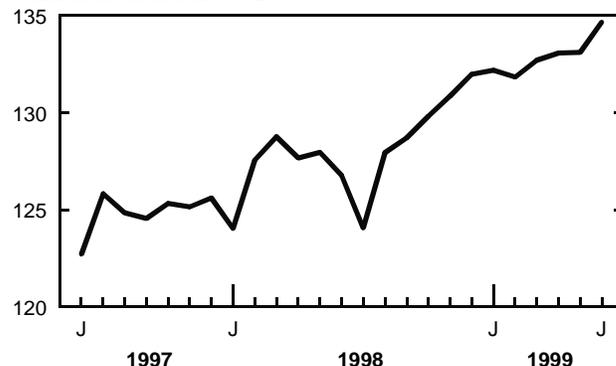
Du côté du secteur des métaux de première transformation, la production a augmenté de 1,6 %, principalement à la suite d'une hausse de 3,9 % de la production des industries sidérurgiques. Celles-ci ont repris de la vigueur après deux mois consécutifs de baisse marquée. Les fabricants de produits métalliques ont accru leur production de 1,8 %, encouragés par les branches des ateliers d'usinage et de l'emboutissage de métal. Quant à la production de produits pharmaceutiques, elle a grimpé de 3,4 % après deux mois de baisse continue, mais la production n'a pas réussi à rattraper le niveau de mars.

Ailleurs dans l'activité économique, les entrepreneurs en construction résidentielle ont réalisé leurs meilleurs résultats depuis janvier (+ 2,1 %). L'activité était particulièrement solide dans la construction de résidences simples et détachées. La construction non résidentielle a aussi progressé (+ 1,0 %). Les grossistes d'ordinateurs ont profité d'un autre bon mois en juin (+ 3,5 %). Dans l'ensemble, les activités de vente en gros ont augmenté de 1,0 %, prolongeant ainsi la période de croissance remarquable du secteur au cours des deux dernières années et demie. Parallèlement, les activités de vente au détail ont progressé de 0,2 %. Cependant, les ventes au détail auraient diminué au cours du mois n'eut été des concessionnaires automobiles. Les magasins de meubles ont affiché de bons résultats en juin puisque les consommateurs ont continué à acheter de gros articles pour la maison. Les détaillants de pièces automobiles et les stations-service ont, pour leur part, profité d'une demande plus élevée.

De façon générale, les autres secteurs ont progressé modestement en juin. La production plus élevée du secteur de la fabrication de biens a contribué à la celle du secteur des transports (+ 0,3 %), notamment celle des services de camionnage (+ 1,1 %). La production du secteur des communications a légèrement augmenté en juin après deux mois de fortes hausses, laissant le PIB de ce secteur à un niveau de 14,4 % supérieur à celui de juin 1998. Les consommateurs ont continué de faire progresser la demande de services interurbains et de téléphonie cellulaire. Comme pour la plupart des autres mois de l'année, la hausse de

Production manufacturière

Milliards de dollars de 1992



0,8 % réalisée dans le secteur des services aux entreprises est principalement attribuable aux services informatiques, qui sont demeurés en grande demande et qui ont affiché une hausse de 1,9 % en juin. Stimulée par le défi de l'an 2000, la production de ce secteur a été supérieure de 24,0 % à celle d'il y a un an.

La production du secteur minier a fléchi de 1,1 % en juin, en baisse pour une neuvième fois depuis juin 1998. Les prix des métaux sont demeurés à des niveaux peu élevés et le secteur a été affaibli par la fermeture récente d'un certain nombre de mines. La faiblesse globale de la production a touché tous les types de métaux et toutes les branches minières non métalliques, y compris les diamants. La reprise du prix du pétrole brut et le niveau record du prix du gaz naturel en plus d'une décennie n'ont pas suffi à remettre en route le secteur du pétrole et du gaz naturel en juin, la production ayant diminué de 2,0 %. Toutefois, cette baisse fait suite à deux mois de progression solide en avril et en mai. La seule activité du secteur des mines à avoir enregistré un résultat positif a été celle du forage et du gréage (+ 27,0 %).

