



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 19 novembre 1999

### APERÇU

#### ◆ L'économie des provinces touchée par les faibles prix des produits de base en 1998

En 1998, Terre-Neuve a enregistré la croissance économique la plus élevée parmi les provinces, celle-ci ayant été deux fois supérieure à la moyenne canadienne. La faiblesse des marchés des produits de base a freiné la croissance dans plusieurs provinces.

#### ◆ La hausse des livraisons se maintient

Après un mois d'août exceptionnel, les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,8 % en septembre. Les principaux secteurs à l'origine de cette hausse sont celui des produits raffinés du pétrole et du charbon ainsi que celui du papier et des produits connexes.

#### ◆ Plus de ventes de véhicules neufs grâce aux camions

Les ventes plus élevées de camions sont à l'origine de la progression de 2,0 % des ventes de véhicules automobiles neufs en septembre. Les ventes de camions ont également propulsé les ventes de véhicules neufs au troisième trimestre.

#### ◆ Les grands magasins enregistrent de très bonnes ventes

Pour un sixième mois de suite, les ventes des grands magasins ont augmenté en septembre, progressant de 0,9 %. En outre, au troisième trimestre, les grands magasins ont enregistré la plus forte progression trimestrielle de la décennie (+ 5,4 %).

#### ◆ Plus de travail et de stress, moins de temps pour soi et de temps libre

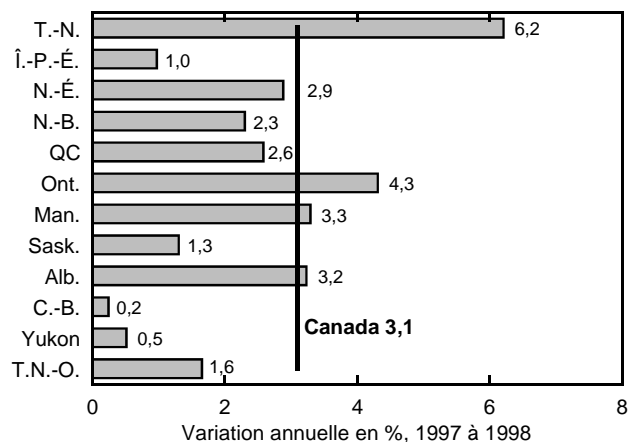
D'après une nouvelle enquête, un tiers des personnes âgées de 25 à 44 ans se considéraient comme des bourreaux de travail. Plus de la moitié d'entre elles s'inquiétaient du fait qu'elles ne consacrent pas assez de temps à leur famille ou à leurs amis.

## L'économie des provinces touchée par les faibles prix des produits de base en 1998

La turbulence économique mondiale a été ressentie dans l'économie de plusieurs provinces en 1998, la crise économique asiatique ayant entraîné la contraction des marchés d'exportation et l'effondrement des prix des produits de base. Les bénéfices ont fondu sous l'effet de la chute des prix du pétrole, des métaux et des principaux produits agricoles, en particulier dans les provinces de l'Ouest. La croissance du produit intérieur brut (PIB) a ralenti par rapport au rythme de l'année précédente (4,0 %), s'établissant à 3,1 %.

Malgré la crise sur les marchés mondiaux des produits de base, l'économie canadienne s'est bien comportée. La croissance de l'emploi a été la meilleure de la décennie et le revenu personnel a commencé à se raffermir. Les dépenses de consommation ont légèrement fléchi, tout en maintenant une solide croissance. La construction non résidentielle des entreprises s'est stabilisée, mais les achats de machines et de matériel ont maintenu un bon rythme. Les dépenses du secteur public ont augmenté après plusieurs années de compressions.

Produit intérieur brut aux prix de 1992



(suite à la page 2)



## ... L'économie des provinces touchée par les faibles prix des produits de base en 1998

L'essor économique soutenu aux États-Unis a permis au secteur manufacturier de continuer d'être le moteur de la croissance au Canada central, la progression ayant été concentrée dans la technologie de pointe et le matériel de transport. Les conflits de travail se sont répercutés sur la production manufacturière, puisque la grève des travailleurs du secteur de l'automobile au sud de la frontière au cours de l'été a provoqué des arrêts de travail sur les chaînes de montage de véhicules. L'agitation ouvrière dans l'industrie canadienne des pâtes et papiers a eu des répercussions dans plusieurs provinces.

À Terre-Neuve, la croissance a été le double de la moyenne canadienne en 1998; la production pétrolière et ses retombées ont entraîné une hausse du PIB de 6,2 %. Le taux de chômage de la province est tombé de presque 1 point, sous l'effet d'une conjoncture favorable, tout en demeurant le plus élevé au pays, à 17,9 %. Ailleurs dans les provinces de l'Atlantique, il y a eu une reprise générale de la croissance, qui est toutefois demeurée au-dessous du taux national.

