



# Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 22 novembre 2002

## VOIR AUSSI

### ◆ L'Indice composite se stabilise

La croissance de l'Indice composite est restée inchangée, à 0,2 % en octobre, soit le même niveau qu'en août et septembre. Ce plafonnement succède à une décélération progressive durant la première moitié de l'année.

### ◆ Troisième hausse d'affilée des livraisons manufacturières

Les livraisons manufacturières ont augmenté de 1,2 % en septembre pour atteindre 44,5 milliards de dollars, en hausse pour le troisième mois d'affilée. Mais cette progression a été quelque peu atténuée par une hausse des stocks de produits finis et une baisse des commandes en carnet.

### ◆ Légère baisse des ventes de véhicules automobiles neufs

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement fléchi (-0,4 %) en septembre après avoir fortement augmenté en août. Les ventes se sont chiffrées à 145 462 unités, ce qui est un niveau presque record tout de même.

### ◆ Baisse des cotisations et du nombre de cotisants aux REER

En 2001, un nombre moins élevé de déclarants canadiens ont versé moins de cotisations à leur régime enregistré d'épargne-retraite (REER), mais les diminutions ont été précédées de niveaux records, tant pour les cotisations que pour le nombre de cotisants en 2000.

### ◆ Sirop d'érable : forte hausse de la production et des exportations

Les journées chaudes et les nuits fraîches du printemps dernier ont fait la joie des producteurs de sirop d'érable, particulièrement au Québec. La production totale de produits de l'érable, et principalement de sirop, a atteint près de 5,8 millions de gallons en 2002, en hausse de 15 % par rapport à 2001.

## Les exportations de marchandises remontent

**E**n septembre, les exportations vers les États-Unis et l'Union européenne ont augmenté de façon à contrebalancer le recul des exportations vers l'Asie. Au total, les exportations ont progressé de 0,8 % pour atteindre 35,1 milliards de dollars.

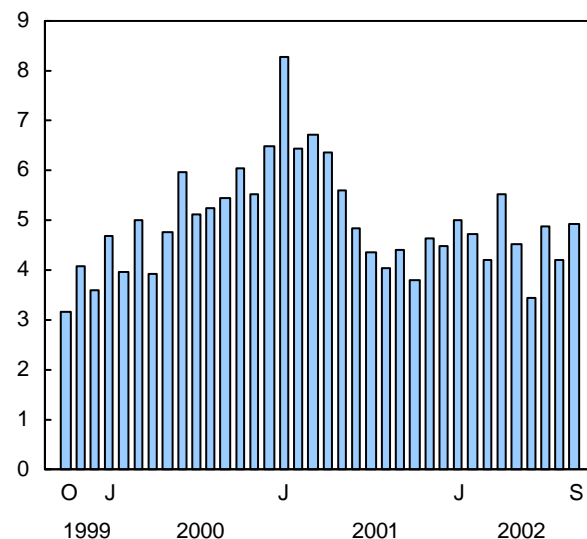
Par contre, les importations ont diminué de 1,3 % pour se chiffrer à 30,3 milliards de dollars à la suite d'une baisse des importations en provenance des États-Unis et de l'Union européenne, surtout en matière de produits énergétiques.

L'excédent commercial du Canada par rapport au reste du monde a crû de 693 millions de dollars pour atteindre 4,9 milliards de dollars. Par ailleurs, l'excédent vis-à-vis des États-Unis a grimpé de 900 millions de dollars pour atteindre 8,5 milliards de dollars. Cependant, le déficit commercial vis-à-vis des pays autres que les États-Unis est passé de 3,4 milliards de dollars à 3,6 milliards de dollars.

