



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 19 septembre 2003

### VOIR AUSSI

#### ◆ Pleins feux sur la différence d'âge dans les relations intimes

Cette semaine dans *Pleins feux*, on se penche sur les relations entre des personnes qui affichent une différence d'âge. Une étude parue dans *Tendances sociales canadiennes* révèle que les relations entre des conjoints ayant une grande différence d'âge ne sont pas aussi courantes ni aussi prestigieuses qu'on pourrait le croire.

#### ◆ Les exportations en hausse pour la première fois en quatre mois

En juillet, les exportations de marchandises au Canada ont augmenté pour la première fois en quatre mois grâce à l'économie américaine. Les entreprises canadiennes ont exporté pour 32,7 milliards de dollars de biens à l'étranger, une augmentation de 0,5 % par rapport à juin. Cette hausse est attribuable à une croissance des exportations dans les secteurs de l'automobile et de l'énergie.

#### ◆ Taux d'utilisation de la capacité industrielle le plus faible depuis la fin de 2001

Les industries ont fortement réduit leur utilisation de la capacité industrielle d'avril à juin, alors que les effets négatifs du SRAS, des craintes associées à la maladie de la vache folle et de l'appréciation du dollar canadien ont sérieusement ébranlé l'économie. Le taux d'utilisation de la capacité industrielle est passé à 81,2 % au deuxième trimestre. Il s'agit du niveau le plus faible enregistré depuis les 3 derniers mois de 2001.

#### ◆ Les études postsecondaires sont plus accessibles aux mieux nantis

Les jeunes dont les familles avaient des gains supérieurs étaient plus susceptibles de poursuivre des études postsecondaires. Environ 83 % des jeunes de ce groupe d'âge dont les gains familiaux estimés étaient supérieurs à 80 000 \$ avaient déjà suivi certaines études postsecondaires.

### Les livraisons rebondissent après un trimestre désastreux

Les fabricants ont connu une reprise en juillet après avoir enregistré de solides résultats au deuxième trimestre, alors que les livraisons ont augmenté pour la troisième fois seulement cette année. La production des manufactures, menée par les fabricants de véhicules automobiles, a crû de 1,7 % pour atteindre 43,0 milliards de dollars.

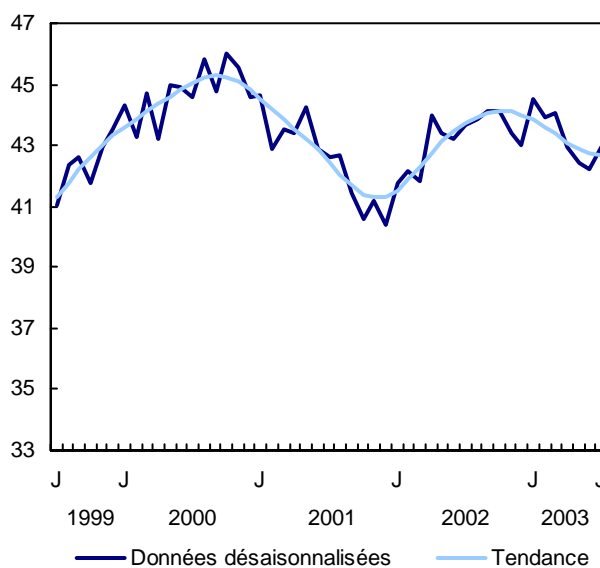
L'ampleur de la reprise observée en juillet s'est avérée encourageante. Au total, 16 des 21 grands groupes — les trois quarts du total des livraisons — ont déclaré des augmentations.

Les gains observés en juillet suivaient 3 périodes de déclin consécutives au cours desquelles la valeur des livraisons a chuté de 4,2 %.

(suite à la page 2)

#### Première hausse des livraisons en quatre mois

En milliards de dollars



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Les livraisons rebondissent ... (suite de la page 1)

Les fabricants canadiens de biens durables coûteux sont ceux qui ont contribué le plus au solide début d'été dans le secteur de la fabrication. En juillet, les livraisons de biens durables ont augmenté de 2,4 % pour atteindre 24,5 milliards de dollars, regagnant ainsi du terrain. Les fabricants de biens non durables ont aussi vu leurs livraisons augmenter de 0,7 %, leur première progression depuis 4 mois.

Parrallèlement, les stocks de produits finis ont chuté de 1,0 % tandis que les nouvelles commandes ont continué de gagner du terrain, augmentant pour le deuxième mois consécutif. La seule baisse a été celle des carnets de commande qui a chuté pour la onzième fois, en baisse de 1,2 %. Cette baisse est principalement attribuable à un repli global dans le secteur de l'aviation.

L'économie américaine a continué de montrer des signes de reprise. Les fabricants américains ont accru leurs livraisons de 2,5 % en juillet, après avoir affiché une progression de 1,5 % en juin.

Au Canada, les livraisons de véhicules automobiles ont bondi de 7,6 % en juillet pour se chiffrer à 5,7 milliards de dollars et arriver en tête de tous les secteurs. Les livraisons d'ordinateurs ont chuté de 10,4 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars, reculant ainsi pour une cinquième fois en 6 mois. Les livraisons d'aliments ont diminué de 1,0 %, se chiffrant à 5,2 milliards de dollars, une troisième baisse mensuelle d'affilée et le plus faible niveau à avoir été enregistré depuis mars 2002.

