



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 20 septembre 2002

VOIR AUSSI

◆ Les ventes d'automobiles neufs baissent mais demeurent élevées

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 1,9% en juillet par rapport à juin. Il s'agit de la deuxième baisse mensuelle consécutive. Malgré cette baisse, les ventes de juillet sont plus élevées que la moyenne mensuelle de 2001, qui fut une année record.

◆ L'automobile et l'énergie propulsent les livraisons manufacturières

Grâce à une forte production dans les secteurs automobile et des produits du pétrole et du charbon, les livraisons manufacturières ont augmenté de 1,0% en juillet pour se chiffrer à 43,6 milliards de dollars, en hausse pour la première fois en trois mois. Les fabricants ont aussi commencé à accroître les stocks pour répondre à la demande.

◆ Productivité du travail : la plus forte croissance en trois ans

Les entreprises canadiennes ont enregistré un gain considérable de la productivité du travail au deuxième trimestre, à la suite de l'essor de l'emploi et de la croissance économique.

◆ Frais de scolarité en hausse, contributions gouvernementales en baisse

Le revenu total des universités s'est chiffré à 15,9 milliards de dollars en 2000-2001, en hausse de 3,5% par rapport à 1999-2000. Il s'agit de la quatrième progression annuelle d'affilée. Les contributions gouvernementales ont représenté 55% du revenu total des universités, en baisse par rapport aux 69% enregistrés en 1990-1991.

Deuxième hausse consécutive de la capacité de production

Les industries ont fonctionné à 83,2% de leur capacité au deuxième trimestre, contre 81,9% au premier, grâce à la croissance du secteur manufacturier et de celui de la foresterie et de l'exploitation forestière. Cette deuxième progression d'affilée succède à cinq baisses consécutives.

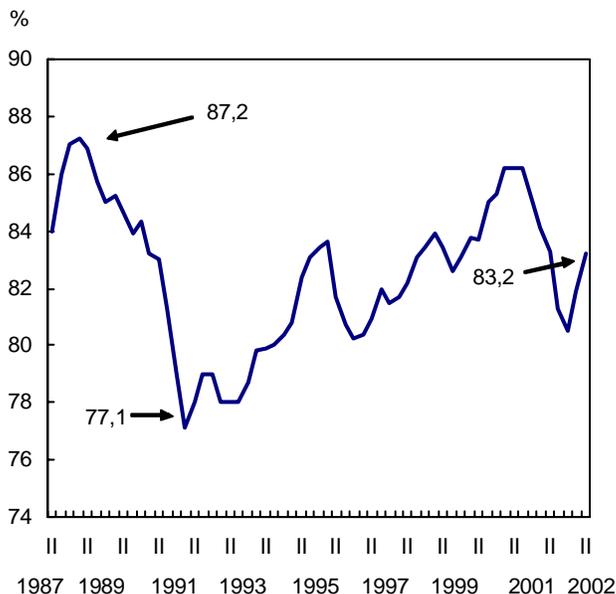
L'augmentation de taux d'utilisation de la capacité industrielle et celle des bénéfices d'exploitation au cours des deux premiers trimestres de l'année pourraient stimuler l'investissement.

D'après l'Enquête de juillet sur les perspectives du monde des affaires, les trois quarts des fabricants prévoyaient de maintenir le même niveau de production pour les trois mois à venir. La majorité d'entre eux avaient déclaré que leurs effectifs resteraient les mêmes ou augmenteraient.

Le secteur manufacturier a fonctionné à 82,7% de sa capacité au deuxième trimestre, contre 80,9% au premier. Au total, la capacité de production a progressé dans 18 des 21 groupes de ce secteur.

