



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 27 septembre 2002

### VOIR AUSSI

#### ◆ L'indicateur avancé progresse pour le 13<sup>e</sup> mois d'affilée

L'indicateur clé de l'activité économique future du Canada a progressé pour le 13<sup>e</sup> mois d'affilée en août, le secteur manufacturier représentant l'essentiel de ce gain.

#### ◆ Le prix des cigarettes à l'origine de la hausse de l'inflation

Les consommateurs ont payé 2,6 % de plus en août qu'un an plus tôt pour les biens et services compris dans l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse succède à celle de 2,1 % enregistrée en juillet. Le prix des cigarettes a exercé la plus importante pression à la hausse sur l'IPC.

#### ◆ Les secteurs des meubles et de l'habillement font reculer les ventes au détail

Après avoir augmenté de 1,9 % en juin, les ventes au détail ont baissé de 0,3 % en juillet pour se fixer à 25,6 milliards de dollars. Toutefois, elles ont été de 6,1 % supérieures de janvier à juillet par rapport à la même période en 2001. Le recul enregistré en juillet était concentré dans les secteurs des meubles et de l'habillement.

#### ◆ Les immigrants en meilleure santé avant d'arriver au Canada

Environ 60 % des immigrants ont déclaré avoir un problème de santé chronique, contre plus de 65 % de la population née au Canada, d'après une étude basée sur l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2000-2001. Cette étude a aussi révélé que l'incidence des affections chroniques augmente selon la durée de résidence au Canada.

### Les exportations à leur plus haut niveau depuis plus d'un an

Les exportations ont atteint leur plus haut niveau depuis plus d'un an, grimant de 3,4 % en juillet pour s'établir à 34,9 milliards de dollars. Cette hausse est due à une progression de 4,2 % des exportations vers les États-Unis. Les importations n'ont augmenté que de 0,2 % pour se chiffrer à 30,0 milliards de dollars, soit la quatrième hausse mensuelle consécutive.

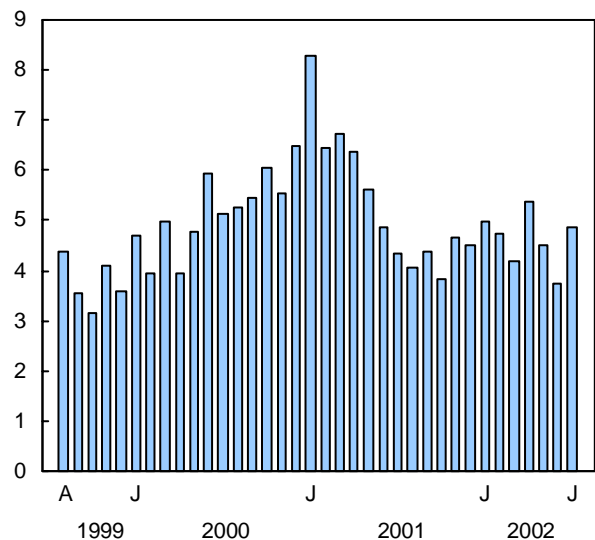
Les exportations de produits forestiers ont regagné plus d'un quart de leur valeur perdue en juin, après le premier mois au cours duquel des droits antidumping et compensateurs ont été imposés sur les exportations de bois d'œuvre résineux aux États-Unis. Les exportations de produits forestiers ont augmenté de 4,1 % en juillet pour atteindre 2,9 milliards de dollars, après avoir chuté de 12,9 % en juin.

Les entreprises canadiennes ont expédié des marchandises pour une valeur de 29,7 milliards de dollars aux États-Unis, ce qui représente 85 % des exportations totales. Quant aux importations en

(suite à la page 2)

#### Balance commerciale

En milliards de dollars



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Les exportations à leur plus haut niveau... (suite de la page 1)

provenance de ce pays, elles ont crû de 1,6 % pour atteindre 21,5 milliards de dollars. D'où une hausse de 854 millions de dollars de l'excédent commercial vis-à-vis des États-Unis, qui a atteint 8,2 milliards de dollars.

Par conséquent, l'excédent commercial du Canada vis-à-vis du reste du monde a rebondi pour se fixer à un peu moins de 4,9 milliards de dollars, contre 3,8 milliards de dollars en juin, qui était le plus faible niveau affiché en plus de deux ans.

