



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 13 octobre 2000

APERÇU

◆ Le nombre d'emplois poursuit sa progression

En septembre, le nombre d'emplois a augmenté et le nombre de chômeurs a diminué, de sorte que le taux de chômage a fléchi de 0,3 point pour se fixer à 6,8 %. La croissance de l'emploi a surtout eu lieu en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Les jeunes ont connu une forte hausse de l'emploi.

◆ La valeur des permis résidentiels atteint son plus haut niveau de la décennie

En août, les projets de construction résidentielle ont atteint leur plus haut niveau mensuel depuis mars 1990, grâce à une vigoureuse demande de logements multifamiliaux. Celle-ci, conjuguée à une légère hausse des projets de construction non résidentielle, a fait grimper de 6,3 % la valeur globale des permis.

◆ Hausse des ventes des grands détaillants dans six des huit catégories

En juillet, les ventes des grands détaillants ont progressé de 1,5 % par rapport à juillet 1999. Les ventes se sont accrues dans toutes les principales catégories de produits, à l'exception de deux : celle des aliments et boissons et celle des vêtements, chaussures et accessoires.

◆ Les dépenses touristiques sont vigoureuses

Au deuxième trimestre, les dépenses touristiques ont grimpé de 7,4 %, stimulées par les visiteurs étrangers et par l'escalade du prix du carburant. La hausse du deuxième trimestre, qui représente la troisième d'affilée, a été plus forte que les moyennes annuelles de 1998 et de 1999.

◆ La population s'accroît au même rythme qu'en 1998-1999

Poursuivant sa progression, la population du Canada a augmenté de 0,8 % du 1^{er} juillet 1999 au 1^{er} juillet 2000, pour atteindre un peu plus de 30 750 000 habitants, en raison de la hausse importante du nombre d'immigrants. Ce taux de croissance est à peu près le même qu'en 1998-1999.

Le nombre d'emplois poursuit sa progression

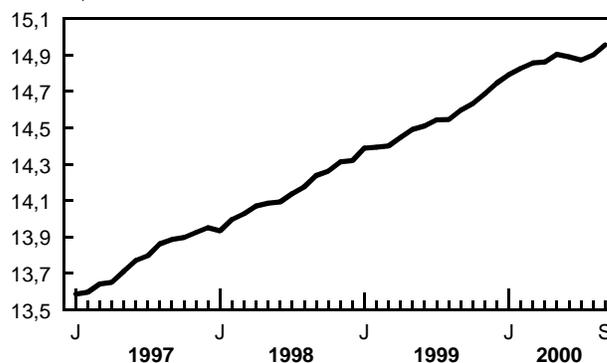
En septembre, le nombre d'emplois s'est accru d'environ 56 000. Cette croissance, conjuguée à une baisse de 37 000 chômeurs, a contribué à la baisse de 0,3 point de pourcentage du taux de chômage, qui s'est fixé à 6,8 %. La croissance mensuelle de l'emploi a surtout eu lieu en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique, bien que l'emploi ait aussi augmenté à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve. La hausse a été répartie presque également entre les emplois à temps plein (+ 29 000) et les emplois à temps partiel (+ 27 000).

Chez les jeunes, il y a eu une forte augmentation du nombre d'emplois (+ 35 000), en grande partie des emplois à temps partiel (+ 27 000). D'une année à l'autre, l'emploi chez les jeunes s'est accru de 4,1 % (+ 92 000). La population active ayant aussi fortement augmenté, leur taux de chômage n'a que légèrement diminué, pour s'établir à 12,7 %.

Du côté des adultes, l'emploi a peu varié chez les hommes et chez les femmes d'août à septembre. Cependant, par rapport à septembre 1999, le nombre d'emplois a progressé de 2,3 % (+ 132 000) chez les femmes et de 2,0 % (+ 138 000) chez les hommes. Chez les femmes, cette progression est entièrement attribuable à la hausse de l'emploi à temps plein. Chez les hommes,

Nombre d'emplois

Millions, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Le nombre d'emplois poursuit sa progression

L'augmentation est surtout le fait de la croissance de l'emploi à temps plein. En outre, dans leur cas, le nombre de chômeurs a diminué de 23 000 par rapport à août, ce qui a fait descendre leur taux de chômage à 5,5 %.

Le nombre d'employés a progressé de 61 000 en septembre. La hausse était concentrée dans le secteur public. Comparativement à septembre 1999, le nombre d'employés s'est élevé de 4,6 % (+ 124 000) dans le secteur public, alors qu'il a augmenté de 3,0 % (+ 288 000) dans le secteur privé. Pour ce qui est du nombre de travailleurs indépendants, il a peu varié par rapport à août, mais a fléchi de 51 000 par rapport à septembre 1999.

Dans le secteur des services, 44 000 emplois se sont ajoutés en septembre, un nombre similaire à celui enregistré en août. L'emploi a augmenté dans l'hébergement et les services de restauration (+ 21 000), dans les services d'enseignement (+ 17 000) et dans les administrations publiques. Parmi les branches d'activité du secteur des biens, seule celle de la construction a enregistré une hausse notable (+ 14 000), laquelle a annulé presque entièrement la perte enregistrée en août. La baisse régulière de l'emploi dans l'agriculture, qui a débuté il y a deux ans, s'est poursuivie en septembre.

