



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 23 octobre 1998

APERÇU

◆ Nette reprise des livraisons en août

Les livraisons des fabricants ont augmenté de façon considérable en août après avoir diminué pendant quatre mois d'affilée.

◆ Les ventes de véhicules neufs continuent de ralentir

Pour un troisième mois de suite, les ventes de véhicules automobiles neufs ont poursuivi leur ralentissement en août.

◆ Les mouvements de prix des logements neufs fluctuent beaucoup

En août, l'Indice des prix des logements neufs a augmenté par rapport à il y a un an. Cependant, les mouvements de prix ont considérablement fluctué.

◆ Hausse des dépenses des ménages pour les services

L'augmentation des dépenses pour les services de communications et pour les intermédiaires financiers et les services immobiliers a grandement contribué à la hausse des dépenses des ménages pour les services entre 1986 et 1996.

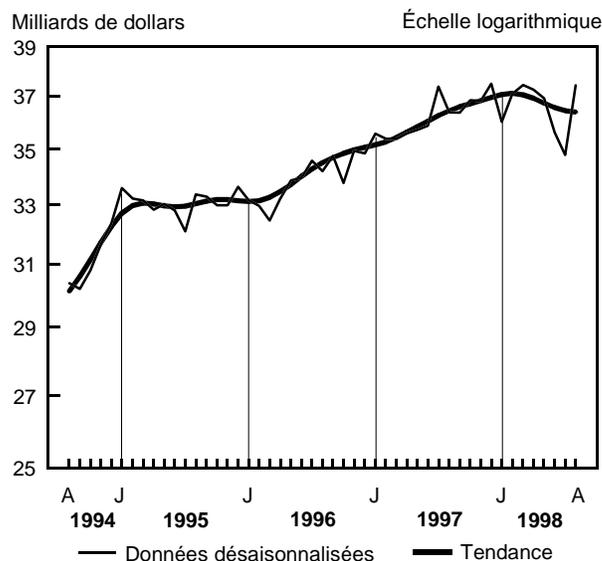
◆ Inscriptions à l'université : en régression depuis cinq ans

Les inscriptions à des cours de premier cycle dans les universités canadiennes n'ont pas cessé de régresser de 1992-1993 à 1997-1998. Ce fléchissement s'explique entièrement par une baisse marquée du nombre d'étudiants inscrits à temps partiel.

Nette reprise des livraisons en août

En août, les livraisons des fabricants ont effectué une forte remontée de 7,6 %, pour atteindre une valeur de 37,4 milliards de dollars. Cette hausse considérable fait suite à quatre mois de baisses consécutives et s'explique principalement par le redressement partiel du secteur de l'automobile après la grève chez General Motors aux États-Unis. Les livraisons ont été de 2,9 % plus élevées qu'en août 1997 et sont demeurées légèrement inférieures au sommet atteint en décembre 1997. Si l'on exclut le secteur de l'automobile, les livraisons se sont accrues de 1,8 %. Par ailleurs, les stocks et les commandes en carnet ont affiché une forte augmentation en août. De plus, l'emploi dans les industries manufacturières a chuté pour un troisième mois d'affilée en septembre. D'après l'Enquête sur la population active, la plupart des pertes d'emploi dans les industries manufacturières au cours des trois derniers mois se situaient dans le secteur des biens non durables.

Livraisons des fabricants



(suite à la page 2)



... Nette reprise des livraisons en août

Les livraisons des fabricants se sont accrues dans 18 des 22 grands groupes en août, représentant 86,2 % de l'ensemble des livraisons. Les secteurs qui ont le plus contribué à la hausse sont celui des véhicules automobiles (+ 49,0 %) et celui des pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+ 30,9 %). Le volume des livraisons dans ces deux secteurs est actuellement inférieur de 1,4 % à ce qu'il était en mai avant la grève. Les autres grands artisans de la progression des livraisons en août sont les secteurs des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 10,9 %), de la fabrication de produits métalliques (+ 4,8 %) et des métaux de première transformation (+ 3,8 %). Les baisses les plus importantes ont été enregistrées dans le secteur de la machinerie (- 5,3 %) et dans celui des produits électriques et électroniques (- 2,2 %).

En août, la valeur des commandes en carnet des fabricants a poursuivi sa forte croissance (+ 3,0 %), pour s'établir à 47,1 milliards de dollars. Le taux de croissance des commandes en carnet s'est accéléré durant les mois de juin, juillet et août, prolongeant ainsi la forte tendance à la hausse observée au cours de 1997. En août, les hausses les plus marquées des commandes en carnet ont été observées dans le secteur du matériel de transport (+ 3,9 %) et dans celui de la machinerie (+ 6,5 %). Les commandes en carnet ont cependant régressé dans le secteur des biens non durables (- 1,2 %) pour un deuxième mois consécutif, ce qui cadre avec le recul de l'emploi observé dans ce secteur selon l'Enquête sur la population active.

