



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 29 novembre 2002

VOIR AUSSI

◆ Les agriculteurs canadiens vieillissent

Au Canada, les agriculteurs deviennent une espèce de plus en plus rare. Ils sont plus âgés que jamais auparavant et la proportion des jeunes est en chute, d'après la deuxième série de données du Recensement de l'agriculture de 2001.

◆ Les ventes au détail ne progressent que dans deux secteurs

Les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail ont diminué de 0,5 % en septembre, après avoir progressé de 0,4 % en août. Le commerce de détail s'est chiffré à 25,6 milliards de dollars. Sur les sept secteurs de vente au détail, seuls deux ont affiché une hausse.

◆ Les investisseurs étrangers réduisent leur portefeuille de valeurs mobilières canadiennes

En septembre, les investisseurs étrangers ont réduit de 1,6 milliard de dollars leur portefeuille de valeurs mobilières canadiennes. Parallèlement, la demande d'obligations étrangères a fortement augmenté chez les investisseurs canadiens, mais ces derniers ont cessé d'acheter des actions provenant de l'étranger.

◆ Les élèves des écoles urbaines sont meilleurs en lecture que leurs camarades des écoles rurales

En matière de lecture, les élèves des écoles urbaines du Canada affichent des résultats significativement supérieurs à ceux des écoles rurales. La note moyenne des premiers est de 538, contre 523 pour les seconds.

Le coût de l'énergie propulse l'inflation à son plus haut niveau en 16 mois

L'inflation, telle que mesurée par l'Indice des prix à la consommation (IPC), est montée à son plus haut niveau depuis 16 mois, et cette hausse est presque entièrement due au coût de l'énergie.

Les consommateurs ont dû payer 3,2 % de plus en octobre qu'il y a un an pour les biens et services compris dans le panier de l'IPC. Il s'agit de la plus forte augmentation d'une année à l'autre depuis juin 2001, où l'IPC avait progressé de 3,3 %.

Le coût de l'énergie a augmenté de 5,6 % entre octobre 2001 et octobre 2002, exerçant un effet d'accélération sur l'IPC d'ensemble pour la première fois depuis un an. Par contre, il avait diminué de 1,8 % entre septembre 2001 et septembre 2002.

Cependant, l'augmentation enregistrée en octobre a été mesurée relativement aux prix de l'énergie, qui étaient, en fait, en baisse en octobre de l'année dernière et qui avaient contribué à réduire l'indice d'ensemble. Abstraction faite de l'énergie, la croissance de l'inflation d'une année à l'autre aurait été de 2,9 % en octobre.

(suite à la page 2)

Indice des prix à la consommation, octobre 2002
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	3,2	1,5	1,9	5,8	5,6
Terre-Neuve-et-Labrador	4,3	0,5	2,7	13,4	4,9
Île-du-Prince-Édouard	4,2	2,5	1,3	9,4	2,6
Nouvelle-Écosse	4,8	2,6	2,8	11,2	9,2
Nouveau-Brunswick	5,1	3,4	1,6	12,3	9,0
Québec	3,1	0,9	1,9	6,6	5,3
Ontario	2,8	1,7	2,0	4,7	6,5
Manitoba	1,9	1,9	0,4	1,2	-1,6
Saskatchewan	3,2	2,0	1,1	3,4	3,0
Alberta	5,2	2,1	3,7	9,5	8,1
Colombie-Britannique	2,5	1,1	0,6	4,3	2,7
Whitehorse	1,1	-1,9	-0,5	4,4	0,7
Yellowknife	3,6	0,7	4,6	4,0	9,3



Le coût de l'énergie... (suite de la page 1)

L'indice de référence, qui exclut les huit composantes les plus instables et qui est étroitement suivi par la Banque du Canada, s'élevait à 2,5 %.

Une hausse de 9,1 % du prix de l'essence a été le principal facteur à l'origine de l'augmentation de l'indice de l'énergie, tandis que la majoration de 9,8 % du prix de l'électricité explique la majeure partie du reste de la hausse.

Seul le prix du gaz naturel a exercé une pression à la baisse sur l'indice de l'énergie. Il demeurait inférieur de 10,8 % à son niveau d'octobre 2001, malgré qu'il ait augmenté pour le troisième mois consécutif.

