



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 27 novembre 1998

### APERÇU

#### ◆ Reprise de la croissance des bénéfiques des entreprises

Après deux baisses trimestrielles d'affilée, les bénéfiques d'exploitation des entreprises ont augmenté au troisième trimestre. La moitié des branches d'activité ont enregistré une hausse de leurs bénéfiques et l'autre moitié, un recul de leurs bénéfiques. Par contre, les bénéfiques étaient inférieurs à ceux de la même période l'année précédente.

#### ◆ La valeur des exportations et des importations bouge à peine

Après les fortes hausses enregistrées en août, les exportations ont faiblement diminué en septembre, tandis que les importations ont légèrement progressé.

#### ◆ Bon mois en septembre pour les détaillants

Avec l'augmentation de septembre, le troisième trimestre se termine en hausse pour les détaillants. Presque tous les secteurs ont connu une progression, notamment les magasins de marchandises diverses et les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs.

#### ◆ La lente remontée des ventes en gros se poursuit

Les grossistes ont vu leurs ventes augmenter en septembre, dans la foulée de la lente remontée amorcée en août.

#### ◆ Livraisons des fabricants : fin des trois mois d'instabilité

En septembre, les livraisons des fabricants ont augmenté après une période de trois mois d'instabilité attribuable en grande partie à la grève chez General Motors aux États-Unis.

#### ◆ Le taux d'inflation demeure relativement bas

En octobre, les consommateurs ont déboursé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services qu'en octobre 1997.

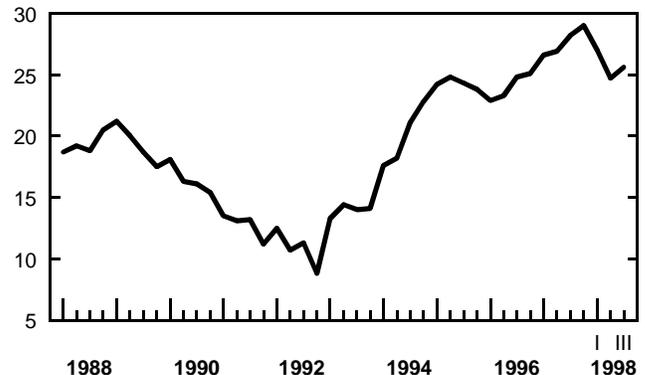
## Reprise de la croissance des bénéfiques des entreprises

Après deux baisses trimestrielles consécutives, les bénéfiques d'exploitation des entreprises ont augmenté de 3,7 % au troisième trimestre, la moitié des branches d'activité ayant enregistré une hausse de leurs bénéfiques et l'autre moitié, un recul de leurs bénéfiques. Le secteur du matériel électronique et des ordinateurs et les entreprises de services de télécommunications ont enregistré les croissances les plus importantes. Le secteur du gaz naturel a également connu une bonne performance. Les bénéfiques ont diminué de façon marquée dans le secteur des services de transport et dans celui des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires. Malgré les bons résultats du troisième trimestre, les bénéfiques étaient inférieurs de 9,1 % à ceux de la même période l'année précédente.

Les bénéfiques d'exploitation des entreprises non financières se sont redressés de 5,1 % au troisième trimestre, après avoir diminué de 6,0 % et de 8,7 % au cours des deux premiers trimestres de 1998. Cependant, à 19,1 milliards de dollars, les bénéfiques des entreprises non financières demeurent inférieurs de 7,5 % au sommet atteint au troisième trimestre de 1997. Du côté des branches financières, les bénéfiques d'exploitation sont demeurés stables à 6,5 milliards de dollars, après les reculs importants des deux premiers trimestres de 1998. Les sociétés de financement auprès des consommateurs et des entreprises ont profité de revenus d'intérêt

### Bénéfices d'exploitation des entreprises

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



### ... Reprise de la croissance des bénéfices des entreprises

plus élevés pour accroître leurs bénéfices d'exploitation de 21,7 %, qui s'inscrivent ainsi à 1,1 milliard de dollars. Les bénéfices des banques ont légèrement progressé de 1,7 % pour s'établir à 4,1 milliards de dollars. Le déclin des revenus d'exploitation n'a permis qu'en partie de compenser la baisse des frais d'intérêt et la provision pour perte éventuelle sur les prêts.

Dans le secteur du matériel électronique et des ordinateurs, les bénéfices d'exploitation se sont accrus de 80,6 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars, poursuivant ainsi la même évolution instable observée au cours des années précédentes. Quant aux revenus d'exploitation, ils ont progressé de 7,8 % pour atteindre une somme record de 17,8 milliards de dollars. Si les progressions enregistrées récemment s'expliquent en partie par la restructuration de l'industrie, la croissance importante du secteur est notamment due à l'augmentation des demandes de produits de communications sans fil et des réseaux à grande vitesse. Parallèlement, les entreprises de services de télécommunications ont doublé leurs bénéfices au cours du troisième trimestre pour les porter à 1,2 milliard de dollars. Il s'agit d'un retour à des niveaux trimestriels plus habituels pour ce secteur après la chute importante enregistrée au deuxième trimestre causée par des frais non périodiques.

Les bénéfices du secteur du pétrole et du gaz naturel sont passés à 2,6 milliards de dollars au troisième trimestre par rapport aux 2,1 milliards de dollars enregistrés au deuxième trimestre. Malgré cette augmentation, les bénéfices sont demeurés inférieurs de 23,2 % au niveau atteint au troisième trimestre de 1997 et s'établissaient à 40,0 % au-dessous du sommet record du quatrième trimestre de 1996. Par exemple, les cours du pétrole brut ont chuté de plus de 20 % au cours du trimestre, alors que les prix des produits pétroliers raffinés ont fléchi de 18,6 % en septembre par rapport à ceux du même mois l'an dernier. Malgré l'augmentation des ventes intérieures de produits pétroliers raffinés au cours du trimestre, la baisse des prix de vente, en particulier pour l'essence, a réduit les bénéfices. Les bons résultats obtenus dans le secteur du gaz naturel ont compensé les faibles cours du pétrole. Les cours du gaz naturel ont enregistré une croissance supérieure à 10 % par rapport à l'année dernière, reflétant ainsi la vigoureuse demande de ce produit aux États-Unis. Bon nombre de producteurs de gaz naturel ont fait part de leurs inquiétudes au sujet des pénuries possibles de l'offre étant donné que les niveaux d'exploration et de forage n'ont jamais été aussi bas depuis des années.