Des arrêts de production plus brefs que d'habitude dans les usines d'assemblage ont entraîné une progression de 7,6 % des exportations de produits de l'automobile, qui se sont chiffrées à 8,7 milliards de dollars, les ventes de voitures particulières ayant atteint leur plus haut niveau aux États-Unis depuis le début de l'année.

Les stocks et les prix s'étant stabilisés grâce à une hausse des quantités de pétrole brut importées par les États-Unis de pays autres que le Canada, les exportations de ce produit ont reculé de 4,3 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars. Toutefois, les exportations de produits du pétrole et du charbon ont augmenté de 18,4 % et celles de gaz naturel, de 2,4 %, d'où une hausse de 2,7 % des exportations de produits énergétiques.

Le troisième plus grand secteur d'exportation canadien, à savoir celui des biens industriels, a vu ses exportations augmenter de 0,4 % et atteindre un peu moins de 6,0 milliards de dollars. La hausse des exportations de métaux et d'alliages et d'autres biens industriels a annulé le recul des exportations de produits chimiques, de matières plastiques et d'engrais et de minerais.

Les exportations de produits agricoles et de la pêche ont augmenté de 2,1 % pour se chiffrer à 2,6 milliards de dollars, principalement en raison de la vigueur des exportations de poisson, d'orge et de produits à base de viande. La sécheresse et le coût prohibitif des fourrages dans les Prairies ont nécessité un abattage prématuré de bétail, en particulier de vaches de plus de 320 kilos.

L'abattage de bétail a atteint des niveaux sans précédent en mai, en juin et en juillet, ce qui a entraîné une hausse de 3,3 % des exportations de viande et de préparations à base de viande, celles-ci se chiffrant à 405,6 millions de dollars.

Quant aux importations, elles ont augmenté pour le quatrième mois de suite, atteignant un peu plus de 30,0 milliards de dollars. Il s'agit de leur plus haut niveau depuis le début de 2002, malgré la baisse des importations du secteur des machines et de l'équipement et de celui des biens industriels.

Les usines canadiennes d'assemblage d'automobiles ont arrêté leurs chaînes de montage durant des périodes plus brèves que d'habitude et ont même accéléré leur production pour répondre à la demande, de sorte que les importations de pièces de véhicules automobiles ont grimpé de 9,6 % pour atteindre 4,0 milliards de dollars.

Les importations de produits agricoles et de la pêche ont augmenté de 6,2 % pour s'établir à 1,9 milliard de dollars, en raison de la hausse des importations de fruits et de légumes frais, entre autres.

Pour ce qui est des biens de consommation, les importations ont augmenté de 1,1 % pour atteindre un nouveau record de 3,9 milliards de dollars. La hausse la plus forte a été enregistrée dans les importations de vêtements et de chaussures, qui ont progressé de 7,2 % pour atteindre 718,1 millions de dollars.

Les importations de produits énergétiques se sont accrues de 3,4 % pour se chiffrer à 1,5 milliard de dollars, soit la cinquième hausse mensuelle consécutive depuis février. L'incertitude régnant au Moyen-Orient a fait grimper de 4,6 % les prix des produits du pétrole et du charbon en juillet.

*La publication Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Anne Couillard au (613) 951-6867, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

## L'indicateur avancé progresse pour le 13<sup>e</sup> mois d'affilée

L'indicateur clé de l'activité économique future du Canada a progressé pour le 13<sup>e</sup> mois d'affilée en août, le secteur manufacturier représentant l'essentiel de ce gain.

L'Indice composite a augmenté de 0,2 % en août, après avoir affiché une progression légèrement révisée de 0,3 % en juillet.

Le secteur manufacturier a continué de dominer l'essentiel de cette progression. Rien qu'à elles seules, les nouvelles commandes ont augmenté de 1,0 %.

Au total, quatre des dix composantes ont progressé, contrebalançant le recul de l'indicateur américain et de l'emploi dans les services. Cinq composantes ont baissé et une est demeurée inchangée.

La demande de biens informatiques s'est nettement raffermie et l'industrie automobile a bénéficié de la réintroduction des programmes de rabais. Les heures de travail moyennes étant déjà à un niveau élevé, les fabricants ont continué l'embauche pour combler leurs besoins accrus en main-d'œuvre.

