



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 31 octobre 2003

VOIR AUSSI

◆ Pleins feux sur notre santé

Cette semaine, *Pleins feux* porte sur notre santé. Selon un nouveau rapport, les Canadiens consomment beaucoup plus de fruits et de poisson et des légumes en plus grande quantité. Néanmoins, ils ont aussi augmenté leur consommation de gras. Un second rapport suggère que les personnes habitant des régions rurales et septentrionales font face à un important nombre d'indicateurs sur la santé.

◆ L'augmentation des antennes paraboliques perd de la vitesse

Les petites antennes paraboliques installées sur les toits font maintenant partie du paysage. Le nombre d'abonnés à la télévision par satellite et par câble sans fil a crû de 25,1 % l'an dernier, mais le taux de croissance ne cesse de diminuer. Les antennes paraboliques viennent néanmoins brouiller les cartes pour les câblodistributeurs.

◆ Diversité industrielle : légère baisse dans les plus grandes villes

Les villes les plus grandes du Canada ont vu diminuer légèrement leur niveau de diversité industrielle de 1992 à 2002, selon une nouvelle étude visant à évaluer la base industrielle urbaine dans les diverses régions du Canada.

Les Canadiens délaissent les REER

Le nombre de Canadiens ayant cotisé à un régime enregistré d'épargne-retraite, de même que le montant de leur cotisation, ont fortement diminué pour une deuxième année consécutive. Au total, 5 991 440 déclarants ont versé un peu moins de 27,1 milliards de dollars dans un REER au cours de l'année d'imposition 2002.

Le nombre de cotisants a baissé de 4,0 % par rapport à 2001, tandis que le montant des cotisations a diminué de 4,8 %. Les données sont tirées des déclarations de revenus produites au printemps 2003.

L'an dernier, les niveaux étaient nettement inférieurs en ce qui a trait au nombre de cotisants et au montant des cotisations qui ont atteint un niveau record en 2000. Au cours de cette année, 6 291 170 déclarants avaient versé près de 29,3 milliards de dollars dans un REER.

Ces baisses se sont produites malgré l'augmentation de 2 % du nombre de déclarants ayant des droits de cotisation et malgré la stabilité du revenu médian d'emploi.

(suite à la page 2)

Cotisants à un REER

| | Nombre de cotisants | 2001 à 2002 | | 2002 | |
|---------------------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-------------|-------------------------------|
| | | var. en % | Cotisations en milliers de dollars | var. en % | Cotisation médiane en dollars |
| Canada | 5 991 440 | -4,0 | 27 072 812 | -4,8 | 2 500 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 59 860 | -3,6 | 248 004 | -4,5 | 2 000 |
| Île-du-Prince-Édouard | 19 390 | -6,3 | 78 551 | -1,3 | 2 000 |
| Nouvelle-Écosse | 132 280 | -5,0 | 551 578 | -4,0 | 2 000 |
| Nouveau-Brunswick | 101 670 | -3,7 | 390 683 | -7,5 | 2 000 |
| Québec | 1 516 510 | -2,0 | 6 258 295 | -3,5 | 2 400 |
| Ontario | 2 349 330 | -4,6 | 11 227 411 | -6,2 | 2 700 |
| Manitoba | 207 150 | -6,6 | 793 535 | -6,9 | 2 000 |
| Saskatchewan | 171 410 | -7,3 | 670 223 | -9,1 | 2 200 |
| Alberta | 654 270 | -3,8 | 3 124 388 | -4,2 | 2 700 |
| Colombie-Britannique | 764 190 | -4,6 | 3 650 061 | -1,8 | 2 800 |
| Yukon | 5 830 | -2,7 | 28 542 | -1,3 | 3 000 |
| Territoires du Nord-Ouest | 7 240 | 0,7 | 37 313 | 0,9 | 3 400 |
| Nunavut | 2 320 | -1,3 | 14 229 | 4,4 | 4 200 |



Les Canadiens délaissent... (suite de la page 1)

Le revenu médian d'emploi en 2002 était de 24 400 \$, en légère baisse de 0,5 % par rapport à 2001, après rajustement pour tenir compte de l'inflation. La médiane est le point qui sépare les déclarants en deux groupes égaux, la moitié des déclarants ayant des cotisations inférieures à la médiane et l'autre, des cotisations supérieures à ce seuil.

