



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 24 septembre 1999

APERÇU

◆ Les prix de l'énergie font monter le taux d'inflation

En août, le taux annuel d'inflation des prix à la consommation est monté à 2,1 %. Cette progression par rapport au taux de 1,8 % de juillet témoigne de l'augmentation rapide des prix de l'essence et de l'accroissement des tarifs du mazout et du gaz naturel.

◆ Les bénéfices des entreprises augmentent pour un troisième trimestre de suite

Les bénéfices d'exploitation des entreprises canadiennes ont augmenté de 1,6 % au deuxième trimestre, pour atteindre 37,2 milliards de dollars. Cela constitue une troisième hausse trimestrielle d'affilée. Les bénéfices ont regagné 19,8 % au cours des trois derniers trimestres.

◆ Les livraisons baissent en raison de fermetures d'usines

En juillet, les livraisons des fabricants ont diminué de 0,1 %, en raison surtout de fermetures annuelles plus longues que d'habitude dans le secteur de l'automobile. Si l'on exclut ce secteur, les livraisons ont augmenté de 0,8 %.

◆ La progression des ventes de véhicules neufs se maintient depuis l'automne 1998

Les constructeurs de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 4,0 % du nombre de véhicules vendus en juillet grâce aux fortes ventes de camions et de voitures particulières. Les ventes de véhicules neufs sont en hausse depuis l'automne 1998 et ont atteint leur deuxième sommet le plus élevé en importance en juillet.

◆ Légère baisse du taux d'adhésion syndicale

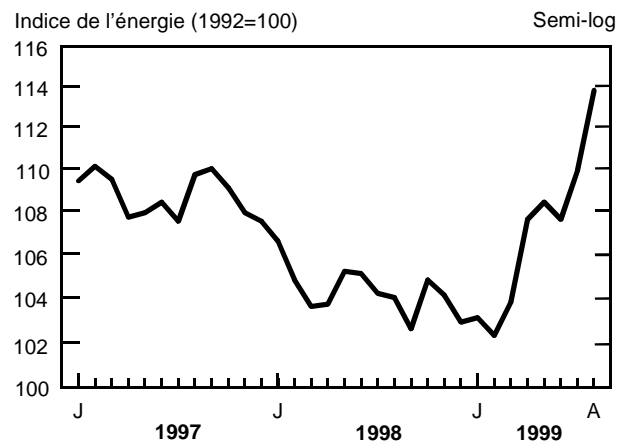
Entre le premier semestre de 1998 et le premier semestre de 1999, le taux d'adhésion syndicale a légèrement diminué, passant de 30,7 % de tous les employés rémunérés à 30,1 %. Cette baisse résulte de la hausse du nombre de travailleurs rémunérés.

Les prix de l'énergie font monter le taux d'inflation

En août, le taux annuel d'inflation du panier des biens et services de l'Indice des prix à la consommation est monté à 2,1 %. Le taux annuel avait été de 1,6 % en juin et de 1,8 % en juillet. Cette progression témoigne de l'augmentation rapide des prix de l'essence et de l'accroissement des tarifs du mazout et du gaz naturel. Si on exclut l'énergie, la croissance des prix à la consommation a varié entre 1,6 % pour juin et juillet et 1,5 % pour août.

L'augmentation des prix de l'énergie explique près du tiers de l'augmentation des prix à la consommation d'août 1998 à août 1999. L'augmentation des prix des véhicules automobiles y est aussi pour beaucoup. Les pressions à la baisse sur les prix ont été exercées, une fois de plus, par le recul des prix du matériel et des fournitures informatiques et des prix des services téléphoniques. Les prix de l'énergie ont augmenté de 9,4 % par rapport à août 1998, ce qui représente la plus forte hausse annuelle depuis le début de la tendance à la hausse amorcée en février 1999. (Février a marqué la fin de la période de déclin des prix de l'énergie commencée en novembre 1997.) L'augmentation annuelle de 9,4 % des prix de l'énergie enregistrée en août traduisait une forte

Prix de l'énergie comme composante de l'IPC



(suite à la page 2)



... Les prix de l'énergie font monter le taux d'inflation

hausse des prix de l'essence, un relèvement des tarifs du gaz naturel et la première augmentation annuelle des prix du mazout depuis octobre 1997. Selon l'Indice des prix des matières brutes, les prix du mazout ont bondi de 45,3 % entre juillet 1998 et juillet 1999.