(suite à la page 2)

Taux d'utilisation de la capacité industrielle



Deuxième hausse... (suite de la page 1)

L'industrie du matériel de transport a fait passer sa capacité de production de 88,2 % à 90,5 %. Il s'agit du taux le plus élevé depuis le premier trimestre de 2000, où il avait atteint 91,6 %. La réduction des stocks de voitures et de camions des concessionnaires ainsi que la demande américaine soutenue ont incité les fabricants de véhicules automobiles à accroître la production de 5,4 % au deuxième trimestre. Les fabricants de pièces automobiles ont aussi augmenté leur production de 3,5 % pour répondre à la demande des usines d'assemblage nord-américaines.

La capacité de production des industries de produits en bois a progressé de 5,1 points de pourcentage pour atteindre 91,5 %. Il s'agit du taux le plus élevé depuis le troisième trimestre de 1994, où il s'était fixé au même niveau. Quant à la production des exploitants de scieries, elle a progressé de 6,9 % grâce à la suppression temporaire des droits sur le bois d'œuvre du 22 avril au 21 mai et à la demande de logements neufs, qui se maintient depuis le début de l'année.

Dans le domaine de la fabrication de produits chimiques, la capacité de production s'est accrue de 2,5 points pour atteindre 80,7 %. La fabrication de produits chimiques de base, qui a progressé de 4,7 % par rapport au premier trimestre, et celle de produits pharmaceutiques et de médicaments, qui a augmenté de 3,8 %, ont particulièrement contribué à cette croissance.

En raison de l'accroissement de la production dans les industries de la fabrication du plastique et du caoutchouc, le taux d'utilisation de la capacité s'est accru de 3,3 points pour atteindre 87,6 %. Dans l'industrie de la fabrication de produits en papier, la capacité de production s'est accrue de 2,7 points, passant à 90,1 %.

Les ventes d'automobiles neuves baissent mais demeurent élevées

Les ventes de véhicules automobiles neuves ont diminué de 1,9 % en juillet par rapport à juin. Il s'agit de la deuxième baisse mensuelle consécutive. Au total, 139 416 véhicules neuves ont été vendus en juillet. Bien que ces ventes soient inférieures à la barre des 140 000 pour la première fois depuis octobre 2001, elles ont tout de même été supérieures à la moyenne mensuelle de 2001, qui fut une année record.

De plus, les ventes enregistrées de janvier à juillet étaient 10,1 % plus élevées que celles de la même période en 2001.

Les ventes de camions neuves ont reculé trois fois plus vite que celles de voitures particulières; elles ont fléchi de 2,9 % en juillet pour s'établir à 63 356 véhicules.

En juillet, les concessionnaires ont déclaré avoir vendu 76 061 voitures neuves, en baisse de 1,0 % par rapport à juin, mois où les ventes avaient aussi diminué (-1,6 %). Autant les voitures nord-américaines que celles d'outre-mer ont contribué à la baisse.

La Nouvelle-Écosse a enregistré la plus forte hausse mensuelle (+11,5 %) des ventes de véhicules automobiles neuves. Quant à l'Ontario, il a affiché la plus forte baisse mensuelle (-4,6 %) et la deuxième d'affilée.

Le numéro de juillet 2002 de *Ventes de véhicules automobiles neuves* (Internet: 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour

Taux d'utilisation de la capacité industrielle, deuxième trimestre de 2002

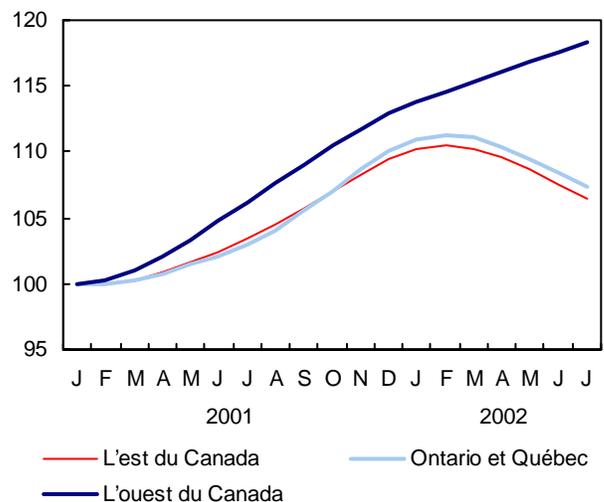
	%	Variation trimestrielle en points de %	Variation annuelle en points de %
Total industriel	83,2	1,3	-0,1
Foresterie et exploitation forestière	80,7	8,7	-3,6
Extraction de pétrole et de gaz	71,1	0,6	0,9
Mines	79,9	-2,9	-16,4
Production, transport et distribution d'électricité	88,5	0,6	-0,3
Construction	90,8	0,5	1,2
Fabrication	82,7	1,8	0,9

