



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 3 novembre 2000

### APERÇU

#### ◆ Le coût de l'énergie fait encore monter les prix des produits industriels et des matières premières

En septembre, le coût de l'énergie a continué d'être à l'origine de la hausse des prix que les fabricants obtiennent pour leurs produits et ceux qu'ils paient pour leurs matières premières.

#### ◆ L'indice composite met un terme à sa décélération

En septembre, l'indicateur avancé a mis fin à sa décélération amorcée en avril, enregistrant une croissance de 0,6 %. Celle-ci a été stimulée par les dépenses des ménages.

#### ◆ Les ventes des grands détaillants se portent bien

Les ventes des grands détaillants ont augmenté de 6,7 % d'août 1999 à août 2000. Il y a eu des hausses de plus de 10 % pour de nombreux articles et dans quatre grandes catégories.

#### ◆ Les actions et les obligations étrangères en demande auprès des Canadiens

En août, les investisseurs canadiens ont conservé leur engouement pour les valeurs mobilières étrangères. Les 39,1 milliards de dollars qu'ils ont investis durant les huit premiers mois de l'année dépassent de loin tout total annuel antérieur. La vaste majorité de ces placements visaient des actions étrangères.

#### ◆ La croissance des gains hebdomadaires dépasse l'inflation

La rémunération hebdomadaire moyenne s'est établie à 630,37 \$ en août, en hausse de 0,6 % par rapport à juillet et de 3,0 % par rapport à août 1999. Ce dernier taux est légèrement plus élevé que le taux d'inflation annuel de 2,5 % enregistré en août.

#### ◆ Moins de gens donnent, mais ils donnent beaucoup plus

Un peu moins de déclarants ont affirmé, dans leur déclaration de revenus de 1999, avoir fait des dons de charité, mais ils ont donné beaucoup plus.

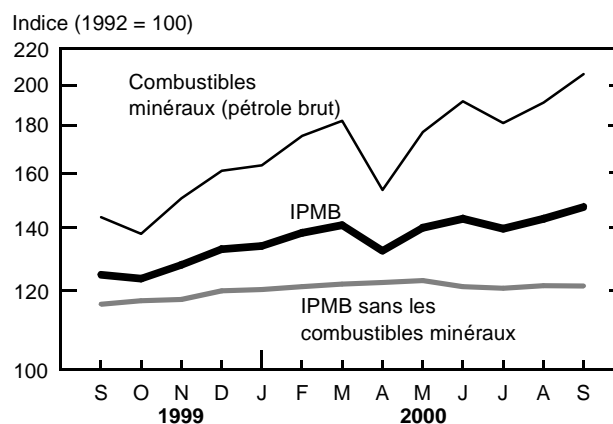
## Le coût de l'énergie fait encore monter les prix des produits industriels et des matières premières

Les prix que les fabricants obtiennent pour leurs produits ont augmenté de 4,0 % de septembre 1999 à septembre 2000, dépassant ainsi le taux de croissance de 3,9 % enregistré en août. Mis à part la pointe du mois de mai, la progression annuelle va en ralentissant depuis le sommet de 6,1 % atteint en février dernier. L'accroissement du prix des produits du pétrole et du charbon explique plus de la moitié de la hausse annuelle enregistrée en septembre. Le papier et les produits du papier ont aussi contribué à l'augmentation annuelle, tandis que la chute du prix du bois de construction a eu un effet modérateur.

Les fabricants ont payé leurs matières premières 18,1 % plus cher en septembre 2000 qu'en septembre 1999. Encore une fois, les combustibles minéraux ont largement contribué à cette augmentation, bien que les prix des substances animales et des métaux non ferreux y aient aussi contribué. Cette hausse de 18,1 % était moindre que celle enregistrée en août (+ 19,3 %) et nettement inférieure au récent sommet de 37,3 % atteint en février.

D'un mois à l'autre, les prix des produits industriels ont monté de 0,5 % en septembre, après avoir été stables en août. Cette

### Indice des prix des matières brutes



(suite à la page 2)



### ... Le coût de l'énergie fait encore monter les prix des produits industriels et des matières premières

hausse peut être attribuable à l'augmentation du prix des produits du pétrole et du charbon. Les prix des matières premières se sont accrus de 3,0 % en septembre, entraînés par le prix du pétrole brut. Le prix des métaux non ferreux a aussi augmenté, tandis que celui des substances animales a chuté.