Sur une base mensuelle, le panier des biens et services de consommation a coûté 0,3 % de plus en août qu'en juillet. Le taux d'inflation mensuel a aussi été de 0,3 % en juillet.

Indice des prix à la consommation, août 1999
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	2,1	1,1	1,3	5,2	9,4
Terre-Neuve	1,7	1,2	1,8	2,5	4,2
Île-du-Prince-Édouard	1,6	0,4	2,6	2,3	5,0
Nouvelle-Écosse	2,3	1,1	2,2	4,9	7,6
Nouveau-Brunswick	2,3	1,7	1,6	6,6	10,6
Québec	1,8	0,5	1,1	5,9	9,7
Ontario	2,5	1,9	1,5	5,2	9,5
Manitoba	2,1	1,6	1,2	4,5	4,6
Saskatchewan	2,0	-0,1	2,3	4,8	8,8
Alberta	2,6	1,1	3,1	5,6	12,2
Colombie-Britannique	1,3	0,4	-0,5	4,5	9,8
Whitehorse	1,3	1,8	-1,1	3,9	-1,9
Yellowknife	1,3	0,4	-0,1	3,4	1,7

L'augmentation des prix de l'énergie a de nouveau été le facteur clé. De juillet à août, le coût de l'énergie s'est accru de 3,5 %. Cette hausse survenait dans la foulée d'une augmentation de 2,1 % en juillet et d'un léger recul de 0,7 % en juin. En août, les prix de l'essence ont fait un bond de 6,3 %, tandis que les tarifs du mazout ont augmenté de 5,3 %. Et après avoir légèrement augmenté de 0,3 % de juin à juillet, le coût du gaz naturel a brusquement monté de 1,9 % en août. Ces hausses de prix sont attribuables à un resserrement de l'offre de gaz naturel dans l'Ouest canadien et à la perspective d'une demande croissante pour le gaz naturel aux États-Unis l'hiver prochain.

En août, les consommateurs ont aussi été contraints de payer leurs vêtements et chaussures 1,7 % de plus qu'en juillet. Mais cela est chose courante à cette période de l'année. Les consommateurs ont profité de la baisse saisonnière des prix des aliments achetés au magasin, qui ont diminué de 1,3 % en juillet. Ce recul était principalement attribuable à la baisse saisonnière des prix des légumes frais (-12,9 %) et des fruits frais (-2,8 %), laquelle s'explique par de bonnes conditions climatiques et l'augmentation en août des approvisionnements en produits locaux.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9956.

Le numéro de septembre 1999 de L'indice des prix à la consommation (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. Voir aussi « Les tendances actuelles » à la page 7.

Les bénéfices des entreprises augmentent pour un troisième trimestre de suite

Les bénéfices d'exploitation des entreprises canadiennes ont augmenté de 1,6 % au deuxième trimestre, pour atteindre 37,2 milliards de dollars. Il s'agit d'une troisième hausse trimestrielle consécutive après les replis qui ont eu lieu pendant la majeure partie de 1998. Les bénéfices ont regagné 19,8 % au cours des trois derniers trimestres. Les entreprises non financières ont contribué à l'ensemble de la progression du deuxième trimestre. Dans ce secteur, la vigueur des branches du commerce de détail, de la construction et des combustibles minéraux a fait monter les bénéfices de 3,7 %. En revanche, dans les entreprises financières, les bénéfices ont fléchi de 3,9 % pendant le trimestre. C'est dans la branche des assurances que la diminution a été la plus marquée.

Dans la branche du commerce de détail, les bénéfices ont fait un bond de 17,8 % pour s'établir à 2,0 milliards au deuxième trimestre. La plupart des détaillants ont déclaré une hausse de leurs bénéfices, et surtout les détaillants de marchandises diverses ainsi que ceux d'aliments et de boissons. La branche de la construction a profité de la fermeté du marché de l'habitation pour relever ses ventes et ses bénéfices au deuxième trimestre. Les investissements dans le secteur résidentiel ont bondi de 3,6 %. La valeur totale des permis de construction délivrés durant cette période s'est accrue de 4,4 % et celle des permis de construction résidentielle, de 7,6 %. Par ailleurs, l'essor des cours du pétrole

Note aux lecteurs

L'Enquête trimestrielle sur les statistiques financières des entreprises a subi d'importants changements touchant les données à partir du premier trimestre de 1999. Ces changements, qui influent sur la comparabilité et la continuité chronologique de ces statistiques financières, n'ont pas tous été apportés à temps pour être appliqués au deuxième trimestre de 1999. Par conséquent, les résultats des premier et deuxième trimestres sont seulement provisoires et devraient être interprétés avec prudence.

brut a fait grimper de 32,1 % les bénéfices d'exploitation de la branche des combustibles minéraux.