Dans le secteur du bois et du papier, les bénéfices se sont redressés de 29,7 % au troisième trimestre pour s'établir à 1,4 milliard de dollars, se situant ainsi à leur plus haut niveau en

### Note aux lecteurs

*Les statistiques financières trimestrielles portent sur les activités intérieures des sociétés non gouvernementales. Les bénéfices d'exploitation excluent les déductions de dépenses aux fins de l'impôt sur le revenu, l'intérêt sur les emprunts et les radiations d'actifs. Les gains en capital et les revenus de placement sont exclus des bénéfices d'exploitation des branches non financières, mais sont compris dans les bénéfices d'exploitation des branches financières.*

*À compter du premier trimestre de 1999, d'importantes modifications seront apportées à l'enquête. Ces modifications auront une incidence sur la comparabilité des statistiques financières et la continuité chronologique de celles-ci.*

trois ans. Le règlement des conflits de travail dans le secteur de la construction en Ontario et la demande vigoureuse de bois de construction canadien en provenance des États-Unis ont fait grimper la demande intérieure de bois de construction. Par ailleurs, étant donné le fléchissement continu du marché de l'habitation au Japon, bon nombre de producteurs canadiens n'ont eu d'autre choix que de procéder à une restructuration et à une compression des coûts. De plus, la présence sur le marché de producteurs à moindre coût provenant de la Scandinavie, de l'Europe et de l'Amérique du Sud empêche les entreprises canadiennes de réagir pour demander des prix supérieurs. Les prix du bois de construction ont légèrement progressé au cours du trimestre, mais sont demeurés à des niveaux historiquement bas.

Grâce à d'importantes compressions des coûts, le secteur des métaux non ferreux a vu ses bénéfices d'exploitation se redresser de 29,1 % pour s'établir à 0,4 milliard de dollars au cours du troisième trimestre, après deux baisses trimestrielles d'affilée. Même s'ils ont augmenté, les bénéfices étaient toujours de 36,0 % inférieurs à ceux de la même période en 1997, la demande toujours lente des marchés asiatiques et la croissance modérée de l'économie américaine ayant fait baisser les cours de la plupart des métaux non ferreux. En outre, la hausse des exportations du nickel de Russie sur le marché mondial n'a fait qu'aggraver les maux des producteurs canadiens.

Les bénéfices d'exploitation des services de transport ont dégringolé de 47,1 % pour descendre à 0,4 milliard de dollars et connaître ainsi une troisième baisse trimestrielle de suite. Le secteur du transport aérien a ressenti les effets de la faiblesse des marchés mondiaux du transport des voyageurs et du fret aérien. En outre, la faiblesse du dollar canadien a encore réduit les bénéfices en raison des dépenses importantes engagées en dollars américains. La grève des pilotes d'Air Canada en septembre, à laquelle se sont ajoutées d'importantes réductions de prix, explique la chute des bénéfices. Le transport ferroviaire, l'industrie du camionnage et d'autres modes de transport ont également été touchés par le ralentissement de l'économie en Amérique du Nord.

Dans le secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires, les bénéfices ont chuté de 15,9 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars. Cette chute vient suivre celle de 32,5 % du deuxième trimestre et ramène les bénéfices à leur plus bas niveau en presque deux ans. Les ventes au pays et à l'étranger ont été touchées par la grève des travailleurs américains du secteur de l'automobile survenue au début du trimestre. Cependant, le

(suite à la page 3)

### État des résultats

Données désaisonnalisées

	3 <sup>e</sup> trimestre de 1997	2 <sup>e</sup> trimestre de 1998	3 <sup>e</sup> trimestre de 1998	2 <sup>e</sup> trimestre de 1998 au 3 <sup>e</sup> trimestre de 1998
	Milliards de dollars			Variation en %
<b>Ensemble des branches d'activité</b>				
Revenus d'exploitation	378,5	375,6	378,4	0,8
Dépenses d'exploitation	350,3	350,9	352,8	0,5
Bénéfices d'exploitation	28,2	24,7	25,6	3,7
Bénéfices nets	14,3	11,2	11,8	5,5

### ... Reprise de la croissance des bénéfices des entreprises

troisième trimestre s'est terminé par une vigoureuse augmentation des ventes; en effet, les consommateurs ont voulu profiter des faibles taux de financement et des programmes d'incitation à la location.

Les taux de rentabilité de toutes les branches a faiblement augmenté au troisième trimestre. Le rendement annualisé des capitaux propres a progressé légèrement, atteignant 7,4 % au cours du troisième trimestre; il était de 7,3 % au trimestre précédent. Les bénéfices après impôt se sont accrus de 5,6 % pour s'établir à 11,8 milliards de dollars, tandis que les capitaux propres ont progressé de 3,6 % pour s'établir à 636,9 milliards de dollars. Après deux baisses trimestrielles consécutives, la marge des

bénéfices d'exploitation s'est renforcée à 6,8 % au troisième trimestre par rapport à une marge de 6,6 % au deuxième trimestre. Les marges des bénéfices d'exploitation ont grimpé à 7,6 % au cours du dernier trimestre de 1997.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3914 à 3971 et 3974 à 3981.**

Le numéro du troisième trimestre de 1998 de *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008-XPB, 35 \$ / 114 \$) paraîtra en décembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Bill Potter au (613) 951-2662 (données des branches non financières) ou avec Robert Moreau au (613) 951-2512 (données des branches financières), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

## La valeur des exportations et des importations bouge à peine

Après les fortes hausses enregistrées en août, la valeur des importations et des exportations n'a presque pas bougé en septembre. La valeur des exportations a connu un faible déclin de 0,6 % pour s'établir à 27,2 milliards de dollars; elle est toutefois restée supérieure de 7,2 % au niveau atteint en septembre 1997. À 25,6 milliards de dollars, la valeur des importations a progressé légèrement, augmentant de 0,4 % par rapport au niveau record atteint en août. La balance commerciale est passée de 1,9 milliard de dollars (donnée révisée) en août à 1,6 milliard de dollars en septembre, en baisse de 280 millions de dollars.