La cotisation médiane à un REER en 2002 a diminué de 100 \$, passant de 2 600 \$ en 2001 à 2 500 \$. La cotisation médiane a baissé dans l'ensemble des provinces et des territoires, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick et au Québec, où elle est restée la même.

La Saskatchewan a connu la plus forte baisse, laissant présumer que la période économique difficile pour le secteur de l'agriculture attribuable à la sécheresse, a empêché de nombreux déclarants d'investir leur argent dans les REER.

Les taux de participation à un REER ont varié légèrement selon le sexe et le groupe d'âge. Bien que le nombre de femmes cotisantes ait diminué, elles ont représenté 46 % des cotisants, par rapport à 45 % en 2001. Leur cotisation médiane a été de 2 100 \$ comparativement à 2 200 \$ en 2001.

Le nombre de cotisants a diminué dans tous les groupes d'âge, sauf dans celui des cotisants âgés de 55 à 64 ans. Toutefois, même dans ce groupe d'âge la cotisation moyenne a diminué.

Pour avoir le droit de cotiser à un REER, le déclarant doit avoir soit de nouveaux droits de cotisation en raison de son revenu admissible de l'année précédente, généralement son revenu d'emploi, soit des droits de cotisation inutilisés remontant à des années précédentes.

Pour l'année d'imposition 2002, 80 % des déclarants avaient des droits de cotisation et de ce nombre, environ 34 % ont versé une cotisation.

Les cotisations en 2002 n'ont représenté que 9 % du total des droits de cotisation à la disposition de ceux qui ont produit une déclaration de revenus en 2002 et moins de la moitié des nouveaux droits de cotisation qui ont été produits en 2002.

Selon un rapport de Statistique Canada sur les programmes de revenus de retraite publié le 14 février 2003, le total des actifs provenant de REER a augmenté de façon substantielle au cours des années 1990.

À la fin de 2000, les actifs accumulés dans des REER, des régimes de pension agréés et dans les régimes de pensions du Québec et du Canada ont totalisé près de 1,16 billions de dollars. Les régimes de pension agréés représentaient 71 % du total, les REER près de 25 % et les actifs combinés des RPC/RRQ représentaient le reste (moins de 5 %).

Les REER ont dépassé les régimes de pension agréés en 1995 comme programme dans lequel les Canadiens investissaient le plus. À partir de 1999, près de 39 % de l'épargne pour la retraite est allé dans les REER, en hausse par rapport à 31 % en 1991. Cette hausse est attribuable au nombre de cotisants et au montant moyen total cotisé.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives.

Les prestations d'assurance-emploi en hausse encore une fois

Le nombre estimatif de Canadiens (donnée désaisonnalisée) ayant reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en août a augmenté de 1,0 % par rapport à juillet pour atteindre 588 890. Il s'agit de la septième croissance mensuelle consécutive.

L'augmentation enregistrée en août a été attribuable aux hausses observées en Ontario (+2,1 %), en Colombie-Britannique (+1,2 %) et au Québec (+0,6 %). Au cours des six derniers mois, l'Ontario et la Colombie-Britannique ont affiché de nombreuses augmentations mensuelles consécutives. Des diminutions importantes ont été observées au Manitoba (-5,4 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (-1,8 %) et en Alberta (-1,6 %).

De plus, les prestations ordinaires versées en août ont totalisé 771,9 millions de dollars, tandis que le nombre de demandes initiales et renouvelées s'est établi à 244 520.

Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comprenant la quinzième journée du mois. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu par les individus durant le mois.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Gilles Groleau au (613) 951-4091, Division de la statistique du travail.

Pleins feux sur notre santé

À table! Les Canadiens mangent plus, surtout des fruits et du poisson

Les Canadiens aiment la nourriture et mangent de plus en plus. Aussi, de nouvelles données sur la consommation d'aliments révèlent que les niveaux de calories, de protéines et de gras sont demeurés stables au cours des dernières années.