En particulier, le prix du pétrole brut s'est accru de 7,6 % d'août à septembre, car l'on craint que les augmentations de production par les membres de l'OPEP ne soient pas suffisantes pour répondre à la demande. Ces craintes se sont répercutées sur les prix des produits industriels, puisque le prix des produits du pétrole et du charbon a bondi de 7,0 %. Par ailleurs, le prix du papier journal a progressé de 3,0 % d'août à septembre. La vigueur soutenue de la demande a contribué à la montée du prix

#### Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, septembre 2000

	Indice (1992 = 100)	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Indice des prix des produits industriels (IPPI)</b>	<b>128,4</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0</b>
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	125,4	0,0	1,9
Produits semi-finis	129,9	0,8	4,8
Produits finis	126,1	0,3	2,8
<b>Indice des prix des matières brutes (IPMB)</b>	<b>149,1</b>	<b>3,0</b>	<b>18,1</b>
IPMB sans les combustibles minéraux	122,8	-0,1	4,6
Combustibles minéraux (pétrole brut)	206,5	7,3	42,1
Substances végétales	112,2	0,5	0,6
Animaux et substances animales	115,5	-2,8	5,4
Bois	142,6	0,4	4,8
Matières ferreuses	118,0	-0,2	-1,1
Métaux non ferreux	122,5	3,6	6,7
Minéraux non métalliques	122,3	0,0	3,4

du papier journal depuis avril. En septembre, ce prix a atteint son plus haut niveau depuis janvier 1999.

En ce qui concerne les matières premières, le prix des concentrés de cuivre a continué de progresser en septembre (+ 5,4 %), à la faveur d'indices d'une forte demande stimulée en partie par la reprise des économies asiatiques. (Les prix ont connu une vigueur semblable chez les fabricants de produits du cuivre de première transformation.) Le prix du porc est resté sous pression en septembre, chutant de 11,4 % du côté des matières premières et de 13,5 % du côté des produits industriels. La pression à la baisse sur le prix du porc s'est surtout exercée sur le marché intérieur. Malgré la faiblesse récente, le prix du porc est demeuré bien au-dessus de son niveau d'il y a un an.

Les prix que reçoivent les fabricants pour leurs produits finis ont légèrement augmenté par rapport à août (+ 0,3 %), grâce surtout à l'accroissement du prix des produits du pétrole et du charbon. En revanche, les prix des automobiles, des camions et du matériel de transport ont subi une pression à la baisse. D'une année à l'autre, les prix des produits finis ont augmenté de 2,8 %, soit davantage qu'en août (+ 2,6 %), sans pour autant atteindre le sommet de 3,8 % observé en juin. Cette pression à la hausse s'est principalement exercée sur les produits du pétrole et du charbon, les automobiles, les camions et le matériel de transport ainsi que sur la viande et les boissons.

Les prix des produits semi-finis ont augmenté de 0,8 % d'août à septembre, propulsés par le prix des produits du pétrole et du charbon. Le fléchissement du prix de la viande a exercé le gros de la pression à la baisse. Les producteurs de biens semi-finis ont touché 4,8 % de plus pour leurs produits en septembre 2000 qu'en septembre 1999. Cette augmentation annuelle est légèrement supérieure à celle du mois d'août (+ 4,7 %). Les produits du pétrole et du charbon ainsi que le papier et les produits du papier ont été les principales sources de la montée des prix, laquelle a été contrebalancée dans une certaine mesure par la chute du prix du bois de construction.

*Le numéro de septembre 2000 d'Indices des prix de l'industrie (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin du mois. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.*

## L'indice composite met un terme à sa décélération

**E**n septembre, l'indicateur avancé a mis fin à sa décélération amorcée en avril, enregistrant une croissance de 0,6 %. Ce taux est légèrement supérieur à la croissance révisée à la hausse de 0,5 % observée en août. Les dépenses des ménages venant en tête, 7 composantes sur 10 ont augmenté, soit 1 de plus qu'en août.

La demande des ménages a repris son ascension, parallèlement à l'amélioration des conditions du marché du travail au cours de l'été. L'indice du logement a enregistré une première hausse en trois mois, alors que l'ouest du pays s'est remis de la chute des mises en chantier observée au cours de l'été. Cette région venait également au premier rang pour ce qui est de la croissance de l'emploi. Par ailleurs, la demande de biens durables a bondi de 1,3 %, conséquence d'une forte progression du revenu du travail au deuxième trimestre.

Les entreprises ont également continué de contribuer à la croissance d'ensemble. Les nouvelles commandes ont poursuivi leur forte tendance à la hausse, toujours dominées par les biens de technologie de pointe. L'emploi dans les services aux entreprises a été encore la principale force derrière la croissance de la composante des services, laquelle s'est accélérée de nouveau en septembre pour enregistrer sa progression la plus forte en trois ans.

Aux États-Unis, l'indicateur avancé a continué de baisser en septembre. Le recul, tout d'abord attribuable à la hausse des taux d'intérêt à court terme, a gagné le marché du travail.

*Le numéro d'octobre 2000 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

## Les ventes des grands détaillants se portent bien

Les ventes des grands détaillants ont augmenté de 6,7 % d'août 1999 à août 2000, pour totaliser 6,3 milliards de dollars. Les ventes d'articles de sport et de loisirs ont enregistré la plus forte progression d'une année à l'autre en août. De fortes augmentations des ventes ont eu lieu pour tous les types d'articles de sport, depuis une hausse de 13,0 % des ventes d'équipement et de fournitures de sport d'équipe jusqu'à un bond de 64,3 % des ventes d'équipement d'exercice et de conditionnement physique. Les ventes d'articles de loisirs (incluant les jouets, les disques compacts, les livres, les revues et les fournitures d'artisanat) ont augmenté de 9,8 %.

