



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 26 octobre 2001

APERÇU

◆ Les exportations à leur plus bas niveau en dix-sept mois

Les exportations ont régressé de 3,4 % en août, pour atteindre un peu plus de 34,1 milliards de dollars, leur plus bas niveau en dix-sept mois. Parallèlement, les importations ont baissé de 0,9 %, d'où un excédent commercial d'un peu plus de 4,4 milliards de dollars.

◆ La hausse des prix des aliments contribue à près de 30 % de l'inflation

En septembre, les consommateurs ont payé 2,6 % de plus qu'il y a un an pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Les prix des aliments ont progressé de 4,2 %, représentant près de 30 % de la hausse de l'IPC.

◆ Les livraisons des fabricants progressent après deux reculs mensuels d'affilée

Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,7 % en août, après deux reculs mensuels consécutifs. En dépit de cette hausse, les livraisons suivent une tendance à la baisse depuis le quatrième trimestre de 2000.

◆ Légère reprise des ventes au détail

Les ventes au détail ont progressé de 0,3 % en août, mais le ralentissement des ventes des concessionnaires d'automobiles et des magasins de meubles et de vêtements indiquerait une certaine prudence de la part des consommateurs.

◆ Les grossistes continuent de liquider leurs stocks

En août, les ventes des grossistes ont augmenté de 0,8 %, ces derniers ayant poursuivi la liquidation de leurs stocks. La hausse des ventes a été généralisée.

◆ La pomme de terre et la banane sont très prisées par les Canadiens

Les Canadiens ont consommé plus de pommes de terre que tout autre légume en 2000, et plus de bananes que tout autre fruit. La consommation moyenne de pommes de terre s'élevait à un peu plus de 74 kg par personne et celle de bananes, à 13 kg.

Les exportations à leur plus bas niveau en dix-sept mois

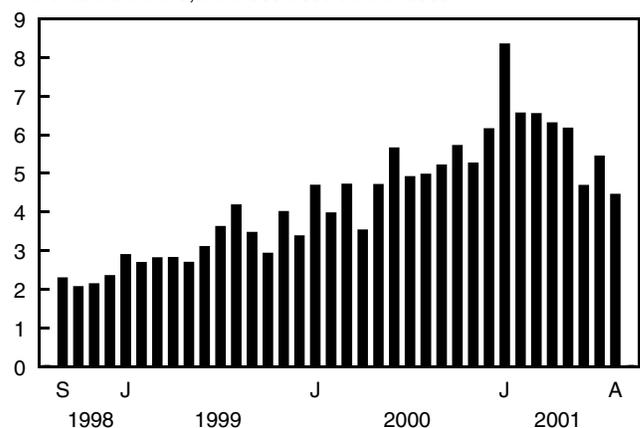
Les exportations de marchandises du Canada ont régressé de 3,4 % en août par rapport à juillet, pour atteindre un peu plus de 34,1 milliards de dollars, soit leur plus bas niveau depuis avril 2000. Tous les principaux groupes de marchandises ont enregistré une baisse, sauf celui des produits de l'automobile. Les exportations sont généralement en baisse depuis janvier, où elles ont atteint un niveau record de 38,4 milliards de dollars.

Parallèlement, les importations ont diminué de 0,9 % pour s'établir à 29,7 milliards de dollars. Les hausses enregistrées dans les secteurs de l'automobile, des produits de l'agriculture et des biens de consommation n'ont pu compenser les importants reculs enregistrés dans les autres secteurs.

Par conséquent, l'excédent commercial du Canada a diminué, s'établissant à un peu plus de 4,4 milliards de dollars, soit environ la moitié du montant record de 8,4 milliards de dollars enregistré en janvier. Mais, en dépit de cette baisse, l'excédent commercial pour les huit premiers mois de 2001 a atteint 48,3 milliards de dollars, soit environ 11,3 milliards de dollars de plus qu'au cours de la même période en 2000.

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



... Les exportations à leur plus bas niveau en dix-sept mois

Les exportations vers les États-Unis ont diminué de 2,7 % en août pour atteindre 29,4 milliards de dollars, tandis que les importations en provenance de ce pays — le plus important partenaire économique du Canada — ont reculé de 2,4 % pour s'établir à 21,4 milliards de dollars. De ce fait, l'excédent commercial vis-à-vis des États-Unis est passé de 8,3 milliards de dollars en juillet à 8,0 milliards de dollars en août.

Le seul point positif a été les exportations de produits de l'automobile, qui ont progressé de 1,9 % pour se fixer à près de 8,0 milliards de dollars. Ce secteur a ainsi remplacé celui des machines et de l'équipement en tête des secteurs d'exportation. La valeur des exportations de voitures particulières a grimpé de 3,0 %, tandis que les exportations de camions et d'autres véhicules automobiles ont crû de 3,1 %. Quant aux exportations de pièces de véhicules automobiles, elles ont légèrement fléchi (-0,7 %). Parallèlement, la forte croissance des importations de voitures particulières (+10,6 %) et de camions (+9,4 %) a entraîné une progression globale de 2,6 % des importations dans ce secteur, celles-ci ayant atteint 6,4 milliards de dollars.

