



# Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 1<sup>er</sup> novembre 2002

## VOIR AUSSI

### ◆ La croissance de l'Indice composite continue

L'indicateur avancé a poursuivi son ascension pour le quatorzième mois d'affilée, ayant enregistré une hausse de 0,2 % en septembre. La reprise du secteur du logement et la croissance continue dans le secteur manufacturier ont contrecarré une nouvelle chute du marché boursier.

### ◆ Le commerce de détail remonte grâce aux ventes des pharmacies

En août, les consommateurs ont accru de 0,2 % leurs dépenses dans les magasins de détail, celles-ci se fixant à 25,7 milliards de dollars après avoir diminué en juillet. Les ventes au détail sont restées fortes malgré une faible croissance depuis janvier. Ce sont les pharmacies qui ont affiché la meilleure progression (+0,6 %).

### ◆ Les investisseurs étrangers se tournent vers les obligations canadiennes

Les investisseurs étrangers ont acheté pour 2,6 milliards de dollars en obligations canadiennes en août, principalement des titres en circulation du gouvernement fédéral. Parallèlement, la demande de valeurs mobilières étrangères a baissé chez les investisseurs canadiens, un faible placement dans des actions étrangères ayant été entièrement contrebalancé par une réduction des avoirs en obligations.

### ◆ L'écoute de la radio demeure stable pour la quatrième année de suite

À l'automne 2001, les Canadiens ont écouté la radio en moyenne 20,1 heures par semaine. Ce temps d'écoute est environ le même que celui enregistré depuis 1998, année qui avait mis fin à quatre ans consécutifs de baisses.

## L'inflation ralentit grâce à la chute du coût de l'énergie

**E**n septembre, les consommateurs ont payé 2,3 % de plus pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) qu'ils ne l'avaient fait un an plus tôt. Cette augmentation fait suite à la hausse de 2,6 % enregistrée d'août 2001 à août 2002.

La faible augmentation observée en septembre par rapport à août s'explique par la chute de 1,8 % des prix de l'énergie depuis septembre 2001, alors qu'ils sont demeurés stables d'août 2001 à août 2002. La variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie était de 2,8 % en septembre, ce qui est comparable à la progression enregistrée en juillet et août.

Le prix des cigarettes, qui a grimpé de 39,7 % par rapport à septembre 2001, a encore exercé la pression à la hausse la plus importante sur l'IPC d'ensemble. Cette progression tient surtout aux majorations de taxes provinciales et fédérale, entrées en vigueur à l'automne 2001 et au printemps 2002.

Les primes d'assurance-automobile ont grimpé de 15,7 %, tandis que le prix de l'électricité était de 12,8 % supérieur au niveau atteint en septembre 2001. Cette hausse est principalement attribuable à la forte majoration des prix en Ontario.

(suite à la page 2)

**Indice des prix à la consommation, septembre 2002**  
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>2,9</b>	<b>-1,8</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	2,7	0,9	1,4	8,1	0,7
Île-du-Prince-Édouard	3,9	3,0	0,1	8,5	1,6
Nouvelle-Écosse	3,4	2,6	1,4	7,3	2,5
Nouveau-Brunswick	4,1	3,1	1,2	8,5	4,1
Québec	2,3	1,0	1,3	2,4	-0,3
Ontario	2,3	2,4	1,8	2,2	-0,2
Manitoba	1,2	2,1	0,0	-0,7	-5,2
Saskatchewan	2,4	1,9	0,9	-0,1	-3,2
Alberta	2,9	2,4	-1,0	5,7	-9,9
Colombie-Britannique	1,8	2,0	-0,4	2,6	-3,7
Whitehorse	0,3	-2,2	-1,4	3,3	-2,5
Yellowknife	3,0	0,3	3,3	2,5	1,7



### L'inflation ralentit... (suite de la page 1)

Le coût de remplacement par le propriétaire, les prix des aliments achetés au restaurant ainsi que le loyer ont aussi contribué à exercer une pression à la hausse sur l'IPC.