La capacité de production du secteur de la foresterie et de l'exploitation forestière a grimpé de 8,7 points pour atteindre 80,7 %. La suppression temporaire des droits compensateurs sur les exportations de bois d'œuvre résineux à destination des États-Unis pendant une période de quatre semaines au deuxième trimestre a entraîné une hausse de 11,9 % de la production de ce secteur. Les exportations de bois d'œuvre ont progressé de 2,9 % en mai, alors que les droits compensateurs étaient suspendus pour la majeure partie du mois, et ont chuté de 40,0 % en juin, lorsqu'ils ont été rétablis.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Landry au (613) 951-2579 ou avec Mychèle Gagnon au (613) 951-0994, Division de l'investissement et du stock de capital.

Tendances des ventes de véhicules automobiles neuves par région

Indice en % (janvier 2001=100)



plus de renseignements, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

L'automobile et l'énergie propulsent les livraisons manufacturières

Les fabricants ont entamé l'été sur une bonne note. Grâce à une forte production dans les secteurs automobile et des produits du pétrole et du charbon, les livraisons manufacturières ont augmenté de 1,0 % en juillet pour se chiffrer à 43,6 milliards de dollars, en hausse pour la première fois en trois mois.

Des taux d'intérêt à leur plus bas niveau, un marché du travail en croissance et une confiance accrue chez les consommateurs ont contribué à accroître l'activité manufacturière au cours des 12 derniers mois. En juillet, 14 des 21 grands groupes, représentant 74 % du total des livraisons, ont déclaré une hausse de ces dernières. Depuis le début de 2002, l'emploi dans le secteur manufacturier a augmenté de 6,7 % (+149 000).

La croissance du secteur manufacturier, de l'emploi et de la population active a été plus forte au Canada qu'aux États-Unis, où les fabricants ont continué principalement de puiser dans leurs stocks.

Les livraisons d'automobiles ont progressé de 5,4 % pour atteindre 5,9 milliards de dollars. Cette progression, de loin la plus forte enregistrée dans l'ensemble du secteur manufacturier, succède à une hausse de 0,8 % observée en juin. De faibles taux d'intérêt, un financement avantageux et une forte confiance des consommateurs ont continué de propulser les ventes à des niveaux presque inégalés au Canada.

Les livraisons de produits du pétrole et du charbon se sont accrues de 6,4 % en juillet pour s'établir à 2,8 milliards de dollars. C'est la quatrième hausse en cinq mois. Plusieurs usines ont recommencé à produire à plein régime, à la suite des arrêts temporaires observés en mai et en juin. Les prix des produits du pétrole et du charbon ont légèrement augmenté en juillet (+1,8 %), après avoir fléchi en mai et en juin. Toutefois, l'incertitude qui règne au Moyen-Orient fera probablement persister l'instabilité dans ce secteur.

À la suite du rétablissement par les États-Unis, à la fin de mai, des droits s'appliquant aux exportations canadiennes de bois de résineux, les exportations de produits du bois ont chuté de 8,1 % en juin, après avoir reculé de 3,9 % en mai. En juillet, les livraisons de ces produits ont remonté quelque peu, progressant de 1,1 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars. Si la demande de bois d'œuvre a baissé ces derniers mois sur le marché de l'exportation, l'essor du marché intérieur des habitations neuves pourrait en partie avoir neutralisé cette baisse.