Parmi les principaux groupes de marchandises, le recul le plus marqué a été observé dans les exportations de machines et d'équipement, qui ont chuté pour le cinquième mois d'affilée, baissant de 4,2 % pour atteindre 7,8 milliards de dollars. Les exportations d'avions ont diminué de 12,4 %, tandis que les importations d'avions, de moteurs et de pièces ont grimpé de 56,0 %. Les exportations de machines industrielles et agricoles ont augmenté de 5,4 %. Les exportations d'autres machines et d'équipement, principalement le matériel de technologie de pointe, ont reculé de 1,8 milliard de dollars, après avoir atteint un niveau record de 6,2 milliards de dollars en décembre 2000. Les exportations de matériel de télécommunications ont chuté de 9,3 %, et celles de machines et de matériel de bureau, de 4,1 %. Quant aux importations de machines et d'équipement, elles ont chuté de 6,6 %, pour atteindre 9,3 milliards de dollars.

Les exportations du secteur des biens industriels, le troisième en importance au Canada au chapitre des exportations, ont diminué de 3,3 %, pour s'établir à 5,4 milliards de dollars. La faiblesse de la demande, jumelée à une hausse des prix, a entraîné une baisse des exportations de métaux et d'alliages. Par contre, les exportations de produits chimiques, de produits plastiques et d'engrais ont augmenté de 1,2 %, pour atteindre un peu plus de 1,9 milliard de dollars.

Les importations de produits de l'agriculture et de la pêche ont crû de 7,0 %, pour atteindre 1,8 milliard de dollars. Les importations de viande et de préparations à base de viande ont grimpé de 15,7 %, et les importations de poissons et d'animaux marins ont progressé de 16,2 %. Par contre, les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche ont diminué de 3,9 % pour atteindre 2,6 milliards de dollars. Les exportations de produits forestiers ont fléchi de 2,3 % pour atteindre 3,2 milliards de dollars, le département du Commerce des États-Unis ayant annoncé l'imposition d'un droit compensatoire de 19,3 % sur le bois d'œuvre résineux. Les exportations de ce dernier, surtout vers les États-Unis, ont donc chuté de 4,8 % pour s'établir à un peu moins d'un milliard de dollars.

Les exportations de produits énergétiques ont diminué de 11,1 % pour s'établir à 4,7 milliards de dollars, les exportations de gaz naturel ayant chuté de 22,8 %. Par contre, les exportations d'électricité ont augmenté de 12,8 %. Quant aux importations de produits énergétiques, elles ont diminué pour le troisième mois consécutif (-6,8 %), pour se chiffrer à 1,4 milliard de dollars.

Le Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou avec Mathieu Thomassin au (613) 951-1069, ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

La hausse des prix des aliments contribue à près de 30 % de l'inflation

En septembre, les consommateurs ont déboursé 2,6 % de plus qu'ils ne l'ont fait en septembre 2000 pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). L'augmentation de septembre fait suite à une hausse de 2,8 % observée d'août 2000 à août 2001.

La hausse de 4,2 % des prix des aliments a représenté un peu moins de 30 % de la variation sur 12 mois de l'IPC en septembre. Plus de 40 % de la progression des prix des aliments s'explique par les hausses des prix des repas au restaurant et du bœuf. Ainsi, le prix des repas au restaurant a grimpé de 3,6 %, les restaurants avec service aux tables représentant le facteur déterminant. Après trois baisses mensuelles consécutives, le prix du bœuf s'est accru de 1,1 % d'août à septembre. Cette hausse s'explique surtout par une demande forte et soutenue, ce qui a fait passer à 13,6 % l'augmentation sur 12 mois du prix du bœuf.

Indice des prix à la consommation, septembre 2001
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	2,6	4,2	3,5	0,8	3,2
Terre-Neuve	0,9	3,4	-0,2	-1,7	-5,4
Île-du-Prince-Édouard	1,6	2,3	1,1	-0,6	-1,6
Nouvelle-Écosse	1,9	2,4	1,3	0,2	-4,5
Nouveau-Brunswick	1,5	1,9	0,8	-0,9	-4,0
Québec	2,1	4,7	1,4	-0,6	-4,4
Ontario	3,1	4,4	5,3	0,4	6,7
Manitoba	2,9	3,8	2,4	2,7	6,9
Saskatchewan	3,9	2,7	8,4	3,3	16,7
Alberta	2,8	4,0	2,9	4,4	5,8
Colombie-Britannique	2,1	4,3	2,0	1,7	5,0
Whitehorse	2,3	6,1	1,5	0,4	2,3
Yellowknife	2,1	5,4	0,6	4,8	4,2