Les ventes de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin ont enregistré en août la deuxième augmentation en importance. Les ventes des grands détaillants de produits pour pelouse et jardin ont, à elles seules, crû de 20,9 %, à la faveur d'une forte hausse des ventes de meubles de parterre et de jardin (+ 38,5 %), de produits de pépinière et de fleurs coupées (+ 22,5 %) et d'équipement motorisé d'extérieur (+ 17,1 %). Les ventes de quincaillerie ont augmenté de 9,8 %.

### Ventes des grands détaillants

Données non désaisonnalisées

	Août 1999	Août 2000	Août 1999 à août 2000
	Millions de dollars		Variation en %
<b>Ensemble des produits</b>	<b>5 891</b>	<b>6 285</b>	<b>6,7</b>
Aliments et boissons	1 964	2 127	8,3
Vêtements, chaussures et accessoires	1 294	1 229	- 5,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	831	893	7,5
Articles de santé et de soins personnels	437	494	13,1
Articles et fournitures pour la maison	287	307	7,1
Articles de sport et de loisirs	243	283	16,7
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	199	228	14,4
Autres biens et services	636	724	13,8

### Note aux lecteurs

La composition du groupe des grands détaillants visés par l'enquête a changé en 1999. Ce changement touche tout particulièrement les comparaisons des ventes dans le secteur de l'alimentation. Dans le présent article, toutes les comparaisons sont établies d'une année à l'autre et les données ne sont pas désaisonnalisées.

Dans la catégorie des « autres biens et services », le prix de l'essence à la pompe est demeuré de loin supérieur à son niveau d'août 1999, même s'il a diminué de 3,5 % par rapport à juillet 2000, et il a été la cause principale de la croissance globale dans cette catégorie. En outre, des hausses marquées ont été observées pour la nourriture et les fournitures pour animaux de compagnie (+ 20,4 %), les services (+ 15,3 %) ainsi que pour la papeterie, les fournitures de bureau, les cartes et le papier d'emballage (+ 14,6 %).

Les ventes d'articles de santé et de soins personnels ont aussi enregistré une forte hausse, les ventes de médicaments sur ordonnance et en vente libre ayant poursuivi leur progression marquée (+ 19,3 %), alors que les ventes d'articles de soins personnels ont augmenté de 8,2 %.

Les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont crû, stimulées par les ventes d'appareils électroniques pour la maison (+ 13,8 %), surtout de téléphones et d'autres appareils électroniques de bureau utilisés à la maison (+ 31,8 %). Les ventes de meubles ont augmenté de 6,0 %, tandis que les ventes d'appareils ménagers se sont accrues plus lentement (+ 4,8 %). Les articles d'ameublement ont affiché une hausse plus modeste de 1,1 %.

Les consommateurs ont dépensé moins pour les achats de vêtements, de chaussures et d'accessoires. À l'exception des vêtements et des accessoires pour bébés et enfants, dont les ventes sont demeurées inchangées, les ventes ont diminué dans toutes les grandes composantes de la catégorie. Août marque le quatrième mois depuis avril où les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont diminué d'une année à l'autre.

Pour commander des données ou pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)) ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce.

## Les actions et les obligations étrangères en demande auprès des Canadiens

**E**n août, les investisseurs canadiens ont conservé leur engouement pour les valeurs mobilières étrangères, augmentant leurs avoirs à ce chapitre de 5,9 milliards de dollars. En même temps, les investisseurs étrangers ont recommencé à acheter des valeurs mobilières canadiennes en investissant massivement dans les actions. Les 39,1 milliards de dollars que les Canadiens ont investis sur les marchés étrangers durant les huit premiers mois de l'année seulement dépassent de loin tout total annuel antérieur. La vaste majorité de ces placements visaient des actions étrangères.

Les investisseurs canadiens ont continué d'acheter avec enthousiasme des actions étrangères en août (+ 3,2 milliards), portant leur placement total à ce chapitre à 34,5 milliards de dollars pour les huit premiers mois de l'année. En juin et en juillet, la majeure partie de leurs achats portaient sur des actions américaines. Mais pour les huit premiers mois de l'année, plus de 40 % de leurs placements visaient des actions d'outre-mer.

En août, les investisseurs canadiens ont aussi acheté une quantité importante d'obligations étrangères (+ 2,7 milliards de dollars), principalement des obligations du Trésor américain. Ce placement dépasse le montant investi au cours des sept premiers mois de l'année, portant le total cumulatif de l'année à 4,6 milliards de dollars. Cette somme représente le double du montant investi dans ces titres pour l'année 1999 dans son ensemble.