Livraisons manufacturières, août 1998

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	37 427	7,6
Terre-Neuve	139	8,8
Île-du-Prince-Édouard	79	5,0
Nouvelle-Écosse	566	1,8
Nouveau-Brunswick	659	13,9
Québec	8 939	4,8
Ontario	20 233	12,3
Manitoba	860	- 6,2
Saskatchewan	472	0,3
Alberta	2 705	- 0,8
Colombie-Britannique	2 771	0,2
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	5,3

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes contribuant aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées. Environ la moitié de la hausse des commandes en carnet enregistrée depuis le début de 1997 a été observée dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs, où certaines commandes peuvent s'étaler sur plusieurs années avant qu'elles ne soient remplies.

Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. Comme la variable « nouvelles commandes » comprend les commandes déjà satisfaites, les nouvelles commandes ne peuvent être considérées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes constitue un indicateur pouvant être instable, surtout si la variation des commandes en carnet du mois précédent est élevée par rapport à celle observée durant le mois en cours. Comme une partie des gros contrats peut être donnée en sous-traitance dans des pays étrangers, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.

Pour ce qui est des stocks des fabricants, ils ont augmenté de 1,1 % en août, pour se situer à 50,0 milliards de dollars. La hausse est surtout attribuable à l'accroissement des stocks de produits en cours (+ 2,5 %). Les secteurs qui ont le plus contribué à la hausse d'août sont celui des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 4,8 %), celui des véhicules automobiles (+ 11,6 %) et celui de la machinerie (+ 2,3 %). Le ratio des stocks aux livraisons, qui se situait à 1,42 en juillet, est tombé à 1,34 en août. Cette baisse vient rompre la brève tendance à la hausse observée au cours des quatre derniers mois. Cependant, la tendance à long terme est à la baisse, les niveaux les plus bas ayant été enregistrés au début de 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.

Le numéro d'août 1998 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) paraîtra bientôt. Des données détaillées sur les livraisons provinciales peuvent également être disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les ventes de véhicules neufs continuent de ralentir

En août, les ventes de véhicules automobiles neufs ont continué de ralentir pour un troisième mois de suite. Elles ont diminué de 1,2 %, le nombre d'unités vendues totalisant 120 064. Par rapport à août 1997, les ventes ont fléchi de 0,6 %. Après avoir augmenté de façon soutenue entre le printemps 1996 et l'automne 1997, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont mises à ralentir. (À moins d'indication contraire, tous les chiffres sont désaisonnalisés.)

Le déclin des ventes de camions neufs (- 2,9 %) est à l'origine du recul global des ventes de véhicules automobiles neufs en août. Toutefois, les ventes de camions étaient de 1,2 % supérieures à

celles d'il y a un an. Les ventes de camions neufs sont restées essentiellement inchangées depuis l'automne 1997.

Pour leur part, les ventes de voitures particulières neuves ont augmenté de 0,4 % en août, après trois mois de baisse. Les concessionnaires ont vendu 2,3 % moins de voitures particulières neuves en août que pendant le mois correspondant de l'année précédente. Les ventes de ce type de véhicule ont connu une croissance soutenue du printemps 1996 au printemps 1997, mais elles ont plafonné depuis. Les ventes de voitures particulières neuves ont progressé en août grâce à la vigueur des ventes de voitures construites outre-mer (+ 8,7 %). En août, ces ventes ont dépassé de 43,1 % celles d'août 1997.

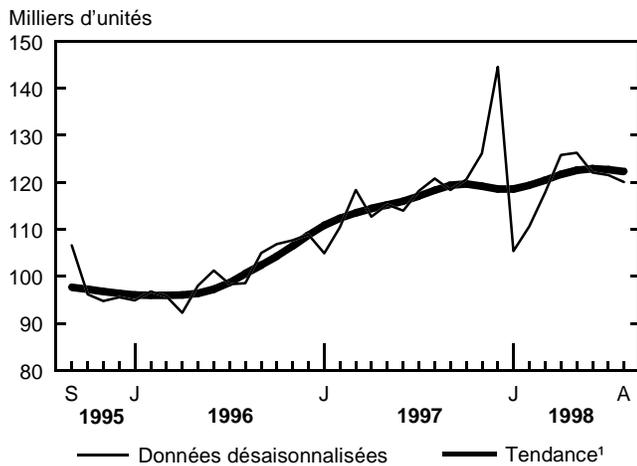
(suite à la page 3)

... Les ventes de véhicules neufs continuent de ralentir

Pour un troisième mois de suite, les trois Grands (General Motors, Ford et Chrysler) ont vu leurs ventes de voitures neuves chuter de 3,4 % en août, descendant à 31 280 unités. À l'exception de janvier 1998, le nombre d'unités vendues en août par les trois Grands représente le plus bas niveau enregistré depuis 1986, année où ces données ont été disponibles pour la première fois. De façon générale, les ventes des trois Grands fléchissent depuis l'été 1997. Quant aux autres constructeurs, ils ont constaté une progression soutenue de leurs ventes depuis le début de 1996. Les trois Grands ont produit 50 % de toutes les voitures particulières neuves vendues en août, comparativement à 61 % en août 1997.