Le recul substantiel du prix du gaz naturel (-25,8 %) et la diminution du coût d'intérêt hypothécaire (-3,3 %) représentent les effets modérateurs les plus importants sur la hausse de l'IPC. La baisse des frais d'hébergement pour voyageurs ainsi que celle du prix de l'essence ont aussi contribué à ralentir l'IPC.

En termes mensuels, l'IPC est demeuré stable d'août à septembre, après avoir augmenté de 0,4 % en août.

L'indice des prix de vêtements pour femmes s'est accru de 4,1 %, en raison surtout de l'augmentation des prix des nouveaux articles vestimentaires d'automne.

Les étudiants, quant à eux, ont dû déboursier 4,8 % de plus cette année en frais de scolarité, en légère hausse par rapport aux augmentations des deux dernières années. Cette hausse reste, malgré tout, parmi les plus faibles observées au cours des 15 dernières années.

L'indice du gaz naturel a augmenté de 5,2 % en septembre sous l'effet d'une progression des prix en Alberta.

Le prix des légumes frais a diminué de 12,4 %. Cette diminution s'explique principalement par un approvisionnement continu en produits locaux.

Avec la fin de la haute saison touristique estivale, les prix d'hébergement pour voyageurs ont diminué de 5,4 % en moyenne. Les résidents de toutes les provinces, sauf ceux de Terre-Neuve-et-Labrador (+4,4 %), ont bénéficié de baisses de prix.

Les prix du transport aérien ont reculé de 3,9 % en septembre 2002, après avoir progressé de 2,2 % en août. Ce repli est en grande partie attribuable au passage de la haute saison à la moyenne saison sur les routes transatlantiques et transpacifiques.

*Le numéro de septembre 2002 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez le 1 866 230-2248 (courriel : infounit@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Joanne Moreau (613-951-7130), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

## La croissance de l'Indice composite continue

L'indicateur avancé a poursuivi son ascension pour le quatorzième mois d'affilée, ayant enregistré une hausse de 0,2 % en septembre. La reprise du secteur du logement et la croissance continue dans le secteur manufacturier ont contrecarré une nouvelle chute du marché boursier.

Sans le marché boursier, l'indice aurait augmenté à un rythme de 0,5 %, ce dernier étant demeuré inchangé par rapport à celui enregistré depuis juin.

Le logement et les ventes de produits connexes ont continué d'avoir la faveur des ménages. L'indice du logement s'est légèrement accru de 0,5 % en septembre alors que les ventes de maisons existantes se sont redressées. Parallèlement, les mises en chantier de maisons individuelles ont continué de progresser pour talonner leur record de l'année, atteint en mai; il s'agissait d'un record de 12 ans. Les ventes de biens ménagers se sont accrues de façon régulière depuis le début de l'an 2000.

La forte demande des ménages a eu un effet sur le secteur manufacturier, contribuant ainsi à la sixième hausse consécutive des nouvelles commandes de biens durables. Cependant, ni les heures moyennes de travail ni le nombre d'employés n'ont augmenté dans ce secteur. L'accroissement des livraisons a accompagné un autre recul des stocks, leur ratio atteignant ainsi le niveau le plus élevé depuis le début de 2001. Par ailleurs, les services aux entreprises ont connu un certain raffermissement de l'emploi, et une hausse des permis de construction non résidentielle est survenue cet été. Il s'agit d'une tendance encourageante pour l'investissement.

Aux États-Unis, l'indicateur avancé est demeuré inchangé pour le deuxième mois d'affilée, une révision ayant effacé la baisse enregistrée en août. Le marché boursier, tout comme au Canada, a continué d'être la principale source de faiblesse, contribuant ainsi à l'effritement de la confiance des ménages.

*Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro d'octobre de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour des questions analytiques, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

## Le commerce de détail remonte grâce aux ventes des pharmacies

En août, les consommateurs ont accru de 0,2 % leurs dépenses dans les magasins de détail, celles-ci se fixant à 25,7 milliards de dollars après avoir diminué en juillet. En dollars constants, les ventes au détail sont restées inchangées en août, après avoir reculé de 0,6 % en juillet.