La tempête de verglas qui a frappé le Québec, l'est de l'Ontario et une partie des Maritimes en janvier 1998 a provoqué des pannes de courant et paralysé temporairement l'activité économique dans les régions touchées. Cependant, les travaux de reconstruction qui ont suivi ont stimulé la croissance. Ainsi, l'économie du Québec a pris de la vigueur (+ 2,6 %), cet élan s'étant par la suite intensifié par l'essor des ventes des firmes de technologie de pointe. L'économie ontarienne a poursuivi sa forte progression, la croissance du PIB de 4,3 % égalant celle de 1997,

### Produit intérieur brut aux prix de 1992, 1998

	Millions de dollars
<b>Canada</b>	<b>838 265</b>
Terre-Neuve	10 785
Île-du-Prince-Édouard	2 706
Nouvelle-Écosse	19 674
Nouveau-Brunswick	15 782
Québec	183 223
Ontario	350 083
Manitoba	27 842
Saskatchewan	26 116
Alberta	98 630
Colombie-Britannique	99 708
Yukon	994
Territoires du Nord-Ouest	2 466

### Note aux lecteurs

Toute référence à la production ou aux dépenses est en prix constants; toute référence aux revenus est en prix courants.

malgré les grèves qui ont frappé le secteur manufacturier et celui de la construction au milieu de l'année.

La faiblesse des prix du pétrole et des produits agricoles a ralenti la croissance dans les Prairies, particulièrement en Saskatchewan (+ 1,3 %). Le Manitoba s'est bien mieux tiré d'affaire (+ 3,3 %) grâce au secteur manufacturier, alors que l'Alberta a maintenu une solide croissance (+ 3,2 %) en dépit des difficultés du secteur pétrolier.

L'économie de la Colombie-Britannique a connu une performance assez terne, enregistrant une hausse de seulement 0,2 % qui s'explique par une baisse de production des principaux produits d'exportation destinés aux marchés asiatiques. L'année a marqué la fin de la poussée du secteur de l'habitation dans la province et l'investissement en construction résidentielle a fléchi.

Les territoires ont été durement touchés par la faiblesse des prix des métaux. En particulier, la fermeture d'une mine de plomb-zinc l'année précédente a continué d'influer sur l'économie du Yukon (+ 0,5 %). Les Territoires du Nord-Ouest s'en sont un peu mieux tirés (+ 1,6 %). La construction d'une mine de diamants et l'intensification de l'activité entourant la création d'un nouveau territoire, le Nunavut, en avril 1999 ont fait contrepoids aux reculs observés ailleurs.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 8406 à 8429 et 9000 à 9231.**

La publication *Comptes économiques provinciaux : estimations annuelles 1998* (13-213-PPB, 50 \$) est maintenant en vente. L'ensemble complet de ces données est également en vente sur disquette (13-213-XDB, 80 \$). Pour commander, communiquez avec l'agent des Services à la clientèle au (613) 951-3810 (courriel : [iead-info-dcrd@statcan.ca](mailto:iead-info-dcrd@statcan.ca)), Division des comptes des revenus et dépenses. La publication *Produit intérieur brut provincial par industrie, 1984 à 1998* (15-203-XIB, 39 \$) est également en vente. Pour commander des données sur le produit intérieur brut provincial par industrie au coût des facteurs, communiquez avec Yolande Chantigny au (613) 951-9163 (courriel : [chanyon@statcan.ca](mailto:chanyon@statcan.ca)), Division des mesures et de l'analyse des industries. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Catherine Bertrand au (613) 951-4115 ou avec Pierre Généreux au (613) 951-3650, Direction du système de comptabilité nationale.

## La hausse des livraisons se maintient

Après un mois d'août exceptionnel, les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,8 % en septembre, pour s'établir à 42,4 milliards de dollars. La valeur des livraisons s'est accrue ou s'est maintenue dans 17 des 22 grands groupes d'industries, représentant 82,7 % de la valeur totale des livraisons. L'augmentation de septembre, quoique plus modeste que celle d'août (+ 3,5 %), maintient la tendance à la hausse observée depuis juillet 1998.

Les principaux secteurs à l'origine de la hausse des livraisons sont celui des produits raffinés du pétrole et du charbon (+ 8,3 %) ainsi que celui du papier et des produits connexes (+ 3,3 %); une hausse des prix de 5,0 % et de 1,8 % respectivement explique en partie ces augmentations. Le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs a aussi accru ses livraisons (+ 7,3 %). La principale baisse est survenue dans le secteur de la machinerie (- 3,6 %), où le niveau des livraisons saisonnières était bas, en particulier dans les sous-secteurs de la machinerie agricole et des autres machineries et équipements. Le déclin des livraisons de machinerie agricole tient en partie à une faible demande pour ces produits.

(suite à la page 3)

### ... La hausse des livraisons se maintient

Pour un cinquième mois d'affilée, les carnets de commandes des fabricants sont demeurés bien remplis en septembre, la valeur des commandes en carnet ayant augmenté de 1,9 %, pour s'établir à 53,7 milliards de dollars. Cette progression est principalement attribuable aux secteurs des véhicules automobiles (+ 11,2 %) et des produits électriques et électroniques (+ 8,1 %). Pour ce dernier secteur, la hausse a été concentrée dans les sous-secteurs de l'équipement de communication et d'autre matériel électronique. En revanche, le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs a subi un recul de 1,5 % de la valeur des commandes en carnet.