Les sociétés d'assurances ont vu leurs bénéfices d'exploitation décroître de 16,9 % pour tomber à 0,8 milliard, en grande partie à cause d'une hausse des indemnités qui a eu lieu pendant le trimestre. Le secteur de la fabrication a aussi, dans une certaine mesure, été faible au deuxième trimestre, les bénéfices d'exploitation n'ayant pas changé. Les bénéfices accrus des fabricants de véhicules automobiles et de pièces ont en effet été contrebalancés par des pertes subies dans plusieurs autres branches manufacturières.

Dans le secteur financier également, les entreprises de la branche des autres intermédiaires financiers ont aussi été une source de faiblesse. Le produit moins élevé de la vente de valeurs mobilières et d'autres valeurs a ramené les bénéfices à 1,1 milliard au deuxième trimestre, en baisse de 12,1 %.

(suite à la page 3)

... Les bénéficiaires des entreprises augmentent pour un troisième trimestre de suite

Données stockées dans CANSIM : matrices 8330 à 8383.

Pour plus de renseignements concernant les données des branches financières, communiquez avec Robert Moreau au (613) 951-2512.

Pour des renseignements concernant les données des branches non financières, communiquez avec Bill Potter au (613) 951-2662. Pour d'autres renseignements analytiques, communiquez avec Jean-Pierre Simard au (613) 951-0741, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

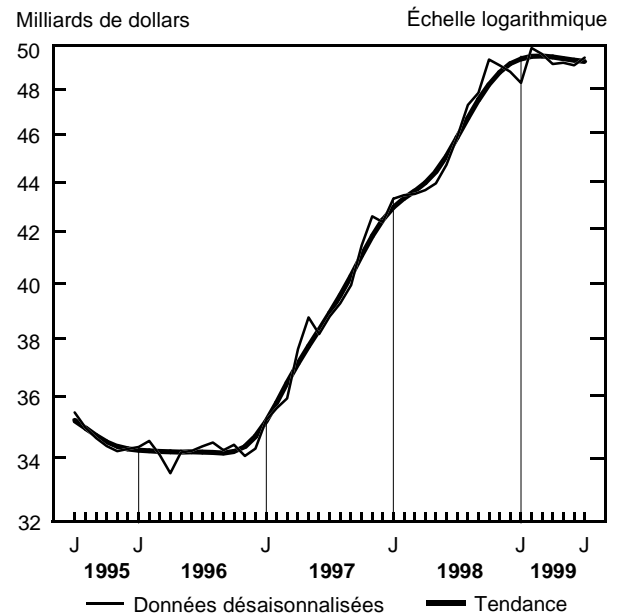
Les livraisons baissent en raison de fermetures d'usines

En juillet, les livraisons des fabricants ont subi un léger recul de 0,1 %, pour descendre à 40,3 milliards de dollars, en raison surtout de fermetures annuelles plus longues que d'habitude dans le secteur de l'automobile. Si l'on exclut ce secteur, où les livraisons ont chuté de 3,1 %, les livraisons ont augmenté de 0,8 %. Les fluctuations observées depuis le début de l'année ont diminué pour les livraisons et la tendance est au nivellement. Les commandes en carnet et les stocks ont augmenté en juillet.

Malgré la baisse générale des livraisons enregistrée en juillet, des hausses ont été observées dans 15 des 22 groupes d'industries où s'effectuent 55,8 % de l'ensemble des livraisons. Les reculs les plus marqués ont eu lieu dans les industries suivantes : véhicules automobiles (-2,4 %), pièces et accessoires pour véhicules automobiles (-4,9 %) et machinerie (-4,7 %). La baisse observée dans l'industrie des pièces et accessoires pour automobiles était principalement attribuable aux fermetures d'usines et au redressement marqué noté en juin. Les livraisons de l'industrie de la machinerie ont diminué en raison de la forte augmentation de juin et d'arrêts de travail sporadiques attribuables à des vacances ou à de l'entretien.