Bien que le coût de l'énergie soit le principal facteur expliquant la fluctuation de l'augmentation sur 12 mois de l'IPC, son effet global sur la hausse observée en octobre est moindre que celui du prix des cigarettes et des primes d'assurance-automobile.

Le prix des cigarettes a grimpé de 42,0 % par rapport à octobre 2001, et les primes d'assurance-automobile ont bondi de 18,7 % en moyenne.

Entre septembre et octobre 2002, l'IPC a augmenté de 0,3 %. Depuis le début de l'année, les variations mensuelles de l'IPC se situent entre 0,0 % et 0,7 %.

En octobre, l'effet d'entraînement le plus important est venu de l'augmentation des prix du gaz naturel, suivi des hausses des primes d'assurance-automobile, des impôts fonciers et du prix de l'essence. La baisse des frais d'hébergement pour voyageurs ainsi que celle du coût de l'électricité sont venues atténuer les pressions à la hausse sur l'IPC.

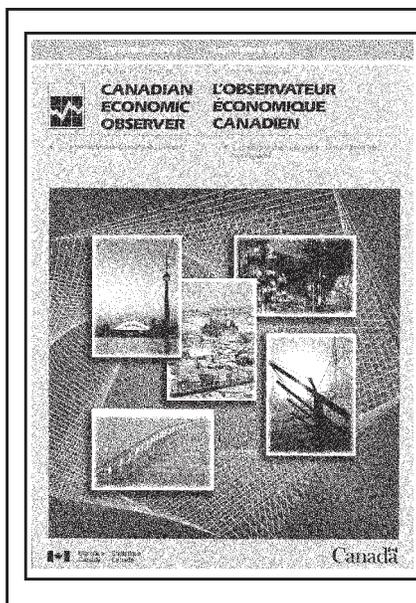
Le prix de l'essence a augmenté, en moyenne, de 1,6 % entre septembre et octobre 2002. Par ailleurs, l'indice du gaz naturel a grimpé de 18,5 % en octobre en raison d'une progression des prix en Ontario et en Alberta.

La hausse de 19,3 % des prix en Ontario est principalement attribuable à une augmentation des frais de transport du gaz depuis l'Ouest canadien, de même qu'à l'élimination d'un remboursement temporaire des frais de stockage. La hausse de 60,3 % des prix en Alberta est, quant à elle, imputable à la majoration du coût du gaz naturel ainsi qu'à un retour complet à une facturation pour les abonnés du secteur nord d'ATCO Gas, qui inclut Edmonton, alors que le consommateur moyen avait épuisé en septembre le crédit versé en mars 2002.

N'eut-été le coût de l'énergie, l'indice d'ensemble serait resté stable de septembre à octobre.

La baisse de 2,6 % de l'indice de l'électricité pour le Canada est la plus importante baisse mensuelle depuis février 2001, alors que le gouvernement de la Colombie-Britannique accordait un crédit aux consommateurs. La baisse d'octobre est entièrement attribuable à la chute de 6,5 % des prix en Ontario. La vente de l'électricité, maintenant réalisée sur le marché libre dans cette province, rend les prix plus instables. Les prix de l'électricité en Ontario sont demeurés supérieurs de 23,2 % au niveau affiché en octobre 2001.

Le numéro d'octobre 2002 de **L'indice des prix à la consommation** (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (courriel : infounit@statcan.ca), ou encore communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)



L'Observateur économique canadien

Le numéro de novembre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques d'octobre et présente une étude spéciale sur la fracture numérique au Canada. Un aperçu statistique séparé fournit également une vaste série de tableaux et de graphiques sur les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de novembre 2002 de **L'Observateur économique canadien**, vol. 15, n° 11 (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. À partir du site de Statistique Canada (www.statcan.ca), consultez Le Canada en statistiques, ensuite Conjoncture économique, et sur cette page, vous trouverez la publicité de L'Observateur économique canadien. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oc@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

Les agriculteurs canadiens vieillissent

Au Canada, les agriculteurs deviennent une espèce de plus en plus rare. Ils sont plus âgés que jamais auparavant et la proportion des jeunes est en chute, d'après la deuxième série de données du Recensement de l'agriculture de 2001.

Le nombre total d'agriculteurs a diminué de 10,2 % depuis 1996 pour passer à 346 200 le 15 mai 2001. L'Ontario, à lui seul, a perdu presque 12 000 agriculteurs — dont un quart sont des femmes —, soit la plus forte baisse en termes absolus à l'échelle provinciale.