En septembre, les stocks des fabricants ont progressé de 1,1 %, pour s'établir à 54,0 milliards de dollars. Les stocks ont augmenté le plus dans les secteurs des produits électriques et électroniques (+ 4,3 %) et des aéronefs et pièces d'aéronefs (+ 3,2 %). La hausse de septembre a contribué au mouvement à la hausse des stocks observé depuis février 1999, mouvement qui se maintient à la suite d'une baisse survenue en décembre 1998 et en janvier dernier. Comme les livraisons et les stocks se sont accrus en

#### Livraisons manufacturières, septembre 1999

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>42 425</b>	<b>0,8</b>
Terre-Neuve	176	22,7
Île-du-Prince-Édouard	81	2,0
Nouvelle-Écosse	633	-3,5
Nouveau-Brunswick	766	-0,8
Québec	9 701	1,3
Ontario	23 450	0,4
Manitoba	876	3,7
Saskatchewan	513	-0,7
Alberta	3 004	0,6
Colombie-Britannique	3 220	2,6
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	-6,0

#### Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition que les commandes ne soient pas annulées. Les nouvelles commandes sont des commandes déjà reçues, que la livraison s'effectue ou non dans le mois courant. Elles sont égales à la somme des livraisons du mois courant (soit les commandes reçues dans le mois courant et honorées le même mois), à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet. Comme les nouvelles commandes comprennent les commandes déjà satisfaites, elles ne peuvent être interprétées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes est un indicateur qui peut être instable, surtout si la variation du mois précédent est élevée par rapport à celle du mois en cours. Puisqu'une partie des gros contrats peut être donnée en sous-traitance dans des pays étrangers, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.

septembre, le ratio des stocks aux livraisons n'a pas varié, se chiffrant à 1,27.

En octobre, 55 000 emplois (+ 2,4 %) ont été créés dans le secteur de la fabrication. Cette augmentation du nombre d'emplois prolonge la tendance à la hausse amorcée il y a un an. De plus, l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires d'octobre a révélé que 79 % des fabricants prévoient que leur production demeurera la même ou augmentera au cours du quatrième trimestre.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.**

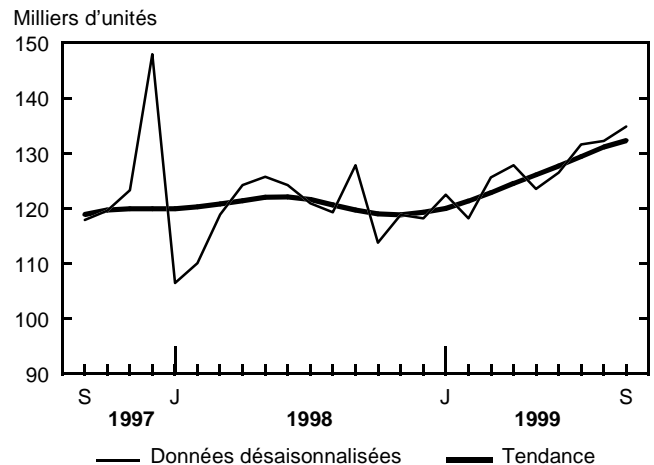
Le numéro de septembre 1999 de la publication **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières** (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) paraîtra sous peu. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : [kuncrai@statcan.ca](mailto:kuncrai@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

## Plus de ventes de véhicules neufs grâce aux camions

**E**n septembre, il s'est vendu 134 773 véhicules automobiles neufs, un chiffre en hausse de 2,0 % par rapport à août. Plus des trois quarts de cette progression provenaient des ventes de camions. Dans l'ensemble, les ventes de véhicules automobiles neufs poursuivent un vigoureux mouvement à la hausse depuis l'automne 1998. (À moins d'avis contraire, toutes les données sont désaisonnalisées.)

Les ventes de camions ont progressé de 3,2 % en septembre, pour se chiffrer à 66 155 véhicules. Cette augmentation fait suite à un recul de 1,0 % en août. Les ventes de camions maintiennent un mouvement généralement à la hausse depuis le début de 1999. Pour un quatrième mois d'affilée, les ventes de voitures particulières se sont accrues, augmentant de 0,8 % pour s'établir à 68 617 unités. Les ventes des voitures construites outre-mer ont affiché une forte progression de 9,0 % par rapport au mois d'août, tandis que celles construites en Amérique du Nord ont régressé de

#### Ventes de véhicules automobiles neufs



(suite à la page 4)

### ... Plus de ventes de véhicules neufs grâce aux camions

1,5 %. Dans l'ensemble, les ventes de voitures particulières neuves suivent un mouvement à la hausse depuis l'automne 1998.