Des augmentations compensatrices des livraisons se sont produites dans le secteur du papier et des produits connexes (+4,9 %) et dans celui du bois (+4,5 %). La reprise observée dans le secteur du papier et des produits connexes s'explique en bonne partie par les arrêts survenus en juin et par la hausse des prix de 0,6 % observée en juillet. L'augmentation enregistrée dans le

Commandes en carnet des fabricants



secteur du bois était principalement attribuable à une augmentation des prix (+4,1 %).

La valeur des commandes en carnet a grimpé de 0,7 %, pour atteindre 49,5 milliards de dollars. Cette hausse s'expliquait surtout par les gains observés dans le secteur des aéronefs et des pièces (+3,0 %) et dans celui de la machinerie (+2,7 %). Une baisse compensatrice a été observée dans le secteur de la fabrication des produits métalliques (-2,6 %).

La valeur des stocks a continué de monter (+1,0 % à 51,1 milliards de dollars), en raison surtout de l'augmentation de la composante des matières premières (+2,0 %). En juillet, elle a connu une sixième augmentation mensuelle consécutive, après avoir diminué en décembre et en janvier. La diminution des livraisons et l'augmentation des stocks a fait monter le ratio des stocks aux livraisons de 1,25 en juin à 1,27 en juillet. Les secteurs qui, en ordre d'importance, ont le plus contribué à la hausse des stocks observée en juillet sont ceux des produits électriques et électroniques (+7,5 %), des produits raffinés du pétrole et du charbon (+8,8 %) et des véhicules automobiles (+7,2 %). L'augmentation observée dans le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon était principalement attribuable à une hausse des prix de 7,3 %. Le secteur des aéronefs et des pièces a quant à lui dominé le mouvement à la baisse des stocks, reculant de 4,4 %.

(suite à la page 4)

Livraisons manufacturières, juillet 1999

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	40 325	-0,1
Terre-Neuve	171	-4,0
Île-du-Prince-Édouard	82	-1,2
Nouvelle-Écosse	597	0,5
Nouveau-Brunswick	735	5,1
Québec	9 150	-0,7
Ontario	22 319	0,1
Manitoba	831	-4,8
Saskatchewan	516	5,4
Alberta	2 847	-1,3
Colombie-Britannique	3 075	1,6
Yukon Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	-9,9

... Les livraisons baissent en raison de fermetures d'usines

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.

*Le numéro de juillet 1999 de la publication **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières** (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$)*

présente le rapport intégral. Des données détaillées sur les livraisons par province sont disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie au (613) 951-7092. Courriel : kuncrai@statcan.ca. Voir aussi « Les tendances actuelles » à la page 7.

La progression des ventes de véhicules neufs se maintient depuis l'automne 1998

De fortes ventes de camions et de voitures particulières ont permis aux constructeurs de véhicules automobiles neufs d'enregistrer une hausse de 4,0 % du nombre de véhicules vendus en juillet, qui a atteint 130 542. Il s'agit du niveau de ventes mensuelles le plus élevé jamais observé, mis à part celui de décembre 1997 qui avait été un mois exceptionnel. La hausse de juillet fait suite à une augmentation de 1,9 % en juin. Les ventes de véhicules automobiles neufs se maintiennent à la hausse depuis l'automne 1998.

Les ventes de camions se sont accrues pour un deuxième mois de suite en juillet. Le nombre d'unités vendus a augmenté de 5,0 % pour s'établir à 64 007 véhicules. Les ventes de camions, qui étaient généralement à la baisse durant la deuxième moitié de 1998, affichent un mouvement ascendant depuis le début de 1999. Quant aux ventes de voitures particulières, elles ont progressé pour un deuxième mois de suite, s'élevant de 3,2 % pour s'établir à 66 534 véhicules. Les ventes de voitures particulières affichent un mouvement généralement à la hausse depuis l'automne 1998.

La part de marché des voitures particulières construites en Amérique du Nord régresse de façon générale depuis le début de 1997. Cette part de marché est passée de 89,5 % en janvier 1997 à 75,0 % en juillet 1999 (données non désaisonnalisées). Plusieurs facteurs expliquent cette baisse, dont la dépréciation des devises asiatiques résultant des problèmes économiques que connaît l'Asie, qui a pu stimuler les ventes de voitures particulières construites outre-mer. Cependant, l'affermissement de certaines devises asiatiques depuis le milieu de 1998 a rendu moins attrayant l'achat de véhicules provenant de cette région. Cela a pu avoir ralenti la baisse de part de marché des voitures construites en Amérique du Nord et a également pu hausser celle des camions construits en Amérique du Nord. La part de marché des camions construits en Amérique du Nord est demeurée plus ou moins stable entre janvier 1997 et juillet 1999, ayant passé de 93,6 % à 91,2 %.