Les ventes de véhicules automobiles neufs (données non désaisonnalisées) ont chuté dans sept provinces par rapport à août 1997. Les concessionnaires de la Nouvelle-Écosse

Ventes de véhicules automobiles neufs



1. La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Note aux lecteurs

La procédure de révision des données publiées auparavant sur les ventes de véhicules automobiles neufs a été modifiée et est en vigueur à partir de la présente diffusion. Chaque mois, les données désaisonnalisées seront révisées pour les trois mois précédents. Cela signifie que, dans l'article présenté ici, les données désaisonnalisées de mai, de juin et de juillet ont été révisées. Les données non désaisonnalisées seront révisées pour le mois précédent la période de référence. Ce changement de procédure s'applique aussi aux données déjà diffusées en 1998.

On entend par voitures particulières les voitures utilisées à des fins personnelles ou celles servant à des fins commerciales (taxis, voitures de location, etc.). Les camions comprennent les fourgonnettes, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers ou lourds, les autocars et les autobus.

Les trois Grands (General Motors, Ford et Chrysler) peuvent aussi bien vendre des véhicules automobiles neufs construits en Amérique du Nord qu'à l'étranger (véhicules importés).

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus avec la Colombie-Britannique.

(+ 5,7 %), de l'Ontario (+ 4,6 %) et du Nouveau-Brunswick (+ 3,8 %) ont enregistré une croissance modeste de leurs ventes, tandis que ceux de la Saskatchewan (- 18,1 %), du Manitoba (- 10,9 %) et de l'Île-du-Prince-Édouard (- 8,7 %) ont affiché les reculs les plus marqués. Dans les provinces de l'Ouest, moins de voitures particulières neuves et de camions neufs ont été vendus en août par rapport à il y a un an.

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

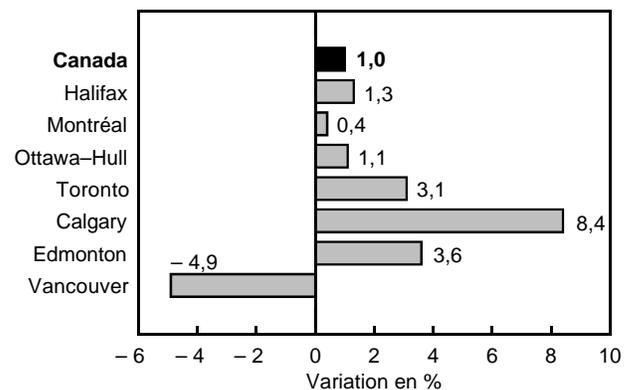
Le numéro d'août 1998 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) sera en vente bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

Les mouvements de prix des logements neufs fluctuent beaucoup

Comparativement à août 1997, les mouvements de prix des logements neufs ont fluctué considérablement en août dans les villes visées par l'enquête. Le marché actif de Calgary (+ 8,4 %) a connu la plus grande augmentation annuelle. Les diminutions annuelles les plus importantes ont, quant à elles, été observées à Victoria (- 7,2 %) et à Vancouver (- 4,9 %), où les conditions du marché sont encore très concurrentielles. En août, l'Indice des prix des logements neufs s'est accru de 1,0 % par rapport à août 1997, pour atteindre 100,2 (1992 = 100). Il est cependant demeuré inchangé par rapport à juillet.

Parmi les 21 régions métropolitaines faisant partie de l'enquête, 8 ont subi des hausses mensuelles de prix des logements neufs en août, 5 ont enregistré des baisses et 8 ont vu leurs prix se maintenir. Par rapport à juillet, les augmentations les plus importantes ont été observées à Regina (+ 0,6 %) et à Halifax (+ 0,5 %), étant

Indice des prix des logements neufs, août 1997 à août 1998



(suite à la page 4)

... Les mouvements de prix des logements neufs fluctuent beaucoup

donné que certains entrepreneurs en construction résidentielle ont inclus la hausse des coûts liés à la construction dans le prix de vente de leurs maisons neuves. Des augmentations plus faibles variant de 0,1 % à 0,4 % ont été notées à Ottawa–Hull, à Hamilton, à St. Catharines–Niagara, à Kitchener–Waterloo, à Sudbury–Thunder Bay et à Calgary. Ces hausses ont toutefois été contrebalancées par des reculs de prix variant de – 0,1 % à – 0,3 % à Charlottetown, à Saint John–Moncton–Fredericton, à Windsor, à Saskatoon et à Vancouver. En général, les entrepreneurs ont attribué ces diminutions à divers facteurs de concurrence.

