



Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

Revue hebdomadaire

Le vendredi 25 octobre 1996

APERÇU

◆ Vigueur des exportations et recul des importations font grimper l'excédent commercial à un niveau record

Les achats de véhicules automobiles et de produits agricoles ont permis aux exportations d'atteindre un nouveau sommet en août. Jumelée à la baisse des importations, la hausse des exportations a donné lieu à un excédent commercial record.

◆ Les consommateurs diminuent leurs dépenses en biens

Les dépenses de consommation en biens ont diminué en août. Dans l'ensemble, les ventes au détail stagnent depuis le début de l'année.

◆ Les grossistes ont fait de bonnes affaires en août

La valeur des ventes et des stocks des grossistes a fait un bond en août, après sa lente croissance des deux mois précédents.

◆ La hausse de l'IPC se maintient

La hausse de l'IPC en septembre s'est inscrite dans la lignée des augmentations annuelles observées tout au long de l'année.

◆ L'indice composite s'accroît à un rythme constant

La croissance de l'indice composite s'est maintenue à 0,5 % en septembre, soit au taux mensuel moyen enregistré depuis le début de l'année.

◆ Une première : des données sur le développement des enfants

La première enquête sur les enfants menée au Canada révèle que ceux-ci sont en santé, bien équilibrés et assez bien instruits. Un certain nombre d'entre eux sont toutefois exposés à des facteurs de risque et connaissent des expériences de vie qui peuvent avoir des répercussions sur leur développement ultérieur.

Vigueur des exportations et recul des importations font grimper l'excédent commercial à un niveau record

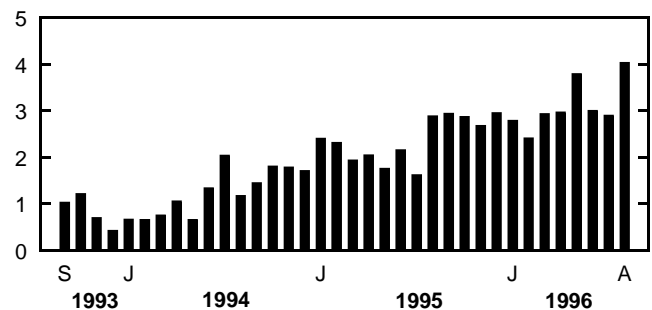
Le niveau record des exportations et la faiblesse des importations en août ont fait grimper la valeur de l'excédent commercial à un sommet inégalé de 4,0 milliards de dollars. Grâce en particulier au raffermissement des exportations de véhicules automobiles et de produits agricoles, la valeur des exportations a augmenté de 2,7 % et a atteint un sommet inégalé de 23,2 milliards de dollars. Les livraisons à destination des États-Unis ont été les plus importantes. Après deux mois de croissance constante, la valeur des importations a chuté de 2,7 % pour s'abaisser à 19,1 milliards de dollars. Ce sont surtout les importations de machines et de biens industriels qui étaient à l'origine du recul. Les importations des États-Unis et des pays de l'Union européenne sont celles qui ont diminué le plus.

Depuis le deuxième trimestre de l'an dernier, les exportations ont suivi une tendance à la hausse. Cette croissance des exportations est en grande partie attribuable à la vigueur de l'économie américaine. En revanche, les importations canadiennes sont demeurées stables, reflétant ainsi la faiblesse relative du marché intérieur.

(suite à la page 2)

Solde commercial

Milliards de \$, données désaisonnalisées



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Vigueur des exportations et recul des importations font grimper l'excédent commercial à un niveau record

Les exportations de produits de l'automobile ont connu une hausse de 3,2 %, grâce aux livraisons accrues de voitures particulières, y compris les mini-fourgonnettes. Les exportations de voitures particulières ont fait un bond après les fermetures d'usine pour le réoutillage et les vacances estivales. Après avoir reculé d'avril à juillet, en raison principalement des stocks importants de céréales accumulés, les exportations de produits agricoles ont connu une hausse de 16,4 % en août.

Il y a également eu une hausse des exportations de biens industriels et de matériel de 3,4 % et de machines et matériel de 3,1 %. Les producteurs de produits chimiques et de matières plastiques ont été à l'origine de la majeure partie du gain quant aux exportations de biens industriels. Les exportations d'avions commerciaux et de wagons de chemin de fer ont contribué au raffermissement du secteur des machines et équipement, en dépit d'une baisse des exportations de matériel de télécommunications et de machines de bureau.

Les exportations de produits forestiers et énergétiques ont perdu du terrain, après avoir effectué une percée en juillet. Les exportations plus faibles de papier journal ont entraîné une baisse des exportations de produits forestiers, tandis qu'une chute importante des livraisons de pétrole brut a entraîné une baisse des exportations de produits énergétiques et ce, malgré une hausse des livraisons de gaz naturel.

La baisse des importations de 7,3 % qui a touché les biens industriels a presque annulé les gains réalisés au cours des trois mois précédents. La baisse dans ce secteur a été causée en bonne partie par les importations de minerais métalliques et de produits chimiques. Les importations de machines et équipement ont glissé à leur plus bas niveau depuis mai. Parallèlement, la croissance des importations d'avions et d'autres équipements de transport s'est maintenue, mais a été atténuée par la baisse des importations

Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services. Au deuxième trimestre de 1996, l'excédent global du solde du commerce de marchandises s'est chiffré à 9,7 milliards de dollars, alors que le compte courant s'est soldé par un excédent de 1,1 milliard de dollars.

de matériel de communications, d'équipement et d'outils spécialisés ainsi que de machines industrielles.

