



# Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 17 octobre 1997

### APERÇU

#### ◆ Le taux de chômage reste inchangé

L'emploi s'est légèrement accru en septembre et le taux de chômage est demeuré stable pour un troisième mois de suite.

#### ◆ Les annonces d'offre d'emploi augmentent

Après une pause en août, l'Indice de l'offre d'emploi a augmenté en septembre. Il a atteint son niveau le plus élevé depuis février 1991.

#### ◆ Les concessionnaires font encore de bonnes ventes

La demande des consommateurs pour de nouveaux véhicules automobiles est demeurée élevée en août. Les ventes des concessionnaires n'ont jamais été aussi bonnes depuis le début des années 90.

#### ◆ Les logements neufs affichent les mêmes prix

L'Indice des prix des logements neufs s'est stabilisé entre juillet et août, et ce pour un deuxième mois de suite. Il a cependant augmenté par rapport à août 1996.

#### ◆ Plus de familles monoparentales et de familles vivant en union libre

Les données du Recensement de 1996 montrent qu'ensemble, les familles vivant en union libre et les familles monoparentales représentaient plus du quart de toutes les familles au Canada. Près d'un enfant sur cinq vivait au sein d'une famille monoparentale.

#### ◆ Mariage moins attrayant et unions libres plus populaires

Selon les données du Recensement de 1996, la proportion de la population canadienne vivant en couple a diminué par rapport à 1991.

## Le taux de chômage reste inchangé

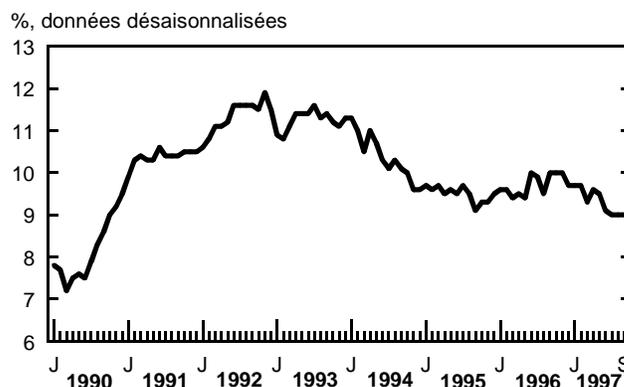
L'emploi a légèrement augmenté en septembre (0,1 %) et le taux de chômage est demeuré stable. Depuis février, période où le rythme de croissance de l'emploi s'est accéléré, le nombre d'emplois a progressé de 293 000. Le nombre de chômeurs est resté pratiquement inchangé en septembre, de sorte que le taux de chômage s'est situé à 9,0 % pour un troisième mois consécutif.

Chez les jeunes, le nombre d'emplois s'est légèrement accru en septembre, portant la hausse depuis mai dernier à 63 000 (3,2 %). Cette progression a entraîné une baisse de leur taux de chômage, qui est passé de 17,2 % en mai à 16,4 % en septembre. Parmi les adultes, le nombre d'emplois chez les hommes s'est élevé de 19 000 en septembre, mais il n'y a pas eu de variation significative du nombre d'emplois chez les femmes.

En septembre, l'emploi à temps plein a poursuivi sa croissance (72 000), tandis que l'emploi à temps partiel a diminué (- 56 000). Dans le secteur privé, l'emploi s'est accru de 17 000, alors qu'il est demeuré inchangé dans le secteur public. Depuis février, le secteur privé a créé 331 000 emplois (2,8 %), dont le quart étaient constitués de travailleurs indépendants. À l'inverse, l'emploi dans le secteur public a suivi une tendance à la baisse, enregistrant une perte de 38 000 emplois (- 1,8 %). La plupart des branches d'activité ont montré de faibles variations des niveaux d'emploi en septembre.

(suite à la page 2)

### Taux de chômage



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### ... Le taux de chômage reste inchangé

La croissance dans la branche des mines, carrières et puits de pétrole a été en partie annulée par la perte survenue dans le secteur agricole.