Les importations de produits de l'automobile (+ 2,3 %) ainsi que de machines et d'équipement (+ 1,3 %) ont contribué le plus à l'augmentation de septembre. Recouvrant les pertes subies lors de la grève chez General Motors, les importations de produits de l'automobile ont continué leur croissance en septembre, particulièrement celles de camions et autres véhicules automobiles (+ 9,9 %). Cependant, les niveaux actuels restent bien au-dessous du niveau record atteint au quatrième trimestre de 1997. Pour leur part, les importations de machines et d'équipement, qui ont enregistré une sixième hausse d'affilée, se sont accrues grâce à la croissance significative des importations d'avions et de pièces d'avion. Cela tient au fait que plusieurs avions usagés ainsi qu'un volume important de pièces d'avion ont franchi les frontières canadiennes en septembre. Le timide regain des importations de matériel de bureau laisse la croissance du troisième trimestre à moins de 1 %, en réponse à la demande canadienne hésitante pour les ordinateurs.

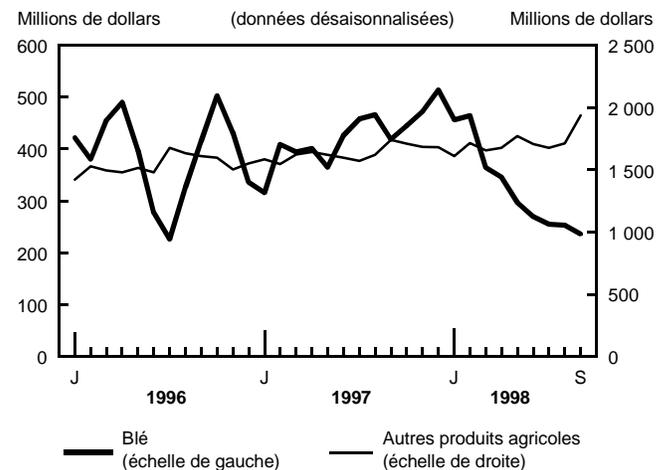
En septembre, les importations de produits énergétiques ont connu une deuxième hausse consécutive (+ 3,2 %), en raison surtout du prix plus élevé du pétrole brut. L'effet des restrictions sur les exportations de pétrole brut imposées par l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) commence à se faire sentir; les réserves de pétrole s'étant amenuisées depuis quelques mois et l'hiver approchant, les prix commencent à augmenter.

Le repli des exportations en septembre s'explique quant à lui par le recul des exportations de machines et d'équipement (- 2,9 %), de biens industriels (- 3,2 %) et de produits forestiers (- 1,5 %). Les exportations de machines et d'équipement ont ainsi connu le déclin le plus important de l'année. À l'exception des avions et autres équipements de transport, tous les sous-secteurs ont connu une baisse substantielle, notamment celui des télévisions,

### Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, lequel comprend aussi le commerce des services.

### Exportations de blé et d'autres produits agricoles



télécommunications et autres équipements connexes (- 12,1 %). Les exportations plus faibles de circuits intégrés vers les États-Unis est la principale cause de cette chute. De leur côté, les exportations de biens industriels ont diminué de façon marquée en septembre en raison de l'instabilité persistante du marché des métaux et alliages.

La forte hausse des exportations de produits de l'agriculture et de la pêche (+ 10,7 %) n'a pu empêcher le léger déclin des exportations en septembre. Ces derniers mois, la hausse record des exportations de canola et d'autres produits agricoles a compensé la baisse des ventes de blé. La faiblesse des prix du blé au printemps et la diminution sans cesse croissante des contrats internationaux ont incité les producteurs canadiens de blé à se tourner vers la production d'autres produits tels que l'avoine, le canola et les pois. Par conséquent, les exportations de blé ont

(suite à la page 4)

### ... La valeur des exportations et des importations bouge à peine

diminué de plus de la moitié comparativement à la quantité habituellement exportée dans les années précédentes.

Les exportations de produits de l'automobile ont connu une autre bonne performance en septembre, augmentant de 2,7 % après la hausse de 31,2 % enregistrée le mois passé. La majeure partie de cette hausse provient des pièces d'automobile, les constructeurs ayant décidé de reconstituer leurs stocks de pièces afin de pouvoir satisfaire à la demande après les récentes fermetures d'usines. Les exportations de camions et autres véhicules motorisés ont connu une légère augmentation, en raison principalement de la hausse des exportations de motoneiges vers les États-Unis, tandis que les exportations de voitures particulières sont restées quasi stationnaires.

Les exportations vers les États-Unis se sont repliées légèrement, mais ce recul a été presque totalement compensé par une forte progression des exportations vers les autres pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE),

principalement dans le secteur des produits agricoles. Les exportations vers le Japon sont demeurées inchangées.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.**

*Le numéro de septembre 1998 de la publication Commerce international de marchandises du Canada (version papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) est maintenant en vente. Cette publication contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant (qui incluent les statistiques du commerce des marchandises, les opérations portant sur les services, les revenus de placements et les transferts) sont publiées tous les trimestres dans la Balance des paiements internationaux du Canada (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

## Bon mois en septembre pour les détaillants

Le troisième trimestre se termine en hausse pour les détaillants, les ventes au détail ayant progressé de 1,1 % en septembre pour atteindre le niveau record de presque 21 milliards de dollars, après avoir diminué de 0,2 % en août. Les ventes se sont accrues dans la plupart des secteurs, particulièrement dans les magasins de marchandises diverses et chez les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. On remarque toutefois un ralentissement du commerce de détail depuis le printemps 1998.

Au troisième trimestre de 1998, les ventes totales des détaillants ont été de 0,9 % supérieures à celles du trimestre précédent et de 4,5 % supérieures à celles enregistrées au troisième trimestre de 1997. Il s'agit, dans ce dernier cas, de la plus faible hausse annuelle depuis le troisième trimestre de 1996.

Les magasins de marchandises diverses ont bénéficié de la croissance la plus élevée des ventes au détail en septembre (+ 3,0 %), tant du côté des grands magasins que de celui des autres magasins de marchandises diverses. Il se peut que la date tardive de la fête du Travail cette année ait amené certains consommateurs à reporter à septembre les achats de retour à l'école qu'ils font habituellement en août. Depuis juin 1998, les ventes dans les magasins de marchandises diverses fluctuent beaucoup. Les activités de restructuration dans le secteur, conjuguées à un printemps précoce, pourraient avoir eu un effet sur les habitudes d'achat.