(suite à la page 3)

... La hausse des prix des aliments contribue à près de 30 % de l'inflation

En septembre, les prix de l'énergie ont progressé de 3,2 % par rapport à septembre 2000, après avoir augmenté de 4,8 % en août. Si l'on fait exception de la progression de 2,8 % affichée en juillet 2001, l'augmentation de septembre représente la plus faible hausse sur 12 mois en plus de deux ans. La diminution des prix de l'essence et du mazout a en grande partie contrebalancé l'effet des majorations de prix du gaz naturel et de l'électricité.

Sans l'effet des prix de l'énergie, l'IPC a progressé de 2,6 % par rapport à septembre 2000, soit au même rythme qu'en août. Depuis le début de 2001, les augmentations de l'indice d'ensemble sans l'énergie ont varié entre 2,3 % et 2,8 %; ce sont les taux les plus élevés observés depuis 1995.

Dans le cas des biens autres que l'énergie et les aliments, la pression à la hausse exercée sur l'IPC d'ensemble en septembre a été en partie attribuable à la montée des prix des cigarettes, du loyer, du coût de remplacement par le propriétaire et du prix des véhicules automobiles. La baisse des prix de l'hébergement pour voyageurs et du matériel et des fournitures informatiques a toutefois exercé un effet de ralentissement sur l'IPC.

Après être demeuré stable de juillet à août, l'IPC a progressé de 0,3 % d'août à septembre, surtout à la faveur d'une hausse de

7,6 % du prix de l'essence. Les prix des vêtements pour femmes (+2,5 %) et les frais de scolarité ont aussi exercé une pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble. Les étudiants ont dû payer en moyenne 3,4 % de plus en frais de scolarité en septembre 2001, ce qui en fait la deuxième plus faible augmentation depuis 1978. Toutefois, le niveau actuel de l'indice dépasse de plus du double celui d'il y a dix ans. Depuis deux ans, les hausses des frais de scolarité ont été moins importantes, en grande partie sous l'effet d'un financement accru par l'État et d'un gel des frais de scolarité dans certaines provinces.

La chute des prix des légumes frais (-10,5 %) et des fruits frais (-4,1 %) et le fléchissement des prix de l'hébergement pour voyageurs (-5,4 %) ont atténué ces augmentations mensuelles. De plus, pour un troisième mois de suite, les prix du gaz naturel ont diminué d'août à septembre, cette fois de 3,6 %. Les baisses ont été observées en Ontario et au Québec, traduisant principalement une diminution des frais de livraison et de la demande.

Le numéro de septembre 2001 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les livraisons des fabricants progressent après deux reculs mensuels d'affilée

Après deux reculs mensuels d'affilée, les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,7 % en août pour atteindre 43,2 milliards de dollars. Malgré cette hausse, les livraisons suivent une tendance à la baisse depuis le quatrième trimestre de 2000 et ont reculé de 6,1 % par rapport au sommet de 46,0 milliards de dollars atteint en octobre 2000.

Livraisons manufacturières, août 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	43 233	0,7
Terre-Neuve	193	-3,8
Île-du-Prince-Édouard	107	5,5
Nouvelle-Écosse	726	3,1
Nouveau-Brunswick	1 080	5,4
Québec	10 351	0,7
Ontario	22 690	0,5
Manitoba	1 012	4,3
Saskatchewan	573	-2,6
Alberta	3 664	1,4
Colombie-Britannique	2 833	-1,0
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	5	-6,4

Ayant enregistré une hausse de 6,2 % de ses livraisons, le secteur des produits du pétrole et du charbon est arrivé en tête de tous les secteurs en août. Cette progression est attribuable en partie à une augmentation de 2,6 % du prix des produits du pétrole et du charbon. Dans le secteur de l'alimentation, les livraisons se sont accrues de 2,3 %. Pour leur part, les fabricants de matériel ferroviaire roulant ont vu leurs livraisons grimper de 57,9 %, car plusieurs usines ont retrouvé des niveaux de production normaux en août après des arrêts prolongés en juillet.

En revanche, les fabricants d'ordinateurs et d'équipement périphérique ont freiné encore davantage le secteur des produits informatiques et électroniques, qui éprouvait déjà des difficultés. Dans ce secteur, les livraisons ont reculé de 5,4 % pour s'établir à 2,1 milliards de dollars, soit le niveau le plus faible depuis janvier 1999. Les livraisons du secteur des pièces de véhicules automobiles ont également fléchi (-2,9 %). Malgré ce recul, ce secteur s'est remis des creux de la fin de 2000 et du début de 2001. Durant cette période, les constructeurs de véhicules automobiles avaient réduit la production afin de faire baisser leurs stocks.

