



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 19 octobre 2001

APERÇU

◆ Les camions stimulent les ventes de véhicules neufs

Les ventes de camions neufs ont été en grande partie à l'origine de la hausse de 1,9 % du nombre de véhicules automobiles vendus en août. Pour leur part, les ventes de voitures se sont accrues pour un sixième mois d'affilée, ayant de plus en plus la faveur des consommateurs.

◆ Les consommateurs continuent de dépenser dans les magasins de détail

Les dépenses des consommateurs ont augmenté de 6,4 % dans les magasins de détail au deuxième trimestre de 2001 comparativement au même trimestre de 2000. Les carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles ainsi que les articles de santé et de soins personnels ont enregistré les hausses les plus marquées.

◆ Les dépenses touristiques enregistrent leur plus faible croissance en près de cinq ans

Au deuxième trimestre, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 13,7 milliards de dollars, en hausse de 3,9 % par rapport à la même période en 2000. En fait, cette hausse est la plus faible à se produire en près de cinq ans.

◆ La croissance du secteur des services ralentit pour un troisième trimestre de suite

Le produit intérieur brut du secteur des services a augmenté de 0,4 % en chiffres absolus au deuxième trimestre. Il s'agit du plus faible taux de croissance trimestriel enregistré en cinq ans et du troisième trimestre consécutif pendant lequel la croissance de la production a ralenti.

◆ Les rendements des cultures diminuent fortement

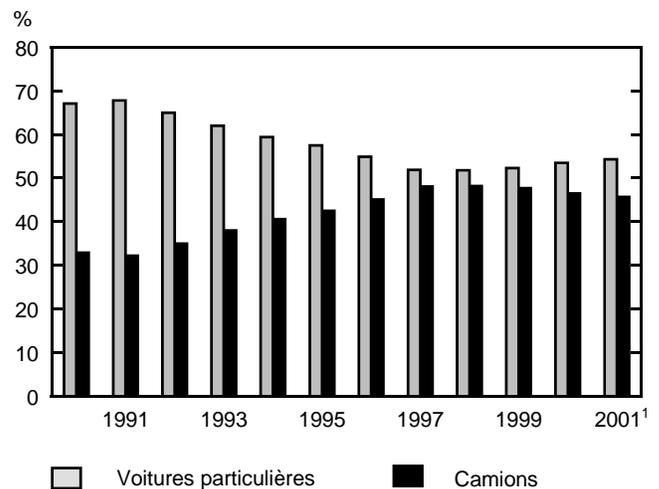
La sécheresse qui a frappé la plupart des régions du Canada cet été a considérablement réduit les rendements des cultures en 2001. Les producteurs de céréales, déjà aux prises avec une demande d'exportation léthargique et avec l'affaissement des prix des produits, devront faire face à une année de faible production.

Les camions stimulent les ventes de véhicules neufs

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 1,9 % en août. Les concessionnaires ont vendu 135 829 véhicules, soit 2 539 unités de plus qu'en juillet. Le mouvement à la hausse des ventes de véhicules automobiles neufs amorcé au début de l'année se poursuit, en partie grâce aux différents incitatifs offerts par les constructeurs pour écouler les modèles de l'année 2001. Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en août a été le plus élevé depuis septembre 2000, mois durant lequel on a enregistré les plus fortes ventes cette année-là.

Les ventes de camions ont augmenté de 3,3 % en août, ayant contribué à plus des trois quarts de la progression des ventes de véhicules automobiles neufs. Il s'agit de la deuxième hausse en importance cette année, ayant seulement été dépassée par la hausse de 5,6 % observée en avril. En tout, 61 629 camions sont sortis de chez les concessionnaires en août, soit 1 979 véhicules de plus

Part de marché des voitures et des camions



1. Total cumulatif pour les huit premiers mois.

(suite à la page 2)



... Les camions stimulent les ventes de véhicules neufs

qu'en juillet, mois durant lequel les ventes avaient reculé de 1,2 %. Dans l'ensemble, les ventes de camions maintiennent un mouvement à la hausse depuis le début de 2001.

De leur côté, les ventes de voitures particulières neuves ont progressé pour un sixième mois d'affilée, en hausse de 0,8 % par rapport à juillet. Un total de 74 200 voitures neuves ont trouvé preneur en août, ce qui représente le quatrième niveau mensuel des ventes le plus élevé des 10 dernières années. Les ventes de voitures construites outre-mer ont progressé de 2,8 %, alors que celles de construction nord-américaine sont demeurées inchangées.

