



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 22 octobre 1999

APERÇU

◆ L'énergie influe de nouveau sur la hausse des prix à la consommation

En septembre, le taux annuel d'inflation s'est établi à 2,6 %. Cette hausse des prix s'est produite une fois de plus sous l'effet de l'augmentation des prix de l'énergie. Sans cet effet, le taux annuel d'inflation aurait été de 1,6 %.

◆ L'indice composite toujours en progression

En septembre, la croissance de l'indicateur avancé a continué de s'améliorer, atteignant 0,5 %. Le nombre de composantes à la hausse est passé de huit à neuf (sur dix), une conjoncture rarement vue depuis deux ans.

◆ Les ventes de véhicules automobiles augmentent et les prix grimpent

En août, le nombre de véhicules neufs vendus s'est accru pour un troisième mois d'affilée (+ 0,5 %). Les ventes de voitures sont entièrement à l'origine de cette hausse. Le prix moyen des véhicules neufs a grimpé sous l'effet de l'arrivée des nouveaux modèles.

◆ La tendance à la baisse des dépenses publiques liées à la culture se maintient

En 1997-1998, les trois paliers de gouvernement ont consacré 5,56 milliards de dollars à la culture, un chiffre en baisse de 1,7 % par rapport à l'année précédente et de 5,4 % comparativement au niveau record enregistré en 1992-1993.

◆ La région de Calgary enregistre le taux net de migration le plus élevé

De juin 1997 à juin 1998, plus de personnes sont arrivées dans la région de Toronto et l'ont quittée que dans toute autre région métropolitaine de recensement. Cependant, en ce qui concerne le taux de migration, la région de Calgary a enregistré le flux migratoire net vers l'intérieur le plus prononcé.

◆ La majorité des écoles sont branchées sur Internet

En janvier et février 1999, plus de 9 élèves sur 10 au primaire, au niveau intermédiaire et au secondaire fréquentaient des écoles qui avaient accès à Internet pour des besoins éducatifs.

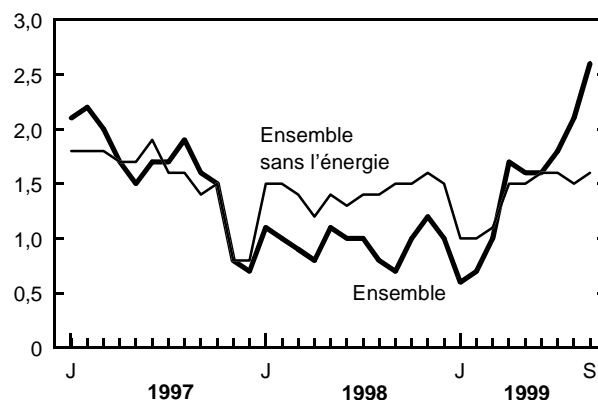
L'énergie influe de nouveau sur la hausse des prix à la consommation

En septembre, les consommateurs ont versé 2,6 % de plus qu'un an plus tôt pour l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). La progression observée en septembre, qui fait suite à une hausse de 2,1 % en août, reflète une fois de plus l'effet de l'augmentation des prix de l'énergie. La remontée plus rapide des prix de l'essence et du mazout ainsi que la hausse du prix du gaz naturel sont à l'origine de l'augmentation annuelle de l'indice de l'énergie en septembre. Si l'on exclut la hausse des prix de l'énergie, l'IPC s'est accru de 1,5 % en août et de 1,6 % en septembre par rapport aux mêmes mois de 1998.

En plus des prix plus élevés de l'énergie, d'autres facteurs, tels que la hausse des prix des véhicules automobiles et des tarifs aériens, ont contribué à la progression du taux annuel d'inflation en septembre. Cette hausse de l'IPC d'ensemble a par ailleurs été tempérée par la réduction des prix du matériel informatique et des services téléphoniques.

Indice des prix à la consommation

Variation annuelle en %



(suite à la page 2)



... L'énergie influe de nouveau sur la hausse des prix à la consommation

D'août à septembre, l'IPC a augmenté de 0,3 %. Cette croissance mensuelle est identique aux variations affichées pour les deux mois précédents. Les hausses de prix du logement en propriété, des frais de scolarité universitaires (ils sont pris en compte dans l'IPC en septembre de chaque année), de l'essence, des chaussures et de l'ameublement de maison sont celles qui ont le plus touché l'indice d'ensemble en septembre.

Ainsi, l'indice du logement en propriété s'est accru de 0,7 % d'août à septembre en raison de l'augmentation des frais d'entretien et de réparations effectués par le propriétaire, du coût d'intérêt hypothécaire et du coût de remplacement. Pour ce qui est des frais de scolarité, ils se sont élevés de 6,7 % en moyenne pour l'année universitaire 1999-2000. Les gouvernements provinciaux réduisent leur contribution au financement des universités, ce qui explique en grande partie l'augmentation des frais de scolarité.