(suite à la page 2)

### Balance commerciale

En milliards de dollars



## Les exportations de marchandises... (suite de la page 1)

En septembre, les exportations canadiennes de produits de l'automobile totalisaient 8,6 milliards de dollars, en baisse de 2,1 % par rapport à août. La demande américaine de voitures particulières ayant diminué, les exportations de celles-ci ont reculé pour le deuxième mois d'affilée, en baisse de 5,8 %. Par contre, les exportations de camions vers ce pays ont progressé de 2,4 %, grâce à la livraison des derniers camions commandés avant l'entrée en vigueur, le 1<sup>er</sup> octobre, des nouvelles normes américaines de lutte contre les émissions polluantes.

Le secteur des produits forestiers a continué de regagner le terrain perdu, en hausse de 1,0 % pour se chiffrer à 3,0 milliards de dollars. Les exportations de bois d'œuvre ont baissé de 4,4 %, mais les exportations de papier journal et d'autre carton ont crû de 3,7 %, la forte demande américaine ayant plus que neutralisé le recul de la demande dans le reste du monde.

Les exportations de produits énergétiques ont grimpé de 8,5 % pour se fixer à 4,5 milliards de dollars. Cette hausse est principalement attribuable à un bond de 14,4 % des livraisons de gaz naturel à destination des États-Unis.

Quant aux exportations de produits agricoles et de la pêche, elles ont baissé de 7,1 % en septembre pour s'établir à 2,5 milliards de dollars. La baisse des exportations de grains est due à la sécheresse qui a sévi dans les Prairies et aux chutes de pluie survenues durant la récolte. Le recul des exportations de grains, de produits du poisson ainsi que de produits à base de viande a fait fléchir de 190 millions de dollars la valeur totale des exportations agricoles.

Pour ce qui est des importations de marchandises, elles ont diminué de 408 millions de dollars par rapport à août pour atteindre 30,3 milliards de dollars. Les importations de machines et d'équipement, de biens industriels ainsi que de produits énergétiques ont toutes reculé en septembre.

Le secteur des machines et de l'équipement, le principal secteur d'importation du Canada, a vu ses importations diminuer de 1,4 % en septembre pour s'établir à 8,9 milliards de dollars. Les importations d'aéronefs et d'autre matériel de transport ont augmenté de 1,7 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars, mais celles de machines industrielles et agricoles ont chuté de 8,6 % pour s'établir à 2,3 milliards de dollars.

Les importations de biens industriels ont fléchi de 2,0 % pour se chiffrer à 5,7 milliards de dollars. Celles de métaux et de minerais métalliques ont chuté de 6,5 % pour s'établir à 1,3 milliard de dollars, en raison d'une baisse de la demande d'acier et de métaux précieux. Les importations d'autres biens industriels, qui comprennent les produits fabriqués, ont diminué de 1,0 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars.

Des reculs importants observés dans les importations saisonnières de produits énergétiques ont entraîné une baisse de 11,7 % des importations de produits du pétrole, du charbon et de pétrole brut, dont la valeur a atteint 1,4 milliard de dollars en septembre.

Quant aux importations de produits de l'automobile, elles sont demeurées pratiquement inchangées par rapport à août. La valeur des importations de voitures particulières s'est accrue de 1,6 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars, les voitures provenant d'Europe et d'Asie ayant fait l'objet d'une forte demande parmi les consommateurs canadiens.

*Le Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Anne Couillard au (613) 951-6867, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

## L'Indice composite se stabilise

La croissance de l'Indice composite est restée inchangée, à 0,2 % en octobre, soit le même niveau qu'en août et septembre. Ce plafonnement succède à une décélération progressive durant la première moitié de l'année.

Sur les dix composantes de l'Indice, six ont augmenté, notamment le secteur du logement. Les sources de faiblesse étaient dominées par le marché boursier, comme c'est le cas depuis le mois de juin.

L'indice du logement a grimpé de 1,7 % alors que les mises en chantier ont atteint en octobre leur niveau le plus élevé depuis mars 1990, une tendance encourageante pour l'activité de construction au cours de l'automne.