Les ventes au détail dans le secteur de l'automobile sont aussi demeurées fortes en septembre. La hausse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+ 1,9 %), ainsi que des magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services (+ 0,8 %), s'est traduite par une augmentation de 1,4 % pour l'ensemble du secteur. Cependant, la faiblesse du prix du pétrole a continué d'avoir un effet négatif sur les ventes au détail des stations-service en septembre (- 0,2 %). Depuis le début de 1998, les ventes du secteur de l'automobile ont augmenté chaque mois, à l'exception de janvier et de juin.

Pour leur part, les pharmacies (- 2,0 %) sont le seul secteur à avoir connu une baisse de ses ventes en septembre, enregistrant

### Commerce de détail et commerce de gros, septembre 1998

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>20 964</b>	<b>1,1</b>	<b>27 821</b>	<b>0,7</b>
Terre-Neuve	324	3,9	187	0,2
Île-du-Prince-Édouard	88	0,2	48	0,1
Nouvelle-Écosse	631	- 0,7	498	2,6
Nouveau-Brunswick	498	0,3	342	- 1,6
Québec	4 797	0,7	5 632	- 0,3
Ontario	7 968	1,2	13 566	1,8
Manitoba	754	3,0	975	10,1
Saskatchewan	645	1,5	813	- 5,9
Alberta	2 422	2,1	2 573	- 4,4
Colombie-Britannique	2 765	0,2	3 161	1,3
Yukon	27	- 1,1	10	- 4,6
Territoires du Nord-Ouest	44	2,4	17	8,5

un deuxième recul en autant de mois. Après avoir profité d'une période de forte croissance qui s'est maintenue de l'automne 1997 au printemps 1998, les pharmacies connaissent depuis quelques mois un ralentissement de leurs ventes. Quant aux ventes dans les magasins de meubles et de vêtements, elles sont demeurées pratiquement inchangées. Malgré la faiblesse des ventes en août et en septembre, les magasins de meubles et de vêtements ont affiché les hausses trimestrielles (+ 2,6 % et + 1,6 % respectivement) les plus élevées au troisième trimestre de 1998, et ce grâce aux très fortes augmentations relevées en juillet.

Toutes les provinces ont profité d'une hausse des ventes au détail d'août à septembre, à l'exception de la Nouvelle-Écosse (- 0,7 %). Dans cette province, la baisse s'explique par un fléchissement des ventes dans les secteurs de l'automobile, des vêtements et de l'alimentation. Dans l'ensemble, les détaillants de la Nouvelle-Écosse profitent d'une période de croissance qui a

(suite à la page 5)

### ... Bon mois en septembre pour les détaillants

débuté vers la fin de 1995, affichant de fortes augmentations au cours de 1996.

Les hausses mensuelles les plus fortes ont été enregistrées à Terre-Neuve (+ 3,9 %), au Manitoba (+ 3,0 %) et en Alberta (+ 2,1 %). Après deux mois de reculs, les détaillants de Terre-Neuve ont enregistré en septembre leur plus forte hausse mensuelle depuis décembre 1997. Malgré cela, les ventes pour l'ensemble du troisième trimestre de 1998 n'affichent qu'un maigre croissance de 0,1 % par rapport au trimestre précédent. Les ventes au détail dans cette province sont demeurées essentiellement inchangées depuis l'été 1997.

Au Manitoba, les ventes ont grimpé en septembre principalement sous l'effet de la hausse appréciable dans le secteur de l'automobile. Grâce à cette solide performance, les ventes au troisième trimestre de 1998 ont augmenté de 1,2 % par rapport au trimestre précédent. Les ventes au détail ont plafonné au début de

1998 et se sont redressées une nouvelle fois légèrement au cours de l'été. En Alberta, c'est l'activité dans les secteurs de l'ameublement et de l'automobile qui a fait monter les ventes au détail au cours de septembre. Cela porte à 1,7 % la hausse trimestrielle globale pour cette province, ce qui constitue l'augmentation trimestrielle la plus élevée de toutes les provinces. La progression réalisée depuis le début de 1998 est toutefois plus faible que celles enregistrées en 1996 et en 1997.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.**

Le numéro de septembre 1998 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$/206 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [logener@statcan.ca](mailto:logener@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : [gratpau@statcan.ca](mailto:gratpau@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

## La lente remontée des ventes en gros se poursuit

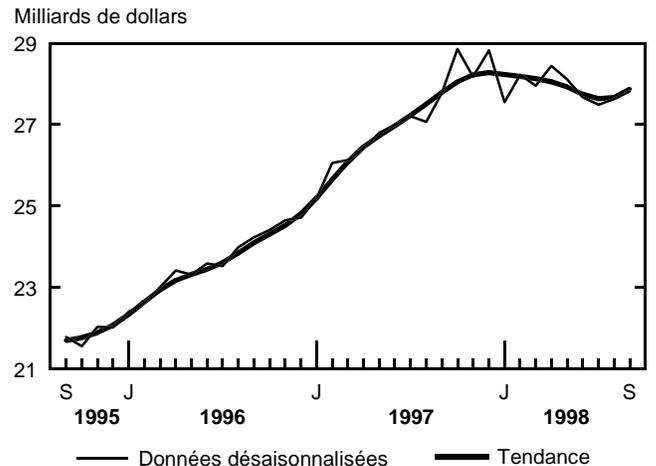
Dans la foulée de la lente remontée amorcée en août, les ventes totales des grossistes ont atteint 27,8 milliards de dollars en septembre, augmentant de 0,7 %. De façon générale, les ventes en gros ont été en baisse depuis la fin de 1997, après deux années de croissance continue. Les hausses d'août et de septembre n'ont pu empêcher les ventes du troisième trimestre d'enregistrer une baisse de 1,5 % par rapport au trimestre précédent.

La progression du mois de septembre a été assez généralisée; 8 des 11 groupes de commerce ont affiché des hausses. Le groupe du bois et des matériaux de construction a enregistré l'augmentation la plus forte (+ 1,7 %), après avoir connu une hausse de 3,7 % en août. Avant ce revirement, les ventes de bois et de matériaux de construction étaient en baisse depuis le milieu de 1997. Plusieurs raisons peuvent expliquer ces résultats positifs : le fait qu'une part importante des ventes des établissements se fait directement auprès des particuliers et des ménages, les effets à retardement de l'augmentation du nombre de permis de bâtir délivrés en août ainsi qu'une amélioration de la confiance des consommateurs après les inquiétudes suscitées par la conjoncture économique en août. Ces deux derniers facteurs pourraient aussi avoir contribué à l'accroissement des ventes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage (+ 1,6 %) en septembre. Les ventes dans ce groupe de commerce ont généralement été en baisse depuis le début de 1998.