À l'échelle nationale, les estimations des entrepreneurs en construction résidentielle relatives au coût actuel du terrain étaient

de 0,6 % supérieures à celles d'août 1997 et de 0,2 % supérieures à celles de juillet. De même, l'indice mesurant le prix de vente des maisons moins le terrain était en hausse de 1,5 % par rapport à août 1997, mais en baisse de 0,1 % en regard de juillet. L'Indice des prix des logements neufs mesure les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs de maisons neuves résidentielles ayant les mêmes spécifications détaillées.

Données stockées dans CANSIM : matrice 9921.

Le numéro du troisième trimestre de 1998 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en décembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Gamson au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.

Hausse des dépenses des ménages pour les services

En 1996, les ménages canadiens ont affecté une plus large part de leurs dépenses aux services qu'ils ne le faisaient 10 ans plus tôt. En 1996, 41 cents par dollar dépensé par les ménages allaient à la consommation de services, comparativement à 36 cents en 1986. Un facteur important dans le mouvement global vers la consommation de services a été la hausse réelle de 72 % des dépenses totales pour les services de communications, en particulier pour les services de câblodistribution. En outre, les dépenses totales des ménages pour les intermédiaires financiers et les services immobiliers ont augmenté d'un tiers. Dans l'ensemble, les dépenses moyennes par ménage pour les services s'élevaient à 12 735 \$ en 1996, un chiffre en hausse de 8,5 % par rapport à 1986. Au cours de la même période, les dépenses moyennes pour les biens ont diminué de 13,9 %, pour descendre à 18 292 \$.

Les nouvelles technologies ont favorisé la consommation de services de communications. En 1996, les ménages ont dépensé en moyenne 1 099 \$ à ce chapitre, un chiffre en hausse de 40 % par rapport à 1986. Cette augmentation est attribuable en partie à l'introduction de nouvelles technologies dans le domaine des services téléphoniques. De plus, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 80 \$ pour les services Internet et les téléphones cellulaires, technologies qui étaient pratiquement inconnues en 1986. En 1996, 7 % de tous les ménages avaient accès à Internet à la maison et 14 % des ménages possédaient un téléphone cellulaire.

Les dépenses par ménage pour les services de câblodistribution ont presque doublé, passant de 141 \$ en 1986 à 254 \$ en 1996. Cette hausse découle de la forte demande et de l'offre de nouvelles chaînes de télévision, de chaînes spécialisées et de chaînes payantes. En 1986, 57 % des ménages payaient pour la location de services de câblodistribution, proportion qui est passée à 68 % en 1996. De plus, la hausse des prix a également fait monter les dépenses, car de 1986 à 1996, les prix des services de câblodistribution ont augmenté à un rythme de 23 % supérieur à l'Indice des prix à la consommation.

Les ménages affectaient une plus grande part de leur budget aux intermédiaires financiers et aux services immobiliers en 1996. Si l'on tient compte de la croissance du nombre de ménages, ces dépenses s'élevaient en moyenne à 4 799 \$ par ménage en 1996, en hausse de 9 % par rapport à 1986. Près de la moitié de cette somme, soit 2 295 \$ par ménage, allait au paiement du loyer, ce

Note aux lecteurs

Le présent article est basé sur une étude spéciale intitulée « *Puis-je vous aider? : la hausse des dépenses des ménages pour les services* », parue dans le numéro du deuxième trimestre de 1998 d'*Indicateurs des services*. Cette étude utilise les données tirées de l'Enquête sur les dépenses des familles. Bien que les données de 1992 soient disponibles, l'année 1986 a été choisie comme année de référence, car les changements dans les habitudes de consommation sont plus apparents si on les examine sur une période de 10 ans. Toutes les sommes mentionnées sont corrigées en fonction de l'inflation et présentées en dollars de 1996.

Les services sont répartis en six grandes catégories : intermédiaires financiers et services immobiliers; restauration; communications; divertissements et loisirs; services personnels et domestiques; et hébergement des voyageurs.

qui représente à peu près le même montant qu'en 1986. Par contre, les dépenses par ménage en intérêts hypothécaires étaient de 1 716 \$, en hausse de 18 % par rapport à 1986. Même si les taux hypothécaires ont diminué au cours de cette décennie, les coûts de l'hypothèque par ménage étaient plus élevés en 1996 parce que les ménages étaient plus susceptibles de payer une hypothèque et parce que les prix des propriétés résidentielles ont augmenté.