En ce qui a trait aux produits de l'automobile, l'importante hausse des importations de véhicules a été atténuée par la forte diminution des importations de pièces (-14,7%). Après le ralentissement enregistré en juin et juillet, les importations de voitures particulières et de camions ont regagné considérablement le terrain perdu en août, ce qui a contribué à la reconstitution des stocks des concessionnaires. Par ailleurs, les importations de pièces ont connu une chute considérable, la production canadienne de véhicules à moteur ayant diminué par rapport au niveau anormalement élevé pour la saison atteint en juillet.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

Pour plus de renseignements, commandez **Commerce international des marchandises du Canada** (numéro 65-001-XPB au catalogue, 19 \$/182 \$) qui paraîtra sous peu ou encore **Balance des paiements internationaux du Canada** (numéro 67-001-XPB au catalogue, 36 \$/120 \$) qui comprend les données du compte courant, soit les statistiques du commerce de marchandises, les opérations portant sur les services, le revenu de placement et les transferts. Vous pouvez également communiquer avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Division du commerce international. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)

Les consommateurs diminuent leurs dépenses en biens

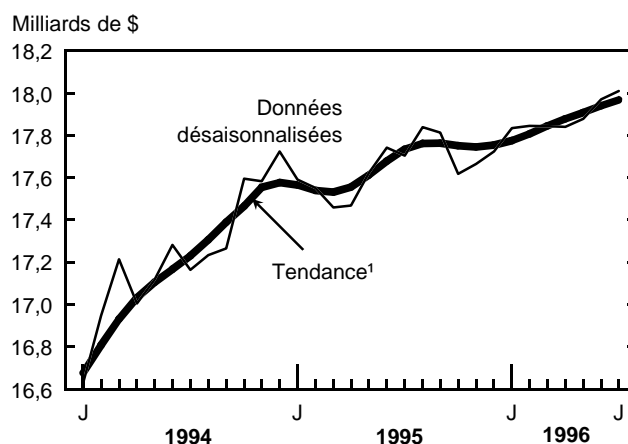
Les ventes au détail ont diminué de 0,4 % en août pour se chiffrer à 17,9 milliards de dollars. Le recul fait suite à trois augmentations mensuelles consécutives. Les ventes cumulatives pour les huit premiers mois de l'année ne sont que de 1,4 % supérieures à celles de la période correspondante en 1995. Si l'on exclut l'effet de la variation des prix, elles sont de 0,1% inférieures. Cette situation tranche avec la bonne performance des exportations telle que reflétée dans d'autres secteurs de l'économie, soit la fabrication et le commerce de gros.

Selon les résultats enregistrés jusqu'à présent, les fluctuations observées en 1995, qui n'ont abouti qu'à une faible croissance, se poursuivent en 1996, situation qui diffère nettement d'avec la croissance rapide qui a caractérisé l'année 1994 (plus de 6 %).

Ce sont les secteurs des médicaments (-4,1 %) et de l'alimentation (-0,4 %) qui affichent la baisse la plus importante de la valeur des ventes. Les hausses enregistrées pour les secteurs de l'ameublement, de l'automobile et des magasins de marchandises diverses ont limité le recul global des ventes.

Le repli des ventes des pharmacies est survenu après six augmentations mensuelles consécutives. Les ventes augmentaient

Ventes au détail



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées.

de façon constante depuis avril 1995. La baisse des ventes des magasins d'alimentation coïncide avec une diminution de 0,3 %

(suite à la page 3)

... Les consommateurs diminuent leurs dépenses en biens

des prix des aliments, principalement des légumes frais. Ces derniers mois, la tendance des ventes dans ce secteur était à la hausse, après une baisse observée depuis le début de 1995.

Pour les détaillants du secteur de l'ameublement, les ventes se sont améliorées pour le deuxième mois consécutif. Dans ce secteur, la tendance des ventes est légèrement à la hausse depuis avril dernier. Les ventes des détaillants de vêtements ont augmenté lentement ces derniers mois, après une tendance à la baisse qui a persisté de mai 1995 à janvier 1996. Les ventes du secteur de l'automobile ont plafonné après avoir augmenté depuis avril 1995. Enfin, les ventes du secteur des magasins de marchandises diverses augmentent régulièrement depuis le milieu de 1993.

Les ventes ont augmenté dans six provinces en comparaison du mois de juillet. C'est en Saskatchewan (0,8 %), à Terre-Neuve (0,6 %) et au Nouveau-Brunswick (0,6 %) qu'elles se sont accrues le plus. Elles ont diminué dans quatre provinces et dans les deux territoires.

