



# Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 28 novembre 2003

## VOIR AUSSI

### ◆ Pleins feux sur les études

Aujourd'hui, *Pleins feux* porte sur la planification financière en vue des études. Selon les nouvelles données tirées de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études, les parents manifestent un engagement ferme à l'égard des études postsecondaires de leurs enfants. Les résultats démontrent aussi que près de la moitié des parents d'enfants âgés de 18 ans ou moins avaient épargné pour les études ultérieures de leurs enfants.

### ◆ Plus forte chute des voyages avec nuitées au Canada

Le nombre de voyages avec nuitées au Canada en provenance des pays étrangers a subi sa plus forte chute d'avril à juin alors que la guerre en Iraq faisait rage et que la crise du SRAS atteignait son point culminant. Un chiffre estimé à près de 4,2 millions de touristes étrangers sont arrivés au Canada au cours du second trimestre, une baisse de 18,5 % par rapport au même trimestre l'année dernière.

### ◆ Déficit des voyages le plus haut en plus de neuf ans

Au troisième trimestre, le déficit du Canada au compte des voyages internationaux a atteint son niveau le plus haut en plus de neuf ans, alors que le nombre de voyages des résidents canadiens à l'étranger a augmenté à un rythme presque trois fois plus élevé que celui des voyages des étrangers au Canada.

## Les détaillants finissent l'été au ralenti

Les ventes au détail ont chuté en septembre pour la première fois en cinq mois, laissant aux détaillants canadiens une fin de saison terne cet été.

Les consommateurs ont dépensé 26,4 milliards de dollars dans les magasins de détail, ce qui représente une baisse de 0,8 % par rapport à octobre. Cette chute est attribuable à une baisse des dépenses effectuées pour des automobiles et des meubles. Si l'on exclue les véhicules, les ventes au détail ont chuté de seulement 0,2 %.

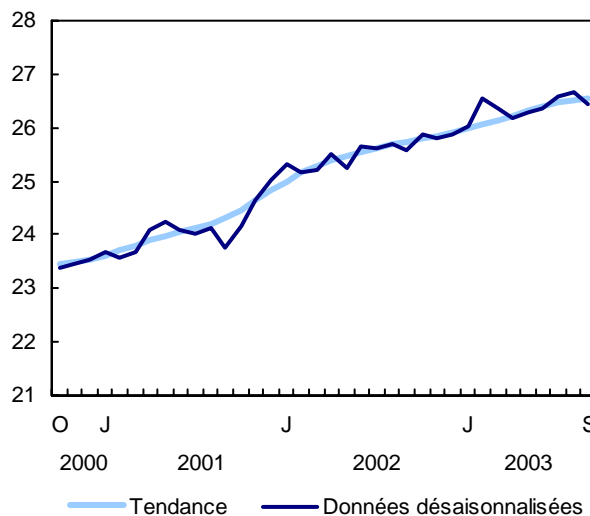
De juillet à septembre 2003, les détaillants ont vendu pour près de 79,7 milliards de dollars de biens, en hausse de 1,1 % par rapport au deuxième trimestre et une augmentation de 3,6 % comparativement au troisième trimestre de 2002.

En termes de progression sur 12 mois, les consommateurs ont dépensé 8,3 % de plus pour des meubles qu'ils ne l'avaient fait au troisième trimestre l'an dernier, ce qui est principalement attribuable au boom des mises en chantier. Ils ont aussi dépensé 5,5 % de plus dans les pharmacies.

(suite à la page 2)

### Les détaillants affichent une première diminution des ventes en cinq mois

En milliards de dollars



## Les détaillants finissent... (suite de la page 1)

En septembre seulement, les consommateurs ont diminué leurs dépenses, soit de 1,8 % dans le secteur de l'automobile, de 1,4 % dans les magasins de meubles et de 1,2 % pour l'alimentation. Les ventes des magasins de meubles ont chuté pour la première fois en six mois tandis que l'alimentation a continué à être volatile comme c'est le cas depuis avril.

Néanmoins, leurs dépenses se sont accrues de 2,6 % dans les pharmacies ainsi que de 2,3 % pour des vêtements. Dans les établissements appartenant à la catégorie des « autres magasins de détail », qui comprend les magasins de boissons alcoolisées et d'articles de sport ainsi que les quincailleries, les bijouteries et les librairies, les ventes se sont accrues de 0,5 %.

La chute observée dans le secteur de l'automobile était attribuable à une diminution des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs et des stations-service. Les détaillants de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles ont affiché leur première progression mensuelle des ventes en trois mois, revenant ainsi à la tendance caractérisée par des hausses générales observée depuis 1995.

