



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 10 octobre 1997

### APERÇU

#### ◆ Un repli du secteur résidentiel fait chuter la valeur des permis

La chute de la valeur des permis de construction résidentielle a annulé la hausse des projets de construction non résidentielle en août. Ce repli a donné lieu à une baisse de la valeur totale des permis.

#### ◆ Les grands magasins continuent d'accroître leurs ventes

Les ventes des grands magasins ont augmenté de juillet à août. Elles se sont aussi accrues par rapport à août 1996, enregistrant leur plus forte croissance annuelle depuis janvier.

#### ◆ Plus de bénéficiaires d'assurance-emploi

Le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations d'assurance-emploi a augmenté entre juin et juillet. Cependant, ce nombre a diminué par rapport à juillet 1996.

#### ◆ La production du secteur des services augmente

La montée soudaine des exportations et des dépenses de consommation a stimulé la production dans le secteur des services au deuxième trimestre de 1997.

#### ◆ Les mouvements migratoires favorisent l'Ontario

L'Ontario a enregistré l'accroissement migratoire net le plus élevé en 1995-1996, tandis que Terre-Neuve a inscrit la perte nette de population la plus importante.

#### ◆ Le casque à vélo : surtout porté par les enfants

Bien que le casque de cycliste se soit avéré efficace pour prévenir et réduire considérablement les traumatismes crâniens, la plupart des adolescents et des adultes canadiens n'en portaient pas de façon régulière en 1995.

#### ◆ Les cinémas regagnent la faveur populaire

Le nombre d'entrées dans les cinémas a atteint son plus haut niveau en 13 ans au cours de l'exercice financier 1995-1996. Les entrées ont par contre diminué dans les ciné-parcs.

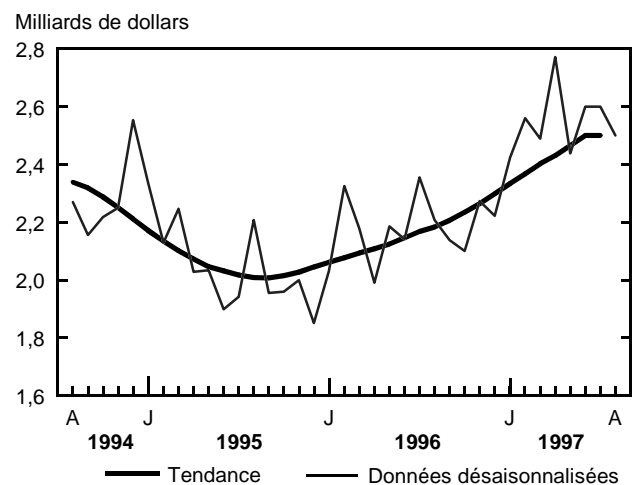
## Un repli du secteur résidentiel fait chuter la valeur des permis

**E**n août, le repli de la construction résidentielle a fait contrepoids à la hausse des projets de construction non résidentielle. Cela a donné lieu à une baisse de 2,3 % de la valeur totale des permis, qui est descendue à 2,5 milliards de dollars. Les municipalités ont délivré pour 1,5 milliard de dollars de permis de construction résidentielle (-4,7 %). Ce recul est dans une large mesure imputable à une grève des travailleurs municipaux à Vancouver. Dans le secteur non résidentiel, la valeur des permis a progressé de 1,5 %, pour s'établir à 1,0 milliard de dollars.

Les deux composantes du secteur résidentiel ont enregistré un déclin en août. La composante multifamiliale a été la plus durement touchée, tombant de 10,1 %, à 380 millions de dollars. La composante unifamiliale a chuté de 2,7 %, pour se situer à 1,1 milliard de dollars. Cependant, malgré ces reculs, l'activité dans la construction résidentielle est demeurée vigoureuse. De janvier à août de cette année, la valeur des permis de construction de logements unifamiliaux s'est chiffrée à 9,1 milliards de dollars, en hausse de 24,6 % par rapport à la même période de l'année dernière. La composante multifamiliale s'est aussi améliorée par rapport à l'année précédente, augmentant de 8,9 %, pour passer à 3,2 milliards de dollars.

(suite à la page 2)

### Valeur totale des permis de construction



### ... Un repli du secteur résidentiel fait chuter la valeur des permis

C'est en Alberta, au Manitoba et à Terre-Neuve que les projets de construction résidentielle ont le plus augmenté. Quant à la Nouvelle-Écosse, elle a affiché sa quatrième augmentation de suite. Les déclinés les plus notables ont été observés en Ontario, en Colombie-Britannique et au Québec.

Dans le secteur non résidentiel, la composante commerciale s'est placée en tête en août, augmentant de 10,3 %, à 548 millions de dollars. Les deux autres ont affiché des baisses : la composante industrielle a subi la plus forte chute (- 11,7 %) et la composante institutionnelle a reculé de 0,7 %. Entre janvier et août, on a délivré pour 8,0 milliards de dollars de permis, en hausse de 11,3 % par rapport aux huit premiers mois de 1996.