L'Ontario a affiché la plus forte progression parmi les 6 provinces qui ont déclaré des hausses de leurs livraisons manufacturières, sa valeur ayant atteint 23,1 milliards de dollars, soit une hausse de 3,1 %. La fabrication de véhicules automobiles ainsi que le secteur des machines et l'industrie pétrolière ont contribué à cette progression.

Les marchés clefs d'exportation du bœuf sont demeurés fermés pour le deuxième mois d'affilée à cause des craintes entourant la maladie de la vache folle. Au cours des 7 premiers mois de 2003, les livraisons d'animaux d'abattage en Alberta, la province la plus touchée, sont demeurées inférieures de 11,1 % au niveau atteint durant la même période en 2002.

En juillet, les fabricants ont réduit de 0,3 % leurs stocks, dont la valeur a atteint 62,7 milliards de dollars, après avoir enregistré des baisses au cours des 2 mois précédents. Les stocks ont varié en suivant un tracé en dents de scie après avoir atteint un sommet de 65,8 milliards de dollars en novembre 2000, soit à l'apogée du boom du secteur de la technologie de pointe.

Une hausse importante des livraisons, doublée d'une diminution continue du niveau des stocks, a contribué à améliorer le rapport des stocks aux livraisons. Ce rapport est passé de 1,49 en juin à 1,46 en juillet, atteignant ainsi son plus bas niveau en 4 mois.

Le ratio est la mesure du temps qui serait requis pour épuiser les stocks de produits finis si les livraisons demeuraient au niveau actuel.

Les nouvelles commandes ont continué de progresser en juillet (+2,1 %) pour atteindre 42,5 milliards de dollars après une hausse de 2,0 % observée en juin. Des hausses déclarées par les fabricants de machines et par le secteur de l'automobile ont porté le total des nouvelles commandes au niveau le plus élevé observé depuis mars.

*Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.*

## Rythme toujours léthargique pour la productivité du travail

La croissance de la productivité du travail enregistrée dans le secteur des entreprises a poursuivi sa tendance léthargique au deuxième trimestre de 2003. La productivité a connu une légère hausse (+0,1 %), son premier gain trimestriel de l'année.

D'autre part, les entreprises américaines ont accru leur productivité de 1,8 % par rapport au premier trimestre, soit un rythme de croissance beaucoup plus fort que celui enregistré au Canada.

La productivité du travail, mesure de la production pour chaque heure travaillée, est un indicateur du niveau de vie d'une population.

Devant une série de faits inhabituels, du SRAS à la vache folle en passant par l'appréciation soudaine du dollar canadien, la production réelle (PIB) dans les entreprises canadiennes a fléchi de 0,5 % au deuxième trimestre de 2003. Durant la même période, les heures travaillées ont reculé de 0,6 % dans le secteur des entreprises. Cette combinaison de baisses trimestrielles mettait un terme à six trimestres consécutifs de hausses de la production et de l'emploi.

D'une année à l'autre, la productivité du travail a chuté de 0,6 % au Canada au deuxième trimestre comparativement au même trimestre l'année dernière. À l'opposé, la productivité des États-Unis a crû de 4,3 %.

*Pour plus de renseignements communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654, Division de l'analyse microéconomique.*

# Pleins feux sur les relations intimes

## La différence d'âge dans les relations intimes

**L**es tabloïdes et les magazines foisonnent d'images représentant des hommes plus vieux vivant une relation avec une femme beaucoup plus jeune qu'eux.

Jusqu'à quel point ces couples sont-ils répandus au Canada et qui sont les personnes qui vivent dans ce type d'union? Une étude parue dans *Tendances sociales canadiennes* soutient que ces unions ne sont pas aussi courantes ni aussi prestigieuses qu'on pourrait le croire.

L'étude révèle que, selon les données du Recensement de 2001, seulement 42 % du nombre estimé de 3,5 millions de couples au Canada avait une différence d'âge de plus de 3 ans. Dans seulement 9 % des cas l'écart d'âge était de 7 à 9 ans et dans uniquement 7 % des cas il était de 10 ans ou plus.

Dans la plupart des couples, l'homme était plus vieux que la femme. Il y avait une poignée d'unions où la femme était plus âgée, mais leur nombre était considérablement moins élevé. Dans seulement 1 % des cas, les femmes avaient 10 ans de plus que les hommes.

Rares étaient les couples où la différence d'âge était très importante. Seulement 1 % des couples affichant une différence d'âge d'au moins 10 ans et où l'homme avait 65 ans et plus comprenaient une femme de 35 ans ou moins.

L'étude a été rédigée par Monica Boyd, titulaire de chaire de recherche du Canada au Département de sociologie de l'Université de Toronto et chercheuse invitée à Statistique Canada.

Contrairement à ce que reflète l'image des couples hollywoodiens, Mme Boyd a trouvé que la plupart des couples affichant une différence d'âge avaient des revenus combinés inférieurs à ceux dont les personnes avaient des âges similaires. De plus, il est plus probable qu'un des partenaires ait un niveau de scolarité inférieur à une onzième année.

Les couples dont un des conjoints était d'au moins 10 ans plus âgé étaient moins bien nantis économiquement. Ceux où l'homme avait au moins 10 ans de plus avaient des revenus combinés représentant près de 91 % de la moyenne globale de tous les couples.