Même si l'ensemble des livraisons manufacturières ont progressé, le secteur des produits aérospatiaux et pièces connexes a enregistré une forte baisse de sa production (-19,2 %) en juillet, effaçant la majeure partie de la progression observée en juin (+23,2 %). L'incertitude qui persiste dans le secteur de l'aviation international a continué d'entraver l'industrie aérospatiale canadienne. Au Canada, la fabrication de produits aérospatiaux et pièces connexes a chuté de 19,8 % de janvier à juillet, mais de 10,9 % aux États-Unis (secteur civil).

Après un an de fortes réductions des stocks, les fabricants semblent montrer des signes d'une confiance retrouvée dans

Livraisons manufacturières, juillet 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	43 629	1,0
Terre-Neuve-et-Labrador	188	-8,6
Île-du-Prince-Édouard	103	-3,9
Nouvelle-Écosse	724	0,2
Nouveau-Brunswick	1 077	-1,2
Québec	10 201	-0,9
Ontario	23 541	2,0
Manitoba	964	3,4
Saskatchewan	582	-4,5
Alberta	3 384	0,4
Colombie-Britannique	2 858	2,6
Yukon Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	6	66,8

l'économie. Les stocks ont recommencé à s'accumuler ces derniers mois, et en juillet, ils ont crû pour la troisième fois en quatre mois, progressant de 0,6 % pour atteindre 62,1 milliards de dollars, soit le plus haut niveau depuis cinq mois.

Le ratio des stocks aux livraisons a légèrement reculé pour s'établir à 1,42 en juillet. Ce ratio est resté près de cette valeur depuis avril 2001, en partie en raison des efforts déployés depuis peu par les fabricants pour reconstituer leurs stocks. En 2001, lorsque l'économie a perdu de sa vigueur et que la demande a faibli, les fabricants ont considérablement réduit la production pour abaisser les stocks.

Les commandes en carnet ont diminué de 0,9 % pour se chiffrer à 46,6 milliards de dollars. Il s'agit du premier recul depuis avril. Après le ralentissement économique survenu en 2001, la valeur des commandes en carnet a augmenté ces derniers mois. En juillet, leur volume a été entravé par l'incertitude qui persiste dans le secteur de l'aviation.

Neutralisant légèrement la baisse globale des commandes en carnet, les fabricants de produits informatiques et électroniques ont déclaré une hausse de 4,6 % de leurs commandes en carnet, dont la valeur a atteint 4,3 milliards de dollars. Il s'agit de la cinquième hausse consécutive.

En raison de reculs observés dans le secteur des produits aérospatiaux et pièces connexes et dans le secteur des produits informatiques et électroniques, les commandes en carnet ont baissé pour le troisième mois d'affilée en juillet, après un très bon début d'année en 2002. Quant aux nouvelles commandes, leur valeur a atteint 43,2 milliards de dollars en juillet, en baisse de 0,5 % par rapport à juin.

Le numéro de juillet 2002 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (courriel : claudio.bilodeau@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

Productivité du travail : la plus forte croissance en trois ans

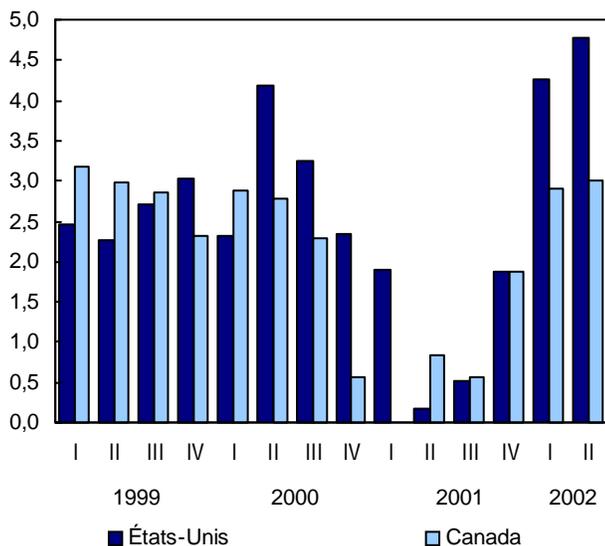
Les entreprises canadiennes ont enregistré un gain considérable de la productivité du travail au deuxième trimestre, à la suite de l'essor de l'emploi et de la croissance économique.