Du côté des stocks, leur valeur est restée inchangée en août, se situant à 64,8 milliards de dollars, à la suite d'une baisse de 0,6 % en juillet. De faibles diminutions des stocks de matières premières (-0,1 %) et de produits finis (-0,1 %) ont été neutralisées par une hausse des stocks de produits en cours de fabrication (+0,4 %). Les stocks, qui avaient atteint la valeur record de 65,8 milliards de dollars en novembre 2000, n'ont diminué que de 1,4 % jusqu'en août 2001.

(suite à la page 4)

... Les livraisons des fabricants progressent après deux reculs mensuels d'affilée

Dans certains secteurs, les stocks de produits finis sont demeurés élevés ces derniers mois, en dépit des efforts déployés par les fabricants pour les réduire en freinant la production. Le secteur des produits chimiques venait en tête à cet égard, ayant enregistré un bond de 21,2 % de ses stocks de produits finis par rapport à août 2000. Venaient ensuite le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces (+26,0 %) et celui des produits informatiques et électroniques (+13,1 %). À l'inverse, les fabricants de métaux de première transformation et de véhicules automobiles ont enregistré les baisses les plus marquées (-11,8 % et -34,0 %, respectivement).

Des livraisons en hausse et des stocks stables ont contribué à réduire le ratio des stocks aux livraisons, qui s'est établi à 1,50 en août, après être resté inchangé à 1,51 pendant deux mois. La tendance, qui est constamment ascendante depuis le quatrième trimestre de 1999, n'a pas varié pour un troisième mois consécutif.

Légère reprise des ventes au détail

Les ventes au détail, qui sont relativement stables depuis avril, ont progressé de 0,3 % en août, pour atteindre 24,3 milliards de dollars. Cette progression annule le recul de 0,3 % enregistré en juillet. Après une période de stagnation entre juillet et novembre 2000, les ventes au détail ont affiché une hausse globale de 3,5 % de décembre 2000 à avril 2001, mais elles ont à nouveau ralenti depuis lors. Toutefois, durant les huit premiers mois de 2001, les ventes au détail ont été de 5,0 % supérieures à celles de la période correspondante en 2000.

Les ventes des concessionnaires d'automobiles, des magasins de meubles et des magasins de vêtements ont peu progressé ces derniers mois, ce qui pourrait indiquer que les consommateurs ont réduit leurs dépenses consacrées aux achats facultatifs. En effet, les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont continué à afficher peu de variation en août (-0,4 %). Cette catégorie comprend non seulement les concessionnaires de véhicules neufs, mais aussi ceux qui vendent des voitures d'occasion, des autocaravanes et des motocyclettes. En outre, la vente de véhicules neufs représente environ 60 % de leur revenu, tandis que le reste de leur chiffre d'affaires provient de la vente de voitures d'occasion et de pièces ainsi que de services de main-d'œuvre.

Les ventes des magasins de meubles ont diminué de 0,2 % en août, et la stagnation observée dans ce secteur depuis le début de 2001 persiste. Auparavant, les ventes de ces établissements avaient progressé annuellement d'au moins 8,0 % à partir de 1997. Pour ce qui est des ventes des magasins de vêtements, elles n'ont progressé que de 0,6 % au cours des huit premiers mois de 2001. Elles ont cependant augmenté de 2,1 % en août, après trois reculs mensuels consécutifs.

Après deux mois de fortes progressions, les ventes du secteur des marchandises diverses ont baissé de 1,9 % en août. Les fluctuations des ventes enregistrées dans ce secteur en juin, juillet et août tiennent surtout aux ventes des grands magasins. En effet, les ventes en baisse déclarées par ces derniers (-3,0 %) en août avaient été précédées de hausses vigoureuses en juillet (+3,6 %) et en juin

Les commandes en carnet, qui ont fluctué tout au long de 2001, ont légèrement fléchi (-0,5 %) en août pour s'établir à 49,3 milliards de dollars. Pour ce qui est des nouvelles commandes, elles ont reculé de 0,6 % pour se chiffrer à 43,0 milliards de dollars. Ces deux baisses sont dues à un fléchissement des commandes dans le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces.

Le numéro d'août 2001 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) vient de paraître. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour commander des données ou obtenir des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Commerce de détail, août 2001 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	24 262	0,3	3,6
Terre-Neuve	423	-0,1	10,6
Île-du-Prince-Édouard	108	0,0	3,8
Nouvelle-Écosse	726	-1,1	1,7
Nouveau-Brunswick	583	1,0	-0,1
Québec	5 547	0,3	3,2
Ontario	9 185	0,7	2,0
Manitoba	829	-1,4	4,4
Saskatchewan	689	-0,5	0,6
Alberta	2 909	0,3	8,3
Colombie-Britannique	3 182	0,0	5,5
Yukon	29	-0,8	1,3
Territoires du Nord-Ouest	36	3,1	9,0
Nunavut	16	-5,2	1,1

(+1,2 %). Pour les huit premiers mois de 2001, les ventes des grands magasins ont été de 8,2 % supérieures à celles enregistrées dans la même période en 2000, lorsque les ventes n'avaient progressé que de 1,7 % par rapport à 1999.