Durant les huit premiers mois de 1996, les ventes cumulatives ont augmenté de 7,1 % en Saskatchewan comparativement à la

même période en 1995. Cette hausse coïncide avec la bonne performance du secteur agricole. Durant la même période, le Nouveau-Brunswick se classait deuxième pour ce qui est de l'augmentation des ventes des détaillants. À l'opposé, Terre-Neuve et l'Ontario sont les deux seules provinces qui ont vu leurs ventes baisser au cours des huit premiers mois de l'année comparativement à la même période en 1995.

Les premières données sur le commerce de détail pour septembre indiquent que l'emploi dans le secteur commercial a baissé de 0,4 %. De même, il semble y avoir eu une remontée du nombre de véhicules automobiles neufs vendus. Aux États-Unis, les ventes au détail ont progressé de 0,7 % en septembre, après un léger recul en août.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition d'août 1996 de **Commerce de détail** (numéro 63-005-XPB au catalogue, 20 \$ / 200 \$), qui paraîtra sous peu, ou communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Division de l'industrie.

Les grossistes ont fait de bonnes affaires en août

La valeur des ventes et des stocks des grossistes a fait un bond en août, après la lente croissance des deux mois précédents. La valeur des stocks s'est accrue pour une deuxième fois depuis le début de l'année. À ce jour en 1996, les ventes des grossistes ont fortement augmenté, principalement à la faveur de la croissance observée dans les secteurs d'exportation, ce qui a plus que contrebalancé les pertes essayées en 1995.

En août, les ventes des grossistes ont totalisé 21,4 milliards de dollars (1,5 %). Elles ont augmenté dans 8 des 11 groupes de commerce, où s'effectuent environ 80 % des ventes totales, produisant des hausses de 0,1 % dans le groupe des produits alimentaires à 7,4 % dans celui des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques.

Les deux augmentations (en dollars) les plus marquées se sont produites dans le groupe des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (7,4 %) et dans celui des «produits divers» (2,6 %). L'augmentation des ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques, bien plus forte que dans le passé, s'expliquait par l'approche imminente de la nouvelle année scolaire, tout comme l'accroissement des ventes de certains articles de la catégorie des produits divers.

Il s'est réalisé, au total cumulatif, 2,3 % plus de ventes de janvier à août 1996 qu'à la même période en 1995. Les ventes des grossistes ont augmenté partout au Canada, sauf en Saskatchewan, où elles ont diminué de 6,0 %.

La valeur totale des stocks s'est accrue de 1,0 % en août, pour se chiffrer à 31,5 milliards de dollars et connaître sa plus forte hausse en 18 mois. Cette augmentation contraste avec la tendance à la baisse qui prévaut depuis le début de l'année. Tout au long de 1994 et de 1995, la valeur des stocks des grossistes canadiens a suivi une tendance à la hausse, accusant un premier recul en décembre 1995.

Commerce de détail et de gros, août 1996 Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
Canada	17 862	-0,4	21 442	1,5
Terre-Neuve	281	0,6	180	0,4
Île-du-Prince-Édouard	78	-1,1	48	4,5
Nouvelle-Écosse	566	0,3	479	4,8
Nouveau-Brunswick	452	0,6	290	-2,3
Québec	4 243	-0,3	4 682	1,1
Ontario	6 421	-1,2	9 354	0,7
Manitoba	653	0,4	772	1,7
Saskatchewan	587	-1,0	710	3,8
Alberta	1 919	0,8	2 070	2,2
Colombie-Britannique	2 601	0,1	2 834	3,6
Yukon	22	-3,1	11	-5,6
Territoires du Nord-Ouest	40	-1,0	13	3,5

L'augmentation de la valeur des stocks s'expliquait surtout par les fortes hausses (en dollars) signalées par les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires et par les grossistes de produits divers. La hausse de 3,6 % observée chez les premiers était principalement attribuable à l'arrivée des nouveaux modèles 1997. Celle de 1,9 % enregistrée chez les seconds représentait une deuxième augmentation importante en deux mois (1,8 % en juillet).

Les ventes ayant augmenté plus fortement que la valeur des stocks, le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,48 à 1,47.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro d'août de **Commerce de gros** (numéro 63-008-XPB au catalogue, 18 \$ / 180 \$) qui paraîtra bientôt ou communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683, Division de l'industrie.

La hausse de l'IPC se maintient

En septembre dernier, les biens et les services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) coûtaient 1,5 % de plus en comparaison d'il y a un an. L'augmentation est principalement attribuable à la montée du prix des véhicules neufs et de l'essence, des frais de scolarité universitaire, du coût des services téléphoniques et des prix de la viande traitée. De même, il y a eu de fortes diminutions des frais d'intérêt sur les prêts hypothécaires, et du prix des maisons neuves, du boeuf et des légumes frais. Depuis janvier, les progressions d'une année à l'autre de l'IPC oscillent entre 1,2 % et 1,6 %. Par rapport au mois d'août, les consommateurs n'ont dû faire face qu'à une légère hausse moyenne de 0,1 % du prix de leurs achats.

Les frais de scolarité universitaire ont fait un bond moyen de 11,8 % en septembre. Ils sont demeurés au même niveau que l'an dernier dans les universités du Québec et de la Colombie-Britannique, mais ont grimpé de 20 % en Ontario. La hausse des frais de scolarité est redevable en partie au fait que les gouvernements ont contribué dans une plus faible proportion au financement des universités que lors des dernières années.