En Ontario, le nombre d'emplois s'est accru de 3,1 % (+ 180 000) depuis septembre 1999. Plusieurs branches du secteur des services ainsi que celles de la construction et de la fabrication ont contribué à cette croissance. Par rapport à août, le taux de chômage a légèrement diminué de 0,2 point.

En Alberta, la hausse de l'emploi d'une année à l'autre a totalisé 34 000 (+ 2,2 %) en septembre, grâce à une progression de 11 000 emplois dans les ressources naturelles. Cependant, 12 000 emplois ont été perdus en agriculture au cours de cette période d'un an. Dans la province, le taux de chômage a fléchi de 0,5 point d'août à septembre. En Colombie-Britannique, le nombre d'emplois s'est accru de 1,8 % (+ 36 000) au cours de la dernière année, notamment dans la fabrication et dans l'hébergement et les services de restauration. Le taux de chômage a diminué de 0,2 point

Information complémentaire sur l'assurance-emploi

En juillet (dernier mois de données disponibles), le nombre estimatif de Canadiens (non désaisonnalisé) recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi s'établissait à 397 820, en baisse de 11,8 % par rapport juillet 1999. Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des baisses d'une année à l'autre, à l'exception du Nunavut. Le montant des prestations ordinaires versé (désaisonnalisé) a diminué de 1,0 % par rapport à juin, pour se chiffrer à 592,3 millions de dollars, et il a régressé de 3,6 % comparativement à juillet 1999. De juin à juillet, le nombre de demandes reçues a augmenté de 5,5 % pour atteindre 223 650. Les données sur le nombre de bénéficiaires de l'assurance-emploi de janvier 1997 à avril 2000 ont été sous-estimées et sont en train d'être révisées. Entre-temps, les utilisateurs ne doivent faire aucune comparaison analytique entre ces données et toutes séries mensuelles ou chronologiques déjà diffusées. Pour plus de renseignements, communiquez avec Justin Lacroix au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

d'août à septembre dans la province. Il y a également eu une croissance marquée de l'emploi à l'Île-du-Prince-Édouard d'une année à l'autre, le nombre d'emplois ayant augmenté de 4 500 (+ 7,4 %) depuis septembre 1999.

Dans les autres provinces, l'emploi a peu changé d'un mois à l'autre en septembre, mais la diminution du nombre de chômeurs a fait baisser leur taux de chômage.

Un résumé intitulé **Information population active** (version imprimée : 71-001-PPB, 11 \$ / 103 \$; version sur Internet : 71-001-PIB, 8 \$ / 78 \$), pour la semaine se terminant le 16 septembre 2000, est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Ouellet au (613) 951-4168 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division de la statistique du travail. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Enquête sur la population active, septembre 2000

Données désaisonnalisées¹

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
Canada	16 055,8	0,1	14 957,1	0,4	1 098,8	6,8
Terre-Neuve	246,1	2,0	206,2	1,3	40,0	16,3
Île-du-Prince-Édouard	73,5	0,5	65,2	2,2	8,3	11,3
Nouvelle-Écosse	461,7	0,4	417,6	0,3	44,1	9,6
Nouveau-Brunswick	373,4	-0,3	337,0	0,3	36,4	9,7
Québec	3 754,8	-0,1	3 447,9	0,2	306,9	8,2
Ontario	6 263,7	0,1	5 899,0	0,3	364,7	5,8
Manitoba	584,9	-0,5	558,7	0,1	26,2	4,5
Saskatchewan	509,3	0,0	480,8	0,3	28,5	5,6
Alberta	1 669,9	0,2	1 589,6	0,8	80,3	4,8
Colombie-Britannique	2 118,4	0,4	1 954,9	0,6	163,5	7,7

1. Les données s'appliquent aux hommes et aux femmes âgés de 15 ans et plus.

La valeur des permis résidentiels atteint son plus haut niveau de la décennie

La valeur globale des permis de construction a grimpé de 6,3 % en août, pour se chiffrer à 3,3 milliards de dollars. Les excellents résultats obtenus dans les régions métropolitaines de Calgary et de Toronto ont été les principaux facteurs de cette croissance mensuelle. Dans les deux centres, les progrès ont été surtout attribuables à un marché actif de l'habitation.