Le ralentissement des ventes de maisons existantes, conjugué à la pénurie dans certains segments du marché, a continué de faire baisser légèrement l'indice du logement de son record de mai, qui n'avait pas été enregistré depuis 25 ans. Les ventes de meubles et d'articles ménagers ont progressé de 0,3 %.

Aux États-Unis, la première baisse de l'indicateur avancé en 15 mois tient largement au marasme boursier. La chute de la demande de biens d'investissements et l'effritement prolongé de la confiance des consommateurs ont aussi contribué à cette baisse. Les Américains ont continué d'être réticents à voyager, ce qui a coïncidé avec une première baisse au Canada de l'emploi dans les services commerciaux depuis octobre 2001. La restauration et l'hébergement en particulier ont été faibles.

*Pour en savoir plus sur l'économie, consultez le numéro de septembre 2002 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Philip Cross au (613) 951-9162, Groupe de l'analyse de conjoncture.*

## Le prix des cigarettes à l'origine de la hausse de l'inflation

Les consommateurs ont dû payer 2,6 % de plus en août qu'un an plus tôt pour les biens et services compris dans l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse succède à celle de 2,1 % observée de juillet 2001 à juillet 2002, qui avait été modérée par la baisse du coût de l'énergie.

En effet, le secteur de l'énergie n'a pas exercé l'effet de ralentissement sur l'indice d'ensemble, qui avait été observé au cours des derniers mois. En août, le prix de l'énergie était au même niveau qu'en août 2001, alors qu'il avait diminué de 3,1 % de juillet 2001 à juillet 2002.

La croissance sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie a atteint 2,9 % en août, ayant lentement progressé depuis janvier (+2,2 %).

Le prix des cigarettes, qui a grimpé de 40,2 % par rapport à août 2001, a exercé la pression à la hausse la plus importante sur l'IPC. Cette progression tient surtout aux majorations de taxes provinciales et fédérale de novembre 2001, et à celles plus récentes intervenues au printemps 2002.

### Indice des prix à la consommation, août 2002

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>4,7</b>	<b>0,0</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	2,4	1,6	-0,5	8,8	-1,5
Île-du-Prince-Édouard	3,1	3,4	-1,1	6,2	-3,7
Nouvelle-Écosse	3,6	4,3	0,0	8,6	1,3
Nouveau-Brunswick	4,2	4,1	0,4	9,4	4,3
Québec	2,2	0,8	1,0	3,4	0,6
Ontario	2,9	3,1	1,9	3,6	2,4
Manitoba	1,8	1,5	-0,3	2,6	1,0
Saskatchewan	2,6	0,6	0,8	3,0	1,8
Alberta	2,3	2,0	-6,1	10,4	-14,6
Colombie-Britannique	2,2	2,1	-0,2	4,9	1,4
Whitehorse	0,8	-1,3	-1,9	4,3	-1,4
Yellowknife	3,2	0,5	3,4	3,2	3,2

Outre le prix des cigarettes, les primes d'assurance-automobile, le prix de l'électricité ainsi que celui de l'essence ont joué un rôle majeur dans la progression de l'IPC. Toutefois, la hausse du prix de l'électricité provient presque entièrement du bond de 32,7 % du prix enregistré en Ontario.

La forte baisse du prix du gaz naturel (-32,0 %) a eu l'effet modérateur le plus important sur la hausse sur 12 mois. Le recul du coût d'intérêt hypothécaire ainsi que la baisse des prix d'hébergement pour voyageurs ont aussi contribué à ralentir la hausse.

L'IPC a progressé de 0,4 % de juillet à août. Cette hausse est semblable à celle de 0,5 % enregistrée de juin à juillet. L'augmentation affichée en août tient surtout à la progression des prix de l'électricité et de l'essence ainsi qu'à la majoration des primes d'assurance-automobile, tandis que le prix des légumes frais a contribué au ralentissement de l'Indice.

L'indice de l'électricité a crû de 6,8 %, soit la plus importante hausse mensuelle depuis janvier 1991. Elle tient entièrement à la progression de 18,3 % du prix en Ontario, où l'électricité est maintenant vendue sur le marché libre. Par ailleurs, la canicule du mois d'août a accentué la demande.