De leur côté, les investisseurs étrangers ont ajouté 4,2 milliards de dollars à leurs avoirs d'actions canadiennes en août. Au cours des huit premiers mois de l'année, leurs avoirs ont augmenté d'un montant record de 40 milliards de dollars. Les étrangers ont investi 2 milliards de dollars de plus en août dans les actions canadiennes par rapport à juillet, en raison surtout de l'achat d'actions en circulation du secteur de la technologie. Les Américains ont encore été les seuls acheteurs d'actions canadiennes parmi les investisseurs étrangers.

Les avoirs étrangers d'obligations canadiennes ont encore diminué en août (- 0,9 milliard de dollars), de sorte que la réduction totale depuis le début de l'année se chiffre à 14 milliards de dollars. Le désinvestissement est attribuable à la vente d'obligations en circulation du gouvernement fédéral qui s'échangent sur le marché secondaire, les nouvelles émissions ayant été supérieures aux rachats pour la première fois en sept mois. L'ensemble du désinvestissement a été le fait des investisseurs européens et asiatiques; pour leur part, les investisseurs américains ont accru leurs avoirs.

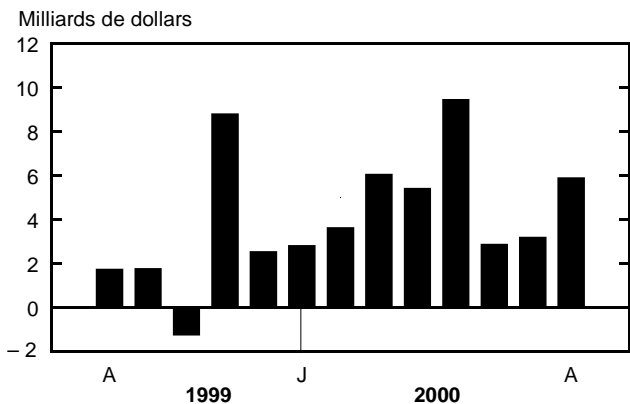
Sur les marchés monétaires, les investisseurs étrangers ont vendu une partie de leurs avoirs d'instruments du marché monétaire canadien pour un quatrième mois d'affilée. Le désinvestissement observé depuis mai a ainsi atteint 4,7 milliards de dollars et a effacé complètement les placements qui avaient été effectués

### Renseignements connexes sur les marchés financiers

Le différentiel des taux d'intérêt à court terme entre les titres gouvernementaux canadiens et américains a augmenté de 15 points de base, pour s'établir, à la fin d'août, à 55 points de base en faveur des placements aux États-Unis. Cette augmentation est attribuable à une hausse des taux offerts aux États-Unis par rapport aux taux canadiens, qui n'ont pratiquement pas varié au cours du mois d'août. Le différentiel pour les obligations gouvernementales à long terme, qui favorisait également les placements aux États-Unis, a diminué légèrement, pour s'établir à environ 20 points de base à la fin d'août.

Le TSE 300 a continué sa progression en août, grim pant de 8,1 %, soit 2

### Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères<sup>1</sup>



1. Incluent seulement les obligations et les actions.

dans ces titres au cours des quatre premiers mois de l'année. Les ventes observées en août ont été le seul fait des investisseurs américains et visaient principalement les bons du Trésor fédéral.

Le numéro d'août 2000 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (version imprimée : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$; version sur Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$) présente les données détaillées. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

## La croissance des gains hebdomadaires dépasse l'inflation

La rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés s'est établie à 630,37 \$ en août, en hausse de 3,85 \$, ou de 0,6 %, par rapport à juillet. Comparativement à août 1999, la rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de 18,57 \$, ou de 3,0 %. Il s'agit d'un taux de croissance légèrement plus élevé que le taux d'inflation annuel de 2,5 % enregistré en août, tel qu'il est mesuré par l'Indice des prix à la consommation.

Par branche d'activité, la hausse de la rémunération hebdomadaire moyenne d'une année à l'autre en août variait entre 0,1 % pour le commerce de détail, 5,1 % pour les services aux entreprises et 5,6 % pour l'hébergement et la restauration. Au cours de cette période de 12 mois, la croissance des gains hebdomadaires a été la plus élevée chez les employés à salaire fixe (+ 5,1 %).

La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure s'est établie à 15,88 \$ en août, en hausse de 3,3 % par rapport à août 1999. La moyenne de leurs heures de travail payées par semaine a atteint 31,2 heures, en hausse de 0,1 heure par rapport à juillet, tandis que la moyenne de leurs heures supplémentaires payées est demeurée inchangée.

En août, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye a augmenté de façon considérable (+ 41 900) par rapport à juillet, après avoir plus faiblement progressé au cours des trois mois précédents. Les augmentations d'emploi les plus fortes se sont produites dans les branches des services aux entreprises, du commerce de gros et de l'éducation. Toutes les provinces, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (- 1,9 %), et tous les territoires ont enregistré des hausses du nombre de salariés sur les listes de paye, les plus marquées ayant eu lieu en Colombie-Britannique et en Alberta.