Les dépenses par ménage pour les intermédiaires financiers ont presque doublé entre 1986 et 1996. Les modifications apportées à la *Loi sur les banques* sont en partie responsables de la hausse. Ces changements à la loi ont récemment permis aux ménages d'avoir accès aux fonds communs de placement et à des services d'investissement par l'intermédiaire de leurs banques et de leurs compagnies d'assurance. De plus, la proportion de ménages investissant dans un régime enregistré d'épargne-retraite est passée de 26 % en 1986 à 39 % en 1996.

Les dépenses pour les jeux de hasard étaient aussi considérablement plus élevées qu'il y a 10 ans. En moyenne, chaque ménage a dépensé 780 \$ en services de divertissements et de loisirs en 1996, ce qui représente une somme de 19 % plus élevée

(suite à la page 5)

... Hausse des dépenses des ménages pour les services

qu'en 1986. Ces dépenses comprennent le cinéma, l'assistance à des spectacles et à des manifestations sportives et les jeux de hasard. Les dépenses pour les jeux de hasard se sont accrues de 56 % en 1996, pour s'élever à 344 \$ par ménage en 1996, en raison de la popularité grandissante des loteries, des bingos, des casinos et des machines à sous. On a également assisté à une hausse de 15 % des dépenses pour assister à des spectacles sur scène. Cette augmentation s'explique probablement par la popularité croissante des productions théâtrales à gros budget ainsi que des festivals de jazz, de danse et de comédie, qui sont fort courus et qui sont plus fréquents aujourd'hui qu'en 1986.

Les ménages ont par contre dépensé moins d'argent en ce qui touche les services de restauration et les boissons alcoolisées. Ils ont dépensé en moyenne 1 513 \$ en 1996 en services de restauration, une somme inférieure de 10 % à celle de 1986. Il se

peut que les Canadiens mangent moins souvent au restaurant qu'ils ne le faisaient. De plus, la disponibilité croissante de plats précuisinés dans les épiceries fait en sorte qu'il est devenu plus facile aujourd'hui de cuisiner à la maison. En ce qui concerne les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, les ménages ont dépensé en moyenne 191 \$ en 1996, soit un tiers de moins que ce qu'ils dépensaient 10 ans plus tôt. La proportion de ménages dont l'un des membres avait consommé de l'alcool dans un débit de boisson est passée de 58 % en 1986 à 49 % en 1996.

Le numéro du deuxième trimestre de 1998 d'Indicateurs des services (version papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; version Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littdon@statcan.ca), Division des services.

Inscriptions à l'université : en régression depuis cinq ans

Après avoir atteint un sommet au début des années 90, les inscriptions à des cours de premier cycle dans les universités canadiennes ont régressé pendant cinq années consécutives. Cette régression de cinq ans était entièrement attribuable à une baisse marquée du nombre d'étudiants inscrits à temps partiel à des cours de premier cycle. Par ailleurs, les inscriptions à plein temps à des cours de premier cycle sont demeurées stables. Des tendances semblables se dégagent lorsque l'on compte à la fois les étudiants des cycles supérieurs et les étudiants de premier cycle.

La réduction des fonds consentis aux universités peut jouer un rôle important dans la forte baisse du nombre d'étudiants inscrits à temps partiel à des programmes de premier cycle. Les universités

semblent concentrer leurs ressources aux étudiants à plein temps et offrent, par conséquent, moins de cours à temps partiel.

C'est ainsi que pendant l'année universitaire 1997-1998, 705 000 étudiants étaient inscrits à des cours de premier cycle, un nombre en baisse de 8,6 % par rapport au niveau record de 771 300 étudiants atteint en 1992-1993. Au cours de cette période, le nombre d'étudiants à temps partiel de premier cycle a chuté de 24,1 %, pour s'établir à 207 900. Parallèlement, les universités ont accepté à plein temps 497 100 étudiants de premier cycle en 1997-1998, un chiffre qui est demeuré à peu près inchangé par rapport à l'année universitaire 1992-1993.

Chez les étudiants de premier cycle qui fréquentaient l'université à temps partiel, le déclin des inscriptions était le plus évident parmi les étudiants plus âgés, soit ceux de 25 à 44 ans. Même si les études à temps partiel de premier cycle ont toujours attiré plus de femmes que d'hommes, les deux groupes ont connu de fortes baisses de 1992-1993 à 1997-1998. Les inscriptions ont reculé de 28,3 % chez les hommes de 25 à 44 ans et de 31,2 % chez les femmes de ce groupe d'âge. Les baisses n'étaient pas aussi spectaculaires dans le groupe des 18 à 24 ans (- 11,3 % chez les hommes et - 10,0 % chez les femmes).