À l'échelon national, les ventes de véhicules neufs ont progressé de 7,9 % en juillet par rapport à juillet 1998 (données non désaisonnalisées). L'Ontario a vu ses ventes s'accroître le plus d'une année à l'autre (+ 13,9 %), tant pour les voitures particulières (+ 12,3 %) que pour les camions (+ 16,0 %). En ce qui concerne les autres provinces, le Nouveau-Brunswick, le Manitoba et Terre-Neuve ont tous enregistré des progressions supérieures à 10,0 %. La Nouvelle-Écosse (+ 6,2 %), le Québec (+ 4,7 %), la Colombie-Britannique (+ 4,3 %), la Saskatchewan (+ 3,4 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (+ 1,4 %) ont également affiché des hausses. Seule l'Alberta a enregistré une baisse du nombre de véhicules vendus (- 3,8 %) en juillet comparativement à juillet 1998.

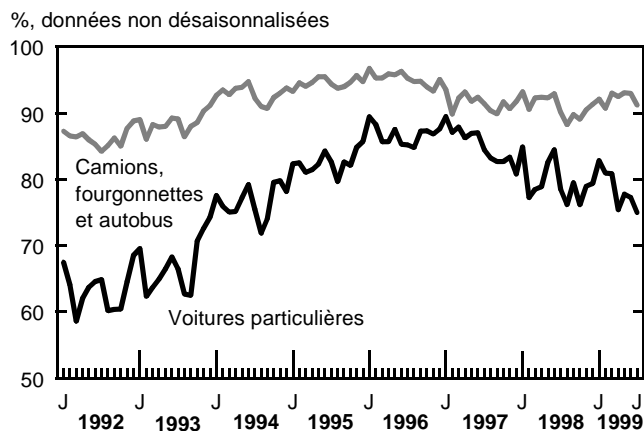
Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant importés (construits à l'étranger).

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique. À moins d'indication contraire, toutes les données sont désaisonnalisées.

Parts de marché des voitures et des camions construits en Amérique du Nord



Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

*Le numéro de juillet 1999 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-3592 (kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

Légère baisse du taux d'adhésion syndicale

Environ 3,6 millions de travailleurs rémunérés faisaient partie d'un syndicat au premier semestre de 1999, tout comme au premier semestre de 1998. Au cours de cette période, le taux d'adhésion syndicale a cependant légèrement diminué, passant de 30,7 % de tous les employés rémunérés à 30,1 %. Cette faible baisse résulte de la hausse du nombre de travailleurs rémunérés, qui a augmenté de 292 000 pour s'établir à 11,9 millions. Le recul du taux de syndicalisation s'est produit tant chez les hommes (de 31,6 % à 30,9 %) que chez les femmes (de 29,8 % à 29,3 %).

Le fléchissement du taux d'adhésion syndicale tient presque entièrement au secteur privé, où le taux est passé de 19,1 % à 18,2 %. Dans le secteur public, le taux est resté pratiquement inchangé à 71,3 %. L'appartenance à un syndicat des employés du secteur public est plus de trois fois supérieure à celle des employés du secteur privé. Le taux de syndicalisation chez les femmes du secteur public (72,5 %) a été légèrement plus élevé que celui des hommes (69,7 %), résultat de la place qu'elles occupent dans les administrations publiques ainsi que dans les secteurs de l'éducation et de la santé.

La baisse du taux de syndicalisation entre le premier semestre de 1998 et le premier semestre de 1999 a particulièrement touché les secteurs de la fabrication, du transport et de l'entreposage ainsi que de l'hébergement et de la restauration. La hausse la plus marquée du taux a été enregistrée dans les services publics.