### Rémunération hebdomadaire moyenne selon la branche d'activité, août 2000 Données désaisonnalisées

	Dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Ensemble des branches d'activité</b>	<b>630,37</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>
Exploitation forestière et services forestiers	824,76	0,4	4,0
Mines, carrières et puits de pétrole	1 174,72	- 0,2	4,0
Industries manufacturières	791,17	1,2	3,6
Construction	726,98	1,2	3,8
Transport et entreposage	745,85	0,0	1,4
Communications et autres services publics	820,67	0,1	0,4
Commerce de gros	666,37	0,3	0,3
Commerce de détail	373,50	1,7	0,1
Intermédiaires financiers et assurances	832,10	0,6	2,9
Services immobiliers et bureaux d'assurances	658,93	- 0,5	3,4
Services aux entreprises	737,34	1,3	5,1
Services d'enseignement et services connexes	668,58	0,1	2,8
Services de santé et services sociaux	544,01	0,3	3,5
Hébergement et restauration	244,06	0,8	5,6
Administration publique	765,79	0,1	3,2
Services divers	424,60	0,1	3,1

*Le numéro d'août 2000 d'Emploi, gains et durée du travail (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$) présente des données détaillées par branche d'activité ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail. Il est également possible d'obtenir des totalisations spéciales sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Frindt au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail.*

## Moins de gens donnent, mais ils donnent beaucoup plus

L'an dernier, quelque 5 394 000 personnes ont déclaré avoir fait des dons de charité, ce qui représente une légère baisse par rapport au nombre de 5 396 000 enregistré en 1998. Toutefois, le montant des dons a atteint 4,8 milliards de dollars, en hausse de 2,7 % par rapport à 1998, après correction pour tenir compte de l'inflation. Les dons ont augmenté chaque année depuis 1991.

Les déclarants de l'Ontario ont donné un peu moins de 2,4 milliards de dollars en 1999, ce qui représente 49 % des dons totaux. L'Ontario comptait 37 % de tous les déclarants. Les dons médians les plus élevés — 290 \$ — ont cependant été enregistrés à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nunavut. Il s'agit d'un bond considérable pour le Nunavut, où la médiane se situait à 264 \$ en 1998. Terre-Neuve suivait de près, à 280 \$. À l'échelle nationale, le don médian était de 180 \$ en 1999, comparativement à 173 \$ en 1998.

En général, les personnes de 65 ans et plus ont fait les dons les plus élevés, ayant déclaré des dons moyens de 1 200 \$. Les déclarants de 55 à 64 ans venaient au deuxième rang, ayant déclaré des dons de 1 000 \$ en moyenne.

En 1999, 26 % de tous les déclarants ont fait état de dons de charité. Au Manitoba, 30 % des déclarants ont dit avoir fait des dons de charité, ce qui représente le pourcentage le plus élevé de l'ensemble des provinces et territoires. Les faibles variations du nombre de donateurs allaient d'une baisse de 1,7 % à l'Île-du-Prince-Édouard à une hausse de 2,0 % au Nunavut.

Le montant des dons a diminué à l'Île-du-Prince-Édouard, au Québec, en Saskatchewan et au Yukon. Parmi les provinces, c'est

### Note aux lecteurs

La banque de données sur les dons de charité fournit des renseignements sur les déclarants qui ont réclamé un crédit d'impôt pour des dons de charité dans leur déclaration de revenus de 1999. Seuls les dons versés aux œuvres de bienfaisance et aux organismes agréés qui offrent des reçus officiels peuvent être déduits. Il est possible de reporter des dons de charité sur les cinq années suivant celle où ils ont été versés. Les dons de charité de 1999 peuvent donc comprendre des dons versés au cours des cinq dernières années, mais qui n'ont été réclamés qu'en 1999. Selon le droit fiscal, les déclarants peuvent réclamer à la fois leurs dons de charité et ceux de leur conjoint afin d'obtenir de meilleurs avantages fiscaux. Par conséquent, le nombre de personnes qui versent des dons de charité pourrait être plus élevé que le nombre de personnes qui déclarent des dons de charité.

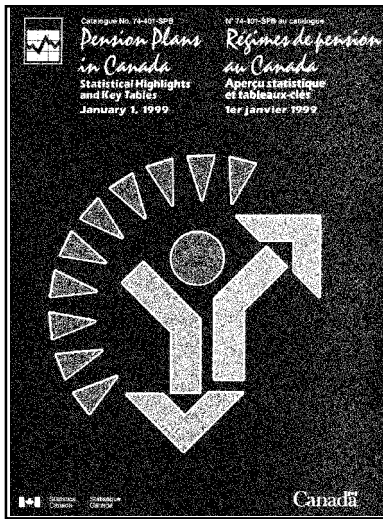
en Colombie-Britannique et en Ontario que les dons ont connu leur croissance annuelle la plus élevée (+ 4,0 %). Au Nunavut, les dons ont bondi de 18 %.