Les données indiquent que les Canadiens mangent plus de fruits et de poisson. En 2002, chacun de nous a consommé en moyenne 93 kg de fruits, un chiffre en hausse de 15 % comparativement à il y a dix ans.

Les Canadiens ont également consommé plus de poisson en 2002, soit un peu plus de 7 kg par personne. Deux raisons expliquent cette croissance : soit la vaste gamme de produits commodes et faciles à préparer ainsi que la demande d'autres sources de protéines.

L'information provient de nouvelles données expérimentales visant à estimer les quantités d'aliments et de nutriments consommés par les Canadiens, après rajustement pour tenir compte des pertes qui peuvent survenir en magasin, dans les ménages et au restaurant.

Les Canadiens ont consommé plus de 23 kg d'huiles et de gras en 2002. Cette quantité n'a pas beaucoup changé au cours des quatre dernières années, bien que la consommation ait augmenté dans les années 1990. Les huiles et les gras à eux seuls ont constitué 56 % de l'ensemble de l'apport en 2002, comparativement à seulement 47 % il y a 10 ans.

L'utilisation croissante des huiles de table dans les vinaigrettes, les produits frits ou les autres aliments préparés commercialement a contribué à cette hausse. À l'opposé, le niveau de gras provenant de la viande rouge, de la volaille et du poisson a chuté pour atteindre 21 % en 2002, en 1992, le niveau était de 25 %. Cette baisse est principalement attribuable au déclin continu de la consommation de boeuf.

Le niveau d'énergie consommée par personne a fait un bond de 18 % de 1992 à 2002, la consommation d'hydrates de carbone ayant augmenté de 16 %.

La proportion de calories provenant des hydrates de carbone est demeurée constante à près de 52 %. Au cours des dernières années, la

Coup d'oeil rapide : à quel point nous mangeons et buvons

Un coup d'oeil rapide à la consommation par habitant de certains aliments et boissons en 2002 (données de 1991 entre parenthèses) :

- Boissons gazeuses : 112 litres (101 litres)
- Café : 102 litres (97 litres)
- Ale, bière, stout, porter : 68 litres (73 litres)
- Lait : 84,3 litres (94,5 litres)
- Beurre : 2,8 kg (3,0 kg)
- Margarine : 4,8 kg (5,6 kg)
- Brocoli : 3,1 kg (2,6 kg)
- Tomates : 8,3 kg (6,2 kg)
- Bananes : 13,3 kg (12,7 kg)

part de calories provenant du gras s'est stabilisée à 36 %, en hausse par rapport à 34 % il y a 10 ans. Les protéines représentaient près de 12 % de l'apport calorique, soit un niveau relativement constant.

Les légumes, surtout les pommes de terre, sont demeurés un choix fréquent pour les consommateurs, en dépit d'une diminution de la consommation en 2002 par rapport à 2001. Chaque personne a consommé en moyenne 110 kg de légumes comparativement à 106 kg il y a 10 ans.

Les pommes de terre ont représenté 35 % de l'ensemble des légumes consommés en 2002. Chaque Canadien a mangé environ 38 kg de pommes de terre en 2002, à l'état frais ou sous forme de produits transformés comme les frites et les croustilles. En 1992, les Canadiens n'avaient mangé que 33 kg de pommes de terre chacun.

Vous pouvez consulter la publication *Statistiques sur les aliments*, vol. 2, n° 2 (21-020-XIF) gratuitement sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). De plus, le CD-ROM *Statistiques sur les aliments au Canada* sera disponible sous peu.

Pour plus de renseignements communiquez avec Conrad Ogrodnik au 1 800 465-1991, Division de l'agriculture.

Plus de comportements à risques pour la santé dans les petites régions

Les Canadiens qui vivent dans les régions rurales et septentrionales ont une perception moins favorable de leur santé que leurs homologues urbains, selon un nouveau rapport.

L'étude, qui repose sur des données tirées de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC) de 2000-2001, a permis de relever des différences importantes relativement à certains indicateurs de la santé entre les régions urbaines et les régions rurales au Canada. L'enquête visait un échantillon de plus de 130 000 personnes âgées de 12 ans et plus.