Au troisième trimestre, les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé de 5,5 % comparativement au deuxième trimestre. Les ventes de camions ont aussi contribué le plus fortement à la hausse trimestrielle puisqu'elles ont augmenté à un rythme deux fois plus élevé (+ 7,4 %) que celui des ventes de voitures particulières (+ 3,7 %). Les ventes de véhicules automobiles neufs avaient augmenté de 3,1 % au deuxième trimestre et de 4,4 % au premier trimestre. Depuis le début de l'année, autant les camions que les voitures particulières ont contribué aux augmentations trimestrielles.

En chiffres non désaisonnalisés, les ventes de véhicules automobiles neufs en septembre ont été supérieures de 7,4 % à celles de septembre 1998. Terre-Neuve (+ 18,9 %), la Nouvelle-Écosse (+ 17,2 %), le Nouveau-Brunswick (+ 16,0 %) et l'Ontario (+ 12,5 %) ont enregistré les plus importantes progressions, suivies de l'Île-du-Prince-Édouard (+ 9,0 %), de la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+ 8,5 %) et du Québec (+ 5,9 %). Cependant, les provinces des Prairies, soit la Saskatchewan (- 15,6 %), le Manitoba (- 7,2 %) et l'Alberta (- 3,3 %) ont subi une baisse des ventes de véhicules neufs en raison de la faiblesse des ventes de camions.

#### **Données stockées dans CANSIM : matrice 64.**

Le numéro de septembre 1999 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra à une date ultérieure.

#### **Note aux lecteurs**

En 1998, les ventes nettes de carburant se chiffraient à 48,3 milliards de litres, en hausse de 3,0 % par rapport à 1997. Les ventes nettes désignent les ventes d'essence, de carburant diesel et de gaz de pétrole liquéfié dont la taxe a été acquittée selon le tarif d'usage routier en vigueur. Ces chiffres représentent la quantité de carburant taxable consommé sur les voies publiques du Canada. De ces 48,3 milliards de litres, 73,0 % étaient de l'essence, 25,5 %, du carburant diesel et 1,5 %, du gaz de pétrole liquéfié. Les ventes nettes d'essence se sont accrues de 3,4 % pour atteindre 36,0 milliards de litres en 1998. L'Ontario et le Québec ont obtenu les hausses les plus importantes, enregistrant ensemble 59,9 % des ventes nettes d'essence et 57,3 % des ventes nettes de carburant diesel.

La publication **Véhicules automobiles : ventes de carburants, 1998** (53-218-XIB, 21 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (télécopieur : (613) 951-0009; courriel : [laroque@statcan.ca](mailto:laroque@statcan.ca)), Division des transports.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : [kimacle@statcan.ca](mailto:kimacle@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

## Les grands magasins enregistrent de très bonnes ventes

En septembre, les consommateurs ont continué à délier les cordons de leur bourse dans les grands magasins. En effet, leur fréquentation des grands magasins s'est soldée par des achats de 1 586,5 millions de dollars. Cela représente des ventes supérieures de 0,9 % à celles déclarées en août (données désaisonnalisées). Il s'agit d'une sixième augmentation en autant de mois. Les ventes des grands magasins en septembre comprennent aussi les ventes issues de la liquidation des stocks des magasins Eaton. Dans l'ensemble, les ventes des grands magasins, qui avaient légèrement fléchi au printemps 1998, n'ont cessé de progresser depuis le début de 1996.

Le résultat du troisième trimestre reflète la forte croissance des ventes des grands magasins récemment. Celles-ci ont augmenté de 5,4 % par rapport au deuxième trimestre. Il s'agit du meilleur

résultat trimestriel de la décennie. Dans le passé, les deux autres meilleurs résultats avaient été enregistrés aux premiers trimestres de 1994 (+ 4,5 %) et de 1998 (+ 4,0 %).

Par rapport à septembre 1999, les ventes des grands magasins se sont accrues de 15,1 % en septembre (données non désaisonnalisées). Elles étaient à la hausse d'au moins 10,0 % dans toutes les provinces. Les augmentations les plus marquées ont été enregistrées en Ontario, au Manitoba et en Saskatchewan.

#### **Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113.**

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Les données sur les stocks sont disponibles sur demande. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : [kimacle@statcan.ca](mailto:kimacle@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

(suite à la page 5)



## ... Les grands magasins enregistrent de très bonnes ventes

### Ventes des grands magasins incluant les concessions

Données non désaisonnalisées

	Septembre 1999	Septembre 1998 à septembre 1999	Janvier à septembre 1999	Janvier-septembre 1998 à janvier-septembre 1999
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
<b>Canada</b>	<b>1 542,9</b>	<b>15,1</b>	<b>11 841,5</b>	<b>8,3</b>
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard <sup>1</sup>	28,3	14,6	221,3	12,3
Nouvelle-Écosse	44,2	10,1	357,0	8,6
Nouveau-Brunswick	34,9	11,6	260,9	6,3
Québec	274,8	13,7	2 193,0	7,8
Ontario	670,0	16,6	5 066,6	10,1
Manitoba	61,8	16,7	490,3	7,3
Saskatchewan	49,9	16,5	393,8	8,2
Alberta	179,2	14,7	1 386,0	7,9
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut <sup>1</sup>	199,7	13,7	1 472,6	3,9