Indice des prix à la consommation, septembre 1999
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	2,6	1,4	1,9	5,9	12,5
Terre-Neuve	3,0	1,3	7,6	2,9	15,8
Île-du-Prince-Édouard	2,7	0,4	4,2	4,6	11,9
Nouvelle-Écosse	3,9	1,2	7,1	4,8	19,9
Nouveau-Brunswick	3,2	2,2	2,6	6,7	12,5
Québec	2,4	1,2	1,4	6,1	10,6
Ontario	2,6	1,1	1,8	5,7	10,9
Manitoba	2,7	1,3	1,5	5,3	6,4
Saskatchewan	2,2	0,4	2,4	5,8	11,0
Alberta	3,5	2,2	4,7	6,7	20,3
Colombie-Britannique	2,0	1,5	- 0,1	6,3	16,0
Whitehorse	1,4	1,0	- 0,6	4,7	- 0,1
Yellowknife	1,9	0,7	0,9	4,5	7,4

L'indice composite toujours en progression

La croissance de l'indicateur avancé a continué de s'améliorer en septembre et a atteint 0,5 %, après avoir été en hausse de 0,4 % (donnée révisée) en août. Le nombre de composantes en progression a également augmenté, passant de huit à neuf, en raison de la reprise de la demande de biens durables. Il s'agit d'un des rares mois depuis deux ans où la croissance s'étend à autant de composantes, traduisant le raffermissement simultané des exportations et de la demande intérieure.

Le secteur de la fabrication a progressé, alors que celui des machines et du matériel a continué sur sa lancée. Les nouvelles commandes ont augmenté de 0,4 % après s'être accrues de 0,3 % en août et de 0,1 % en juillet. La durée hebdomadaire de travail s'est considérablement allongée pour un troisième mois d'affilée, reprenant ainsi toutes les pertes enregistrées plus tôt cette année.

La demande des ménages est demeurée inégale. Face à la hausse des revenus, toutes les dépenses en biens durables ont

La hausse mensuelle du prix de l'essence a été de 2,1 %, pourcentage en baisse par rapport au taux de 6,3 % observé en août. Selon l'Indice des prix des matières brutes, le prix du pétrole brut a augmenté de 6,6 % en août, après avoir affiché un bond de 15,1 % en juillet. En ce qui touche l'ameublement de maison, les consommateurs ont dû déboursier 0,6 % de plus. Cette augmentation est presque entièrement attribuable au relèvement du prix des meubles et correspond à la fin de la période des promotions. Après avoir progressé de 2,3 % en août, le prix des chaussures a grimpé de 4,0 % en septembre, les chaussures pour femmes ayant enregistré la hausse la plus marquée.

Par ailleurs, la baisse du prix des fruits et légumes frais et le recul des frais d'hébergement pour voyageurs ont eu pour effet de ralentir l'augmentation générale de l'IPC d'août à septembre. Le prix des fruits et légumes frais a diminué de 7,3 %, après avoir reculé de 8,1 % en août et de 3,2 % en juillet. Ces diminutions reflètent les réductions de prix que l'on constate habituellement à cette période de l'année étant donné la disponibilité des récoltes locales. Quant aux frais d'hébergement pour voyageurs, ils ont affiché une réduction de 2,4 %, marquant la fin de la haute saison touristique.

Dans les provinces, l'inflation annuelle des biens et services a varié entre un minimum de 2,0 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 3,9 % pour la Nouvelle-Écosse de septembre 1998 à septembre 1999. D'août à septembre, l'augmentation de l'IPC se situait entre 0,2 % à Terre-Neuve et en Ontario et 0,9 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9956.

Le numéro de septembre 1999 de *L'Indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

augmenté de nouveau, notamment pour ce qui est des voitures et de l'équipement récréatif. La croissance de l'indice du logement s'est aussi relevée légèrement, les mises en chantier ayant dépassé 150 000 unités pour la deuxième fois seulement cette année. La demande pour les services est cependant demeurée négative; il s'agit de la seule composante parmi les dix à avoir diminuer en septembre.

Aux États-Unis, l'indicateur avancé s'est accru de façon constante et a montré peu de signes que le rythme plus rapide des exportations canadiennes observé récemment est sur le point de s'arrêter. L'emploi et la confiance des consommateurs ont dominé, mais la plupart des composantes ont progressé.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

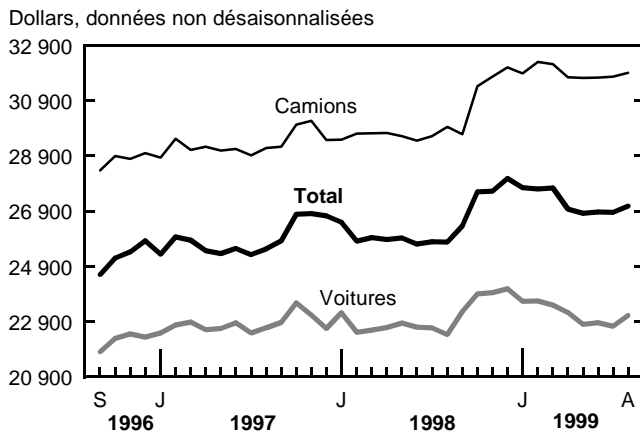
Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro d'octobre 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Les ventes de véhicules automobiles augmentent et les prix grimpent

En août, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a progressé de 0,5 % par rapport à juillet, pour totaliser 131 552 unités. (À moins d'avis contraire, tous les chiffres sont désaisonnalisés). Depuis octobre dernier, les ventes se sont fortement accrues de 15,6 %. La hausse du mois d'août provient entièrement de l'accroissement des ventes de voitures particulières neuves, qui ont augmenté de 1,8 % pour se chiffrer à 67 847 unités. Cette augmentation est la troisième en autant de mois. Les ventes de voitures particulières maintiennent un mouvement à la hausse depuis l'automne 1998. Quant aux ventes de camions, elles ont accusé un recul de 0,9 % pour descendre à 63 705 unités. Cette baisse fait suite à deux importantes hausses en juillet et en juin. Les ventes de camions maintiennent leur mouvement à la hausse amorcé au début de 1999.