Les ventes des magasins d'alimentation et des pharmacies ont affiché des hausses semblables en août (+0,6 % et +0,7 %, respectivement). Pour ce qui est des stations-service, la remontée du prix de l'essence a fait grimper de 3,0 % les ventes par rapport à juillet. Cette hausse fait suite à deux reculs mensuels consécutifs dus à la baisse du prix de l'essence.

À l'échelle provinciale, les ventes au détail ont progressé au Nouveau-Brunswick (+1,0 %), en Ontario (+0,7 %), au Québec (+0,3 %) et en Alberta (+0,3 %). Toutefois, ces hausses font suite à des baisses enregistrées en juillet ou en juin. Les détaillants de Terre-Neuve et de la Colombie-Britannique continuent d'enregistrer d'excellentes ventes, même s'ils n'ont pas déclaré de progression en août.

(suite à la page 5)

... Légère reprise des ventes au détail

Plusieurs provinces ont vu leurs ventes au détail reculer ou stagner au cours des derniers mois. Les ventes sont restées pratiquement inchangées depuis avril en Ontario, alors qu'elles ont diminué au Nouveau-Brunswick (-3,9 %) et au Québec (-2,2 %). En Alberta et au Manitoba, les ventes n'ont presque pas varié depuis mai, tandis qu'en Nouvelle-Écosse, elles ont reculé de 1,3 %. Abstraction faite de certaines fluctuations, les consommateurs de la Saskatchewan ont dépensé à peu près le même montant mensuel (environ 692 millions de dollars) depuis le début de 2001. Quant à l'Île-du-Prince-Édouard, les ventes au détail y

ont commencé l'année 2001 au ralenti, mais elles ont progressé rapidement en juin (+2,1 %). Depuis lors, les ventes stagnent dans cette province.

Le numéro d'août 2001 du Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les grossistes continuent de liquider leurs stocks

En août, les ventes en gros se sont accrues de 0,8 % pour atteindre 33,2 milliards de dollars, les grossistes ayant poursuivi la liquidation de leurs stocks. La hausse des ventes a été généralisée, puisque seulement 3 des 11 secteurs du commerce de gros ont déclaré une baisse. De façon générale, les ventes en gros progressent depuis le début de l'année.

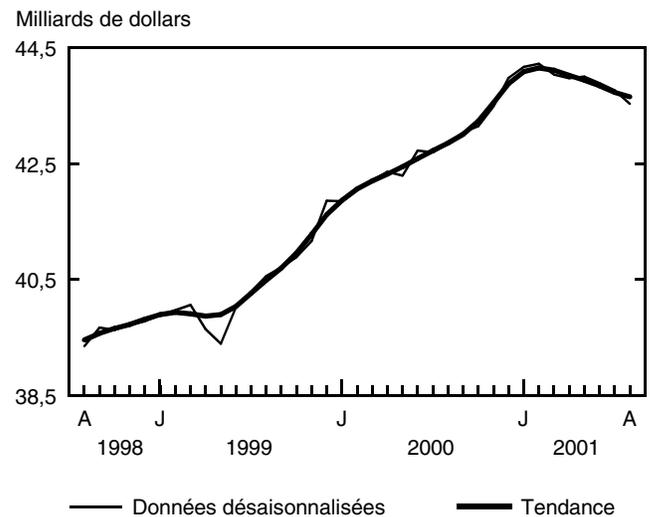
Les grossistes de machines et de matériel industriels se sont classés au premier rang en août au chapitre des ventes (+3,8 %). Cette hausse a presque compensé les effets des deux reculs mensuels précédents. Toutefois, malgré la progression du mois d'août et une légère reprise au début de 2001, les ventes en gros dans ce secteur stagnent depuis le milieu de 2000.

Les grossistes de produits de l'automobile (+3,4 %) ont aussi affiché de bonnes ventes en août, ce qui leur a permis de regagner une partie du terrain perdu en juillet. Après la baisse générale observée dans la dernière moitié de 2000, les ventes de produits de l'automobile poursuivent leur reprise. Pour leur part, les grossistes de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont enregistré une hausse marquée de leurs ventes (+2,5 %). Quant aux ventes des grossistes de produits alimentaires, elles ont augmenté pour un cinquième mois d'affilée (+0,9 %).