Aucune des provinces n'a connu de variation significative de l'emploi en septembre. Depuis février, l'accélération de la croissance de l'emploi s'est manifestée différemment selon la province. Plus de la moitié des 293 000 emplois qui se sont ajoutés de février à septembre proviennent de l'Ontario, où l'emploi a progressé de 3,0 %. L'Alberta et la Saskatchewan ont également connu un taux de croissance supérieur à la moyenne nationale de 2,1 %. L'emploi a aussi progressé en Colombie-Britannique et au Québec au cours de la même période. Dans les provinces de

l'Atlantique, la croissance de l'emploi entre février et septembre a été relativement forte à l'Île-du-Prince-Édouard (3,9 %), mais elle a été plus timide au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve. Au Manitoba, l'emploi a peu varié depuis février.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3450 à 3471, 3483 à 3502 et tableau 00799999.**

**Information population active** (version papier : 71-001-PPB, 11 \$ / 103 \$; version télécopiée : 71-001-PFB, 300 \$ par an), pour la semaine se terminant le 20 septembre 1997, est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Deborah Sunter au (613) 951-4740 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division des enquêtes-ménages. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

### Enquête sur la population active, septembre 1997

Données désaisonnalisées

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
<b>Canada</b>	<b>15 418,0</b>	<b>0,1</b>	<b>14 032,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1 385,2</b>	<b>9,0</b>
Terre-Neuve	235,4	-0,3	193,1	0,2	42,3	18,0
Île-du-Prince-Édouard	71,0	-0,6	61,3	0,3	9,7	13,7
Nouvelle-Écosse	446,1	0,9	393,4	0,6	52,7	11,8
Nouveau-Brunswick	360,1	0,2	317,4	0,9	42,7	11,9
Québec	3 682,9	0,0	3 263,9	0,1	419,0	11,4
Ontario	5 946,1	0,0	5 462,7	0,1	483,4	8,1
Manitoba	577,6	0,8	539,4	0,4	38,2	6,6
Saskatchewan	506,4	0,0	476,5	-0,2	29,9	5,9
Alberta	1 560,7	0,0	1 474,0	0,4	86,7	5,6
Colombie-Britannique	2 031,7	0,2	1 851,1	-0,3	180,6	8,9

## Les annonces d'offre d'emploi augmentent

L'Indice de l'offre d'emploi a augmenté de 1,6 % en septembre et a ainsi atteint son plus haut niveau depuis février 1991. L'indice est monté à 126, après avoir fait une pause en août. Huit des dix provinces ont connu des hausses de leur indice. Depuis août 1996, l'Indice de l'offre d'emploi s'est accru d'environ 26 %. Les mouvements récents ont reflété la croissance enregistrée par d'autres indicateurs économiques.

### Indice de l'offre d'emploi, septembre 1997

(1996 = 100), données désaisonnalisées

	Indice	Variation annuelle en %	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>126</b>	<b>24,8</b>	<b>1,6</b>
Terre-Neuve	123	19,4	6,0
Île-du-Prince-Édouard	134	27,6	3,9
Nouvelle-Écosse	121	17,4	3,4
Nouveau-Brunswick	138	43,8	6,2
Québec	110	11,1	-0,9
Ontario	129	25,2	0,8
Manitoba	135	29,8	1,5
Saskatchewan	130	23,8	1,6
Alberta	152	44,8	0,7
Colombie-Britannique	119	16,7	0,0

#### Note aux lecteurs

L'Indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces d'offre d'emploi qui ont paru dans 22 journaux de 20 grandes régions métropolitaines. L'indice est un indicateur de l'intention des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. L'indice a été désaisonnalisé et lissé pour faciliter les comparaisons mensuelles.

En Colombie-Britannique, l'indice est demeuré inchangé en septembre. Dans les provinces des Prairies, l'indice a enregistré sa 21<sup>e</sup> hausse consécutive. La Saskatchewan a pris la tête grâce à une croissance de 1,6 %. L'indice a connu sa 14<sup>e</sup> augmentation en 15 mois au Manitoba, et il s'est accru pour un 22<sup>e</sup> mois d'affilée en Alberta.

S'inscrivant à 129, l'indice de l'Ontario a atteint son niveau le plus élevé depuis novembre 1990. Pour sa part, le Québec a enregistré une légère baisse de son indice en septembre, celui-ci descendant à 110.