Parmi les autres groupes de commerce ayant affiché une augmentation, on retrouve les machines, le matériel et les fournitures industriels et autres (+ 1,4 %) ainsi que celui des autres produits (+ 1,5 %). Dans ce dernier cas, la progression des ventes peut être le résultat des mesures prises par les détaillants en vue de se préparer pour la période des Fêtes. Ce groupe comprend notamment les grossistes en papier et produits en papier, en papeterie, en jouets et bibelots, en bijoux et en livres. Les ventes d'autres produits ont aussi été en baisse depuis le début de 1998, après une période de hausse générale depuis le début de 1996.

En septembre, les ventes des grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont poursuivi leur baisse pour descendre de 6,8 %, après un déclin marqué de 18,5 % de juillet à août. Ces ventes, qui s'étaient stabilisées au cours de la deuxième moitié de

### Ventes en gros



1997 jusqu'en mars 1998, n'ont cessé de diminuer par la suite. La faiblesse des prix des marchandises a joué un rôle de premier plan dans cette baisse. En outre, les propositions de politiciens de certains États américains visant à imposer des sanctions commerciales et un blocus aux frontières pour le blé peuvent être responsables de la régression des ventes. Plus particulièrement, le recul des ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles est la principale cause de la baisse de 5,9 % des ventes des grossistes de la Saskatchewan.

Des diminutions ont été aussi enregistrées du côté des ordinateurs, des logiciels et des autres équipements électroniques (- 1,5 %) en septembre par rapport au mois dernier. Les ventes d'ordinateurs et de logiciels ont affiché des augmentations constantes depuis le début de l'année, en raison de la baisse du prix des ordinateurs personnels et de la sensibilisation et de l'intérêt plus grands à l'égard d'Internet.

La valeur des stocks détenus par les grossistes a poursuivi son ascension, atteignant 41 milliards de dollars en septembre, ce qui représente une hausse de 1,0 % par rapport au mois d'août. Elle a généralement été en hausse depuis le milieu de 1996. Le ratio des

(suite à la page 6)

### ... La lente remontée des ventes en gros se poursuit

stocks aux ventes a lui aussi progressé, passant de 1,47 en août à 1,48 en septembre. De façon générale, ce ratio a augmenté depuis décembre 1997. Étant donné que les hausses marquées des ratios peuvent être le résultat de baisses soudaines des ventes, il n'est pas surprenant de constater que le ratio le plus élevé ait été enregistré pour les machines et le matériel agricoles (3,63 en septembre comparativement à 3,32 en août).

*Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.*

*Le numéro de septembre 1998 de Commerce de gros (63-008-XIB, 14 \$/140 \$) est maintenant disponible en version Internet à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-7384 ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : [haysale@statcan.ca](mailto:haysale@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.*

## Livraisons des fabricants : fin des trois mois d'instabilité

**E**n septembre, les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,1 %, pour s'établir à 37,4 milliards de dollars. Cette hausse s'inscrit dans la foulée d'une période de trois mois d'instabilité attribuable surtout à la grève chez General Motors aux États-Unis. Si l'on exclut le secteur de l'automobile, les livraisons ont légèrement diminué (-0,2 %) en septembre. La valeur totale des livraisons a dépassé de 2,9 % celle enregistrée en septembre 1997, mais est demeurée encore sous le niveau observé en décembre 1997. Tant les commandes en carnet que les stocks ont augmenté en septembre.

Quant à ce que l'avenir réserve, on constate que l'emploi dans le secteur manufacturier a progressé en octobre pour la première fois en quatre mois et est revenu au niveau observé au début de l'année. En outre, l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires menée en octobre a indiqué que les fabricants, particulièrement ceux de l'industrie du matériel de transport, prévoyaient accroître leur production au cours des trois prochains mois.

En septembre, les livraisons des fabricants ont augmenté dans 11 grands groupes d'industries sur 22, représentant 54,8 % de l'ensemble des livraisons. Le secteur qui a le plus contribué à la hausse est celui des pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+ 2,0 %). Dans ce secteur, les livraisons dépassent de 4,4 % le niveau observé en mai, avant la grève chez General Motors. Venait au deuxième rang le secteur du bois (+ 2,0 %), où l'accroissement des livraisons des scieries a plus que compensé la baisse du prix du bois d'œuvre. Au troisième rang, on trouvait le

### Note aux lecteurs

*Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes contribuant aux livraisons futures, à la condition qu'elles ne soient pas annulées. Environ la moitié de la hausse des commandes en carnet enregistrée depuis le début de 1997 provient du secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs, où certaines commandes peuvent s'étaler sur plusieurs années avant d'être remplies.*

*Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. Comme la variable « nouvelles commandes » comprend des commandes déjà satisfaites, les nouvelles commandes ne peuvent être interprétées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes constitue un indicateur pouvant être instable, surtout si la variation des commandes en carnet du mois précédent est élevée par rapport à celle observée durant le mois en cours. Comme une partie des gros contrats peut être donnée en sous-traitance dans des pays étrangers, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.*

secteur des véhicules automobiles (+ 0,8 %). Les baisses qui ont le plus fait contreponds à ces hausses sont celles des secteurs des métaux de première transformation (- 3,0 %), des produits électriques et électroniques (- 1,6 %) et de l'alimentation (- 1,0 %).

Les livraisons des fabricants ont progressé dans 6 des 12 provinces et territoires. En Colombie-Britannique, les livraisons se sont accrues pour un quatrième mois d'affilée; elles sont actuellement de 1,6 % supérieures au niveau observé en septembre 1997. Les secteurs qui ont le plus contribué à la poussée de septembre sont ceux du papier et des produits connexes (+ 5,9 %) et du bois (+ 3,2 %).

La valeur des commandes en carnet des fabricants a augmenté de 1,1 % en septembre, pour s'établir à 47,8 milliards de dollars. Il s'agit de la quatrième hausse d'importance en autant de mois. La valeur des commandes en carnet a dépassé de 19,7 % le niveau de septembre 1997. Les plus fortes augmentations ont été enregistrées dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 6,0 %) et dans celui des véhicules automobiles (+ 3,6 %). Les reculs les plus marqués sont ceux observés dans le secteur de la fabrication de produits métalliques (- 3,4 %) et dans celui des produits électriques et électroniques (- 2,3 %).