Quant au secteur de l'électricité, il a profité des températures supérieures à la normale dans l'est du Canada, ce qui a donné lieu à une hausse de la demande d'électricité utilisée pour les climatiseurs. En juin, Hydro Ontario a enregistré un niveau record de demande quotidienne d'électricité. L'activité élevée du marché du logement a continué à stimuler la demande de services immobiliers, de sorte que la production s'est accrue de 1,3 %. Dans le secteur de la foresterie, la production a chuté de 3,8 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4677 à 4681.

Le numéro de juin 1999 de **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) paraîtra sous peu. Pour l'achat de données, communiquez avec Kim Lauzon au 1 800 877-IMAD (courriel : IMAD@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries.

Beaucoup d'achats dans les grands magasins

En juillet, les consommateurs ont été nombreux à effectuer des achats dans les grands magasins. Les ventes déclarées par les commerçants ont augmenté de 3,1 % par rapport à juin pour se chiffrer à 1 543,0 millions de dollars. Cette hausse représente la plus forte progression depuis celle enregistrée en janvier 1999 (+ 4,7 %). (À moins d'avis contraire, les données sont désaisonnalisées.)

Par rapport à juillet 1998, les ventes des grands magasins se sont élevées de 8,8 %. Les hausses des ventes d'une année à l'autre observées en juin (+ 10,7 %) et en juillet sont les plus importantes depuis celle enregistrée en avril 1998 (+ 10,8 %).

À l'exception d'un ralentissement dans la première moitié de 1998, les ventes des grands magasins progressent fortement depuis le début de 1996. Malgré la réduction du nombre de magasins, qui a eu lieu au printemps et à l'été 1998, les ventes moyennes des magasins restants n'ont pas cessé d'augmenter.

En juillet, les ventes des grands magasins ont augmenté de 12,1 % par rapport à juillet 1998 à l'échelle nationale (données non désaisonnalisées). Au cours de cette période d'un an, les ventes des grands magasins ont progressé de façon importante dans toutes les provinces. C'est dans la région formée de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard qu'elles ont le plus progressé (+ 23,3 %). Dans la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, les ventes n'ont progressé que de 7,5 %. Il s'agit néanmoins de la plus forte hausse pour cette région depuis décembre 1997 (+ 11,2 %). Depuis le début de 1998, cette région a généralement affiché chaque mois le plus faible taux de variation d'une année à l'autre.

Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113.

Les données sur les comptes à recevoir des grands magasins sont maintenant disponibles. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-3592 (courriel : kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes des grands magasins incluant les concessions

Données non désaisonnalisées

	Juillet 1999	Juillet 1998 à juillet 1999	Janvier à juillet 1999	Janvier-juillet 1998 à janvier-juillet 1999
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
Canada	1 383,2	12,1	8 787,0	6,6
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard ¹	28,4	23,2	162,6	11,2
Nouvelle-Écosse	42,8	13,0	265,4	7,8
Nouveau-Brunswick	31,0	11,1	190,1	4,3
Québec	257,2	12,0	1 647,3	6,7
Ontario	584,8	14,3	3 751,7	8,1
Manitoba	57,2	8,7	366,4	5,7
Saskatchewan	46,3	8,0	292,8	6,5
Alberta	161,3	10,4	1 023,1	6,2
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	174,3	7,5	1 087,5	1,6

1. Pour des raisons de confidentialité, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, alors que le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Le déficit au compte des voyages internationaux s'accroît de plus du double

Le déficit du Canada au compte des voyages internationaux a plus que doublé au deuxième trimestre, passant de 160 millions de dollars au premier trimestre à 392 millions de dollars. Cette hausse est surtout attribuable à l'augmentation du déficit au compte des voyages entre le Canada et les États-Unis. Le déficit enregistré au deuxième trimestre est toutefois bien inférieur au plus récent sommet de 961 millions de dollars atteint au troisième trimestre de 1997.

