



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 18 octobre 2002

### VOIR AUSSI

#### ◆ Les ventes de véhicules automobiles neufs remontent

Après deux mois de repli, les ventes de véhicules automobiles neufs ont remonté en août, progressant de 4,1 % et effaçant ainsi le recul survenu en juin et en juillet. Les ventes de véhicules neufs se sont élevées à 145 748 unités, revenant à un niveau qui n'a été dépassé qu'en décembre 2001 et janvier 2002.

#### ◆ La construction non résidentielle à un niveau record

L'investissement dans la construction non résidentielle a atteint un record au troisième trimestre, les dépenses des secteurs à la fois privé et public ayant augmenté. Dans l'ensemble, les entreprises et les administrations publiques ont dépensé près de 6,7 milliards de dollars au troisième trimestre, en hausse de 3,5 % par rapport au deuxième.

#### ◆ Les consommateurs magasinent plus par Internet

Environ 2,2 millions de ménages ont fait des achats par Internet pour une valeur de près de 2 milliards de dollars en 2001, selon l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages. Ces ménages ont passé 13,4 millions de commandes en ligne à partir de divers endroits.

### L'emploi progresse grâce au travail à temps partiel

L'emploi a augmenté de 41 000 en septembre, et cette croissance, survenue principalement en Ontario, était entièrement concentrée dans le travail à temps partiel. Cependant, le taux de chômage s'est accru de 0,2 point de pourcentage pour atteindre 7,7 %, en raison de l'augmentation du nombre de personnes à la recherche de travail.

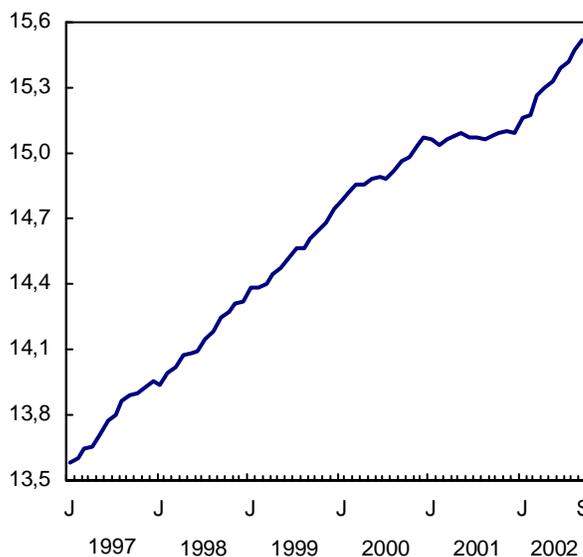
L'emploi s'est accru de 2,8 % depuis le début de l'année, la croissance ayant totalisé 427 000 postes. Au cours de ces neuf mois, l'emploi à temps plein a progressé de 2,1 % et l'emploi à temps partiel, de 6,2 %.

Malgré la perte de 17 000 emplois en septembre, le secteur manufacturier demeure très important quant à la croissance en 2002, le nombre d'emplois y ayant augmenté de 132 000. Ce dynamisme, observé cette année au Canada, diffère de la situation prévalant aux États-Unis, où le secteur manufacturier a accusé un recul de 2,4 % de l'emploi au cours des neuf premiers mois de 2002.

(suite à la page 2)

#### Emploi

En millions, données désaisonnalisées



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## L'emploi progresse... (suite de la page 1)

Le nombre d'emplois s'est accru de 30 000 dans le secteur du transport et de l'entrepôt, et de 20 000 dans les soins de santé et l'assistance sociale. La croissance dans ce dernier secteur a contrebalancé le repli observé en août; l'emploi dans ce secteur d'activité a crû de 4,2 % depuis le début de l'année.

Dans les services professionnels, scientifiques et techniques, le nombre d'emplois a augmenté de 16 000. Cela porte les gains à 4,4 % depuis le début de l'année, cette croissance étant principalement survenue au Québec et en Colombie-Britannique.

Chez les femmes adultes, le dynamisme de l'emploi s'est poursuivi en septembre, une hausse de 42 000 postes ayant été enregistrée, la plupart à temps plein. Au cours des neuf premiers mois de 2002, le nombre d'emplois s'est accru de 3,0 %. Pour les hommes adultes, l'emploi a augmenté de 2,5 % depuis le début de l'année, soit un total de 173 000, dont 143 000 emplois à temps plein.