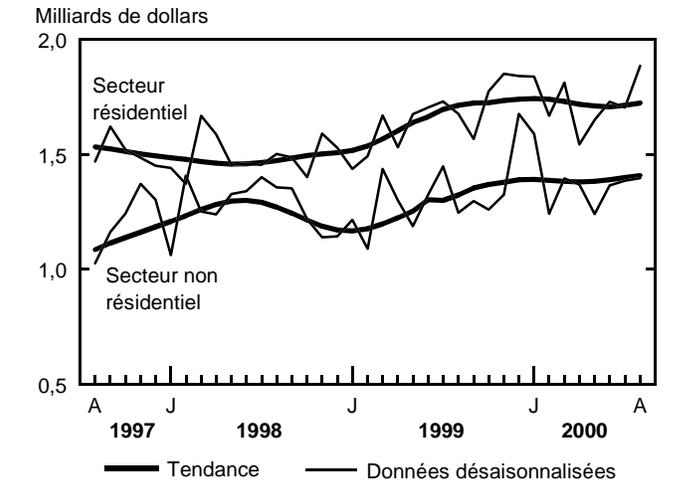
Dans le secteur résidentiel, les projets de construction ont atteint 1,9 milliard de dollars, en hausse de 10,7 % par rapport à juillet. Il s'agit de leur valeur mensuelle la plus élevée depuis mars 1990. La vigoureuse demande de logements multifamiliaux a été le principal facteur de cette solide performance. Après avoir reculé en juillet, la valeur des permis de construction de logements multifamiliaux a fait un bond de 30,2 %, pour totaliser 657 millions de dollars. Quant à la valeur des permis de construction de logements unifamiliaux, elle s'est établie à 1,2 milliard de dollars en août, en hausse de 2,5 %. Parmi les provinces, les augmentations les plus fortes en dollars ont eu lieu en Colombie-Britannique, en Ontario et en Alberta.

Dans le secteur non résidentiel, les projets de construction ont augmenté légèrement de 0,8 % en août, pour s'établir à 1,4 milliard de dollars, en hausse pour un troisième mois de suite. Cette augmentation est entièrement attribuable aux projets industriels, qui se sont accrus de 27,3 % après un repli de 10,3 % en juillet. La forte progression de la composante industrielle a toutefois été presque annulée par un recul des projets de construction commerciale (-7,0 %) et institutionnelle (-6,3 %). À l'échelon provincial, les hausses les plus marquées en dollars sont survenues en Alberta et en Colombie-Britannique. Les reculs les plus importants ont été observés en Ontario et au Manitoba.

Pour les huit premiers mois de l'année, la valeur des permis de construction a atteint 24,8 milliards de dollars, en hausse de 7,1 % par rapport à la même période de 1999. Si cette cadence se maintient, l'année 2000 sera la meilleure depuis 1989. Les secteurs résidentiel et non résidentiel ont contribué presque également à cette progression d'une année à l'autre.

Pour ce qui est du secteur résidentiel, les municipalités ont délivré pour une valeur de 13,8 milliards de dollars de permis de janvier à août, en hausse de 7,0 % comparativement à la même période de 1999. L'Ontario a enregistré la plus forte croissance en dollars (+8,9 %, pour une valeur totale de 6,9 milliards de dollars), sous la poussée d'une robuste progression de logements unifamiliaux dans la région métropolitaine de Toronto. C'est le meilleur résultat jamais enregistré pour la période de janvier à août en Ontario. Le Québec et l'Alberta ont aussi enregistré des hausses appréciables.

Valeur des permis de construction



Le secteur non résidentiel se dirige toujours vers une année exceptionnelle. Depuis le début de l'année, les permis de construction non résidentielle ont atteint une valeur de 11,0 milliards de dollars, en hausse de 7,2 % par rapport aux huit premiers mois de 1999. La hausse la plus importante en dollars a eu lieu en Alberta (+29,7 %, pour une valeur de 1,7 milliard de dollars), grâce à des progressions considérables dans la région métropolitaine de Calgary. L'Ontario et le Québec ont aussi connu des augmentations, mais dans une moindre mesure.

Chacune des trois composantes du secteur non résidentiel a contribué à l'augmentation de la valeur des permis non de janvier à août. La vigoureuse demande de locaux de vente au détail et d'espace de bureau s'est reflétée dans la valeur des projets commerciaux, qui a progressé de 8,7 % par rapport à la même période de 1999. La valeur des projets industriels a monté de 8,6 %, à la faveur d'une croissance considérable des projets de construction de fabriques et d'usines, le secteur de la fabrication ayant réagi au taux élevé et soutenu de l'utilisation de la capacité. Les projets de construction institutionnelle ont progressé de 2,3 %; la construction accrue d'immeubles gouvernementaux et d'établissements d'enseignement a été en partie effacée par une baisse des projets de construction d'immeubles à vocation médicale et d'hôpitaux.

Le numéro d'août 2000 de *Permis de bâtir* (64-001-XIB, 19 \$ / 186 \$) présente les données détaillées. Pour des renseignements généraux, communiquez avec Vere Clarke au (613) 951-6556 (courriel : clarver@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-2025 (courriel : saineti@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Hausse des ventes des grands détaillants dans six des huit catégories

Les ventes des grands détaillants ont atteint 6,2 milliards de dollars en juillet, en hausse de 1,5 % par rapport à juillet 1999. Les ventes se sont accrues dans toutes les principales catégories de produits, à l'exception de deux : celle des aliments et boissons et celle des vêtements, chaussures et accessoires. La catégorie des articles de santé et de soins personnels a enregistré sa croissance annuelle des ventes la plus faible (+ 6,2 %) depuis janvier 1998, en raison de la progression plus lente des ventes d'articles de soins personnels (+ 1,8 %). La croissance des ventes a également ralenti dans la catégorie des articles d'ameublement et des appareils électroniques (+ 6,4 %), étant donné la baisse des ventes de petits appareils électriques (- 5,3 %).