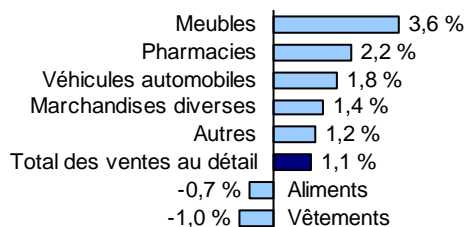
Après une hausse subite des ventes observée en juillet, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont vu leurs ventes fléchir en août et en septembre. En dépit de ces reculs, les ventes de ces concessionnaires sont demeurées pratiquement au même niveau élevé depuis le début de 2002.

Les consommateurs ont réduit de 1,0 % leurs dépenses dans les grands magasins en septembre. Ce recul a fait diminuer les ventes du secteur des marchandises diverses de 0,6 % par rapport à août. Néanmoins, les ventes du secteur des marchandises diverses progressent généralement depuis le début de 2003, après être demeurées pratiquement inchangées depuis le printemps 2002.

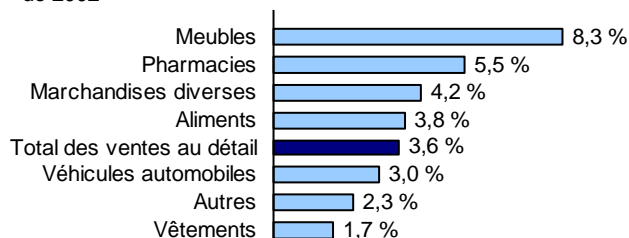
En septembre, les ventes au détail étaient en baisse dans toutes les provinces sauf en Ontario où les consommateurs ont dépensé 0,2 % de plus. Néanmoins, les ventes ont légèrement chuté en Ontario en août principalement à cause de la panne d'électricité qui a touché cette province et le nord-est des États-Unis.

## Ventes au détail trimestrielles selon le secteur

Troisième trimestre de 2003 par rapport au deuxième trimestre de 2003



Troisième trimestre de 2003 par rapport au troisième trimestre de 2002



En Ontario, les secteurs du meuble et de l'alimentation sont les seuls à avoir affiché une baisse des ventes au détail en septembre. Dans cette province, les ventes au détail ont été stimulées en partie par une hausse de 2,1 % enregistrée dans le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en septembre.

La plus forte chute a été observée en Nouvelle-Écosse.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-5668, Division de la statistique du commerce.

## Les ventes en gros en baisse pour deux trimestres consécutifs

Malgré un gain mensuel important en septembre, les ventes en gros ont chuté pour un deuxième trimestre consécutif.

Les ventes ont chuté de 0,2 % de juillet à septembre après avoir observé une baisse de 2,1 % au cours des trois mois précédents. Ces deux chutes trimestrielles étaient principalement attribuables à la faiblesse des ventes dans le secteur de l'automobile.

En septembre, les grossistes ont vendu pour 36,6 milliards de dollars de biens et de services, en hausse de 6,1 %. Cette croissance fait suite à une baisse de 4,1 % attribuable à la panne de courant survenue en août.

Le retour à la normale des activités en septembre a permis aux grossistes de l'Ontario d'afficher des ventes en hausse de 8,7 %, ce qui a grandement contribué à la hausse à l'échelon national. En excluant l'Ontario, les ventes des grossistes auraient augmenté de seulement 3,6 %.

Tous les groupes de commerce ont affiché des hausses en septembre. Néanmoins, seulement six des neuf groupes de commerce qui ont affiché des diminutions ont regagné le terrain perdu à la suite de la panne d'électricité survenue en août. En septembre, l'augmentation la plus marquée (+22,3 %) a touché le secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907, Division de la statistique du commerce.

# Pleins feux sur les études

## La moitié des parents ont épargné pour les études de leurs enfants

**P**lus de familles canadiennes que jamais ont mis de l'argent de côté pour les études postsecondaires de leurs enfants, selon les nouvelles données de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études.

En 2002, près de 3,6 millions d'enfants de 18 ans ou moins ou environ la moitié du total, avaient des parents qui avaient épargné pour leurs études postsecondaires. Ce chiffre était en hausse comparativement à 3 millions d'enfants ou 41 % du total, observés dans la première ronde de l'enquête en 1999.

Dans le cas d'une proportion additionnelle de 30 % des enfants, les parents ont indiqué qu'ils prévoyaient commencer à épargner plus tard. Les parents qui n'avaient pas encore commencé à le faire, ou qui n'avaient pas l'intention d'épargner, ont plus souvent qu'autrement déclaré le manque d'argent comme raison principale pour ne pas épargner.

L'enquête indique qu'en date d'octobre 2002, les enfants âgés de 18 ans ou moins pouvaient compter sur 32 milliards de dollars déjà épargnés par leurs parents pour leurs études postsecondaires. Cela représente près du double de l'estimation de 17 milliards de dollars établie en 1999.

Le total pour 2002 comprend un montant de 11 milliards de dollars dans des Régimes enregistrés d'épargne-études et d'environ 20 milliards de dollars dans d'autres types d'épargnes.