Commerce de gros, août 2001 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	33 183	0,8	4,1
Terre-Neuve	215	0,1	-4,6
Île-du-Prince-Édouard	54	-5,4	-1,1
Nouvelle-Écosse	622	3,4	6,9
Nouveau-Brunswick	418	0,2	2,7
Québec	6 701	1,0	2,3
Ontario	16 490	2,1	3,7
Manitoba	966	2,2	6,0
Saskatchewan	995	-23,6	10,1
Alberta	3 453	1,4	12,0
Colombie-Britannique	3 242	2,2	0,6
Yukon	11	7,1	-0,4
Territoires du Nord-Ouest	14	-11,5	4,9
Nunavut	2	-21,8	-32,3

Stocks des grossistes



Toutefois, les ventes en gros se sont repliées dans la catégorie des produits divers (-3,9 %), en raison surtout de la baisse des ventes de produits chimiques agricoles et d'autres fournitures agricoles. Les ventes des grossistes d'ordinateurs et d'équipements électroniques ont chuté de 2,0 %, ce qui a annulé la légère progression de juillet. Dans ce secteur, les ventes sont donc revenues à leur niveau de juillet 1998. Les ventes des grossistes de métaux et d'articles de quincaillerie ont également accusé une baisse (-1,1 %).

Les stocks des grossistes ont continué de diminuer en août, ayant enregistré une baisse de 0,5 % qui a ramené leur valeur à 43,5 milliards de dollars. Bon nombre d'entre eux ont indiqué avoir délibérément réduit leurs stocks en août. La valeur des stocks détenus par les grossistes avait atteint un plateau au début de 2001, pour ensuite fléchir de 1,1 % pendant l'été.

Les grossistes de produits ménagers ont connu la troisième baisse mensuelle consécutive de leurs stocks (-3,1 %), alors que les grossistes de métaux et d'articles de quincaillerie ont enregistré leur neuvième recul d'affilée (-0,9 %). Seulement 3 des 11 secteurs du commerce de gros ont déclaré une hausse de leurs stocks : les

(suite à la page 6)

... Les grossistes continuent de liquider leurs stocks

ordinateurs et les équipements électroniques (+1,8 %), les vêtements (+0,8 %) et le bois et les matériaux de construction (+0,3 %).

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,33 en juillet à 1,31 en août. Après avoir été généralement en baisse pour la majeure partie de 2001, le ratio s'est maintenant stabilisé à son plus bas niveau des dernières années.

Le numéro d'août 2001 de Commerce de gros (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

La pomme de terre et la banane sont très prisées par les Canadiens

En 2000, chaque Canadien a consommé un peu plus de 74 kilogrammes de pommes de terre en moyenne, soit à l'état frais ou sous forme de produits transformés, tels que les frites, les croustilles, les pommes de terre déshydratées ou en purée congelée. Cela rappelle le niveau du milieu des années 1990, où la consommation par personne a dépassé les 76 kg par année. La forte demande de frites est un facteur clé de cet engouement pour les pommes de terre.

Pour ce qui est des fruits, ce sont les bananes que les Canadiens ont consommées le plus : environ 13 kg par personne en 2000. Les pommes venaient au second rang, à près de 11 kg, tandis que la consommation d'oranges par personne a atteint 9 kg. Au total, chaque personne a consommé un peu moins de 127 kg de fruits en 2000, en hausse par rapport aux 111 kg du début des années 1990. La consommation de melons, s'établissant à un peu plus de 8 kg par personne, a plus que doublé depuis 1990. Par contre, la consommation de fruits tropicaux (goyaves, mangues, papayes et kiwis, par exemple) s'est stabilisée, après avoir gagné du terrain pendant les années 1990. La demande croissante de jus de fruits tropicaux a fait monter la consommation ces dernières années. Chaque personne a consommé près de 27 litres de jus de fruits en 2000, contre 25 litres en 1999 et 20 litres en 1990.

La consommation de légumes par personne, qui n'a pas cessé de croître pendant les années 1990, a culminé en 1996 à un peu moins de 190 kg. Ce chiffre est tombé à près de 184 kg en 2000, mais il demeure toutefois de 8 % plus élevé qu'en 1990. La consommation de légumes frais, pommes de terre non comprises, a atteint près de 68 kg par personne, c'est-à-dire un peu moins que durant les années précédentes, mais presque 5 % de plus qu'en 1990. La laitue, les oignons, les carottes, les tomates et le chou étaient des plus préférés.