À l'échelle nationale, le nombre d'agriculteurs est tombé à 255 015, en baisse de 11,5 %, tandis que celui des agricultrices a chuté de 6,3 % pour passer à 91 180.

Les femmes représentent 26 % du total des agriculteurs, soit la même proportion qu'en 1996. Mais, en Colombie-Britannique, elles représentent 36 % du total des agriculteurs, soit la proportion la plus élevée à l'échelle provinciale.

D'après la première série de données du Recensement de l'agriculture, parues en mai 2002, le nombre d'exploitations agricoles a baissé de presque 11 % par rapport à 1996, mais la taille de ces exploitations est devenue plus grande, passant de 608 à 676 acres en moyenne.

Le portrait statistique qui se dégage de ces chiffres montre qu'en tant que groupe, les agriculteurs vieillissent. Leur âge médian était de 49 ans en 2001, contre 44 pour l'ensemble des travailleurs indépendants au pays, et 38 pour l'ensemble de la population active. Les agriculteurs les plus âgés se trouvent en Colombie-Britannique, et les plus jeunes, au Québec.

Sur l'ensemble des agriculteurs, seulement 39 920 étaient âgés de 34 ans et moins en 2001, soit une baisse de 34,6 % depuis 1996. Ces jeunes agriculteurs représentaient un peu moins de 12 % de l'ensemble des agriculteurs, contre 16 % cinq ans plus tôt.

Entre-temps, la proportion des agriculteurs plus âgés a augmenté dans l'ensemble du pays. En 2001, près de 54 % d'entre eux étaient âgés de 35 à 54 ans, contre 52 % en 1996. Plus d'un tiers (35 %) avaient 55 ans et plus, contre 32 % en 1996.

Il en résulte un changement du profil des exploitations agricoles. En 2001, 16 % des agriculteurs exploitaient de grandes fermes rapportant plus de 250 000 \$ en recettes brutes, contre seulement 12 % en 1996.

Les exploitations travaillées par plusieurs générations représentaient 7 % de l'ensemble des fermes et, au sein de ce groupe, plus de 56 % comprenaient un jeune agriculteur.

Le tiers des fermes à exploitants de différentes générations génèrent des recettes brutes de 250 000 \$ et plus. Environ un quart des exploitants qui se trouvent sur ces fermes à revenus élevés sont jeunes.

Si des exploitations plus grandes peuvent générer plus d'argent, davantage d'agriculteurs se démènent pour joindre les deux bouts.

Exploitants agricoles par âge et sexe

	Exploitants				
	1996		2001		de 1996 à 2001
	nombre	total en %	nombre	total en %	Variation en %
Ensemble des exploitants	385 610	100,0	346 195	100,0	-10,2
Moins de 35 ans	61 055	15,8	39 920	11,5	-34,6
35 à 54 ans	200 175	51,9	185 575	53,6	-7,3
55 ans et plus	124 380	32,3	120 705	34,9	-3,0
Âge médian	47	...	49	...	4,3
Hommes	288 265	74,8	255 015	73,7	-11,5
Moins de 35 ans	44 705	11,6	29 430	8,5	-34,2
35 à 54 ans	144 235	37,4	132 060	38,1	-8,4
55 ans et plus	99 325	25,8	93 530	27,0	-5,8
Âge médian	48	...	49	...	2,1
Femmes	97 345	25,2	91 180	26,3	-6,3
Moins de 35 ans	16 350	4,2	10 490	3,0	-35,8
35 à 54 ans	55 940	14,5	53 510	15,5	-4,3
55 ans et plus	25 055	6,5	27 175	7,8	8,5
Âge médian	45	...	48	...	6,7

En 2001, environ 45 % des agriculteurs ont travaillé en dehors de la ferme, contre 37 % une décennie plus tôt.

Les agriculteurs faisant des recettes totales de moins de 25 000 \$ sont les plus nombreux à travailler en dehors de la ferme. Environ 61 % d'entre eux le font, et près de la moitié travaillent plus de 40 heures par semaine à l'extérieur de la ferme.

Cependant, près d'un cinquième (19 %) des agriculteurs avec un revenu de plus de 250 000 \$ travaillaient aussi en dehors de la ferme.