Au deuxième trimestre, les Canadiens ont dépensé 4,1 milliards de dollars à l'extérieur du pays, en hausse de 0,1 % par rapport au trimestre précédent. De leur côté, les visiteurs étrangers ont dépensé 3,7 milliards de dollars au Canada, en baisse de 5,7 % par rapport au premier trimestre. Les dépenses des Canadiens au sud de la

Note aux lecteurs

Les recettes représentent les dépenses des visiteurs étrangers voyageant au Canada, y compris les dépenses relatives à l'éducation et les dépenses médicales. Les dépenses représentent les dépenses des Canadiens voyageant à l'étranger, y compris les dépenses relatives à l'éducation et les dépenses médicales. Les pays d'outre-mer sont les pays autres que les États-Unis. Les sommes d'argent sont exprimées en dollars canadiens et ne sont pas corrigées pour tenir compte de l'inflation. À moins d'avis contraire, les données présentées ici sont désaisonnalisées.

frontière ont augmenté de 3,5 %, pour s'établir à 2,6 milliards de dollars, alors que les voyageurs américains ont diminué leurs dépenses au Canada de 3,3 %, lesquelles se sont inscrites à

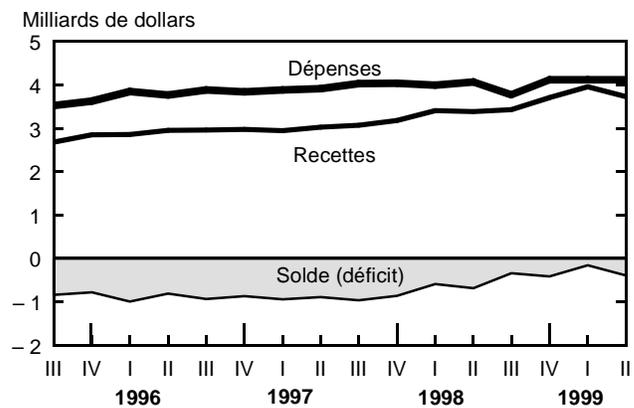
(suite à la page 6)

... Le déficit au compte des voyages internationaux s'accroît de plus du double

2,4 milliards de dollars. Par conséquent, le déficit du Canada au compte des voyages avec les États-Unis s'est chiffré à 216 millions de dollars. Il s'agit d'une forte hausse par rapport aux 47 millions de dollars enregistrés au premier trimestre et d'un retour au niveau établi au quatrième trimestre de 1998. L'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine au cours du deuxième trimestre est un facteur qui peut avoir contribué à la détérioration de ce déficit. (Le dollar canadien s'est apprécié de 3,0 % du premier au deuxième trimestre, passant de 0,66 \$ US à 0,68 \$ US.) En plus d'avoir dépensé davantage aux États-Unis, les Canadiens ont effectué plus de voyages vers cette destination (+ 1,7 %).

Pour ce qui est des pays d'outre-mer, les Canadiens y ont dépensé plus au cours du deuxième trimestre (1,5 milliard de dollars) que les résidents des pays d'outre-mer ne l'ont fait au Canada (1,4 milliard de dollars). Cependant, les dépenses des Canadiens dans ces pays ont régressé de 5,1 %, tandis que celles des résidents des pays d'outre-mer voyageant au Canada ont diminué de 9,7 %, retrouvant le niveau atteint au quatrième trimestre de 1998. Par conséquent, le déficit au compte des voyages s'est chiffré à 176 millions de dollars, en hausse par rapport aux 113 millions de dollars enregistrés au premier trimestre. La baisse du nombre de voyages effectués entre le Canada et les pays d'outre-mer pourrait être la cause du recul des dépenses entre ces pays. D'avril à juin, les résidents des pays d'outre-mer ont effectué 1,1 million de voyages au Canada, soit 3,7 % de moins qu'au

Compte des voyages internationaux



trimestre précédent. Pour leur part, les Canadiens ont voyagé vers les destinations d'outre-mer à 1,1 million de reprises, en baisse de 1,4 %.

Pour obtenir des données, communiquez avec Carol Moskaluk au (613) 951-9169 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : moskcar@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Johanne Plante au (613) 951-1910 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : planjoh@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.

Reprise du tourisme d'outre-mer

Dans la foulée de la vigueur soutenue du tourisme américain et de la reprise du tourisme d'outre-mer au Canada, 2,6 millions de touristes internationaux ont fait un séjour d'une nuit ou plus au Canada au premier trimestre, en hausse de 10,9 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Il s'agit du plus haut niveau atteint au cours d'un premier trimestre en 26 ans de collecte de données sur les voyages.