Une hausse généralisée des prix au Canada a fait monter l'indice de l'essence de 2,5 %. Les majorations de prix se sont situées entre 0,1 % à Whitehorse et 4,7 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Quant aux primes d'assurance-automobile, elles se sont accrues de 2,6 %, surtout en raison des hausses de prix au Québec, en Alberta et en Ontario.

Enfin, le prix des légumes frais a chuté de 13,8 % en août, en raison d'une augmentation de l'offre. Cette baisse s'explique par la saison estivale et la disponibilité des produits locaux. Ces prix sont toutefois demeurés de 5,7 % supérieurs à ceux d'août 2001.

*Le numéro d'août 2002 de L'Indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) est en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

## Les investisseurs étrangers vendent leurs actions canadiennes

Les investisseurs étrangers ont vendu des actions canadiennes pour 3,7 milliards de dollars en juillet, effaçant la presque totalité du placement de 4,0 milliards de dollars effectué en juin. La majeure partie de ce désinvestissement a été le fait d'investisseurs américains, comme dans le cas du placement observé en juin. Les investisseurs européens ont peu acheté au cours de ces deux mois, leurs placements ayant totalisé 0,9 milliard de dollars.

Le désinvestissement de juillet s'est répercuté sur le cours des actions nord-américaines. Ainsi, le cours des actions canadiennes a affiché une deuxième forte baisse d'affilée, ayant chuté de 7,6 % en juillet, après avoir reculé de 6,7 % en juin. Le cours des actions américaines a suivi une tendance similaire, ayant baissé de 7,9 % en juillet et de 7,2 % en juin.

*Le numéro de juillet 2002 des Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$; papier : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge (613) 951-1860 (courriel : thebrob@statcan.ca), Division de la balance des paiements.*

## Les secteurs des meubles et de l'habillement font reculer les ventes au détail

Après avoir augmenté de 1,9 % en juin, les ventes au détail ont baissé de 0,3 % en juillet, se fixant à 25,6 milliards de dollars. Celles-ci ont peu progressé depuis janvier, après avoir affiché d'importantes hausses pendant quatre mois d'affilée. Toutefois, les ventes au détail de janvier à juillet ont été de 6,1 % supérieures à celles de la même période en 2001.

La faiblesse des ventes au détail de juillet a été concentrée dans les secteurs de l'habillement, du meuble et des marchandises diverses. De moins fortes baisses ont été observées dans les secteurs des « autres » magasins de détail et des pharmacies. Les ventes ont progressé dans les secteurs de l'alimentation et de l'automobile.

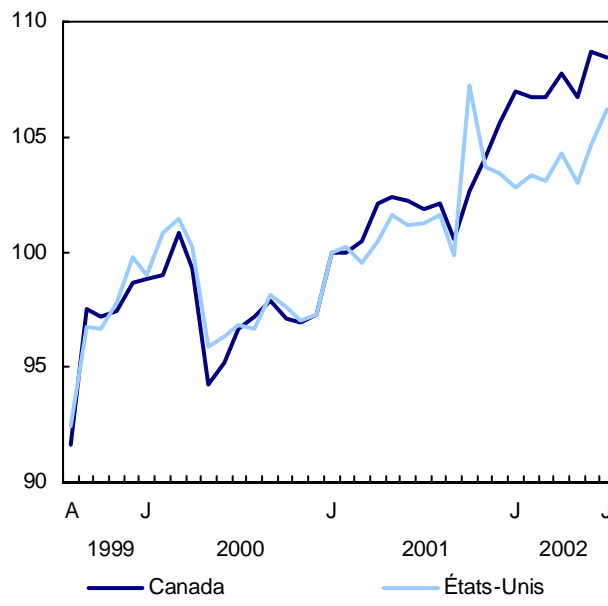
Durant les quatre mois qui ont suivi les événements du 11 septembre, les ventes au détail ont évolué très différemment au Canada et aux États-Unis. Les deux pays ont affiché des baisses semblables en septembre 2001, soit 1,6 % au Canada et 1,7 % aux États-Unis. En octobre, les ventes au détail ont grimpé de 7,4 % aux États-Unis, tandis qu'elles ont modérément augmenté (+2,1 %) au Canada. Depuis octobre, les ventes au Canada ont continué d'augmenter jusqu'en janvier 2002, avant de ralentir par la suite. Aux États-Unis, par contre, elles ont atteint un record et ont généralement faibli ensuite.