Le recul des ventes d'aliments et de boissons d'une année à l'autre en juillet peut s'expliquer par la restructuration du secteur alimentaire en 1999 et du plus petit nombre de samedis de

Ventes des grands détaillants

Données non désaisonnalisées

	Juillet 1999	Juillet 2000	Juillet 1999 à juillet 2000
	Millions de dollars		Variation en %
Ensemble des produits	6 086	6 179	1,5
Aliments et boissons	2 206	2 133	- 3,3
Vêtements, chaussures et accessoires	1 111	1 087	- 2,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	823	876	6,4
Articles de santé et de soins personnels	452	481	6,2
Articles et fournitures pour la maison	291	298	2,5
Articles de sport et de loisirs	291	309	6,1
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	266	298	12,0
Autres biens et services	646	697	7,9

Note aux lecteurs

En 1999, les changements apportés à la composition du groupe des grands détaillants ont eu des répercussions sur la comparabilité des ventes d'une année à l'autre, notamment dans le secteur alimentaire. Les comparaisons présentées ici sont établies d'une année à l'autre et les données ne sont pas désaisonnalisées.

magasinage parce que le congé du 1^{er} juillet est tombé un samedi cette année. Cela a pu inciter les consommateurs à faire leurs achats plus tôt dans la semaine en prévision de la fin de semaine du congé, de sorte que quelques achats ont été devancés en juin. Les ventes d'aliments et de boissons avaient augmenté de 5,4 % en juin.

Dans la catégorie des vêtements, chaussures et accessoires, les ventes de vêtements et d'accessoires pour femmes ont fléchi pour un quatrième mois de suite (- 4,3 %). Par contre, les ventes de vêtements et d'accessoires pour bébés et enfants ont progressé de 4,7 %, poursuivant une série interrompue d'augmentations depuis mai 1999.

La quincaillerie et les produits pour pelouse et jardin ont affiché la plus forte hausse des ventes en juillet. Après un printemps plutôt calme, les ventes de produits pour pelouse et jardin se sont accrues vigoureusement de 17,0 %, alors que les ventes de quincaillerie et de produits de rénovation pour la maison ont progressé de 6,5 %. La catégorie des autres biens et services a enregistré la deuxième augmentation des ventes en importance en juillet. La hausse du prix de l'essence, qui se situait bien au-dessus de son niveau de juillet 1999, est demeurée le facteur déterminant de cette augmentation. Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles ont augmenté de 36,6 % par rapport à juillet 1999. Toujours dans la catégorie des autres biens et services, les ventes de papeterie, de fournitures de bureau, de cartes et de papier d'emballage ont aussi été solides (+ 23,9 %).

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce.

Les dépenses touristiques sont vigoureuses

À deuxièmement trimestre, les dépenses touristiques ont encore été stimulées par les visiteurs étrangers, qui ont continué de visiter le Canada, et par l'escalade du prix du carburant. En tout, les touristes canadiens et les visiteurs étrangers ont dépensé 13,0 milliards de dollars au chapitre du tourisme au Canada, en hausse de 7,4 % par rapport au deuxième trimestre de 1999. La hausse du deuxième trimestre, qui représente la troisième d'affilée, a été plus forte que les augmentations annuelles moyennes de 1998 (+ 7,0 %) et de 1999 (+ 6,5 %).

Les visiteurs en provenance des pays autres que les États-Unis ont dépensé 4,3 milliards de dollars au deuxième trimestre, soit le tiers des dépenses touristiques totales du trimestre. Cette somme

Note aux lecteurs

Sauf indication contraire, les données ne sont pas désaisonnalisées et sont exprimées en prix courants. Les comparaisons sont établies avec les données du même trimestre de l'année précédente.

est supérieure de 8,4 % à celle du deuxième trimestre de 1999. À titre de comparaison, la croissance enregistrée au premier trimestre de 2000 a été de 7,2 %. De leur côté, les touristes canadiens ont dépensé 8,7 milliards de dollars au pays (+ 6,9 %). Il s'agit d'un taux de croissance légèrement plus faible que celui du premier trimestre (+ 8,1 %).

(suite à la page 5)

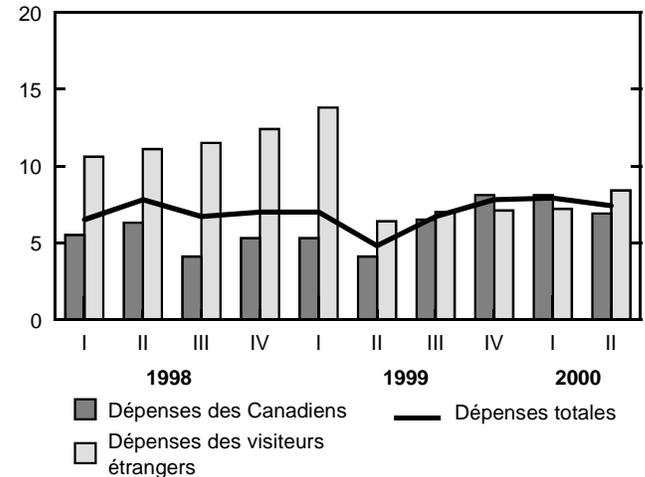
... Les dépenses touristiques sont vigoureuses

L'augmentation des dépenses a été attribuable en premier lieu au transport (+ 10,9 %), surtout au coût plus élevé du carburant pour les véhicules, qui a augmenté de plus de 20 % par rapport au deuxième trimestre de 1999. Toutefois, après correction pour tenir compte des variations saisonnières et de l'inflation, la consommation de carburant par les touristes a été stable au deuxième trimestre comparativement au premier trimestre de l'année.