Le revenu du ménage était l'un des facteurs ayant un impact sur le montant épargné à ce jour par les épargnants actuels, les stratégies d'épargne utilisées et les montants épargnés en 2001.

En date d'octobre 2002, dans le cas d'environ 26 % des enfants vivant dans des ménages dont le revenu était inférieur à 25 000 \$, les parents épargnaient. Le montant médian épargné à ce jour pour ces enfants était d'environ 2 400 \$.

Par ailleurs, dans le cas de presque 7 enfants sur 10 dans les ménages dont le revenu était de 85 000 \$ ou plus, les parents épargnaient. Le montant médian épargné pour ces enfants était presque trois fois supérieur, soit environ 7 000 \$.

Dans le cas d'environ 61 % des enfants vivant dans des ménages à revenu élevé, les parents utilisaient des REÉÉ pour épargner, comparativement à seulement 42 % des enfants vivant dans des ménages à faible revenu.

On a demandé aux parents qui avaient commencé à épargner au moment de l'enquête d'estimer leurs épargnes totales au moment où leur

### Enquête sur les approches en matière de planification des études

*La deuxième ronde de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études a été menée par Statistique Canada de concert avec Développement des ressources humaines Canada en octobre 2002. La première ronde a été menée en octobre 1999.*

*L'EAPÉ est la première enquête de Statistique Canada auprès des ménages qui vise à recueillir des données détaillées sur la façon dont les Canadiens se préparent en vue des études postsecondaires de leurs enfants.*

*Un peu plus de 10 000 enfants âgés de 18 ans ou moins ont été sélectionnés pour faire partie de l'échantillon. Dans la plupart des cas, ce sont leurs parents ou tuteurs qui ont répondu à l'enquête même si, parfois, on est entré en rapport avec les enfants plus âgés vivant seuls.*

*On leur a posé une série de questions concernant l'importance perçue des études postsecondaires, les aspirations en matière de scolarité des parents pour leurs enfants, le rendement scolaire des enfants et les stratégies de financement devant servir à compenser les coûts des études postsecondaires.*

enfant deviendra admissible à des études postsecondaires. Les parents des enfants vivant dans les groupes de revenu inférieur s'attendaient à avoir épargné environ 10 000 \$ au moment du début des études postsecondaires de leur enfant. Il s'agit du coût de l'équivalent d'environ une année d'études postsecondaires.

Par ailleurs, les parents des enfants vivant dans des ménages compris dans les niveaux de revenu les plus élevés étaient plus susceptibles de s'attendre à avoir épargné de 20 000 \$ à 25 000 \$, soit l'équivalent du coût d'environ deux ans et demie d'études postsecondaires.

Les enfants dont les parents s'attendaient à pouvoir mettre suffisamment d'argent de côté pour compenser un diplôme de premier cycle de quatre ans, selon les coûts actuels des études postsecondaires, étaient peu nombreux.

Vous pouvez consulter le rapport intitulé *Planification et préparation : premiers résultats de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études en 2002* (81-595-MIF2003010) gratuitement sur le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

*Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec les Services à la clientèle au 1 800 307-3382, Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

## La majorité des parents rêvent que leurs enfants aillent à l'université

Les parents canadiens manifestent un engagement ferme à l'égard des études postsecondaires de leurs enfants. Toutefois, ces derniers ont tendance à modifier leurs attentes quant à l'avenir de leurs enfants au fur et à mesure que ceux-ci vieillissent, peut-être parce qu'ils sont plus conscients de leurs intérêts et de leurs aptitudes.

Près des trois quarts des enfants âgés de cinq ans ou moins avaient des parents qui s'attendaient à ce qu'ils terminent un diplôme universitaire. Ces attentes changeaient au fur et à mesure que les enfants vieillissaient.

Dans le cas des enfants âgés de 6 à 12 ans en 2002, 68 % des parents s'attendaient à ce qu'ils terminent l'université. Cette proportion passait à 61 % dans le cas des enfants âgés de 13 à 18 ans.

Au fur et à mesure de la diminution des aspirations en ce qui a trait aux études universitaires d'un groupe d'âge à l'autre, on assiste à des augmentations parallèles des attentes pour d'autres formes d'études postsecondaires. Par exemple, dans le cas de 12 % des enfants âgés de cinq ans ou moins, les parents s'attendaient à ce qu'ils terminent un diplôme collégial. Toutefois, pour les jeunes âgés de 13 à 18 ans, cette proportion passait à 19 %.

Même lorsqu'on tenait compte de ces changements selon l'âge, la proportion d'enfants dont on s'attendait à ce qu'ils terminent certaines études postsecondaires demeurait au-dessus de 90 %.