Comparativement à août 1998, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a progressé de 13,6 % (chiffre non désaisonnalisé). Dans chaque province à l'est du Manitoba, les ventes ont augmenté d'au moins 10,0 %. Cependant, dans l'Ouest, pour la même période d'un an, la Saskatchewan a enregistré la plus importante progression (+ 6,9 %), tandis que l'Alberta (+ 1,2 %) et le Manitoba (+ 1,0 %) ont affiché des hausses moins prononcées. Pour ce qui est de la Colombie-Britannique, les ventes sont restées presque inchangées (+ 0,1 %). Les faibles ventes de camions ont été à l'origine des ventes moins prononcées en Alberta, au Manitoba et en Colombie-Britannique. (Les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.)

Prix moyen des véhicules automobiles neufs



Note aux lecteurs

Le nombre total d'immatriculations de véhicules automobiles est passé de 17,5 millions en 1997 à 18,0 millions en 1998, ce qui représente une hausse de 2,7 %. De ce total, 59,1 % des véhicules ont été immatriculés en Ontario et au Québec, les deux provinces les plus peuplées. Les immatriculations de voitures particulières se sont chiffrées à 13,9 millions, en hausse de 2,8 %. Parallèlement, les immatriculations de camions et de tracteurs routiers se sont accrues de 2,6 % pour atteindre 3,6 millions. Les voitures particulières ont représenté 77,2 % des immatriculations totales en 1998 et les camions et les tracteurs routiers, 20,2 %. Le reste des immatriculations (2,6 % du total) comprend les autobus, les motocyclettes, les cyclomoteurs et tous les autres véhicules automobiles tels que les ambulances, les corbillards et les camions d'incendie.

L'édition de 1998 de la publication **Véhicules automobiles : Immatriculations** (53-219-XIB, 21 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements sur les immatriculations, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (télécopieur : (613) 951-0009; courriel : larocque@statcan.ca), Division des transports.

La période de l'automne est normalement marquée par une hausse soudaine du prix moyen des véhicules automobiles neufs, principalement en raison de l'arrivée massive sur le marché des nouveaux modèles. En août, les consommateurs ont déboursé en moyenne 27 071 \$ (chiffre non désaisonnalisé) pour l'achat d'un véhicule automobile neuf, ce prix ayant fait un bond de 5,0 % par rapport à un an plus tôt. Le prix moyen des camions (excluant la plupart des camions lourds et les autobus a progressé plus vite (+ 6,5 %) que celui des voitures particulières neuves (+ 3,1 %). Depuis l'automne 1998, le déplacement de la demande vers les camions, en moyenne plus coûteux, au détriment des voitures particulières a accentué la hausse des prix. À cela s'ajoutent le choix de modèles disponibles, les options offertes et les modifications de l'équipement standard. Cependant, on remarque que le prix moyen des camions neufs s'est stabilisé depuis avril, alors que le prix moyen des voitures particulières neuves a généralement diminué depuis janvier.

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Le numéro d'août 1999 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra à une date ultérieure. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

La tendance à la baisse des dépenses publiques liées à la culture se maintient

En 1997-1998, les trois paliers de gouvernement ont consacré 5,56 milliards de dollars à la culture, un chiffre en baisse de 1,7 % par rapport à l'année précédente et de 5,4 % comparativement au niveau record enregistré en 1992-1993. (Si l'on tient compte de l'inflation, il s'agit de la huitième année consécutive où l'on constate un déclin des budgets gouvernementaux affectés à la culture.)

Si l'on exclut les indemnités de départ, les dépenses fédérales au chapitre de la culture ont diminué au cours des sept dernières années. En 1997-1998, ces dépenses se sont chiffrées à 2,67 milliards de dollars, en baisse de 3,9 % par rapport à l'année précédente. La régression des dépenses fédérales a touché presque l'ensemble des provinces et territoires, mis à part l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse.

La baisse des dépenses fédérales s'explique surtout par la réduction des dépenses de fonctionnement, qui ont fléchi de 4,6 % en 1997-1998. Cette année-là, les subventions, les contributions et les autres transferts aux artistes et aux organismes culturels ont crû de 4,0 %, en hausse pour une deuxième année de suite. L'augmentation a surtout profité au secteur du film et de la vidéo. Quant aux dépenses en capital, qui ont tendance à varier considérablement, elles ont décliné de 12 % après avoir fléchi durant deux années d'affilée.

