



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 27 septembre 1996

APERÇU

◆ Importants placements canadiens en valeurs mobilières étrangères

Les investisseurs canadiens ont placé 2,4 milliards de dollars en valeurs mobilières étrangères en juillet. Il s'agit de la somme la plus élevée depuis décembre 1993. Les investissements étrangers nets en obligations canadiennes ont été négligeables en juillet et font suite à un désinvestissement important en juin.

◆ Baisse de la rémunération hebdomadaire en juillet

La rémunération hebdomadaire moyenne a baissé en juillet, contrebalançant ainsi partiellement l'augmentation globale des deux mois précédents.

◆ Plus de Canadiens bénéficient de l'assurance-emploi

Le nombre de Canadiens qui touchent des prestations ordinaires d'assurance-emploi s'est accru de 8,2 % en juillet.

◆ Les ventes au détail poursuivent leur remontée

Les ventes au détail ont augmenté en juillet, et ce pour le troisième mois consécutif. Bien que modeste, la hausse observée s'inscrit dans le mouvement de croissance modérée mais régulière qui caractérise les ventes au détail en 1996.

◆ Les ventes en gros demeurent stables

Les ventes des grossistes sont demeurées stables en juillet. Elles s'étaient toutefois accrues de façon marquée durant les cinq premiers mois de l'année et un peu plus légèrement en juin. Les stocks se sont accrues pour la deuxième fois cette année.

Importants placements canadiens en valeurs mobilières étrangères

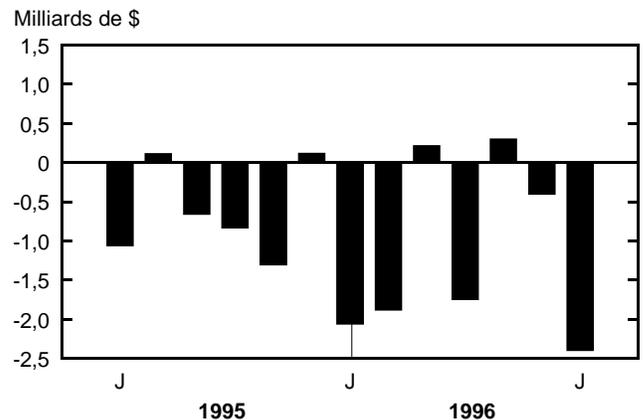
Les investisseurs canadiens ont placé 2,4 milliards de dollars en valeurs mobilières étrangères en juillet. Il s'agit de la somme la plus élevée depuis décembre 1993. Cet achat porte l'investissement canadien à ce chapitre à près de 8 milliards de dollars depuis le début de l'année, poursuivant ainsi la tendance à l'investissement massif qui caractérise les années 90.

Les investisseurs étrangers ont acheté des obligations et des actions canadiennes, mais ont vendu des effets à court terme du marché monétaire pour une somme presque équivalente. Par conséquent, la somme nette investie en obligations canadiennes est négligeable en juillet et fait suite à un désinvestissement important en juin.

Les Canadiens ont acheté des obligations étrangères pour une valeur de 1,5 milliard de dollars, principalement des bons du Trésor du gouvernement des États-Unis. Par le biais des fonds communs de placement et des caisses de retraite, ils ont placé 0,9 milliard de dollars en actions étrangères, et ce en plus des 6,8 milliards investis depuis le début de l'année. La majeure partie des placements en actions en juillet a été dirigée vers les pays d'outre-mer, tout comme pendant le reste de l'année.

(suite à la page 2)

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères



... Importants placements canadiens en valeurs mobilières étrangères

Les investisseurs étrangers ont placé 0,9 milliard de dollars en obligations canadiennes, mais encaissé 1,2 milliard en instruments du marché monétaire. Le retrait touchait exclusivement les obligations des gouvernements, comme c'était le cas depuis le début de l'année. Cela découle d'un moins grand besoin de financement des administrations publiques canadiennes. Les étrangers ont accru leurs investissements en titres d'emprunt des entreprises canadiennes (surtout sous forme d'obligations), puisqu'ils y ont placé 7,5 milliards de dollars depuis le début de l'année.