1. Pour des raisons de confidentialité, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, alors que le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

## Plus de travail et de stress, moins de temps pour soi et de temps libre

**S**elon de nouvelles données de l'Enquête sociale générale, un tiers des Canadiens (ou 3 millions) âgés de 25 à 44 ans, se considèrent comme des bourreaux de travail. Plus de la moitié des personnes de ce groupe d'âge s'inquiètent du fait qu'elles ne consacrent pas assez de temps à leur famille ou à leurs amis. De plus, près de la moitié d'entre elles se sentent prises dans une routine quotidienne. Malgré cela, seulement un quart des personnes âgées de 25 à 44 ans disent avoir l'intention de ralentir leur rythme de vie au cours de la prochaine année. En outre, plus de la moitié d'entre elles croient que leurs sentiments de stress ne changeront pas plus tard.

Comparativement à la dernière enquête menée en 1992, les niveaux de stress causé par le manque de temps étaient plutôt élevés dans l'ensemble en 1998. Environ 21 % des femmes de

### Note aux lecteurs

Le cycle 12 de l'Enquête sociale générale portait sur la façon dont les Canadiens ont réparti leur temps entre le travail (rémunéré et non rémunéré), la vie personnelle et les loisirs en 1998. La population cible comprenait toutes les personnes de 15 ans et plus vivant dans un ménage privé de n'importe quelle province. L'échantillon représentatif comptait 10 749 répondants. Les données ont été recueillies sur une période de 12 mois, de février 1998 à janvier 1999. Les participants devaient fournir un journal de leur emploi du temps sur une période de 24 heures et devaient répondre par oui ou par non à une série de 10 questions sur leur perception du temps. Leurs réponses ont servi à créer une mesure du stress causé par le manque de temps. On a considéré que ceux qui étaient d'accord avec 7 énoncés ou plus étaient plus stressés par le manque de temps.

15 ans et plus se sont dites stressées par le manque de temps, proportion se situant à 16 % six ans plus tôt. La proportion d'hommes se disant stressés par le manque de temps est passée de 12 % en 1992 à 16 % en 1998.

Les personnes de 15 ans et plus très stressées par le manque de temps ont consacré une plus grande part de leur journée que les personnes peu stressées à effectuer une forme quelconque de travail, rémunéré ou non rémunéré. En 1998, les hommes ont consacré 9,7 heures par jour et les femmes, 9,4 heures par jour à l'ensemble des activités de travail. De leur côté, les hommes qui étaient moins stressés par le manque de temps ont travaillé 6,8 heures et les femmes dans cette situation, 6,7 heures. Les personnes très stressées par le manque de temps avaient moins de temps libre et de temps à consacrer aux activités de loisirs comme les sports, l'écoute de la télévision et les activités sociales : 2,2 heures de moins par jour pour les hommes et 2,0 heures de moins par jour pour les femmes.

### Personnes stressées par le manque de temps

	Hommes		Femmes	
	1992	1998	1992	1998
	%			
15 ans et plus	12	16	16	21
15 à 24 ans	7	10	18	22
25 à 34 ans	16	25	23	29
35 à 44 ans	16	23	22	27
45 à 54 ans	16	20	18	22
55 à 64 ans	--	8	9	14
65 ans et plus	--	--	--	--

-- Nombre infime.

(suite à la page 6)

### ... Plus de travail et de stress, moins de temps pour soi et de temps libre

De 1992 à 1998, la proportion d'hommes de 25 à 44 ans se disant stressés par le manque de temps a augmenté plus vite que celle des femmes. Environ un quart des hommes et des femmes de ce groupe d'âge se sont dits très stressés par le manque de temps en 1998. Pour les hommes, cette proportion était de moins de un sur six en 1992. (Le groupe des 25 à 44 ans représentait 41 % de la population totale âgée de 15 ans et plus en 1998.)

Les niveaux de stress varient avec la complexité des rôles, ou le nombre de tâches qu'une personne doit effectuer. Fait peu surprenant, les niveaux de stress causé par le manque de temps étaient plus élevés chez les hommes et les femmes mariés âgés de 25 à 44 ans, employés à temps plein et ayant des enfants à la maison. Dans l'enquête de 1998, 38 % des femmes appartenant à cette catégorie ont déclaré être stressées par le manque de temps. Il s'agit du plus fort pourcentage parmi tous les groupes. À titre de comparaison, 26 % des hommes mariés dans la même situation étaient stressés. Chez les femmes mariées de 25 à 44 ans qui étaient employées à temps plein et sans enfant, la proportion de celles qui étaient stressées par le manque de temps était de 20 %.