Il y a eu une hausse du prix de l'essence de 1,4 % par rapport au mois d'août. Le prix du pétrole brut a monté en août, puis de nouveau en septembre, en raison de la reprise des tensions entre l'Iraq et les États-Unis. Le prix de l'essence était de 3,7 % plus élevé en septembre 1996 qu'en septembre 1995.

Le prix des vêtements et des chaussures a progressé d'en moyenne 0,9 % en septembre. La composante des vêtements a progressé de 0,5 %, tandis que celle des chaussures a connu une avance exceptionnelle de 4,4 %. Le prix des chaussures pour femmes s'est accru, en partie à cause du rebondissement des prix après des rabais d'une ampleur inhabituelle au cours de l'été et de l'augmentation du prix du cuir.

Le prix des aliments a fléchi de 0,3 % à la suite de reculs saisonniers du prix des légumes frais (-17,1 %) et des fruits frais (-3,8 %). Il y a également eu une baisse du prix du porc. On a pu observer une hausse des prix de la viande traitée, du poulet, du boeuf, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des produits céréaliers.

Les frais d'hébergement pour voyageurs ont chuté de 5,6 %, avec l'entrée en vigueur des tarifs d'automne dans certains établissements. Les tarifs aériens ont fléchi de 3,5 %, conséquence d'une diminution saisonnière des tarifs pour de nombreuses routes intérieures et internationales.

L'indice composite s'accroît à un rythme constant

La progression de 0,5 % de l'indice composite en septembre est toujours semblable à la moyenne mensuelle enregistrée depuis le début de l'année. Précédemment dominée par les marchés financiers, cette progression repose maintenant aussi sur la fabrication. Cependant, il y a eu un affaiblissement dans le secteur des services.

La tendance des livraisons, dominée par les exportations et les biens d'investissement, a récupéré toutes les pertes enregistrées l'an dernier. Il en découle une autre hausse rapide du rapport des

Indice des prix à la consommation, septembre 1996 Variation en %, année précédente*

	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transports
Canada	1,5	1,6	2,5	0,0	3,0
Terre-Neuve	2,0	2,9	1,2	0,7	3,2
Île-du-Prince-Édouard	1,4	3,1	-1,1	0,1	1,5
Nouvelle-Écosse	1,9	2,7	4,8	1,9	2,1
Nouveau-Brunswick	1,4	1,4	2,7	1,0	2,1
Québec	1,4	2,5	0,5	0,9	1,2
Ontario	1,3	0,6	1,9	-0,4	3,8
Manitoba	2,3	2,5	3,4	0,5	5,8
Saskatchewan	2,4	2,1	6,5	2,8	4,1
Alberta	2,5	3,2	8,8	0,9	5,0
Colombie-Britannique	0,8	0,5	1,9	-2,0	2,5
Whitehorse	1,6	2,4	3,8	0,0	4,5
Yellowknife	1,0	0,2	4,4	0,1	4,5

* Données non désaisonnalisées.

L'indice du coût d'intérêt hypothécaire s'est replié de 0,4 %. Septembre était le dixième mois où cet indice a baissé. Le comportement de l'indice reflète la tendance d'ensemble à la baisse des taux d'intérêt, qui s'est amorcée au printemps de 1995.

Entre septembre 1995 et septembre 1996, les augmentations des IPC des provinces allaient de 0,8 % en Colombie-Britannique à 2,5 % en Alberta. Le faible taux qu'a connu la Colombie-Britannique s'explique par un recul des frais de logement et par une augmentation plus faible que la moyenne des indices pour les aliments, les transports et la formation. Le taux plus élevé en Alberta découle d'avances considérables des indices des transports, des aliments, des dépenses et de l'équipement du ménage, ainsi que du logement.

En comparaison du mois d'août, la variation des indices d'ensemble pour les provinces oscillait entre 0 % au Nouveau-Brunswick, au Québec et au Manitoba et 0,4 % à Terre-Neuve. Dans les provinces où il n'y a pas eu de changement, on a observé des mouvements généralisés de prix qui se sont compensés mutuellement. À Terre-Neuve, il y a eu des augmentations supérieures à la moyenne des indices des transports et de la formation.

Données stockées dans CANSIM : matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition de septembre de **L'Indice des prix à la consommation** (numéro 62-001-XPB au catalogue, 10 \$/100 \$) ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)

livraisons aux stocks de produits finis. La durée hebdomadaire moyenne de travail a continué de baisser, les entreprises ayant réduit les heures de travail et augmenté le nombre d'employés.

Le redressement de l'indicateur avancé des États-Unis s'est poursuivi de pair avec la croissance de l'activité économique dans ce pays. Les dépenses en capital ont fait un bond tout comme la construction domiciliaire. La confiance des ménages s'est accrue avec les revenus et les ventes de maisons neuves ont atteint leur plus haut niveau en dix ans.

À l'opposé, la consommation a pris du retard sur les autres composantes de la demande au Canada. Depuis la chute du

(suite à la page 5)

... L'indice composite s'accroît à un rythme constant

revenu du travail en juillet, la composante personnelle ne cesse de se relâcher et limite à seulement 0,1 % la croissance de l'emploi dans les services en septembre après un sommet de 0,6 %. La reprise de l'indice du logement reste lente, freinée à la fois par les secteurs du logement neuf et existant. La tendance des ventes de biens durables est redevenue nulle.