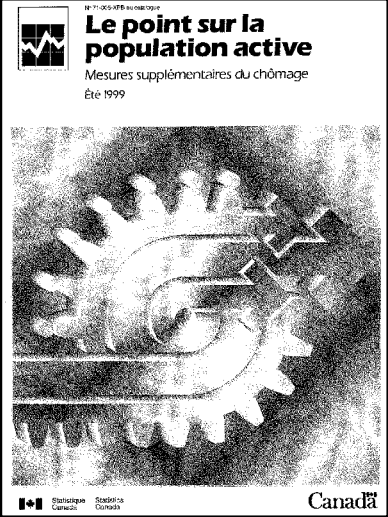
Parmi les provinces, le taux de syndicalisation a diminué au Québec, en Ontario, en Colombie-Britannique, à Terre-Neuve et au Nouveau-Brunswick. Ce taux n'a pas varié en Saskatchewan et s'est accru dans le reste des provinces. Terre-Neuve était la province la plus syndicalisée au premier semestre de 1999 (38,0 %), tandis que l'Alberta avait le taux le plus faible (23,0 %).

En 1998, dans l'ensemble, la rémunération horaire moyenne des travailleurs syndiqués était plus élevée que celle des travailleurs non syndiqués. Cette situation prévalait tant chez les travailleurs à temps plein (19,06 \$ contre 15,57 \$) que chez les travailleurs à temps partiel (16,80 \$ contre 9,81 \$). Ces différences ne s'expliquent pas seulement par l'adhésion syndicale. Les taux de rémunération dépendent aussi du secteur d'activité, de la profession, du niveau de scolarité et de plusieurs autres facteurs. Par ailleurs, la rémunération horaire moyenne des travailleuses à temps plein syndiquées représentait 90 % de celle de leurs homologues masculins. En revanche, les travailleuses syndiquées à temps partiel ont touché une rémunération de 8 % supérieure à celle de leurs homologues masculins.

*Le présent article a été adapté d'un article intitulé « Le point sur la syndicalisation » paru dans le numéro d'automne 1999 de **L'emploi et le revenu en perspective** (75-001-XPF, 18 \$ / 58 \$). Il est aussi possible de se procurer une version PDF de cet article dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Ernest B. Akyeampong au (613) 951-4624 (courriel : akyeern@statcan.ca) ou avec Fiona Long au (613) 951-4628 (courriel : longfio@statcan.ca), Division de l'analyse sur le travail et les ménages.*

(suite à la page 6)

Nouveautés de Statistique Canada



Le point sur la population active: mesures supplémentaires du chômage
Été 1999

Ce numéro du *Point sur la population active* présente un ensemble de mesures supplémentaires du chômage. Ces mesures ont pour but d'assurer une meilleure compréhension des conditions du marché du travail pour des groupes précis et jettent un éclairage additionnel sur la sous-utilisation de la main-d'oeuvre au Canada.

Chaque trimestre *Le point sur la population active* comprend les données les plus à jour et les tendances pertinentes concernant un aspect particulier du marché du travail. Des commentaires éclairés, des graphiques et des tableaux analytiques permettent d'avoir des références concises et à jour sur le sujet et pourront servir de point de départ pour la poursuite des recherches.

Le point sur la population active (71-005-XPB, 29 \$ / 96 \$) est maintenant en vente. Vous pouvez également consulter « En Profondeur » dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine Usalca au (613) 951-4720 (usaljea@statcan.ca), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-2869.

E-STAT — du nouveau pour la rentrée scolaire 1999

Depuis 1992, le logiciel éducatif interactif *E-STAT* a constamment évolué pour répondre aux besoins toujours nouveaux du secteur de l'éducation. L'édition de 1999 contient les données les plus récentes provenant du Recensement de 1996 et de nombreux recensements précédents ainsi que des mises à jour tirées de la base de données CANSIM (le Système canadien d'information socio-économique de Statistique Canada).

E-STAT 1999 possède aussi certaines caractéristiques qui en facilitent l'utilisation : un aide-mémoire, un guide de l'enseignant et des plans de leçon et d'activités d'enseignement rédigés par des enseignants pour des enseignants. Ce logiciel met à la portée des élèves des données statistiques et démographiques à jour sur le Canada. Les élèves apprennent à aiguïser leur sens critique et peuvent transformer les données en graphiques ou en cartes multicolores faciles à lire.

E-STAT est en vente à un prix plus abordable et est plus accessible aux enseignants. Vous pouvez vous procurer la version Internet (10F0174XIB) ou la version Windows du **CD-ROM** (10F0174XCB) dès maintenant. Pour en savoir davantage ou pour commander, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou consultez le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Ressources éducatives ».