La vigueur de la demande des ménages a presque suffi à elle seule à donner un élan aux nouvelles commandes de biens durables, qui ont progressé de 0,5 %. Les fabricants sont cependant demeurés prudents devant l'effondrement de la demande aux États-Unis, et

les livraisons ont continué d'être comblées en partie par les stocks, entraînant une huitième hausse consécutive du ratio des stocks aux livraisons.

Malgré la reprise minime de la bourse en octobre, la tendance a continué de fléchir à un taux dépassant 4 %, de loin le taux le plus important parmi les trois composantes à valeur négative. Dans l'indicateur américain, la faiblesse de la bourse était accompagnée d'un nombre plus étendu de composantes à la baisse.

Pour une analyse détaillée, consultez le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À partir de la page *Le Canada en statistiques*, cliquez sur *Conjoncture économique*, ensuite sur la publicité de *L'Observateur économique canadien*, puis sur *Numéros de l'OÉC*.

*Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro d'octobre de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour des questions analytiques, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

## Troisième hausse d'affilée des livraisons manufacturières

Les livraisons manufacturières ont augmenté de 1,2 % en septembre pour atteindre 44,5 milliards de dollars, en hausse pour le troisième mois d'affilée. Mais cette progression a été quelque peu atténuée par une hausse des stocks de produits finis et une baisse des commandes en carnet.

En septembre, 12 des 21 grands groupes manufacturiers, représentant près de 77 % du total des livraisons, ont enregistré une hausse de leurs expéditions. De plus, sept provinces ont vu leurs livraisons augmenter, et la plus forte hausse, en dollars, a été affichée en Ontario (+1,6 %). L'Alberta et le Québec ont aussi affiché une progression élevée.

Après une baisse de 3,7 % enregistrée en août, les constructeurs de véhicules automobiles et de camions lourds ont regagné la majeure partie du terrain perdu, leurs livraisons ayant rebondi de 3,5 % en septembre pour atteindre 6,0 milliards de dollars. La demande d'automobiles est demeurée plutôt forte au Canada après un été exceptionnel. Des taux d'intérêt près des niveaux les plus bas jamais enregistrés et des programmes de financement avantageux pour les modèles de 2002 et de 2003 ont continué de stimuler ventes.

Les fabricants de produits informatiques et électroniques ont vu leurs livraisons augmenter de 10,8 % en septembre et atteindre 1,9 milliard de dollars, regagnant ainsi le terrain perdu à la suite d'une période de production plutôt faible au cours de l'été.

Des reculs observés dans les secteurs des pièces de véhicules automobiles (-3,1 %) et des produits du bois (-2,4 %) ont partiellement annulé la hausse enregistrée en septembre dans l'ensemble des livraisons manufacturières.

Les fabricants ont déclaré une hausse importante des stocks de produits finis en septembre. Cette hausse a contribué à faire augmenter pour le troisième mois consécutif le total des stocks (+0,3 %), dont la valeur a atteint 62,6 milliards de dollars, soit le plus haut niveau de l'année.

Les stocks de produits finis ont grimpé de 2,4 % en septembre pour se chiffrer à 19,3 milliards de dollars, soit le plus haut niveau des cinq derniers mois. Cette hausse a éclipsé un recul de 0,4 % des stocks de matières premières et de 1,0 % des stocks de biens en cours de fabrication.

Ce sont les fabricants de métaux de première transformation et de produits alimentaires qui ont enregistré la hausse la plus forte en matière de stocks, soit +2,2 % et +1,7 %, respectivement. Cette hausse a cependant été partiellement contrebalancée par une baisse de 2,6 % des stocks de produits aérospatiaux et pièces connexes.