Le commerce de détail est resté fort, même si le taux de croissance a été faible depuis janvier. Au cours des huit premiers mois de 2002, les ventes au détail ont été supérieures de 6,1 % par rapport à la même période en 2001.

En août, les ventes des pharmacies se sont accrues de 0,6 %, après être restées pratiquement inchangées en juillet. Comme en 2001, le secteur des pharmacies compte parmi ceux qui ont progressé le plus en 2002 et il n'est devancé que par le secteur du meuble. Pour les huit premiers mois de 2002, les ventes des pharmacies ont été supérieures de 9,0 % à celles de la même période en 2001.

Les détaillants du secteur de l'alimentation ont vu leurs ventes augmenter de 0,3 % en août, après avoir enregistré une hausse de 0,7 % en juillet. De janvier à août 2002, les ventes cumulatives ont été supérieures de 4,5 % à celles de la même période en 2001.

La hausse des ventes du secteur automobile a été modeste pour le deuxième mois d'affilée. En dépit de ventes plus faibles enregistrées chez les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs au cours de ces deux mois, une hausse du prix de l'essence à la pompe a contribué à soutenir le niveau des ventes dans le secteur.

Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont baissé de 0,2 %, malgré la hausse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus au cours du même mois. Tant les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus sont restés pratiquement inchangés depuis le début de l'année.

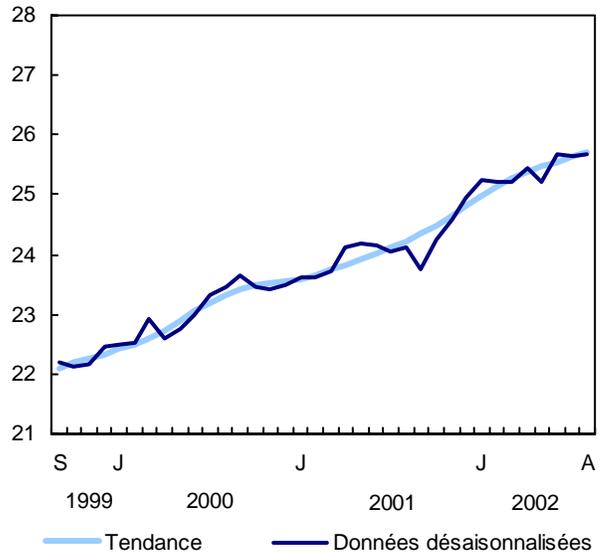
### Commerce de détail, août 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>25 671</b>	<b>0,2</b>	<b>6,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	423	-0,4	0,5
Île-du-Prince-Édouard	111	-0,3	2,5
Nouvelle-Écosse	765	0,3	6,1
Nouveau-Brunswick	610	-0,3	5,0
Québec	5 862	-0,3	6,7
Ontario	9 694	0,6	6,5
Manitoba	901	0,6	8,9
Saskatchewan	760	-0,5	9,6
Alberta	3 119	-0,1	7,1
Colombie-Britannique	3 332	-0,1	4,8
Yukon	35	1,2	17,6
Territoires du Nord-Ouest	42	-0,9	15,2
Nunavut	18	4,2	14,6

### Ventes au détail

En milliards de dollars



Dans le secteur du meuble, les dépenses des consommateurs n'ont pas varié en août, après avoir diminué de 1,0 % au cours de chacun des deux mois précédents. La progression particulièrement forte des ventes, dont ont bénéficié les détaillants du secteur du meuble au cours de l'automne 2001, a ralenti depuis le début de l'année.

Les détaillants du secteur de l'habillement n'ont déclaré aucune variation de leurs ventes en août, voyant ainsi se poursuivre la période de ventes essentiellement stagnantes observée depuis le début de l'année. En août, les reculs enregistrés dans les ventes des magasins de chaussures (-2,5 %), des magasins de vêtements pour femmes (-1,3 %) et des magasins de vêtements pour hommes (-0,6 %) ont été annulés par la hausse des ventes des autres magasins de vêtements (+1,5 %).

