



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 30 novembre 2001

### APERÇU

#### ◆ L'inflation affiche la plus faible croissance en deux ans

Grâce à la chute des prix de l'énergie, les consommateurs n'ont payé que 1,9 % de plus en octobre par rapport à un an plus tôt pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation. C'est la plus faible hausse en plus de deux ans.

#### ◆ Les ventes au détail enregistrent la plus forte baisse depuis 1998

Les ventes au détail ont baissé de 1,7 % en septembre, se fixant à 23,7 milliards de dollars. Cette baisse, la plus importante depuis janvier 1998, tient en partie aux événements du 11 septembre.

#### ◆ Essor des investissements canadiens dans les valeurs étrangères

Les Canadiens ont accru de 4,2 milliards de dollars leurs avoirs en valeurs mobilières étrangères en septembre, tandis que les avoirs étrangers en valeurs canadiennes ont baissé de 7,2 milliards.

#### ◆ Le commerce de gros souffre du ralentissement économique

Le ralentissement économique et les répercussions du 11 septembre ont fait baisser les ventes en gros de 0,9 % en septembre, celles-ci atteignant 32,7 milliards de dollars.

#### ◆ On se marie de plus en plus tard

Plus de 152 000 couples se sont mariés en 1998, soit pratiquement le même nombre qu'en 1997. L'âge moyen au mariage de ces couples se situait bien au-delà de 30 ans.

#### ◆ Les enfants d'immigrants font des progrès scolaires

Les enfants d'immigrants commencent l'école avec des capacités moindres en lecture, en écriture et en mathématiques que leurs camarades de parents nés au Canada, mais ils se rattrapent avant la fin de l'école primaire.

## L'inflation affiche la plus faible croissance en deux ans

**P**our les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC), les consommateurs ont payé 1,9 % de plus en octobre qu'il y a un an. Il s'agit de la plus faible augmentation depuis juillet 1999.

Le taux de croissance de l'IPC a considérablement ralenti par rapport à la progression de 2,6 % observée en septembre, en raison surtout de la chute des prix de l'énergie. Cette chute est telle que l'indice d'ensemble sans l'énergie s'est accru de 2,5 % sur la période de 12 mois se terminant en octobre. En effet, les prix de l'énergie ont reculé de 2,7 % en moyenne entre octobre 2000 et octobre 2001, exerçant un effet de ralentissement sur l'IPC d'ensemble pour la première fois en plus de deux ans et demi.

Une baisse de 9,5 % du prix de l'essence au cours des 12 mois se terminant en octobre a été le principal facteur à l'origine de la chute de l'indice de l'énergie, tandis que le prix du mazout explique le reste de la baisse. Le prix du gaz naturel a chuté pour le quatrième mois consécutif, passant à 14,8 % au-dessous du niveau record de juin. Toutefois, l'indice pour le gaz naturel était de 14,9 % supérieur à celui d'octobre 2000. Cette hausse, conjuguée à celle de l'indice de l'électricité, a ralenti la baisse d'ensemble de l'indice de l'énergie.

Les prix des aliments ont baissé pour le troisième mois consécutif, mais ils ont tout de même encore eu un effet important sur l'IPC d'ensemble, représentant près de 40 % de l'augmentation

**Indice des prix à la consommation, octobre 2001**  
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>1,9</b>	<b>4,3</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,7</b>
Terre-Neuve	0,1	3,1	-0,8	-3,0	-8,5
Île-du-Prince-Édouard	1,9	3,1	1,3	-0,6	-2,2
Nouvelle-Écosse	0,9	2,2	-0,5	-2,2	-10,2
Nouveau-Brunswick	0,8	2,1	0,5	-2,9	-7,5
Québec	1,5	4,3	1,0	-1,9	-7,6
Ontario	2,6	4,6	4,6	-0,6	0,6
Manitoba	2,3	4,1	2,3	0,4	1,3
Saskatchewan	3,1	3,3	8,4	-0,2	9,2
Alberta	1,5	4,7	1,0	0,3	-5,5
Colombie-Britannique	1,1	4,7	1,0	-0,7	-1,1
Whitehorse	2,1	5,9	0,7	-0,4	-2,2
Yellowknife	1,8	5,4	-0,8	4,5	-2,8

(suite à la page 2)



### ... L'inflation affiche la plus faible croissance en deux ans

sur 12 mois. La montée des prix des repas pris au restaurant, du bœuf et des fruits frais y était de nouveau pour beaucoup.