La radiodiffusion, qui représentait environ la moitié du budget fédéral consacré à la culture en 1997-1998, a obtenu 1,37 milliard de dollars (-8,0 %). Ce déclin s'explique surtout par la réduction des dépenses au Québec et en Ontario, où sont situées la majorité des établissements de production fédéraux. Les dépenses dans les autres secteurs culturels (qui comprennent le film et la vidéo, l'édition de livres et de périodiques ainsi que l'enregistrement sonore) se sont élevées à 460 millions de dollars, en hausse de 3,5 %. Il s'agit d'une deuxième hausse annuelle d'affilée après

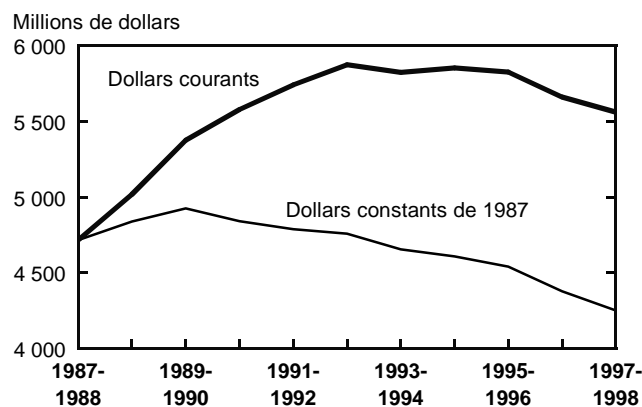
Note aux lecteurs

Une recensement portant sur l'exercice compris entre le 1^{er} avril 1997 et le 31 mars 1998 a été mené auprès des ministères et organismes culturels des administrations fédérale, provinciales et territoriales. Pour ce qui est des municipalités, on s'est basé sur un échantillon pour estimer les dépenses de l'ensemble des administrations municipales au chapitre de la culture durant l'exercice compris entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 1997.

Les dépenses au chapitre de la culture se répartissent en trois catégories : les dépenses de fonctionnement, les dépenses en capital ainsi que les subventions et les contributions. Les dépenses publiques au chapitre de la culture sont principalement financées à même les crédits gouvernementaux, mais également grâce à des recettes provenant d'autres sources (par exemple, les recettes de publicité).

Sauf indication contraire, toutes les données sont exprimées en dollars courants et n'ont pas été corrigées pour tenir compte de l'inflation.

Dépenses publiques totales au chapitre de la culture



Dépenses publiques consacrées à la culture

	1997-1998	Part des dépenses	1996-1997 à
	Millions de dollars courants		1997-1998
		%	Variation en %
Ensemble des administrations publiques¹	5 561	...	- 1,7
Administration fédérale	2 668	100	- 3,9
Dépenses de fonctionnement	2 008	75	- 4,6
Dépenses en capital	215	8	- 12,0
Subventions et contributions	445	17	4,0
Administrations provinciales et territoriales	1 716	100	- 0,8
Dépenses de fonctionnement	658	38	1,0
Dépenses en capital	49	3	- 10,4
Subventions et contributions	1 009	59	- 1,4
Administrations municipales ²	1 480	...	2,6

1. Les dépenses totales des administrations publiques n'incluent pas les transferts entre celles-ci, d'où l'impossibilité de les calculer en additionnant les dépenses respectives de chaque palier de gouvernement.

2. Les dépenses municipales sont établies en fonction de l'année civile.
... N'ayant pas lieu de figurer.

sept déclinés consécutifs. L'Ontario a profité d'une grande partie de ces dépenses. Les dépenses consacrées aux activités du patrimoine (qui comprennent les musées, les archives, les lieux historiques et les parcs nationaux) ont diminué d'environ 2 %, pour se chiffrer à 611,1 millions de dollars, en raison surtout de la réduction des budgets consacrés aux parcs nationaux en Colombie-Britannique. Dans le domaine des arts d'interprétation, les dépenses fédérales ont fait un bond de 15,5 % en 1997-1998, atteignant 111,6 milliards de dollars; les grands gagnants ont été les organismes de l'Ontario.

Du côté des administrations provinciales et territoriales, les dépenses liées à la culture ont aussi diminué au cours des cinq dernières années (-12,6 %). En 1997-1998, elles ont fléchi de 0,8 %, pour s'établir à 1,72 milliard de dollars. Plus de la moitié (53 %) des dépenses de fonctionnement ont été affectées à l'exploitation des ressources du patrimoine. Les bibliothèques ont accaparé près des deux tiers des subventions et contributions en 1997-1998, soit 641,9 millions de dollars, une somme inférieure de 8,9 % à celle d'il y a cinq ans. Les autres dépenses provinciales et

(suite à la page 5)

... La tendance à la baisse des dépenses publiques liées à la culture se maintient

territoriales relatives aux subventions et contributions se sont chiffrées à 367,1 millions de dollars en 1997-1998, en baisse de 20,2 % par rapport à il y a cinq ans; les trois quarts de cette baisse ont touché le film et la vidéo, les arts d'interprétation et les activités du patrimoine.

En ce qui concerne les administrations municipales, la hausse des dépenses liées à la culture a été presque constante au cours de la dernière décennie (+ 8,6 % depuis 1992). Pour l'année civile 1997, leurs dépenses se sont accrues de 2,6 % par rapport à 1996 et se sont élevées à 1,48 milliard de dollars. Les bibliothèques ont

profité des quatre cinquièmes de cette somme. Au cours des cinq dernières années, les dépenses municipales ont augmenté dans l'ensemble des provinces et territoires, sauf en Ontario, où les dépenses en capital consacrées aux centres culturels ont diminué.