## Plus forte chute des voyages avec nuitées au Canada

Le nombre de voyages avec nuitées au Canada en provenance des pays étrangers a subi sa plus forte chute d'avril à juin alors que la guerre en Iraq faisait rage et que la crise du SRAS atteignait son point culminant.

Un chiffre estimé à près de 4,2 millions de touristes étrangers sont arrivés au Canada au cours du second trimestre, une baisse de 18,5 % par rapport au même trimestre l'année dernière. Il s'agit de la baisse la plus élevée jamais enregistrée depuis la mise sur pied de l'Enquête sur les voyages internationaux en 1972. Elle est même deux fois plus importante que celle de 7,1 % subie lors du quatrième trimestre de 2001, après les événements du 11 septembre.

L'inquiétude face au SRAS a donné lieu en avril, à la diffusion par l'Organisation mondiale de la santé, d'un avertissement consultatif aux voyageurs concernant Toronto. Le nombre de visites à Toronto a plongé de 33,8 % au deuxième trimestre conduisant à une perte de revenus touristiques de 44,6 % pour la région de la métropole.

Les voyages d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont diminué de 17,7 % alors que ceux qui provenaient des pays d'outre-mer ont chuté de 22,1 %. Dans le cas des voyages outre-mer, cette baisse était la neuvième baisse trimestrielle consécutive.

Plus de 80 % des visiteurs étrangers, soit quelques 3,4 millions venaient des États-Unis, le plus bas niveau pour un deuxième trimestre depuis 1994. Près de 752 000 touristes venaient des pays d'outre-mer, soit le plus bas niveau en 15 ans.

Les résidents canadiens ont entrepris 4,0 millions de voyages d'une nuit ou plus à l'extérieur du Canada, en baisse de 6,7 % par rapport au deuxième trimestre de 2002. Le nombre de voyages vers les États-Unis a chuté de 6,9 % alors que les voyages vers des pays d'outre-mer ont diminué de 6,0 %.

L'Ontario a été la plus touchée, mais toutes les provinces canadiennes ont subi des baisses du nombre de visites d'une nuit ou plus. Les résidents américains ont fait 26,2 % moins de visites en Ontario et y ont dépensé 27,3 % de moins au deuxième trimestre de 2003 que lors du même trimestre en 2002.

Les voyageurs américains ont dépensé un montant estimé à un peu plus de 1,7 milliard de dollars (en excluant les frais de transport international) lors de voyages avec nuitées au Canada au cours du deuxième trimestre de 2003, en baisse de 18,6 %.

Les voyages au Canada en provenance d'autres pays ont tout de même soufferts. Des douze marchés outre-mer les plus importants, tous ont connu des diminutions de leur nombre de voyages au Canada au deuxième trimestre de 2003, sauf le Mexique qui a affiché une hausse de 4,0 %.

## Douze principaux marchés outre-mer du Canada

	Voyages d'une nuit ou plus		
	Deuxième trimestre de 2002	Deuxième trimestre de 2003	2002 à 2003
	en milliers		var. en %
Royaume-Uni	189	183	-3,0
Allemagne	76	61	-20,6
France	64	57	-11,5
Japon	102	42	-58,8
Mexique	37	38	4,0
Australie	38	36	-6,3
Pays-Bas	31	31	-2,1
Corée du sud	36	26	-27,7
Inde	21	20	-7,9
Suisse	20	19	-3,6
Hong Kong	30	16	-46,7
Chine	24	13	-44,7

Les marchés asiatiques ont enregistré les plus fortes baisses, dont le Japon (58,8 %), Hong Kong (46,7 %) et la Chine (44,7 %).

Les résidents de pays d'outre-mer ont dépensé moins de 1,0 milliard de dollars lors de leurs voyages d'une nuit ou plus au Canada au deuxième trimestre 2003, en baisse de 23,9 % comparativement à l'année précédente.

Les résidents canadiens ont effectué 8,2 millions de voyages aux États-Unis au cours du second trimestre de 2003, une diminution de 5,2 % par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Parmi les douze principaux États américains visités par les résidents canadiens, le Nevada a connu une hausse importante du nombre de voyageurs, soit 36,7 %. La Californie et le Maine ont tous deux enregistré des baisses de 18,6 %. La Floride demeure la destination américaine où les voyageurs canadiens séjournent le plus longtemps et dépensent le plus au deuxième trimestre, soit en moyenne 38 jours et 1 765 \$ par visite en 2003.

Les résidents canadiens ont fait plus de 1,0 million de voyages avec nuitées vers des pays d'outre-mer, soit une diminution de 6,0 % par rapport au deuxième trimestre de 2002. La Chine a enregistré une baisse de 80 % du nombre de visiteurs en provenance du Canada et Hong Kong une chute de 84 %.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Danielle Shaienks au (613) 951-5095, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

## L'Indicateur avancé en hausse pour le cinquième mois consécutif

L'indicateur avancé composite a continué de se raffermir pour le cinquième mois d'affilée, ayant enregistré une hausse de 0,6 % en octobre à la suite d'une progression de 0,8 % en septembre. Ce sont les hausses les plus fortes ayant été observées depuis le début de 2002.