Les consommateurs ont été peu nombreux dans les magasins de marchandises diverses, et ce, pour le deuxième mois d'affilée. Les ventes de ces établissements ont diminué de 0,9 % en août, et ce recul tient entièrement à la baisse des ventes des grands magasins (-1,8 %).

Les seules provinces à avoir enregistré une hausse des ventes au détail en août sont l'Ontario (+0,6 %), le Manitoba (+0,6 %) et la Nouvelle-Écosse (+0,3 %). Le reste des provinces ont affiché des baisses de 0,1 % à 0,5 %.

*Le numéro d'août 2002 du Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : [paul.gratton@statcan.ca](mailto:paul.gratton@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.*

## Les investisseurs étrangers se tournent vers les obligations canadiennes

**L**es investisseurs étrangers ont acheté pour 2,6 milliards de dollars en obligations canadiennes en août — principalement des titres en circulation du gouvernement fédéral — après avoir réduit de 2,0 milliards de dollars leurs avoirs en ces titres en juin et en juillet.

Le plus important placement effectué dans des obligations en circulation dans le marché secondaire depuis avril 2000 a été à la base de l'investissement observé en août. Le placement effectué sur ce marché (3,5 milliards de dollars) a principalement porté sur des obligations du gouvernement fédéral. La majeure partie du placement réalisé dans les obligations canadiennes a été le fait d'investisseurs européens, suivis d'investisseurs américains.

La valeur des nouvelles obligations vendues sur les marchés étrangers en août est tombée à 1,0 milliard de dollars, son plus bas niveau depuis décembre 2000. Ces nouvelles émissions ont été neutralisées par des remboursements d'obligations canadiennes détenues par des investisseurs étrangers, qui ont atteint 2,4 milliards de dollars en août. Il s'agit du troisième mois de suite au cours duquel les remboursements ont excédé les nouvelles émissions d'obligations vendues à l'étranger.

Les investisseurs étrangers ont effectué en août leur premier désinvestissement important en 2002, soit 1,3 milliard de dollars, en ce qui a trait aux instruments du marché monétaire canadien. Ils ont ainsi réduit le total de leurs placements effectués dans ces titres depuis le début de l'année, à un montant négligeable de 0,6 milliard de dollars.

En août, pour le troisième mois d'affilée, une hausse des taux d'intérêt à court terme au Canada et une baisse des taux correspondants aux États-Unis ont porté le différentiel de ces taux à leur plus haut niveau (134 points de base) de ces dernières années.

Après s'être départis d'actions canadiennes pour un montant presque record de 3,5 milliards de dollars en juillet, les investisseurs étrangers ont placé un montant négligeable dans ces valeurs mobilières en août. Toutefois, sous-tendant ce placement, on a observé une poursuite de ventes importantes d'actions en circulation sur le marché secondaire, mais ce désinvestissement a été contrebalancé par une importante émission de nouvelles actions de trésorerie effectuée sur les marchés étrangers par une grande société canadienne.

La plupart des actions en circulation vendues en août, l'ont été par des investisseurs américains; ce sont également des investisseurs américains qui ont acheté la majeure partie des actions canadiennes nouvellement émises sur les marchés étrangers. La chute du cours des actions canadiennes, qui durait depuis quatre mois, a pris fin en août. Après avoir reculé de 1 246 points, soit 15,9 % de sa valeur, d'avril à juillet 2002, l'indice composite S&P/TSX a légèrement augmenté en août.

En août, les investisseurs canadiens ont continué d'accroître leurs avoirs en actions étrangères, mais à un rythme beaucoup moindre par rapport aux mois précédents en 2002. Les trois quarts des 14,0 milliards de dollars investis dans des actions étrangères depuis le début de 2002 ont porté sur des actions américaines, tandis que le reste a servi à acheter des actions d'outre-mer.