Les comportements qui posent des risques pour la santé, tels que le tabagisme et l'embonpoint, étaient beaucoup plus fréquents dans les petites villes, les régions rurales et les régions septentrionales du pays.

En outre, les régions septentrionales du Canada présentaient une proportion beaucoup plus importante que la moyenne de personnes susceptibles de connaître un épisode de dépression majeure ainsi qu'une proportion supérieure de personnes souffrant d'hypertension. De plus, les régions septentrionales présentaient un taux supérieur de besoins de soins de santé non satisfaits comparativement à la moyenne nationale.

Vous pouvez consulter le *Bulletin d'analyse Régions rurales et petites villes du Canada*, gratuitement sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Ray D. Bollman au (613) 951-3747, Division de l'agriculture.

L'augmentation des antennes paraboliques perd de la vitesse

Les petites antennes paraboliques installées sur les toits font maintenant partie du paysage. Elles viennent néanmoins brouiller les cartes pour les câblodistributeurs. Le nombre d'abonnés à la télévision par satellite et par câble sans fil (systèmes de distribution multipoint ou SDM) a dépassé les 2,0 millions en 2002, en hausse de 25,1 % par rapport à 1,6 million en 2001.

Néanmoins, la croissance rapide des services de télévision par satellite et par SDM des dernières années a toutefois ralenti. La hausse observée en 2002 représentait moins de la moitié des gains de 66,4 % en 2001 et de 74,4 % en 2000.

À la fin d'août 2002, les fournisseurs de services sans fil desservaient 21 % des clients des services de vidéo multi-canaux, comparativement à 17 % en 2001.

Parmi les 2,0 millions de clients des fournisseurs de services sans fil on retrouve des anciens abonnés des entreprises de câblodistribution. Le nombre d'abonnés à la télévision par câble a atteint un sommet à 8 millions en 1999 et n'a cessé de diminuer depuis. La baisse de 3,1 % ou juste un peu plus de 7,6 millions enregistrée en 2002 a été la plus importante de l'histoire.

Les câblodistributeurs des petites collectivités ont été particulièrement touchés par la concurrence, le nombre d'abonnements ayant diminué de 5,6 % en 2002.

En dépit de la perte d'abonnés, les recettes des câblodistributeurs ont continué d'augmenter, dans une proportion de plus de 7,0 % par année depuis 1999. Ces résultats relativement bons sont dus pour une large part à la popularité des services d'accès à Internet à haute vitesse et des services de câble numérique.

En 2002, les recettes par abonné des exploitants qui fournissent ces deux types de service étaient supérieures de 32,8 % à celles des exploitants qui n'offraient pas ces services ou qui n'en n'offraient qu'un.

La disponibilité et le taux d'adoption des services d'accès à Internet à haute vitesse par câble progressent rapidement. Au départ, ces services étaient concentrés principalement dans les grandes villes.

Depuis, l'accessibilité à cette technologie dans les petites collectivités (à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement) a progressé rapidement. En 2000, 32 % des foyers qui avaient accès au câble dans les petites collectivités pouvaient s'abonner à des services d'accès à Internet à haute vitesse par câble. Deux ans plus tard, cette proportion avait plus que doublé et atteignait 71 %.

Cette technologie est non seulement plus accessible mais elle est également davantage utilisée. D'août 2000 à août 2002, le nombre d'abonnés aux services Internet par câble a plus que doublé, pour atteindre 1,9 million. La hausse au cours de cette période a été près de deux fois plus forte dans les petites collectivités (+256 %) que dans les grandes (+123 %).

L'entrée des fournisseurs de services sans fil sur le marché de la vidéo multi-canaux est à l'origine de l'essor de la technologie numérique aux dépens de la technologie analogique. À la fin d'août 2002, 3,2 millions, ou un tiers, des utilisateurs de services vidéo multi-canaux étaient abonnés à des services numériques sans fil ou par câble.

Même si les fournisseurs de services sans fil ont continué de dominer ce marché, avec 2,0 millions d'abonnés, les câblodistributeurs se sont rapidement rapprochés d'eux.