Près de la moitié de la progression totale de l'emploi a eu lieu dans le travail indépendant et s'est concentrée en Ontario. Le nombre de travailleurs indépendants s'est redressé depuis mars, la croissance observée depuis le début de l'année se chiffrant à 4,0 %, après une période de deux ans de pertes soutenues.

En septembre, le nombre d'emplois a progressé de 32 000 en Ontario, après avoir augmenté de 44 000 en août. Cette hausse est nettement supérieure à la croissance mensuelle moyenne de 10 000 emplois enregistrée de janvier à juillet. Quant au taux de chômage, il a légèrement augmenté (+0,1 point) pour se fixer à 7,3 %, en raison d'une activité accrue sur le marché du travail.

Au Québec, le nombre d'emplois s'est accru de 9 000, après avoir reculé de 21 000 au cours de juillet et août. Globalement, le Québec affiche une progression de 3,3 % depuis le début de l'année, grâce à la forte croissance enregistrée au premier semestre. Le taux de chômage y a légèrement reculé (-0,1 point) pour passer à 8,4 %.

Le nombre d'emplois s'est accru de 5 000 au Nouveau-Brunswick, et cette augmentation s'est répartie dans plusieurs secteurs. Cela porte les hausses depuis le début de l'année à 11 000 (+3,4 %). Le taux de chômage de la province a fléchi de 0,3 point pour s'établir à 10,2 %.

## Enquête sur la population active, septembre 2002

Données désaisonnalisées<sup>1</sup>

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
<b>Canada</b>	<b>16 805,7</b>	<b>0,4</b>	<b>15 516,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1 289,0</b>	<b>7,7</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	257,1	-0,1	213,7	-1,5	43,3	16,8
Île-du-Prince-Édouard	77,5	0,8	68,3	1,3	9,3	12,0
Nouvelle-Écosse	476,0	-0,1	429,6	0,0	46,4	9,7
Nouveau-Brunswick	388,1	1,3	348,4	1,6	39,7	10,2
Québec	3 931,7	0,1	3 602,5	0,2	329,2	8,4
Ontario	6 602,9	0,7	6 119,2	0,5	483,7	7,3
Manitoba	597,1	0,2	568,3	0,4	28,8	4,8
Saskatchewan	515,7	1,3	487,4	1,2	28,3	5,5
Alberta	1 779,5	0,0	1 676,7	-0,8	102,8	5,8
Colombie-Britannique	2 180,0	0,4	2 002,5	0,1	177,5	8,1

1. Les données s'appliquent aux hommes et aux femmes âgés de 15 ans et plus.

L'emploi a aussi progressé en Saskatchewan, ce qui porte les gains des neuf premiers mois de l'année à 21 000. Cependant, malgré l'augmentation du nombre de personnes occupant un emploi, le taux de chômage s'est accru de 0,1 point pour se fixer à 5,5 % à la suite de l'intensification de l'activité sur le marché du travail.

En Alberta, l'emploi a chuté de 13 000, les pertes étant réparties dans plusieurs secteurs d'activité. Et le taux de chômage a augmenté de 0,7 point pour atteindre 5,8 %.

L'emploi a fléchi de 3 000 à Terre-Neuve-et-Labrador, en raison surtout du repli survenu dans le secteur des services. Quant au taux de chômage, il a crû de 1,1 point pour s'établir à 16,8 %.

**Information population active pour la semaine se terminant le 21 septembre (Internet : 71-001-XIF, 8 \$ / 78 \$) est maintenant en vente. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (courriel : travail@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Martin Tabi au (613) 951-5269 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division de la statistique du travail. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)**

## À l'approche de la retraite

D'après une nouvelle étude, basée sur les données de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu, près de deux travailleurs âgés sur cinq dont l'emploi de carrière a pris fin entre 1993 et 1997 ont commencé un nouvel emploi au cours de la période de deux ans suivant la cessation de leur emploi.

Dans le groupe d'âge plus jeune (50 à 54 ans), 58 % de ceux ayant quitté un emploi de carrière à temps plein ont recommencé à travailler à temps plein en l'espace de deux ans. Il est possible que ces changements aient fait partie de leur cheminement de carrière. Toutefois, 26 % des travailleurs n'avaient toujours pas de nouvel emploi deux ans après avoir cessé de travailler.