Les étrangers ont investi une faible somme (0,4 milliard de dollars) en actions canadiennes en juillet, ce qui porte l'investissement global de janvier à juillet à 6,6 milliards de

dollars. La somme investie en juillet est allée en totalité vers les nouvelles émissions. Les étrangers ont également vendu des émissions en circulation pour un montant minime. L'investissement étranger en actions canadiennes (vente et achat) est descendu à 8,6 milliards de dollars, en baisse de 13,4 % par rapport à juin. Il est bien inférieur au sommet de 12,0 milliards de dollars atteint en avril dernier. Le cours des actions canadiennes (tel que mesuré par le TSE 300) a diminué de 2,2 % en juillet. En juin, il avait chuté de 3,9 %.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2330.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition de juillet 1996 de *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (numéro 67-002-XPB au catalogue, 17 \$/170 \$) qui paraîtra en octobre ou communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

Baisse de la rémunération hebdomadaire en juillet

La rémunération hebdomadaire moyenne des salariés a baissé de 0,7 % en juillet, contrebalançant ainsi partiellement l'augmentation globale des deux mois précédents. La baisse enregistrée en juillet s'explique en partie par un recul de 0,3 % du nombre moyen d'heures travaillées par semaine et en partie par un fléchissement de 0,6 % de la rémunération horaire des salariés rémunérés à l'heure (les salariés rémunérés à l'heure représentent 53 % des salariés rémunérés). Les salariés ont gagné 2,4 % de plus en juillet 1996 qu'en juillet 1995.

Le nombre de salariés rémunérés par des entreprises a légèrement progressé pour le deuxième mois consécutif, ce qui a permis à l'emploi de se rapprocher du niveau atteint en janvier 1996. La croissance de l'emploi a été concentrée dans les industries de transformation, particulièrement la fabrication et les services commerciaux. Ces gains ont été partiellement contrebalancés par une baisse de l'emploi dans les transports, les communications et les autres services publics, qui ont affiché un léger recul dans les quatre plus grandes provinces.

L'embauchage de 9 500 salariés dans le secteur manufacturier en juillet a permis à l'emploi de maintenir la tendance à la hausse qui caractérise l'industrie depuis plusieurs années. La croissance a été concentrée en Ontario, bien que des augmentations aient également été enregistrées au Québec et en Colombie-Britannique. La croissance de l'emploi a coïncidé avec d'autres signes favorables dans le secteur manufacturier tels que la baisse des inventaires et une augmentation des commandes en carnet.

La rémunération moyenne dans le secteur manufacturier a reculé pour la première fois depuis mars. Le déclin a été engendré surtout par la baisse des heures de travail hebdomadaires des salariés rémunérés à l'heure ainsi que par une baisse de leur salaire horaire. La baisse n'a toutefois contrebalancé que partiellement les gains réalisés au cours du mois précédent, ce qui a

Rémunération hebdomadaire moyenne, juillet 1996

Données désaisonnalisées

| | Ensemble des activités économiques (\$) | Variation en %, mois précédent | Variation en %, année précédente |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Canada | 584,85 | -0,7 | 2,4 |
| Terre-Neuve | 536,12 | 1,0 | 1,7 |
| Île-du-Prince-Édouard | 506,78 | 0,8 | 8,9 |
| Nouvelle-Écosse | 495,09 | -1,1 | 1,2 |
| Nouveau-Brunswick | 513,65 | 0,4 | 1,1 |
| Québec | 543,95 | -1,7 | -0,4 |
| Ontario | 626,04 | -0,9 | 3,3 |
| Manitoba | 509,20 | -1,9 | 0,5 |
| Saskatchewan | 515,69 | 0,7 | 4,4 |
| Alberta | 579,97 | -1,4 | 5,1 |
| Colombie-Britannique | 609,38 | -0,8 | 2,4 |
| Yukon | 698,49 | 10,1 | 5,5 |
| Territoires du Nord-Ouest | 764,28 | 13,8 | 6,0 |

permis à la rémunération d'afficher une hausse de 5,6 % par rapport à juillet 1995.

De par le pays, les entreprises du Québec, dans les secteurs surtout de la construction et des services commerciaux, ont été les principaux bénéficiaires de la croissance de l'emploi en juillet (+19 000). L'emploi a également affiché une hausse en Ontario en raison des gains enregistrés dans le secteur de la fabrication.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Le numéro de juillet 1996 d'*Emploi, gains et durée du travail* (numéro 72-002-XPB au catalogue, 31 \$/310 \$) sera disponible sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@staatcan.ca, Division du travail.

Plus de Canadiens bénéficient de l'assurance-emploi

En juillet, 755 000 Canadiens ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi, un chiffre en hausse de 8,2 % par rapport à juin. Il y a eu des hausses dans l'ensemble du pays sauf dans les Territoires du Nord-Ouest et à Terre-Neuve. Les plus importantes ont touché la Saskatchewan (14,8 %), l'Île-du-Prince-Édouard (10,0 %), le Québec (9,0 %) et le Manitoba (9,0 %).