La productivité du secteur des entreprises a augmenté de 3,0 % d'avril à juin de cette année, par rapport à la même période de 2001. D'une année à l'autre, il s'agit de la plus forte croissance trimestrielle en trois ans, croissance qui a suivi une hausse de 2,9 % au cours des trois premiers mois de 2002.

D'autre part, la croissance de la productivité canadienne a été inférieure à celle des États-Unis, et ce, pour le deuxième trimestre d'affilée. La productivité des entreprises américaines a progressé de 4,8 % au deuxième trimestre par rapport à la même période de l'an dernier, en raison surtout de la baisse du nombre d'heures de travail.

La productivité au Canada et aux États-Unis

Variation en % d'une année à l'autre



La productivité du travail, mesurant la production pour chaque heure de travail, est un indicateur du niveau de vie d'un pays donné. (En termes trimestriels, la productivité des entreprises canadiennes a progressé de 0,9 % par rapport au premier trimestre, et celle des entreprises américaines, de 0,4 %).

La croissance de la productivité au Canada est allée de pair avec la forte croissance de l'emploi et de l'économie en général. La production du secteur des entreprises au Canada a progressé de 3,8 % par rapport au deuxième trimestre de 2001, tandis que l'emploi a augmenté de 1,4 %.

En outre, les entreprises canadiennes ont maintenu leurs coûts sous contrôle. La rémunération horaire a grimpé de 2,6 %. Mais la croissance de la productivité étant encore plus élevée, l'indicateur clé du coût de la main-d'œuvre a baissé de 0,5 %, ce qui rend les marchandises canadiennes plus compétitives.

Si la croissance de la productivité du Canada est encore inférieure à celle des États-Unis, les récentes révisions des données américaines montrent que l'écart s'amenuise. Autrement dit, la productivité des entreprises canadiennes s'améliore davantage qu'on l'avait pensé.

De 1997 à 2001, la croissance annuelle moyenne de la productivité était estimée à 2,6 % aux États-Unis et à 1,8 % au Canada, laissant le Canada de 0,8 point de pourcentage derrière.

Les révisions ont ramené la moyenne américaine à 2,3 %, tandis que la moyenne canadienne est montée à 1,9 %, soit un écart de 0,4 point seulement.

C'était la deuxième année de suite que les révisions dans les deux pays aboutissent à une importante réduction de l'écart.

Cependant, ces révisions montrent aussi que, sur les quatre dernières années, les entreprises canadiennes n'ont surpassé leurs homologues américaines — quant à la croissance annuelle moyenne de la productivité — qu'en 1999. Cette année-là, la productivité a progressé à un taux annuel moyen révisé de 2,9 % au Canada, contre 2,6 % aux États-Unis.

De 1997 à 2000, l'écart annuel moyen en faveur des États-Unis s'est amenuisé d'un tiers.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (courriel : maynard@statcan.ca), Division de l'analyse microéconomique.

Frais de scolarité en hausse, contributions gouvernementales en baisse

Le revenu total des universités s'est chiffré à 15,9 milliards de dollars en 2000-2001, en hausse de 3,5 % par rapport à 1999-2000 (en dollars constants). Il s'agit de la quatrième progression annuelle d'affilée, mais la plus faible depuis 1996-1997. Les contributions gouvernementales ont représenté 55 % du revenu total des universités, en baisse par rapport aux 69 % enregistrés en 1990-1991.