L'âge semble amener un répit concernant le stress. Chez les personnes âgées de 65 ans et plus, les niveaux de stress causé par le manque de temps ont à peu près disparu en 1998. À l'opposé, même parmi les jeunes de 25 ans et moins, y compris les jeunes fréquentant l'école secondaire, certains se sont dits victimes d'un niveau passablement élevé de stress dû au manque de temps. Bien que les jeunes aient une propension moindre au stress que les autres groupes d'âge dans l'ensemble, le pourcentage des jeunes femmes stressées était deux fois plus élevé que celui des jeunes hommes.

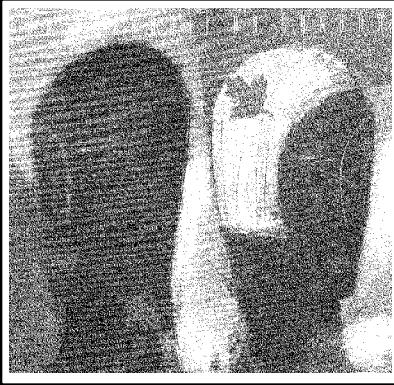
Ceux qui avaient le plus de responsabilités étaient également ceux qui avaient tendance à faire les plus longues journées. La course contre la montre en 1998 était le plus difficile chez les personnes âgées de 25 à 44 ans qui étaient employées à temps plein, mariées et qui avaient des enfants. Dans l'ensemble, les hommes de ce groupe faisaient, en moyenne, 48,6 heures par semaine de travail rémunéré et d'activités liées au travail et les femmes, 38,8 heures. C'est 2,0 heures de plus par semaine qu'en 1992, tant pour les hommes que pour les femmes.

Pour plusieurs personnes de ce groupe, l'augmentation du travail rémunéré n'a pas réduit le travail non rémunéré. Elles ont fait environ une demi-heure de plus par semaine de travail non rémunéré qu'en 1992. Les hommes ont fait 22,8 heures par semaine de travail non rémunéré et les femmes, 34,4 heures. Le travail non rémunéré comprend les travaux ménagers, les soins aux enfants, le magasinage, l'entraide, le bénévolat et les activités communautaires. Une diminution du temps de loisirs a accompagné une hausse du nombre d'heures consacrées au travail.

Quant aux parents mariés et employés à temps plein, les régimes d'emploi du temps sont encore plus révélateurs lorsqu'on tient compte du niveau de stress dû au manque de temps. Les hommes subissant des niveaux élevés de stress à cet égard ont consacré 52,3 heures par semaine au travail rémunéré. Ils ont également fait 24,1 heures par semaine de travail non rémunéré. À titre de comparaison, les hommes peu stressés par le manque de temps ont déclaré en moyenne 44,8 heures par semaine de travail rémunéré et 22,7 heures de travail non rémunéré.

*Les résultats de l'enquête sont maintenant disponibles dans la publication **Aperçu sur l'emploi du temps des Canadiens en 1998** (12F0080XIF, gratuit) accessible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous les rubriques « Produits et services », puis « Publications téléchargeables (gratuites) ». Si vous souhaitez approfondir l'analyse des nombreux sujets visés par l'enquête, dont l'utilisation d'Internet, l'autoapprentissage, le travail rémunéré et non rémunéré, le bénévolat, la qualité de vie, la présence à divers événements culturels, les habitudes d'écoute de la télévision et la participation aux sports, il existe des totalisations spéciales et un fichier de microdonnées à grande diffusion (12M0012XCB, 1 600 \$). On peut également se procurer des fichiers semblables pour les enquêtes de 1992 et de 1989. Pour commander ou pour obtenir plus de renseignements sur ces produits et services, communiquez avec la Sous-section de la diffusion et des services à la clientèle au (613) 951-5979 (télécopieur : (613) 951-0387; courriel : [hfssl@statcan.ca](mailto:hfssl@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Manon Declos au (613) 951-9298 (courriel : [declman@statcan.ca](mailto:declman@statcan.ca)), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.*

## Nouveautés de Statistique Canada



### Un portrait du Canada 56<sup>e</sup> édition

L'édition du millénaire de la publication *Un portrait du Canada* dresse un portrait visuel et analytique de la vie sociale, économique et culturelle du Canada à l'aube du nouveau siècle. Puisant à même la riche banque de données de Statistique Canada, ce livre de 204 pages renferme une série d'articles de fond et plus de 100 photographies illustrant les tendances et les enjeux importants qui ont façonné la vie des Canadiens.

Le texte de lecture facile examine le Canada d'hier et d'aujourd'hui à partir de six perspectives différentes : le territoire, la population, la société, les arts et les loisirs, l'économie ainsi que la place que le Canada occupe dans le monde. Les six chapitres présentent chacun une préface rédigée par d'éminentes personnalités canadiennes qui ont contribué de façon remarquable à la vie sociale et intellectuelle du pays : la chanteuse Susan Aglukark, l'auteur

Pierre Berton, le professeur d'économie Richard Lipsey, l'actrice Monique Mercure, le musicien Oscar Peterson et le journaliste-communicateur David Suzuki.