Les composantes financières ont repris un peu de vigueur. La progression de l'indice boursier est passée de 0,3 % à 0,7 % et celle de l'offre de monnaie augmente aussi.

Une première : des données sur le développement des enfants

Les 4,67 millions d'enfants de moins de 12 ans que compte le Canada sont en santé, bien équilibrés sur le plan émotif et relativement bien instruits. Néanmoins, un certain nombre d'entre eux sont exposés à des facteurs de risque et connaissent des expériences de vie qui peuvent avoir de graves répercussions sur leur développement ultérieur.

La plupart des enfants de moins de 4 ans affichaient un niveau de développement moteur et social normal ou supérieur à la moyenne. Toutefois, 14,7 % d'entre eux ont obtenu à l'échelle de développement social et moteur un score inférieur à la moyenne des enfants de leur groupe d'âge. Cette situation peut s'expliquer entre autres par le fait que les enfants nés prématurément sont 1,6 fois plus susceptibles d'accuser un retard de développement moteur et social que ceux du même groupe d'âge nés à terme. Il en va de même pour les enfants ayant un poids insuffisant à la naissance, lesquels étaient 2,3 fois plus susceptibles d'éprouver les mêmes difficultés.

Le développement du vocabulaire, un bon indice de réussite scolaire durant les premières années à l'école, peut être affecté par les difficultés au sein de la famille. Les résultats de l'enquête indiquent que les enfants de 4 et 5 ans issus d'une famille perturbée étaient 2,3 fois plus susceptibles d'accuser un retard de développement du vocabulaire. De même, les enfants dont les mères présentaient des symptômes de dépression étaient 2,2 fois plus susceptibles d'avoir les mêmes difficultés. L'hyperactivité est un autre facteur qui semblait ralentir le développement du vocabulaire. Les enfants hyperactifs étaient 1,7 fois plus susceptibles que les autres d'avoir de la difficulté à ce chapitre.

Les comportements agressifs s'estompent en général à l'approche de l'adolescence. L'enquête a étudié huit aspects de l'agression, dont l'agression physique, comme la destruction par l'enfant des choses qui lui appartiennent, les menaces, la cruauté et les coups à autrui. Elle s'est également penchée sur l'agression indirecte, comme le fait pour l'enfant de dénigrer quelqu'un, d'exclure d'autres personnes du groupe ou de révéler des choses privées. Sept de ces huit aspects ont été observés moins fréquemment chez les enfants de 8 à 11 ans que chez ceux de 4 à 7 ans. Bien que l'agression physique ait tendance à diminuer au fur et à mesure que les enfants vieillissent, l'agression indirecte tend à persister.

Plus de 14,6 % des enfants de moins de 12 ans vivaient dans une famille monoparentale dirigée par une femme. Parmi ces derniers, un sur six éprouvait des troubles de conduite et environ un sur neuf avait repris une année scolaire. En tout, 41 % des enfants vivant dans une famille monoparentale dirigée par une femme

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition d'octobre de *L'Observateur économique canadien* (numéro 11-010-XPB au catalogue, 22 \$/220 \$) ou communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)

Note aux lecteurs

Les données du présent article proviennent de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ), réalisée par Statistique Canada pour Développement des ressources humaines Canada. L'enquête a pour but de combler le manque d'information sur les enfants et leur développement au Canada, en particulier le manque d'information à travers le temps.

La première phase de collecte des données (1994-1995) visait 22 831 enfants de 0 à 11 ans. Les mêmes enfants seront suivis à intervalle de deux ans jusqu'à ce qu'ils atteignent l'âge adulte. L'enquête a mesuré un éventail de caractéristiques de l'enfant, de ses parents et de son milieu familial.

étaient aux prises avec au moins un type de problèmes identifiés dans l'enquête, comparativement à 26 % des enfants de toutes les familles.

En outre, les enfants vivant avec une mère seule étaient de 1,5 à 2 fois plus susceptibles de connaître divers types de problèmes que les enfants vivant dans une famille biparentale, que les familles aient été pauvres ou non. Toutefois, bien que la pauvreté puisse exacerber les problèmes qu'éprouvent les enfants des familles monoparentales, elle n'est pas la seule cause. L'enquête a révélé, par exemple, que l'hostilité d'un parent nuisait beaucoup plus à la formation des relations d'un enfant avec les autres et à son comportement social que tout autre aspect du contexte familial.

L'interaction positive avec les parents favorisait grandement plusieurs aspects du développement de l'enfant. En fait, les perspectives de développement d'un enfant étaient, la plupart du temps, au moins aussi bonnes dans les familles désavantagées élevant positivement leurs enfants que dans les familles moins désavantagées élevant négativement les leurs.

Caractéristiques socio-économiques

En 1994, 83 % des enfants de moins de 12 ans vivaient dans une famille biparentale, 16,5 %, avec un parent seul et 0,5 %, avec quelqu'un d'autre que leurs parents.