La croissance du nombre de voyageurs en provenance de pays autres que les États-Unis (+ 10,5 %) a encore dépassé celle des visiteurs américains (+ 1,4 %). Dans le cas des visiteurs américains, leur nombre s'est accru moins rapidement en comparaison de la croissance enregistrée au premier trimestre (+ 4,2 %). Les voyageurs originaires des pays autres que les États-Unis restent généralement plus longtemps et dépensent davantage que ceux des États-Unis. Au deuxième trimestre, un nombre plus élevé de

Dépenses touristiques au Canada

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées



Dépenses touristiques au Canada

Données non désaisonnalisées

	2 ^e trim. de 1999	2 ^e trim. de 2000	2 ^e trim. de 1999 au 2 ^e trim. de 2000
	Milliards de dollars (prix courants)		Variation en %
Ensemble des dépenses touristiques	12,1	13,0	7,4
Visiteurs étrangers	4,0	4,3	8,4
Canadiens	8,1	8,7	6,9
Transport	4,8	5,3	10,9
Visiteurs étrangers	1,0	1,1	11,2
Canadiens	3,8	4,2	10,8
Hébergement	1,8	1,9	6,7
Visiteurs étrangers	0,9	1,0	9,0
Canadiens	0,9	0,9	4,3
Restauration	2,0	2,1	4,6
Visiteurs étrangers	0,9	1,0	6,8
Canadiens	1,1	1,2	2,8
Autres biens et services touristiques	1,2	1,3	5,6
Visiteurs étrangers	0,4	0,4	7,2
Canadiens	0,8	0,9	4,8
Autres biens et services	2,2	2,3	4,0
Visiteurs étrangers	0,7	0,8	6,3
Canadiens	1,5	1,5	2,9

Note : L'addition des chiffres peut ne pas correspondre au total en raison de l'arrondissement.

visiteurs sont venus des Amériques autres que les États-Unis (+ 20,1 %), de l'Afrique (+ 19,2 %), de Hong Kong (+ 13,8 %), de l'Australie (+ 13,4 %) et du Royaume-Uni (+ 13,3 %).

L'emploi généré par les activités touristiques a poursuivi sa vigoureuse croissance au deuxième trimestre, le nombre d'emplois à plein temps et à temps partiel ayant atteint 554 300, en hausse de 4,4 %. Les hausses de l'emploi ont été généralisées parmi les branches d'activité, la plus élevée ayant eu lieu dans les loisirs et les divertissements (+ 9,1 %), suivie de l'hébergement (+ 5,6 %) et du transport (+ 4,1 %). Si l'on corrige les données pour tenir compte des variations saisonnières, la croissance de l'emploi a baissé de 0,7 % (au taux annuel) par rapport au premier trimestre de 2000, surtout en raison du transport (- 6,3 %).

De plus, après correction pour tenir compte des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses touristiques au Canada ont augmenté à un taux annualisé de 1,7 % du premier au deuxième trimestre de l'année. Les dépenses des Canadiens au pays ont progressé de 1,1 % et celles des visiteurs étrangers ont grimpé de 3,2 %.

Le numéro du deuxième trimestre de 2000 d'Indicateurs nationaux du tourisme (13-009-XPB, gratuit; 13-009-XIB, gratuit) est maintenant disponible. Pour commander ce produit, communiquez avec l'agent des Services à la clientèle au (613) 951-3810 (télécopieur : (613) 951-3618; courriel : iead-info-dcrd@statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Katharine Kemp au (613) 951-3814, Division des comptes des revenus et des dépenses.

La population s'accroît au même rythme qu'en 1998-1999

Du 1^{er} juillet 1999 au 1^{er} juillet 2000, la population du Canada a progressé de 0,8 %, pour atteindre un peu plus de 30 750 000 habitants. Ce taux de croissance est à peu près le même qu'en 1998-1999. La croissance démographique s'explique surtout par l'arrivée d'un peu plus de 205 000 immigrants, en hausse d'environ 32 300 par rapport à 1998-1999.

L'accroissement naturel, c'est-à-dire la différence entre le nombre de naissances et le nombre de décès, ne cesse de décroître en tant que facteur de croissance démographique. En 1999-2000, le nombre de naissances a chuté de 5 000 au pays, alors que le nombre de décès augmentait de 6 600. L'accroissement naturel a représenté 41 % de la croissance démographique du Canada, comparativement à une moyenne annuelle de 71 % de 1971 au début des années 1980.

(suite à la page 6)

... La population s'accroît au même rythme qu'en 1998-1999

La population s'est accrue dans toutes les provinces et tous les territoires, à l'exception de Terre-Neuve, de la Saskatchewan et du Yukon. Dans ces trois régions, la baisse est surtout attribuable à leur déficit migratoire interprovincial. En particulier, l'Ontario et l'Alberta ont chacune affiché un taux de croissance de 1,3 %, le plus fort parmi les provinces.