Pour un troisième mois consécutif, les prestations ordinaires d'assurance-emploi ont diminué (-0,1 %) et se chiffraient à 772 millions de dollars. Parmi les sept provinces et territoires ayant enregistré des diminutions, le Yukon (-5,4 %), la Saskatchewan (-4,7 %) et l'Ontario (-3,9 %) venaient en tête. Cette variation négative s'explique en partie par la diminution des prestations hebdomadaires versées. Après le 1^{er} juillet 1996, les prestations sont passées de 465 \$ à 413 \$ pour les personnes touchant des prestations ordinaires.

En comparaison du mois de juin, le nombre de personnes qui ont présenté une demande de prestations a chuté de 1,0 % pour se fixer à 247 000. Huit provinces et territoires ont enregistré des baisses, les plus importantes ayant été observées au Nouveau-Brunswick (-16,9 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-18,3 %).

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage, juillet 1996

Données désaisonnalisées

| | Total (en milliers) | Variation en %, mois précédent | Variation en %, année précédente |
|---------------------------|------------------------|--------------------------------------|--|
| Canada | 755 | 8,2 | 4,6 |
| Terre-Neuve | 36 | 0,0 | -9,1 |
| Île-du-Prince-Édouard | 10 | 10,0 | -5,8 |
| Nouvelle-Écosse | 37 | 8,1 | -0,9 |
| Nouveau-Brunswick | 38 | 3,0 | -6,3 |
| Québec | 270 | 9,0 | 8,1 |
| Ontario | 187 | 5,9 | 5,9 |
| Manitoba | 20 | 9,0 | 2,5 |
| Saskatchewan | 17 | 14,8 | 14,8 |
| Alberta | 48 | 6,0 | -5,6 |
| Colombie-Britannique | 83 | 5,7 | 4,1 |
| Yukon | 1 | 4,4 | -2,0 |
| Territoires du Nord-Ouest | 1 | -4,7 | 13,3 |

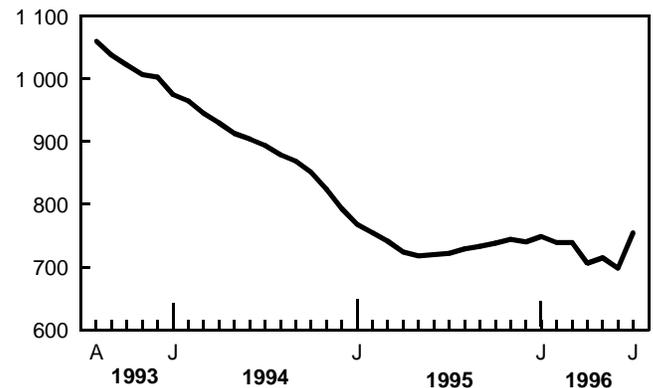
Note aux lecteurs

La nouvelle Loi sur l'assurance-emploi est en vigueur depuis le 1^{er} juillet dernier. Elle remplace la Loi sur l'assurance-chômage et la Loi sur la formation nationale. Les données sur le nombre de bénéficiaires réguliers, les prestations ordinaires et le nombre total de demandes de prestation demeurent comparables avec les données publiées antérieurement.

Des données supplémentaires sur le programme d'assurance-emploi, partie 2, «Prestations de soutien au réemploi et mesures d'emploi actives» (p. ex. les subventions salariales ciblées) sont maintenant disponibles dans CANSIM. À la suite de la révision, ces nouvelles données ne sont pas comparables avec les données qui ont été publiées antérieurement par le programme sur l'assurance-chômage.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

Milliers, données désaisonnalisées



Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

Les ventes au détail poursuivent leur remontée

La valeur des ventes au détail a augmenté de 0,2 % en juillet pour atteindre 18,0 milliards de dollars. Il s'agit d'une troisième hausse mensuelle consécutive. Bien que modeste, la hausse s'inscrit dans le mouvement de croissance modérée mais régulière qui caractérise les ventes au détail en 1996. Cette situation tranche cependant avec les fluctuations marquées observées en 1995 ainsi qu'avec la croissance vigoureuse (plus de 6 %) enregistrée en 1994. Les premières données pour le mois d'août semblent indiquer que la tendance ascendante s'est poursuivie.