On a observé une augmentation de l'indice dans toutes les provinces de l'Atlantique, en particulier au Nouveau-Brunswick (6,2 %) et à Terre-Neuve (6,0 %).

**Données stockées dans CANSIM : matrice 105 (niveaux 8 à 10).**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087; Internet : labour@statcan.ca.

## Les concessionnaires font encore de bonnes ventes

La demande des consommateurs pour de nouveaux véhicules automobiles est demeurée élevée en août. En effet, les ventes des concessionnaires n'ont jamais été aussi bonnes depuis le début des années 90.

Les consommateurs ont acheté 120 867 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires neufs en août, un chiffre en hausse de 2,8 % comparativement à juillet et de 21,1 % par rapport à août 1996. Les ventes de véhicules utilitaires ont augmenté de 1,4 % par rapport à juillet, atteignant un nouveau sommet de 56 708 unités. La préférence marquée des consommateurs pour les mini-fourgonnettes et les véhicules d'utilité sportive ont continué de propulser les ventes de véhicules utilitaires. Quant aux voitures particulières, les concessionnaires en ont vendu 64 159 en août, en hausse de 4,1 % en regard de juillet.

De janvier à août, les concessionnaires ont vendu 915 941 véhicules automobiles neufs. Il s'agit d'un nouveau sommet sur une période de huit mois depuis 1990. Cette solide performance des ventes en 1997 peut s'expliquer par la confiance plus élevée des consommateurs, une croissance modérée de l'emploi et de faibles taux d'intérêt. La location avec option d'achat, ou crédit-bail, s'est aussi avérée un atout majeur. (Les ventes par crédit-bail sont comptabilisées au même titre que les autres ventes.)

Les trois Grands ont connu une progression de 7,5 % de leurs ventes de voitures particulières entre juillet et août, tandis que les autres fabricants ont vu les leurs baisser de 0,9 %. Les ventes cumulatives de voitures particulières des trois Grands se sont accrues (7,9 %) de janvier à août par rapport à la même période de 1996, tout comme celles des autres fabricants (26,2 %). Cependant, les trois grands fabricants nord-américains ont vu leur part du marché des véhicules automobiles neufs diminuer au cours des huit premiers mois de l'année.

Les premières données de l'industrie automobile suggèrent que les ventes ont fléchi en septembre.

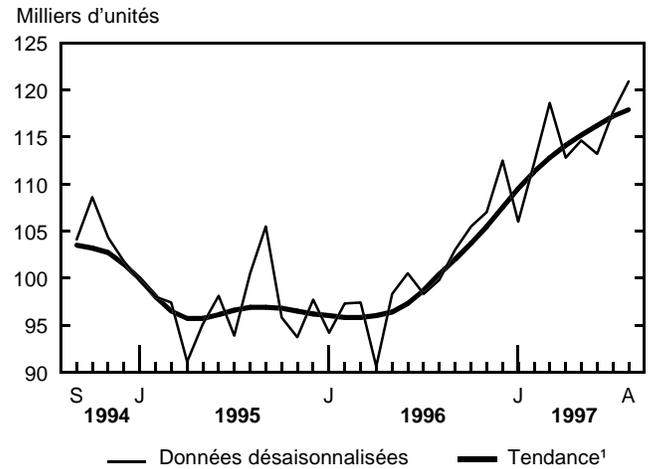
**Données stockées dans CANSIM : matrice 64.**

### Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales (par exemple les voitures de taxi et de location). Les véhicules utilitaires incluent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds ainsi que les autocars et les autobus.

À moins d'avis contraire, toutes les données sont désaisonnalisées.

### Ventes de véhicules automobiles neufs



1. La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

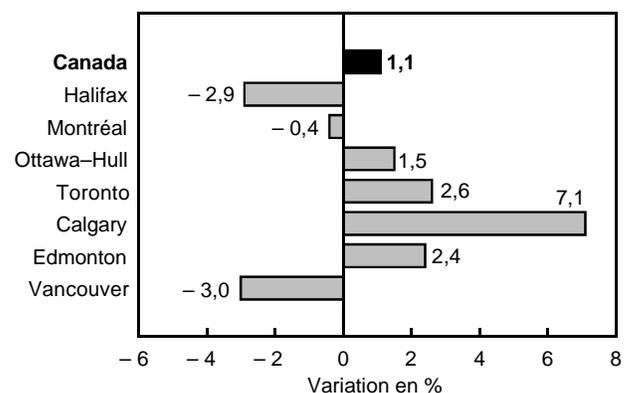
Le numéro d'août 1997 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Higgins au (613) 951-9824 ou avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de la statistique du commerce. Internet : [higgdou@statcan.ca](mailto:higgdou@statcan.ca).