### Livraisons manufacturières, septembre 2002 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>44 495</b>	<b>1,2</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	182	1,9
Île-du-Prince-Édouard	114	3,5
Nouvelle-Écosse	757	0,8
Nouveau-Brunswick	1 098	-1,6
Québec	10 257	1,0
Ontario	24 103	1,6
Manitoba	937	-4,0
Saskatchewan	614	1,9
Alberta	3 586	4,1
Colombie-Britannique	2 843	-2,9
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	-11,7

Le ratio des stocks aux livraisons a légèrement fléchi en septembre pour s'établir à 1,41, atteignant ainsi le niveau d'avril, qui avait été le plus faible des dix-huit mois précédents. Ce ratio a diminué en raison d'une forte hausse des livraisons relativement à une croissance plus faible des stocks.

En dépit d'une forte augmentation des stocks de produits finis, la progression des livraisons a contribué à la stabilité du ratio des premiers aux secondes. Ce ratio, qui s'est fixé à 0,43, est ainsi resté inchangé pour le troisième mois consécutif. Ce ratio est une mesure clé du temps qu'il faut pour épuiser les stocks de produits finis au rythme actuel des livraisons.

Les fabricants ont déclaré une baisse des commandes en carnet en septembre. Ces commandes ont reculé de 0,9 % pour s'établir à 46,7 milliards de dollars. Il s'agit du deuxième recul au cours des trois derniers mois. Des baisses ont été déclarées par les secteurs de produits aérospatiaux et pièces connexes, des véhicules automobiles et des produits informatiques. Toutefois, malgré le recul observé en septembre, la tendance des commandes en carnet, qui s'améliorait petit à petit depuis le printemps, est demeurée stable pour le quatrième mois d'affilée.

*Le numéro de septembre 2002 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (courriel : [claudio.bilodeau@statcan.ca](mailto:claudio.bilodeau@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

### Les gains cumulatifs chez les jeunes travailleurs

Les jeunes travailleurs canadiens ont obtenu des gains cumulatifs beaucoup plus faibles au cours des années 1990 que leurs homologues dans les années 1970 et au début des années 1980, selon une nouvelle étude.

De 1973 à 1984, les hommes nés au Canada qui étaient âgés de 26 à 35 ans en 1984 ont touché 289 500 \$ en salaires et traitements. Par contre, de 1988 à 1999, leurs homologues n'ont touché que 246 500 \$, ce qui représente une différence de plus de 40 000 \$.

Par contre, les femmes nées au Canada du même groupe d'âge ont touché 171 600 \$ de 1988 à 1999, soit environ 20 000 \$ de plus que leurs homologues au cours de la période de 12 ans précédente.

*L'article intitulé « Les gains cumulatifs chez les jeunes travailleurs » figure dans le numéro de novembre 2002 de L'emploi et le revenu en perspective, vol. 3, n° 11 (Internet : 75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec René Morissette au (613) 951-3608 (courriel : [rene.morissette@statcan.ca](mailto:rene.morissette@statcan.ca)), Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.*

## Légère baisse des ventes de véhicules automobiles neufs

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement fléchi (-0,4 %) en septembre après avoir fortement augmenté en août (+4,1 %). Les ventes se sont chiffrées à 145 462 unités, ce qui est un niveau élevé tout de même.

Malgré la crainte qu'elles ne puissent demeurer aux niveaux actuels, les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada n'ont donné aucun signe de fléchissement jusqu'ici. Depuis qu'elles ont atteint un record en décembre 2001, elles fluctuent autour d'une moyenne mensuelle de 144 006 unités. Les ventes cumulatives depuis le début de l'année sont de 10,3 % supérieures à celles de la même période de 2001.

Les incitations à l'achat de véhicules automobiles neufs et les liquidations des stocks de fin d'année se sont poursuivies en septembre dans l'ensemble du pays. Les constructeurs ont déclaré que les concessionnaires avaient vendu 79 484 voitures neuves, soit à peu près la même quantité qu'en août.

Les ventes de voitures de construction nord-américaine ont reculé de 1,4 %, après avoir crû de 7,4 % en août. Mais celles de voitures construites outre-mer ont progressé de 3,5 %, après avoir reculé de 4,4 % en août.