Les stocks des fabricants se sont accrues de 0,8 % en septembre, pour se chiffrer à 50,3 milliards de dollars, en raison surtout de l'accroissement des stocks de produits finis (+ 1,9 %). Les secteurs

### Livraisons manufacturières, septembre 1998

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>37 413</b>	<b>0,1</b>
Terre-Neuve	129	- 7,3
Île-du-Prince-Édouard	87	9,0
Nouvelle-Écosse	542	- 3,8
Nouveau-Brunswick	677	2,2
Québec	8 850	- 0,7
Ontario	20 203	0,1
Manitoba	910	4,9
Saskatchewan	494	3,9
Alberta	2 654	- 1,8
Colombie-Britannique	2 864	2,1
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	- 3,1

(suite à la page 7)

### ... Livraisons des fabricants : fin des trois mois d'instabilité

des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 3,1 %) et des véhicules automobiles (+ 8,0 %) ont contribué le plus à la hausse des stocks. Les baisses survenues dans le secteur de la machinerie (- 0,9 %) et dans celui de l'imprimerie et de l'édition (- 2,2 %) sont celles qui ont le plus contrebalancé la hausse. Le ratio des stocks aux livraisons, qui s'établissait à 1,33 en août, est passé à 1,34 en septembre. Ce ratio a nettement augmenté en juin et en juillet avant de se replier quelque peu en août.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.**

*Le numéro de septembre 1998 de la publication **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières** (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) est maintenant en vente. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : [kuncrai@statcan.ca](mailto:kuncrai@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

## Le taux d'inflation demeure relativement bas

**D**'octobre 1997 à octobre 1998, les consommateurs ont payé 1,0 % plus cher les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Depuis janvier 1998, la variation sur 12 mois se situe entre un minimum de 0,7 % en septembre et un maximum de 1,1 % en janvier et en mai. Cela est nettement inférieur à la variation du taux d'inflation annuel moyen de 1,6 % que l'on a observé en 1997 et en 1996. En octobre, le prix de l'essence et du matériel informatique a continué d'exercer une pression à la baisse importante sur la variation annuelle, tandis que le prix des aliments, les frais de scolarité, le prix du gaz et les impôts fonciers ont été les principales causes du mouvement à la hausse.

Les impôts fonciers des Canadiens ont augmenté en moyenne de 2,3 % au cours de l'année écoulée. À l'échelle provinciale, les impôts fonciers moyens étaient à la hausse dans toutes les provinces. C'est à Terre-Neuve (+ 5,8 %), au Manitoba (+ 5,0 %) et en Ontario (+ 3,3 %) que les augmentations moyennes ont été les plus fortes, en grande partie à cause d'une réévaluation fondée sur une mise à jour de la valeur marchande à l'échelle de la province. À cela s'ajoute une hausse des taxes scolaires au Manitoba. En Ontario, la mise en application de l'évaluation à la valeur marchande actuelle s'est trouvée atténuée par la décision de certaines municipalités de l'étaler principalement sur les trois prochaines années. L'Alberta, le Québec et l'Île-du-Prince-Édouard étaient les seules provinces dont les hausses annuelles moyennes des impôts fonciers étaient inférieures à 1 %.

De septembre à octobre, l'IPC a progressé de 0,4 %, principalement en raison de la hausse du prix de l'essence, de l'électricité et des légumes frais. Ces augmentations ont été contrebalancées dans une large mesure par la baisse du prix des meubles et de la viande. Même si le prix de l'essence a augmenté de 2,2 %, il n'en demeure pas moins inférieur de 9,0 % à son niveau d'octobre 1997. La hausse du prix de l'essence en octobre fait suite à un accroissement de 11,6 % du prix du pétrole brut d'août à septembre 1998. Cependant, à l'exception d'avril et de mai 1998, le prix de l'essence a fléchi chaque mois depuis novembre 1997. Les tarifs d'électricité ont augmenté de 2,9 % en octobre. Cette hausse s'explique principalement par le fait que les factures ne reflètent plus le rabais unique accordé le mois précédent aux consommateurs de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de l'Alberta.

Le prix des légumes frais s'est élevé de 6,7 % de septembre à octobre. Le prix des tomates a grimpé de 32,8 % et celui de la laitue s'est accru de 16,3 %. Ces hausses saisonnières ont été atténuées par une diminution du prix des pommes de terre et par la faible hausse de prix des légumes provenant des marchés locaux. La fin de la saison agricole s'est traduite par le retour des importations

### Indice des prix à la consommation, octobre 1998

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 3,9</b>
Terre-Neuve	0,2	1,1	- 1,9	- 0,8	- 6,5
Île-du-Prince-Édouard	- 0,6	0,8	- 2,4	- 3,7	- 10,9
Nouvelle-Écosse	0,4	2,1	- 1,4	- 1,6	- 5,5
Nouveau-Brunswick	0,5	2,2	- 0,6	- 1,2	- 4,5
Québec	1,3	2,3	1,2	- 1,0	- 4,6
Ontario	1,0	0,9	1,4	- 0,2	- 3,2
Manitoba	1,8	1,1	2,9	0,2	0,1
Saskatchewan	1,5	0,2	2,1	1,3	- 1,1
Alberta	1,2	0,5	3,0	- 0,9	- 2,4
Colombie-Britannique	0,4	1,9	- 1,1	- 1,6	- 7,2
Whitehorse	0,5	0,4	- 0,1	2,0	- 2,0
Yellowknife	0,4	0,8	- 0,2	1,8	- 2,4

pour une partie des approvisionnements en fruits. Le prix de la plupart des fruits frais a donc augmenté en octobre, à l'exception des pommes. La baisse de prix de 7,4 % des pommes de provenance locale a plus que neutralisé les hausses de prix des autres fruits et a causé un recul de 0,4 % du prix des fruits frais.

Le principal facteur ayant atténué l'augmentation globale de l'IPC de septembre à octobre a été la baisse du prix des meubles (- 3,3 %) et du prix de la viande (- 1,5 %). Depuis 1991, les rabais sur les meubles sont devenus plus fréquents au mois d'octobre. Reflétant cette tendance, les prix étaient en baisse dans toutes les catégories de meubles en octobre. En ce qui concerne la viande, on a observé une baisse de prix dans toutes les catégories en raison d'un marché très compétitif. Le prix du porc et celui du bœuf ont reculé respectivement de 2,4 % et de 0,9 %, principalement à cause de l'abondance de ces viandes sur les marchés. La diminution de 2,1 % du prix de la volaille est attribuable à l'accroissement des promotions liées à la fête de l'Action de grâce.