### *Tendances sociales canadiennes*

*Tendances sociales canadiennes* est une publication trimestrielle de Statistique Canada regroupant des données de différentes sources afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. On y publie aussi les derniers indicateurs sociaux et de l'information sur les produits et services de Statistique Canada.

En plus d'offrir deux articles qui jettent la lumière sur l'union libre, la parution d'automne se penche sur le stress en milieu de travail, les soins informels non rémunérés et les gains des immigrants dans les années 1990. *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XIF/XPF) est disponible sur le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

Mais les unions dont la femme était considérablement plus âgée que son partenaire réussissaient moins bien. Leur revenu combiné moyen représentait 83 % de la moyenne globale.

Les couples affichant une différence d'âge étaient aussi plus susceptibles de se situer en dessous du seuil de faible revenu de Statistique Canada.

Plus l'écart des années s'agrandissait, plus les chances de vivre en union libre augmentaient. De plus, les couples où c'était la femme qui était plus âgée étaient beaucoup plus susceptibles de vivre en union libre que lorsque c'est l'homme qui était plus vieux.

Les couples dans lesquels l'homme était plus âgé étaient aussi plus susceptibles que les autres d'avoir des conjoints nés à l'étranger.

L'un des taux les plus élevés de couples affichant une différence d'âge se retrouvait parmi les hommes faisant partie d'un couple de même sexe. Plus du quart (26 %) des hommes d'un couple de même sexe avaient plus de 10 ans de différence comparativement à 18 % chez les couples de même sexe composés de femmes.

Vous pouvez consulter l'article « La différence d'âge dans les relations intimes des Canadiens » dans le numéro de l'automne 2003 de *Tendances sociales canadiennes*, accessible dans le site web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

Pour plus de renseignements communiquez avec Warren Clark (613-951-2560), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.

## Les hommes sont beaucoup plus disposés à vivre en union libre

Les hommes sont beaucoup plus disposés à vivre en union libre que les femmes, selon une nouvelle enquête parue dans *Tendances sociales canadiennes*.

Selon les données de l'Enquête sociale générale de 2001, 62 % des hommes non mariés ont déclaré être en faveur de ce genre d'union, soit près du double de la proportion de femmes établie à 36 %.

L'éducation et l'expérience vécue dans sa propre famille étaient aussi des facteurs influençant les attitudes. Les enfants de parents divorcés ou séparés étaient plus ouverts à l'union libre que ceux dont les parents étaient encore ensemble. Les personnes ayant un certain niveau d'études postsecondaires étaient plus ouvertes à l'idée que celles ayant terminé moins que des études secondaires.

Selon l'Enquête, la proportion de couples vivant en union libre a doublé entre 1981 et 2001, passant de 6 % à 14 % de toutes les familles. À travers le Canada, 48 % des personnes jamais mariées ou qui l'avait déjà été ont indiqué qu'elles considéreraient l'union libre dans le futur. Au Québec, ce taux grimpeait à 61 %.

Pour plus de renseignements communiquez avec Warren Clark (613-951-2560), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.

## Les exportations en hausse pour la première fois en quatre mois

**E**n juillet, les exportations de marchandises au Canada ont augmenté pour la première fois en quatre mois grâce à une amélioration de l'économie aux États-Unis. Les entreprises canadiennes ont exporté pour 32,7 milliards de dollars de biens à l'étranger, en hausse de 0,5 % par rapport à juin. Cette augmentation était attribuable à une croissance des exportations dans les secteurs de l'automobile et de l'énergie. Parallèlement, elles ont importé des marchandises pour une valeur de 28,3 milliards de dollars, en hausse de 1,2 %.

À la suite du rétrécissement de l'écart entre la valeur des exportations et la valeur des importations, l'excédent commercial du Canada a diminué et est passé de près de 4,6 milliards de dollars à un peu plus de 4,4 milliards de dollars.

(Les données relatives au commerce de marchandises publiées antérieurement ont fait l'objet d'une correction plus importante que d'habitude en raison de l'appréciation rapide du dollar canadien observée au cours du deuxième trimestre. Les valeurs relatives aux exportations ont été révisées à la hausse de 1 milliard de dollars et de 2,6 milliards de dollars respectivement pour les 2 premiers trimestres de 2003. De plus, le surplus commercial de juin a été révisé à la hausse de 1 milliard de dollars.)

La majeure partie de la croissance observée au chapitre des exportations a été attribuable à de fortes progressions enregistrées dans les secteurs de l'automobile et de l'énergie.

Au chapitre des importations, de modestes progressions enregistrées dans les quatre principaux secteurs d'importation du Canada (c'est-à-dire ceux des machines et de l'équipement, des produits de l'automobile, des biens de consommation et des biens industriels) ont été supérieures à de faibles reculs observés dans les secteurs de l'énergie et des produits agricoles.

L'excédent commercial du Canada vis-à-vis des États-Unis a augmenté en juillet pour passer de 7,9 milliards de dollars à près de 8,2 milliards de dollars, les exportations ayant augmenté davantage que les importations. Les entreprises ont expédié des biens aux États-Unis pour une valeur de 28,0 milliards de dollars, en hausse de 2,7 % par rapport à juin, et ont importé des biens pour 19,9 milliards de dollars, en hausse de 2,4 %.