Les composantes reliées au logement sont demeurées en tête. Tous les indicateurs de la demande des ménages se sont encore raffermis, mais l'indice du logement a nettement continué de dominer. Depuis une baisse survenue en avril 2003, ses progressions ont accéléré chaque mois pour atteindre 3,6 % en octobre, ce qui l'a propulsé à son niveau le plus élevé en 30 ans.

Tant les ventes de maisons existantes que les mises en chantier talonnent maintenant leurs records historiques. Les ventes de meubles et d'articles ménagers ont continué de grimper, stimulées par le logement. Les ventes de biens durables accumulent maintenant cinq hausses consécutives. Le secteur des ménages a été revigoré par les plus fortes hausses consécutives de l'emploi à plein temps depuis le début de l'année, au moment même où les taux d'intérêt et les prix à la consommation baissaient.

La croissance de l'indicateur américain a légèrement ralenti, passant de 0,5 % à 0,4 %, mais le nombre de composantes en hausse est passé de sept à dix.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.

## Déficit des voyages le plus haut en plus de neuf ans

**A**u troisième trimestre, le déficit du Canada au compte des voyages internationaux a atteint son niveau le plus haut en plus de neuf ans, alors que le nombre de voyages des résidents canadiens à l'étranger a augmenté à un rythme presque trois fois plus élevé que celui des voyages des étrangers au Canada.

Le déficit — différence entre les dépenses effectuées par les résidents canadiens à l'étranger et celles faites par les étrangers au Canada — s'est accru de juillet à septembre pour atteindre un montant estimatif de 1,2 milliard de dollars. Il s'agit du déficit le plus élevé depuis le deuxième trimestre de 1994. Ce dernier s'était établi à 999 millions de dollars lors des trois mois précédents.

Les résidents canadiens ont probablement profité de la hausse du dollar canadien, alors que la crise du SRAS que l'on avait connue plus tôt cette année semblait encore avoir un effet sur la venue des voyageurs étrangers au Canada.

Le huard a bondi de 14 % par rapport au dollar américain au cours des neuf premiers mois de l'année, pour fluctuer autour de 0,73 \$US en septembre.

Les résidents canadiens ont effectué 9,8 millions de voyages d'un jour et d'une nuit ou plus à l'extérieur du pays au troisième trimestre, en hausse de 6,8 % par rapport au deuxième trimestre. Les voyages au Canada par les non résidents ont augmenté de seulement 2,4 % pour atteindre 9,3 millions.

De juillet à septembre, les résidents canadiens ont dépensé 4,8 milliards de dollars lors de leurs voyages à l'extérieur du pays, soit une hausse de 7,4 % par rapport au deuxième trimestre. Au cours de la même période, les visiteurs étrangers ont injecté 3,6 milliards de dollars dans l'économie canadienne, une augmentation de 4,7 % depuis le deuxième trimestre.

Le déficit du Canada au compte des voyages avec les États-Unis a diminué, passant de 482 millions de dollars au deuxième trimestre à 464 millions de dollars au troisième trimestre. Cette baisse est attribuable à une hausse plus élevée des dépenses des visiteurs américains.

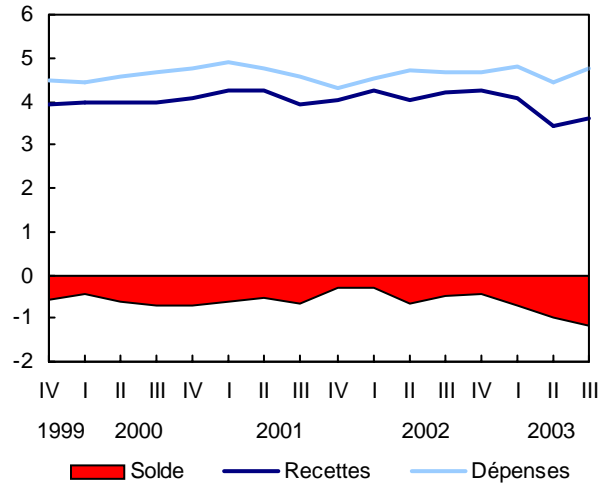
Au troisième trimestre, les voyageurs américains ont dépensé 2,2 milliards de dollars au Canada, soit une augmentation de 4,3 % par rapport au deuxième trimestre. Ils ont effectué 8,4 millions de voyages d'un jour et d'une nuit ou plus, en hausse de 2,0 %.

Au cours de la même période, les résidents canadiens ont fait 8,5 millions de voyages de l'autre côté de la frontière, ce qui représente une hausse de 6,3 % par rapport au deuxième trimestre. Ils ont dépensé 2,7 milliards de dollars lors de ces voyages, en hausse de 2,9 %.