Rapport statistique sur la santé de la population canadienne 1999

Le nouveau *Rapport statistique sur la santé de la population canadienne* offre une gamme de statistiques détaillées sur plus de 80 sujets touchant l'état de santé des citoyens et les principaux déterminants de la santé. Les données sont en majeure partie tirées de l'Enquête nationale sur la santé de la population ainsi que d'autres sources telles que l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes.

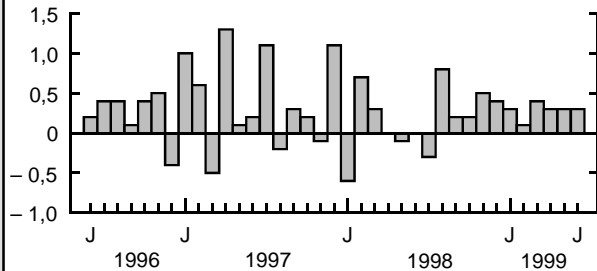
Le rapport se compose de deux sections. La section portant sur les déterminants de la santé traite des points suivants : les environnements sociaux, économiques et physiques, les services de santé, les ressources et les capacités d'adaptation personnelles, les connaissances sur la santé et les habitudes de vie. Une deuxième section, intitulée « État de santé », traite d'autres aspects comme le bien-être individuel, la santé et le fonctionnement globaux, les blessures, les maladies et autres problèmes de santé et les décès.

Le *Rapport statistique sur la santé de la population canadienne, 1999* (82-570-XIF, gratuit) est offert dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques « Produits et services », « Publications téléchargeables (gratuites) » et « Santé ». Les personnes qui désirent obtenir des exemplaires imprimés de ce rapport peuvent téléphoner au (613) 954-5995. Pour plus de renseignements, communiquez avec Larry Swain au (613) 951-8569 (courriel : larry.swain@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

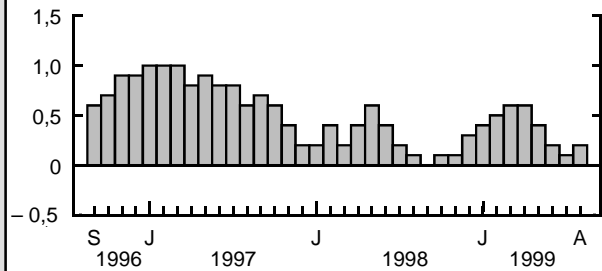
Variation mensuelle en %



L'activité économique a continué de progresser en juin (+ 0,3 %). Cette hausse mensuelle représente la onzième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de 10 ans.

Indice composite

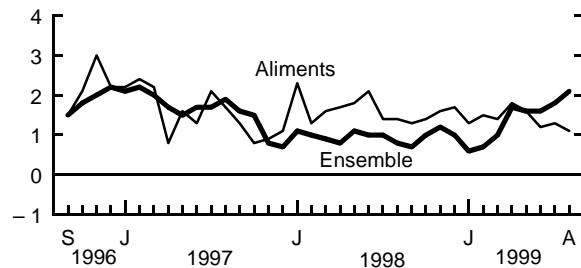
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé est demeuré pratiquement inchangé en août, progressant de 0,2 %. Il s'agit de son taux de croissance moyen depuis juin dernier.

Indice des prix à la consommation

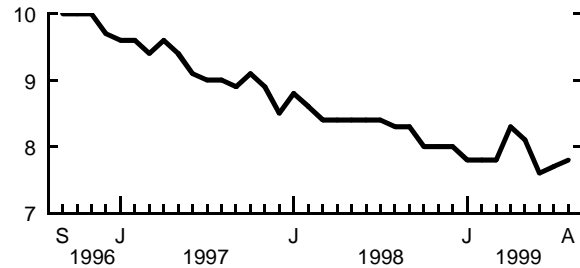
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 2,1 % de plus pour l'achat de biens et de services en août 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,1 %.

Taux de chômage

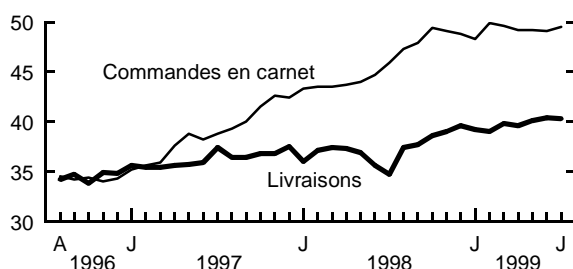
%



En août, le taux de chômage s'est accru de 0,1 point pour se fixer à 7,8 %.