Les investisseurs canadiens ont réduit de 0,7 milliard de dollars leurs avoirs en obligations étrangères, soit leur premier désinvestissement depuis mars 2002. Ils ont par ailleurs acheté pour 0,9 milliard de dollars en obligations d'outre-mer, mais ils ont vendu des obligations du Trésor américain pour un montant plus important (1,8 milliard de dollars).

*Le numéro d'août 2002 des Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (Internet : 67-002-XIB, 14 \$/132 \$; papier : 67-002-XPB, 18 \$/176 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.*

### Effets des critères de sélection et des possibilités économiques sur les caractéristiques des immigrants

Le document de recherche intitulé *Effets des critères de sélection et des possibilités économiques sur les caractéristiques des immigrants* examine les caractéristiques des immigrants qui arrivent au Canada, en provenance des États-Unis et du Royaume-Uni, et porte principalement sur les immigrants admis dans la catégorie des travailleurs qualifiés.

L'analyse révèle que, dans le cas de ces deux pays d'origine, les personnes scolarisées sont plus susceptibles d'immigrer au Canada. Mais elle montre aussi qu'aux États-Unis, les personnes plus scolarisées sont moins susceptibles de présenter une demande, tandis qu'on observe une tendance inverse au Royaume-Uni. Ce phénomène traduit les possibilités économiques qu'ont les travailleurs qualifiés dans ces pays par rapport aux perspectives que leur offre le marché du travail au Canada. Il reflète aussi le jeu du processus de sélection des immigrants, lequel détermine qui, dans un groupe de candidats, pourra finalement s'établir au Canada.

*Le document de recherche Effets des critères de sélection et des possibilités économiques sur les caractéristiques des immigrants, n° 182 (11F0019MIF, gratuit) est accessible sur le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Miles Corak au (613) 951-9047, Division des études sur la famille et le travail.*

## L'écoute de la radio demeure stable pour la quatrième année de suite

**A** l'automne 2001, les Canadiens ont écouté la radio en moyenne 20,1 heures par semaine. Ce temps d'écoute est environ le même que celui enregistré depuis 1998, année qui avait mis fin à quatre ans consécutifs de baisses.

Dans l'ensemble, le niveau d'écoute ne variait pas beaucoup selon les provinces, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard où le temps d'écoute moyen s'est établi à 23,5 heures par semaine, en hausse de près de quatre heures par rapport à l'automne 2000. Le plus faible nombre d'heures d'écoute a été enregistré en Colombie-Britannique (19 heures par semaine), suivie de près du Nouveau-Brunswick.

Les adolescents forment le groupe qui écoute le moins la radio. Ils ont écouté la radio la moitié du temps que les adultes. Cette tendance persiste depuis plus de 15 ans. Cette différence survient pendant les jours de semaine de 6h à 19h avec une moyenne d'écoute de seulement 4,7 heures chez les adolescents par rapport à 16,1 heures chez les adultes. Les adultes ont plus facilement accès à la radio que les adolescents pendant les jours de semaine. En fin de semaine et en soirée, les niveaux d'écoute sont semblables chez les adolescents et les adultes.

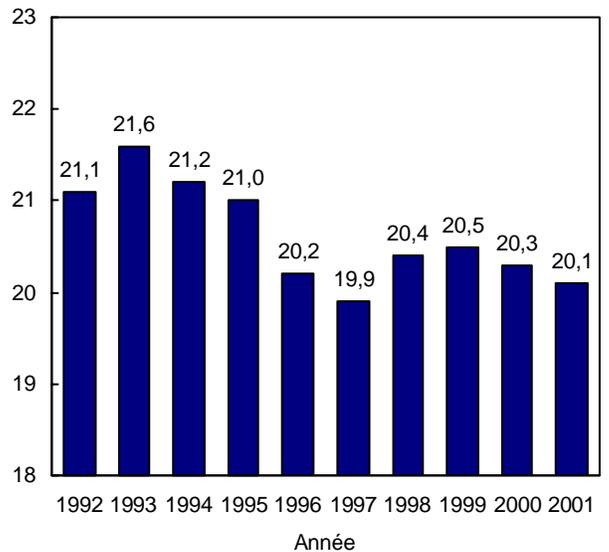
Les stations qui présentent une formule musicale ont accaparé la proportion la plus élevée de l'écoute totale, soit 68 % à l'automne 2001. Malgré une légère baisse, la musique contemporaine pour adultes a constitué le premier choix des auditeurs et a représenté 23,1 % des heures totales d'écoute.