La plupart des 91 180 agricultrices travaillent dans des fermes à deux exploitants, où le deuxième partenaire était homme, l'époux probablement. Sur toutes les fermes à deux exploitants, 85 % sont exploitées conjointement par des hommes et des femmes.

La moitié des agriculteurs exploitent des fermes qui génèrent des ventes de moins de 50 000 \$. Cela est vrai aussi pour les fermes à deux exploitants, l'un homme, l'autre, femme, ainsi que pour les fermes exploitées exclusivement par des hommes. D'autre part, près de 80 % des fermes exploitées exclusivement par des femmes ont généré des recettes de moins de 50 000 \$.

Environ 5 % des fermes sont exploitées exclusivement par des femmes, contre 4 % une décennie plus tôt. En Colombie-Britannique et à Terre-Neuve-et-Labrador, la proportion de fermes exploitées exclusivement par des femmes est le double de la proportion correspondante à l'échelle nationale.

*Un série complète de données sur les agriculteurs figure dans les **Données sur les exploitants agricoles, première diffusion (95F0355XIF)**, que l'on peut consulter gratuitement dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel McCartin au (613) 951-1090, Division de l'agriculture.*

Les ventes au détail ne progressent que dans deux secteurs

Les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail ont diminué de 0,5 % en septembre, après avoir progressé de 0,4 % en août. Le commerce de détail s'est chiffré à 25,6 milliards de dollars. Seuls deux secteurs ont affiché une hausse, à savoir le secteur des « autres » magasins de détail (+0,8 %) et le secteur du meuble (+0,7 %).

Le secteur des autres magasins de détail a surtout bénéficié d'une progression de 1,8 % des ventes de boissons alcoolisées par les magasins de bière, de vin et de spiritueux. Les ventes ont diminué dans les secteurs de l'habillement, des marchandises diverses et de l'automobile, tandis qu'elles sont restées pratiquement inchangées dans les secteurs des pharmacies et de l'alimentation.

Les achats traditionnels de vêtements effectués en août et en septembre lors de la rentrée scolaire ont été faibles en 2002. Le temps chaud que l'on a connu au cours de cette période pourrait avoir incité certains consommateurs à différer ces achats. Les magasins de vêtements ont donc enregistré un troisième recul consécutif de leurs ventes en septembre (-2,3 %).

Les ventes du secteur des marchandises diverses ont également fléchi pour le troisième mois d'affilée en septembre (-1,4 %). Au sein de ce secteur, les ventes ont chuté de 3,5 % dans les grands magasins, tandis qu'elles ont progressé dans les autres magasins de marchandises diverses (+1,8 %).

Les ventes de véhicules automobiles et récréatifs sont restées inchangées, tant en septembre qu'en août, après avoir baissé de 1,0 % en juillet. En dépit de ces résultats plus faibles, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs continuent de bénéficier de ventes mensuelles particulièrement élevées. Ainsi, pour les neuf premiers mois de 2002, leurs ventes ont été supérieures de 10,3 % à celles de la même période en 2001.

Les magasins de meubles ont vu leurs ventes stagner au troisième trimestre, malgré deux progressions mensuelles consécutives en septembre (+0,7 %) et en août (+1,3 %). Les dépenses des consommateurs sont néanmoins restées fortes dans

Commerce de détail, septembre 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	25 572	-0,5	7,7
Terre-Neuve-et-Labrador	438	2,7	5,7
Île-du-Prince-Édouard	111	0,7	6,1
Nouvelle-Écosse	772	0,8	6,9
Nouveau-Brunswick	610	-0,1	6,3
Québec	5 855	-0,6	8,6
Ontario	9 630	-0,8	7,9
Manitoba	873	-3,0	5,1
Saskatchewan	739	-2,3	5,7
Alberta	3 118	0,0	9,4
Colombie-Britannique	3 332	-0,2	5,5
Yukon	34	-1,8	11,3
Territoires du Nord-Ouest	44	2,7	20,3
Nunavut	18	-1,0	10,9

ces établissements, reflétant en partie le niveau d'activité élevé dont bénéficie le secteur de la construction d'habitations neuves. Au cours des neuf premiers mois de 2002, les ventes cumulatives des magasins de meubles ont été supérieures de 12,3 % à celles de la même période en 2001.