La performance des ventes dans les deux pays a été très similaire depuis février 2002, sauf pour le recul de 0,3 % enregistré au Canada et la hausse de 1,5 % affichée aux États-Unis en juillet. (Les services de restauration, les marchands de matériaux de construction et les détaillants hors magasins ont été exclus du total des ventes au détail des États-Unis à des fins de comparaison plus directe entre ce pays et le Canada.)

Les magasins de vêtements ont enregistré une baisse de 3,3 % en juillet après avoir affiché un bond de 6,1 % en juin. Tous les types de magasin du secteur de l'habillement ont vu leurs ventes

## Les ventes au détail au Canada et aux États-Unis

Indice (janvier 2001=100)



reculer; celles-ci stagnent depuis janvier. Quant aux ventes de meubles, elles ont fléchi pour le deuxième mois consécutif (-1,6 %).

Les consommateurs ont réduit leurs dépenses de 1,1 % dans les magasins de marchandises diverses, faisant suite à une hausse de 3,9 % observée en juin. Le recul le plus marqué (-3,3 %) a été enregistré dans les « autres » magasins de marchandises diverses, recul qui a annulé la majeure partie de la progression de 3,7 % affichée en juin.

Les ventes des magasins d'alimentation se sont accrues de 0,5 % en juillet, après avoir progressé de 0,9 % en juin. Avec cinq hausses enregistrées au cours des six derniers mois, le secteur de l'alimentation a poursuivi la croissance amorcée au printemps 2000.

Les ventes du secteur automobile ont légèrement progressé (+0,2 %), à la suite d'une hausse de 1,7 % enregistrée en juin. Les ventes des stations-service (+3,4 %) ont contribué le plus à la croissance de juillet. La hausse des ventes des stations-service tient à une majoration de 2,8 % du prix de l'essence à la pompe. La progression de ces ventes a été partiellement annulée par un recul de 0,8 % des ventes de véhicules automobiles et récréatifs.

Le commerce de détail a progressé à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve-et-Labrador, en Saskatchewan et au Nouveau-Brunswick, mais n'a guère varié en Nouvelle-Écosse, au Québec, en Ontario et au Manitoba.

Par contre, la Colombie-Britannique et l'Alberta ont affiché une baisse. Dans ces deux provinces, le recul enregistré en juillet a mis fin à une série de trois hausses mensuelles consécutives. Les ventes au détail sont généralement en hausse en Colombie-Britannique et en Alberta depuis le printemps 1999.

Le numéro de juillet 2002 de *Commerce de détail* (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements généraux, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682 (courriel : pierre.desjardins@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

### Commerce de détail, juillet 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>25 608</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,5</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	424	1,7	0,0
Île-du-Prince-Édouard	109	3,8	0,4
Nouvelle-Écosse	758	0,0	4,0
Nouveau-Brunswick	613	0,3	6,0
Québec	5 883	-0,1	7,4
Ontario	9 609	0,1	6,2
Manitoba	893	0,0	6,9
Saskatchewan	762	0,9	9,4
Alberta	3 119	-1,3	7,8
Colombie-Britannique	3 345	-1,7	5,2
Yukon	34	1,9	14,7
Territoires du Nord-Ouest	42	4,3	19,3
Nunavut	17	-0,4	3,2

## Les immigrants en meilleure santé avant d'arriver au Canada

Selon l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC) pour 2000-2001, 59,6 % des immigrants ont déclaré avoir un problème de santé chronique, contre 65,2 % des personnes nées au Canada.

L'étude a aussi révélé que l'incidence des affections chroniques augmente selon la durée de résidence au Canada. Par ailleurs, l'état de santé des immigrants de longue durée est comparable à celui des personnes nées au Canada. Ainsi, il semble que la situation des immigrants et des non-immigrants converge au fil du temps pour ce qui est des affections chroniques en général.

Les hommes ayant immigré récemment sont moins susceptibles que ceux nés au Canada de déclarer avoir une maladie cardiaque. Par contre, concernant le diabète, l'hypertension et le cancer, ni les immigrants, ni les immigrantes ne semblent bénéficier d'un avantage d'ensemble par rapport à la population de souche.

Par ailleurs, l'étude a révélé que les comportements nuisibles pour la santé, comme l'usage du tabac, l'obésité et la consommation abusive d'alcool, ne sont pas les mêmes chez les immigrants que chez les Canadiens de souche et qu'ils varient selon la durée de résidence des immigrants au pays.