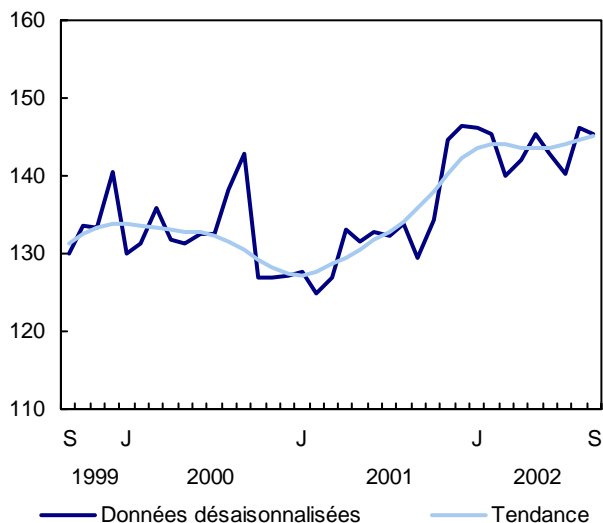
Le maintien des incitatifs ainsi que les ventes de liquidation des modèles 2002 n'ont pas suffi à maintenir le mouvement à la hausse des ventes de camions en septembre. Après avoir bondi de 4,8 % en août, ces ventes ont fléchi de 0,9 % pour se fixer à 65 978 véhicules. (Les camions comprennent les minifourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.)

Les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées presque inchangées au troisième trimestre (+0,3 %) par rapport au trimestre précédent, où elles avaient reculé de 0,3 %. Cependant, les ventes du troisième trimestre ont été supérieures de 9,1 % à celles de la même période de 2001.

À l'échelle provinciale, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en septembre n'a pas beaucoup varié par rapport à août, sauf au Manitoba. Les ventes n'ont progressé que dans trois

### Ventes de véhicules automobiles neufs

En milliers d'unités



provinces : Terre-Neuve-et-Labrador (+1,1 %), Québec (+1,0 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (+0,7 %). Elles sont restées pratiquement inchangées en Ontario et en Alberta.

Au Manitoba, les ventes ont chuté de 8,4 %, ce qui a contrebalancé la majeure partie de l'augmentation de 11,9 % affichée en août. Dans les autres provinces, on a observé des baisses de moins de 3,0 %.

Le numéro de septembre 2002 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-7386 (courriel : [louise.geneux@statcan.ca](mailto:louise.geneux@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

### L'emploi et le revenu en perspective

Le numéro de novembre 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective* comprend trois articles. « Les gains cumulatifs chez les jeunes travailleurs » examine l'effet conjugué des changements qui ont touché la fréquentation scolaire, les taux d'emploi à temps plein et la rémunération annuelle sur les gains cumulatifs, soit la somme des gains touchés par des personnes sur plusieurs années. Un article connexe, « Les gains au fil du temps », examine les gains des Canadiens de 1982 à 1997 afin de déterminer jusqu'à quel point les fluctuations de revenu résultent de situations permanentes ou temporaires. Le dernier article, « La richesse et le revenu », explore les facteurs qui influent sur la relation entre ces deux concepts, qui sont intimement liés mais pas synonymes.

Le numéro en ligne de novembre 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 3, n° 11 (Internet : 75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : [henry.pold@statcan.ca](mailto:henry.pold@statcan.ca)), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

## Baisse des cotisations et du nombre de cotisants aux REER

**E**n 2001, un nombre moins élevé de déclarants canadiens ont versé moins de cotisations à leur régime enregistré d'épargne-retraite (REER), mais cette baisse succède à des chiffres records, tant pour les cotisations que pour le nombre de cotisants en 2000.

Au total, 6 241 050 déclarants ont versé tout juste un peu plus de 28,4 milliards de dollars de cotisations en 2001, d'après les données tirées des déclarations de revenus du printemps 2002. En 2000, ils étaient 6 291 170 à cotiser près de 29,3 milliards de dollars.