Terre-Neuve-et-Labrador (+2,7 %) est arrivée en tête des trois provinces qui ont enregistré une hausse des ventes au détail en septembre. Au cours de ce mois, les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail se sont aussi accrues en Nouvelle-Écosse (+0,8 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+0,7 %). Les ventes au détail en Ontario ont diminué de 0,8 %, après avoir progressé durant trois mois d'affilée.

Le numéro de septembre 2002 de *Commerce de détail* (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549, ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les investisseurs étrangers réduisent leur portefeuille de valeurs mobilières canadiennes

En septembre, les investisseurs étrangers ont réduit de 1,6 milliard de dollars leur portefeuille de valeurs mobilières canadiennes. Parallèlement, la demande d'obligations étrangères a fortement augmenté chez les investisseurs canadiens, mais ces derniers ont cessé d'acheter des actions provenant de l'étranger.

Les investisseurs étrangers ont réduit de 1,3 milliard de dollars leurs avoirs en actions canadiennes, les marchés continuant d'afficher une faiblesse persistante. Cette réduction a porté entièrement sur des actions du marché secondaire. Elle a porté à 6,6 milliards de dollars la liquidation effectuée sur ce marché au cours des trois derniers mois, qui a atteint 8,2 milliards de dollars depuis le début de 2002.

Cependant, il y a eu des entrées de capitaux provenant d'autres types de transactions, alors que des sociétés canadiennes ont levé des capitaux sur les marchés étrangers et aussi à la suite de transactions liées à des fusions et des acquisitions. En tout, les investisseurs étrangers ont réduit leur portefeuille d'actions canadiennes d'un montant de 3,8 milliards de dollars depuis le début de 2002.

Après avoir progressé légèrement en août, le cours des actions canadiennes a recommencé à diminuer en septembre. Le recul de 6,5 % observé en septembre dans ce cours représentait une septième baisse mensuelle enregistrée durant les neuf premiers mois de 2002. Depuis le début de 2002, le cours des actions canadiennes a fléchi de 19,6 %.

Après avoir effectué leur premier désinvestissement important de 2002 sur leurs avoirs d'instruments du marché monétaire

canadien en août, les investisseurs étrangers ont encore réduit de 0,8 milliard de dollars leur portefeuille de ces titres en septembre. La réduction totale de 2,0 milliards de dollars enregistrée dans ce portefeuille au cours de ces deux mois a entièrement annulé l'investissement de 1,9 milliard de dollars effectué dans ces titres par les investisseurs étrangers de janvier à juillet.

Le différentiel des taux d'intérêt à court terme au Canada et aux États-Unis, qui avait atteint en août son niveau le plus élevé au cours de ces dernières années, a reculé quelque peu en septembre. Ce différentiel, qui avait varié en faveur des placements au Canada en mars 2001, a atteint 134 points de base en août 2002, avant de reculer à 120 points de base en septembre.

Les investisseurs étrangers ont acheté pour 0,5 milliard de dollars en obligations canadiennes, après avoir effectué un investissement de 2,6 milliards de dollars dans ces titres en août. Les sociétés canadiennes ont continué d'émettre de nouvelles obligations (3,1 milliards de dollars) sur les marchés étrangers, ne rachetant de ces titres de créance que pour un montant de 1,6 milliard de dollars.

Quant aux investisseurs canadiens, ils ont acquis pour 1,8 milliard de dollars en obligations étrangères, effectuant ainsi leur plus important placement dans ces titres en sept mois. Ce placement a porté principalement sur des obligations du Trésor américain, tandis qu'on a observé une certaine hausse des achats d'obligations d'outre-mer. Cet investissement a porté à 6,3 milliards de dollars le montant placé par les investisseurs canadiens dans des obligations étrangères de janvier à septembre 2002, contre 2,2 milliards de dollars pour la même période en 2001.

Le numéro de septembre 2002 des Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (Internet : 67-002-XIB, 14 \$/132 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Thérberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements.

Statistiques sur les aliments au Canada

Statistiques sur les aliments au Canada est un CD-ROM, facile à utiliser, qui donne accès à une vaste série de statistiques et d'indicateurs. Il comporte des données sur la consommation d'aliments par habitant et les prix des aliments, la nutrition, l'offre et la demande, ainsi que des données sur l'industrie, la transformation, l'emploi, la productivité et le commerce, entre autres.