Parmi les provinces, la plus forte augmentation moyenne annuelle de l'IPC a été relevée au Manitoba (+ 1,8 %). L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à avoir enregistré une diminution moyenne de prix (- 0,6 %). De septembre à octobre, l'indice d'ensemble s'est accru dans toutes les provinces. La hausse la plus forte a été observée en Nouvelle-Écosse (+ 1,2 %), tandis que l'Alberta et la Colombie-Britannique ont enregistré la plus faible variation de prix (+ 1,0 % dans les deux cas).

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.**

*Le numéro d'octobre 1998 de **L'indice des prix à la consommation** (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

## Nouveautés de Statistique Canada



### L'Observateur économique canadien Novembre 1998

Le numéro de novembre de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, analyse les conditions économiques actuelles, donne un sommaire des principaux événements économiques d'octobre et présente une étude spéciale sur les dépenses des ménages en services.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

*Le numéro de novembre 1998 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

### Santé et alphabétisme chez les personnes âgées 1994

Le seul fait d'être incapable de lire des renseignements cruciaux sur les médicaments prescrits peut représenter une menace pour la santé de nombreuses personnes âgées.

C'est ce que révèle le nouveau rapport *Personnes à risques : analyse socioéconomique de la santé et de l'alphabétisme chez les personnes âgées*, rédigé à partir des données canadiennes de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes (EIAA) de 1994. On y compare les caractéristiques de santé des personnes âgées à leurs capacités de lecture et aux applications de celles-ci. Les résultats confirment l'opinion selon laquelle les capacités de lecture et leurs applications pourraient être des obstacles à la bonne santé des personnes âgées. Ainsi, l'information sur les soins de santé ou les questions médicales risque peut-être de ne pas atteindre un grand nombre des personnes les plus vulnérables puisqu'elle n'est pas adaptée à leurs capacités de lecture.

*Le document de recherche Personnes à risques : analyse socioéconomique de la santé et de l'alphabétisme chez les personnes âgées (version papier : 89-552-MPF, n° 5, 10 \$; version sur Internet : 89-552-MIF, n° 5, gratuit) est maintenant en vente. Il s'agit du cinquième d'une série de monographies utilisant les données de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes. Un document présentant les faits saillants est également disponible (89F0104XIF). Pour plus de renseignements, communiquez avec Eddy Ross au (613) 951-3240 (courriel : rossedd@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales.*

### Documents analytiques

Statistique Canada vient de publier deux documents de recherche : *Les ordinateurs, les télécopieurs et les salaires au Canada : Qu'est-ce qui compte vraiment?* (document de recherche n° 126) et *Mobilité intergénérationnelle des gains et du revenu des hommes au Canada : étude basée sur les données longitudinales de l'impôt sur le revenu* (document de recherche n° 113).

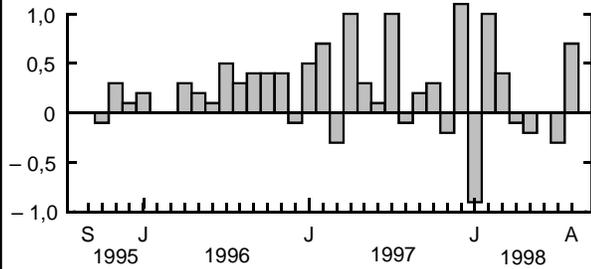
Statistique Canada offre des documents de recherche sur divers sujets, notamment le travail, la dynamique des entreprises commerciales, la mortalité, l'immigration, la statistique informatique, la simulation, etc. Ces travaux de recherche sont effectués par le personnel de Statistique Canada, les boursiers invités et les universitaires associés.

*Vous pouvez vous procurer sans frais une copie des documents de la série sur Internet à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Pour obtenir une version papier au coût de 5 \$, veuillez communiquer avec Valerie Thibault au (613) 951-1804 (courriel : thibaul@statcan.ca), Direction des études analytiques.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

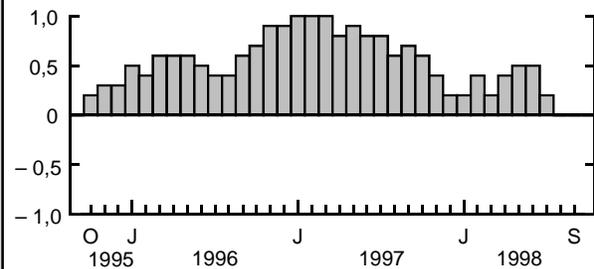
Variation mensuelle en %



L'activité économique a augmenté de 0,7 % en août et a ainsi récupéré le terrain perdu après quatre mois de recul.

### Indice composite

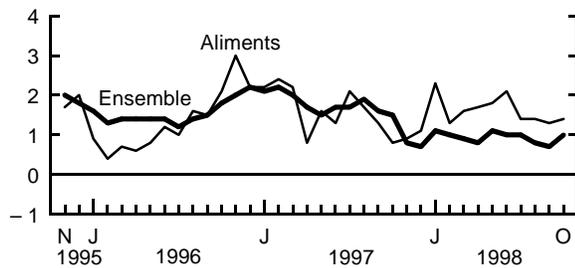
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé n'a connu aucune croissance en septembre, et ce pour un deuxième mois de suite.

### Indice des prix à la consommation

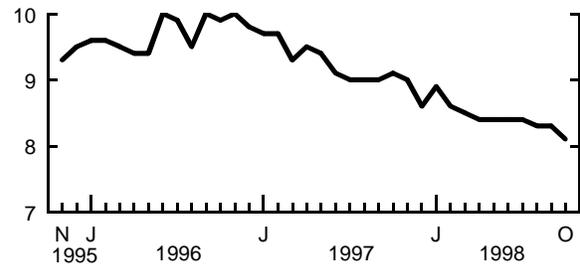
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en octobre 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

### Taux de chômage

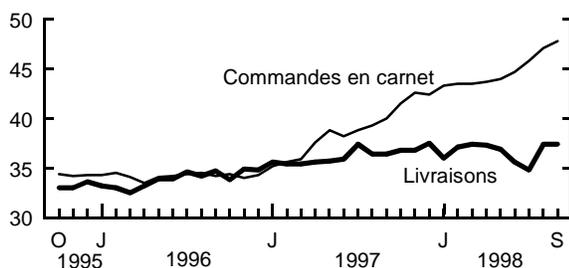
%



En octobre, le taux de chômage s'est fixé à 8,1 %, ce qui représente le niveau le plus bas jamais enregistré depuis juillet 1990.