La cotisation médiane est passée de 2 700 \$ en 2000 à 2 600 \$ en 2001. (La médiane est le point qui sépare les déclarants en deux groupes égaux, la moitié ayant des cotisations inférieures à la médiane et l'autre, des cotisations supérieures à ce seuil.)

Afin de pouvoir cotiser à un REER, le déclarant doit avoir un droit inutilisé. Il peut s'agir d'un solde nouveau rendu possible par le revenu admissible de l'année précédente, généralement un revenu d'emploi, ou par un droit inutilisé d'années antérieures.

Pour l'année d'imposition 2001, 83 % de ceux qui ont produit une déclaration avaient un droit inutilisé. Environ 34 % d'entre eux ont versé des cotisations. Cependant, les cotisations totales de 28,4 milliards de dollars ne représentaient qu'environ 9 % du droit de cotisation de l'ensemble des déclarants.

Les cotisations ont diminué dans toutes les provinces et dans tous les territoires, sauf dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut. Les replis les plus importants ont été observés dans les provinces de l'Est.

Le nombre de cotisants a aussi diminué, exception faite d'une légère hausse au Québec, en Alberta, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut. Environ 36 % de ceux ayant un droit de cotisation en Alberta ont cotisé, alors que ce pourcentage était de 35 % en Ontario et de 34 % au Québec, au Manitoba et en Colombie-Britannique, toutes ces provinces venant aux premiers rangs des provinces et des territoires à ce chapitre.

La baisse des cotisations et du nombre de cotisants a eu lieu malgré une légère hausse du revenu d'emploi en 2000, année où le revenu d'emploi a déterminé le nouveau solde pour les cotisations de 2001. Le revenu d'emploi médian en 2000 a été de 23 905 \$, en hausse de 0,4 % après correction en fonction de l'inflation.

En 2000, les fonctionnaires fédéraux ont touché d'importants paiements d'équité salariale, ce qui a probablement entraîné une hausse des cotisations cette année-là. Comme il s'agit de paiements ponctuels, cela explique peut-être aussi une part du recul du nombre de cotisants et des montants versés pour l'année d'imposition 2001.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9720 ou composez sans frais le 1 866 652-8443 (courriel : [saadinfo@statcan.ca](mailto:saadinfo@statcan.ca)), Division des données régionales et administratives.*

## Sirop d'érable : forte hausse de la production et des exportations

**L**es journées chaudes et les nuits fraîches du printemps dernier ont fait la joie des producteurs de sirop d'érable, particulièrement au Québec.

La production totale de produits de l'érable, et principalement de sirop, a atteint près de 5,8 millions de gallons en 2002, en hausse de 15 % par rapport à 2001. La valeur de la récolte a été de près de 164,0 millions de dollars, en hausse de 11,2 %.

Les producteurs québécois ont produit près de 93 % des produits de l'érable au pays. Cette production a été estimée à 5,4 millions de gallons, en hausse de 15 % par rapport à celle de 2001. Une progression a également été enregistrée en Ontario et au Nouveau-Brunswick.

Au 1<sup>er</sup> août 2002, le Canada avait exporté pour 90 millions de dollars de sirop d'érable, soit 10 % de plus qu'à la même date en 2001. La majeure partie de ces exportations était destinée au marché américain.

La météo n'a pas été aussi favorable, toutefois, pour les apiculteurs, dont la production de miel a régressé de 5,9 % pour tomber juste en deçà des 73,4 millions de livres. Ce résultat est en partie attribuable à un printemps frais dans certaines régions du pays, qui a été suivi d'un été sec. Le nombre de colonies a diminué de 3 %, et le rendement moyen par colonie a chuté de 4 %.

L'Alberta et la Saskatchewan, les plus importantes provinces productrices de miel, ont généré 56 % de la production totale en 2002. La production a fléchi dans les deux provinces, mais dans une moindre mesure que ce qui avait été prévu.