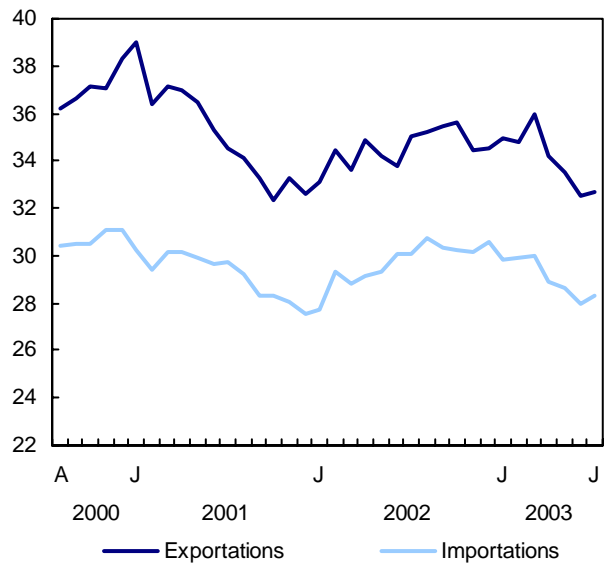
Dans l'ensemble, les exportations ont diminué dans trois grands secteurs, c'est-à-dire ceux des biens industriels, des machines et de l'équipement et des biens de consommation.

Les exportations du secteur de l'automobile (données désaisonnalisées) ont augmenté de 3,5 % pour atteindre plus de 7,4 milliards de dollars. Tous les secteurs de l'automobile ont enregistré des progressions de leurs exportations, la hausse la plus importante (+3,4 %) ayant été observée dans les exportations de voitures particulières et de châssis.

Les partenaires commerciaux du Canada ont acheté 17,9 % de plus de pétrole brut afin de reconstituer leurs stocks, maintenant ainsi les prix à un niveau élevé. Une forte demande d'essence au cours de l'été a fait progresser de 9,4 % les exportations de produits du pétrole et du charbon. Par contre, les exportations d'électricité ont chuté de 10,6 % pour atteindre seulement 117 millions de dollars.

### Exportations et importations

En milliards de dollars, données désaisonnalisées



Les exportations de produits forestiers ont augmenté de 4,3 % pour atteindre 2,8 milliards de dollars, mettant ainsi fin à une série de 6 reculs mensuels d'affilée. Les principaux facteurs qui expliquent cette progression ont été un rebond dans les exportations de pâte de bois et d'autres produits du bois (attribuable en grande partie à une augmentation de volume) ainsi qu'une hausse observée dans les exportations de papier journal, d'autres papiers et de carton.

Les exportations de produits agricoles et de la pêche ont augmenté de 4,2 %, en dépit du fait que les exportations de boeuf canadien ont été pratiquement nulles en raison de la fermeture des frontières étrangères à ce produit, à la suite de la peur provoquée par la maladie de la vache folle.

Quant aux exportations du secteur des machines et de l'équipement, elles ont diminué de 2,2 % pour se chiffrer à un peu moins de 7,1 milliards de dollars. Les exportations du secteur des biens industriels ont diminué de 1,3 % en juillet pour atteindre 5,2 milliards de dollars. Les exportations de ce secteur suivent une tendance à la baisse depuis le début de 2003.

Les importations ont augmenté dans les quatre principaux secteurs, mettant ainsi fin à une série de trois reculs mensuels observés dans le total des importations du Canada.

*Pour plus de renseignements communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international.*

## Taux d'utilisation de la capacité industrielle le plus faible depuis la fin de 2001

Les industries ont fortement réduit leur utilisation de la capacité industrielle d'avril à juin, alors que les effets négatifs du SRAS, des craintes associées à la maladie de la vache folle et de l'appréciation du dollar canadien ont sérieusement ébranlé l'économie. La baisse de la capacité industrielle observée au deuxième trimestre a laissé le taux atteindre son plus bas niveau depuis le dernier trimestre de 2001, alors que l'économie mondiale se relevait des attaques terroristes du 11 septembre aux États-Unis.

Le taux d'utilisation de la capacité industrielle est passé de 82,5 % au premier trimestre à 81,2 % au deuxième. Il s'agit du niveau le plus faible enregistré depuis les 3 derniers mois de 2001, alors que le taux avait atteint 80,4 %.

La chute de pourcentage a aussi été la plus forte depuis le troisième trimestre de 2001 alors que le taux avait chuté de 1,9 point de pourcentage.

(Les taux d'utilisation de la capacité ont été révisés rétrospectivement jusqu'au premier trimestre de 2001 pour intégrer les données d'origine qui ont été révisées.)

Malgré les signes d'une modeste reprise de l'économie américaine en juin, la demande internationale est demeurée faible au deuxième trimestre et a contribué au repli de la production du secteur de la fabrication.

La vigueur du dollar canadien et l'imposition de tarifs dissuasifs ont entravé les activités de production des scieries qui ont éprouvé des difficultés à s'imposer sur les marchés américains. La croissance de la demande intérieure au chapitre des biens de consommation et de l'habitation n'a pas été suffisante pour neutraliser les effets négatifs de ces facteurs.