La hausse des prix des cigarettes, du loyer, du coût de remplacement par le propriétaire et des prix des véhicules automobiles est demeurée au nombre des facteurs ayant contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble. Par contre, des reculs continus des frais d'hébergement des voyageurs et des prix du matériel et des fournitures informatiques ont exercé un certain effet de ralentissement.

Les impôts fonciers, y compris les taxes scolaires et les frais spéciaux, ont augmenté de 1,6 % en moyenne l'année dernière. Les impôts fonciers ont progressé dans la plupart des provinces. L'Île-du-Prince-Édouard (+5,0 %), l'Ontario (+4,0 %), la Nouvelle-Écosse (+3,1 %) et le Nouveau-Brunswick (+2,7 %) ont subi les plus fortes hausses moyennes, surtout à cause des révisions d'évaluation à l'échelle de la province en fonction des nouvelles valeurs marchandes. L'Alberta (-3,5 %), le Manitoba (-1,8 %) et le Québec (-0,6 %) sont les seules provinces à avoir affiché une baisse annuelle des impôts fonciers, en raison principalement de la diminution des taxes scolaires et du taux de taxe générale. Les changements dans les impôts fonciers sont reflétés dans l'IPC une fois l'an, soit en octobre.

De septembre à octobre, l'IPC a reculé de 0,5 %. L'effet de ralentissement de loin le plus important provient de la baisse du prix de l'essence. Celui-ci a diminué de 8,0 % en moyenne de

septembre à octobre, conséquence du repli de la demande nord-américaine et de l'ampleur des stocks de pétrole brut. Le prix de l'essence a baissé dans tous les territoires et toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, où, étant réglementé par le gouvernement, il a augmenté de 1,9 %. La plus forte baisse a eu lieu dans les provinces des Prairies, où le prix a fléchi de 12,0 % dans chacune d'elles. Par contre, l'Ontario et le Québec ont fait état d'une baisse de 7,8 % et de 5,7 %, respectivement.

La baisse des frais d'hébergement des voyageurs a aussi fait ralentir l'IPC d'ensemble. Les frais d'hébergement des voyageurs ont reculé de 12,0 % de septembre à octobre. Comme d'habitude, cette baisse succède à une diminution enregistrée en septembre, mois où débute la faible saison touristique. Le ralentissement économique qui a commencé avant les événements du 11 septembre et les conséquences de ces événements sur l'occupation des hôtels ont aussi contribué au repli des prix en octobre. Mais l'effet du ralentissement économique sur l'industrie de l'hôtellerie est beaucoup plus évident dans la variation annuelle de l'indice de l'hébergement pour voyageurs, octobre représentant le cinquième mois de baisse d'affilée.

*Pour en savoir plus, consultez le numéro d'octobre 2001 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$). Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (courriel : infounit@statcan.ca), ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

## Les ventes au détail enregistrent la plus forte baisse depuis 1998

Les ventes au détail ont chuté de 1,7 % en septembre, pour s'établir à 23,7 milliards de dollars, après avoir stagné en août. Cette baisse est la plus importante que l'on ait enregistrée depuis janvier 1998, lorsqu'une tempête de verglas avait perturbé les ventes dans certaines parties du centre et de l'est du Canada.

Ce recul des ventes s'explique en partie par les événements survenus le 11 septembre aux États-Unis, mais s'inscrit aussi dans la tendance à la baisse observée depuis avril. En fait, les ventes sont restées pratiquement inchangées d'avril à août. En réduisant leurs dépenses, les consommateurs ont fait baisser les ventes dans tous les secteurs, sauf celui de l'alimentation, où l'on a observé une modeste hausse de 0,2 %.

Les baisses les plus importantes ont été déclarées par les détaillants des secteurs des marchandises diverses (-3,2 %), des autres magasins de détail (-2,8 %), de l'automobile (-2,3 %) et de l'habillement (-1,9 %). Par contre, le recul des ventes a été moins prononcé dans les magasins de meubles et les pharmacies, où la baisse s'est limitée à 0,6 %.