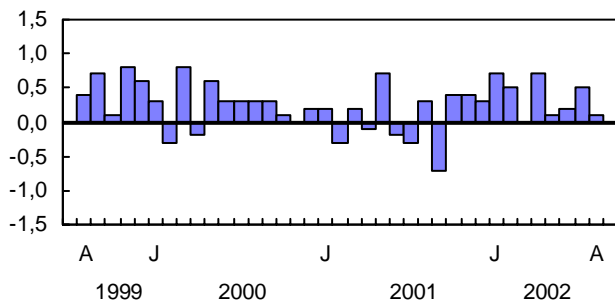
La baisse de production, conjuguée à une interdiction touchant le miel chinois contaminé par les antibiotiques, a propulsé les prix du miel à l'échelon national. Les hausses de prix ont oscillé entre 13 % au Québec et 114 % en Nouvelle-Écosse.

*L'édition de 2002 de la publication intitulée **Production et valeur du miel et des produits de l'érable** (23-221-XIB) est gratuitement accessible dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page Nos produits et services, sous Parcourir les publications Internet, choisissez Gratuites, puis Agriculture. Pour plus de renseignements, communiquez avec Susana Aclan au (613) 951-5026, Division de l'agriculture.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

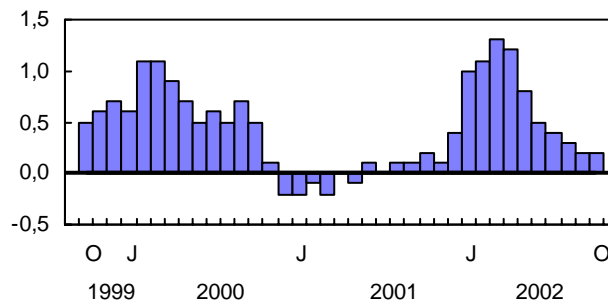
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en août, après avoir progressé de 0,5 % en juillet.

### Indice composite

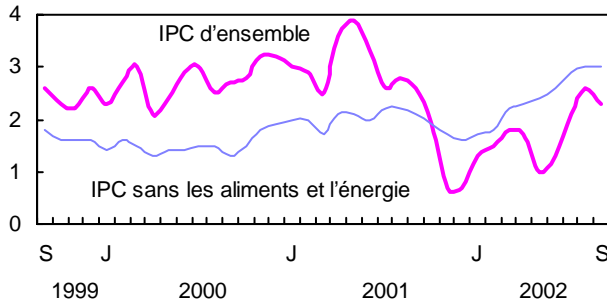
Variation mensuelle en %



La croissance de l'indicateur avancé est restée inchangée, à 0,2 % en octobre. Sur les dix composantes, six ont progressé, notamment le secteur du logement.

### Indice des prix à la consommation

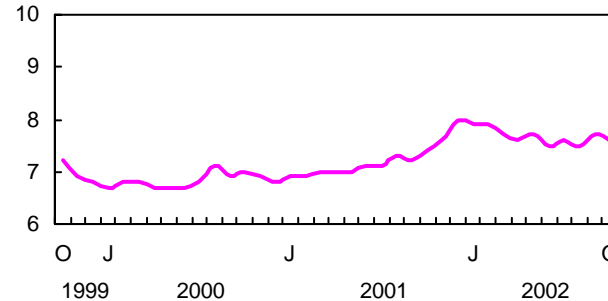
Variation annuelle en %



En septembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,0 %.

### Taux de chômage

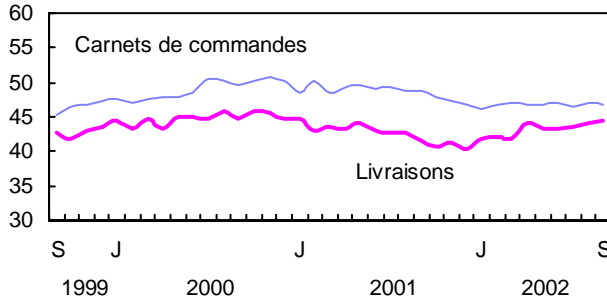
%



En octobre, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,6 %.