Des tableaux contenant les données de l'Enquête sur les dépenses publiques au titre de la culture (87F0001XPB, 50 \$) sont maintenant en vente. On peut aussi se procurer des données tirées de cette enquête et ventilées selon la province et le territoire. Des totalisations spéciales sont offertes à des fins de recherche, moyennant un recouvrement des coûts. Pour plus de renseignements, communiquez avec Norman Verma au (613) 951-6863 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : vermnor@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

La région de Calgary enregistre le taux net de migration le plus élevé

Plus de personnes sont arrivées dans la région métropolitaine de Toronto et l'ont quittée que dans toute autre région métropolitaine de recensement (RMR) de juin 1997 à juin 1998. Toronto, la plus importante région métropolitaine de recensement au pays, a ainsi enregistré un flux migratoire net de 71 210 personnes, soit deux fois et demie le niveau de toute autre RMR. Cependant, pour ce qui est du taux de migration, la région de Calgary a enregistré le flux migratoire net vers l'intérieur le plus prononcé. Pour chaque millier de personnes, Calgary a enregistré une entrée nette de 28 migrants durant ces 12 mois, un taux qui excède largement ceux de toutes les autres régions métropolitaines de recensement. La migration interprovinciale

Note aux lecteurs

Les données migratoires présentées ici ont été obtenues en comparant l'adresse fournie dans les déclarations de revenus des particuliers remplies au printemps 1997 et 1998. Elles reflètent les déplacements intraprovinciaux entre les régions métropolitaines de recensement ou les divisions de recensement (régions géographiques infraprovinciales comme les comtés, les municipalités régionales ou les districts régionaux), ainsi que les déplacements interprovinciaux et internationaux. Les déplacements à l'intérieur d'une même ville ou d'une même rue sont exclus. Pour calculer le mouvement total de la population, on doit tenir compte à la fois de la migration et de la croissance naturelle (naissances moins décès).

Migration par région métropolitaine de recensement, juin 1997 à juin 1998

	Entrées	Sorties	Migration nette	Taux net pour 1 000 habitants
Calgary	59 390	34 970	24 420	28,0
Toronto	166 410	95 190	71 210	15,8
Oshawa	15 820	12 030	3 790	13,4
Vancouver	85 210	59 050	26 170	13,3
Edmonton	43 080	31 640	11 440	12,7
Windsor	11 110	7 450	3 660	12,5
Kitchener	19 330	14 830	4 500	11,2
Hamilton	26 190	20 090	6 100	9,4
Ottawa-Hull	41 084	32 871	8 213	7,8
Halifax	16 740	15 000	1 750	5,1
London	18 100	16 010	2 090	5,1
Saskatoon	12 220	11 390	840	3,7
Montréal	79 110	68 520	10 590	3,1
Sherbrooke	7 080	6 610	470	3,1
Québec	18 170	18 220	- 50	- 0,1
Victoria	14 930	15 020	- 90	- 0,3
Trois-Rivières	4 500	4 860	- 360	- 2,5
Winnipeg	21 390	23 430	- 2 050	- 3,0
Regina	8 690	9 300	- 610	- 3,1
Chicoutimi-Jonquière	4 080	4 630	- 550	- 3,4
Saint John	3 710	4 540	- 830	- 6,5
St. John's	5 940	7 150	- 1 210	- 6,9
Thunder Bay	4 040	5 190	- 1 160	- 9,0
Sudbury	4 750	6 950	- 2 210	- 13,5

était plus importante dans les Prairies, représentant 58 % de l'ensemble des personnes qui sont déménagées à Calgary et 50 % du flux migratoire vers Edmonton.

À Vancouver, 26 170 personnes de plus sont arrivées dans la région que celles qui l'ont quittée, alors que Calgary a eu un gain migratoire net de 24 420 personnes, Edmonton, de 11 440 et Montréal, de 10 590. En revanche, la région de Sudbury a connu le flux migratoire net vers l'extérieur le plus important (- 2 210 personnes). Ce chiffre représente la différence entre l'arrivée de 4 750 personnes et le départ de 6 950 personnes. Winnipeg a enregistré le deuxième flux migratoire net vers l'extérieur en importance, cette région comptant 2 050 départs de plus que d'arrivées.

La migration internationale représentait environ 56 % des 166 400 personnes qui se sont établies à Toronto, alors que 16 % provenaient d'autres provinces et le reste, d'autres régions de l'Ontario. Les deux tiers des personnes qui ont quitté Toronto se sont établies dans une autre partie de la province. La migration internationale représentait 48 % des personnes qui sont déménagées à Vancouver, mais seulement 35 % de celles qui se sont établies à Montréal. Environ 57 % des personnes qui ont quitté Montréal sont demeurées au Québec, alors qu'environ la moitié des personnes qui ont quitté Vancouver sont demeurées en Colombie-Britannique.

Dans l'ensemble, 1,2 million de personnes se sont déplacées d'un endroit à un autre au Canada au cours de l'année 1997-1998. Parmi ces personnes, 300 000 ont changé de province, alors que 900 000 se sont déplacées d'une division de recensement à une

(suite à la page 6)

... La région de Calgary enregistre le taux net de migration le plus élevé

autre dans la même province. Des 10 divisions de recensement ayant les flux migratoires vers l'intérieur les plus importants, la moitié étaient situées en Alberta, province qui a connu le flux migratoire net vers l'intérieur le plus important parmi les provinces.

Données stockées dans CANSIM : matrice 6981.

Les estimations migratoires sont disponibles à l'échelon des provinces, des territoires, des divisions de recensement et des régions métropolitaines de recensement. Quatre tableaux de données sont produits à ces niveaux géographiques, offrant des renseignements sur l'origine, la destination, l'âge et le sexe des migrants. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9720 (télécopieur : (613) 951-4745; courriel : saadinfo@stscan.ca), Division des données régionales et administratives.