### Fabrication

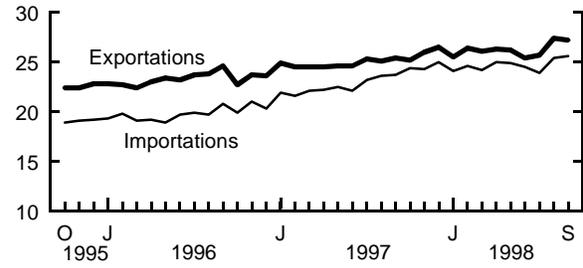
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,1 % en septembre, pour s'établir à 37,4 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 1,1 %, pour se fixer à 47,8 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En septembre, les exportations de marchandises ont légèrement reculé de 0,6 % par rapport à août, pour se fixer à 27,2 milliards de dollars. Les importations ont légèrement progressé de 0,4 %, pour s'établir à 25,6 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	août	710,2	0,7 %	2,0 %
Indice composite (1981 = 100)	septembre	207,2	0,0 %	3,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 <sup>e</sup> trim. de 1998*	25,6	3,7 %	- 9,1 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 <sup>e</sup> trim. de 1998	85,6	- 0,1 †	1,3 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	septembre*	21,0	1,1 %	4,9 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	septembre	127,2	5,3 %	7,5 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	octobre	14,44	0,4 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	octobre	8,1	- 0,2 †	- 1,0 †
Taux d'activité (%)	octobre	65,2	0,0 †	0,3 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	juin	38,2	- 0,2 %	3,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	août	607,18	0,2 %	1,5 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	septembre	27,2	- 0,6 %	7,2 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	septembre	25,6	0,5 %	7,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	septembre	1,6	- 0,3	- 0,1
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	septembre	37,4	0,1 %	2,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	septembre	37,9	- 2,4 %	2,4 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	septembre	47,8	1,1 %	19,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	septembre	1,34	0,01	0,04
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	octobre*	109,0	0,4 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	septembre	119,4	- 0,6 %	- 0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	septembre	108,1	1,6 %	- 13,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	septembre	100,1	- 0,1 %	0,9 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouvelle cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement  
annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour  
l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars  
américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 19 au 25 novembre 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>AGRICULTURE</b>				
Production canadienne de pommes de terre	novembre 1998			
Internet		22-008-UIB	gratuit	gratuit
Papier		22-008-UPB	21	21
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>				
L'Observateur économique canadien	novembre 1998	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Juristat : Services de sécurité privés et services de police publics au Canada, vol. 18, n° 13	1996			
Internet		85-002-XIF	8 / 70	8 / 70
Papier		85-002-XPB	10 / 93	10 / 93
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Importations par pays	janvier à septembre 1998			
Microfiche		65-006-XMB	62 / 206	62 / 206
Papier		65-006-XPB	124 / 412	124 / 412
Le commerce international de marchandises du Canada	septembre 1998			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	14 / 141
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
<b>ENQUÊTES-MÉNAGES</b>				
Le point sur la population active : comparaison entre les marchés du travail du Canada et des États-Unis, 1989-1997	automne 1998	71-005-XPB	29 / 96	29 / 96
<b>ENQUÊTES SPÉCIALES</b>				
Personnes à risques : analyse socioéconomique de la santé et de l'alphabétisme chez les personnes âgées	1994			
Internet		89-552-MIF	gratuit	gratuit
Papier		89-552-MPF	10	10
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	septembre 1998	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Fer et acier primaire	septembre 1998	41-001-XPB	7 / 62	7 / 62
La statistique de la chaussure	3 <sup>e</sup> trim. de 1998	33-002-XPB	8 / 25	8 / 25
Produits pétroliers raffinés	août 1998	45-004-XPB	21 / 206	21 / 206
Situation du sucre	3 <sup>e</sup> trim. de 1998	32-013QXPB	13 / 41	13 / 41
Transport du pétrole par pipelines	août 1998	55-001-XPB	12 / 114	12 / 114
<b>PETITES ENTREPRISES ET ENQUÊTES SPÉCIALES</b>				
Le point sur... : Un profil de la petite entreprise au Canada	novembre 1998	61F0019XPF	gratuit	gratuit
<b>PRIX</b>				
L'indice des prix à la consommation	octobre 1998	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	septembre 1998	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217
<b>PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE</b>				
Activités scientifiques fédérales	1998-1999	88-204-XPB	78	78
Statistiques du téléphone	septembre 1998	56-002-XIB	8 / 70	8 / 70
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Commerce de gros	septembre 1998	63-008-XIB	12 / 14	12 / 140
Ventes de véhicules automobiles neufs	septembre 1998	63-007-XIB	13 / 124	13 / 124
<b>TRAVAIL</b>				
Emploi, gains et durée du travail	août 1998	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet** : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à** : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse** : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

<b>Calendrier des principaux communiqués : décembre 1998</b>				
<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>	<b>Vendredi</b>
	<b>1</b> Production de films et de vidéos, 1996-1997	<b>2</b> Indice de l'offre d'emploi, novembre 1998  Cotisants à un REER, 1997	<b>3</b> Dons de charité, 1997	<b>4</b> Enquête sur la population active, novembre 1998  Permis de bâtir, octobre 1998
<b>7</b> Estimations de novembre de la production des principales grandes cultures en 1999  Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 3 <sup>e</sup> trim. de 1998	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b> Indice des prix des logements neufs, octobre 1998	<b>11</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, octobre 1998
<b>14</b>	<b>15</b> Enquête sur les dépenses des ménages, 1997	<b>16</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, octobre 1998  Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 1998	<b>17</b> Commerce international de marchandises du Canada, octobre 1998  Indice composite, novembre 1998	<b>18</b> Indice des prix à la consommation, novembre 1998  Commerce de gros, octobre 1998
<b>21</b> Commerce de détail, octobre 1998  Assurance-emploi, octobre 1998	<b>22</b> Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, octobre 1998  Répartition du revenu selon la taille au Canada, 1997	<b>23</b> Emploi, rémunération et heures de travail, octobre 1998	<b>24</b> Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, octobre 1998	<b>25</b>  <b>JOYEUX TEMPS DES FÊTES</b>
<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.