En 1999-2000, la croissance démographique la plus forte au pays a eu lieu dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut. Dans les Territoires du Nord-Ouest, la population a augmenté de 2,3 %, tandis qu'elle a progressé de 2,5 % au Nunavut. Dans les deux cas, le taux de croissance est presque trois fois supérieur à la moyenne nationale. Cette forte croissance s'explique en grande partie par une fécondité élevée, mais les gains nets de migrants en provenance des autres provinces y ont également contribué, surtout dans les Territoires du Nord-Ouest.

Du côté des provinces de l'Atlantique, la croissance démographique s'est accélérée à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick en raison d'une forte hausse du solde migratoire interprovincial. À l'Île-du-Prince-Édouard, le taux d'accroissement est passé de 0,5 % en 1998-1999 à 0,9 % en 1999-2000. Au Nouveau-Brunswick, ce taux est passé de 0,1 % à 0,3 %. En Nouvelle-Écosse, l'accroissement démographique a légèrement ralenti, passant de 0,3 % à 0,2 %. La population de Terre-Neuve a diminué de 0,4 % en 1999-2000, par comparaison à une baisse de 0,8 % en 1998-1999, ce qui reflète la réduction appréciable du déficit migratoire interprovincial.

Au Québec, le rythme de croissance démographique a faibli, passant de 0,4 % en 1998-1999 à 0,3 % en 1999-2000. La population de la province s'est accrue de 23 300 habitants pour s'établir à 7 372 400, après avoir augmenté de 25 600 en 1998-1999. Bien que le déficit migratoire interprovincial du Québec se soit accentué, la province a attiré un plus grand nombre d'immigrants. L'accroissement naturel est resté à peu près inchangé dans la province.

La population de l'Ontario a augmenté de 152 000 habitants en 1999-2000 pour atteindre 11 669 300 au 1^{er} juillet 2000. La province rassemble désormais près de 38 % de la population du Canada. Le taux d'accroissement est passé de 1,2 % à 1,3 % de 1998-1999 à 1999-2000, principalement à cause d'une forte croissance de l'immigration. En effet, le nombre d'immigrants qui se sont établis en Ontario en 1999-2000 s'élevait à 116 700 (à peu près 57 % de tous les immigrants au pays), contre 91 800 l'année précédente. L'Ontario a aussi enregistré un important gain net de migrants en provenance des autres provinces (+ 19 818).

L'Alberta a continué d'afficher la croissance la plus rapide dans l'Ouest, même si son taux de croissance a baissé de 1,8 % à 1,3 % de 1998-1999 à 1999-2000. Le solde migratoire interprovincial s'est établi à 11 800, soit moins de la moitié de celui de 25 200 observé en 1998-1999. Au 1^{er} juillet 2000, il ne manquait que 2 800 personnes pour que l'Alberta franchisse le cap des trois millions d'habitants.

En Colombie-Britannique, la population a augmenté de 0,9 % pour atteindre 4 063 800 habitants, après avoir augmenté de 0,8 % en 1998-1999. Cette amélioration s'explique par la forte chute du déficit migratoire interprovincial; en 1999-2000, le déficit était de 7 153 migrants, comparativement à 14 484 l'année précédente.

Le taux de croissance démographiques du Manitoba s'est aussi légèrement accéléré, passant de 0,4 % à 0,5 %, à la suite d'une baisse du déficit migratoire interprovincial. En Saskatchewan, la croissance démographique ralentit depuis trois ans. En 1999-2000, la population a baissé de 0,2 % en raison des pertes migratoires interprovinciales nettes, qui ont dépassé 6 000.

Pour plus de renseignements sur les estimations démographiques, communiquez avec Lise Champagne au (613) 951-2320. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Daniel Larrivée au (613) 951-0694 ou avec François Nault au (613) 951-9582, Division de la démographie.

Estimations démographiques, du 1^{er} juillet 1999 au 1^{er} juillet 2000

	Population au 1 ^{er} juillet 1999	Population au 1 ^{er} juillet 2000	Taux d'accroissement de la population (%)	Solde migratoire interprovincial
Canada	30 493 433	30 750 087	0,8	...
Terre-Neuve	540 775	538 823	-0,4	-2 510
Île-du-Prince-Édouard	137 639	138 928	0,9	979
Nouvelle-Écosse	939 222	940 996	0,2	665
Nouveau-Brunswick	754 348	756 598	0,3	524
Québec	7 349 103	7 372 448	0,3	-16 343
Ontario	11 517 304	11 669 344	1,3	19 818
Manitoba	1 142 562	1 147 880	0,5	-1 290
Saskatchewan	1 025 720	1 023 636	-0,2	-6 298
Alberta	2 959 429	2 997 236	1,3	11 793
Colombie-Britannique	4 028 132	4 063 760	0,9	-7 153
Yukon	31 084	30 663	-1,4	-642
Territoires du Nord-Ouest	41 113	42 083	2,3	351
Nunavut	27 002	27 692	2,5	106

... Nombre n'ayant pas lieu de figurer.