Moins d'un tiers des personnes âgées de 55 à 59 ans ont quitté un emploi de carrière pour commencer un autre emploi à temps plein. Parmi les répondants de ce groupe d'âge, 54 % n'ont pas travaillé de nouveau au cours des deux années suivantes, ce qui porte à croire que ces travailleurs pourraient être passés à une retraite anticipée.

Près de 60 % des femmes se sont retrouvées sans emploi, contre près de la moitié des hommes. Plus du tiers des hommes ont commencé un nouvel emploi à temps plein.

L'article intitulé « À l'approche de la retraite » figure dans le numéro en ligne de septembre 2002 de **L'emploi et le revenu en perspective** (Internet : 75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Sophie Lefebvre au (613) 951-5870 (courriel : sophie.lefebvre@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



## La construction non résidentielle à un niveau record

L'investissement dans la construction non résidentielle a atteint un record au troisième trimestre, les dépenses des secteurs à la fois privé et public ayant augmenté. Dans l'ensemble, les entreprises et les administrations publiques ont dépensé près de 6,7 milliards de dollars au troisième trimestre, en hausse de 3,5 % par rapport au deuxième.

Ainsi, le précédent record de 6,5 milliards de dollars atteint au deuxième trimestre a été fracassé. Une hausse importante de l'investissement a été observée dans les trois composantes, commerciale, industrielle et institutionnelle. Le secteur des entreprises a représenté 71 % du total des investissements.

Les dépenses en construction de bâtiments institutionnels se sont chiffrées à 2,0 milliards de dollars, en hausse de 3,8 %. L'investissement en construction commerciale a atteint 3,4 milliards de dollars, en hausse de 2,2 %, et les dépenses en bâtiments industriels ont augmenté de 6,7 %, passant ainsi à 1,3 milliard de dollars.

À l'échelle provinciale, la plus forte croissance en dollars a eu lieu en Ontario, les investissements s'y étant accrus de 8,2 % pour atteindre 3,0 milliards de dollars. Par contre, les investissements en Alberta se sont chiffrés à 659 millions de dollars, en baisse de 10,7 %.

L'investissement non résidentiel s'est accru dans 21 des 28 régions métropolitaines de recensement. Toronto, Calgary et Montréal ont connu les replis les plus marqués, tandis que Thunder Bay a bénéficié de la plus forte croissance. Les régions métropolitaines de recensement ont représenté 67 % du total des investissements en construction de bâtiments non résidentiels, soit une proportion pratiquement identique à celle observée au deuxième trimestre.

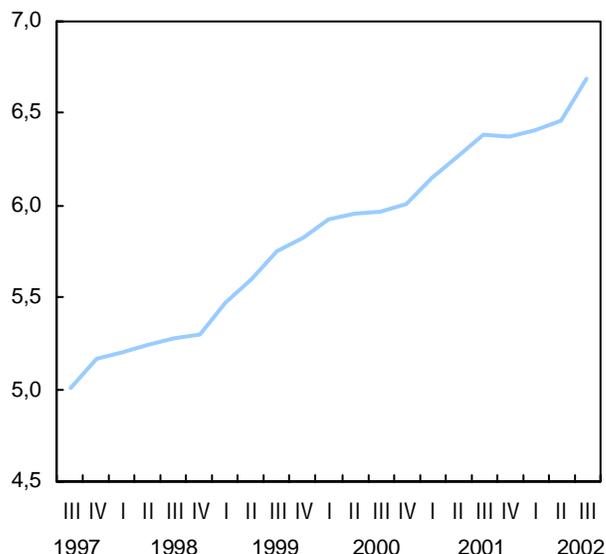
### Investissement en construction non résidentielle

Données désaisonnalisées

	3 <sup>e</sup> trimestre de 2002	Du 2 <sup>e</sup> trimestre au 3 <sup>e</sup> trimestre de 2002
	En millions de dollars	Variation en %
<b>Canada</b>	<b>6 688</b>	<b>3,5</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	49	-29,1
Île-du-Prince-Édouard	79	9,0
Nouvelle-Écosse	94	11,7
Nouveau-Brunswick	140	0,6
Québec	1 620	2,8
Ontario	2 977	8,2
Manitoba	216	17,5
Saskatchewan	174	-5,4
Alberta	659	-10,7
Colombie-Britannique	632	3,1
Yukon	6	-13,0
Territoires du Nord-Ouest	26	-26,5
Nunavut	16	185,9

### Construction de bâtiments non résidentiels

En milliards de dollars, données désaisonnalisées



L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels a atteint 19,6 milliards de dollars de janvier à septembre, soit 3,9 % de plus que lors de la même période en 2001.