L'Alberta, le Québec et la Nouvelle-Écosse ont connu les progressions les plus importantes de leur secteur non résidentiel. Les plus fortes diminutions ont eu lieu en Colombie-Britannique, en Ontario et en Saskatchewan.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 80 (niveaux 3 à 7, 16 à 22 et 24 à 32), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.**

#### Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition est menée auprès de 2 400 municipalités représentant 93 % de la population. Les résultats servent d'indicateur avancé de l'activité dans le secteur de la construction. Les municipalités regroupant les 7 % restants de la population sont très petites et leur niveau d'activité dans ce secteur a peu d'incidence sur l'ensemble.

La valeur des projets de construction exclut les travaux d'ingénierie (par exemple les aqueducs, les égouts et les ouvrages de drainage) et le coût du terrain.

Sauf avis contraire, les données du présent article sont désaisonnalisées. Le taux annuel est un chiffre mensuel corrigé en fonction des variations saisonnières et multiplié par 12 pour rendre compte des niveaux annuels.

Le numéro d'août 1997 de **Permis de bâtir** (64-001-XPB, 25 \$ / 248 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Sylvain Cloutier au (613) 951-2025, Division de l'investissement et du stock de capital. Internet : clousyl@statcan.ca.

### Permis de construction<sup>1</sup>, août 1997

Données désaisonnalisées

	Total		Permis résidentiels		Permis non résidentiels	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>2 501</b>	<b>- 2,3</b>	<b>1 484</b>	<b>- 4,7</b>	<b>1 017</b>	<b>1,5</b>
Terre-Neuve	14	- 4,0	9	9,8	4	- 24,5
Île-du-Prince-Édouard	7	- 25,9	3	- 46,3	4	0,2
Nouvelle-Écosse	55	6,6	37	0,0	18	23,3
Nouveau-Brunswick	35	- 0,1	19	4,4	16	- 5,0
Québec	426	4,1	226	- 2,6	201	12,8
Ontario	1 067	- 4,4	653	- 5,4	415	- 2,9
Manitoba	57	3,2	28	3,4	29	3,0
Saskatchewan	45	- 24,2	21	- 11,2	24	- 32,7
Alberta	360	16,8	205	1,8	155	45,0
Colombie-Britannique	428	- 12,5	280	- 10,1	148	- 16,6
Yukon	4	4,9	2	- 6,6	2	20,6
Territoires du Nord-Ouest	2	- 69,7	0	15,5	2	- 72,4

1. Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

### Les grands magasins continuent d'accroître leurs ventes

Les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont augmenté de 1,4 % en août, pour atteindre 1 360,4 millions de dollars. Par rapport à août 1996, les ventes se sont accrues de 12,0 %. Il s'agit de la plus forte croissance annuelle enregistrée cette année. Les ventes des grands magasins progressent depuis la fin de 1993, à l'exception d'une pause dans la deuxième demie de 1995.

Si l'on considère les données non désaisonnalisées, les ventes des grands magasins se sont chiffrées à 1 336,3 millions de dollars en

août, en hausse de 11,4 % par rapport à août 1996. Les ventes cumulatives des huit premiers mois de 1997 ont totalisé 8 935,9 millions de dollars, augmentant de 10,0 % par rapport à la même période de l'année dernière.

Parmi les provinces, la hausse la plus notable a été observée en Alberta (13,3 %), suivie de l'Ontario (13,0 %).

**Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113.**

Le numéro d'août 1997 de **Ventes et stocks des grands magasins** (63-002-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de la statistique du commerce.

(suite à la page 3)

## ... Les grands magasins continuent d'accroître leurs ventes

### Ventes des grands magasins incluant les concessions, août 1997

Données non désaisonnalisées

	Août 1997	Août 1996 à août 1997	Janvier à août 1997	Janvier- août 1996 à janvier- août 1997
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
<b>Canada</b>	<b>1 336,3</b>	<b>11,4</b>	<b>8 935,9</b>	<b>10,0</b>
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	26,0	9,8	160,9	8,0
Nouvelle-Écosse	42,6	8,4	269,7	8,5
Nouveau-Brunswick	33,6	9,8	201,5	6,3
Québec	243,0	11,0	1 668,6	7,8
Ontario	553,7	13,0	3 727,4	11,7
Manitoba	54,4	7,6	373,6	6,5
Saskatchewan	43,9	11,7	293,4	11,6
Alberta	156,8	13,3	1 007,9	12,4
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	182,3	7,8	1 233,0	8,2

## Plus de bénéficiaires d'assurance-emploi

**E**n juillet, 616 280 Canadiens ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi, un nombre en hausse de 6,7 % par rapport à juin. Des augmentations ont été observées dans toutes les provinces et les territoires, à l'exception du Nouveau-Brunswick. Le nombre de bénéficiaires a toutefois fléchi de 18,9 % par rapport à juillet 1996.

Le montant des prestations ordinaires a diminué de 7,4 % en juillet, pour s'établir à 661 millions de dollars. Toutes les provinces et les territoires ont enregistré des baisses. Le montant des prestations versées subit un mouvement descendant depuis avril 1996.