Cependant, les immigrants de première génération ne modifient pas forcément leurs habitudes de vie au point de ressembler, tôt ou tard, aux autres Canadiens. En outre, ces disparités de comportement ne donnent qu'une explication peu satisfaisante des différences en matière d'affections chroniques entre immigrants et non-immigrants.

Parmi d'autres explications possibles figure celle selon laquelle les nouveaux immigrants sont en meilleure santé à leur arrivée au Canada que ceux qui les ont précédés, ou encore les immigrants

les mieux portants finissent par quitter le Canada, tandis que ceux qui le sont moins y restent.

D'après l'ESCC de 2000-2001, 7,9 % des Canadiens de 15 à 75 ans ont dit avoir vécu au moins une période de dépression majeure dans les 12 mois précédant l'enquête. On a relevé un taux de 8,3 % dans la population née au Canada et un taux significativement plus faible de 6,2 % chez les immigrants.

Parallèlement, 2,1 % des Canadiens, 2,5 % de la population de souche et seulement 0,5 % des immigrants ont déclaré avoir une dépendance à l'alcool.

Les immigrants asiatiques affichent le plus faible taux de dépression, et ceux d'Afrique ont le plus faible taux de dépendance à l'alcool. Ces deux tendances sont liées, puisque les nouveaux immigrants arrivent généralement d'Afrique et d'Asie, tandis que la majorité des personnes qui ont immigré il y a plus d'une décennie venaient d'Europe. Les immigrants de longue date et les personnes nées au Canada présentent un taux de dépression comparable.

Tous les immigrants, sauf ceux qui vivent au pays depuis au moins 30 ans, affichent un taux de dépendance à l'alcool plus faible que celui de la population née au Canada. Par ailleurs, l'étude a montré que les barrières linguistiques des immigrants, leur taux de chômage plus élevé et leur faible sentiment d'appartenance sociale n'ont pas permis de réduire l'écart sur le plan de la dépression et de la dépendance à l'alcool.

Les études intitulées *État de santé et comportements influant sur la santé des immigrants* (82-003-SIF) et *Santé mentale des immigrants au Canada* (82-003-SIF) sont gratuitement accessibles dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour en savoir plus, communiquez avec Claudio E. Perez au (613) 951-1733 (courriel : [perecla@statcan.ca](mailto:perecla@statcan.ca)) ou avec Jennifer Ali au (613) 951-4798, (courriel : [jennifer.ali@statcan.ca](mailto:jennifer.ali@statcan.ca)), Division de la statistique de la santé.



### L'emploi et le revenu en perspective

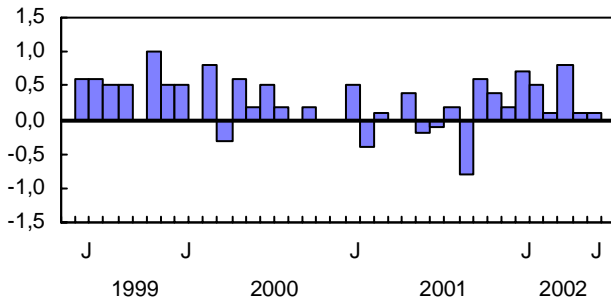
Le numéro de l'automne 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective* comporte six articles. L'article intitulé « Précarité financière des familles » montre que les familles à faible revenu n'ayant que peu ou pas de richesses financières sont plus vulnérables que les autres familles aux interruptions du revenu ou aux dépenses imprévues. Les autres articles présentent un portrait des personnes qui ont du mal à payer leurs factures à temps; étudient la situation du logement en 2000; comparent la participation des immigrants et des minorités visibles à un régime de pension agréé et celle des autres Canadiens; abordent la question de la protection des travailleurs syndiqués et non syndiqués en matière de régimes de pension et d'assurance, et examinent les différentes notions liées au travail dans la nouvelle économie.