L'investissement public en construction non résidentielle a augmenté pour le sixième trimestre de suite. À ce rythme, il devrait dépasser le record annuel. De janvier à septembre, les administrations publiques ont dépensé 5,4 milliards de dollars en projets de construction institutionnelle, soit 98 % du total des dépenses enregistrées au cours de 2001. La progression des projets d'hôpitaux, de cliniques et de services de santé a été le principal facteur à l'origine de la croissance au troisième trimestre.

L'augmentation de l'investissement dans le secteur commercial au troisième trimestre a mis fin à une série de quatre baisses trimestrielles consécutives. La hausse observée au troisième trimestre a surtout été le résultat d'une augmentation des investissements dans les centres commerciaux et les magasins, qui était supérieure à la croissance du secteur de la construction d'immeubles à bureaux, un secteur habituellement plus dynamique. Cette croissance reflète la vigueur de l'économie canadienne au cours des derniers mois, surtout dans le commerce de détail.

Si l'investissement en construction de bâtiments industriels n'a enregistré que sa première hausse après deux baisses trimestrielles consécutives, il s'est accru de 5,9 % de janvier à septembre par rapport à la même période en 2001.

La croissance des bénéfices des sociétés depuis le début de 2002 a pu donner à celles-ci plus d'autonomie quant aux décisions d'investissement. De plus, selon l'Enquête de juillet sur les perspectives du monde des affaires, le secteur manufacturier a continué de montrer des signes encourageants, ce qui pourrait avoir un effet favorable sur les décisions d'investissement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Valérie Gaudreault au (613) 951-1165 (courriel : [valerie.gaudreault@statcan.ca](mailto:valerie.gaudreault@statcan.ca)), Division de l'investissement et du stock de capital.

## Les consommateurs magasinent plus par Internet

Environ 2,2 millions de ménages ont fait des achats par Internet pour une valeur de près de 2 milliards de dollars en 2001, selon l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUIM). Ces ménages ont passé 13,4 millions de commandes en ligne à partir de divers endroits.

En 2000, environ 1,5 million de ménages ont dépensé près de 1,1 milliard de dollars, et 9,1 millions de commandes ont été passées à partir de la maison.

Il est impossible de faire des comparaisons directes avec les données de 2000. Le volet « achats en ligne » de l'EUIM de 2001 a été modifié de façon à obtenir des données sur les achats effectués en ligne par les ménages qui utilisaient régulièrement Internet à partir de divers endroits, et ce, uniquement pour les besoins du ménage. Au cours des années précédentes, les données sur les achats en ligne des ménages n'ont été recueillies que si ces achats étaient effectués à la maison.

En 2001, environ 4 millions de ménages, soit près du tiers des ménages au pays, comptaient au moins un membre ayant utilisé Internet pour éclairer ses décisions d'achat, soit en faisant du lèche-vitrines, soit en passant des commandes en ligne.

Un peu plus de 57 % de ces ménages ont effectivement passé une commande et, dans quatre cas sur cinq, ont payé des articles par Internet.

Selon les estimations de l'enquête, 7,2 millions de ménages, ou environ 60 % de l'ensemble, ont utilisé Internet régulièrement à divers points d'accès, soit à la maison, au travail, à l'école, dans les bibliothèques publiques et à d'autres endroits.

Quelque 1,7 million de ménages, ou 14 % du total, ont utilisé Internet pour éclairer leurs décisions d'achat, sans toutefois passer de commandes ni effectuer d'achats en ligne.

Par ailleurs, 784 000 ménages ont utilisé Internet pour la première fois pour commander des produits en 2001, ce qui porte à 2,2 millions le nombre total de ménages qui effectuent des achats en ligne. Près d'un ménage sur cinq a passé une commande par Internet à partir de divers endroits pour des besoins personnels ou des besoins du ménage.

Les ménages qui ont commandé des produits ou des services en ligne en 2001 ont passé en moyenne 5,9 commandes à partir de l'ensemble des points d'accès. La valeur moyenne de chaque commande était de 148 \$. Environ 16 % des ménages faisant des achats en ligne ont aussi utilisé Internet pour préparer des voyages. De même, les ménages ont commandé des billets d'admission au concert, au ballet, à des manifestations sportives ou au cinéma.