Les ventes trimestrielles ont diminué pour la première fois depuis trois ans, reculant de 0,9 % au troisième trimestre par rapport au deuxième. Les détaillants des secteurs de l'automobile (-2,8 %) et de l'habillement (-2,8 %) ont affiché les reculs les plus marqués au troisième trimestre, tandis que ceux des secteurs du meuble (+1,6 %) et de l'alimentation (+1,5 %) ont enregistré les progressions les plus fortes. La hausse observée dans le secteur des meubles succède à une baisse de 0,8 % au deuxième trimestre.

### Commerce de détail, septembre 2001 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>23 742</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,2</b>
Terre-Neuve	413	-1,7	8,8
Île-du-Prince-Édouard	104	-3,5	0,5
Nouvelle-Écosse	726	0,3	1,9
Nouveau-Brunswick	576	-0,9	-1,1
Québec	5 408	-2,0	1,0
Ontario	8 896	-2,4	-1,7
Manitoba	829	0,3	5,5
Saskatchewan	695	0,9	1,6
Alberta	2 846	-2,0	5,3
Colombie-Britannique	3 166	-0,3	4,9
Yukon	30	3,5	6,3
Territoires du Nord-Ouest	36	-0,5	8,1
Nunavut	16	4,1	2,5

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont diminué de 3,2 % en septembre, après avoir reculé de 2,3 % en août. Dans ce secteur, tant les grands magasins (-4,4 %) que les autres magasins de marchandises diverses (-1,4 %) ont déclaré des baisses. Quant aux ventes du secteur automobile, elles ont diminué de 2,3 %, poursuivant ainsi la période de baisse qui a commencé au printemps 2001. Dans ce secteur, les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et de services ont affiché la plus forte baisse des ventes en septembre (-5,4 %). Les ventes de ces détaillants fléchissent généralement depuis mai, après avoir rapidement progressé à partir de l'été 2000.

(suite à la page 3)

### ... Les ventes au détail enregistrent la plus forte baisse depuis 1998

Le ralentissement des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs que l'on observe depuis le printemps 2001 s'est poursuivi en septembre avec une baisse de 3,3 %. Les diverses offres promotionnelles qui avaient contribué à la vigueur des ventes n'ont pas permis de maintenir une tendance ascendante au cours des derniers mois.

Pour ce qui est des ventes des stations-service, elles ont continué de refléter l'instabilité des prix à la pompe, qui ont augmenté de 7,6 % en septembre, d'où la hausse de 3,7 % des ventes de ces dernières. Il s'agit de la deuxième progression mensuelle consécutive attribuable à une hausse de prix. Toutefois, malgré l'augmentation des ventes réalisées en septembre et en août, les stations-service ont généralement déclaré des ventes en baisse depuis le début de 2001.

Les détaillants du Québec et de l'Ontario comptent parmi ceux qui ont été le plus durement frappés par la chute des ventes tant en septembre qu'au troisième trimestre de 2001. Les ventes au détail ont reculé dans sept provinces en septembre, et les baisses les plus prononcées ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (-3,5 %), en Ontario (-2,4 %), au Québec (-2,0 %) et en Alberta (-2,0 %). Sur une base trimestrielle, les reculs les plus marqués ont été déclarés par les détaillants du Québec (-2,4 %), du Nouveau-Brunswick (-2,1 %) et de l'Ontario (-1,3 %).