La première édition de la publication *Un portrait du Canada* a paru en 1927, à l'occasion du 60<sup>e</sup> anniversaire du Canada. Cette 56<sup>e</sup> édition célèbre un autre jalon important de notre pays qui se prépare à franchir une nouvelle ère.

La publication **Un portrait du Canada** (11-403-XPX, 47,95 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jonina Wood au (613) 951-1114 (télécopieur : (613) 951-5116; courriel : woodjon@statcan.ca), Division des communications.

### Industries manufacturières : ratios de spécialisation et de couverture des produits principaux 1997

On peut maintenant se procurer les ratios de spécialisation et de couverture des produits principaux pour les industries manufacturières sous forme de tableau chronologique, lequel couvre la période allant de 1987 à 1997, au niveau de quatre chiffres de la Classification type des industries.

Le ratio de spécialisation vise à mesurer l'homogénéité des industries de la Classification type des industries, alors que le ratio de couverture des produits principaux en mesure l'intégralité. Plus précisément, le ratio de spécialisation permet d'évaluer dans quelle mesure les établissements qui se classent dans une industrie se spécialisent dans la fabrication de produits qui caractérisent cette industrie. Le ratio de couverture, quant à lui, permet d'évaluer dans quelle mesure les produits qui caractérisent une industrie sont fabriqués par les établissements qui en font partie.

Le tableau chronologique **Industries manufacturières du Canada : ratios de spécialisation et de couverture des produits principaux** peut être obtenu en version papier (31F0002XPB, 50 \$) ou en format électronique (31F0002XDB, 50 \$). Pour commander ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Jean-Marie Houle au (613) 951-9497 (télécopieur : (613) 951-9499; courriel : manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

### Rapports sur la santé Automne 1999

Le plus récent numéro de *Rapports sur la santé* contient les articles suivants : « Changements dans l'hospitalisation des enfants », « La santé des mères seules », « Les longues heures de travail et la santé », « L'hormonothérapie substitutive et l'incidence de l'arthrite » et « Les conducteurs âgés — un dossier de santé publique compliqué ».

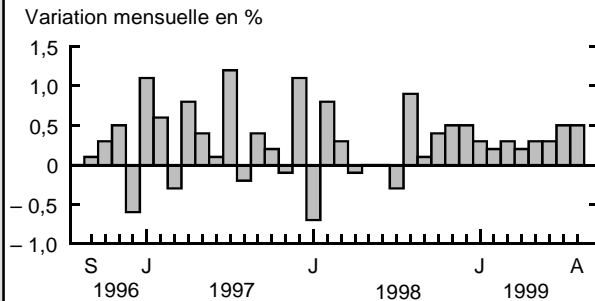
La publication *Rapports sur la santé* fournit une analyse exhaustive et actuelle des données nationales et provinciales sur la santé ainsi que des statistiques de l'état civil découlant des bases de données administratives ou d'enquêtes. Elle vise un large public comprenant des professionnels de la santé, des chercheurs, des décideurs, des enseignants et des étudiants.

Le numéro d'automne 1999 de **Rapports sur la santé** (version imprimée : 82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$; version sur Internet : 82-003-XIF, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Marie Beaudet au (613) 951-7025 (courriel : beaumar@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé.



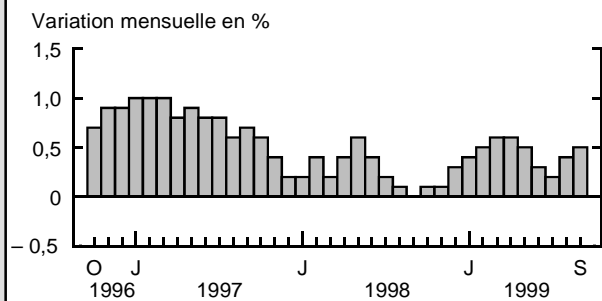
## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut



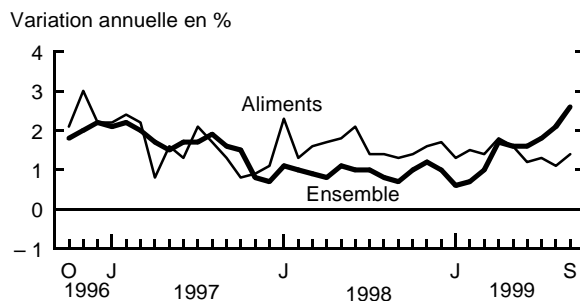
L'activité économique a continué d'augmenter à vive allure en août (+ 0,5 %). Cette hausse mensuelle représente la treizième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de dix ans.