En particulier, le nombre de voyageurs de pays autres que les États-Unis vers le Canada, qui s'est inscrit à 543 000, a connu une hausse vigoureuse de 9,4 %. Cette augmentation fait suite à six trimestres de recul. Toutefois, la majorité des voyageurs en visite au Canada (environ 2,0 millions) venaient des États-Unis, en hausse de 11,3 %. Il s'agit d'un niveau sans précédent de touristes américains pour un premier trimestre. La prospérité économique des États-Unis, la confiance marquée des consommateurs américains et la faiblesse du dollar canadien ont continué de favoriser la croissance du tourisme américain au Canada.

Presque toutes les régions du Canada ont profité de la hausse du nombre de touristes américains au premier trimestre. La Colombie-Britannique a affiché la croissance la plus forte à cet égard (+ 25,5 %), suivie du Québec (+ 20,3 %). Les visiteurs américains ont injecté près de 900 millions de dollars dans l'économie canadienne, une somme supérieure de 24,4 % à celle enregistrée au premier trimestre de 1998. Ils ont dépensé environ 445 \$ par voyage, en hausse de 11,7 %. Les visiteurs américains ont poursuivi la tendance amorcée avec la mise en œuvre de l'accord Ciels ouverts en février 1995 en effectuant 15,8 % plus de voyages par avion en direction du Canada comparativement au premier

trimestre de l'an passé. Le nombre de voyages en automobile s'est accru de 8,8 % au cours de la même période.

Pour leur part, les visiteurs en provenance de pays autres que les États-Unis ont dépensé 638 millions de dollars au premier trimestre, en hausse de 17,3 % par rapport au même trimestre en 1998. Le nombre de voyageurs d'Asie s'est légèrement accru de 3,9 %. C'est le premier mouvement positif du trafic en provenance de l'Asie depuis l'hiver 1997. Le nombre de visiteurs européens a grimpé de 9,7 %, la plus grande partie de la croissance étant attribuable aux marchés traditionnels du Canada, soit le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne.

De leur côté, les Canadiens ont effectué 2,9 millions de séjours d'une nuit ou plus aux États-Unis au premier trimestre, un nombre en baisse de 5,2 % en regard de la même période en 1998. Il s'agit du niveau trimestriel le plus faible enregistré depuis 1988 et de la 10^e baisse trimestrielle d'affilée du trafic canadien en direction des États-Unis. En revanche, les Canadiens ont fait un nombre record de 1,5 million de voyages outre-mer au premier trimestre, en hausse de 4,7 %. Cette augmentation poursuit ainsi la croissance du trafic à destination des pays autres que les États-Unis. Les destinations-soleil ont eu la faveur des Canadiens, notamment les Caraïbes, dont la popularité a fait un bond de 16,8 % en ce qui concerne le trafic hivernal en provenance du Canada.

Pour obtenir des données de l'Enquête sur les voyages internationaux, communiquez avec Carol Moskaluk au (613) 951-9169 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : moskcar@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Laurie McDougall au (613) 951-6766 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : mcdolau@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.

Nouveautés de Statistique Canada



L'emploi et le revenu en perspective Automne 1999

L'article de fond du numéro d'automne de *L'emploi et le revenu en perspective*, « L'emploi après la naissance d'un enfant », étudie les tendances de retour au travail de l'ensemble des femmes qui ont donné naissance à un enfant en 1993 ou en 1994. Cet article analyse les caractéristiques des femmes qui sont retournées au travail et de celles qui n'ont pas repris le travail ainsi que des caractéristiques d'ordre professionnel, personnel et familial.

Ce numéro renferme aussi des articles sur ce qui pousse les aînés à se livrer au bénévolat et les services qu'ils fournissent, sur les femmes de la génération du baby-boom sur le marché du travail, leurs activités et leur degré de réussite en 1977 et en 1997 en comparaison avec les générations précédentes et suivantes, sur les taux d'absences au travail en 1998 et les écarts selon le secteur d'activité et sur le travail indépendant au Canada et aux États-Unis. Ce numéro inclut également une mise à jour sur la syndicalisation.