Les voitures particulières ont de plus en plus la préférence des consommateurs, après avoir perdu du terrain devant la popularité des camions durant la majeure partie des années 1990. En effet, il se vendait deux fois plus de voitures que de camions en 1990, les voitures constituant 67 % de l'ensemble des ventes de véhicules neufs, comparativement à 33 % pour les camions. Cet écart s'est réduit jusqu'en 1998, année où la proportion de voitures ne représentait à peine plus que 52 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles. Un revirement de tendance s'est produit par la suite, l'écart se creusant de plus en plus en faveur des voitures. Cette remontée de la popularité des voitures pourrait en partie

s'expliquer par des considérations d'ordre économique. Le prix de l'essence ayant commencé à augmenter au début de 1999, les acheteurs auraient dès lors privilégié les véhicules économiques en consommation de carburant.

Toutes les provinces ont enregistré une progression des ventes de véhicules neufs en août par rapport à juillet. Les plus fortes hausses ont eu lieu à Terre-Neuve (+5,9 %) et en Saskatchewan (+5,9 %). Dans les deux cas, l'augmentation est survenue à la suite d'une baisse des ventes en juillet. Les ventes de véhicules automobiles neufs dans ces deux provinces ont amorcé un mouvement ascendant au début de 2001. L'Île-du-Prince-Édouard (+4,8 %), le Québec (+4,6 %) et le Manitoba (+2,2 %) ont aussi connu des progressions mensuelles supérieures à la moyenne nationale.

*Le numéro d'août 2001 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (Internet : 63-007-XIB, 13 \$/124 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

Les consommateurs continuent de dépenser dans les magasins de détail

Les consommateurs ont dépensé 76,2 milliards de dollars dans les magasins de détail d'avril à juin, une somme en hausse de 6,4 % par rapport à la même période en 2000. Les ventes ont progressé dans tous les principaux groupes de marchandises. Le groupe des carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles et celui des articles de santé et de soins personnels ont enregistré les hausses les plus marquées. Les aliments et les boissons ont affiché la plus faible progression (+3,8 %).

Les ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services ont constitué 32 %, ou 24,1 milliards de dollars, des dépenses

totales, ayant augmenté de 6,1 % par rapport au deuxième trimestre de 2000. Cette hausse est survenue après deux trimestres consécutifs d'augmentations marginales d'une année à l'autre. Les ventes ont le plus progressé dans la catégorie des véhicules d'occasion (+9,2 %) et dans celle des pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+8,1 %).

Les consommateurs ont dépensé près de 6,0 milliards de dollars en carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles au deuxième trimestre, en hausse de 11,5 % par rapport au deuxième trimestre de 2000. Ce groupe a représenté près de 8 % des dépenses totales dans les magasins de détail, comparativement à 7,5 % au deuxième trimestre de 2000. Les ventes d'une année à l'autre dans ce groupe ont augmenté au cours de chaque trimestre depuis le deuxième trimestre de 1999, sous l'effet de la progression du prix de l'essence à la pompe.

Ventes au détail, ensemble des magasins

Données non désaisonnalisées

	2 ^e trimestre de 2000	1 ^{er} trimestre de 2001	2 ^e trimestre de 2001	2 ^e trimestre de 2000 au 2 ^e trimestre de 2001
	Millions de dollars			Variation en %
Ensemble des marchandises	71 632	61 790	76 203	6,4
Aliments et boissons	15 420	14 411	15 999	3,8
Articles de santé et de soins personnels	4 668	4 854	5 123	9,8
Vêtements, chaussures et accessoires	6 138	4 945	6 512	6,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	4 830	4 730	5 067	4,9
Véhicules automobiles, pièces et services	22 696	17 869	24 090	6,1
Carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles	5 375	5 267	5 996	11,5
Tous les autres biens et services	12 505	9 714	13 415	7,3

(suite à la page 3)

... Les consommateurs continuent de dépenser dans les magasins de détail

Les dépenses en articles de santé et de soins personnels se sont accrues de 9,8 %, ayant atteint 5,1 milliards de dollars, résultat de progressions dans toutes les sous-catégories. Pour un troisième trimestre de suite, les produits oculovisuels sur ordonnance et en vente libre (+12,7 %) et les médicaments d'ordonnance (+11,8 %) sont ceux dont les ventes ont grimpé le plus d'une année à l'autre.