### Indice composite



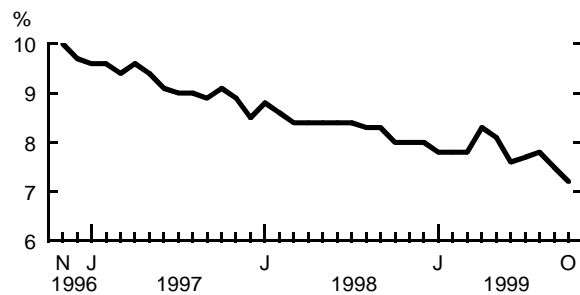
La croissance de l'indicateur avancé a continué de s'améliorer en septembre, atteignant 0,5 %. Il s'agit d'un des rares mois depuis deux ans où la croissance est étendue à neuf composantes sur dix.

### Indice des prix à la consommation



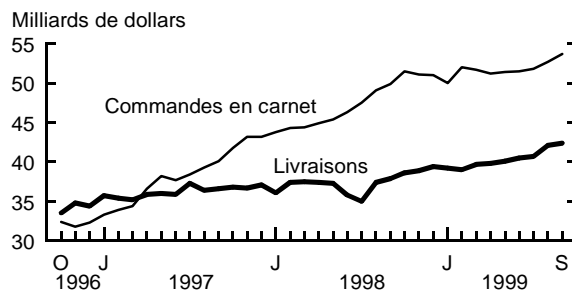
Les consommateurs ont versé 2,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en septembre 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

### Taux de chômage



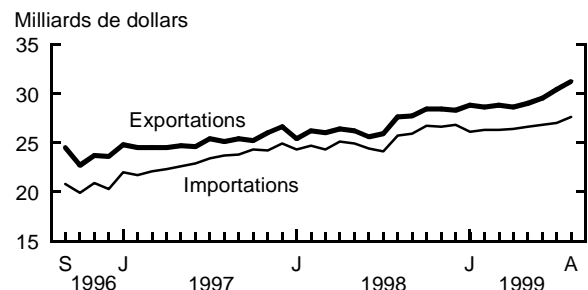
En octobre, le taux de chômage est descendu à son plus bas niveau depuis mars 1990, diminuant de 0,3 point pour se fixer à 7,2 %.

### Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,8 % en septembre, pour s'établir à 42,4 milliards de dollars. Pour un cinquième mois de suite, les commandes en carnet ont progressé (+ 1,9 %), pour se fixer à 53,7 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises



En août, les exportations de marchandises se sont accrues de 2,7 % par rapport à juillet, pour atteindre 31,2 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 2,3 %, pour s'établir à 27,6 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	août	752,6	0,5 %	4,1 %
Indice composite (1981 = 100)	septembre	217,4	0,5 %	4,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 1999	37,2	1,6 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 <sup>e</sup> trim. de 1999	83,8	0,5 †	1,0 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	août	22,1	1,2 %	7,0 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	septembre	1,59	0,9 %	12,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	septembre*	134,8	2,0 %	5,4 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	août	30,6	1,4 %	10,6 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	octobre	14,82	0,5 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	octobre	7,2	-0,3 †	-0,8 †
Taux d'activité (%)	octobre	65,5	0,1 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	août	610,42	-0,1 %	0,8 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	octobre	162	1,3 %	11,9 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	août	31,2	2,7 %	12,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	août	27,6	2,3 %	7,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	août	3,6	0,2	1,6
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	septembre*	42,4	0,8 %	12,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	septembre*	43,4	1,0 %	12,5 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	septembre*	53,7	1,9 %	7,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	septembre*	1,27	0,00	-0,09
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre	111,4	0,3 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	septembre	123,1	0,5 %	3,1 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	septembre	125,5	3,5 %	16,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	septembre	101,3	0,2 %	1,2 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

.. *Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.*

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 11 au 17 novembre 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Juristat : La conduite avec facultés affaiblies au Canada, vol. 19, n° 11	1998			
Internet		85-002-XIF	8 / 70	--
Papier		85-002-XPf	10 / 93	10 / 93
Statistique de la criminalité au Canada	1998			
Internet		85-205-XIF	32	--
Papier		85-205-XPf	42	42
<b>COMMUNICATIONS</b>				
Un portrait du Canada		11-403-XPf	47,95	47,95
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>				
Touriscope, voyages internationaux, vol. 15, n° 9		66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Huiles et corps gras	septembre 1999	32-006-XIB	5 / 47	--
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide	3 <sup>e</sup> trim. de 1999	25-002-XIB	6 / 19	--
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	septembre 1999	36-003-XIB	5 / 47	--
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	septembre 1999	41-011-XIB	5 / 47	--
<b>INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL</b>				
Permis de bâtir	septembre 1999	64-001-XIB	19 / 186	--
<b>PRIX</b>				
Indices des prix de l'industrie	septembre 1999	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>				
Bulletin de service, vol. 23, n° 6 — Statistique des sciences : dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada (1988 à 1999) et dans les provinces (1988 à 1997)		88-001-XIB	6 / 59	--
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>				
Emploi, gains et durée du travail	août 1999	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>				
Rapports sur la santé	automne 1999			
Internet		82-003-XIF	26 / 87	--
Papier		82-003-XPB	35 / 116	35 / 116

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPf, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet** : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à** : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse** : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**