Fabrication

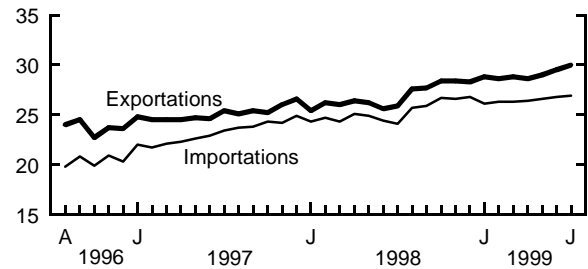
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont légèrement diminué de 0,1 % en juillet, pour s'établir à 40,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 0,7 %, pour se fixer à 49,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,8 % par rapport à juin, dépassant pour la première fois la barre des 30,0 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 0,3 %, pour s'établir à 26,9 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	juin	741,2	0,3 %	3,6 %
Indice composite (1981 = 100)	août*	215,7	0,2 %	3,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 1999	37,2	1,6 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 ^e trim. de 1999	83,8	0,5 †	1,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet*	21,7	0,3 %	5,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	130,5	4,0 %	8,0 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juillet*	30,2	0,4 %	10,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	août	14,67	0,0 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	août	7,8	0,1 †	-0,5 †
Taux d'activité (%)	août	65,4	0,0 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juin	609,89	0,1 %	0,7 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	août	158	-1,3 %	9,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet*	30,0	1,8 %	15,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet*	26,9	0,3 %	11,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet*	3,2	0,4	1,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juillet*	40,3	-0,1 %	16,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juillet*	40,7	1,1 %	13,4 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juillet*	49,5	0,7 %	7,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet*	1,27	0,02	-0,15
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	août*	111,1	0,3 %	2,1 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	juillet	122,1	1,2 %	2,2 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	juillet	118,1	4,6 %	10,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juillet	100,8	0,2 %	0,6 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 16 au 22 septembre 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
Recettes monétaires agricoles	janvier à juin 1999	21-001-XIB	15/48	--
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Balance des paiements internationaux du Canada	2e trim. de 1999	67-001-XPB	38/124	38/124
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Inégalités en matière de capacités de lecture chez les jeunes au Canada et aux États-Unis	septembre 1999, no 6			
Internet		89-552-MIF	Sans frais	Sans frais
Papier		89-552-MPF	10	10
Touriscope, voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 15, no 7		66-001-PPB	8/73	8/73
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Contreplaqués de construction	juillet 1999	35-001-XIB	5/47	--
Fer et acier primaire	juillet 1999	41-001-XIB	5/47	--
Huiles et corps gras	juillet 1999	32-006-XIB	5/47	--
Lampes électriques, ampoules et tubes	août 1999	43-009-XIB	5/47	--
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	juillet 1999	25-001-XIB	6/55	--
PRIX				
Indice des prix à la consommation	août 1999	62-001-XPB	11/103	11/103
Indices des prix de l'industrie	juillet 1999	62-011-XPB	22/217	22/217
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	juillet 1999	63-008-XIB	14/40	--
STATISTIQUE DU TRAVAIL				
Le point sur la population actives, mesures supplémentaires du chômage	été 1999	71-005-XPB	29/96	29/96
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ				
Rapport statistique sur la santé de la population canadienne	1999	82-570-XIF	--	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Statistique Canada
Services-conseils
1741, rue Brunswick, 2^e étage, casier 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Statistique Canada
Services-conseils
Complexe Guy-Favreau, Tour Est
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Statistique Canada
Centre de consultation statistique (RCN)
Immeuble R.-H.-Coats
Avenue Holland, rez-de-chaussée
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courriel : infostats@statcan.ca

Ontario

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Arthur-Meighen
25, avenue St. Clair Est, 10^e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Statistique Canada
Services-conseils
Édifice Via Rail
123, rue Main, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courriel : statswpg@accglobal.net

Saskatchewan

Statistique Canada
Services-conseils
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Statistique Canada
Services-conseils
Discovery Place
3553, 31^e Rue N.-O., pièce 201
Calgary (Alberta)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Courriel : degagnej@cadvision.com

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Statistique Canada
Services-conseils
Park Square
10001, Bellamy Hill, 15^e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (780) 495-5318
Courriel : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Statistique Canada
Services-conseils
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Courriel : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629