Les consommateurs ont dépensé un peu plus de 6,5 milliards de dollars en vêtements, chaussures et accessoires au deuxième trimestre, en hausse de 6,1 %. Dans cette catégorie, les ventes de bijoux et de montres ont crû de 10,9 %, dépassant celles de vêtements (+6,0 %), de chaussures (+5,3 %) et d'articles de voyage et de maroquinerie (+0,4 %). La plus forte augmentation dans la catégorie des vêtements a touché les vêtements pour enfants et bébés (+8,1 %). Les consommateurs ont une préférence de plus en plus nette pour l'achat de ces articles dans les magasins spécialisés.

Ayant enregistré des ventes de 5,1 milliards de dollars, les articles d'ameublement et appareils électroniques ont progressé de 4,9 % au deuxième trimestre. Les ventes de téléphones et d'appareils électroniques de bureau à la maison (à l'exception des ordinateurs) ont fait un bond de 27,3 %. Dans le groupe des autres biens et services, les ventes d'articles de sport se sont accrues de 11,2 %. Cette hausse a touché toutes les catégories, sauf l'équipement de ski. Les consommateurs ont dépensé beaucoup plus en équipement d'exercice et de conditionnement physique (+29,7 %), en bicyclettes (+16,8 %) et en équipement de golf (+13,4 %).

Les données sont maintenant disponibles selon une liste plus détaillée de groupes de marchandises. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Denis Robitaille au (613) 951-3182, Division de la statistique du commerce.

Les dépenses touristiques enregistrent leur plus faible croissance en près de cinq ans

Au deuxième trimestre, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 13,7 milliards de dollars, en hausse de 3,9 % par rapport à la même période en 2000. Cette augmentation est beaucoup moins élevée que celle enregistrée au premier trimestre de 2001 (+6,0 %) et pour l'ensemble de 2000 (+7,9 %). En fait, il s'agit de la hausse la plus faible depuis presque cinq ans. Cette situation est principalement attribuable aux dépenses moins élevées des Canadiens, particulièrement au chapitre du transport aérien. (Sauf indication contraire, les données ne sont pas désaisonnalisées et sont exprimées en prix courants.)

Les dépenses des visiteurs d'autres pays ont constitué la principale source de croissance pour la période d'avril à juin. Celles-ci se sont accrues de 6,5 % par rapport à la même période en 2000, pour totaliser 4,6 milliards de dollars. Cette progression est plus de deux fois supérieure à celle des dépenses touristiques des Canadiens au pays (+2,7 %). De fortes augmentations ont touché toutes les grandes catégories de dépenses.

C'est la hausse marquée du nombre de voyageurs en provenance des États-Unis qui a contribué aux dépenses totales élevées des non-résidents. Le nombre de séjours d'une nuit et plus a grimpé de 5,4 % par rapport au deuxième trimestre de 2000, tandis que le nombre de visites d'un jour s'est accru de 3,1 %, ce qui représente une hausse d'ensemble de 3,9 %. Toutefois, le nombre de visiteurs d'autres pays que les États-Unis a fléchi de 4,3 %, ce qui représente la première baisse d'importance depuis presque trois ans.

Pour ce qui est des dépenses des Canadiens au pays, elles ont augmenté de 2,7 % par rapport au deuxième trimestre de 2000, pour atteindre 9,1 milliards de dollars. Il s'agit de la progression la plus faible d'une année à l'autre depuis le quatrième trimestre de 1996. Il se peut que la croissance économique plus lente que connaît actuellement le pays ait contribué à cette situation. Toutes les grandes catégories de dépenses ont montré des signes de faiblesse. Les dépenses au chapitre du transport aérien des passagers ont affiché l'une des plus faibles hausses d'une année à l'autre (+0,4 %). Le tourisme intérieur a représenté les deux tiers des dépenses touristiques totales au Canada.

Dépenses touristiques au Canada

Données non désaisonnalisées

	2 ^e trim. de 2000	2 ^e trim. de 2001	2 ^e trim. de 2000 au 2 ^e trim. de 2001
	Milliards de dollars (prix courants)		Variation en %
Ensemble des dépenses touristiques	13,2	13,7	3,9
Visiteurs étrangers	4,3	4,6	6,5
Canadiens	8,8	9,1	2,7
Transport	5,4	5,5	3,0
Visiteurs étrangers	1,1	1,2	4,8
Canadiens	4,2	4,4	2,5
Hébergement	1,9	2,0	3,6
Visiteurs étrangers	1,0	1,1	5,4
Canadiens	0,9	0,9	1,6
Restauration	2,2	2,3	5,2
Visiteurs étrangers	1,0	1,0	7,6
Canadiens	1,2	1,2	3,3
Autres biens et services touristiques	1,3	1,4	4,5
Visiteurs étrangers	0,4	0,4	7,1
Canadiens	0,9	0,9	3,3
Autres biens et services	2,4	2,5	4,8
Visiteurs étrangers	0,8	0,9	8,5
Canadiens	1,6	1,6	2,9

Note : L'addition des chiffres peut ne pas correspondre au total en raison de l'arrondissement.