Les augmentations les plus importantes proviennent des secteurs de l'alimentation, des produits pharmaceutiques et du vêtement. Dans le secteur de l'alimentation, il y a eu une hausse de 2,2 % des ventes, attribuable en particulier aux supermarchés et aux épiceries. Les résultats de juillet coïncident avec la fin d'un conflit de travail qui a touché des magasins des provinces de l'Ouest en juin. Les gains récents dans le secteur de l'alimentation ont freiné le mouvement à la baisse des ventes qui perdurait depuis le mois d'avril 1995. Les ventes des pharmacies ont progressé de 1,4 %, en hausse une sixième fois de suite. Elles s'accroissent depuis avril 1995. Les ventes des magasins de vêtements ont augmenté légèrement au cours des derniers

(suite à la page 4)

... Les ventes au détail poursuivent leur remontée

mois et celles du secteur des marchandises diverses croissent de façon constante depuis la mi-année 1993.

Les ventes du secteur de l'automobile ont fléchi de 0,9 %. Il s'agit du premier recul à se produire depuis le mois d'octobre 1995. La baisse provient surtout des ventes des stations-service, conséquence de la faiblesse des prix de l'essence en juin et en juillet.

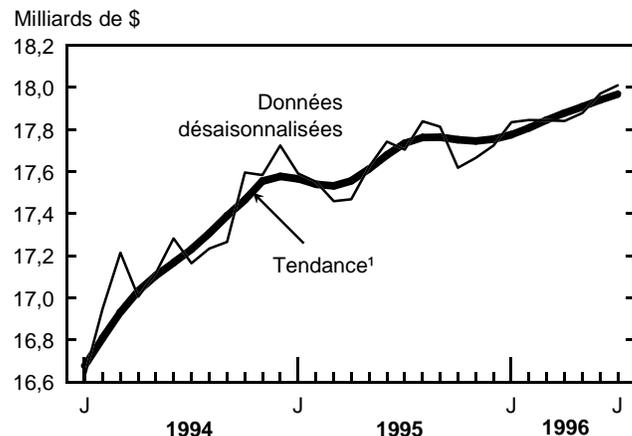
Il y a également eu un repli des ventes dans le secteur du meuble (-0,3 %) et dans celui des autres magasins de détail (-0,9 %).

Les ventes ont progressé dans sept provinces en juillet, et en particulier au Manitoba et en Nouvelle-Écosse. Les baisses survenues à Terre-Neuve et en Colombie-Britannique ont toutefois atténué la progression.

Les données provisoires obtenues pour le mois d'août laissent entrevoir une amélioration de l'emploi de 0,4 %. Il y aurait également eu un accroissement du nombre de véhicules automobiles vendus. Enfin, les ventes au détail ont augmenté de 0,2 % aux États-Unis en août, après une progression de 0,1 % en juillet.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Ventes au détail



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition de juillet 1996 de **Commerce de détail** (numéro 63-005-XPB au catalogue, 20 \$/200 \$), qui paraîtra sous peu, ou communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Division de l'industrie.

Les ventes en gros demeurent stables

Les ventes des grossistes sont demeurées stables en juillet. Elles avaient toutefois augmenté de façon marquée durant les cinq premiers mois de l'année et un peu plus légèrement en juin. Les stocks se sont accrus pour la deuxième fois cette année. Malgré un ralentissement en juin et en juillet, la croissance des ventes des grossistes canadiens depuis le début de l'année se compare avantageusement avec celle enregistrée durant la reprise observée en 1993 et en 1994.

Bien que globalement les ventes aient été stagnantes en juillet, il y a eu des fluctuations à la hausse et à la baisse importantes qui ont touché des groupes de commerce en particulier. La vigueur de l'économie américaine, combinée avec la baisse des taux d'intérêt et l'augmentation des mises en chantier au Canada, a stimulé les ventes de certains grossistes.

Il y eu une amélioration de la valeur des ventes dans sept des onze secteurs de commerce. Les hausses les plus élevées se sont produites dans les secteurs du bois d'oeuvre et des matériaux de construction, des produits alimentaires ainsi que des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres. Les ventes ont fléchi dans les quatre secteurs restants, entre autres dans celui des produits divers et celui des vêtements et articles de mercerie.

Pour la deuxième fois depuis le début de l'année, les grossistes ont vu la valeur de leurs stocks s'accroître légèrement, soit de 0,3 % par rapport à juin, pour atteindre 31,3 milliards de dollars. Cette progression est principalement attribuable au secteur des produits alimentaires et à celui des produits divers. Seulement trois secteurs ont réussi à faire diminuer leurs stocks, soit celui des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres, celui du matériel et des fournitures agricoles et