Du deuxième au troisième trimestre, la valeur du dollar canadien a enregistré une hausse moyenne de 1,3 % par rapport au dollar américain.

### Le déficit au compte des voyages du Canada est à son plus haut niveau depuis le deuxième trimestre de 1994

En milliards de dollars



Le déficit du Canada au compte des voyages avec les pays autres que les États-Unis a augmenté de façon importante au troisième trimestre, alors que les dépenses de voyage des résidents canadiens dans les pays d'outre-mer ont cru considérablement plus que celles des visiteurs d'outre-mer au Canada.

Les voyageurs canadiens ont dépensé 2,1 milliards de dollars dans les destinations outre-mer, en hausse de 14,0 % par rapport au deuxième trimestre. Ils ont fait 1,2 million de voyages au troisième trimestre, une augmentation de 10,2 % comparativement au deuxième trimestre.

De leur côté, les résidents d'outre-mer ont effectué plus de 0,8 million de voyages au pays lors du troisième trimestre, soit 5,9 % de plus qu'au deuxième trimestre. Leurs dépenses au cours de ces voyages ont augmenté de 5,3 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars.

Par conséquent, le déficit au compte des voyages avec les pays d'outre-mer a grimpé de 518 millions de dollars au deuxième trimestre à un sommet record de 703 millions de dollars au troisième trimestre.

Au troisième trimestre, le dollar canadien a augmenté sa valeur par rapport à plusieurs devises outre-mer importantes, incluant l'euro (+2,2 %), la livre anglaise (+1,8 %) et le yen (+0,3 %).

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Jocelyn Lapierre au (613) 951-3720, Centre de la statistique de l'éducation.

## La télévision payante et les services spécialisés gagnent en popularité

La popularité de la télévision payante et des services spécialisés ne cessent de croître au Canada. À l'opposé, les Canadiens regardent de moins en moins les stations de télévision conventionnelles.

En 2002, les Canadiens ont consacré 25 % de leur temps d'écoute à la télévision payante et aux services spécialisés, en hausse par rapport à 16 % en 1998. Par ailleurs, le temps d'écoute consacré aux stations de la télévision conventionnelle canadienne a chuté, passant de 56 % à 51 %.

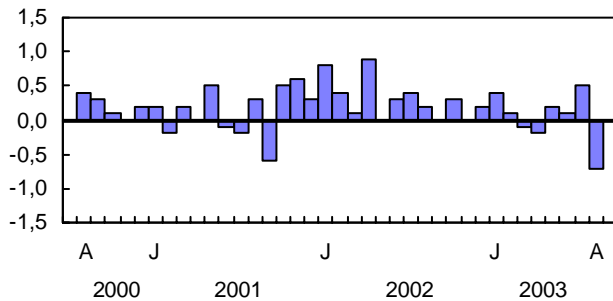
Parallèlement, la proportion de contenu canadien de la télévision payante et des services spécialisés canadiens a continué de croître, passant de 40 % à l'automne 1998 à 44 % à l'automne 2002 et la télévision conventionnelle canadienne a connu un léger fléchissement, passant de 57 % à 56 %.

De plus en plus de Canadiens écoutent la télé grâce aux antennes paraboliques qui ont connu une croissance remarquable depuis 1998 à travers le Canada. Le taux de pénétration des antennes paraboliques a atteint 19 % à l'automne 2002 par rapport à seulement 5 % il y a 5 ans. Parallèlement, le taux de pénétration du câble n'a cessé de baisser, passant de 77 % en 1998 à 68 %.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

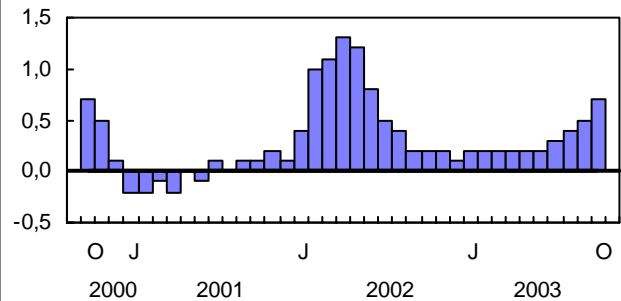
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a chuté de 0,7 % en août, après avoir progressé de 0,6 % en juillet.

### Indice composite

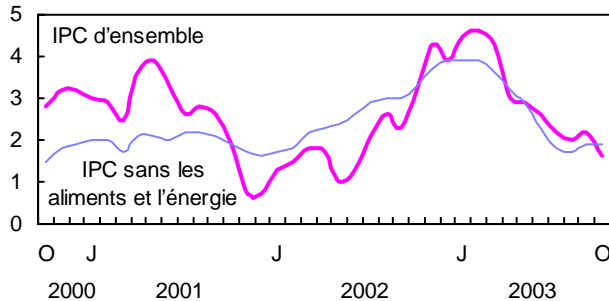
Variation mensuelle en %



L'indicateur composite avancé a progressé de 0,6 % en octobre, après avoir augmenté de 0,8 % en septembre.