Du côté des étudiants faisant des études de premier cycle à temps plein, les femmes âgées de 18 à 24 ans représentaient le seul groupe d'étudiants dont les inscriptions avaient augmenté de 1992-1993 à 1997-1998. Leur nombre a progressé de 6,4 %, pour atteindre 236 000. Pendant la même période, le nombre d'hommes dans ce groupe d'âge clé qui étudiaient à plein temps au premier cycle a diminué de 2,3 %, pour s'établir à 182 200.

Par ailleurs, le taux de participation, qui exprime les inscriptions en pourcentage du groupe de population pertinent, a continué d'augmenter chez les jeunes âgés de 18 à 24 ans suivant des cours de premier cycle. Au cours de l'année universitaire 1997-1998, 14,8 % de la population dans ce groupe d'âge se composait d'étudiants à plein temps de premier cycle, comparativement à 14,2 % cinq ans auparavant. La participation accrue des femmes explique en grande partie la hausse du taux de participation des jeunes. De 1992-1993 à 1997-1998, le taux de participation des femmes a progressé de 1,2 point de pourcentage, tandis que celui des hommes a reculé de 0,2 point. L'accroissement général du taux de participation des jeunes s'est produite en dépit

Inscriptions aux études de premier cycle dans les universités canadiennes

	1992-1993	1997-1998	1992-1993 à 1997-1998 Variation en %
Étudiants à temps plein	497 200	497 100	0,0
18 à 24 ans	408 300	418 200	2,4
Hommes	186 400	182 200	- 2,3
Femmes	221 900	236 000	6,4
25 à 44 ans	79 200	73 500	- 7,2
Hommes	40 000	36 000	- 10,0
Femmes	39 200	37 500	- 4,3
Étudiants à temps partiel	274 000	207 900	- 24,1
18 à 24 ans	73 000	65 400	- 10,4
Hommes	31 900	28 300	- 11,3
Femmes	41 200	37 100	- 10,0
25 à 44 ans	165 000	115 200	- 30,2
Hommes	59 300	42 500	- 28,3
Femmes	105 700	72 700	- 31,2

Note : Les chiffres couvrent l'année universitaire et sont arrondis à la centaine près.

(suite à la page 6)

... Inscriptions à l'université : en régression depuis cinq ans
 d'augmentations des frais de scolarité et d'une réduction des subventions gouvernementales consenties par étudiant à plein temps au cours des dernières années.

Dans les provinces, les inscriptions à des études à plein temps, aussi bien du premier cycle que des cycles supérieurs, ont augmenté de 1992-1993 à 1997-1998 dans les universités de la Colombie-Britannique (+ 16,0 %), de l'Alberta (+ 5,0 %), de la Saskatchewan (+ 4,4 %), de la Nouvelle-Écosse (+ 2,4 %) et du Manitoba (+ 1,9 %). Toutefois, les inscriptions à des cours à temps partiel du premier cycle et des cycles supérieurs n'ont augmenté qu'en

Alberta (+ 3,9 %) et en Colombie-Britannique (+ 8,8 %). Dans les huit autres provinces, les universités ont affiché des baisses des inscriptions à temps partiel dépassant 10 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 00580602, 00580603, 00580701 et 00580702.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicola Paterson au (613) 951-1526, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Pour obtenir des tableaux sur les inscriptions et les grades décernés, communiquez avec Heather Croner au (613) 951-7474, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.

Nouveautés de Statistique Canada

Info-voyages Automne 1998

Le numéro d'automne 1998 du bulletin trimestriel *Info-voyages* présente l'article « Tendances et cycles du tourisme à la lumière des indicateurs nationaux du tourisme ». Cet article décrit les tendances statistiques et les cycles de la demande touristique au Canada, l'offre de produits touristiques et l'emploi touristique au cours de la période de 1986 à 1996, à la lumière des nouvelles données révisées des indicateurs nationaux du tourisme.

Info-voyages analyse les tendances de l'indice des prix des voyages. Il présente également les indicateurs les plus récents des voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux. De plus, *Info-voyages* présente en une page un résumé des indicateurs nationaux du tourisme pour la demande touristique au Canada ainsi que pour l'emploi généré par le tourisme.

Le numéro d'automne 1998 d'Info-voyages, vol. 17, n° 4 (version papier : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$; version Internet : 87-003-XIB, 10 \$ / 32 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : beyrmon@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.

Nouveautés de Statistique Canada — fin

Vue d'ensemble des revenus agricoles 1996

Le premier bulletin d'une nouvelle série intitulée *Vue d'ensemble des revenus agricoles*, qui sera publiée par Statistique Canada et Agriculture et Agroalimentaire Canada au cours des prochains mois, est maintenant disponible.