Commerce de détail et de gros, juillet 1996

Données désaisonnalisées

| | Ventes au détail | | Ventes en gros | |
|---------------------------|------------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | Millions de \$ | Variation en %, mois précédent | Millions de \$ | Variation en %, mois précédent |
| Canada | 17 977 | 0,2 | 21 116 | 0,0 |
| Terre-Neuve | 280 | -1,1 | 181 | -4,3 |
| Île-du-Prince-Édouard | 80 | 0,6 | 45 | -10,7 |
| Nouvelle-Écosse | 567 | 2,0 | 442 | -7,1 |
| Nouveau-Brunswick | 450 | 0,1 | 295 | -1,5 |
| Québec | 4 267 | 0,0 | 4 581 | -0,7 |
| Ontario | 6 525 | 0,3 | 9 328 | 1,2 |
| Manitoba | 648 | 2,3 | 766 | -0,5 |
| Saskatchewan | 595 | 0,5 | 677 | -2,7 |
| Alberta | 1 906 | 0,3 | 2 019 | 0,3 |
| Colombie-Britannique | 2 595 | -0,5 | 2 754 | -0,2 |
| Yukon | 23 | 1,1 | 14 | 6,9 |
| Territoires du Nord-Ouest | 40 | 4,7 | 12 | 8,1 |

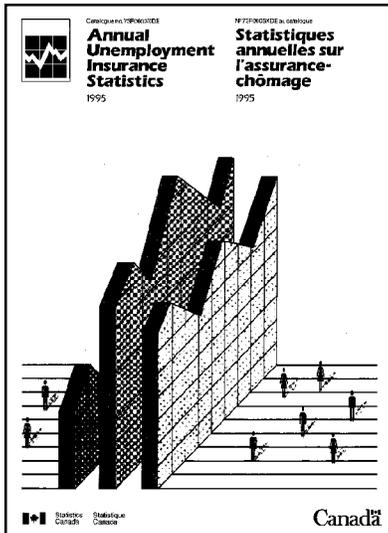
celui des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage.

Malgré le faible accroissement de la valeur des stocks en juillet, le ratio des stocks aux livraisons est demeuré le même qu'en juin (1,48). Cette stabilisation des stocks fait suite à six baisses mensuelles d'affilée.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition de juillet de **Commerce de gros** (numéro 61-008-XPB au catalogue, 18 \$/180 \$), qui paraîtra bientôt, ou communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683, Division de l'industrie.

Nouveautés de Statistique Canada



Statistiques annuelles sur l'assurance-chômage

1995

La publication *Statistiques annuelles sur l'assurance-chômage* est maintenant à jour et disponible sous format électronique. Ce produit a été conçu à l'aide du logiciel Adobe Acrobat, ce qui en facilite l'utilisation. L'utilisateur peut visualiser et imprimer l'information ainsi qu'exporter les données dans un chiffrier électronique de son choix.

Cette nouvelle disquette a été produite afin de rendre les statistiques sur l'assurance-chômage plus accessibles et de permettre aux usagers de faire des prévisions et de la planification avec des données à l'appui.

Ce produit comprend un article qui décrit clairement les faits saillants ainsi qu'une comparaison entre le nouveau et l'ancien programme, soit l'assurance-emploi et l'assurance-chômage. On y retrouve un aperçu historique du programme ainsi que des données détaillées mensuelles et annuelles sur le nombre de bénéficiaires, de semaines de prestations versées et des prestations hebdomadaires moyennes pour ne nommer que celles-ci. On y retrouve 21 tableaux à différents niveaux démographiques et géographiques.

Pour plus de renseignements ou pour commander Statistiques annuelles sur l'assurance-chômage, 1995 (73F0003XDF, 75 \$), communiquez avec la Section des services aux clients au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

clients au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

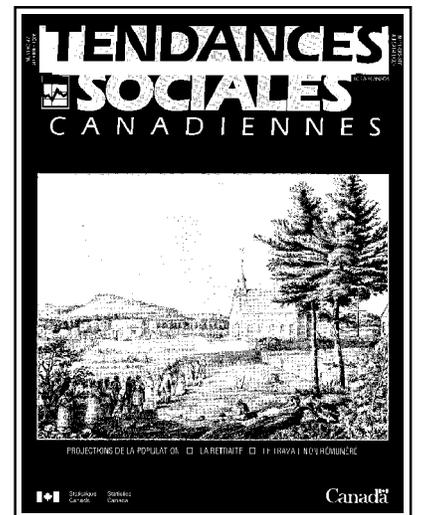
Tendances sociales canadiennes

Automne 1996

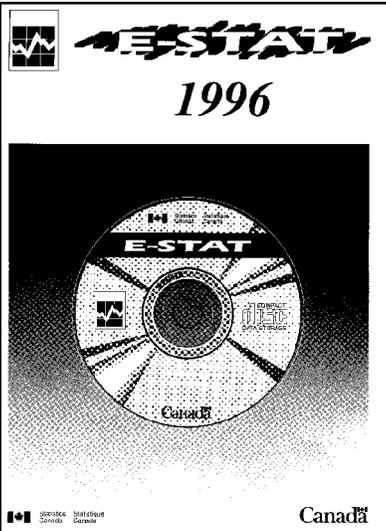
Le numéro d'automne 1996 de *Tendances sociales canadiennes* présente les articles suivants : «Profil de la population du Canada du XXI^e siècle», «La retraite durant les années 90 : Les hommes retraités au Canada», «La retraite durant les années 90 : Retour au travail des retraités», «Les enfants vivant au sein de familles à faible revenu», «Vivre avec des parents» et «Mesure et évaluation du travail non rémunéré des ménages».