Le nombre d'abonnés aux services de câblodistribution numériques a fait un bond de 50,5 % en 2002, soit deux fois la croissance enregistrée pour les services numériques sans fil. Il s'agit de la deuxième année consécutive au cours de laquelle la croissance des services de câblodistribution numérique a dépassé celle des services numériques sans fil.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

La rémunération hebdomadaire a chuté en août

En août, la rémunération hebdomadaire moyenne estimée pour les salariés inscrits sur les listes de paie a diminué de 0,5 % comparativement à juillet. Cette diminution contrebalance les hausses enregistrées au cours des deux mois précédents et est principalement attribuable à la baisse survenue en Ontario et au Québec dans le secteur de la fabrication.

La rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 0,8 % par rapport à août 2002. Les plus fortes hausses d'une année à l'autre ont été enregistrées au Nouveau-Brunswick (+3,0 %), en Saskatchewan (+2,7 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (+2,4 %).

La rémunération horaire moyenne pour les salariés rémunérés à l'heure a enregistré une modeste baisse de 7 cents, pour s'établir à 17,20 \$. Le nombre moyen d'heures rémunérées pour ces travailleurs a baissé légèrement pour s'établir à 32,3 heures par semaine.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090, Division de la statistique du travail.

Diversité industrielle : légère baisse dans les plus grandes villes

Les villes les plus grandes du Canada ont vu diminuer légèrement leur niveau de diversité industrielle, selon une nouvelle étude visant à évaluer la base industrielle urbaine dans les diverses régions du Canada.

De 1992 à 2002, période durant laquelle l'économie canadienne a connu un changement structurel important, la diversité industrielle des villes canadiennes s'est, en moyenne, accentuée. Cependant, les petites villes et les villes moyennes, comme Windsor, en Ontario, et Truro, en Nouvelle-Écosse, sont en général celles dont la diversité s'est accrue durant la période susmentionnée.

En moyenne, la diversité industrielle des villes canadiennes a augmenté de près de 7 % au cours de la période de référence de dix ans. Celle des petites villes (moins de 100 000 habitants) a augmenté de 9 %, tandis que celle des villes de taille moyenne (de 100 000 à 500 000 habitants) a augmenté de 6 %.

Par contre, les grandes villes, dont la population est supérieure à 500 000 habitants, ont enregistré un léger recul, leur diversité industrielle ayant diminué de 3 %.

L'étude montre que, malgré la diminution de leur diversité industrielle, les grandes villes continuent d'avoir une économie plus diversifiée que les petites villes et celles de taille moyenne.

On considère qu'une ville devient plus diversifiée si le nombre de ses industries augmente et/ou que l'emploi est réparti plus uniformément entre elles. Deux villes pourraient avoir le même nombre d'industries. Toutefois, l'économie d'une ville où 90 % de l'emploi est concentré dans une seule industrie sera nettement moins diversifiée que celle où l'emploi est réparti uniformément entre toutes les industries.

Les économies urbaines dont la base industrielle est diversifiée sont considérées comme plus stables et plus dynamiques que les autres parce qu'en principe, l'existence d'un éventail d'industries devrait amortir les effets du marasme éventuel de l'une d'elles.

En outre, on pense que les villes diversifiées sont celles où les nouvelles innovations sont transférées le plus facilement d'une industrie à l'autre, ce qui donne lieu à une croissance plus vigoureuse à long terme. Étant donné ces avantages, l'accroissement de la diversité industrielle est depuis longtemps l'un des objectifs des décideurs.

La présente étude, qui est fondée sur des données provenant du Registre des entreprises de Statistique Canada, montre qu'il existe un lien étroit entre le niveau de diversité industrielle et la taille de la population d'une région urbaine. Les régions urbaines les plus petites sont les moins diversifiées et les plus grandes sont les plus diversifiées.

En 2002, Montréal était la ville canadienne la plus diversifiée industriellement, tandis que Kitimat était celle qui l'était le moins, sa diversité étant huit fois moins importante que celle de Montréal. Toronto, Vancouver et Winnipeg, dont la diversité industrielle équivalait à près de 90 % de celle de Montréal, comptaient parmi les villes les plus diversifiées.