Ce produit comporte plus de 65 tableaux formatés contenant jusqu'à 40 années de données dans certains cas, ainsi que des analyses thématiques. On y trouve également des séries de données provinciales, et certaines statistiques trimestrielles et mensuelles. Il s'agit d'un outil de recherche précieux pour les nutritionnistes, les analystes du secteur alimentaire, les spécialistes de l'étude de marchés ou les consommateurs en quête de données fiables sur les aliments.

Le CD-ROM Statistiques sur les aliments au Canada (23F0001XCB, 75 \$/120 \$) est maintenant en vente. L'abonnement comprend les numéros de juillet et de novembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Conrad Ogrodnik au (613) 951-2860 (courriel : statsaliments@statcan.ca) ou avec les Services à la clientèle au 1 800 465-1991, Division de l'agriculture.

Les élèves des écoles urbaines sont meilleurs en lecture que leurs camarades des écoles rurales

En matière de lecture, les élèves des écoles urbaines du Canada affichent des résultats significativement supérieurs à ceux des écoles rurales, selon les données du Programme international pour le suivi des acquis des élèves (PISA), enquête de 2000.

Les élèves de toutes les provinces ont eu une note supérieure à la moyenne de 500 obtenue par les pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques. La moyenne nationale du Canada était de 534. À l'échelle internationale, la note variait entre 546 en Finlande et 422 au Mexique.

Au pays, toutefois, les élèves des écoles urbaines ont eu de meilleurs résultats en lecture que leurs camarades ruraux. Les premiers ont obtenu une note moyenne de 538, contre 523 pour les seconds.

Les élèves des écoles urbaines ont affiché un rendement significativement supérieur à celui des élèves des écoles rurales dans quatre provinces : Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et l'Alberta. Il n'y avait aucune différence pour la Nouvelle-Écosse et le Manitoba, et les écarts n'étaient pas significatifs pour le reste des provinces.

Les élèves des écoles rurales de l'Alberta ont tout de même obtenu une note supérieure à la moyenne nationale et ont mieux réussi que les élèves des écoles urbaines de certaines autres provinces. Pour leur part, les élèves des écoles urbaines de l'Alberta ont eu des notes nettement supérieures à la moyenne nationale pour les écoles urbaines.

D'après l'étude du PISA, l'écart ne peut s'expliquer par des différences majeures dans la nature des écoles des collectivités

rurales et urbaines. Cependant, il y avait des différences importantes parmi les caractéristiques des familles des élèves et dans les collectivités mêmes.

Les parents dont les enfants fréquentent des écoles rurales ont tendance à avoir un niveau de scolarité moins élevé et sont moins susceptibles d'occuper des emplois de professionnels (par exemple, médecin, avocat et banquier). Par contre, ces différences ne permettent pas d'expliquer l'écart entre les élèves des écoles rurales et ceux des écoles urbaines. Même en comparant les notes d'élèves dont les parents ont atteint le même niveau de scolarité et occupent des emplois comparables, l'écart demeure entre l'élève d'une région rurale et celui d'une région urbaine.

Les caractéristiques des collectivités qui sont le plus fortement liées à l'écart rural-urbain sont le niveau de scolarité et la nature des emplois de l'ensemble des parents des élèves, la proportion d'adultes ayant fait des études postsecondaires, et la proportion de travailleurs dont l'emploi exige des études universitaires.

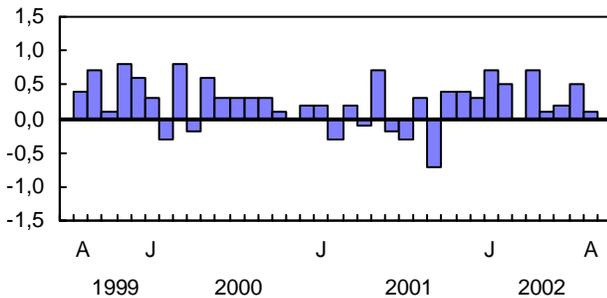
S'il est peu probable que ces variables liées à la collectivité influent directement sur les résultats des élèves, elles constituent pourtant des indicateurs de l'environnement plus vaste dans lequel les élèves apprennent et cherchent un soutien à leur apprentissage. En outre, l'effet de ces différences entre les collectivités n'est pas reflété dans les écoles où l'environnement est essentiellement le même pour les élèves de milieu rural et ceux de milieu urbain.