Chaque trimestre, des données provenant de diverses sources sont regroupées dans *Tendances sociales canadiennes* afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. La publication présente aussi les indicateurs sociaux les plus récents ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

Le numéro d'automne 1996 de *Tendances sociales canadiennes* (numéro 11-008-XPF au catalogue, 10 \$/34 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Cynthia Silver au (613) 951-2556, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.



Nouveautés de Statistique Canada



The image shows the cover of the E-STAT 1996 CD-ROM. At the top left is the Statistique Canada logo. The title 'E-STAT' is written in a stylized, bold font, with '1996' below it. The central image is a CD-ROM with 'ESTAT' and '1996' printed on it. At the bottom left, there is a small Canadian flag and the text 'Statistique Canada / Statistics Canada'. At the bottom right, the word 'Canada' is written in a stylized font.

E-STAT 1996

E-STAT, le logiciel éducatif interactif de Statistique Canada, évolue continuellement pour répondre aux besoins changeants du secteur de l'éducation. Cette année, les élèves peuvent comparer le présent aux données de certains recensements historiques : le Recensement de la Nouvelle-France de 1666 effectué par Jean Talon, ainsi que les recensements de 1860-1861 de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Haut-Canada et du Bas-Canada. Ou encore, les élèves en apprendront davantage sur les ajouts telles les statistiques sur les tribunaux de la jeunesse. Le nouvel ensemble de modules renferme des profils du Recensement de 1991 au niveau des secteurs de recensement (quartier) pour les 39 principales villes au Canada.

En plus du format disque compact-Rom, les établissements d'enseignement pourront avoir accès en ligne à E-STAT, sur Rescol.

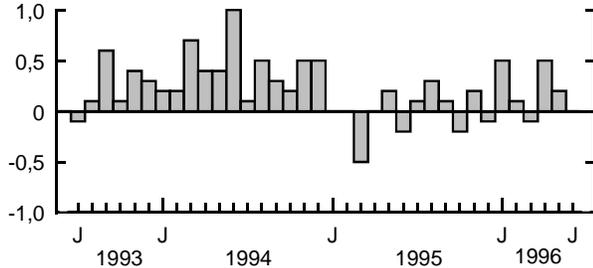
E-STAT met à la portée de la classe des données statistiques à jour sur le Canada et les caractéristiques démographiques. Les élèves apprennent comment faire de la recherche et transforment les données en graphiques ou cartes multicolores faciles à lire. E-STAT inclut des applications pédagogiques élaborées par des éducateurs pour des éducateurs.

L'édition de 1996 de E-STAT est maintenant en vente. Pour plus de renseignements ou pour commander, communiquez avec votre Centre de consultation régional.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

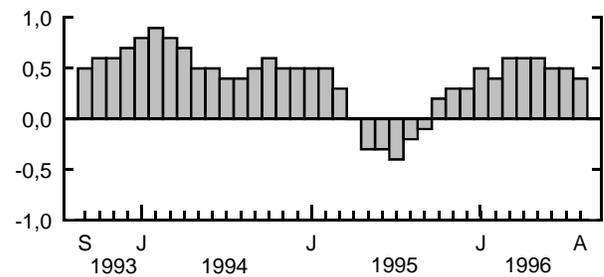
Variation en %, mois précédent



Le Produit intérieur brut au coût des facteurs est inchangé en juin.

Indice composite

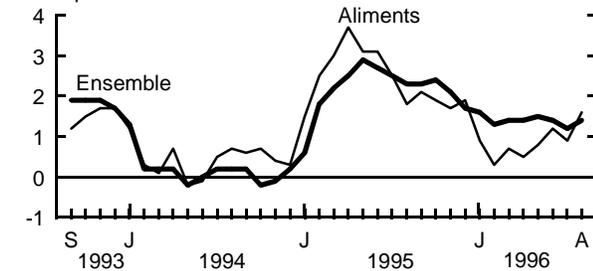
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,4 % en août.