Le nombre de personnes ayant soumis une demande de prestations d'assurance-emploi s'est accru de 8,6 % par rapport à

### Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, juillet 1997

Données désaisonnalisées

	Total	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>616 280</b>	<b>6,7</b>	<b>- 18,7</b>
Terre-Neuve	33 950	5,2	- 6,9
Île-du-Prince-Édouard	9 010	2,9	- 6,3
Nouvelle-Écosse	31 740	5,4	- 14,4
Nouveau-Brunswick	35 470	- 0,2	- 9,6
Québec	220 450	7,8	- 17,8
Ontario	150 530	4,8	- 19,7
Manitoba	16 910	13,3	- 16,3
Saskatchewan	13 240	14,4	- 21,6
Alberta	31 690	5,0	- 32,8
Colombie-Britannique	69 510	5,8	- 15,9
Yukon	1 330	1,9	11,0
Territoires du Nord-Ouest	1 130	2,8	- 20,2

### Note aux lecteurs

L'écart entre le nombre estimé de bénéficiaires ordinaires et les versements de prestations ordinaires provient en partie des différentes périodes de référence. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui recevaient des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la quinzième journée du mois. Les versements de prestations ordinaires représentent le montant total d'argent perçu durant tout le mois.

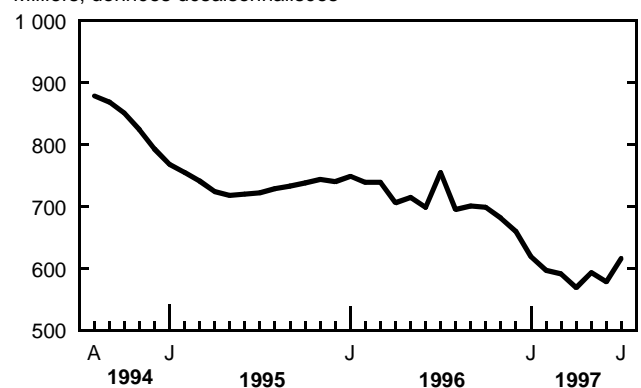
juin, atteignant 240 000. Les demandes reçues ont augmenté dans huit provinces et territoires.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087; Internet : labour@statcan.ca.

### Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi

Milliers, données désaisonnalisées



## La production du secteur des services augmente

**D**ans le secteur des services, la production a augmenté de 1,0 % au deuxième trimestre de 1997 par rapport au premier trimestre. Cette croissance a été alimentée par une montée soudaine des exportations et des dépenses de consommation. À titre de comparaison, la production de biens s'est accrue de 1,3 %. Les plus fortes hausses du secteur des services ont été enregistrées dans le commerce de gros et de détail, le transport, les banques à charte et les industries de transmission de télécommunications. Par ailleurs, la production du secteur des services était de 3,7 % supérieure à celle du deuxième trimestre de 1996.

Les dépenses de consommation de services, qui se sont élevées de 1,3 % au deuxième trimestre, n'ont toutefois pu rattraper la progression de 1,6 % de la consommation de biens. La consommation de services s'est peut-être accrue moins rapidement étant donné que les prix des services (selon l'Indice des prix à la consommation) ont augmenté de 0,6 %, alors que les prix des biens sont demeurés les mêmes.

Les exportations de services ont bondi de 3 % au deuxième trimestre, tandis que les importations de services ont augmenté de 1 %. Avec une croissance des exportations supérieure à celle des importations, le déficit commercial canadien au chapitre des services a diminué de 7 %, pour descendre à 2,1 milliards de dollars. Comparativement au même trimestre de 1996, les exportations de

services ont grimpé de 11 %, tandis que les importations de services ont progressé de 6 %. Le déficit commercial des services a donc diminué, passant de 2,4 milliards de dollars à 2,1 milliards de dollars.

La branche des communications et celle de la finance et des assurances ont continué de bien se comporter. Les banques à charte, en particulier, ont connu un excellent trimestre en réalisant un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards de dollars, en hausse de 13 % par rapport au trimestre précédent. Par ailleurs, la marge bénéficiaire de 5,5 % de la branche des services aux entreprises était inférieure à la moyenne de 7,2 % affichée dans l'ensemble des branches d'activité.

Au deuxième trimestre, l'emploi dans le secteur des services a été de 1,5 % supérieur à celui du deuxième trimestre de 1996. Les emplois à temps plein ont progressé de 1,3 % et les postes à temps partiel, de 2,4 %. Une fois de plus, le secteur de la production de biens s'est mieux comporté : l'emploi total a connu une hausse de 2,6 %, les emplois à temps plein augmentant de 3,2 % et les emplois à temps partiel chutant de 4,4 %. À la fin du deuxième trimestre de 1997, 77 % des emplois du secteur des services étaient des postes à temps plein, ce qui se situe bien en dessous de la proportion de 93 % observée dans le secteur de la production de biens.