## Les logements neufs affichent les mêmes prix

De juillet à août, l'Indice des prix des logements neufs, qui mesure les prix de vente des entrepreneurs, est resté stable à 132,9 (1986 = 100). Il s'agit du deuxième mois consécutif sans augmentation mensuelle. Sur une base annuelle par contre, l'indice s'est accru de 1,1 % par rapport à août 1996.

Les hausses mensuelles les plus notables ont été enregistrées à Halifax (1,0 %) et à Hamilton (0,9 %), où les entrepreneurs en construction résidentielle ont affiché des coûts plus élevés. Des augmentations de moindre importance ont été notées dans quelques autres villes canadiennes. Ces hausses ont toutefois été contrebalancées par une baisse significative à Vancouver (-0,6 %) et par des reculs plus faibles dans plusieurs autres villes. D'après les entrepreneurs, les conditions de marché concurrentielles et le ralentissement général des ventes durant l'été à Vancouver ont occasionné ces diminutions.

### Indice des prix des logements neufs, août 1996 à août 1997



(suite à la page 4)

... Les logements neufs affichent les mêmes prix

Données stockées dans CANSIM : matrice 2032.

Le numéro du troisième trimestre de 1997 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en

décembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848; Internet : danipau@statcan.ca.

## Plus de familles monoparentales et de familles vivant en union libre

Les données du Recensement de 1996 montrent que les familles vivant en union libre et les familles monoparentales formaient ensemble 26 % de toutes les familles canadiennes, comparativement à 20 % il y a 10 ans. La grande majorité des familles était toujours composée de familles de couples mariés, mais leur proportion est passée de 80 % à 74 % de 1986 à 1996. Le nombre total de familles canadiennes a augmenté de 6,6 % de 1991 à 1996, pour atteindre 7,8 millions.

Parmi toutes les structures familiales, les familles de couples en union libre ont connu la plus forte croissance de 1991 à 1996, soit 28 %. Elles étaient au nombre de 920 635. En 1996, un couple sur sept au Canada vivait en union libre, comparativement à environ un sur neuf en 1991. C'est au Québec que les familles vivant en union libre étaient les plus nombreuses; on en comptait 400 265, ce qui représente 43 % de l'ensemble de ces familles.

Pour sa part, le nombre de familles monoparentales, qui s'élevait à 1,1 million, s'est accru de 19 % depuis 1991. Les familles monoparentales dont le parent est une femme étaient toujours beaucoup plus nombreuses que celles dont le parent est un homme, et ce dans une proportion de plus de quatre contre une. La proportion de parents seuls qui n'ont jamais été mariés est passée de 17 % en 1991 à 22 % en 1996. Près du quart de toutes les mères seules étaient célibataires.

### Familles dans les ménages privés, avec et sans enfants à la maison

	1996		1991
	Nombre de familles	% du total	Variation en %
<b>Ensemble des familles</b>	<b>7 837 865</b>	<b>100</b>	<b>6,6</b>
Familles époux-épouse	6 700 355	85,5	4,7
avec enfants à la maison	3 970 580	50,7	3,7
sans enfants à la maison	2 729 775	34,8	6,1
Familles de couples mariés	5 779 720	73,7	1,7
avec enfants à la maison	3 535 630	45,1	0,0
sans enfants à la maison	2 244 085	28,6	4,5
Familles vivant en union libre	920 635	11,7	28,0
avec enfants à la maison	434 950	5,5	47,2
sans enfants à la maison	485 690	6,2	14,6
Familles monoparentales	1 137 505	14,5	19,3
parent de sexe masculin	192 275	2,5	16,4
parent de sexe féminin	945 235	12,1	19,9