La majorité des écoles sont branchées sur Internet

La majorité des écoles au Canada sont raccordées à Internet pour des besoins éducatifs. En janvier et février 1999, plus de 9 élèves sur 10 au primaire, au niveau intermédiaire et au secondaire fréquentaient des écoles qui avaient accès à Internet pour des besoins éducatifs.

Toutefois, bien que l'informatique ait été introduite dans les écoles à pas de géant et que celles-ci aient été rapidement raccordées à Internet, les systèmes d'éducation ont d'importants défis à relever pour profiter pleinement des avantages offerts par l'âge de l'information.

Les directeurs et les techniciens en informatique en milieu scolaire ont signalé un certain nombre d'obstacles qui empêchent d'utiliser pleinement l'informatique en classe, les plus importants étant le manque d'ordinateurs et le manque de possibilités de formation offertes aux enseignants. Les techniciens en informatique ont aussi déploré le nombre insuffisant d'ordinateurs et de copies de logiciels ainsi que le manque de soutien technique pour mettre à jour les ordinateurs ou résoudre des problèmes mineurs.

Note aux lecteurs

Les données du présent article proviennent de la seconde Étude internationale sur la technologie de l'information en éducation (SÉTIÉ) réalisée en janvier et en février 1999 dans 30 pays, dont le Canada. Il s'agit d'une enquête présentant l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les écoles primaires et secondaires. Au Canada, l'enquête, qui couvrait un échantillon aléatoire de 4 000 écoles, a été effectuée par Statistique Canada sous les auspices de plusieurs partenaires. Une comparaison de la position du Canada par rapport aux autres pays sera publiée prochainement.

Malgré tout, les écoles ont indiqué qu'elles avaient réalisé des progrès considérables pour amener les élèves à utiliser les ordinateurs. Au cours de la dernière année scolaire, il y avait en moyenne 7 élèves par ordinateur dans les écoles secondaires. Environ 4 élèves sur 10 au primaire, au niveau intermédiaire et au secondaire avaient utilisé le courrier électronique avant la fin de l'année scolaire. De plus, 73 % des élèves fréquentaient une école intermédiaire ou secondaire qui possédait son propre site Web.

Utilisation de l'informatique dans les écoles, janvier et février 1999

	Courrier électronique	Information provenant de bases de données externes	Conception et mise à jour de sites Web	Diffusion de l'information au moyen d'Internet	Discussion et exploration d'idées par vidéoconférence
	%				
Canada	40	81	30	35	7
Terre-Neuve	52	81	44	45	9
Île-du-Prince-Édouard	65	83	46	41	2
Nouvelle-Écosse	53	79	33	38	8
Nouveau-Brunswick	31	86	21	29	5
Québec	44	80	30	40	7
Ontario	34	83	32	31	6
Manitoba	50	81	32	38	15
Saskatchewan	46	82	16	33	3
Alberta	41	81	25	42	7
Colombie-Britannique	39	75	30	26	6

(suite à la page 7)

... La majorité des écoles sont branchées sur Internet

L'utilisation d'Internet se répand dans les écoles. En janvier et février 1999, seulement 12 % des élèves du primaire fréquentaient une école qui n'avait pas accès à Internet pour les besoins de l'enseignement et moins de 3 % des élèves fréquentaient des écoles intermédiaires et secondaires sans accès à Internet. Dans certaines provinces, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick par exemple, toutes les écoles étaient branchées sur Internet.

Durant la dernière année scolaire, environ 33 % des élèves du primaire et du niveau intermédiaire, ainsi que la moitié de tous les élèves du secondaire, avaient déjà utilisé le courrier électronique. Aussi, 76 % des élèves du primaire, 80 % de ceux du niveau intermédiaire et 87 % des élèves du secondaire avaient eu recours à des bases de données externes pour trouver et extraire des renseignements. Dans l'ensemble, un peu plus du tiers de tous les élèves avaient transmis des renseignements au moyen d'Internet et environ 30 % avaient conçu et tenu à jour un site Web.

L'utilisation d'Internet variait grandement d'une province à l'autre. Par exemple, environ 65 % des élèves de l'Île-du-Prince-Édouard s'étaient servi du courrier électronique au cours de la

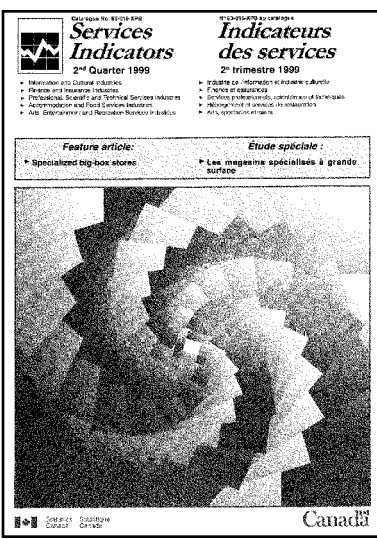
dernière année scolaire, comparativement à 31 % des élèves du Nouveau-Brunswick. Les élèves de l'Île-du-Prince-Édouard venaient également au premier rang pour ce qui est de la conception de sites Web. Environ 46 % d'entre eux avaient déjà pris part à la mise à jour d'un site Web, comparativement à 16 % en Saskatchewan.