*Le numéro du deuxième trimestre de 1997 d'Indicateurs des services (63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739, Division des services.*

## Les mouvements migratoires favorisent l'Ontario

**O**n estime à 1,2 million le nombre de Canadiens qui se sont déplacés entre le 1<sup>er</sup> juillet 1995 et le 30 juin 1996. Cela représente une légère hausse par rapport aux deux années de baisse précédentes. De ces migrants, 906 600 avaient changé de division de recensement à l'intérieur d'une province, 291 300 s'étaient déplacés d'une province à une autre et 47 200 avaient émigré à l'extérieur du Canada. De plus, le Canada a reçu 216 800 résidents permanents durant cette période; ils se sont surtout installés en Ontario et en Colombie Britannique. Compte tenu des déplacements entre les provinces et du nombre de nouveaux arrivants au pays, l'Ontario a enregistré l'accroissement migratoire net le plus élevé, tandis que Terre-Neuve a inscrit la perte nette la plus importante.

En 1995-1996, les migrations intraprovinciales ont constitué près des trois quarts de l'ensemble des déplacements des Canadiens, une proportion inchangée depuis les trois dernières périodes migratoires. La propension à changer de division de recensement dans une même province ou territoire était de 33 pour 1 000 habitants. Ce sont les Québécois qui avaient le plus tendance à effectuer ce genre de déplacement, à l'opposé des Terre-Neuviens.

En ce qui concerne la migration interprovinciale, la Colombie-Britannique a obtenu encore une fois l'accroissement net le plus élevé, attirant 22 000 personnes de plus. L'Ontario a accueilli le plus grand nombre de migrants en provenance d'autres provinces, mais a affiché une perte nette de 2 800 personnes en raison des

### Note aux lecteurs

*Les estimations de la migration reflètent les déplacements intraprovinciaux entre les régions métropolitaines de recensement ou les divisions de recensement (p. ex. des comtés, des districts régionaux, des municipalités régionales), ainsi que les déplacements interprovinciaux et internationaux. Les déplacements à l'intérieur d'une même ville ou d'une même rue ainsi que ceux des Canadiens retournant au pays et des résidents non permanents sont exclus de ces estimations. Les deux dernières composantes, de même que l'accroissement naturel (les naissances moins les décès), doivent être considérées afin de calculer le changement total de population.*

déplacements des résidents ontariens vers d'autres provinces. Quant au Québec, il a connu la perte nette la plus importante (-12 600).

Parmi les régions métropolitaines de recensement (RMR), Toronto et Vancouver ont obtenu les accroissements nets les plus élevés, qui se sont maintenus à 63 300 et à 40 500 personnes, respectivement. Calgary venait au troisième rang. La RMR de Winnipeg a affiché la plus grande perte nette (-4 600).

*Les estimations de la migration sont disponibles pour les provinces et les territoires, les divisions de recensement et les régions métropolitaines de recensement. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur : (613) 951-4745; Internet : saadinfo@statcan.ca.*

(suite à la page 5)



## ... Les mouvements migratoires favorisent l'Ontario

### Estimations de la migration, 1995-1996

	Intraprovinciale	Interprovinciale	Internationale	Totale
	Déplacements		Migration nette	
<b>Canada</b>	<b>906 588</b>	<b>0</b>	<b>169 534</b>	<b>169 534</b>
Terre-Neuve	7 829	- 7 436	292	- 7 144
Île-du-Prince-Édouard	1 212	638	50	688
Nouvelle-Écosse	15 206	- 1 245	2 891	1 646
Nouveau-Brunswick	16 437	- 369	- 318	- 687
Québec	265 991	- 12 626	22 619	9 993
Ontario	358 562	- 2 822	95 150	92 328
Manitoba	27 795	- 3 566	1 414	- 2 152
Saskatchewan	28 029	- 2 161	810	- 1 351
Alberta	70 296	7 656	6 475	14 131
Colombie-Britannique	114 178	22 025	40 125	62 150
Yukon	0	564	15	579
Territoires du Nord-Ouest	1 053	- 658	11	- 647

## Le casque à vélo : surtout porté par les enfants

**B**ien que le casque de cycliste se soit avéré efficace pour prévenir et réduire considérablement les traumatismes crâniens, la plupart des adolescents et des adultes canadiens n'en portaient pas de façon régulière en 1995.

Selon les données de l'Enquête nationale sur la santé de la population de 1994-1995, les enfants de moins de 13 ans étaient le seul groupe où la majorité portait régulièrement un casque à vélo ou à tricycle, soit 58 %. Pour les adolescents par contre, cette proportion tombait à 16 % chez les cyclistes âgés de 12 à 14 ans et à seulement 8 % chez ceux de 15 à 19 ans, le taux le plus bas de tous les groupes d'âge. Dans l'ensemble, plus d'adolescents que d'adolescentes portaient un casque à vélo. Environ le quart (24 %) des cyclistes âgés de 20 à 44 ans portaient régulièrement un casque. Chez les personnes de 45 ans et plus, 16 % seulement des cyclistes en portaient un.