Note aux lecteurs

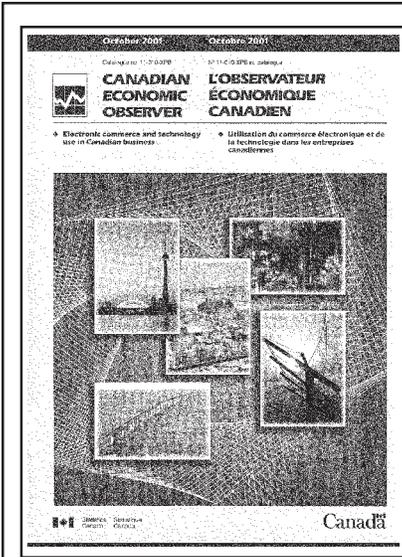
Les données du présent article représentent les aliments offerts à la consommation et non pas les quantités réelles d'aliments consommés, car celles-ci ne tiennent pas compte des pertes survenues dans les points de vente au détail, les ménages, les institutions privées ou les restaurants. La consommation d'autres produits, tels que les produits laitiers, la volaille et les céréales, a fait l'objet d'un article paru dans l'Infomat du 22 juin 2001.

Les régimes de consommation sont déterminés en partie par la demande d'autres sources de protéines, les campagnes de marketing et de promotion, et la disponibilité de produits commodes et faciles à préparer.

La consommation d'huiles et de gras en 2000 s'est chiffrée à près de 32 kg par personne, contre 22 kg en 1990. Une bonne part de cette croissance résulte de l'utilisation grandissante d'huiles de canola, de soya et d'olive et d'autres huiles spéciales par les ménages ou les établissements de restauration dans les vinaigrettes et les préparations alimentaires commerciales. Pour ce qui est de la consommation de poisson, elle a atteint 9 kg par personne; ce chiffre est en légère baisse par rapport à 1999, mais il est semblable aux niveaux des années 1990.

*Les données chronologiques sur la consommation, de 1986 à 2000, de fruits, de légumes, d'huiles et de gras ainsi que de poisson, de même que des données détaillées sur la production, les stocks, le commerce international et les matières utilisées par les fabricants paraîtront en novembre dans la **Consommation des aliments au Canada, partie II** (Internet : 32-230-XIB, 26 \$; papier : 32-230-XPB, 35 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 ou avec Sandra Falcone au (613) 951-8726, ou composez sans frais le 1 800 465-1991, télécopieur : (613) 951-3868, Division de l'agriculture.*

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Octobre 2001

Le numéro d'octobre de *L'Observateur économique canadien* analyse les conditions économiques actuelles, résume l'essentiel de l'actualité économique de septembre et présente une étude spéciale sur l'utilisation du commerce électronique et de la technologie dans les entreprises canadiennes. Un aperçu statistique séparé fournit une vaste série de tableaux et de graphiques sur les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro d'octobre 2001 de *L'Observateur économique canadien*, (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. À partir du site de Statistique Canada (www.statcan.ca), cliquez sur la rubrique Le Canada en statistiques et sélectionnez Conjoncture économique. Sur cette page, vous trouverez la publicité de *L'Observateur économique canadien*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

Données pour les entreprises : une ressource en ligne

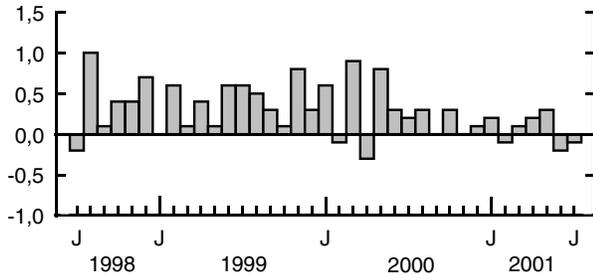
La toute nouvelle ressource en ligne de Statistique Canada, *Données pour les entreprises*, vise à guider les petites et moyennes entreprises vers des données et des analyses précieuses. D'utilisation facile et efficace, *Données pour les entreprises* offre aux petites entreprises et à quiconque songe à se lancer en affaires un point d'accès unique à des statistiques offertes gratuitement par Statistique Canada.

La ressource en ligne *Données pour les entreprises* est accessible à www.statcan.ca/francais/commerce. Pour plus de renseignements, communiquez avec Laurie Hill au (613) 951-6584 (courriel : laurie.hill@statcan.ca), Secteur de la statistique du commerce et des entreprises.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

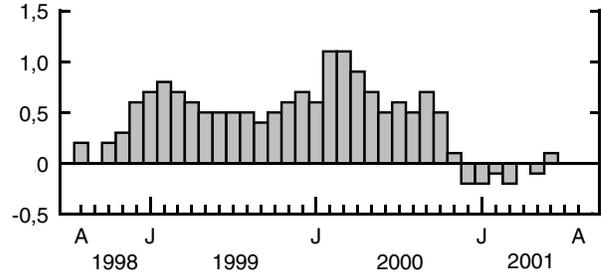
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a diminué de 0,1 % en juillet, après avoir régressé de 0,2 % en juin.