Il n'est pas nécessaire de faire partie des villes les plus grandes du Canada pour atteindre un niveau comparable de diversité industrielle. Ainsi, en 2002, le niveau de diversité de Kitchener, dont la population n'est même pas le dixième de celle de Toronto, correspondait à près de 90 % du niveau observé pour cette ville.

Le rapport *De Labrador City à Toronto : la diversité industrielle des villes canadiennes, 1992 à 2002* (11-624-MIF2003003) est accessible gratuitement sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec *Andrée Girard* au (613) 951-8581, Division de l'analyse microéconomique.

Calendrier des principaux communiqués : novembre 2003

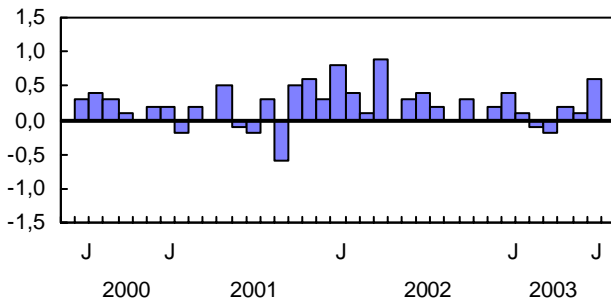
| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi |
|--|---|--|---|--|
| 3 Caractéristiques des parents et des enfants liées à l'obésité juvénile, 2003* | 4 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, octobre 2003 Permis de bâtir, septembre 2003 | 5 | 6 Les enfants qui deviennent actifs, 2003* Comptes économiques provinciaux, 1999 à 2002* | 7 Enquête sur la population active, octobre 2003 La conduite avec capacités affaiblies et autres délits de la route au Canada, 2002* |
| 10 | 11 | 12 Indice des prix des logements neufs, septembre 2003 | 13 Commerce international de marchandises du Canada, septembre 2003 Ventes de véhicules neufs, septembre 2003 | 14 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre 2003 |
| 17 | 18 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, septembre 2003 Réparations et rénovations domiciliaires, 2002* | 19 Indice des prix à la consommation, octobre 2003 Voyages entre le Canada et les autres pays, septembre 2003 | 20 | 21 Écoute de la télévision, Automne 2002* |
| 24 Commerce de gros, septembre 2003 Commerce de détail, septembre 2003 | 25 Revenu agricole net, 2002 Indicateurs avancés, octobre 2003 Recettes monétaires agricoles, 3 ^{ème} trim. 2003 | 26 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, octobre 2003 Compte des voyages internationaux, 3 ^{ème} trim. 2003 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 2 ^{ème} trim. 2003 | 27 Statistiques financières trimestrielles des entreprises, 3 ^{ème} trim. 2003 Balance des paiements internationaux Assurance-emploi, septembre 2003 Emploi, rémunération et heures de travail, septembre 2003 | 28 Produit intérieur brut par industries, septembre 2003 Comptes économiques et financiers nationaux, 3 ^{ème} trim. 2003 |

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année entière sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

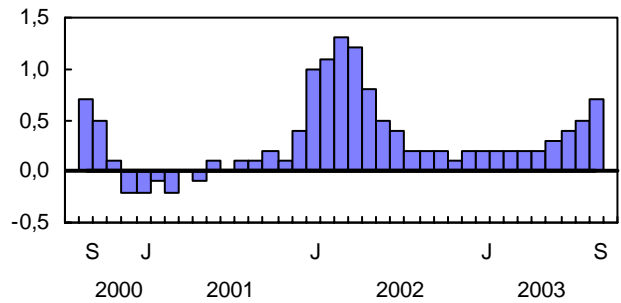
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,6 % en juillet, après avoir progressé de 0,1 % en juin.