Parallèlement à ce qui s'est produit au pays, les Canadiens ont diminué le nombre de leurs voyages au sud de la frontière. Ils ont effectué 10,4 millions de voyages aux États-Unis au deuxième trimestre, en baisse de 4,7 % par rapport au deuxième trimestre de 2000. La faiblesse continue du dollar canadien par rapport au dollar

(suite à la page 4)

... Les dépenses touristiques enregistrent leur plus faible croissance en près de cinq ans

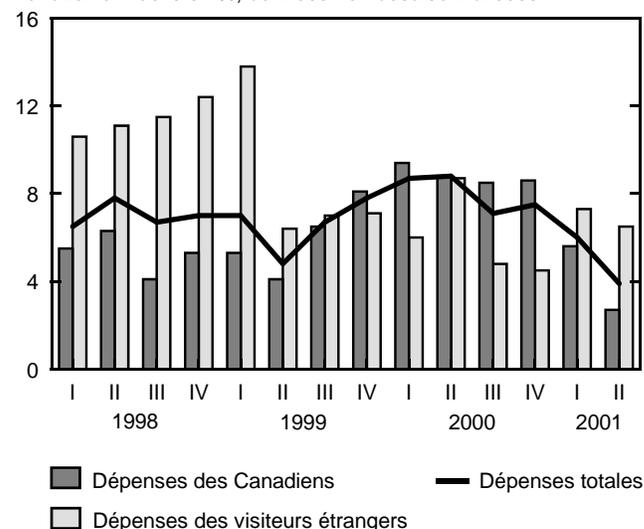
américain y a probablement joué un rôle. Toutefois, le nombre de voyages vers d'autres pays que les États-Unis a progressé de 8,2 %.

Corrigées en fonction de l'inflation et des variations saisonnières, les dépenses touristiques au Canada ont diminué de 0,9 % (au taux annuel) au deuxième trimestre par rapport au premier trimestre. Il s'agit de la deuxième baisse trimestrielle consécutive, qui fait suite à un léger recul enregistré au premier trimestre (-0,3 %). Les dépenses au chapitre du transport ont été les plus touchées (-1,6 %).

Le numéro du deuxième trimestre de 2001 de la publication *Indicateurs nationaux du tourisme* (13-009-XIB, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous Nos produits et services, Publications gratuites, puis Comptes nationaux. Pour commander la version imprimée de la publication (13-009-XPB, gratuit), communiquez avec l'agent des services à la clientèle au (613) 951-3640 (télécopieur : (613) 951-3816; courriel : iead-info-dcrd@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Jacques Delisle au (613) 951-3796 ou avec James Temple au (613) 951-0269, Division des comptes des revenus et des dépenses.

Dépenses touristiques au Canada

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées



La croissance du secteur des services ralentit pour un troisième trimestre de suite

Le produit intérieur brut (PIB) du secteur des services a augmenté de 0,4 % en chiffres absolus au deuxième trimestre. Il s'agit du plus faible taux de croissance trimestriel enregistré en cinq ans et du troisième trimestre consécutif pendant lequel la croissance de la production a ralenti. Par contre, la production du secteur des biens s'est accrue de 0,1 %, après avoir baissé pendant deux trimestres d'affilée.

La production a fléchi dans plusieurs secteurs des services, dont le commerce de gros (-0,6 %), les services d'architecture et autres services scientifiques (-0,6 %) et les services de transport et d'entreposage (-0,5 %). La production des services de publicité a fléchi de 0,5 %, car les entreprises ont restreint leurs dépenses publicitaires. Ces baisses ont été neutralisées par des augmentations

dans les secteurs des services immobiliers et de l'assurance (+3,9 %), ainsi que dans le secteur des services de communications (+1,7 %) et celui de la vente au détail (+1,1 %). Les secteurs de la finance et des assurances ont également connu une forte croissance (+0,9 %), ainsi que les services gouvernementaux (+0,9 %).