Le port du casque à vélo varie d'une région à l'autre du pays. Ainsi, les taux de port étaient les plus élevés en Ontario et en Colombie-Britannique, et les plus faibles dans les Prairies et au Québec. Les taux relativement élevés enregistrés en Ontario pourraient être attribuables en partie aux dispositions du *Code de la route* exigeant le port du casque dans cette province pour les personnes de moins de 18 ans.

Il existe également des différences entre les cyclistes des régions rurales et ceux des régions urbaines. Le port du casque à vélo en milieu urbain était presque le double qu'en milieu rural : chez les enfants, les proportions étaient respectivement de 60 % et de 34 %, alors que chez les adultes, elles étaient de 18 % et de 10 %.

Si l'on tient compte du revenu des ménages, 69 % des enfants faisant partie des ménages ayant le revenu le plus élevé portaient un casque, par rapport à 50 % ou moins dans les ménages à faible revenu. Le port du casque augmentait aussi avec le revenu chez les adultes : 28 % de ceux faisant partie des ménages ayant le revenu le plus élevé portaient un casque, contre 6 % seulement des adultes faisant partie des ménages à faible revenu.

Parmi les raisons invoquées pour ne pas porter régulièrement de casque, 30 % des parents ont dit que leurs enfants n'en possédaient pas. La plupart des adolescents ont aussi déclaré qu'ils ne portaient pas de casque parce qu'ils n'en avaient pas; d'autres ont affirmé qu'ils étaient inconfortables. Chez les adultes, la première raison était le fait de ne pas en posséder un, suivie de l'inconfort du casque.

*Le numéro d'automne 1997 de **Rapports sur la santé**, vol. 9, n° 2 (82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Wayne Millar au (613) 951-1631, Division des statistiques sur la santé.*

## Les cinémas regagnent la faveur populaire

**A**u cours de l'exercice financier 1995-1996, le nombre d'entrées enregistré dans les cinémas a augmenté de plus de 3 %, pour s'établir à 85 millions, son niveau le plus élevé en 13 ans. Même si les spectateurs étaient plus nombreux, les profits des cinémas ont baissé d'environ 5 %. Dans les ciné-parcs, les entrées ont fléchi de 9 %, pour se chiffrer à 2,5 millions, mais leurs profits ont grimpé de 20 %.

### Note aux lecteurs

*L'Enquête sur les cinémas recense tous les cinémas et les ciné-parcs du Canada. L'enquête de 1995-1996 a porté sur 590 cinémas et 77 ciné-parcs, qui ont fourni des données sur leur exercice financier ayant pris fin entre le 1<sup>er</sup> avril 1995 et le 31 mars 1996.*

(suite à la page 6)

### ... Les cinémas regagnent la faveur populaire

La fréquentation des cinémas et des ciné-parcs avait atteint son point culminant en 1952-1953, enregistrant 256 millions d'entrées. Mais la popularité grandissante de la télévision, des magnétoscopes et d'autres formes de divertissement à domicile a fait chuter la fréquentation des cinémas. En 1991-1992, le nombre d'entrées avait connu son plus bas niveau en 40 ans.

En 1995-1996, la fréquentation des cinémas a regagné la faveur populaire, mais ce regain n'a pas été le même partout au Canada. Cinq provinces ont enregistré un fléchissement, alors que la clientèle s'est élargie dans les autres provinces. Les replis les plus marqués se sont produits au Manitoba (- 11 %) et au Nouveau-Brunswick (- 6 %). Par contre, la fréquentation des cinémas a le plus augmenté au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (19 %) et en Alberta (8 %).

Les cinémas ont enregistré des recettes totales de 566,7 millions de dollars en 1995-1996, dont près des trois quarts provenaient des droits d'entrée. Leurs profits totaux s'élevaient à 59,9 millions de dollars, en baisse d'environ 5 % par rapport à 1994-1995. Cette baisse des profits est en grande partie attribuable à la diminution de 6 % du prix moyen du billet.

Les cinémas exploités par les chaînes ont attiré 80 % de la clientèle en 1995-1996. Les chaînes ont obtenu une fréquentation annuelle moyenne de 195 300 spectateurs par cinéma, soit à peu près quatre fois celle des salles indépendantes, qui se chiffrait à

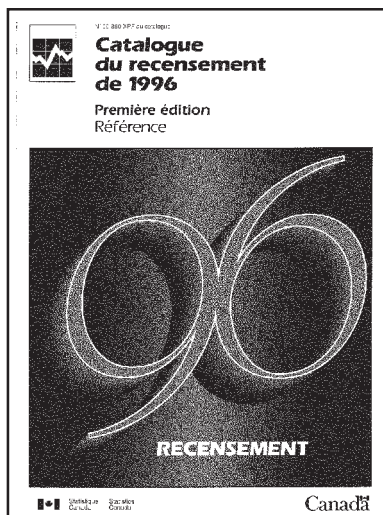
56 300 spectateurs par cinéma. Grâce à des profits moyens de 166 600 \$ par salle (en hausse de 1 %), les chaînes devançant largement les cinémas indépendants, dont les profits moyens se chiffraient à 18 200 \$ par salle. En ce qui concerne les ciné-parcs, leurs profits ont augmenté de 20 %, pour atteindre 2,3 millions de dollars en 1995-1996, et ce malgré une baisse de fréquentation.