### Indice des prix à la consommation

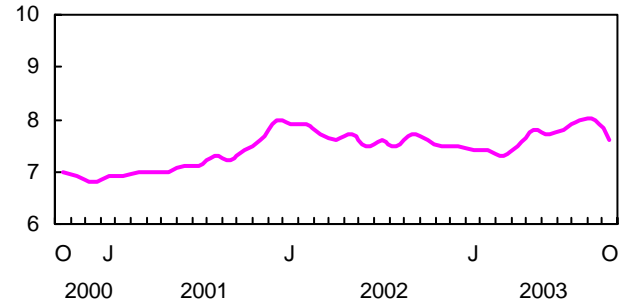
Variation annuelle en %



En octobre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,9 %.

### Taux de chômage

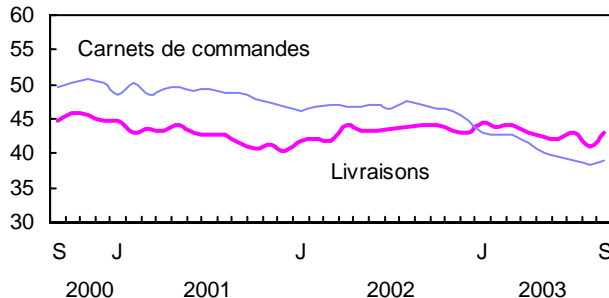
%



En octobre, le taux de chômage a baissé pour s'établir à 7,6 %.

### Fabrication

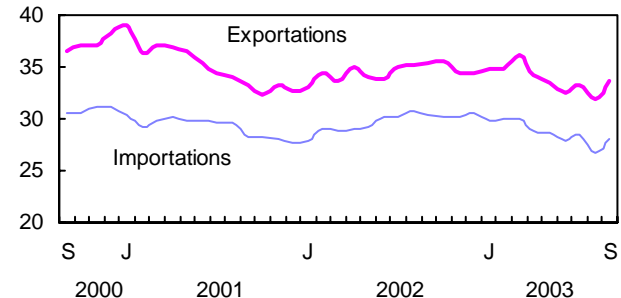
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont crû de 5,2 % en septembre pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont augmenté de 1,1 % pour se fixer à 38,8 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En septembre, les exportations ont augmenté de 4,7 % pour s'établir à 33,7 milliards de dollars. Les importations ont crû de 4,9 % pour se fixer à 28,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	Août	1 007,7	-0,7 %	0,8 %
Indice composite (1992 = 100)	Octobre*	185,0	0,6 %	3,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>ème</sup> trim. 2003	40,4	-1,3 %	11,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	2 <sup>ème</sup> trim. 2003	82,5	-1,2 †	-1,1 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	Septembre*	26,4	-0,8 %	3,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	Septembre*	145,3	1,9 %	-3,3 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	Septembre*	36,6	-6,1 %	3,2 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	Octobre	15,8	0,4 %	1,6 %
Taux de chômage (%)	Octobre	7,6	-0,4 †	0,0 †
Taux d'activité (%)	Octobre	67,5	-0,1 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	Août	681,85	-0,6 %	0,8 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	Août	588,89	1,0 %	5,7 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	Septembre	33,7	4,7 %	-4,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	Septembre	28,0	4,5 %	-7,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	Septembre	5,6	0,3	0,5
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	Septembre	43,0	5,2 %	-2,5 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	Septembre	43,4	8,0 %	-0,2 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	Septembre	38,8	1,1 %	-17,3 %
Ratio des stocks aux livraisons	Septembre	1,42	-1,2	-1,1
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	Octobre	122,4	-0,2 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	Septembre	108,7	0,2 %	-2,6 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	Septembre	107,7	-3,1 %	-8,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	Septembre	117,9	0,5 %	5,1 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

## Infomat

### Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : John Flanders  
Rédactrice : Mireille Desrosiers