Vue d'ensemble des revenus agricoles entend offrir aux lecteurs de l'information et des analyses en matière de finances agricoles qui sont fondées sur des données tirées du Programme des données fiscales et d'autres enquêtes agricoles. Le premier bulletin offre un aperçu de toutes les exploitations agricoles ainsi qu'une analyse de variables clés, telles que les recettes, les dépenses et le bénéfice net d'exploitation par catégorie de revenu et par province. On y trouve également de l'information sur la concentration et la spécialisation de la production ainsi que sur les caractéristiques physiques des exploitations agricoles. Les bulletins n^{os} 2 à 9 présenteront de l'information similaire sur les huit grands types de fermes au Canada : céréales et oléagineux; bovins; produits laitiers; porcs; fruits et légumes; volaille et œufs; serres et pépinières; et pommes de terre. Les deux derniers bulletins comprendront des renseignements sur les sources agricoles et non agricoles de recettes pour les exploitants et les familles agricoles.

Le premier bulletin de la série *Vue d'ensemble des revenus agricoles* (21-005-XIF) est offert gratuitement sur Internet à l'adresse www.statcan.ca. Pour plus de renseignements, communiquez avec Lina Di Piéto au (613) 951-3171 ou au 1 800 465-1991 ou avec Alain Bertrand au (613) 951-5027 (télécopieur : (613) 951-3868), Division de l'agriculture.

Indicateurs des services Deuxième trimestre de 1998

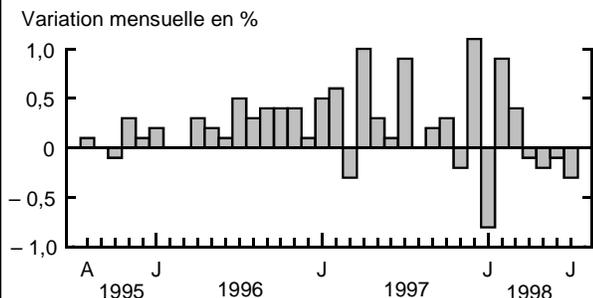
Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui établit le profil du secteur des services au Canada. Outre des études spéciales, elle contient 34 tableaux mis à jour et près de 100 graphiques illustrant les chiffres des huit derniers trimestres sur l'aspect financier, la production, l'emploi et la rémunération dans divers secteurs des services.

Le numéro du deuxième trimestre d'*Indicateurs des services* présente aussi un article intitulé « Les emplois sont-ils moins stables dans le secteur tertiaire? ». Cet article examine les tendances relatives à la stabilité de l'emploi au Canada, particulièrement dans le secteur tertiaire. On y établit que la stabilité de l'emploi varie non seulement entre le secteur tertiaire et les autres secteurs, mais aussi à l'intérieur du secteur tertiaire. L'étude démontre également que la stabilité de l'ensemble des emplois atteint aujourd'hui des niveaux historiquement élevés, en partie en raison de la baisse des taux de licenciement permanent et de départ. On y constate que l'accroissement de la stabilité de l'emploi résultant de la baisse du taux de départ n'est pas nécessairement un changement positif.

Le numéro du deuxième trimestre de 1998 d'*Indicateurs des services* (version papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; version Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements sur l'article « Les emplois sont-ils moins stables dans le secteur tertiaire? », communiquez avec Andrew Heisz au (613) 951-3748 (courriel : heisand@statcan.ca), Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.

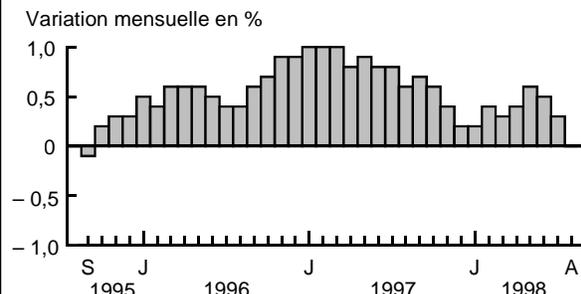
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



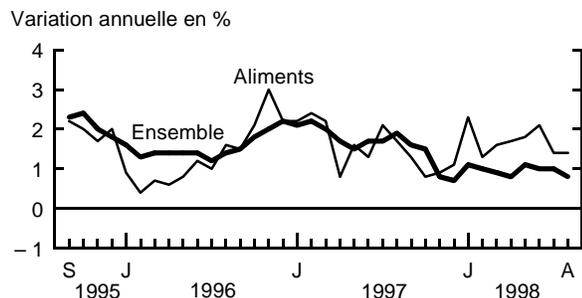
L'activité économique s'est repliée pour un quatrième mois consécutif, accusant un recul de 0,3 %.