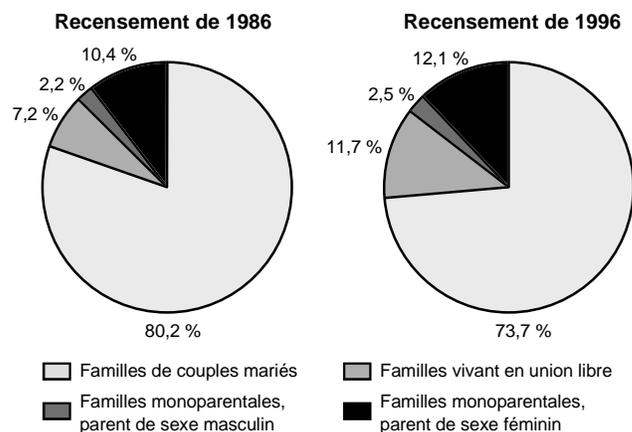
Source : Recensement de la population.

### Note aux lecteurs

Les familles de recensement sont composées de deux types de familles : celles formées d'un couple, qu'il soit marié ou en union libre, et celles dirigées par un parent seul. Les couples mariés et les couples en union libre constituent les familles époux-épouse. Un parent seul, peu importe son état matrimonial, qui habite avec au moins un fils ou une fille n'ayant jamais été marié, sans égard à l'âge, constitue également une famille.

Pour les fins du recensement, les partenaires vivant en union libre sont définis comme étant deux personnes de sexe opposé qui vivent ensemble comme époux et épouse dans le même logement sans être légalement mariées l'une à l'autre.

### Structure de la famille



En ce qui touche les familles de couples mariés, on en comptait 5,8 millions en 1996, un nombre en hausse de seulement 1,7 % par rapport à 1991. La proportion de familles de couples mariés a diminué dans toutes les provinces et les territoires. Terre-Neuve a enregistré la plus forte proportion de familles composées de couples mariés (78 %) en 1996, tandis que le Québec a présenté la plus faible proportion (64 %).

Ces changements relatifs à la structure familiale ont eu une incidence sur la situation des enfants. Ainsi, en 1996, on a dénombré environ 9,4 millions d'enfants vivant au sein de familles, ce qui représente une croissance de 6,3 % par rapport à 1991. La majorité d'entre eux vivaient avec un couple marié, bien que la proportion ait diminué entre 1991 et 1996, passant de près de 78 % à environ 73 %.

(suite à la page 5)

### ... Plus de familles monoparentales et de familles vivant en union libre

Par ailleurs, on a dénombré 735 565 enfants demeurant au sein de familles vivant en union libre en 1996. Il s'agit d'une hausse considérable de 52 % par rapport à 1991. Toutes les provinces et les territoires ont connu des augmentations importantes du nombre d'enfants demeurant dans ce type de famille.

Dans les familles monoparentales, le nombre d'enfants a augmenté de 19 % entre 1991 et 1996, atteignant un peu moins de

1,8 million. Près d'un enfant sur cinq vivait avec un parent seul en 1996, comparativement à un sur six en 1991. De plus, quatre enfants sur cinq (84 %) demeuraient dans des familles monoparentales dont le parent était une femme. C'est la Nouvelle-Écosse qui a enregistré la proportion la plus élevée d'enfants vivant avec un parent seul.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Allen au (613) 951-8658, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.*

## Mariage moins attrayant et unions libres plus populaires

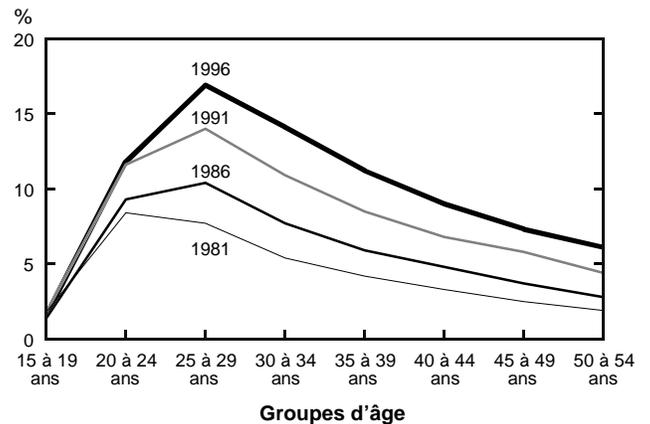
Le Recensement de 1996 révèle que la proportion de la population canadienne vivant en couple a diminué. Parmi les personnes âgées de 15 ans et plus, 59 % avaient déclaré être mariées ou vivre en union libre, en baisse par rapport à la proportion de 61 % enregistrée en 1991. Ce recul est attribuable à la diminution de la proportion de personnes vivant dans des couples mariés, qui est passée de 54 % en 1991 à 51 % en 1996.