Le numéro d'automne 1999 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XPF, 18 \$ / 58 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : poldhen@statcan.ca) ou avec Fiona Long au (613) 951-4628 (courriel : longfio@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Profil statistique des communautés canadiennes (version augmentée)

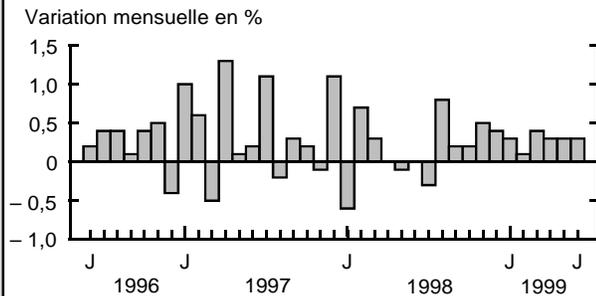
Le *Profil statistique des communautés canadiennes* constitue l'un des modules les populaires du site Web de Statistique Canada. Les chercheurs, les étudiants ou quiconque s'intéressant aux statistiques peuvent y trouver une foule de renseignements sur près de 6 000 villes, villages et communautés autochtones du Canada, et ce, tout à fait gratuitement. Une fonction cartographique permet à l'utilisateur de visionner l'emplacement de la communauté qui l'intéresse. Les renseignements sont regroupés sous quatre principaux sujets, soit la population, la scolarité, le revenu et le travail ainsi que les familles et les logements.

La version augmentée diffusée récemment compte un sujet de plus que la version précédente : la santé. Cette nouvelle section renferme, pour chacune des communautés, le nombre de naissances et de décès enregistrés en 1996. En outre, les données sont maintenant disponibles à l'échelle des grandes et des plus petites régions métropolitaines, c'est-à-dire les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les agglomérations de recensement (AR). À partir de la page des résultats de sa recherche, l'utilisateur a accès à la liste des municipalités qui se trouvent dans la région métropolitaine et il peut obtenir des données sur la municipalité qui l'intéresse plus particulièrement.

Vous pouvez consulter la nouvelle version augmentée du *Profil statistique des communautés canadiennes* sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous les rubriques « Recensement, Ressources éducatives » ou « Le Canada en statistiques ». Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de votre localité.

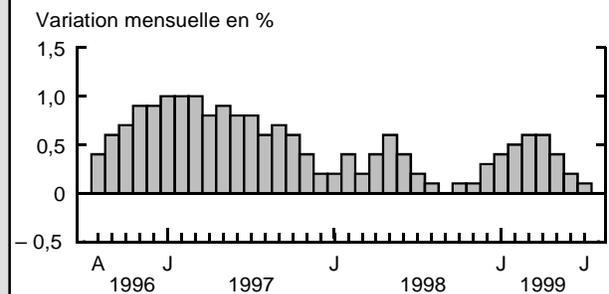
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



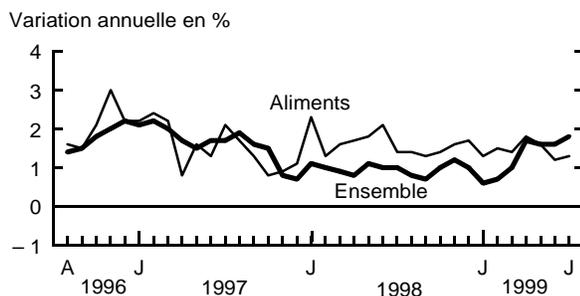
L'activité économique a continué de progresser en juin (+ 0,3 %). Cette hausse mensuelle représente la onzième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de 10 ans.

Indice composite



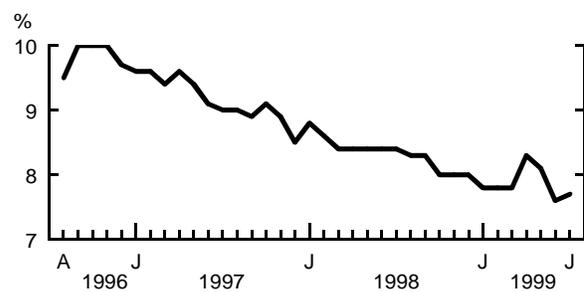
L'indicateur avancé a ralenti sa croissance en juillet, progressant de 0,1 %. Il s'agit de son plus faible taux de croissance depuis novembre dernier.

Indice des prix à la consommation



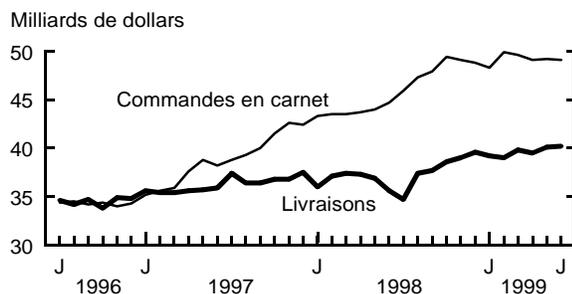
Les consommateurs ont versé 1,8 % de plus pour l'achat de biens et de services en juillet 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,3 %.