Les dépenses personnelles en services ont progressé de 0,8 % au deuxième trimestre. Il s'agit du taux de croissance trimestriel le plus faible des cinq dernières années. L'Indice des prix à la consommation pour les services ayant connu une hausse de 0,9 %, l'augmentation des dépenses s'explique davantage par des prix plus élevés des services que par une croissance de la demande des consommateurs. Les dépenses à la consommation ont augmenté plus fortement dans les secteurs des communications (+3,1 %), des services financiers et juridiques (+1,6 %) et des assurances accident et maladie (+1,5 %). Dans le secteur des transports, les dépenses à la consommation ont baissé de 2,1 %, en raison surtout de la grève des transports en commun à Vancouver.

Le fléchissement de 0,3 % des exportations de services du Canada a également contribué au ralentissement de la production dans le secteur des services, en raison d'un recul prononcé dans le secteur des services de voyages. Le déficit commercial du Canada au chapitre des services a toutefois diminué, passant de 1,85 milliard de dollars à 1,62 milliard de dollars, en raison d'un recul de 1,8 % des importations de services. Cette baisse s'explique par une réduction de 278 millions de dollars des rentrées du Canada au chapitre des voyages et des services de transport.

Au deuxième trimestre, le secteur des services a créé 238 600 emplois. Des hausses d'une telle ampleur ne sont pas étonnantes au deuxième trimestre, étant donné la nature saisonnière de nombreuses entreprises de services. Tous les emplois créés étaient des emplois à temps plein. Il en résulte que la proportion de la main-d'œuvre occupée à temps plein a progressé, passant de 76 % à presque 78 %.

Indicateurs clés des services, deuxième trimestre de 2001

	Croissance depuis le 1 ^{er} trimestre de 2001	Croissance depuis le 2 ^e trimestre de 2000
	%	
Produit intérieur brut (réel)	0,4	3,1
Dépenses des consommateurs	0,8	4,6
Prix	0,9	2,5
Exportations	-0,3	2,1
Importations	-1,8	0,6
Emploi	2,2	1,9

(suite à la page 5)

... La croissance du secteur des services ralentit pour un troisième trimestre de suite

D'une année à l'autre, l'activité dans le secteur des services a crû de 3,1 % en chiffres absolus comparativement au deuxième trimestre de 2000, et ce, malgré un ralentissement au cours des derniers trimestres. À l'opposé, la production du secteur des biens a diminué de 0,8 %.

Le numéro du deuxième trimestre de 2001 de la publication *Indicateurs des services* (Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littdon@statcan.ca), Division des industries de service.

Les rendements des cultures diminuent fortement

La sécheresse qui a frappé la plupart des régions du Canada en juillet et en août a considérablement réduit les rendements de toutes les cultures en 2001 par rapport à 2000. Les producteurs de céréales, déjà aux prises avec une demande d'exportation plutôt léthargique et avec l'affaissement des prix des produits, devront composer avec le fardeau supplémentaire d'une année de faible production.

La production et l'offre de céréales fourragères sont restreintes en 2001, ce qui oblige les industries des aliments pour animaux et de l'élevage à recourir à des substituts et à faire venir leurs céréales sur de plus grandes distances. La diminution de la production globale de toutes les céréales créera un environnement difficile pour les sociétés céréalières, qui se battront pour maintenir leurs volumes et leur part de marché.

La faible production d'orge n'aidera pas beaucoup à corriger la situation du resserrement des stocks à laquelle font actuellement face les industries des aliments pour animaux, de l'élevage et de l'orge de brasserie dans l'Ouest canadien. La production d'orge devrait diminuer de 18 % pour s'établir à 11,1 millions de tonnes métriques. Se situant à 12,4 millions d'acres, les superficies ensemencées ont été inférieures de 1 % à celles de 2000. Le rendement moyen est tombé à 47,2 boisseaux à l'acre. La majeure partie de la réduction est survenue en Saskatchewan.

La production de canola devrait s'établir à 4,8 millions de tonnes, ce qui représente une chute de 32 % par rapport à 2000. Cette chute découle surtout de la baisse des superficies ensemencées, qui ont diminué de 18 % pour tomber à 9,9 millions d'acres, en raison de la sécheresse, de l'abondance des stocks et d'une demande stagnante des marchés d'exportation et des broyeurs de canola au Canada. Le rendement moyen du canola a également diminué, pour se situer à 22,3 boisseaux à l'acre.