Les personnes célibataires attendaient plus longtemps avant de se marier ou préféraient vivre en union libre. En 1996, 89 % des personnes âgées de 20 à 24 ans n'avaient jamais été mariées, comparativement à 85 % en 1991. On a aussi observé une hausse considérable de la proportion des personnes célibataires parmi celles âgées de 25 à 29 ans : 59 % n'avaient jamais été mariées, par rapport à 50 % en 1991. De plus, 16 % des personnes qui ne s'étaient jamais mariées vivaient en union libre, une hausse par rapport à la proportion de 14 % obtenue en 1991.

Traditionnellement, les unions libres étaient plus répandues chez les personnes se trouvant au début de la vingtaine. Elles sont toutefois devenues une option conjugale de plus en plus populaire auprès des personnes plus âgées. La proportion de personnes vivant en union libre a augmenté pour chacun des groupes d'âge entre 1991 et 1996. Une fois de plus, la plus forte augmentation a été observée chez les personnes de 15 à 29 ans (9,1 points de pourcentage).

Les liens du mariage semblent être de plus en plus fragiles pour un grand nombre de Canadiens. Plus de 1,6 million de personnes ont rapporté être divorcées, ce qui constitue une hausse de 28 % depuis 1991. Les femmes représentaient plus de la moitié des personnes divorcées. Le nombre de personnes qui ont déclaré être

Proportion des personnes vivant en union libre



Source : Recensement de la population.

séparées s'est accru de 15 % par rapport à 1991. Encore une fois, plus de la moitié étaient des femmes.

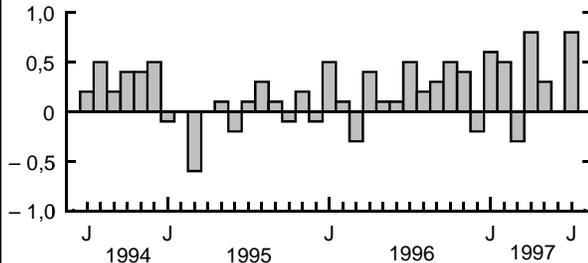
Les personnes divorcées représentaient presque un cinquième (19 %) des personnes vivant seules en 1996, comparativement à 17 % en 1991. Quatre personnes vivant seules sur dix étaient célibataires, soit sensiblement la même proportion qu'en 1991. Dans l'ensemble, environ 2,6 millions de personnes, c'est-à-dire 12 % de la population âgée de 15 ans et plus, vivaient seules, une proportion légèrement en hausse en regard de 1991. Les personnes âgées totalisaient plus du tiers des personnes vivant seules et la plupart d'entre elles (71 %) étaient veuves.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Marmen au (613) 951-2954, Division de la démographie.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

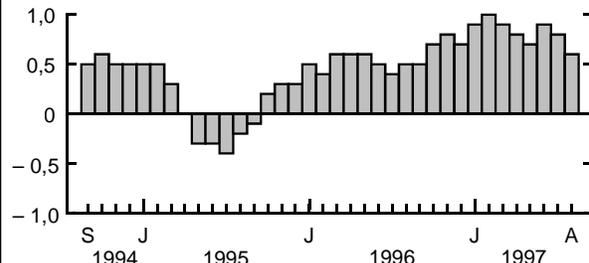
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a augmenté de 0,8 % en juillet.

### Indice composite

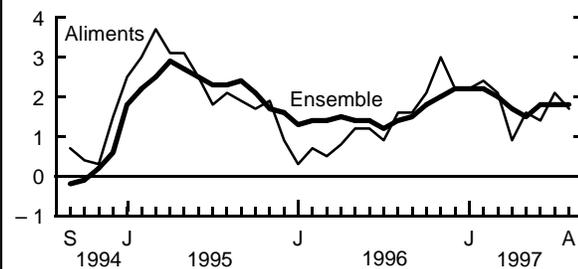
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,6 % en août.