Le numéro de l'automne 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective* (papier : 75-001-XPF, 18 \$ / 58 \$) est en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : [henry.pold@statcan.ca](mailto:henry.pold@statcan.ca)), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

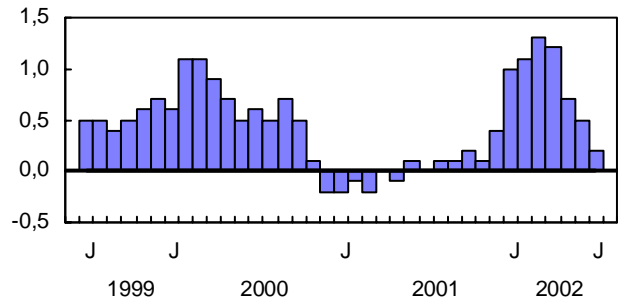
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en juin, soit la même croissance qu'en mai.

### Indice composite

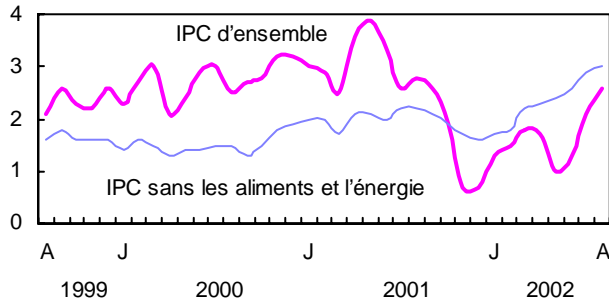
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en juillet. La progression de l'Indice serait restée équivalente à celle de juin si la bourse n'avait pas encore plongé.

### Indice des prix à la consommation

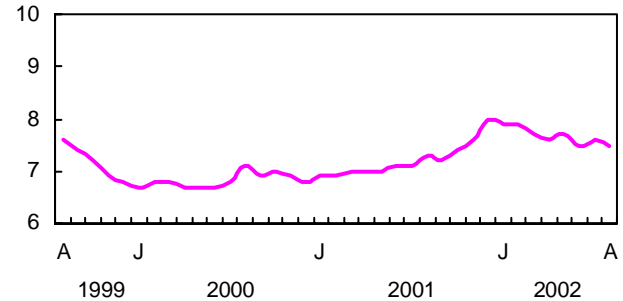
Variation annuelle en %



En août, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,0 %.

### Taux de chômage

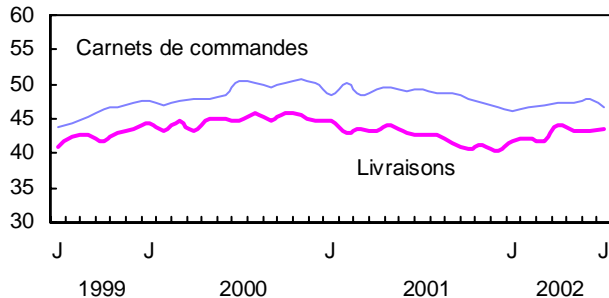
%



En août, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,5 %.