Parmi ceux vivant au sein d'une famille biparentale, 35,5 % se trouvaient dans une famille où les deux parents occupaient un emploi à temps plein; 21,8 % vivaient dans une famille où un parent occupait un emploi à temps plein et l'autre n'avait pas d'emploi rémunéré; environ 2,9 % faisaient partie d'une famille où les deux parents travaillaient à temps partiel ou dont un parent travaillait à temps partiel et l'autre ne travaillait pas; seulement 6,6 %

(suite à la page 6)

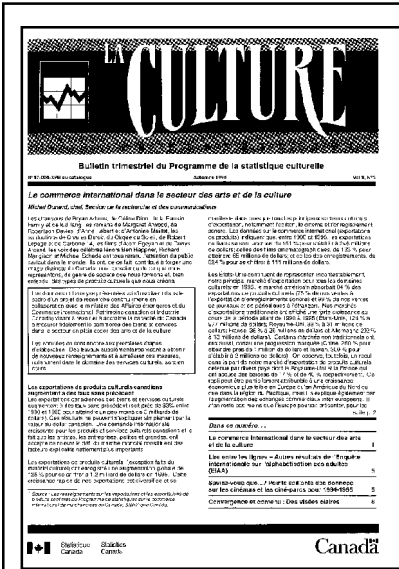
... Une première : des données sur le développement des enfants vivaient dans une famille où ni l'un ni l'autre parent ne travaillait. Dans les familles monoparentales, 54,9 % vivaient avec un parent sans emploi.

Environ 28 % des enfants faisaient partie d'un ménage touchant un revenu total inférieur à 30 000 \$ par année, 42 %, d'un ménage

gagnant entre 30 000 \$ et 59 999 \$ par année et 30 %, d'un ménage ayant un revenu d'au moins 60 000 \$ par année.

Pour plus de renseignements, commandez la publication **Grandir au Canada** (numéro 89-550-MPF au catalogue, 25 \$) qui paraîtra en novembre ou communiquez avec Gilles Montigny au (613) 951-9731, Division des enquêtes spéciales.

Nouveautés de Statistique Canada



La culture en perspective

Automne 1996

Dans le numéro d'automne 1996 de *La culture en perspective*, le bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle, l'article principal présente de nouvelles données et analyses sur la situation de la balance des paiements au Canada en ce qui a trait aux biens et services culturels. Ainsi qu'en témoignent les librairies, kiosques à journaux, magasins de disques, cinémas et émissions de télévision, le Canada figure encore parmi les plus grands importateurs de produits culturels dans le monde. Les données révèlent qu'entre 1990 et 1995, les exportations ont augmenté considérablement, leur proportion étant passée de tiers seulement des importations à pas moins de la moitié.

Les données de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes de 1994 indiquent le degré de participation des Canadiens à diverses activités culturelles : fréquentation de bibliothèques publiques, lecture de livres, écoute de la radio, de cassettes ou de disques compacts, ou fréquentation de salles de cinéma et de salles de spectacle pour voir une pièce de théâtre ou un concert.

En mars 1996 se tenait le Symposium de l'Organisation de coopération et de développement économiques sous le thème «New Social and Economic Approaches to a Multimedia World». Dans le texte révisé d'une allocution présentée à cette occasion, on trouve une autre perspective de l'orientation que pourrait prendre la société de l'information, et des façons dont celle-ci pourrait être influencée.

La publication contient en outre certains faits saillants des données de 1994-1995 sur les cinémas et les ciné-parcs.

Le numéro d'automne 1996 (vol. 8, n° 3) de *La culture en perspective* (numéro 87-004-XPB au catalogue, 8 \$/26 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Cromie au (613) 951-6864, Programme de la statistique culturelle.

Cotisations aux REER

1995

L'édition 1995 de la banque de données sur les cotisations aux régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER) est maintenant disponible.

Produites annuellement, ces données sont une source unique de renseignements sur les petites régions et elles sont idéales pour appuyer les analyses de marché et les décisions politiques. Les données sont disponibles selon les provinces et les territoires, les villes, les régions métropolitaines de recensement, les divisions de recensement ainsi que les régions de tri d'acheminement (les trois premiers caractères des codes postaux) et les itinéraires de facteur (regroupement de codes postaux).

Les données démographiques et financières sont d'un intérêt particulier pour les chercheurs, les responsables de la planification de politiques, les établissements financiers et les commerçants.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. Internet: saadinfo@statcan.ca.

Nouveautés de Statistique Canada – suite


Recueil du Symposium 95: Des données à l'information — Méthodes et systèmes

Le Symposium 95, qui a eu lieu en novembre 1995, était le 12^e de la série des symposiums internationaux sur les questions de méthodologie parrainée par Statistique Canada.

Chaque année, le symposium porte sur un thème particulier. Celui de 1995 soulignait les étapes d'analyse et de diffusion des processus de développement de l'information. En tout, 29 présentations y ont été données par des statisticiens du milieu universitaire et d'organismes gouvernementaux, des spécialistes du traitement et de la gestion de l'information, des vendeurs et des utilisateurs de données.

Ce recueil contient les articles tels que présentés par leurs auteurs. Les résumés des articles seront bientôt disponibles sur le Web.