*On peut gratuitement consulter le document de recherche intitulé **Comprendre l'écart rural-urbain dans le rendement en lecture** (81-595-MIF, n° 1) dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page Nos produits et services, sous Parcourir les publications Internet, choisissez Gratuites, puis Éducation. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : educationstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

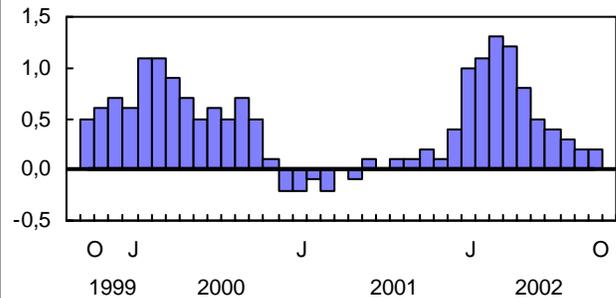
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en août, après avoir progressé de 0,5 % en juillet.

Indice composite

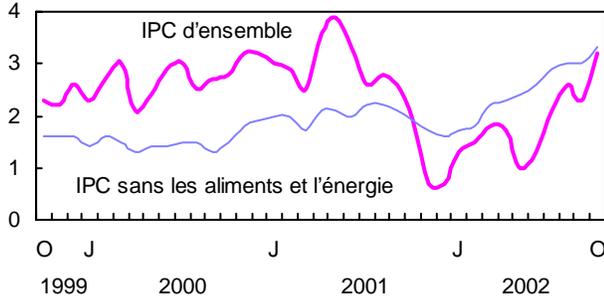
Variation mensuelle en %



La croissance de l'indicateur avancé est restée inchangée, à 0,2 % en octobre. Sur les dix composantes, six ont progressé, notamment le secteur du logement.

Indice des prix à la consommation

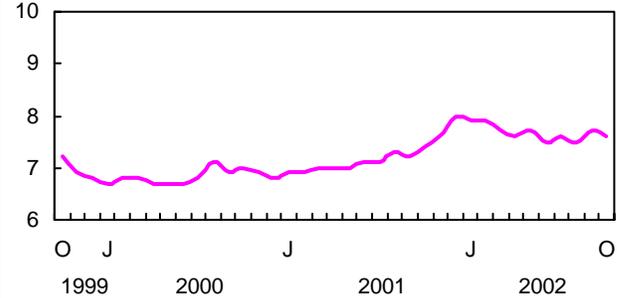
Variation annuelle en %



En octobre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,2 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,3 %.

Taux de chômage

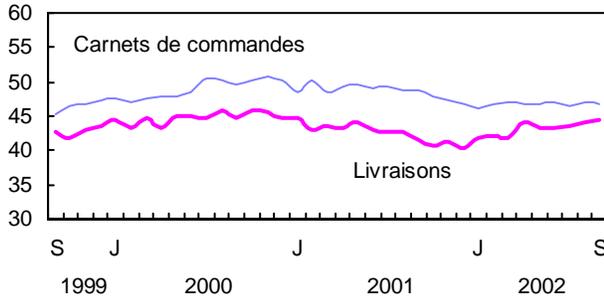
%



En octobre, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,6 %.