On prévoit que la production totale de blé, y compris le blé dur, sera de 20,7 millions de tonnes, soit 23 % de moins qu'en 2000. La production de 2001 est la plus faible depuis la sécheresse de 1988. Les superficies ensemencées ont augmenté de 4 % et ont atteint 28,5 millions d'acres, mais le rendement moyen a fléchi de 23 %, n'étant plus que de 28,0 boisseaux à l'acre. La production de blé roux de printemps, en baisse de 16 %, est tombée à 13,7 millions de tonnes, malgré une augmentation de 12 % des superficies ensemencées. Le rendement moyen a aussi fléchi. La Saskatchewan a contribué à près de 1,3 million de tonnes de la perte de la production de blé roux de printemps. En Alberta, la production de cette culture a fléchi de près de 900 000 tonnes.

On s'attend à ce que la production de soya fléchisse de 26 % pour s'établir à 2,0 millions de tonnes. Le soya a été le plus durement touché en Ontario, où le temps sec a fait tomber les rendements de 25 %, qui sont passés à 28,6 boisseaux à l'acre. Pour ce qui est de la production des pois de grande culture, elle a diminué pour passer à 2,2 millions de tonnes. Les pois de grande culture auraient pourtant dû connaître une autre production record cette année, puisque leurs superficies d'ensemencement ont atteint un sommet de 3,6 millions d'acres.

Pour sa part, la production de maïs-grain s'est accrue de 17 % pour totaliser 7,6 millions de tonnes, par suite d'une hausse des superficies ensemencées. Les rendements sont demeurés essentiellement inchangés par rapport à ceux de la saison froide et humide de 2000, se situant tout juste en deçà de 100,0 boisseaux à l'acre. S'établissant à 96,9 boisseaux à l'acre, les rendements décevants du maïs en Ontario ont fait baisser la moyenne nationale. Au Québec, les rendements se sont fixés à 104,5 boisseaux à l'acre.

La publication *Série de rapports sur les grandes cultures : estimation de septembre de la production des principales grandes cultures, Canada*, vol. 80, n° 7 (Internet : 22-002-XIB, 11 \$ / 66 \$; papier : 22-002-XPB, 15 \$ / 88 \$) est en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Daniel Bergeron au (613) 951-3864 (courriel : daniel.bergeron@statcan.ca) ou avec David Burroughs au (613) 951-5138 (courriel : dave.burroughs@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Estimations de septembre de la production des principales grandes cultures

	2000	2001	2000 à 2001
	Millions de tonnes		Variation en %
Blé (total)	26,8	20,7	-23
Blé de printemps	19,4	16,2	-16
Blé dur	5,6	2,9	-48
Orge	13,5	11,1	-18
Maïs-grain ¹	6,5	7,6	17
Canola	7,1	4,8	-32
Avoine	3,4	2,8	-18
Pois de grande culture	2,9	2,2	-24
Soya ¹	2,7	2,0	-26
Lin	0,7	0,7	0
Seigle	0,3	0,2	-33

1. Québec et Ontario seulement.

Nouveautés de Statistique Canada



Résumé statistique sur le tourisme Édition 2001

L'édition 2001 du *Résumé statistique sur le tourisme* regroupe sous un même couvert les résultats d'enquêtes pertinentes au tourisme et aux voyages des Canadiens et des visiteurs étrangers au Canada. Vous y trouverez de nombreux tableaux et graphiques illustrant les tendances mondiales dans le secteur touristique, la demande et l'offre de services touristiques au Canada et l'importance du tourisme dans l'économie canadienne en 1999. Un article de fond agrmente chacun des chapitres. Des données provenant de sources extérieures à Statistique Canada, notamment celles de l'Organisation mondiale du tourisme, y sont également présentées.

L'édition 2001 du *Résumé statistique sur le tourisme* (papier : 87-403-XPB, 45 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Danielle Shaienks au (613) 951-5095 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : shaidan@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Info-voyages Automne 2001

Le numéro d'automne 2001 du bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme, *Info-voyages*, présente l'article « Le tourisme international au Canada — avant et après la crise asiatique ». Chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux.