Cependant, les frais de scolarité ont représenté 19 % du revenu total en 2000-2001, contre 12 % dix ans auparavant. Les étudiants ont payé près de 3,1 milliards de dollars de frais en 2000-2001, en hausse de 120 millions de dollars ou de 4,1 % par rapport à 1999-2000. Il s'agit de la plus faible hausse du revenu provenant des frais de scolarité depuis 1995-1996. Depuis cette période, les frais de scolarité se sont accrus de 7,7 % en moyenne par année.

Les contributions de tous les paliers de gouvernement ont crû de 2,8 %, pour atteindre 8,7 milliards de dollars, soit la plus faible hausse depuis 1997-1998. Les revenus de sources privées ont progressé de 4,3 % pour atteindre 7,2 milliards de dollars.

Les anciens étudiants et autres donateurs ont versé 1,6 milliard de dollars sous forme de legs, de dons, de subventions et de contrats non gouvernementaux, soit 125 millions de dollars ou 8,6 % de plus qu'en 1999-2000.

La contribution du gouvernement fédéral a aussi atteint près de 1,6 milliard de dollars, soit 16 % de plus qu'en 1999-2000. Au cours des trois dernières années, le financement du gouvernement fédéral a crû en moyenne de 18 % par année.

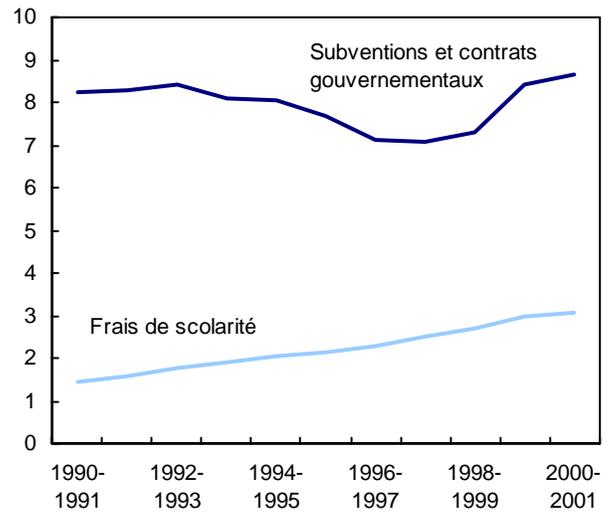
La contribution des provinces s'est fixée à 7,0 milliards de dollars, en hausse de 0,5 %, après avoir augmenté de 13,5 % en 1999-2000. Cette baisse importante tiendrait en partie à un fléchissement de 7,8 % du financement provincial en Ontario. Cette province a été à l'origine du tiers de tous les revenus que les universités canadiennes ont reçus des provinces en 2000-2001.

Au Québec, le financement gouvernemental (66 %) a constitué la plus importante part du revenu total des universités, tandis que celle provenant des frais de scolarité est demeurée la plus faible (11 %).

Les frais de scolarité ont augmenté plus rapidement que les contributions gouvernementales chaque année depuis 1990-1991, sauf en 1999-2000. Toutefois, en 2000-2001, ces dernières se sont

Revenus universitaires provenant des frais de scolarité et des contributions gouvernementales

En milliards de dollars (constants de 2000-2001)



accrues plus rapidement dans six provinces, à savoir Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, le Québec, le Manitoba, la Saskatchewan et la Colombie-Britannique.

Quant aux dépenses totales des universités, elles ont atteint un record de 15,3 milliards de dollars en 2000-2001, soit 5,4 % de plus qu'en 1999-2000. Au cours des deux dernières années, les dépenses ont crû de 8,6 % en moyenne, contre seulement 1,0 % de 1990-1991 à 1998-1999.