### Fabrication

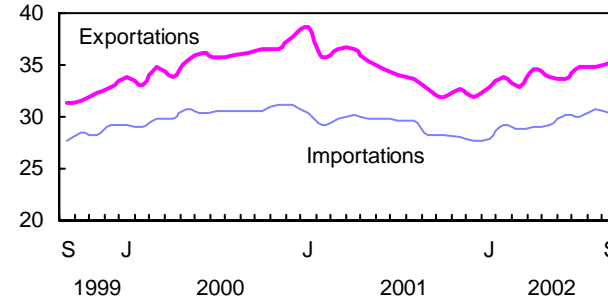
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé de 1,2 % en septembre pour atteindre 44,5 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont baissé de 0,9 % pour se fixer à 46,7 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En septembre, les exportations ont progressé de 0,8 % pour se fixer à 35,2 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,3 % pour se fixer à 30,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	août	979,3	0,1 %	3,2 %
Indice composite (1992 = 100)	octobre*	179,3	0,2 %	7,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	38,8	10,7 %	-0,2 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	83,2	1,3 †	-0,1 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	août	25,7	0,2 %	6,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	septembre	145,5	-0,4 %	12,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	septembre*	35,2	0,0 %	6,9 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	octobre	15,5	0,2 %	3,1 %
Taux de chômage (%)	octobre	7,6	-0,1 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	octobre	67,2	0,0 †	1,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	août	679,08	0,3 %	1,6 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	octobre	120,9	-2,7 %	-9,4 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	août	557,8	-2,7 %	3,4 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	septembre*	35,2	0,8 %	7,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	septembre*	30,3	-1,3 %	6,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	septembre*	4,9	0,7	0,5
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	septembre*	44,5	1,2 %	7,4 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	septembre*	44,1	-1,2 %	6,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	septembre*	46,7	-0,9 %	-4,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	septembre*	1,41	-0,01	-0,13
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	octobre*	120,5	0,3 %	3,2 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	septembre	108,5	0,7 %	0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	septembre	116,9	2,1 %	5,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	septembre	111,2	0,2 %	4,2 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

## Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 14 au 20 novembre 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural	de 1990 à 1998	21-601-MIF	gratuit
Données sur les exploitants agricoles, première diffusion	2001	95F0355XIF	gratuit
Production d'œufs	septembre 2002	23-003-XIB	gratuit
Production et valeur du miel et des produits de l'érable	2002	23-221-XIB	gratuit
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective	novembre 2002	75-001-XIF	5/48
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	septembre 2002	66-001-PIF	6/55
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Fer et acier primaire	septembre 2002	41-001-XIB	5/47
<b>PRIX</b>			
Indice des prix à la consommation	octobre 2002	62-001-XIB	8/77
Indice des prix à la consommation	octobre 2002	62-001-XPB	11/103
Statistiques des prix des immobilisations	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	62-007-XPB	24/79
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Radiodiffusion et télécommunications	août 2002	56-001-XIF	10/32
Statistiques trimestrielles des télécommunications	2 <sup>e</sup> trim. de 2002	56-002-XIF	21/40
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Ventes de véhicules automobiles neufs	septembre 2002	63-007-XIB	13/124
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Les seuils de faible revenu de 1992 à 2001 et les mesures de faible revenu de 1991 à 2000		75F0002MIF2002005	gratuit
Tendance du revenu au Canada, 1980 à 2000 - Guide de l'utilisateur	2000	75F0002MIF2002006	gratuit
<b>TRANSPORTS</b>			
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	septembre 2002	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

**Pour commander Infomat ou l'un ou l'autre des produits précités :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».