Les succès souvenirs et le rock viennent ensuite tout en réduisant l'écart qui les sépare de la musique contemporaine pour adultes (18,2% par rapport à 14,0 % en 2000), suivis des stations à prépondérance verbale (13,3 % par rapport à 10,3 % à l'automne 2000). Cette forte augmentation de la part des stations à prépondérance verbale peut-être en partie attribuable aux événements du 11 septembre.

Bien que la musique contemporaine pour adultes soit en tête du palmarès à l'échelle nationale, cela n'est pas le cas dans toutes les provinces. Dans quatre des dix provinces, à savoir Terre-Neuve-et-Labrador, la Saskatchewan, la Nouvelle-Écosse et l'Alberta, la musique country reste la formule la plus populaire.

### Temps d'écoute de la radio

Heures par semaine



Les adolescents ont consacré 35 % de leurs heures d'écoute à cette formule, suivie de la musique contemporaine pour adultes (20 %) et les succès souvenirs et le rock (19 %). Pour les adultes âgés de 18 à 64 ans, se sont les stations de musique contemporaine pour adultes qui accaparent la majeure partie de leurs heures d'écoute. Les adultes âgés de 65 ans et plus ont passé plus de 40 % de leurs heures d'écoute à l'antenne de la SRC ou des stations à prépondérance verbale.

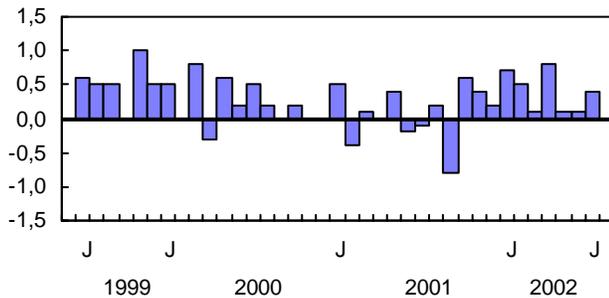
Plus le niveau de scolarité est élevé, plus la proportion des heures d'écoute de la SRC est élevée. À l'automne 2001, les Canadiens ayant terminé des études élémentaires ou moins ont consacré à la SRC 4 % de leurs heures d'écoute, contre 18 % pour les diplômés universitaires.

*Pour des renseignements généraux, communiquez sans frais avec les Services à la clientèle au 1 800 307-3382 (courriel : [cult.tourstats@statcan.ca](mailto:cult.tourstats@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Lotfi Chahdi au (613) 951-3136 (courriel : [lotfi.chahdi@statcan.ca](mailto:lotfi.chahdi@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

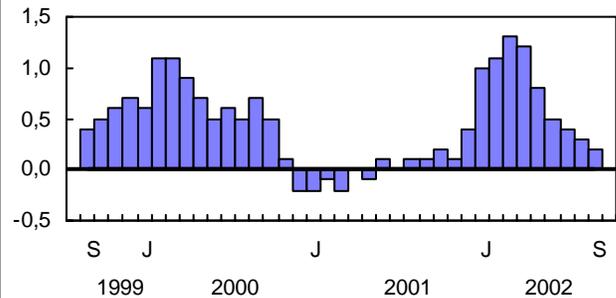
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,4 % en juillet, après avoir progressé de 0,1 % en juin.