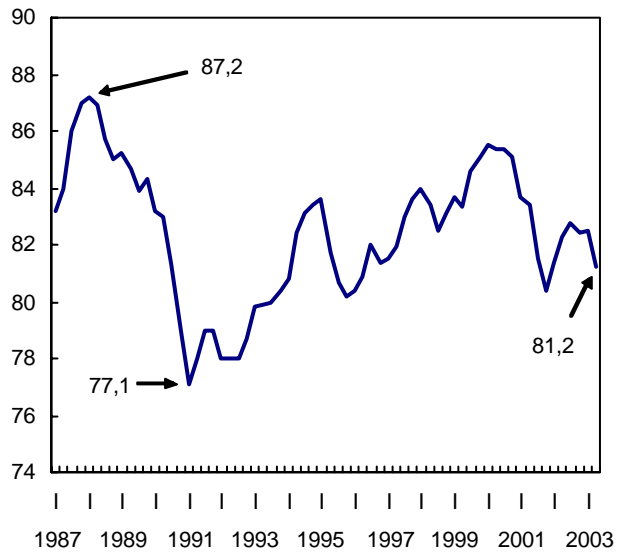
Seul le secteur de la construction a affiché une progression de l'utilisation de la capacité au deuxième trimestre. Ce secteur a bénéficié de l'augmentation des investissements des entreprises en bâtiments résidentiels et non résidentiels et le taux est passé de 84,5 % à 85,1 %.

Le déclin de l'utilisation de la capacité a été généralisé dans le secteur de la fabrication. Au total, 15 des 21 groupes de ce secteur ont affiché une réduction de taux.

Les fabricants ont moins utilisé leur capacité de production pour un troisième trimestre consécutif. Le taux s'est fixé à 82,5 % comparativement à 83,7 % au premier trimestre. La faiblesse de la demande internationale est un des principaux facteurs à l'origine du repli de 1,4 % de la production de ce secteur.

### Forte baisse de l'utilisation de la capacité

% (taux d'utilisation de la capacité)



Les industries de la fabrication du matériel de transport, de produits en bois, de première transformation des métaux, de produits en caoutchouc et en plastique et de machines ont particulièrement contribué au déclin de l'utilisation de la capacité de ce secteur.

Chez les fabricants de matériel de transport, l'utilisation de la capacité est passée de 87,7 % à 86,0 %. Des compressions dans la production de pièces de véhicules automobiles, en raison de la diminution de la production de véhicules automobiles aux États-Unis, ainsi que de pièces et de produits aérospatiaux, sont à l'origine de la baisse de 1,8 % de la production de cette industrie.

Après 5 hausses trimestrielles consécutives, les fabricants de produits en bois ont réduit l'utilisation de leur capacité, laquelle est passée de 99,8 % au premier trimestre à 96,0 % au deuxième. En raison de la vigueur du dollar canadien et des tarifs dissuasifs, les scieries ont éprouvé des difficultés à s'imposer sur le marché américain.

Dans le secteur de la foresterie et de l'exploitation forestière, la production a chuté de 7,6 %. Par conséquent, les compagnies ont réduit leur utilisation de la capacité est passée de 83,8 % à 77,6 %.

Pour plus de renseignements communiquez avec Richard Landry au (613) 951-2579 ou avec Mychèle Gagnon au (613) 951-0994, Division de l'investissement et du stock de capital.

## Les études postsecondaires sont plus accessibles aux mieux nantis

Les jeunes dont les familles avaient des gains supérieurs étaient plus susceptibles de poursuivre des études postsecondaires, selon une analyse des jeunes Canadiens âgés de 18 à 24 ans en 2002. Les premières données de l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires (EPÉP) révèlent qu'en mars 2002, environ 83 % des jeunes de ce groupe d'âge dont les gains familiaux estimés étaient supérieurs à 80 000 \$ avaient déjà poursuivi certaines études postsecondaires.

Plus les gains familiaux estimés baissaient, plus la proportion de jeunes ayant entrepris des études postsecondaires diminuait.

Les deux tiers (67 %) des jeunes dont les gains familiaux estimés variaient de 55 000 \$ à 80 000 \$ ont effectué des études postsecondaires. Cette proportion chutait à un peu plus de la moitié (55 %) lorsque les gains familiaux estimés se chiffraient à moins de 55 000 \$.

Plus de 5 000 jeunes ont été interviewés dans toutes les provinces.

Les données de l'enquête indiquent que les dépenses médianes (la moitié des étudiants universitaires à temps plein déclarent des dépenses supérieures à ce montant et l'autre moitié, des dépenses inférieures) des étudiants universitaires à temps plein s'élèvent à 11 200 \$. À l'opposé, les dépenses médianes des étudiants collégiaux étaient de 9 330 \$ et celles des étudiants de cégep, de 4 550 \$.

Les étudiants qui ont participé à l'enquête ont fourni des renseignements sur leurs dépenses pour l'année scolaire en cours, notamment les dépenses liées aux études comme les droits et les frais de scolarité, les livres et les fournitures, de même qu'une multitude de dépenses non liées aux études comme les ordinateurs, les assurances, le loyer, les repas, les services publics, les vêtements et le transport.

Néanmoins, un nombre relativement important d'étudiants de collèges et de cégep a dépensé plus dans l'ensemble que beaucoup d'étudiants universitaires. Par exemple, 46 % des étudiants de niveau collégial et 15 % des étudiants de cégep ont déclaré des dépenses supérieures à 10 000 \$.