En général, les ordinateurs étaient davantage mis à la disposition des élèves des années supérieures. En janvier et février 1999, il y avait 1 ordinateur pour 7 élèves au secondaire, comparativement à 1 pour 8 élèves du niveau intermédiaire et à 1 pour 9 élèves du primaire.

Une publication plus détaillée sur les nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC) dans le secteur de l'éducation paraîtra au début de l'an 2000. Pour obtenir des tableaux ou des renseignements généraux, communiquez avec Daniel Perrier au (613) 951-1503 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : perrdan@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Raynald Lortie au (613) 951-1525 (courriel : lortray@statcan.ca) ou avec Nanci Comtois au (613) 951-1740 (courriel : comtnan@statcan.ca), Centre de la statistique de l'éducation.



Nouveautés de Statistique Canada



Indicateurs des services Deuxième trimestre de 1999

Le présent numéro propose une étude spéciale intitulée « Les magasins spécialisés à grande surface ». Parmi les nombreux changements qui ont marqué le commerce de détail au cours du dernier siècle, il convient de souligner l'arrivée et l'expansion relativement récentes des magasins à grande surface. L'étude présentée ici détermine la part de marché que les magasins à grande surface, par rapport à l'ensemble des magasins à succursales, ont réussi à acquérir au cours des dernières années, les résultats étant exprimés en fonction des ventes, de la surface de plancher et du nombre de magasins. L'étude compare également l'efficacité des grandes surfaces à celle des autres magasins en se basant sur les ventes médianes par pied carré.

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui brosse un tableau du secteur des services au Canada. On y trouve quelque 40 tableaux et graphiques présentant des données à jour sur la production, la situation financière, l'emploi et la rémunération dans différents secteurs de service au cours des huit derniers trimestres.

Le numéro du deuxième trimestre de 1999 de la publication Indicateurs des services (version imprimée : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; version sur Internet : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littodn@statcan.ca), Division des industries de service.

Base de données et modèle de simulation de politiques sociales

1995

La Base de données et modèle de simulation de politiques sociales (BD/MSPS), version 7.0, fondée sur les microdonnées de 1995, est un modèle de microsimulation statique. Elle est formée d'une base de données, d'une série d'algorithmes et de modèles relatifs aux impôts et aux transferts, d'un logiciel d'analyse et de documentation pour l'utilisateur.

La BD/MSPS nous permet de répondre à des questions de simulation. Qu'arriverait-il s'il y avait un changement dans les impôts que les Canadiens ont versés ou des transferts qu'ils ont reçus? Les ménages monoparentaux d'une province donnée se tireraient-ils mieux d'affaire? Dans quelle mesure? Combien d'argent supplémentaire le gouvernement fédéral ou les provinces toucheraient-ils ou déboursaient-ils? La BD/MSPS aide les chercheurs à analyser les retombées éventuelles des changements sur les impôts, les gains, les tendances démographiques et sur une foule d'autres facteurs. Elle peut servir à étudier l'évolution des impôts et des transferts fédéraux et provinciaux de 1984 à 2001.

La Base de données et modèle de simulation de politiques sociales (BD/MSPS), version 7.0, est offerte sur CD-ROM (89F0002XCB, 5 000 \$ / 12 500 \$). Pour plus de renseignements ou pour commander cette version, communiquez avec Susan Carrothers au (613) 951-1782 (courriel : spsdm@statcan.ca), Groupe de la modélisation socioéconomique, Division des études sociales et économiques.

Statistiques sur les télécommunications

Premier trimestre de 1999

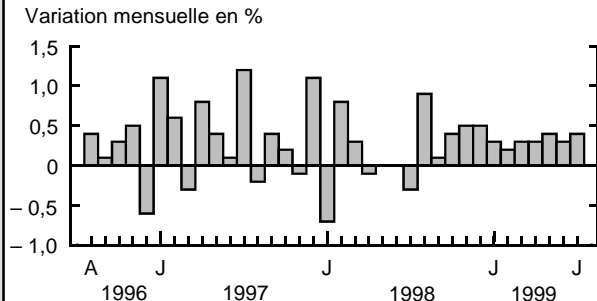
Les premières données tirées de la nouvelle Enquête trimestrielle sur l'industrie des télécommunications viennent de paraître. Les principaux fournisseurs alternatifs de services de télécommunications par fil et l'industrie des télécommunications sans fil sont compris pour la première fois dans l'enquête. Des valeurs estimatives pour les unités qui composent l'industrie, mais qui ne sont pas étudiées dans l'enquête (revendeur, satellite et petits fournisseurs de services par fil et sans fil) sont aussi fournies.

Les données portent plus particulièrement sur les recettes et les dépenses d'exploitation, les dépenses d'investissement, l'emploi, l'infrastructure du réseau de télécommunications (lignes d'accès et abonnés à la téléphonie mobile) et des statistiques d'utilisation.