### Fabrication

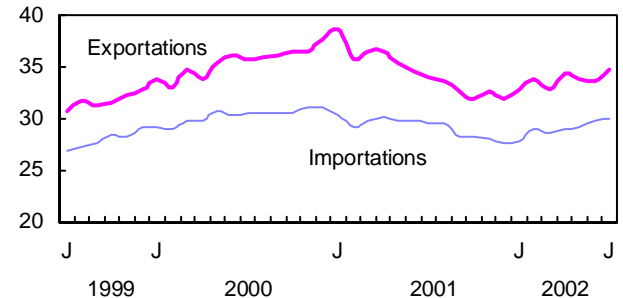
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé de 1,0 % en juillet pour atteindre 43,6 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont baissé de 0,9 % pour se fixer à 46,6 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations ont grimpé de 3,4 % pour se fixer à 34,9 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 0,2 % pour se fixer à 30,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	juin	967,4	0,1 %	2,9 %
Indice composite (1992 = 100)	août*	178,4	0,2 %	7,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	38,8	10,7 %	-0,2 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	83,2	1,3 †	-0,1 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet*	25,6	-0,3 %	6,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	139,4	-1,9 %	5,4 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juillet*	34,7	0,7 %	4,9 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	août	15,5	0,4 %	2,7 %
Taux de chômage (%)	août	7,5	-0,1 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	août	67,0	0,2 †	1,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet*	677,97	0,3 %	1,8 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	août	126,9	-1,1 %	-11,9 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	juillet*	573,2	3,9 %	3,8 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	34,9	3,4 %	2,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	30,0	0,2 %	1,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet	4,9	1,1	0,5
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	juillet	43,6	1,0 %	2,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juillet	43,2	-0,5 %	0,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juillet	46,6	-0,9 %	-5,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet	1,42	-0,01	-0,09
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	août*	120,1	0,4 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	juillet	106,9	0,2 %	-0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	juillet	114,7	2,6 %	0,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juillet	110,5	0,2 %	4,0 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 19 au 25 septembre 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural : rendement du secteur du commerce de détail des aliments dans la chaîne agroalimentaire	1990 à 1998	21-601-MIF2002056	gratuit
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective	automne 2002	75-001-XPB	18/58
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>			
L'Observateur économique canadien	septembre 2002	11-010-XPB	23/227
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>			
Juristat, L'homicide au Canada	2001	85-002-XIF	8/70
Juristat, L'homicide au Canada	2001	85-002-XPB	10/93
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Commerce international de marchandises du Canada	juillet 2002	65-001-XIB	14/141
Commerce international de marchandises du Canada	juillet 2002	65-001-XPB	19/188
Importations par marchandise	juillet 2002	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	juillet 2002	65-007-XPB	78/773
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	juillet 2002	66-001-PIF	6/55
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Bulletin trimestriel, disponibilité et écoulement d'énergie au Canada,	3 <sup>e</sup> trim. 2001	57-003-XPB	43/141
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juillet 2002	31-001-XIB	15/147
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	août 2002	44-004-XIB	5 /47
Papier-toiture asphalté	août 2002	45-001-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	août 2002	32-022-XIB	5/ 47
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	juillet 2002	25-001-XIB	6/55
<b>GÉOGRAPHIE</b>			
Fichier numérique des limites des flots	2001	92F0177XCF	prix variés
<b>MÉTHODES D'ENQUÊTES SOCIALES</b>			
Le cadre d'assurance de la qualité de Statistique Canada	2002	12-586-XIF	gratuit
<b>PRIX</b>			
Indice des prix à la consommation	août 2002	62-001-XIB	8/ 77
Indice des prix à la consommation	août 2002	62-001-XPB	11/ 103
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de détail	juillet 2002	63-005-XIB	16 /155
Commerce de gros	juillet 2002	63-008-XIB	14/140
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	1 <sup>er</sup> trim. 2002	74-001-XIB	14/47
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	1 <sup>er</sup> trim. 2002	74-001-XPB	19/62
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>			
État de santé et comportements influant sur la santé des immigrants	2000-2001	82-003-SIF	gratuit
Santé mentale des immigrants au Canada	2000-2001	82-003-SIF	gratuit
<b>TRANSPORTS</b>			
Statistique des affrètements aériens	2000	51-207-XIB	31
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	juillet 2002	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.



## Calendrier des principaux communiqués : octobre 2002

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	<b>1</b> Financement des petites et moyennes entreprises, 2000	<b>2</b> Indice de l'offre d'emploi, septembre 2002	<b>3</b> Consommation modérée d'alcool et maladies cardiaques, automne 2002	<b>4</b> Production des principales grandes cultures, septembre 2002
<b>7</b> Permis de bâtir, août 2002	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b> Indice des prix des logements neufs, août 2002	<b>11</b> Enquête sur la population active, septembre 2002
<b>14</b>	<b>15</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, août 2002  L'évolution de la stabilité d'emploi au Canada : tendances et comparaisons avec les résultats américains, 1976 à 2001	<b>16</b> Investissement dans la construction non résidentielle, 3 <sup>e</sup> trim. de 2002	<b>17</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, août 2002	<b>18</b> Commerce international de marchandises du Canada, août 2002  Voyages entre le Canada et les autres pays, août 2002
<b>21</b> Commerce de gros, août 2002	<b>22</b> Recensement de 2001 : état matrimonial, unions libres, familles et ménages	<b>23</b> Indice des prix à la consommation, septembre 2002  Commerce de détail, août 2002	<b>24</b> Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, août 2002  Indice composite, septembre 2002	<b>25</b>
<b>28</b> Emploi, rémunération et heures de travail, août 2002	<b>29</b> Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, septembre 2002  Assurance-emploi, août 2002	<b>30</b> Revenu familial*, 2000	<b>31</b> Produit intérieur brut par industrie, août 2002	

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année entière sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

**(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

**(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique :

**order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».