Les dépenses des universités en bourses d'études et en prix ont progressé de 14,5 % pour atteindre près de 562 millions de dollars en 2000-2001. Ce chiffre est nettement supérieur à la moyenne annuelle de 11,7 % enregistrée dans les années 1990 et neutralise une partie de l'augmentation des frais de scolarité.

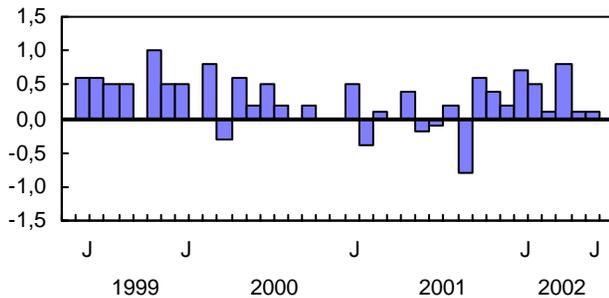
Si la plus forte augmentation des dépenses a été consacrée aux bâtiments (+30,1 %), ces dépenses (575 millions de dollars) étaient tout de même inférieures au montant de près de 580 millions de dollars affiché en 1993-1994 (en dollars constants) et ne représentaient que 3,7% de l'ensemble des dépenses.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernard Bourgoin au (613) 951-1506 (courriel : bernard.bourgoin@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

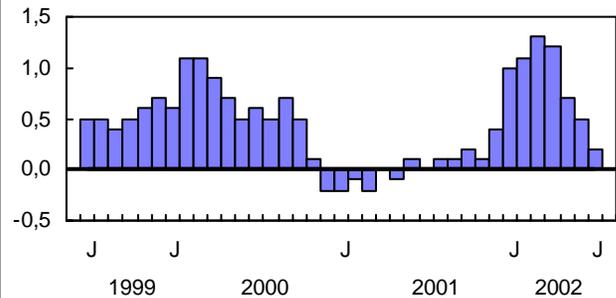
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en juin, soit la même croissance qu'en mai.

Indice composite

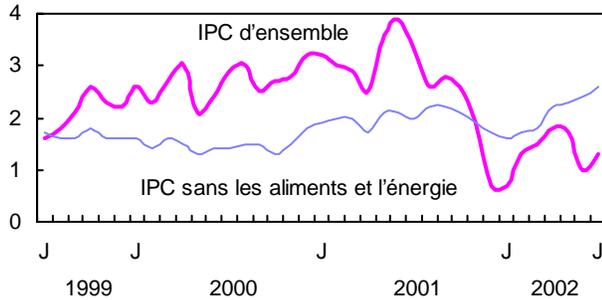
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en juillet. La progression de l'Indice serait restée équivalente à celle de juin si la bourse n'avait pas encore plongé.

Indice des prix à la consommation

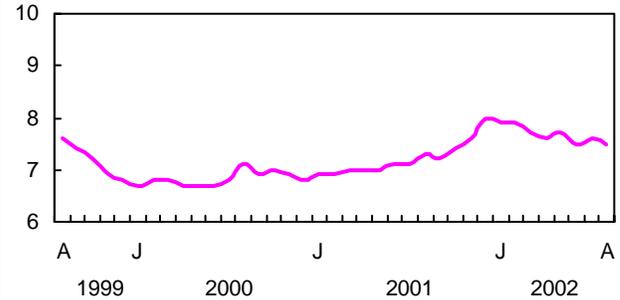
Variation annuelle en %



En juillet, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,1 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,9 %.

Taux de chômage

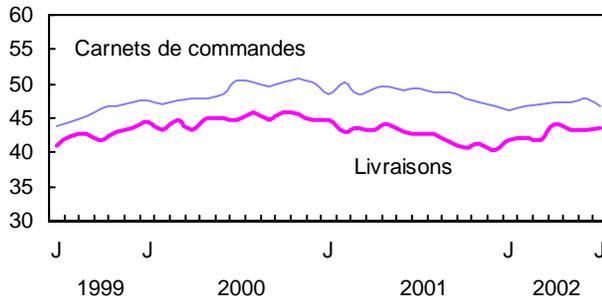
%



En août, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,5 %.