Nouveautés de Statistique Canada

L'emploi et le revenu en perspective : édition en ligne

Une version électronique mensuelle de *L'emploi et le revenu en perspective*, la publication trimestrielle de Statistique Canada qui analyse une vaste gamme de données sur l'emploi et le revenu, est maintenant accessible en ligne. Dès cette semaine, la version intégrale d'au moins un article sera diffusée chaque mois sous forme électronique dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). Tous les articles paraissant en ligne seront publiés dans la version trimestrielle imprimée subséquente. Le premier article qu'on peut consulter s'intitule « Gestion à long terme : régimes de pension d'employeurs », qui porte sur l'état et le rendement des caisses de retraite en fiducie au cours des deux dernières décennies.

La nouvelle page Web comporte deux niveaux d'accès. Les résumés et les faits saillants des articles sont offerts gratuitement, tout comme les rubriques habituelles telles que « Indicateurs clés de l'emploi et du revenu », « Information sur les enquêtes » et « Autres nouveautés ». Cependant, la version intégrale des articles n'est accessible que moyennant des frais. En outre, les numéros précédents de *L'emploi et le revenu en perspective* seront bientôt accessibles au moyen d'archives en ligne. Un an après leur première diffusion, tous les articles seront offerts sans frais. Ils seront classés selon le sujet, l'auteur et la date de parution.

Un abonnement annuel aux articles en ligne de L'emploi et le revenu en perspective (75-001-XIF) coûte 48 \$. Chaque numéro peut être téléchargé ou visualisé moyennant des frais de 5 \$. Pour commander ou pour en savoir davantage sur la façon de commander, consultez notre catalogue en ligne. Les modalités d'abonnement et de commande propres à la version trimestrielle imprimée de la publication demeurent inchangées. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

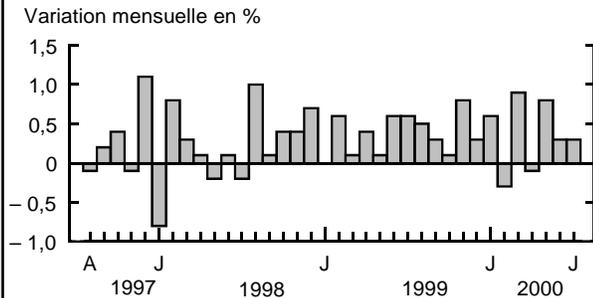
Régions socio-sanitaires 2000

Le CD-ROM *Régions socio-sanitaires 2000* contient des fichiers de correspondance (qui permettent de faire le lien entre les régions socio-sanitaires et les codes géographiques du Recensement de 1996), des fichiers numériques des limites des régions socio-sanitaires (en format MapInfo et en format ArcInfo), des images cartographiques des régions socio-sanitaires, des estimations de population pour la période allant de 1995 à 1997 et des attributs géographiques comme la superficie et le pourcentage de population urbaine.

Le CD-ROM Régions socio-sanitaires 2000 (82F0082XCB, 60 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Brenda Wannell au (613) 951-8554 (courriel : brenda.wannell@statcan.ca), Division de la statistique de la santé.

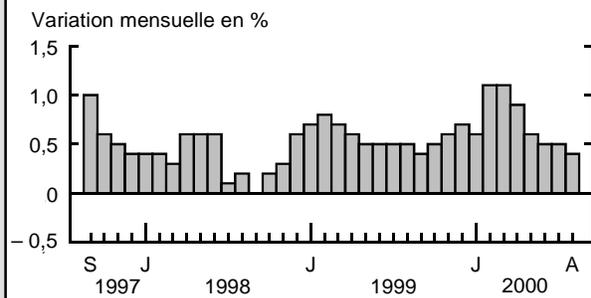
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



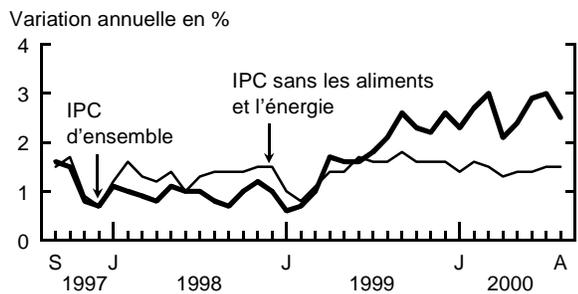
Le produit intérieur brut a augmenté de 0,3 % en juillet, soit à peu près au même rythme de croissance qu'en juin.

Indice composite



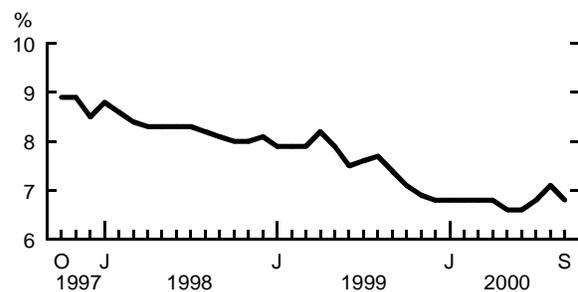
Après avoir atteint un taux révisé à la hausse de 0,5 % en juin et en juillet, la croissance de l'indicateur avancé a légèrement ralenti en août, pour passer à 0,4 %.