Indice composite



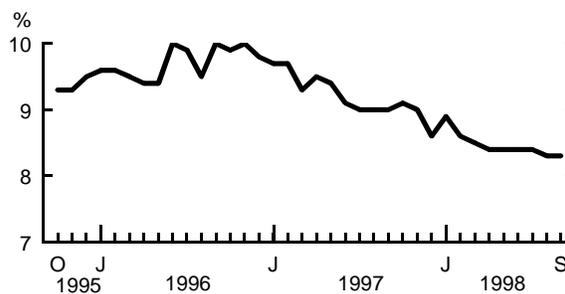
L'indicateur avancé a continué de ralentir graduellement depuis le sommet annuel de 0,6 % en mai et n'a connu aucune croissance en août.

Indice des prix à la consommation



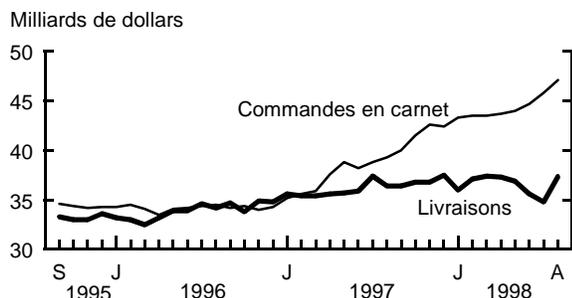
Les consommateurs ont versé 0,8 % de plus pour l'achat de biens et de services en août 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

Taux de chômage



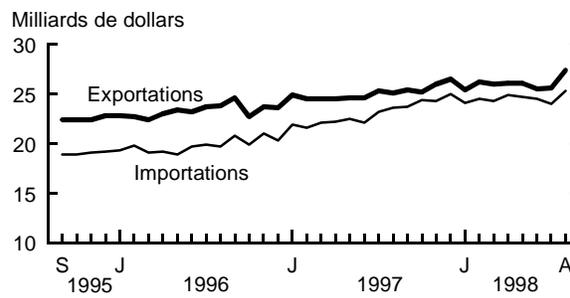
En septembre, le taux de chômage s'est maintenu à 8,3 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont grimpé de 7,6 % en août, pour s'établir à 37,4 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 3,0 %, pour se fixer à 47,1 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En août, les exportations de marchandises ont bondi de 7,1 % par rapport à juillet, pour se fixer à 27,4 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 5,3 %, pour s'établir à 25,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	juillet	705,1	- 0,3 %	1,1 %
Indice composite (1981 = 100)	août	207,3	0,0 %	4,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 1998	25,7	- 4,6 %	- 4,3 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 ^e trim. de 1998	85,6	- 0,1 †	1,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet	20,7	- 1,4 %	4,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août	120,1	- 1,2 %	- 0,6 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	septembre	14,38	0,5 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	septembre	8,3	0,0 †	- 0,7 †
Taux d'activité (%)	septembre	65,2	0,3 †	0,3 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	juin	38,2	- 0,2 %	3,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet	609,14	0,5 %	1,6 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	août*	27,4	7,1 %	9,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	août*	25,3	5,3 %	7,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	août*	2,1	0,5	0,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	août*	37,4	7,6 %	2,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	août*	38,8	8,2 %	5,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	août*	47,1	3,0 %	20,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	août*	1,34	- 0,08	0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre*	108,6	- 0,2 %	0,7 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	août	120,1	0,5 %	0,1 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	août	106,6	- 0,7 %	- 15,8 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	100,2	0,0 %	1,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour
l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars
américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 15 au 21 octobre 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juillet 1998	67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Info-voyages	automne 1998			
Internet		87-003-XIB	10 / 32	10 / 32
Papier		87-003-XPB	13 / 42	13 / 42
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires	août 1998	66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
DÉMOGRAPHIE				
Statistiques démographiques trimestrielles, vol. 12, n° 2	2 ^e trim. de 1998			
Internet		91-002-XIB	8 / 25	8 / 25
Papier		91-002-XPB	10 / 33	10 / 33
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Fer et acier primaire	août 1998	41-001-XPB	7 / 62	7 / 62
Huiles et corps gras	août 1998	32-006-XPB	7 / 62	7 / 62
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES				
Produit intérieur brut par industrie	juillet 1998	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
PRIX				
Indice des prix à la consommation	septembre 1998	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	août 1998	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217
PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE				
Bulletin de service — Statistique des sciences : Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, vol. 22, n° 6	1996-1997	88-001-XIB	6 / 59	6 / 59
SERVICES				
Indicateurs des services	2 ^e trim. de 1998			
Internet		63-016-XIB	26 / 87	26 / 87
Papier		63-016-XPB	35 / 116	35 / 116
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	août 1998	63-008-XIB	14 / 140	14 / 140
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ				
Statistiques sur la santé : catalogue des produits et services	1961 à 1992	82F0058XIF	gratuit	gratuit
TRANSPORTS				
Chargements ferroviaires	août 1998	52-001-XPB	11 / 103	11 / 103

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.