### Indice composite

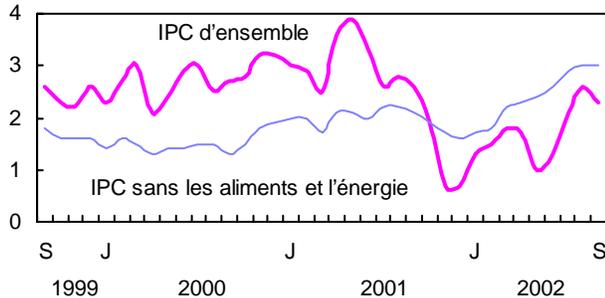
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en septembre. La croissance des secteurs manufacturier et du logement a contrebalancé une nouvelle chute du marché boursier.

### Indice des prix à la consommation

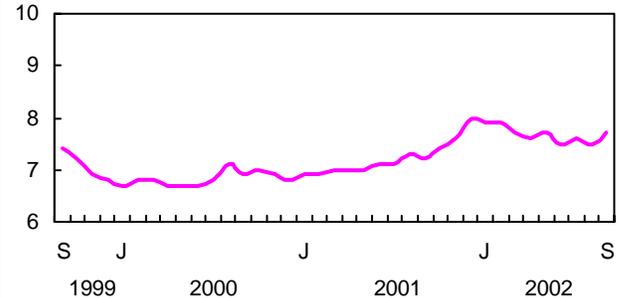
Variation annuelle en %



En septembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,0 %.

### Taux de chômage

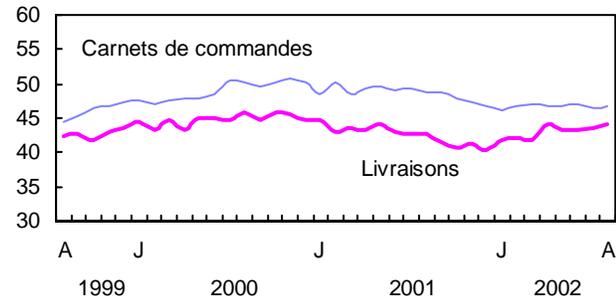
%



En septembre, le taux de chômage a augmenté de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 7,7 %.

### Fabrication

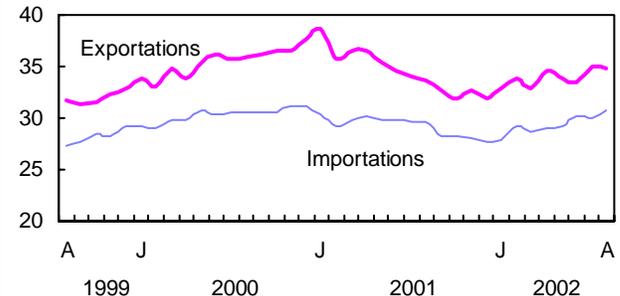
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé de 0,6 % en août pour atteindre 43,9 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont augmenté de 0,8 % pour se fixer à 46,8 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En août, les exportations ont chuté de 0,6 % pour se fixer à 34,8 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 2,6 % pour se fixer à 30,7 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	août*	979,3	0,1 %	3,2 %
Indice composite (1992 = 100)	septembre	179,1	0,2 %	7,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	38,8	10,7 %	-0,2 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	83,2	1,3 †	-0,1 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	août	25,7	0,2 %	6,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août	145,7	4,1 %	8,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	août	35,1	1,1 %	5,6 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	septembre	15,5	0,3 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	septembre	7,7	0,2 †	0,5 †
Taux d'activité (%)	septembre	67,2	0,2 †	1,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	août*	679,08	0,3 %	1,6 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	septembre	124,2	-2,1 %	-10,4 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	août*	557,8	-2,7 %	3,4 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	août	34,8	-0,6 %	3,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	août	30,7	2,6 %	3,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	août	4,1	-1,0	0,0
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	août	43,9	0,6 %	2,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	août	44,3	3,0 %	5,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	août	46,8	0,8 %	-4,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	août	1,43	0,01	-0,08
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre	120,1	0,0 %	2,3 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	septembre*	108,5	0,7 %	0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	septembre*	116,9	2,1 %	5,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	111,0	0,5 %	4,2 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

## Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 24 au 30 octobre 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural	1990 à 1996	21-601-MIF	gratuit
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>			
L'Observateur économique canadien	octobre 2002	11-010-XPB	23/227
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>			
Étude sur les crimes motivés par la haine : sommaire des résultats des consultations		85-557-XIF	gratuit
Juristat, Les services correctionnels pour adultes au Canada	2000-2001	85-002-XIF	8/70
Juristat, Les services correctionnels pour adultes au Canada	2000-2001	85-002-XPB	10/93
Services correctionnels pour adultes au Canada, tableaux des données	2000-2001	85-211-XIF	28
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Revue trimestrielle de l'éducation, vol. 8, n° 4		81-003-XIF	16/51
Revue trimestrielle de l'éducation, vol. 8, n° 4		81-003-XPB	21/68
<b>DONNÉES RÉGIONALES ET ADMINISTRATIVES</b>			
Dictionnaire des données administratives longitudinales	2000	12-585-XIF	gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	août 2002	31-001-XIB	15/147
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	septembre 2002	44-004-XIB	5/47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	août 2002	36-003-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté	septembre 2002	45-001-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	septembre 2002	32-022-XIB	5/47
Scieries et ateliers de rabotage	août 2002	35-003-XIB	9/86
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	août 2002	25-001-XIB	6/55
<b>INDUSTRIES DE SERVICE</b>			
Indicateurs des services	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	63-016-XIB	26/87
Indicateurs des services	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	63-016-XPB	35/116
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison		56M0002XCB	2 000
Statistique des sciences, vol. 26, n° 5		88-001-XIB	6/59
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de détail	août 2002	63-005-XIB	16/155
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Le revenu au Canada	2000	75-202-XIF	34
Tendances du revenu au Canada	1980 à 2000	13F0022XCB	195
<b>STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES</b>			
Les jeunes au Canada	2002	89-511-XPB	39
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>			
Indicateurs de la santé	2002	82-221-XIF	gratuit
Sommaire statistique de l'état civil selon la localité	1998	84F0001XPB	20
<b>TRANSPORTS</b>			
Chargements ferroviaires mensuels	août 2002	52-001-XIF	8/77

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Calendrier des principaux communiqués : novembre 2002

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
				<b>1</b> Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, octobre 2002 Croissance de la productivité et émissions de gaz à effets de serre, 1981-1996
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b> Permis de bâtir, septembre 2002	<b>7</b> Indice de l'offre d'emploi, octobre 2002	<b>8</b> Enquête sur la population active, octobre 2002
<b>11</b>	<b>12</b> Indice des prix des logements neufs, septembre 2002	<b>13</b>	<b>14</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre 2002	<b>15</b>
<b>18</b> Indice composite, octobre 2002 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre 2002	<b>19</b> Commerce international de marchandises du Canada, septembre 2002 Voyages entre le Canada et les autres pays, septembre 2002	<b>20</b> Recensement de l'agriculture : les exploitants agricoles, 2001	<b>21</b> Indice des prix à la consommation, octobre 2002 Commerce de gros, septembre 2002	<b>22</b> Commerce de détail, septembre 2002 Dépenses en réparations et rénovations effectuées par les propriétaires-occupants, 2001
<b>25</b> Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, septembre 2002	<b>26</b> Recettes monétaires agricoles, juillet-septembre 2002 Revenu agricole net, 2001 (données révisées) Assurance-emploi, septembre 2002	<b>27</b> Caractéristiques des voyageurs internationaux, avril-juin 2002 Compte des voyages internationaux, juillet-septembre 2002 Emploi, rémunération et heures de travail, septembre 2002	<b>28</b> Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, octobre 2002 Statistiques financières trimestrielles des entreprises, juillet-septembre 2002	<b>29</b> Comptes économiques et financiers nationaux, juillet-septembre 2002 Balance des paiements internationaux, juillet-septembre 2002 Produit intérieur brut par industrie, septembre 2002

## Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

**(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

**(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique :

**order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».