En 1995-1996, le nombre de cinémas a baissé d'environ 3 % pour s'établir à 590. Cependant, le nombre moyen d'écrans s'est accru de 6 %, ce qui représente 3,0 écrans par cinéma. Dans les ciné-parcs, la moyenne était de 1,6 écran par établissement, à peu près la même proportion qu'un an auparavant.

Afin de rester concurrentiels, les cinémas diminuent leurs frais d'exploitation. En 1995-1996, ils ont réduit leurs frais de personnel de 5 % et ont changé leur agencement d'emplois à temps plein et à temps partiel. Le nombre d'employés à temps plein a baissé, tandis que davantage d'employés à temps partiel ont été engagés.

*Des tableaux contenant des données de l'Enquête sur les cinémas (87F0009XPF, 50 \$) sont maintenant disponibles. Les données sont aussi résumées dans la publication **Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : perspective statistique** (87-211-XPB, 31 \$), qui paraîtra cet automne. Pour plus de renseignements, communiquez avec Norman Verma au (613) 951-6863, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040.*

## Nouveautés de Statistique Canada



### Catalogue du Recensement de 1996

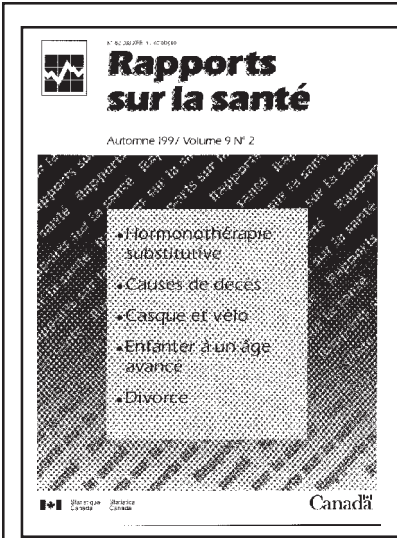
Le *Catalogue du Recensement de 1996* permet aux utilisateurs de données d'identifier, parmi la gamme complète des produits et services du Recensement, ceux qui correspondent le mieux à leurs besoins.

Cette publication comprend les produits et services du Recensement de la population et du Recensement de l'agriculture. Les produits et services du Recensement de la population sont regroupés en cinq catégories : les produits de référence, les produits numériques géographiques, les produits de données normalisés, les produits analytiques et les services des totalisations. Les produits et services du Recensement de l'agriculture comptent trois catégories : les produits de données, une publication analytique et les services du Recensement de l'agriculture. On trouve, pour chacune des catégories, un aperçu général suivi d'une liste détaillée des produits et services (présentée par numéro au catalogue), ainsi que les dates de publication et le format de diffusion correspondant. La section « Comment trouver de l'aide » comprend de précieux renseignements sur la façon d'obtenir les produits et services du Recensement et fournit les listes des centres de consultation régionaux et des bibliothèques de dépôt.

Il est à noter que le contenu de certains produits est sujet à changement étant donné que le processus de compilation des données est toujours en cours. Une deuxième édition du catalogue est prévue pour l'automne 1998.

*La première édition du **Catalogue du Recensement de 1996** (92-350-XPF, 15 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements ou pour commander, communiquez avec votre centre de consultation régional de Statistique Canada.*

## Nouveautés de Statistique Canada — fin



### Rapports sur la santé Automne 1997

Le numéro d'automne 1997 de *Rapports sur la santé* contient les articles suivants : « Caractéristiques des femmes utilisant l'hormonothérapie substitutive », « Causes multiples de décès », « Facteurs liés au port du casque à vélo », « Risques de la maternité à un âge avancé » et « Divorces des années 1990 ».

La publication *Rapports sur la santé* fournit une analyse exhaustive et actuelle des données nationales et provinciales sur la santé ainsi que des statistiques de l'état civil découlant des bases de données administratives ou d'enquêtes. Les rapports visent un large public comprenant des professionnels de la santé, des chercheurs, des décideurs, des enseignants et des étudiants.

Le numéro d'automne 1997 de *Rapports sur la santé*, vol. 9, n° 2 (82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Marie Beaudet au (613) 951-7320, Division des statistiques sur la santé. Télécopieur : (613) 951-0792; Internet : [beaumar@statcan.ca](mailto:beaumar@statcan.ca).

### Info-voyages Automne 1997

Le numéro d'automne 1997 d'*Info-voyages*, le bulletin trimestriel de Statistique Canada sur le tourisme, présente l'article « Échanger des voyageurs — les tendances des voyages internationaux ». Cet article utilise des données provenant de l'Enquête sur les voyages internationaux et de l'Enquête sur les voyages des Canadiens. L'article couvre plusieurs années jusqu'en 1996 et examine les changements et les événements qui peuvent avoir influencé les voyages des Canadiens à l'extérieur du pays, ainsi que ceux des visiteurs étrangers au Canada.

Chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages et le compte des voyages internationaux. En outre, le bulletin présente en une seule page un résumé des indicateurs nationaux du tourisme, par exemple la demande touristique au Canada et l'emploi généré par le tourisme.

Le numéro d'automne 1997 d'*Info-voyages*, vol. 16, n° 4 (87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909; Internet : [beyrmon@statcan.ca](mailto:beyrmon@statcan.ca).

### Indicateurs des services Deuxième trimestre de 1997

L'étude publiée dans le numéro du deuxième trimestre de 1997 d'*Indicateurs des services* s'intitule « Démographie des entreprises, volatilité et changement dans le secteur des services ». Cette étude se fonde sur les créations et les fermetures d'entreprises dans l'examen de l'instabilité et des changements de l'économie de services.

On a constaté que les branches d'activité axées sur la technologie connaissent une plus grande instabilité et une croissance plus rapide. Afin de profiter des possibilités offertes par l'avancement technologique, de nombreuses entreprises se sont lancées dans les communications et les services aux entreprises, mais un grand nombre ont dû se retirer en raison d'une vive concurrence. Les entreprises fortement axées sur l'information (création de logiciels et publicité, par exemple) présentent un taux d'instabilité presque deux fois plus élevé que celui des entreprises fondées sur le savoir (génie-conseil et firmes d'experts-comptables, par exemple). Pour ces dernières, les taux d'entrée et de sortie sont moins élevés étant donné que le démarrage d'une entreprise de ce type nécessite un capital humain important, capital qui ne s'acquiert pas rapidement.

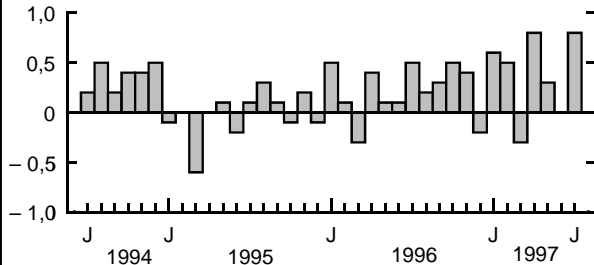
Le numéro du deuxième trimestre de 1997 d'*Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739, Division des services.



## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

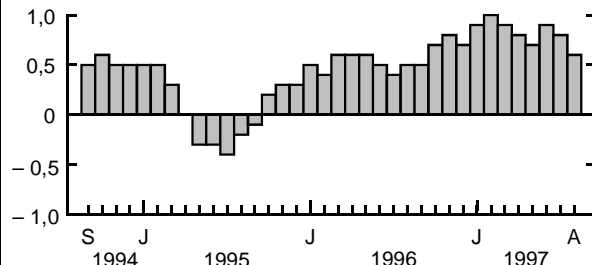
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a augmenté de 0,8 % en juillet.

### Indice composite

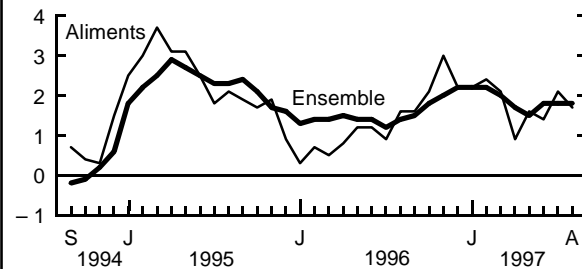
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,6 % en août.

### Indice des prix à la consommation

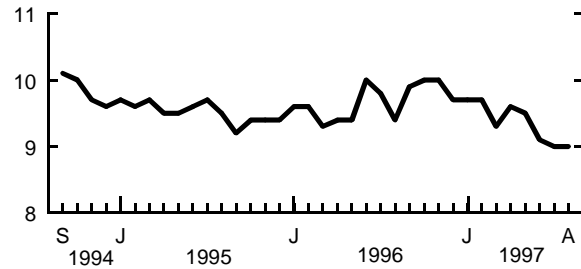
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,8 % de plus pour l'achat de biens et de services en août 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,7 %.

### Taux de chômage

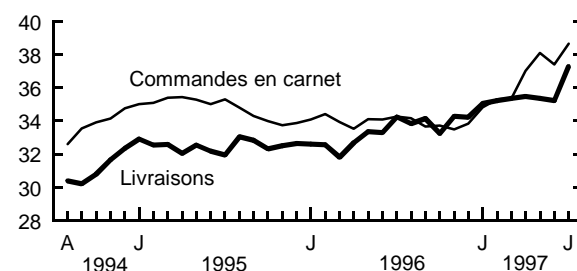
%



En août, le taux de chômage s'est maintenu à 9,0 %.