Indice composite

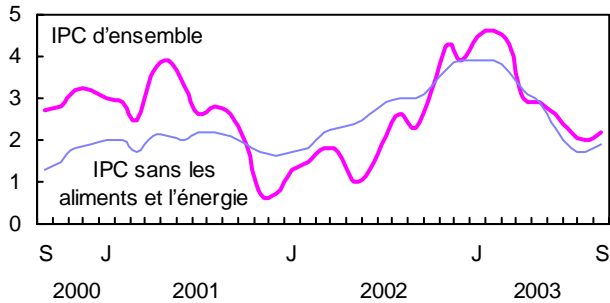
Variation mensuelle en %



L'indicateur composite avancé a progressé de 0,7 % en septembre, après avoir augmenté de 0,5 % en août.

Indice des prix à la consommation

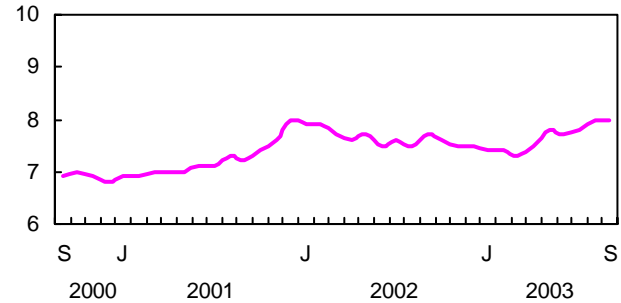
Variation annuelle en %



En septembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,2 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,9 %.

Taux de chômage

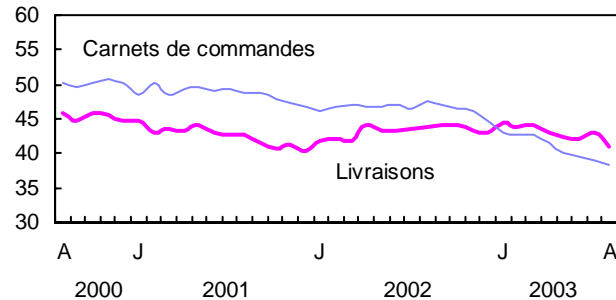
%



En septembre, le taux de chômage est demeuré stable à 8,0 %.

Fabrication

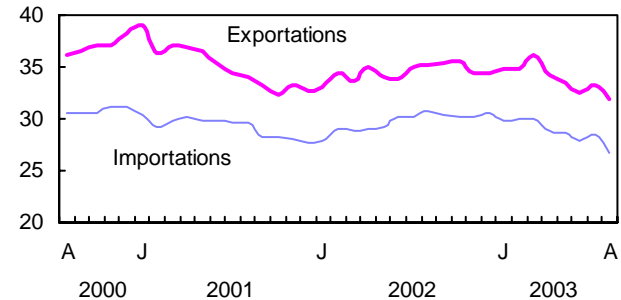
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont chuté de 4,5 % en août pour atteindre 40,9 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 1,5 % pour se fixer à 38,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En août, les exportations ont chuté de 3,8 % pour s'établir à 31,9 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 5,9 % pour se fixer à 26,7 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