Les données de l'Enquête révèlent qu'en mars 2002, quelque 1 622 000 jeunes, ou approximativement 62 % de l'ensemble des jeunes âgés de 18 à 24 ans, avaient poursuivi, au terme de leurs études secondaires, certaines études postsecondaires.

Une proportion de 44 % de ces derniers ou près de 712 000, avaient présenté une demande de prêt étudiant au gouvernement au cours de leurs études. Quelque 564 000, ou 4 étudiants sur 5 ayant présenté une demande, ont effectivement obtenu un prêt.

Environ 26 % des étudiants à temps plein ont bénéficié de prêts étudiants du gouvernement pendant l'année scolaire 2000-2001. Près de 16 % ont emprunté de l'argent à leurs parents, à leur conjoint ou à un autre membre de leur famille, tandis que 14 % ont négocié un emprunt privé auprès d'une banque ou ont bénéficié d'une marge de crédit.

Un peu plus des trois quarts (77 %) des étudiants à temps plein ont eu recours à des épargnes provenant d'un emploi obtenu avant le début de l'année scolaire. Quelque 64 % des répondants ont utilisé un revenu d'emploi obtenu pendant leurs études.

Près de 80 % des jeunes ayant eux-mêmes mis de l'argent de côté se sont inscrits à des programmes d'études postsecondaires, comparativement à 70 % des jeunes ayant utilisé uniquement des économies faites par d'autres.

La grande majorité (86 %) des jeunes qui ont poursuivi un programme d'études postsecondaires l'ont fait avant d'avoir atteint l'âge de 20 ans. Près des deux tiers (64 %) ont commencé leurs études postsecondaires dans les 12 mois ayant suivi la fin de leurs études secondaires et plus de la moitié, dans les 3 mois ayant suivi la fin de leurs études secondaires.

Près de 255 000 jeunes Canadiens ont entrepris des études postsecondaires pour la première fois en septembre 2000. En mars 2002, les trois quarts de ces jeunes (77 %) poursuivaient leurs études, et 16 % les avaient abandonnées. Les autres, représentant environ 7 % de l'ensemble, avaient terminé un programme de courte durée et ne fréquentaient plus un établissement d'enseignement.

*Pour plus de renseignements communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (educationstats@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

## Les Américains travaillent plus d'heures que les Canadiens

Les Américains âgés de 16 à 69 ans ont graduellement travaillé plus d'heures que les Canadiens du même âge au cours des années 1990. Cet écart entre les heures était vraisemblablement dû à la croissance plus faible de l'économie canadienne pendant une grande partie des années 1990.

Le nombre d'heures travaillées a augmenté dans les deux pays durant les années 1980. Néanmoins, la différence était encore faible entre les deux pays en 1989, les Canadiens travaillant 1 354 heures comparativement à 1 380 heures pour les Américains.

En 2000, les Américains travaillaient en moyenne 1 455 heures par année, soit beaucoup plus que les Canadiens (1 332 heures).

Le nombre moyen d'heures de travail par personne en âge de travailler a augmenté à un rythme comparable dans les deux pays entre 1979 et 1989. Le nombre annuel moyen d'heures travaillées par personne a augmenté de 7,9 % aux États-Unis et de 7,5 % au Canada.

Cette augmentation a été principalement attribuable à la hausse du nombre d'heures fournies par les femmes. Aux États-Unis, le nombre d'heures travaillées par les femmes a augmenté de 20,1 % entre 1979 et 1989. Les femmes canadiennes ont quant à elles accru leurs heures de travail de 25,5 %.

Dans les deux pays, les heures travaillées ont crû en raison de la hausse relative du nombre de personnes d'âge intermédiaire (25 à 54 ans) dans la population en âge de travailler, puisque celles-ci tendent à faire plus d'heures que les plus jeunes et les plus âgés.

*Pour plus de renseignements communiquez avec Andrew Heisz au (613) 951-3748 ou avec Sébastien LaRochelle-Côté au (613) 951-0803, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.*

## La forte demande de camions neufs fait croître les ventes de véhicules automobiles

En juillet, une forte demande de camions neufs a entraîné à la hausse l'ensemble des ventes de véhicules neufs qui ont rebondi de 12,6 % par rapport à juin, mois au cours duquel elles avaient reculé de 10,4 %. Au total, les concessionnaires ont vendu 145 496 véhicules neufs en juillet, soit 16 309 unités de plus qu'en juin.

En juillet, les ventes de camions neufs (mini-fourgonnettes, véhicules utilitaires à caractère sportif, camions légers et lourds, fourgonnettes et autobus) ont progressé presque trois fois plus rapidement que celles de voitures particulières. Cependant, l'importante hausse du nombre de véhicules neufs vendus en juillet n'a pas suffi à faire augmenter les ventes cumulatives des 7 premiers mois de 2003. Celles-ci sont demeurées inférieures de 4,0 % aux ventes de la même période en 2002.