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 100 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 20 au 26 novembre 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Production canadienne de pommes de terre	Novembre 2003	22-008-XIF	Gratuit
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>			
L'Observateur économique canadien	Novembre 2003	11-010-XIB	19/182
L'Observateur économique canadien	Novembre 2003	11-010-XPB	25/243
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>			
Comptes des revenus et dépenses – série technique : Le système international de comptabilité nationale de 1993 : son application au Canada	N° 32	13-604-MIB1995032	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses – série technique : La révision de 1995 des comptes économiques et financiers nationaux	N° 33	13-604-MIB1995033	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses – série technique : Une introduction aux produits financiers dérivés	N° 34	13-604-MIB1995034	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses – série technique : L'effet du changement d'année de base sur le PIB	N° 35	13-604-MIB1996035	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses – série technique : Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, États-Unis et Canada : mise à jour jusqu'à 1998	N° 36	13-604-MIB1999036	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses série technique : Tendances provinciales et territoriales des statistiques économiques	1981 à 2002	13-604-MIF2003043	Gratuit
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Éducation, compétences et apprentissage – documents de recherche : Planification et préparation : premiers résultats de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études (EAPE)	2002	81-595-MIF2003010	Gratuit
Indicateurs de l'éducation au Canada : rapport du programme d'indicateurs pancanadiens de l'éducation	2003	81-582-XIF	Gratuit
Indicateurs de l'éducation au Canada : rapport du programme d'indicateurs pancanadiens de l'éducation	2003	81-582-XPB	70
L'écoute de la télévision : tableaux de données	Automne 2002	87F0006XIF	Gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Contre-plaqué de construction	Septembre 2003	35-001-XIB	6/51
Guide statistique de l'énergie	2 <sup>ème</sup> trim. 2003	57-601-XCB	54/161
Guide statistique de l'énergie	2 <sup>ème</sup> trim. 2003	57-601-XIF	35/107
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	Octobre 2003	44-004-XIB	6/51
<b>OPÉRATIONS DU RECENSEMENT</b>			
Familles, rapport technique du Recensement de 2001	2001	92-381-XIF	Gratuit
<b>PRIX</b>			
Statistiques des prix des immobilisations	2 <sup>ème</sup> trim. 2003	62-007-XPB	26/85
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Statistiques trimestrielles des télécommunications	1 <sup>er</sup> trim. 2003	56-002-XIF	23/43
Statistiques trimestrielles des télécommunications	1 <sup>er</sup> trim. 2003	56-002-XIF	23/43
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de détail	Septembre 2003	63-005-XIB	18/166
Commerce de gros	Septembre 2003	63-008-XIB	15/150
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Programmes de revenu de retraite au Canada : un aperçu statistique	1991 à 2001	74-507-XCB	195
Série de documents de recherche sur les dépenses des ménages : Enquête sur les dépenses des ménages de 2001 – indicateurs de qualité des données	2001	62F0026MIF2003001	Gratuit
Enquête sur les dépenses des ménages – Fichier de microdonnées à grande diffusion	2001	62M0004XCB	3 210
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>			
Indicateurs de la santé	2003	82-221-XIF	Gratuit
Mariages – tableaux standards	2001	84F0212XPB	22
Sommaire statistique de l'état civil selon la localité	2001	84F0001XPB	22
<b>TRANSPORTS</b>			
Chargements ferroviaires mensuels	Septembre 2003	52-001-XIF	9/83

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.



## Calendrier des principaux communiqués : décembre 2003

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
<b>1</b> Les enfants qui sont témoins de violence	<b>2</b> Recensement de l'agriculture 2001, 2001	<b>3</b> L'activité humaine et l'environnement, 2003	<b>4</b> Permis de bâtir, octobre 2003	<b>5</b> Production des principales grandes cultures, 2003  Enquête sur la population active, novembre 2003
<b>8</b> Services correctionnels pour adultes, 2001-2002	<b>9</b> La croissance du niveau de vie : une comparaison Canada-Australie  Tendances sociales canadiennes, 2003	<b>10</b> Intermédiaires financiers de dépôts : activités et performance économique, 2002 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 3 <sup>ème</sup> trim. 2003 Indice des prix des logements neufs, octobre 2003	<b>11</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, octobre 2003  Achats en ligne : magasinage des ménages sur Internet, 2002	<b>12</b> Commerce international de marchandises du Canada, octobre 2003  Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de la main d'oeuvre, 3 <sup>ème</sup> trim. 2003
<b>15</b> Indicateurs avancés, novembre 2003  Distribution de films cinématographiques et de vidéos, 2001-2002	<b>16</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, octobre 2003  Bilan des investissements internationaux, 3 <sup>ème</sup> trim. 2003	<b>17</b> Comptes du bilan national, 3 <sup>ème</sup> trim. 2003 Dépenses des ménages, 2002 Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 2003	<b>18</b> Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, octobre 2003  Estimations annuelles de la productivité, 2002	<b>19</b> Indice des prix à la consommation, novembre 2003 Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, 2001-2002 Assurance-emploi, octobre 2003
<b>22</b> Commerce de détail, octobre 2003  Rapport sur l'état de la population du Canada, 2002	<b>23</b> Commerce de gros, octobre 2003 Produit intérieur brut par industrie, octobre 2003 Emploi, rémunération et heures de travail, octobre 2003	<b>24</b> Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises, 2002 Dépenses publiques au chapitre de la culture, 2001-2002	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>		

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année entière sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

## Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».