La banque de données sur les dons de charité (13C0014, prix variables) est offerte à l'échelon du Canada, des provinces et territoires, des villes, des régions métropolitaines de recensement, des divisions de recensement ainsi que des régions de tri d'acheminement (les trois premiers caractères du code postal) et des itinéraires de facteur. Pour commander ou pour en savoir davantage, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720 (télécopieur : (613) 951-4745; courriel : saadinfo@statcan.ca), Division des données régionales et administratives.

### Dons de charité, 1999

	Donateurs		Dons de charité			
	Nombre	Variation annuelle en %	Montant (milliers de dollars)	Variation annuelle en % (rajustée)	Don médian (dollars)	Tous les déclarants (%)
<b>Canada</b>	<b>5 394 070</b>	<b>- 0,05</b>	<b>4 847 682</b>	<b>2,7</b>	<b>180</b>	<b>100,0</b>
Terre-Neuve	81 300	- 0,5	53 002	2,6	280	1,8
Île-du-Prince-Édouard	26 070	- 1,7	19 134	- 1,5	290	0,5
Nouvelle-Écosse	158 840	0,0	117 057	0,0	240	3,1
Nouveau-Brunswick	125 420	0,0	105 233	1,9	260	2,6
Québec	1 202 680	0,0	504 742	- 2,8	100	25,1
Ontario	2 215 400	0,2	2 363 527	4,0	220	37,4
Manitoba	230 440	- 1,3	215 680	2,0	230	3,8
Saskatchewan	188 130	- 1,1	167 055	- 2,3	250	3,3
Alberta	515 090	- 0,5	578 555	3,5	220	9,5
Colombie-Britannique	641 790	0,2	716 466	4,0	220	12,8
Yukon	3 500	- 1,4	2 751	- 3,7	170	0,1
Territoires du Nord-Ouest	3 930	0,5	3 176	5,5	150	0,1
Nunavut	1 480	2,0	1 303	18,1	290	0,1

## Nouveautés de Statistique Canada



### Régimes de pension au Canada : aperçu statistique et tableaux-clés 1<sup>er</sup> janvier 1999

La publication *Régimes de pension au Canada : aperçu statistique et tableaux-clés* fournit des renseignements à jour sur les modalités et l'adhésion relatives à tous les régimes de pension agréés (RPA) offerts par les employeurs au Canada. Les sujets traités comprennent la province de l'emploi, les taux d'adhésion, la taille et le genre de régime, les différences dans les régimes des secteurs public et privé, les régimes contributifs et non contributifs et les montants cotisés par les employés et par les employeurs.

Cette publication, qui est un supplément à la publication *Régimes de pension au Canada* (74-401-XPB; 74-401-XIB), contient des textes analytiques ainsi que des tableaux-clés sur les RPA. Elle inclut aussi un résumé de la législation provinciale sur les régimes de pension ainsi que de l'information sur le rôle joué par les RPA dans les programmes canadiens de revenu de retraite.

La publication *Régimes de pension au Canada : aperçu statistique et tableaux-clés* (version imprimée : 74-401-SPB, 40 \$; version sur Internet : 74-401-SIB, 30 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 (télécopieur : (613) 951-3012; courriel : [revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca)) ou composez sans frais le 1 888 297-7355, Division de la statistique du revenu.

### Ressources, dépenses et personnel des services de poursuites criminelles 1998-1999

Selon ce nouveau rapport sur les poursuites criminelles, le coût des poursuites criminelles à divers paliers de tribunaux partout au Canada a connu une augmentation par rapport aux niveaux observés en 1994-1995 et en 1996-1997. Le rapport présente de l'information sur les ressources humaines et les coûts associés à la prestation des services de poursuites criminelles au Canada. Il renferme des données provenant de toutes les provinces ainsi que de Justice Canada. Cet organisme s'occupe des services de poursuites au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest et des poursuites en vertu des lois fédérales.

Le rapport *Ressources, dépenses et personnel des services de poursuites criminelles, 1998-1999* (85-402-XIF, 23 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

### Indicateurs des services Deuxième trimestre de 2000

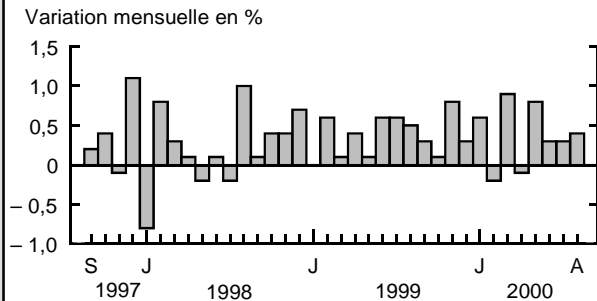
La production dans le secteur des services a progressé à un rythme appréciable au deuxième trimestre. Le plus récent numéro de la publication *Indicateurs des services* présente et analyse les principaux indicateurs et les tendances.

Ce numéro propose également un article intitulé « Un nouveau regard sur l'industrie des services informatiques ». Cet article traite des différences entre les petites et les grandes entreprises de cette branche d'activité et des différences régionales, fournit des précisions sur la structure de coûts de l'industrie et sur diverses activités commerciales et précise quels sont les principaux clients des entreprises de services informatiques.