Le recueil du *Symposium 95: Des données à l'information — Méthodes et systèmes* (numéro 11-522-XPF au catalogue, 53 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements ou pour commander, communiquez avec John Kovar au (613) 951-8615, Division des méthodes d'enquêtes-entreprises. Télécopieur: (613) 951-1462. Internet: kovar@statcan.ca

 **SYMPOSIUM 95**
Des données à l'information
Méthodes et systèmes
RECUEIL



Supplément statistique historique 1995-1996 sur disquette: une édition électronique de L'Observateur économique canadien

Le *Supplément statistique historique* de *L'Observateur économique canadien* (OEC) est maintenant disponible en version électronique et s'avère la source de bien des rapports sur la conjoncture économique. L'OEC permet de se faire une idée rapide, concise et crédible de l'économie. Le Supplément statistique historique accompagne une fois l'an le rapport mensuel et contient toutes les données chronologiques annuelles qui correspondent aux séries publiées dans les tableaux mensuels. Le *Supplément statistique historique* regroupe autour de neuf thèmes, 45 tableaux de données sur des sujets essentiels comme les comptes nationaux, les marchés du travail, les prix, les marchés financiers, les indicateurs économiques des États-Unis, etc. Les données portent toutes sur la période en cours et remontent dans certains cas à 1926.

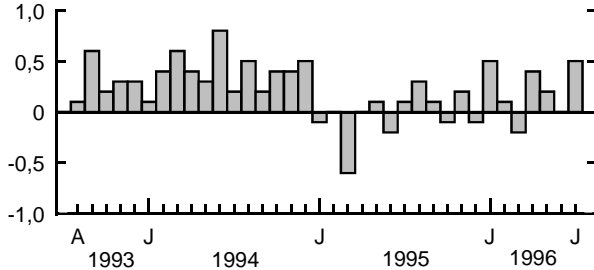
Plus pratique, le *Supplément statistique historique 1995-1996* maintenant sur disquette fournit une gamme étendue de tableaux et de graphiques sur les principaux indicateurs de l'économie du Canada, des provinces et des États-Unis. Les versions française et anglaise du logiciel Adobe Acrobat Reader pour Windows, qui a été modifié par Statistique Canada pour faciliter la présentation des données, sont incorporées à ce produit bilingue sur disquette. Acrobat vous permet de visualiser, d'imprimer et de copier les données et graphiques dans d'autres logiciels. Il comprend aussi une aide à l'écran qui explique les fonctions offertes. Au besoin, de l'assistance technique supplémentaire vous sera fournie par le Groupe de l'analyse de conjoncture.

Le *Supplément statistique historique 1995-1996* sur disquette (numéro 11-210-XDB au catalogue, 50 \$; États-Unis: 60 \$ US; autres pays: 70 \$ US) est maintenant en vente. Pour commander ou pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 ou Ann Trépanier au (613) 951-1640, Groupe de l'analyse de conjoncture. Télécopieur: (613) 951-5403. Internet: ceo@statcan.ca.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

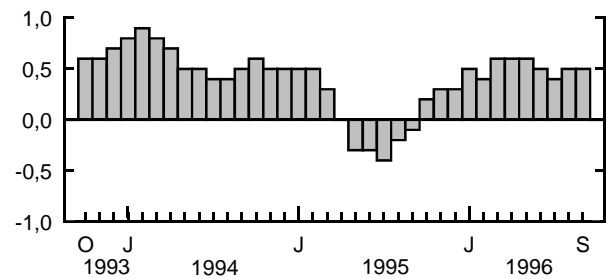
Variation en %, mois précédent



Le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'est accru de 0,5 % en juillet.

Indice composite

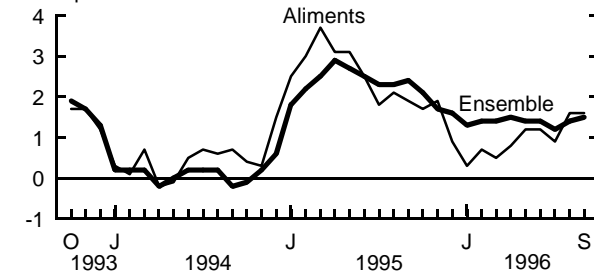
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,5 % en septembre.

Indice des prix à la consommation

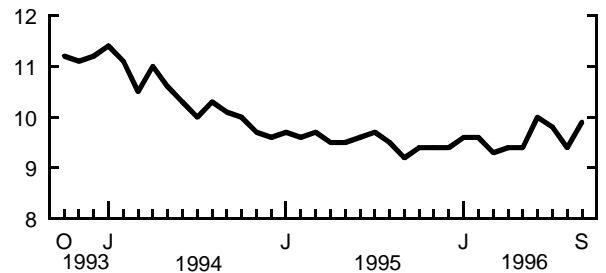
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 1,5 % de plus à l'achat de biens et services en septembre dernier en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

Taux de chômage

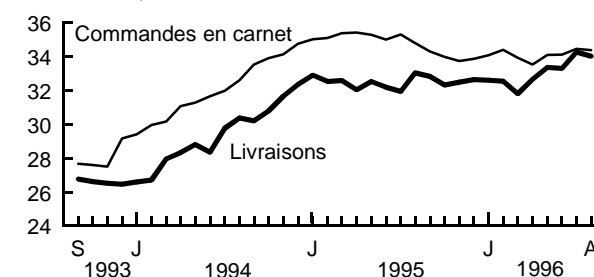
%



Le taux de chômage a grimpé de 0,5 point en septembre pour atteindre 9,9 %.