| | Période | Niveau | Variation (période précédente) | Variation (année précédente) |
|--|-----------------------------|---------|--------------------------------------|------------------------------------|
| GÉNÉRAL | | | | |
| Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹ | Juillet | 1 017,0 | 0,6 % | 1,9 % |
| Indice composite (1992 = 100) | Septembre | 184,1 | 0,7 % | 2,7 % |
| Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars) | 2 ^{ème} trim. 2003 | 40,4 | -1,3 % | 11,7 % |
| Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ² | 2 ^{ème} trim. 2003 | 82,5 | -1,2 † | -1,1 † |
| DEMANDE INTÉRIEURE | | | | |
| Ventes au détail (milliards de dollars) | Août | 26,7 | 0,3 % | 3,9 % |
| Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités) | Août | 143,8 | -1,1 % | -1,2 % |
| Ventes en gros (milliards de dollars) | Août | 34,2 | -4,6 % | -2,9 % |
| EMPLOI | | | | |
| Personnes occupées (millions) | Septembre | 15,7 | 0,3 % | 0,4 % |
| Taux de chômage (%) | Septembre | 8,0 | 0,0 † | 0,3 † |
| Taux d'activité (%) | Septembre | 67,6 | 0,1 † | 0,4 † |
| Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars) | Août* | 681,85 | -0,5 % | 0,8 % |
| Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers) | Août* | 588,89 | 1,0 % | 5,7 % |
| COMMERCE INTERNATIONAL | | | | |
| Exportations de marchandises (milliards de dollars) | Août | 31,9 | -3,8 % | -9,2 % |
| Importations de marchandises (milliards de dollars) | Août | 26,7 | -5,9 % | -13,0 % |
| Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars) | Août | 5,2 | 0,4 | 0,8 |
| FABRICATION | | | | |
| Livraisons (milliards de dollars) | Août | 40,9 | -4,5 % | -6,7 % |
| Nouvelles commandes (milliards de dollars) | Août | 40,3 | -4,9 % | -10,3 % |
| Commandes en carnet (milliards de dollars) | Août | 38,4 | -1,5 % | -19,2 % |
| Ratio des stocks aux livraisons | Août | 1,50 | 0,05 | 0,08 |
| PRIX | | | | |
| Indice des prix à la consommation (1992 = 100) | Septembre | 122,7 | 0,2 % | 2,2 % |
| Indice des prix des produits industriels (1997 = 100) | Septembre* | 108,7 | 0,2 % | -2,6 % |
| Indice des prix des matières brutes (1997 = 100) | Septembre* | 107,7 | -3,1 % | -8,3 % |
| Indice des prix des logements neufs (1992 = 100) | Août | 117,3 | 0,5 % | 4,7 % |

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : John Flanders
Rédactrice : Mireille Desrosiers

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 100 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 23 au 29 octobre 2003

| DOMAINE / Titre du produit | Période | Numéro au catalogue | Prix (\$) (Numéro / Abonnement) |
|--|----------------|---------------------|------------------------------------|
| AGRICULTURE | | | |
| Indice des prix des produits agricoles | Août 2003 | 21-007-XIB | Gratuit |
| La revue des céréales et des graines oléagineuses | Août 2003 | 22-007-XIB | 12/120 |
| La revue des céréales et des graines oléagineuses | Août 2003 | 22-007-XPB | 17/160 |
| ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE | | | |
| L'Observateur économique canadien | Octobre 2003 | 11-010-XIB | 19/182 |
| L'Observateur économique canadien | Octobre 2003 | 11-010-XPB | 25/243 |
| CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE | | | |
| Statistique de la criminalité du Canada | 2002 | 85-205-XIF | 35 |
| COMMERCE INTERNATIONAL | | | |
| Exportations par marchandise | Août 2003 | 65-004-XMB | 40/387 |
| Exportations par marchandise | Août 2003 | 65-004-XPB | 84/828 |
| DÉMOGRAPHIE | | | |
| Travail des parents, recours à des services de garde et résultats cognitifs des jeunes enfants | | 89-594-XIF2003001 | Gratuit |
| ÉTUDES ET ANALYSE MICROÉCONOMIQUES | | | |
| De Labrador City à Toronto : la diversité industrielle des villes canadiennes | 1992 à 2002 | 11-624-MIF2003003 | Gratuit |
| FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE | | | |
| Fer et acier primaire | Août 2003 | 41-001-XIB | 6/51 |
| Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre | Septembre 2003 | 44-004-XIB | 6/51 |
| Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres | Août 2003 | 36-003-XIB | 6/51 |
| Scieries et ateliers de rabotage | Août 2003 | 35-003-XIB | 10/93 |
| MÉTHODES D'ENQUÊTES-MÉNAGES | | | |
| Méthodes et pratiques d'enquête | | 12-587-XPB | 100 |
| OPÉRATIONS DU RECENSEMENT | | | |
| Recensement de 2001 : âge, sexe, état matrimonial et union libre | | 92-380-XIF | Gratuit |
| SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE | | | |
| Radiodiffusion et télécommunications : câble, satellite et systèmes de distribution multipoint | 2002 | 56-001-XIF | 11/35 |
| STATISTIQUE DU COMMERCE | | | |
| Commerce de détail | Août 2003 | 63-005-XIB | 18/166 |

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».