Le numéro du deuxième trimestre de 2000 d'*Indicateurs des services* (version imprimée : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; version sur Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements sur l'article principal, communiquez avec Jamie Carson au (613) 951-5663 (courriel : [jamie.carson@statcan.ca](mailto:jamie.carson@statcan.ca)). Pour plus de renseignements sur la publication, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : [littdon@statcan.ca](mailto:littdon@statcan.ca)), Division des industries de service.

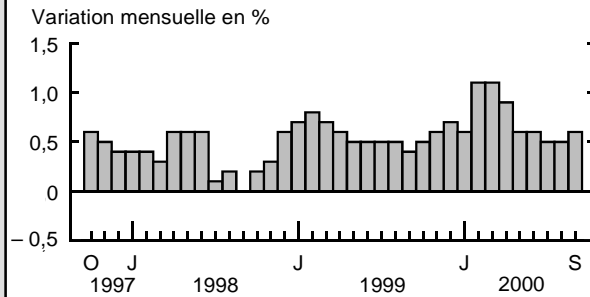
## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut



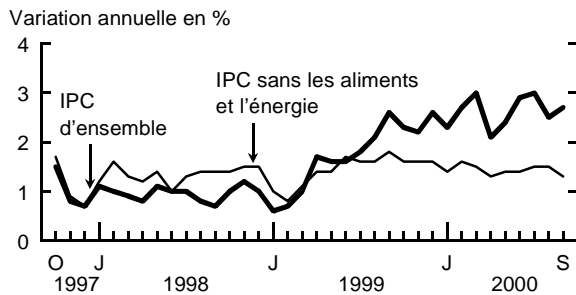
La croissance économique s'est poursuivie à un rythme constant en août, le produit intérieur brut ayant augmenté de 0,4 %.

### Indice composite



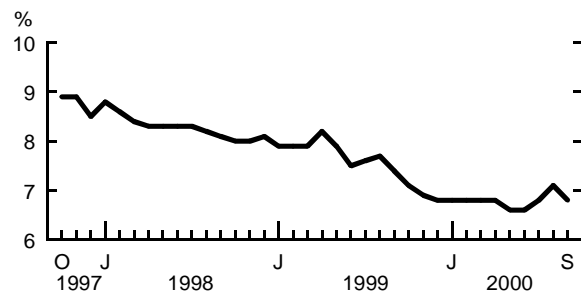
L'indicateur avancé a mis fin à sa décélération amorcée en avril, enregistrant une progression de 0,6 % en septembre.

### Indice des prix à la consommation



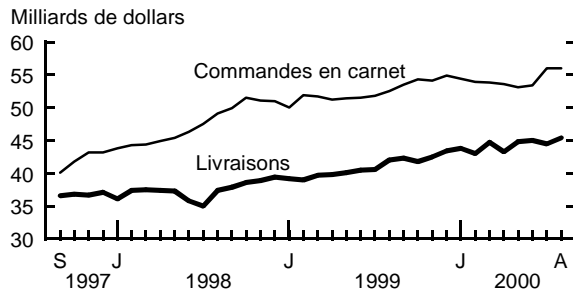
En septembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,7 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,3 %.

### Taux de chômage



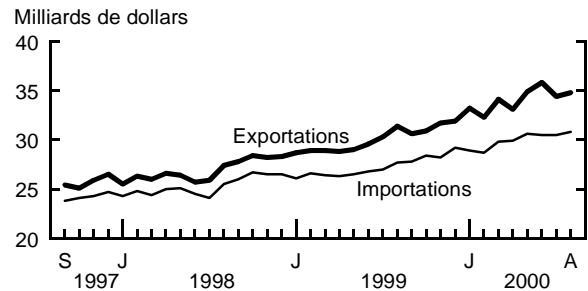
Grâce à la progression de l'emploi et à une baisse du nombre de chômeurs en septembre, le taux de chômage a diminué de 0,3 point de pourcentage pour se fixer à 6,8 %.

### Fabrication



Les livraisons des fabricants se sont accrues de 2,0 % en août, pour totaliser 45,4 milliards de dollars. Les commandes en carnet se sont maintenues à 56,0 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises



En août, les exportations ont grimpé de 1,0 % par rapport à juillet, pour se fixer à 34,8 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 0,8 %, pour s'établir à 30,8 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	août*	792,6	0,4 %	4,4 %
Indice composite (1992 = 100)	septembre	166,0	0,6 %	8,5 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 2000	51,9	1,7 %	21,6 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 <sup>e</sup> trim. de 2000	87,9	0,4 †	4,1 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	août	23,4	0,1 %	5,7 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	août	1,51	- 3,8 %	- 4,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août	139,3	5,1 %	6,1 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	août	32,0	- 0,8 %	5,6 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	septembre	14,96	0,4 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	septembre	6,8	- 0,3 †	- 0,6 †
Taux d'activité (%)	septembre	65,9	0,0 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	août	630,37	0,6 %	3,0 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	octobre*	178	2,3 %	8,5 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	août	34,8	1,0 %	10,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	août	30,8	0,8 %	11,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	août	4,0	0,1	0,2
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	août	45,4	2,0 %	8,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	août	45,4	- 3,6 %	6,2 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	août	56,0	0,0 %	6,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	août	1,32	- 0,01	0,05
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre	114,4	0,4 %	2,7 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	septembre	128,4	0,5 %	4,0 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	septembre	149,1	3,0 %	18,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	103,5	0,3 %	2,4 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Rédacteur de la version anglaise : Tim Prichard, (613) 951-1197; prictim@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 26 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2000