Indice des prix à la consommation



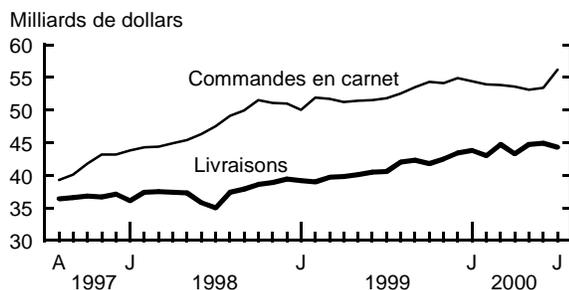
En août, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,5 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,5 %.

Taux de chômage



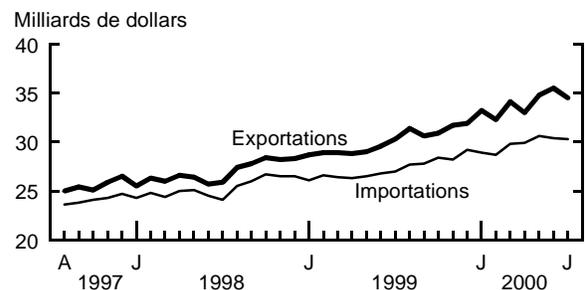
Grâce à la progression de l'emploi et à une baisse du nombre de chômeurs en septembre, le taux de chômage a diminué de 0,3 point de pourcentage pour se fixer à 6,8 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont chuté de 1,3 % en juillet, pour totaliser 44,3 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont fait un bond de 5,2 %, pour s'établir à 56,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En juillet, les exportations se sont repliées de 2,9 % par rapport à juin, pour se fixer à 34,5 milliards de dollars. Les importations ont reculé légèrement de 0,4 %, pour s'établir à 30,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	juillet	789,6	0,3 %	4,6 %
Indice composite (1992 = 100)	août	164,8	0,4 %	8,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 2000	51,9	1,7 %	21,6 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 ^e trim. de 2000	87,9	0,4 †	4,1 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet	23,3	1,3 %	6,7 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	août	1,51	-3,8 %	-4,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	131,9	-1,5 %	0,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juillet	32,3	0,6 %	8,1 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	septembre*	14,96	0,4 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	septembre*	6,8	-0,3 †	-0,6 †
Taux d'activité (%)	septembre*	65,9	0,0 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet	627,49	0,4 %	2,7 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	septembre	174	2,4 %	7,4 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	34,5	-2,9 %	13,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	30,3	-0,4 %	12,2 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet	4,2	-0,9	0,9
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juillet	44,3	-1,3 %	9,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juillet	47,1	4,2 %	14,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juillet	56,2	5,2 %	8,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet	1,34	0,04	0,04
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	août	113,9	-0,2 %	2,5 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	août	127,8	0,2 %	4,0 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	août	144,3	2,1 %	18,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août*	103,5	0,3 %	2,4 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Rédacteur de la version anglaise : Tim Prichard, (613) 951-1197; prictim@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 5 au 11 octobre 2000

Domaine / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production d'œufs	août 2000	23-003-XPB	110
Série de rapports sur les grandes cultures, vol. 79, n° 7 : Estimations de septembre de la production des principales grandes cultures	2000	22-002-XIB	11 / 66
Série de rapports sur les grandes cultures, vol. 79, n° 7 : Estimations de septembre de la production des principales grandes cultures	2000	22-002-XPB	15 / 88
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	octobre 2000	75-001-XIF	5 / 48
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par marchandise	juillet 2000	65-004-XMB	37 / 361
Exportations par marchandise	juillet 2000	65-004-XPB	78 / 773
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes nationaux des revenus et dépenses	2 ^e trim. de 2000	13-001-XPB	44 / 145
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Ciment	août 2000	44-001-XIB	5 / 47
Produits pétroliers raffinés	mars 2000	45-004-XIB	16 / 155
Produits pétroliers raffinés	mars 2000	45-004-XPB	21 / 206
Transport et distribution du gaz naturel	juin 2000	55-002-XIB	13 / 125
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL			
Permis de bâtir	août 2000	64-001-XIB	19 / 186
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES			
Produit intérieur brut par industrie	juillet 2000	15-001-XIF	11 / 110
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Bulletin de l'analyse en innovation, vol. 2, n° 3		88-003-XIF	gratuit
STATISTIQUE DU REVENU			
Pondération transversale : combinaison de deux panels ou plus	septembre 2000	75F0002MIF00006	gratuit
La protection en matière de pensions et l'épargne-retraite chez les travailleurs canadiens jeunes et d'âge intermédiaire	1986 à 1997	75F0002MIF00009	gratuit
Le questionnaire et les procédures de collecte des données sur le revenu de l'EDTR	mai 1999	75F0002MIF00005	gratuit
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Information population active	semaine se terminant le 16 septembre 2000	71-001-PIB	8 / 78
Information population active	semaine se terminant le 16 septembre 2000	71-001-PPB	11 / 103
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Guide de la statistique sur la santé		82-573-GIF	gratuit
Régions socio-sanitaires	2000	82F0082XCB	60
TRANSPORTS			
Enquête sur les véhicules au Canada	4 ^e trim. de 1999	53F0004XIF	gratuit
Origine et destination des passagers aériens, rapport sur le trafic intérieur	1998	51-204-XIB	32

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».