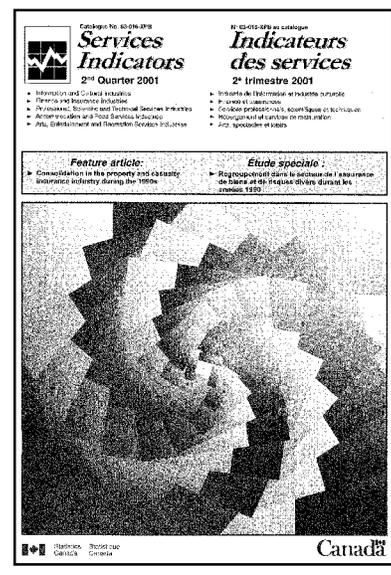
Le numéro d'automne 2001 de la publication *Info-voyages*, vol. 20, n° 4 (Internet : 87-003-XIF, 5 \$ / 16 \$; papier : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouiti au (613) 951-1673 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : beyrmon@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Indicateurs des services Deuxième trimestre de 2001

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui brosse le tableau du secteur des services. Chaque tirage contient des tableaux à jour et des graphiques réalisés à partir de données qui ont trait à la production, aux finances, à l'emploi et à la rémunération dans diverses branches du secteur des services et qui se rapportent aux huit trimestres écoulés.

Ce numéro comprend l'article de fond « Regroupement dans le secteur de l'assurance de biens et risques divers durant les années 1990 », qui décrit le rôle et l'importance de ce secteur dans l'ensemble de l'économie et examine le regroupement de ce secteur depuis 1988.

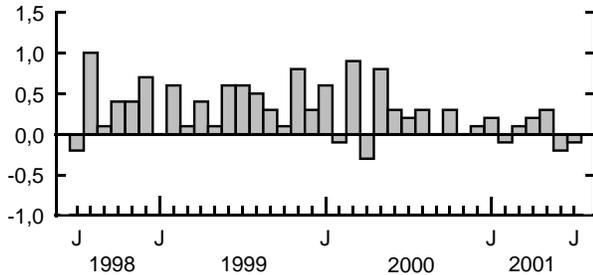
Le numéro du deuxième trimestre de 2001 de la publication *Indicateurs des services* (Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littdon@statcan.ca), Division des industries de service.



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

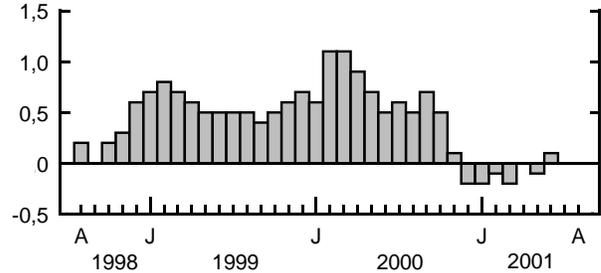
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a diminué de 0,1 % en juillet, après avoir régressé de 0,2 % en juin.

Indice composite

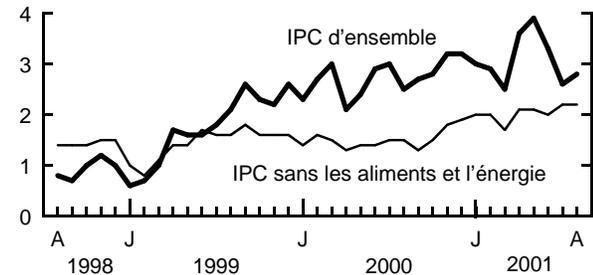
Variation mensuelle en %



En août, l'indicateur avancé n'a pas bougé (0,0 %), à la suite de la faiblesse continue du secteur des entreprises.

Indice des prix à la consommation

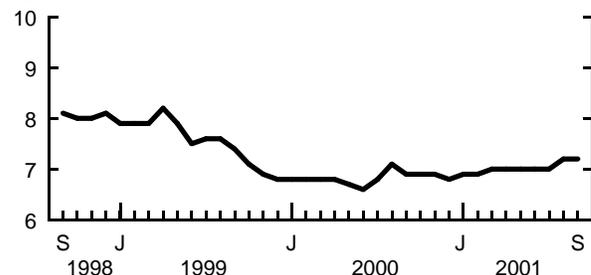
Variation annuelle en %



En août, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,8 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,2 %, soit le même taux qu'en juillet.

Taux de chômage

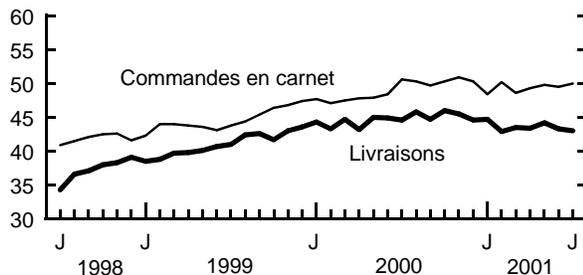
%



En septembre, le taux de chômage est demeuré stable, s'établissant à 7,2 %.