Taux de chômage



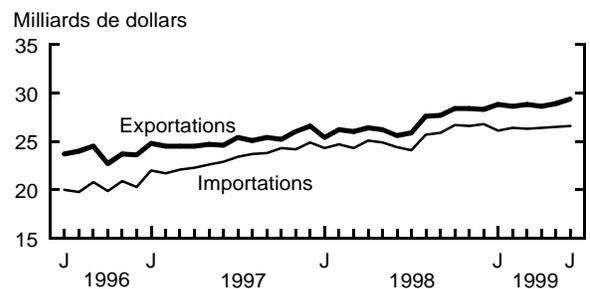
En juillet, une augmentation du nombre de personnes à la recherche d'un emploi, en particulier chez les jeunes, a entraîné une légère hausse du taux de chômage de 0,1 point, qui s'est fixé à 7,7 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,4 % en juin, pour s'établir à 40,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,2 %, pour se fixer à 49,1 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En juin, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,9 %, pour s'inscrire à 29,4 milliards de dollars. Les importations n'ont progressé que de 0,3 %, pour s'établir à 26,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	juin	741,2	0,3 %	3,6 %
Indice composite (1981 = 100)	juillet	215,0	0,1 %	3,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 1999	36,3	4,7 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 1999	83,1	0,5 †	-0,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juin	21,4	0,3 %	5,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juin	125,0	0,6 %	1,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juin	29,8	0,0 %	7,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juillet	14,68	0,3 %	2,7 %
Taux de chômage (%)	juillet	7,7	0,1 †	-0,7 †
Taux d'activité (%)	juillet	65,4	0,1 †	0,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juin	609,89	0,1 %	0,7 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	août*	158	-1,3 %	9,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juin	29,4	1,9 %	14,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juin	26,6	0,3 %	9,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juin	2,8	0,4	1,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juin	40,3	0,4 %	13,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juin	40,1	-0,1 %	10,4 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juin	49,1	-0,2 %	9,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin	1,26	0,00	-0,12
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juillet	110,8	0,3 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	juillet	122,1	1,2 %	2,2 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	juillet	118,1	4,6 %	10,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juin	100,6	0,0 %	0,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 2 au 8 septembre 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	juin 1999	22-007-XPB	15 / 149	15 / 149
Satistiques du bétail, mises à jour, vol. 99-002		23-603-UPF	45 / 149	45 / 149
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juin 1999	67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations par marchandise	juin 1999			
Microfiche		65-004-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-004-XPB	78 / 773	78 / 773
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE				
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	1 ^{er} trim. de 1999	61-008-XPB	35 / 114	35 / 114
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de détail	juin 1999			
Internet		63-005-XIB	16 / 155	--
Papier		63-005-XPB	21 / 206	21 / 206
Commerce de gros	juin 1999	63-008-XIB	14 / 140	--
Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 1999	63-007-XIB	13 / 124	--
TRANSPORTS				
Bulletin de service, aviation, vol. 31, n° 8		51-004-XIB	8 / 82	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Statistique Canada
Services-conseils
1741, rue Brunswick, 2^e étage, casier 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Statistique Canada
Services-conseils
Complexe Guy-Favreau, Tour Est
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Statistique Canada
Centre de consultation statistique (RCN)
Immeuble R.-H.-Coats
Avenue Holland, rez-de-chaussée
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courriel : infostats@statcan.ca

Ontario

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Arthur-Meighen
25, avenue St. Clair Est, 10^e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Statistique Canada
Services-conseils
Édifice Via Rail
123, rue Main, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courriel : statswpg@accglobal.net

Saskatchewan

Statistique Canada
Services-conseils
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Statistique Canada
Services-conseils
Discovery Place
3553, 31^e Rue N.-O., pièce 201
Calgary (Alberta)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Courriel : degagnej@cadvision.com

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Statistique Canada
Services-conseils
Park Square
10001, Bellamy Hill, 15^e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (780) 495-5318
Courriel : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Statistique Canada
Services-conseils
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Courriel : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629