### Indice des prix à la consommation

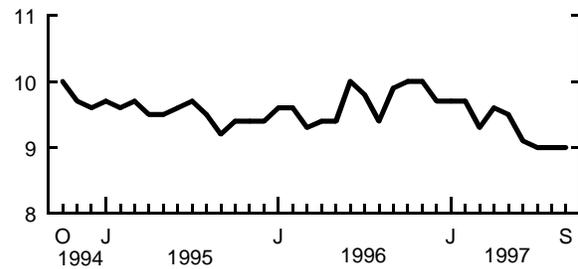
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,8 % de plus pour l'achat de biens et de services en août 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,7 %.

### Taux de chômage

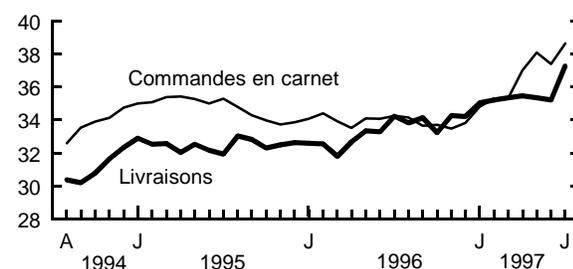
%



En septembre, le taux de chômage s'est maintenu à 9,0 % pour un troisième mois consécutif.

### Fabrication

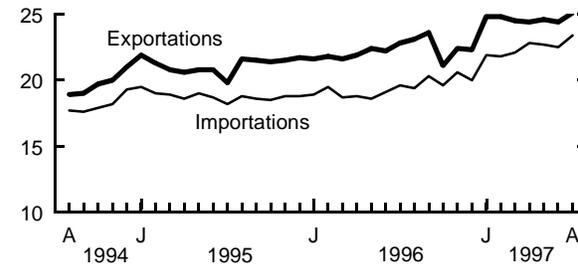
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,8 % en juillet pour s'établir à 37,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,5 % pour atteindre 38,7 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations de marchandises ont grimpé de 2,8 % par rapport à juin, atteignant une valeur record de 25,1 milliards de dollars. Les importations ont monté de 5,2 %, se fixant à une valeur record de 23,4 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1986)	juillet	575,4	0,8 %	4,4 %
Indice composite (1981 = 100)	août	197,7	0,6 %	10,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	26,5	0,5 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	84,8	0,9 †	2,8 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet	19,5	1,3 %	8,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août*	120,9	2,8 %	21,1 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	septembre*	14,0	0,1 %	2,7 %
Taux de chômage (%)	septembre*	9,0	0,0 †	- 1,0 †
Taux d'activité (%)	septembre*	64,9	0,0 †	0,1 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	juin	37,32	0,1 %	3,9 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet	603,69	0,9 %	2,6 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	25,1	2,8 %	5,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	23,4	5,2 %	16,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet	1,7	- 0,5	- 2,0
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	juillet	37,3	3,8 %	7,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juillet	37,8	7,2 %	9,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juillet	38,7	1,5 %	12,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet	1,25	- 0,06	- 0,06
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	août	135,7	0,1 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	août	130,8	0,7 %	0,9 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	août	133,3	- 0,1 %	- 2,8 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	août*	132,9	0,0 %	1,1 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1980; Internet : olivcar@statcan.ca.  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :  
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les  
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 10 au 16 octobre 1997

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>ENQUÊTES-MÉNAGES</b>				
Information population active	semaine se terminant le 20 septembre 1997	71-001-PPB	11 / 103	11 / 103
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	août 1997	41-006-XPB	7 / 62	7 / 62
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	juillet 1997	36-003-XPB	7 / 62	7 / 62
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	août 1997	46-002-XPB	7 / 62	7 / 62
<b>PRIX</b>				
Indice des prix des entrées dans l'agriculture	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	62-004-XPB	25 / 83	25 / 83
<b>PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE</b>				
Bulletin de service — Communications, statistiques de la télédistribution, vol. 27, n <sup>o</sup> 2	1996	56-001-XPB	13 / 42	13 / 42

## Pour commander les publications

### Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.