Fabrication

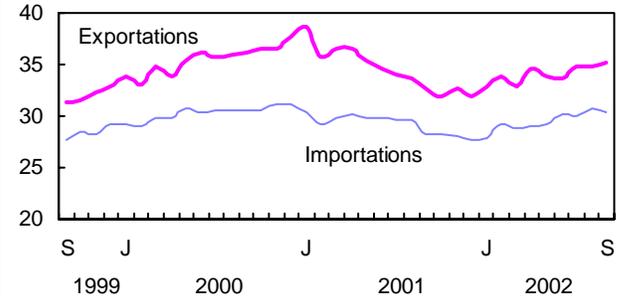
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé de 1,2 % en septembre pour atteindre 44,5 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont baissé de 0,9 % pour se fixer à 46,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En septembre, les exportations ont progressé de 0,8 % pour se fixer à 35,2 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,3 % pour se fixer à 30,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	août	978,9	0,0 %	3,1 %
Indice composite (1992 = 100)	octobre	179,3	0,2 %	7,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2002*	40,3	2,6 %	12,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	2 ^e trim. de 2002	83,2	1,3 †	-0,1 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	septembre*	25,6	-0,5 %	7,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	septembre	145,5	-0,4 %	12,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	septembre	35,2	0,0 %	6,9 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	octobre	15,5	0,2 %	3,1 %
Taux de chômage (%)	octobre	7,6	-0,1 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	octobre	67,2	0,0 †	1,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	septembre*	679,61	0,15 %	1,66 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	octobre	120,9	-2,7 %	-9,4 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	septembre*	553,3	-0,8 %	3,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	septembre	35,2	0,8 %	7,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	septembre	30,3	-1,3 %	6,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	septembre	4,9	0,7	0,5
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	septembre	44,5	1,2 %	7,4 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	septembre	44,1	-1,2 %	6,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	septembre	46,7	-0,9 %	-4,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	septembre	1,41	-0,01	-0,13
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	octobre	120,5	0,3 %	3,2 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	octobre*	109,0	0,4 %	2,4 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	octobre*	116,7	-0,1 %	11,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	septembre	111,2	0,2 %	4,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 21 au 27 novembre 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
La revue laitière	3 ^e trim. de 2002	23-001-XIB	27/89
Production canadienne de pommes de terre, mises à jour	novembre 2002	22-008-UIB	gratuit
Recettes monétaires agricoles	janv.-sept. 2002	21-001-XIB	15/48
Statistiques sur les aliments au Canada	1960 à 2002	23F0001XCB	75/120
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	novembre 2002	11-010-XPB	23/227
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	septembre 2002	67-002-XIF	14/132
COMMERCE INTERNATIONAL			
Commerce international de marchandises du Canada	septembre 2002	65-001-XIB	14/141
Commerce international de marchandises du Canada	septembre 2002	65-001-XPB	19/188
Importations par pays	janv.-sept. 2002	65-006-XMB	62/206
Importations par pays	janv.-sept. 2002	65-006-XPB	124/412
Importations par marchandise	septembre 2002	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	septembre 2002	65-007-XPB	78/773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Comprendre l'écart rural-urbain dans le rendement en lecture	2000	81-595-MIF2002001	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contre-plaqué de construction	septembre 2002	35-001-XIB	5/47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	septembre 2002	31-001-XIB	15/147
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	septembre 2002	41-006-XIB	5/47
Laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre	octobre 2002	44-004-XIB	5/47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	septembre 2002	36-003-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	octobre 2002	32-022-XIB	5/47
Revue générale sur les industries minérales, mines, carrières et sablières	2000	26-201-XIB	gratuit
Scieries et ateliers de rabotage	septembre 2002	35-003-XIB	9/86
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Statistique des sciences, vol. 26, n ^o 6		88-001-XIB	6/59
Statistique des sciences, vol. 26, n ^o 7		88-001-XIB	6/59
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	septembre 2002	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	septembre 2002	63-008-XIB	14/140
TRANSPORTS			
Chargements ferroviaires mensuels	septembre 2002	52-001-XIF	8/77
Enquête sur les véhicules au Canada	2 ^e trim. de 2002	53F0004XIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres libraires vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Calendrier des principaux communiqués : décembre 2002

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
2 Écoute de la télévision, automne 2001 Dépenses en réparations et rénovations effectuées par les propriétaires-occupants, 2001	3 Enquête sur la participation et les limitations d'activités : fréquence de l'incapacité, 2001	4 Les établissements du patrimoine, 1999-2000	5 Série de rapports sur les grandes cultures, novembre 2002 Permis de bâtir, octobre 2002 Indice de l'offre d'emploi, novembre 2002	6 Enquête sur la population active, novembre 2002
9	10 Recensement de la population : langue, mobilité et migration, 2001	11 Indice des prix des logements neufs, octobre 2002 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 3^e trim. de 2002 Enquête sur les dépenses des ménages, 2001	12 Ventes de véhicules automobiles neufs, octobre 2002	13 Productivité du travail, 3^e trim. de 2002 Indice composite, novembre 2002
16	17 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, octobre 2002	18 Commerce international de marchandises du Canada, octobre 2002 Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 2002 Assurance-emploi, octobre 2002	19 Commerce de gros, octobre 2002	20 Indice des prix à la consommation, novembre 2002
23 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, octobre 2002 Commerce de détail, octobre 2002 Emploi, rémunération et heures de travail, octobre 2002	24 Produit intérieur brut par industrie, octobre 2002	25	26	27
30	31			