Les ménages de la Colombie-Britannique sont ceux qui ont dépensé le plus en moyenne par Internet en 2001, et les ménages du Québec sont ceux qui ont dépensé le moins. Cela concorde avec le fait que la Colombie-Britannique a enregistré l'un des taux d'adoption les plus élevés quant à l'utilisation d'Internet, et le Québec, l'un des taux les plus faibles.

Les ménages de la Colombie-Britannique qui ont commandé des produits en ligne, tous lieux confondus, ont déclaré des dépenses annuelles moyennes de 1 394 \$. La moyenne nationale pour les ménages ayant commandé des produits était de 880 \$. En 2001, les ménages de divers endroits de l'Ontario ont acheté pour une valeur de 828 millions de dollars de biens et de services par Internet, soit 42 % du total de 2 milliards de dollars.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Claire Simard au (613) 951-2183 (courriel : [claire.simard@statcan.ca](mailto:claire.simard@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

### Indicateurs nationaux du tourisme

Les dépenses réelles des voyageurs canadiens et étrangers au Canada ont augmenté de 0,5 % au deuxième trimestre par rapport au premier. Il s'agit de la deuxième hausse trimestrielle consécutive, après le recul enregistré en 2001.

Les dépenses des résidents du Canada au deuxième trimestre, en hausse de 1,9 % par rapport au premier, ont contribué à la reprise du secteur touristique. Cela correspond à la hausse enregistrée dans l'ensemble de l'économie canadienne au cours des deux derniers trimestres. Toutefois, la progression du marché intérieur a été atténuée en partie par une baisse des dépenses des visiteurs internationaux.

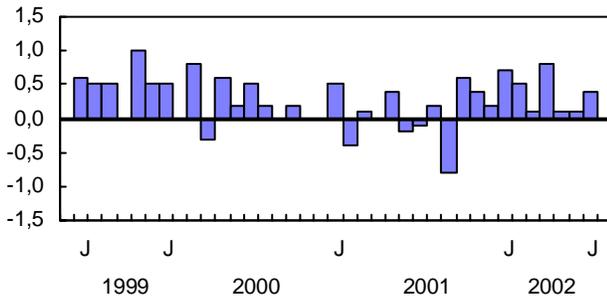
Après une forte augmentation au premier trimestre, les dépenses des visiteurs étrangers ont baissé de 2,9 % au deuxième trimestre. Le nombre de visiteurs, surtout en provenance de l'Europe et des pays autres que les États-Unis, a baissé de 6,4 % par rapport au premier trimestre. Quant au nombre de visiteurs des États-Unis, il a reculé de 3,1 %.

*On peut consulter le numéro du deuxième trimestre de 2002 des **Indicateurs nationaux du tourisme** (Internet : 13-009-XIB) dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Delisle au (613) 951-3796, Division des comptes des revenus et dépenses.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

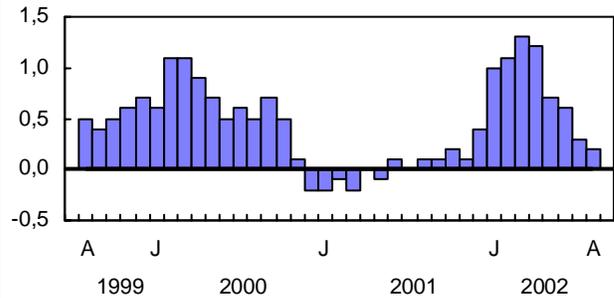
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,4 % en juillet, après avoir progressé de 0,1 % en juin.

### Indice composite

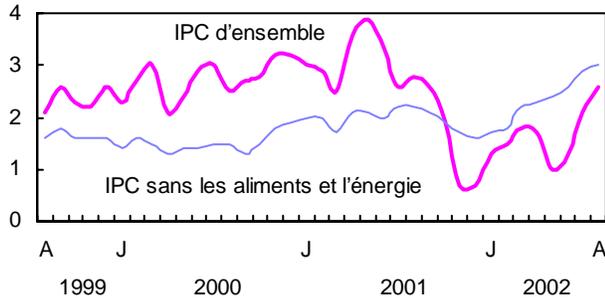
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en août. Le secteur manufacturier a continué de dominer au chapitre des composantes en progression.