Indice composite

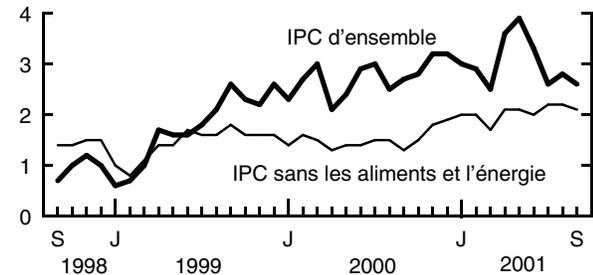
Variation mensuelle en %



En août, l'indicateur avancé n'a pas bougé (0,0 %), à la suite de la faiblesse continue du secteur des entreprises.

Indice des prix à la consommation

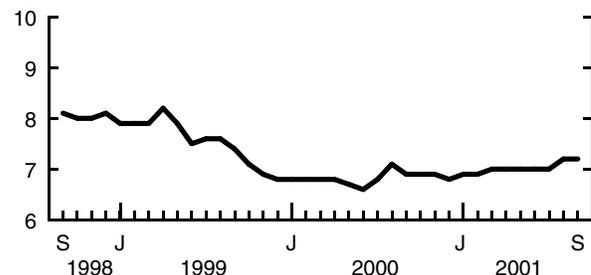
Variation annuelle en %



En septembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,1 %.

Taux de chômage

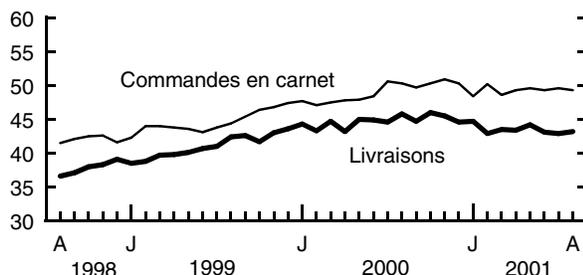
%



En septembre, le taux de chômage est demeuré stable, s'établissant à 7,2 %.

Fabrication

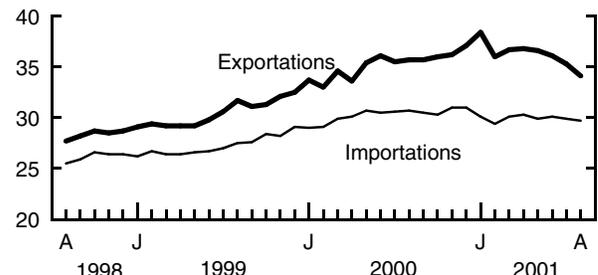
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,7 % en août, pour totaliser 43,2 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont fléchi de 0,5 %, pour se chiffrer à 49,3 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En août, les exportations ont régressé de 3,4 % pour se fixer à 34,1 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 0,9 % pour se fixer à 29,7 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997)	juillet	937,4	-0,1 %	0,4 %
Indice composite (1992 = 100)	septembre*	166,4	0,1 %	0,0 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 2001	44,7	0,6 %	-11,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 ^e trim. de 2001	83,2	-0,4 †	-2,6 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	août*	24,3	0,3 %	3,6 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	août	1,68	-2,9 %	9,9 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août	135,8	1,9 %	-1,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	août*	33,2	0,8 %	4,1 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	septembre	15,1	0,1 %	0,9 %
Taux de chômage (%)	septembre	7,2	0,0 †	0,3 †
Taux d'activité (%)	septembre	65,8	-0,1 †	-0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet	665,41	0,5 %	1,6 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	septembre	148	-3,3 %	-16,4 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	août*	34,1	-3,4 %	-4,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	août*	29,7	-0,8 %	-3,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	août*	4,4	-1,0	-0,5
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	août	43,2	0,7 %	-5,6 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	août	43,0	-0,6 %	-5,5 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	août	49,3	-0,5 %	-1,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	août	1,50	-0,01	0,11
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre	117,4	0,3 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	août	128,8	0,0 %	0,9 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	août	138,8	-0,3 %	-4,5 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	106,5	0,2 %	2,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 18 au 24 octobre 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Indice des prix des produits agricoles	août 2001	21-007-XIB	gratuit
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	octobre 2001	11-010-XPB	23/227
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	août 2001	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	août 2001	65-007-XPB	78/773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Voyages internationaux : renseignements préliminaires	août 2001	66-001-PIB	6/55
DÉMOGRAPHIE			
Statistiques démographiques trimestrielles	avril-juin 2001	91-002-XIB	8/25
Statistiques démographiques trimestrielles	avril-juin 2001	91-002-XPB	10/33
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	août 2001	31-001-XIB	15/147
Fer et acier primaire	août 2001	41-001-XIB	5/47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	août 2001	36-003-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté	septembre 2001	45-001-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	septembre 2001	32-022-XIB	5/47
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	août 2001	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	août 2001	63-008-XIB	14/140

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».