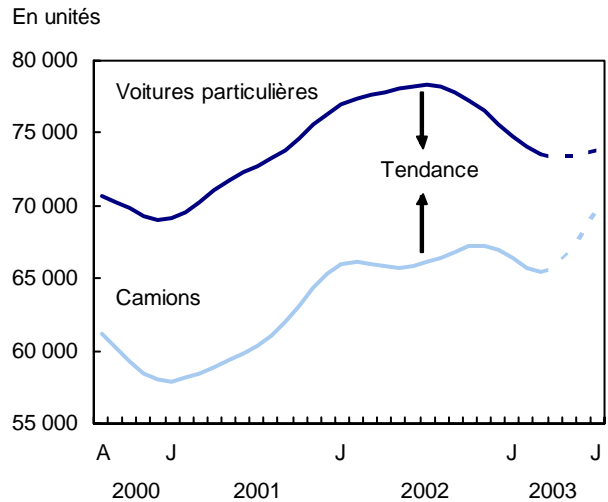
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont subi récemment de fortes fluctuations qui rendent difficile l'interprétation de la tendance des ventes tant pour les voitures particulières que pour les camions. Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont maintenues à un niveau élevé tout au long de 2002. Auparavant, elles avaient connu une période de croissance soutenue qui avait prévalu durant la majeure partie de 2001.

Le nombre de camions vendus en juillet a progressé de 19,5 % par rapport à juin où les ventes avaient reculé de 12,4 %. En juillet, 71 217 camions neufs avaient trouvé preneurs, soit le chiffre mensuel le plus élevé depuis celui atteint en décembre 1997. Après la hausse observée en juillet, les camions ont accaparé 48,9 % de part de marché de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs comparativement à une moyenne de 46,1 % en 2002 et de 45,6 % en 2001.

Les offres incitatives accordées par les constructeurs d'automobiles, notamment le financement à 0 % et les remises en argent, ont pu pousser les consommateurs à acheter plus de camions. Ces offres auraient constitué une occasion pour les consommateurs d'avoir accès à ces véhicules, étant donné leur coût moyen élevé. Par ailleurs, les plus généreux de ces incitatifs ont été offerts par les trois grands constructeurs d'automobiles qui détiennent la majorité du marché des camions.

Les ventes de camions neufs ont connu un revirement, reprenant un mouvement à la hausse, à la suite d'un parcours à la baisse qui prévalait depuis le début de 2003. Auparavant, les ventes suivaient un mouvement légèrement à la hausse ayant commencé à l'été 2002. Durant la première moitié de 2002, les ventes de camions étaient demeurées généralement stables.

### L'écart continue de se réduire entre les camions et les voitures particulières



Les derniers chiffres de la tendance sont sujets à révision. Ceci est représenté par la ligne discontinue.

En juillet, les concessionnaires ont déclaré avoir vendu 74 279 voitures particulières neuves, en hausse de 6,8 % par rapport à juin, où les ventes s'étaient repliées de 8,5 %. La hausse des ventes de l'ensemble des voitures particulières neuves est entièrement attribuable aux voitures de construction nord-américaine. Celles-ci ont progressé de 10,1 % alors que celles construites outre-mer ont fléchi de 0,7 %, soit un sixième recul d'affilée.

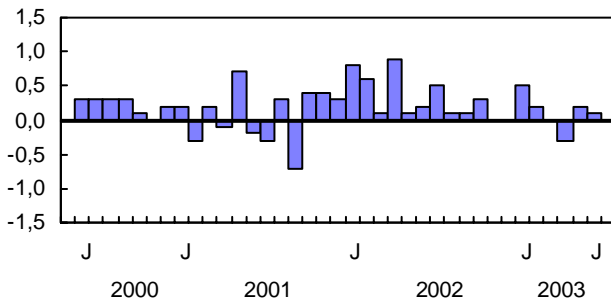
Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a progressé dans toutes les provinces en juillet par rapport à juin. Pour chacune des provinces, il s'agit d'une hausse survenue à la suite d'une baisse des ventes en juin, sauf à Terre-Neuve-et-Labrador où les ventes avaient progressé en juin.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

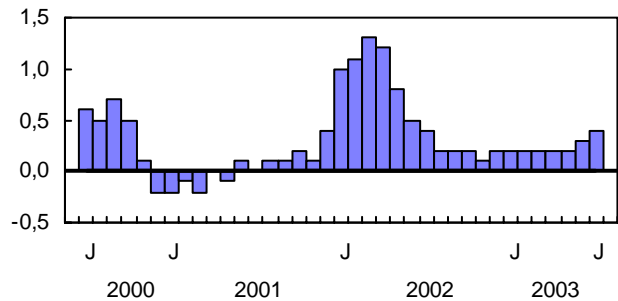
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en juin, après avoir progressé de 0,2 % en mai.

### Indice composite

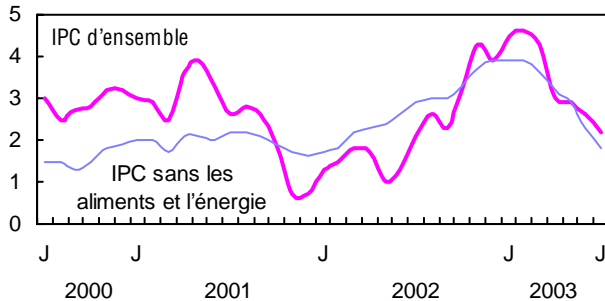
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,4 % en juillet, après avoir augmenté de 0,3 % en juin.