### Fabrication

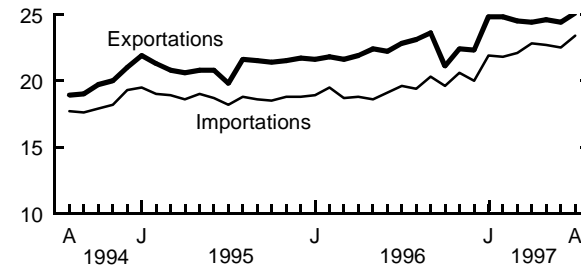
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,8 % en juillet pour s'établir à 37,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,5 % pour atteindre 38,7 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations de marchandises ont grimpé de 2,8 % par rapport à juin, atteignant une valeur record de 25,1 milliards de dollars. Les importations ont monté de 5,2 %, se fixant à une valeur record de 23,4 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1986)	juillet	575,4	0,8 %	4,4 %
Indice composite (1981 = 100)	août	197,7	0,6 %	10,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	26,5	0,5 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	84,8	0,9 †	2,8 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet	19,5	1,3 %	8,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	117,1	3,3 %	19,0 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	août	14,0	0,4 %	2,1 %
Taux de chômage (%)	août	9,0	0,0 †	-0,5 †
Taux d'activité (%)	août	64,9	0,2 †	0,1 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	juin	37,32	0,1 %	3,9 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet*	603,69	0,9 %	2,6 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	25,1	2,8 %	5,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	23,4	5,2 %	16,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet	1,7	-0,5	-2,0
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	juillet	37,3	3,8 %	7,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juillet	37,8	7,2 %	9,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juillet	38,7	1,5 %	12,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet	1,25	-0,06	-0,06
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	août	135,7	0,1 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	août	130,8	0,7 %	0,9 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	août	133,3	-0,1 %	-2,8 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	juillet	132,9	0,0 %	1,1 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1980; Internet : olivcar@statcan.ca.  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :  
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les  
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 3 au 9 octobre 1997

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>AGRICULTURE</b>				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	juillet 1997	22-007-XPB	15 / 149	15 / 149
Série de rapports sur les grandes cultures, n° 7 — estimations de septembre de la production des principales grandes cultures, Canada	septembre 1997	22-002-XPB	15 / 88	15 / 88
<b>BALANCE DES PAIEMENTS</b>				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juillet 1997	67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations par marchandise				
Version microfiche	juillet 1997	65-004-XMB	37 / 361	37 / 361
Version papier	juillet 1997	65-004-XPB	78 / 773	78 / 773
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>				
Info-voyages	automne 1997	87-003-XPB	13 / 42	13 / 42
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Ciment	août 1997	44-001-XPB	7 / 62	7 / 62
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juillet 1997	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Guide statistique de l'énergie				
Disquette	septembre 1997	57-601-XDF	284	284
Version papier	septembre 1997	57-601-UPB	387	387
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	août 1997	41-011-XPB	7 / 62	7 / 62
Statistiques de l'énergie électrique	juillet 1997	57-001-XPB	12 / 114	12 / 114
Statistiques du charbon et du coke	juillet 1997	45-002-XPB	12 / 114	12 / 114
<b>OPÉRATIONS DU RECENSEMENT</b>				
Catalogue du Recensement de 1996		92-350-XPB	15	15
<b>ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE</b>				
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	61-008-XPB	35 / 114	35 / 114
<b>PRIX</b>				
Statistiques des prix de la construction	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	62-007-XPB	24 / 79	24 / 79
<b>SERVICES</b>				
Indicateurs des services	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	63-016-XPB	35 / 116	35 / 116
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Commerce de détail	juillet 1997	63-005-XPB	21 / 206	21 / 206
Ventes et stocks des grands magasins	juillet 1997	63-002-XPB	17 / 165	17 / 165
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>				
Rapports sur la santé, vol. 9, n° 2	automne 1997	82-003-XPB	35 / 116	35 / 116
<b>TRANSPORTS</b>				
Bulletin de service — Transports terrestre et maritime, vol. 13, n° 5		50-002-XPB	13 / 83	13 / 83

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Services-conseils  
Statistique Canada  
1770, rue Market, 3<sup>e</sup> étage  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3M3

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538

### **Québec**

Services-conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
Tour Est, 4<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Avenue Holland, immeuble R.-H.-Coats  
Rez-de-chaussée  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.

Télécopieur : (613) 951-0581

### **Ontario**

Services-conseils  
Statistique Canada  
25, avenue St. Clair Est  
Immeuble Arthur Meighen, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Services-conseils  
Statistique Canada  
123, rue Main  
Édifice Via Rail, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543

### **Saskatchewan**

Services-conseils  
Statistique Canada  
2002, avenue Victoria  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 0R7

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403

### **Sud de l'Alberta**

Services-conseils  
Statistique Canada  
3553, 31<sup>e</sup> Rue N.-O.  
Discovery Place, pièce 201  
Calgary (Alberta)  
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 292-4958

### **Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Services-conseils  
Statistique Canada  
10 001, Bellamy Hill  
Park Square, 8<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 495-5318

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Services-conseils  
Statistique Canada  
300, rue Georgia Ouest  
Library Square Tower, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629