Fabrication

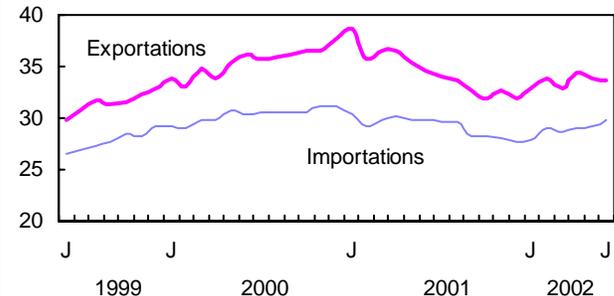
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé de 1,0 % en juillet pour atteindre 43,6 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont baissé de 0,9 % pour se fixer à 46,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juin, les exportations ont reculé de 0,5 % pour se fixer à 33,6 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 2,1 % pour se fixer à 29,8 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	juin	967,4	0,1 %	2,9 %
Indice composite (1992 = 100)	juillet	177,6	0,2 %	6,9 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 2002	38,8	10,7 %	-0,2 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	2 ^e trim. de 2002	83,2	1,3 †	-0,1 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juin	25,6	1,8 %	6,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet*	139,4	-1,9 %	5,4 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juin	34,5	0,1 %	3,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	août	15,5	0,4 %	2,7 %
Taux de chômage (%)	août	7,5	-0,1 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	août	67,0	0,2 †	1,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juin	676,61	0,10 %	2,03 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	août	126,9	-1,1 %	-11,9 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	juin	551,5	-0,5 %	8,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet*	34,9	3,4 %	2,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet*	30,0	0,2 %	1,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet*	4,9	1,1	0,5
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juillet*	43,6	1,0 %	2,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juillet*	43,2	-0,5 %	0,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juillet*	46,6	-0,9 %	-5,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet*	1,42	-0,01	-0,09
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juillet	119,6	0,5 %	2,1 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	juillet	106,9	0,2 %	-0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	juillet	114,7	2,6 %	0,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juillet	110,5	0,2 %	4,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation au prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 12 au 18 septembre 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production d'œufs	juillet 2002	23-003-XIB	gratuit
Statistiques du bétail	2 ^e trim. de 2002	23-603-XIF	34/112
ANALYSE SOCIOÉCONOMIQUE ET MODÉLISATION			
Base de données et modèle de simulation de politiques sociales		89F0002XCB	5 000/12 500
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par pays	Janvier à juin 2002	65-003-XMB	62/206
Exportations par pays	Janvier à juin 2002	65-003-XPB	124/412
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
La formation du personnel enseignant dans une économie fondée sur le savoir : synthèse d'un débat critique		81-592-XIF	gratuit
La formation du personnel enseignant, des éducatrices et éducateurs : tendances actuelles et orientations futures		81-593-XIF	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	juillet 2002	41-006-XIB	5/47
Contreplaqués de construction	juillet 2002	35-001-XIB	5/47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	juillet 2002	36-003-XIB	5/47
Fer et acier primaire	juillet 2002	41-001-XIB	5/47
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Liens de parenté entre sociétés	3 ^e trim. de 2002	61-517-XCB	350/995
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Statistiques trimestrielles des télécommunications	1 ^{er} trim. de 2002	56-002-XIF	21/40
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	juillet 2002	63-007-XIB	13/124
STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES			
Tendances sociales canadiennes	automne 2002	11-008-XIF	8/27
Tendances sociales canadiennes	automne 2002	11-008-XPB	11/36
TRANSPORTS			
Chargements ferroviaires mensuels	juin 2002	52-001-XIF	8/77

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander Infomat ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».