### Indice des prix à la consommation

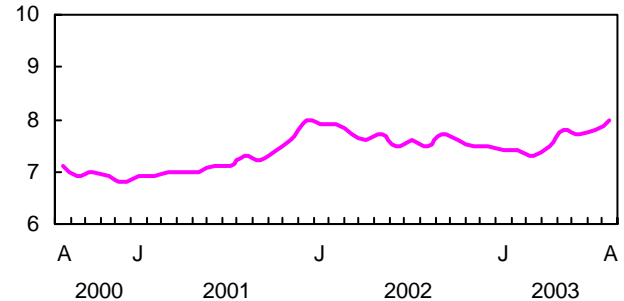
Variation annuelle en %



En juillet, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,2 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,8 %.

### Taux de chômage

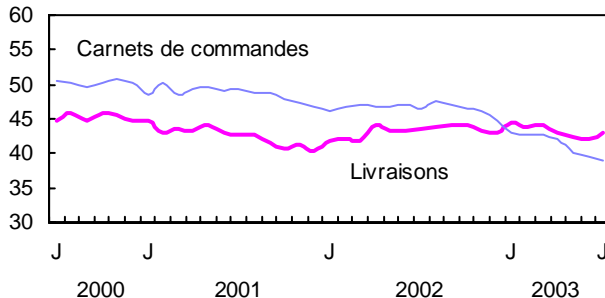
%



En août, le taux de chômage a augmenté de 0,2 point de pourcentage pour se fixer à 8,0 %.

### Fabrication

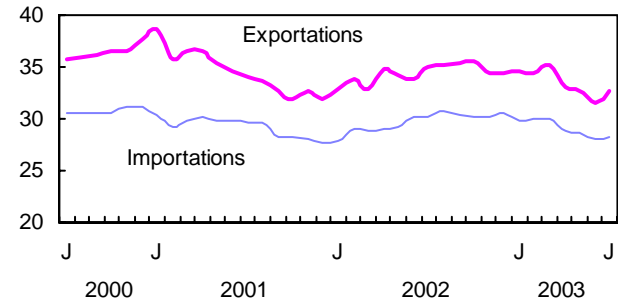
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,7 % en juillet pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 0,4 % pour se fixer à 39,0 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations ont crû de 1,1 % pour s'établir à 32,7 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 0,3 % pour se fixer à 28,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	Juillet	995,0	0,1 %	1,9 %
Indice composite (1992 = 100)	Juillet	182,5	0,4 %	2,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 2003	40,4	-1,3 %	11,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	82,8	0,3 †	1,2 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	Juin	26,4	0,3 %	2,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	Juillet*	143,5	12,6 %	3,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	Juin	35,8	0,0 %	3,3 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	Août	15,7	-0,1 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	Août	8,0	0,2 †	0,5 †
Taux d'activité (%)	Août	67,5	0,0 †	0,5 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	Juin	693,29	0,9 %	2,1 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	Mai	561,4	2,7 %	0,3 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	Juillet*	32,7	0,5 %	-6,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	Juillet*	28,3	1,2 %	-5,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	Juillet*	4,4	-0,2	-0,6
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	Juillet*	43,0	1,7 %	0,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	Juillet*	42,5	2,1 %	-0,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	Juillet*	39,1	-1,5 %	-16,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	Juillet*	1,46	-0,03	1,42
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	Juillet	122,2	0,1 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	Juillet	105,3	1,3 %	-1,6 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	Juillet	110,0	-1,5 %	-2,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	Juillet	116,7	0,3 %	4,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

## Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : John Flanders  
Rédactrice : Mireille Desrosiers

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 11 au 18 septembre 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Gestion environnementale des fermes au Canada :			
L'entreposage des fumiers au Canada	2003	21-021-MIF	Gratuit
Production d'œufs	Juillet 2003	23-003-XIB	Gratuit
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective	Automne 2003	75-001-XPF	18/58
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>			
Balance des paiements internationaux du Canada	1 <sup>er</sup> trim. 2003	67-001-XPB	38/124
Bilan des investissements internationaux du Canada	2 <sup>ème</sup> trim. 2003	67-202-XIF	23/51
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Exportations par marchandise	Juin 2003	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	Juin 2003	65-004-XPB	78/773
Exportations par pays	Janvier à juin 2003	65-003-XMB	62/206
Exportations par pays	Janvier à juin 2003	65-003-XPB	124/412
Le commerce international de marchandises du Canada	Juin 2003	65-001-XIB	14/141
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>			
Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens		13-605-XIF	Gratuit
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
Les heures de travail au Canada et aux États-Unis	N° 209	11F0019MIF2003209	Gratuit
Série de documents de recherche sur l'analyse économique : Les sources de la croissance des émissions de CO2 du secteur canadien des entreprises	1990 à 1996	11F0027MIF2003015	Gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
La statistique de la chaussure	Janvier à juin 2003	33-002-XIB	6/11
<b>INDUSTRIES DE SERVICE</b>			
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes	Mai 2003	63-011-XIF	6/55
<b>RIX</b>			
Indices des prix de l'industrie	Juillet 2003	62-011-XIF	17/163
Indices des prix de l'industrie	Juillet 2003	62-011-XPB	22/217
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Ventes de véhicules automobiles neufs	Juillet 2003	63-007-XIB	13/124
<b>STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES</b>			
Éducation, emploi et revenu des adultes handicapés et non handicapés – Tableaux	2001	89-587-XIF	Gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».