Fabrication

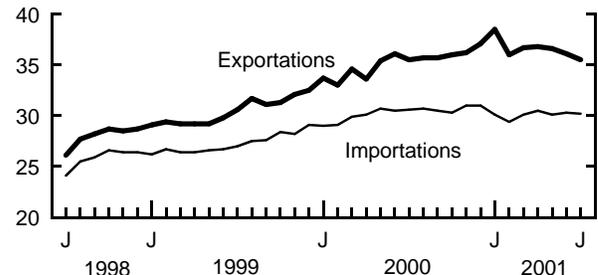
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont reculé de 0,2 % en juillet, pour totaliser 43,0 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 1,2 %, pour se chiffrer à 50,0 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations ont diminué de 0,4 % pour se fixer à 35,5 milliards de dollars. Les importations sont restées inchangées, à 30,2 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997)	juillet	937,4	-0,1 %	0,4 %
Indice composite (1992 = 100)	août	166,1	0,0 %	0,5 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 2001	44,7	0,6 %	-11,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 ^e trim. de 2001	83,2	-0,4 †	-2,6 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet	24,1	-0,5 %	3,4 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	août	1,68	-2,9 %	9,9 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août*	135,8	1,9 %	-1,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juillet	32,9	-0,4 %	1,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	septembre	15,1	0,1 %	0,9 %
Taux de chômage (%)	septembre	7,2	0,0 †	0,3 †
Taux d'activité (%)	septembre	65,8	-0,1 †	-0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet	665,41	0,5 %	1,6 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	septembre	148	-3,3 %	-16,4 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	35,5	-0,4 %	0,2 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	30,2	0,0 %	-1,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet	5,4	-0,1	0,5
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	août*	43,2	0,7 %	-5,6 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	août*	43,0	-0,6 %	-5,5 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	août*	49,3	-0,5 %	-1,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	août*	1,50	-0,01	0,11
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre*	117,4	0,3 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	août	128,8	0,0 %	0,9 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	août	138,8	-0,3 %	-4,5 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	106,5	0,2 %	2,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 11 au 17 octobre 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Regards sur l'industrie agroalimentaire et la communauté agricole	septembre 2001	21-004-XIF	gratuit
La revue des céréales et des graines oléagineuses	juillet 2001	22-007-XIB	11/112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	juillet 2001	22-007-XPB	15/149
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Info-voyages, vol. 20, n° 4	automne 2001	87-003-XIF	5/16
Info-voyages, vol. 20, n° 4	automne 2001	87-003-XPB	13/42
Résumé statistique sur le tourisme	édition 2001	87-403-XIF	36
Résumé statistique sur le tourisme	édition 2001	87-403-XPB	45
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	juin 2001	26-006-XPB	19/186
Extraction de minerais non métalliques	1999	26-226-XIB	gratuit
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	août 2001	41-006-XIB	5/47
Huiles et corps gras	août 2001	32-006-XIB	5/47
Mines métalliques	1999	26-223-XIB	gratuit
Production et disposition des produits du tabac	août 2001	32-022-XIB	5/47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	août 2001	41-011-XIB	5/47
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	juin 2001	55-001-XIB	9/86
INDUSTRIES DE SERVICE			
Indicateurs des services	2 ^e trim. de 2001	63-016-XIB	26/87
Indicateurs des services	2 ^e trim. de 2001	63-016-XPB	35/116
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES			
Produit intérieur brut par industrie	juillet 2001	15-001-XIF	11/110
PRIX			
Indice des prix à la consommation	septembre 2001	62-001-XIB	8/77
Indice des prix à la consommation	septembre 2001	62-001-XPB	11/103
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
L'utilisation du commerce électronique et de la technologie	2000	56F0004MIF	gratuit
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	août 2001	63-007-XIB	13/124
STATISTIQUE DU REVENU			
Enquête sur les dépenses des ménages, indicateurs de qualité des données	1998	62F0026MIF01001	gratuit
Enquête sur les dépenses des ménages, indicateurs de qualité des données	1999	62F0026MIF01002	gratuit
L'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu, microdonnées transversales à grande diffusion	1996 et 1997	75M0010XCB	2 000
La méthodologie de l'Enquête sur les dépenses des ménages	1999	62F0026MIF01003	gratuit
TRANSPORTS			
Origine et destination des passagers aériens, rapport sur le trafic intérieur	1999	51-204-XIF	32
Le transport maritime au Canada	1999	54-205-XIB	39

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».