Domaine / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Stocks de viande congelée	octobre 2000	23-009-XIF	gratuit
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	août 2000	67-002-XIB	14 / 132
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>			
Ressources, dépenses et personnel des services de poursuites criminelles	1998-1999	85-402-XIF	23
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Le commerce international de marchandises du Canada	août 2000	65-001-XIB	14 / 141
Le commerce international de marchandises du Canada	août 2000	65-001-XPB	19 / 188
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>			
Comptes économiques provinciaux	1999	13-213-XDB	80
Comptes économiques provinciaux	1999	13-213-PPB	50
<b>DONNÉES RÉGIONALES ET ADMINISTRATIVES</b>			
Épargnants canadiens	1999	17C0009	prix variables
Investisseurs canadiens	1999	17C0007	prix variables
Revenu de placements canadien	1999	17C0008	prix variables
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Guide statistique de l'énergie	septembre 2000	57-601-XDF	284
Guide statistique de l'énergie	septembre 2000	57-601-UPB	387
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	septembre 2000	44-004-XIB	5 / 47
Lampes électriques, ampoules et tubes	septembre 2000	43-009-XIB	5 / 47
Papier-toiture asphalté	septembre 2000	45-001-XIB	5 / 47
Production et disposition des produits du tabac	septembre 2000	32-022-XIB	5 / 47
Produits pétroliers raffinés	avril 2000	45-004-XIB	16 / 155
Produits pétroliers raffinés	avril 2000	45-004-XPB	21 / 206
Scieries et ateliers de rabotage	août 2000	35-003-XIB	9 / 86
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	août 2000	25-001-XIB	6 / 55
<b>INDUSTRIES DE SERVICE</b>			
Indicateurs des services	2 <sup>e</sup> trim. de 2000	63-016-XIB	26 / 87
Indicateurs des services	2 <sup>e</sup> trim. de 2000	63-016-XPB	35 / 116
<b>MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES</b>			
Produit intérieur brut provincial par industrie	1984 à 1999	15-203-XIB	39
<b>PRIX</b>			
Indices des prix de l'industrie	août 2000	62-011-XPB	22 / 217
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de gros	août 2000	63-008-XIB	14 / 140
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Régimes de pension au Canada : aperçu statistique et tableaux-clés	1 <sup>er</sup> janvier 1999	74-401-SIB	30
Régimes de pension au Canada : aperçu statistique et tableaux-clés	1 <sup>er</sup> janvier 1999	74-401-SPB	40
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>			
Emploi, gains et durée du travail	juillet 2000	72-002-XIB	24 / 240

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

## Calendrier des principaux communiqués : novembre 2000

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
		<b>1</b> Indice de l'offre d'emploi, octobre 2000	<b>2</b> Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, octobre 2000  La victimisation criminelle*, 1999	<b>3</b> Enquête sur la population active, octobre 2000
<b>6</b>	<b>7</b> Permis de bâtir, septembre 2000	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b> Indice des prix des logements neufs, septembre 2000
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre 2000	<b>16</b> Indice composite, octobre 2000	<b>17</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre 2000  Voyages entre le Canada et les autres pays, septembre 2000
<b>20</b> Commerce de gros, septembre 2000	<b>21</b> Commerce international de marchandises du Canada, septembre 2000  Indice des prix à la consommation, octobre 2000	<b>22</b> Commerce de détail, septembre 2000  Assurance-emploi, septembre 2000	<b>23</b> Opérations interna- tionales du Canada en valeurs mobilières, septembre 2000  Recettes monétaires agricoles, 3 <sup>e</sup> trim. de 2000  Revenu agricole net, 1999	<b>24</b> Statistiques financières des entreprises, 3 <sup>e</sup> trim. de 2000
<b>27</b> Dépenses en réparations et en rénovations par les propriétaires-occupants*, 1999  Échéancier des dates de diffusion du <i>Quotidien</i> *, 2001	<b>28</b> Compte des voyages internationaux, 3 <sup>e</sup> trim. de 2000  Caractéristiques des voyageurs internationaux, 2 <sup>e</sup> trim. de 2000	<b>29</b> Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, octobre 2000  Emploi, rémunération et heures de travail, septembre 2000	<b>30</b> Comptes économiques et financiers nationaux, 3 <sup>e</sup> trim. de 2000  Balance des paiements inter- nationaux, 3 <sup>e</sup> trim. de 2000  Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, septembre 2000	

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).