### Indice des prix à la consommation

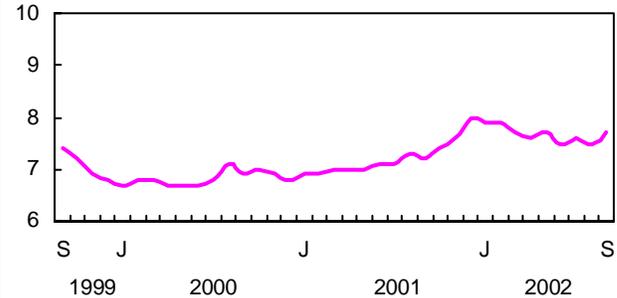
Variation annuelle en %



En août, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,0 %.

### Taux de chômage

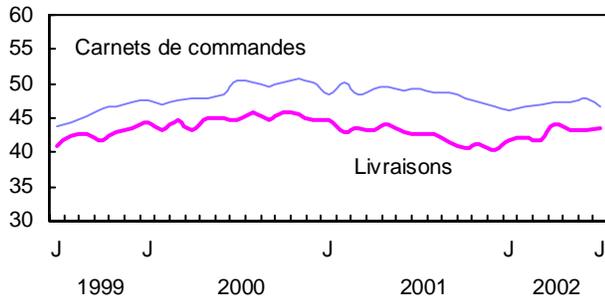
%



En septembre, le taux de chômage a augmenté de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 7,7 %.

### Fabrication

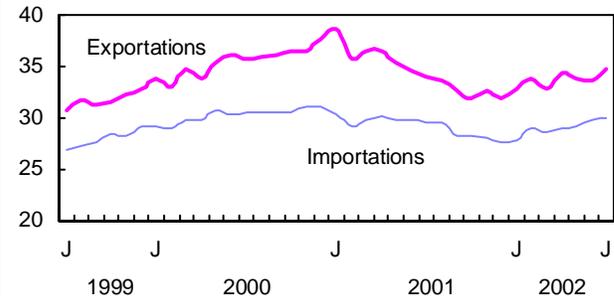
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé de 1,0 % en juillet pour atteindre 43,6 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont baissé de 0,9 % pour se fixer à 46,6 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations ont grimpé de 3,4 % pour se fixer à 34,9 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 0,2 % pour se fixer à 30,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	juillet	977,9	0,4 %	3,4 %
Indice composite (1992 = 100)	août	178,4	0,2 %	7,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	38,8	10,7 %	-0,2 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	83,2	1,3 †	-0,1 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet	25,6	-0,3 %	6,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août*	145,7	4,1 %	8,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juillet	34,7	0,7 %	4,9 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	septembre*	15,5	0,3 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	septembre*	7,7	0,2 †	0,5 †
Taux d'activité (%)	septembre*	67,2	0,2 †	1,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet	677,97	0,3 %	1,8 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	septembre	124,2	-2,1 %	-10,4 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	juillet	573,2	3,9 %	3,8 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	34,9	3,4 %	2,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	30,0	0,2 %	1,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet	4,9	1,1	0,5
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	août*	43,9	0,6 %	2,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	août*	44,3	3,0 %	5,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	août*	46,8	0,8 %	-4,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	août*	1,43	0,01	-0,08
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	août	120,1	0,4 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	août	107,6	0,6 %	0,4 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	août	115,8	1,1 %	1,5 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	111,0	0,5 %	4,2 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
- Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 10 au 16 octobre 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Caractéristiques financières des entreprises acquises dans l'industrie alimentaire canadienne	1995 à 1998	21-601-MIF2002057	gratuit
Production d'œufs	août 2002	23-003-XIB	gratuit
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
Évolution de la stabilité d'emploi au Canada : tendances et comparaisons avec les résultats américains, n° 162		11F0019MIF2002162	gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	août 2002	41-011-XIB	5/47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	août 2002	46-002-XIF	5/47
Transport et distribution du gaz naturel	mars 2002	55-002-XIB	13/125
<b>INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL</b>			
Permis de bâtir	août 2002	64-001-XIF	14/145
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Ventes de véhicules automobiles neufs	août 2002	63-007-XIB	13/124
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>			
Information population active, pour la semaine se terminant le 21 septembre 2002		71-001-XIF	8/78
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>			
Mortalité, liste sommaire des causes - tableaux standards	1999	84F0209XPB	20
<b>TRANSPORTS</b>			
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	août 2002	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».