Le numéro du premier trimestre de 1999 de la publication Statistiques trimestrielles des télécommunications (56-002-XIB, vol. 23, n° 1, 21 \$ / 40 \$) présente les données détaillées. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Lambert au (613) 951-6673, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

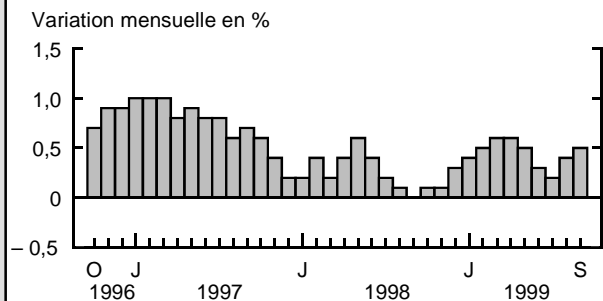
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



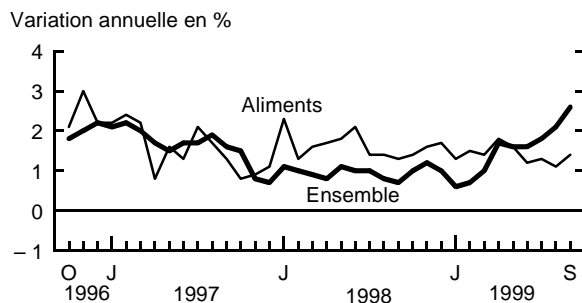
L'activité économique a continué de progresser en juillet (+ 0,4 %). Cette hausse mensuelle représente la douzième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de dix ans.

Indice composite



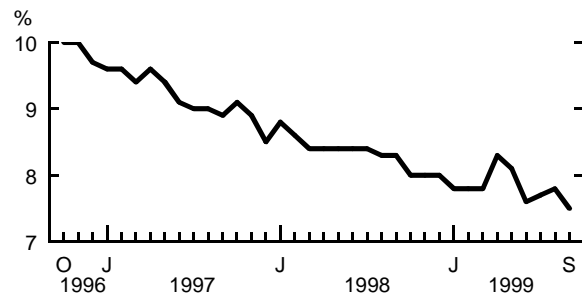
La croissance de l'indicateur avancé a continué de s'améliorer en septembre, atteignant 0,5 %. Il s'agit d'un des rares mois depuis deux ans où la croissance est étendue à neuf composantes sur dix.

Indice des prix à la consommation



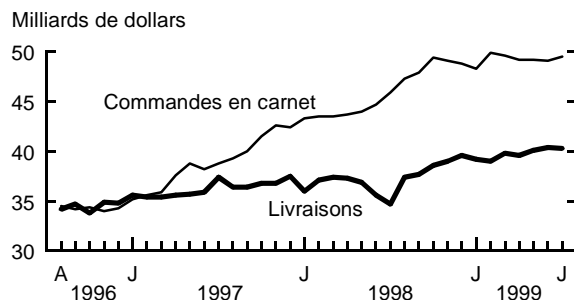
Les consommateurs ont versé 2,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en septembre 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

Taux de chômage



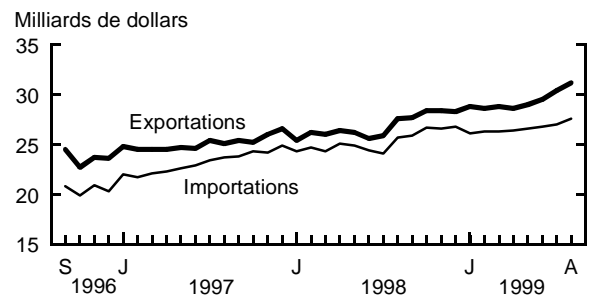
En septembre, le taux de chômage est descendu à son plus bas niveau depuis juin 1990, diminuant de 0,3 point pour se fixer à 7,5 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont légèrement diminué de 0,1 % en juillet, pour s'établir à 40,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 0,7 %, pour se fixer à 49,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En août, les exportations de marchandises se sont accrues de 2,7 % par rapport à juillet, pour atteindre 31,2 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 2,3 %, pour s'établir à 27,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	juillet	748,7	0,4 %	4,6 %
Indice composite (1981 = 100)	septembre*	217,4	0,5 %	4,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 1999	37,2	1,6 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 ^e trim. de 1999	83,8	0,5 †	1,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet	21,7	0,3 %	5,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août*	131,6	0,5 %	10,3 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	août*	30,6	1,4 %	10,6 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	septembre	14,74	0,4 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	septembre	7,5	-0,3 †	-0,8 †
Taux d'activité (%)	septembre	65,4	0,0 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet	612,85	0,5 %	1,2 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	septembre	160	1,3 %	11,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	août*	31,2	2,7 %	12,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	août*	27,6	2,3 %	7,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	août*	3,6	0,2	1,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juillet	40,3	-0,1 %	16,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juillet	40,7	1,1 %	13,4 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juillet	49,5	0,7 %	7,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet	1,27	0,02	-0,15
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre*	111,4	0,3 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	août	122,5	0,4 %	2,0 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	août	120,5	2,3 %	13,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	101,1	0,3 %	0,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 14 au 20 octobre 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES				
Comptes nationaux des revenus et dépenses	2 ^e trim. de 1999	13-001-XPB	44 / 145	44 / 145
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION				
Touriscope, voyages internationaux, vol. 15, n ^o 8		66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Ciment	août 1999	44-001-XIB	5 / 47	--
Fer et acier primaire	août 1999	41-001-XIB	5 / 47	--
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	août 1999	36-003-XIB	5 / 47	--
Produits pétroliers raffinés	mai 1999	45-004-XPB	21 / 206	21 / 206
PRIX				
Indice des prix à la consommation	septembre 1999	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	août 1999	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217
STATISTIQUE DU TRAVAIL				
Emploi, gains et durée du travail	juillet 1999	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.