Fabrication

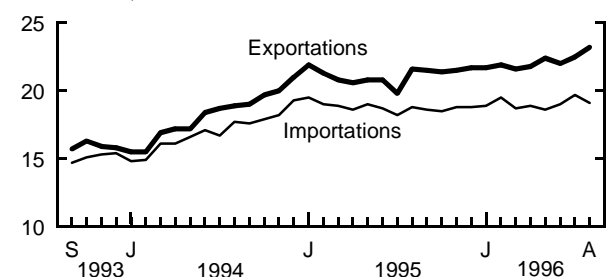
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,7 % en août et se chiffrent à 34,0 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a fléchi de 0,2 % pour s'abaisser à 34,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En août, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 2,7 % et s'est chiffrée à 23,2 milliards de dollars. La valeur des importations s'est abaissée de 2,7 % pour s'établir à 19,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	juillet	551,3	0,5 %	1,9 %
Indice composite (1981 = 100)	septembre*	180,6	0,5 %	5,4 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	2 ^e trim.	22,1	-1,6 %	-6,4 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 ^e trim.	82,7	0,3 †	-0,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	août*	17,9	-0,4 %	0,3%
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août	97,3	0,7 %	-3,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	septembre	13,7	-0,3 %	1,0 %
Taux de chômage (%)	septembre	9,9	0,5 †	0,7 †
Taux d'activité (%)	septembre	64,8	0,0 †	0,2 †
Revenu du travail (milliards de \$)	juin	35,7	0,3 %	2,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	juillet	584,85	-0,7 %	2,4 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	août*	23,2	2,7 %	7,0 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	août*	19,1	-2,7 %	1,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	août*	4,0	1,1	1,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	août	34,0	-0,7 %	3,0 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	août	34,0	-1,8 %	4,4 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	août	34,4	-0,2 %	-1,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	août	1,31	0,01	-0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	septembre*	135,9	0,1 %	1,5 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	août	129,3	0,4 %	0,1 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	août	137,9	1,3 %	5,7 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	juillet	131,5	-0,1 %	-2,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 18 au 24 octobre 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays
			\$ US		
ANALYSE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	octobre 1996	11-010-XPB	22/220	27/264	31/308
COMMERCE INTERNATIONAL					
Le commerce international de marchandises du Canada	août 1996	65-001-XPB	19/182	22/219	26/255
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
La culture en perspective	automne 1996	87-004-XPB	8/26	10/32	12/37
Touriscope, voyages internationaux – renseignements préliminaires	août 1996	66-001-PPB	7/70	9/84	10/98
ENQUÊTES DES MÉNAGES					
L'équipement ménager	1996	64-202-XPB	30	36	42
INDUSTRIE					
Contre-plaqué de construction	août 1996	35-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	août 1996	31-001-XPB	19/190	23/228	27/266
Fer et acier primaire	août 1996	41-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	août 1996	36-003-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits pétroliers raffinés	juillet 1996	45-004-XPB	20/200	24/240	28/280
Ventes et stocks des grands magasins	août 1996	63-002-XPB	16/160	20/192	23/224
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL					
Permis de bâtir					
version microfiche	août 1996	64-001-XMB	25/135	30/162	35/189
version papier	août 1996	64-001-XPB	24/240	29/288	34/336
PRIX					
Indice des prix de l'industrie	août 1996	62-011-XPB	21/210	26/252	30/294
L'indice des prix à la consommation	septembre 1996	62-001-XPB	10/100	12/120	14/140
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Statistiques du téléphone	mai 1996	56-002-XPB	9/90	11/108	13/126

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur: **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Calendrier des principaux communiqués: novembre 1996				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
				1 Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières, octobre
4 Permis de bâtir, septembre	5 Indice des prix des entrées dans l'agriculture, 3 ^e trim.	6 Dons de charité, 1995	7 Indice de l'offre d'emploi, octobre	8 Enquête sur la population active, octobre Indice des prix des logements neufs, septembre
11	12	13 Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre	14 Activité portuaire, janvier à juin	15 Voyages entre le Canada et les autres pays, septembre
18 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre	19 Indice des prix à la consommation, octobre	20 Commerce international du Canada, septembre Indice composite, octobre	21 Statistiques financières trimestrielles des entreprises, 3 ^e trim. Commerce de détail, septembre	22 Commerce de gros, septembre
25 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, septembre Recettes monétaires agricoles, 3 ^e trim. Revenu net agricole, 1995 (révisé)	26 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 2 ^e trim.	27 Indice des prix des produits industriels, octobre Indice des prix des matières brutes, octobre Assurance-emploi, septembre	28 Emploi, gains et durée du travail, septembre Comptes des voyages internationaux, 3 ^e trim.	29 Comptes économiques et financiers nationaux, 3 ^e trim. Balance des paiements internationaux, 3 ^e trim. Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, septembre

* Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.