Indice des prix à la consommation

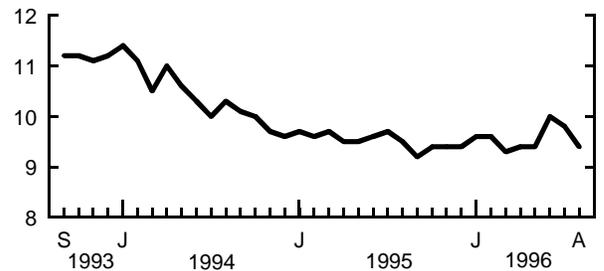
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 1,4 % de plus à l'achat de biens et services en août dernier en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

Taux de chômage

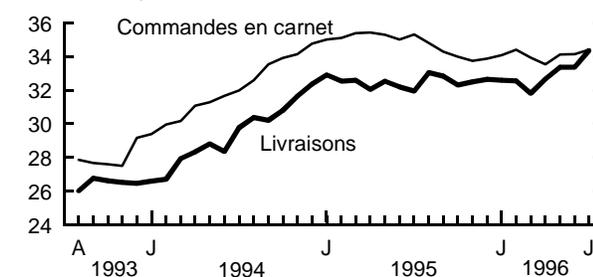
%



En août, le taux de chômage a chuté à 9,4 %.

Fabrication

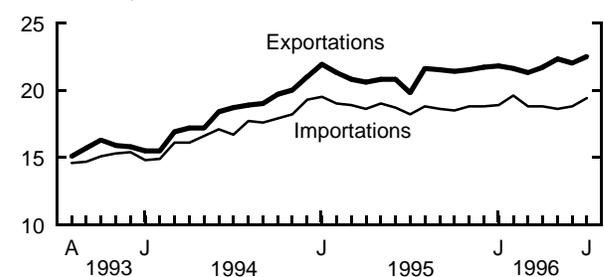
Milliards de \$



La valeur des livraisons des fabricants a progressé de 3,0 % en juillet pour se chiffrer à 34,4 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 0,7 % et se chiffre à 34,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En juillet, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 2,1 % et s'est chiffrée à 22,5 milliards de dollars. La valeur des importations s'est accrue de 3,2 % pour atteindre 19,4 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

| | Période | Niveau | Variation (période précédente) | Variation annuelle |
|--|----------------------|--------|--------------------------------------|-----------------------|
| GÉNÉRAL | | | | |
| Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986) | juin | 548,2 | 0,0 % | 1,4 % |
| Indice composite (1981 = 100) | août | 179,7 | 0,4 % | 4,8 % |
| Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$) | 2 ^e trim. | 22,1 | -1,6 % | -6,4 % |
| Taux d'utilisation de la capacité (%) | 2 ^e trim. | 82,7 | 0,3 † | -0,9 † |
| DEMANDE INTÉRIEURE | | | | |
| Ventes au détail (milliards de \$) | juillet* | 18,0 | 0,2 % | 1,7% |
| Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités) | juillet | 96,4 | -2,9 % | 4,3 % |
| EMPLOI | | | | |
| Personnes occupées (millions) | août | 13,7 | 0,6 % | 1,6 % |
| Taux de chômage (%) | août | 9,4 | -0,4 † | -0,1 † |
| Taux d'activité (%) | août | 64,8 | 0,1 † | 0,1 † |
| Revenu du travail (milliards de \$) | juin | 35,7 | 0,3 % | 2,1 % |
| Rémunération hebdomadaire moyenne (\$) | juillet* | 584,85 | -0,7 % | 2,4 % |
| COMMERCE INTERNATIONAL | | | | |
| Exportations de marchandises (milliards de \$) | juillet | 22,5 | 2,1 % | 13,4 % |
| Importations de marchandises (milliards de \$) | juillet | 19,4 | 3,3 % | 6,6 % |
| Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$) | juillet | 3,1 | -0,1 | 1,5 |
| FABRICATION | | | | |
| Livraisons (milliards de \$) | juillet | 34,4 | 3,0 % | 7,6 % |
| Nouvelles commandes (milliards de \$) | juillet | 34,6 | 3,7 % | 7,3 % |
| Commandes en carnet (milliards de \$) | juillet | 34,4 | 0,7 % | -2,6 % |
| Ratio des stocks aux livraisons | juillet | 1,29 | -0,05 | -0,11 |
| PRIX | | | | |
| Indice des prix à la consommation (1986 = 100) | août | 135,7 | 0,1 % | 1,4 % |
| Indice des prix des produits industriels (1986 = 100) | juillet | 128,8 | -0,2 % | -0,5 % |
| Indice des prix des matières brutes (1986 = 100) | juillet | 135,8 | 0,9 % | 3,2 % |
| Indice des prix des logements neufs (1986 = 100) | juillet | 131,5 | -0,1 % | -2,2 % |

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 20 au 26 septembre 1996

| Division/Titre de la publication | Période | Numéro au catalogue | Prix: Numéro/Abonnement | | |
|---|-------------------|---------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| | | | Canada (\$ CAN) | États- Unis | Autres pays |
| | | | \$ US | | |
| COMMERCE INTERNATIONAL | | | | | |
| Le commerce international de marchandises du Canada | juillet 1996 | 65-001-XPB | 19/182 | 22/219 | 26/255 |
| COMPTES NATIONAUX ET ENVIRONNEMENT | | | | | |
| Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations annuelles | 1984-1995 | 13-201-XPB | 40 | 48 | 56 |
| ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME | | | | | |
| Touriscope: voyages internationaux renseignements préliminaires | juillet 1996 | 66-001-XPB | 7/70 | 9/84 | 10/98 |
| ENQUÊTES-MÉNAGES | | | | | |
| La population active | août 1996 | 71-001-XPB | 23/230 | 28/276 | 33/322 |
| INDUSTRIE | | | | | |
| Enquête mensuelle sur les industries manufacturières | juillet 1996 | 31-001-XPB | 19/190 | 23/228 | 27/266 |
| Fer et acier primaire | juillet 1996 | 41-001-XPB | 6/60 | 8/72 | 9/84 |
| Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre | août 1996 | 44-004-XPB | 6/60 | 8/72 | 9/84 |
| Production et disposition des produits du tabac | août 1996 | 32-022-XPB | 6/60 | 8/72 | 9/84 |
| Services de gaz | juin 1996 | 52-002-XPB | 16/160 | 20/200 | 23/230 |
| Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois | juillet 1996 | 25-001-XPB | 7/70 | 9/84 | 10/98 |
| MESURE ET ANALYSE DES INDUSTRIES | | | | | |
| Produit intérieur brut par industrie | juin 1996 | 15-001-XPB | 14/140 | 17/168 | 20/196 |
| PRIX | | | | | |
| Indice des prix des entrées dans l'agriculture | 2e trim. de 1996 | 62-004-XPB | 24/80 | 29/96 | 34/112 |
| Indices des prix de l'industrie | juillet 1996 | 62-011-XPB | 21/210 | 26/252 | 30/294 |
| SERVICES, SCIENCE ET TECHNOLOGIE | | | | | |
| Bulletin de service Statistique des sciences: Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada | 1971-1996 | 88-001-XPB | 8/76 | 10/92 | 12/107 |
| STATISTIQUES SOCIALES, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES | | | | | |
| Tendances sociales canadiennes | automne 1996 | 11-008-XPB | 10/34 | 13/41 | 15/48 |
| TRANSPORTS | | | | | |
| Bulletin de service: transport terrestre et maritime | vol.12, no 6 | 50-002-XPB | 11/80 | 14/96 | 16/112 |
| TRAVAIL | | | | | |
| Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie | 1er trim. de 1996 | 74-001-XPB | 18/60 | 22/72 | 26/84 |

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur: **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve,
Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Pièce 412, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**
Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon
Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**
Sans frais: 1-800-363-7629

| Calendrier des principaux communiqués: Octobre 1996 | | | | |
|--|--|---|--|---|
| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi |
| | 1 | 2 | 3 Les petits producteurs ont-ils été le moteur de la croissance du secteur manufacturier canadien au cours des années 1980s? | 4 Permis de bâtir, août 1996 |
| 7 | 8 Série de rapports sur les grandes cultures: estimations de septembre de la production des principales grandes cultures | 9 | 10 Ventes de véhicules automobiles neufs, août 1996 Indice de l'offre d'emploi, septembre 1996 | 11 Enquête sur la population active, septembre 1996 Indice des prix des logements neufs, août 1996 |
| 14 Congé | 15 | 16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, août 1996 Voyages entre le Canada et les autres pays, août 1996 | 17 | 18 Commerce international du Canada, août 1996 |
| 21 Commerce de détail, août 1996 | 22 Indice des prix à la consommation, septembre 1996 Commerce de gros, août 1996 | 23 Indice composite, septembre 1996 | 24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, août 1996 | 25 L'Observateur économique canadien, octobre 1996 |
| 28 Emploi, gains et durée du travail, août 1996 | 29 Indice des prix des produits industriels, septembre 1996 Indice des prix des matières brutes, septembre 1996 | 30 Assurance-emploi, août 1996 | 31 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, août 1996 | |

* Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.