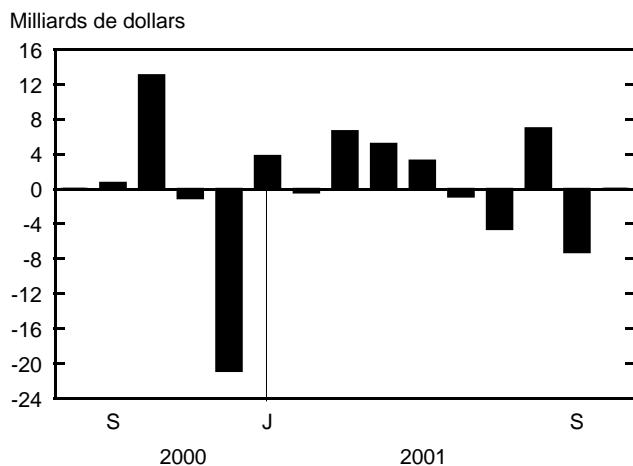
Pour en savoir plus, consultez le numéro de septembre 2001 du **Commerce de détail** (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$). Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : [paul.gratton@statcan.ca](mailto:paul.gratton@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

## Essor des investissements canadiens dans les valeurs étrangères

Les avoirs étrangers en valeurs mobilières canadiennes ont baissé de 7,2 milliards de dollars en septembre. Par contre, les investisseurs canadiens ont fortement accru leurs avoirs en valeurs mobilières étrangères en achetant des titres pour un montant de 4,2 milliards de dollars.

Après avoir placé 7,8 milliards de dollars dans des obligations canadiennes en août, les investisseurs étrangers ont réduit de 5,5 milliards de dollars leurs avoirs de ces titres en septembre. Ce désinvestissement a entièrement porté sur des obligations du gouvernement fédéral, dont les rachats ont atteint la valeur record de 4,9 milliards de dollars, et a été doublé d'un rachat d'obligations émises sur le marché secondaire d'un montant d'un milliard de

### Investissements étrangers en valeurs mobilières<sup>1</sup> canadiennes



1. Y compris les obligations, les actions et les instruments du marché monétaire.

### Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

Une baisse de trois quarts de point des taux d'intérêt à court terme au Canada et la réduction d'un point des taux correspondants aux États-Unis ont porté le différentiel à 71 points de base en septembre; celui-ci était de 47 points en août. De faibles hausses des taux d'intérêt à long terme canadiens et américains ont porté le différentiel à 36 points. Ces changements des taux d'intérêt à court et à long terme favorisent toujours les placements au Canada.

L'indice composite TSE 300 a accusé une autre baisse (-7,6 %), qui l'a entraîné à un recul de 23,5 % depuis le début de l'année. L'indice a chuté de 39,2 % par rapport à la valeur record de clôture enregistrée en août 2000. L'indice Standard & Poor's a baissé de 8,2 %, portant ainsi à 31,4 % le recul par rapport au sommet atteint en août 2000.

La valeur du dollar canadien a chuté pour le troisième mois consécutif en septembre, pour clôturer à un nouveau plancher équivalant à 63,35 cents américains.

dollars. Parallèlement, les sociétés ont été moins actives quant à l'obtention de capitaux sur les marchés étrangers, bien que les investissements étrangers dans ce secteur aient atteint un niveau sans précédent (26,5 milliards de dollars) au cours des neuf premiers mois de l'année.

La majeure partie du désinvestissement étranger observé en septembre est attribuable aux investisseurs américains et britanniques, auxquels on doit d'ailleurs le gros des investissements effectués en août. Quant aux Japonais, ils ont acquis des obligations canadiennes d'une valeur de 0,9 milliard pour les deux mois.

Les investisseurs étrangers ont, pour le quatrième mois consécutif, réduit leurs avoirs en instruments du marché monétaire canadien (-1,4 milliard de dollars), portant ainsi le désinvestissement total à 5,6 milliards de dollars. Ces investisseurs ont, depuis janvier, réduit de 9,2 milliards de dollars la valeur de leur portefeuille d'instruments du marché monétaire en se départant de bons du Trésor fédéral (5,9 milliards de dollars), d'effets de commerce

(suite à la page 4)

### ... Essor des investissements canadiens dans les valeurs étrangères

(1,9 milliard de dollars) et d'autres effets de l'administration publique (1,4 milliard de dollars). Le total des avoirs étrangers en instruments du marché monétaire canadien est descendu à 20,2 milliards de dollars en septembre, le plus bas niveau depuis 1988. Lorsque ces avoirs ont atteint leur niveau culminant en 1996, les bons du Trésor fédéral en représentaient environ les deux tiers; ils n'en représentaient plus que 30,4 % en septembre.

Quant aux actions canadiennes, un faible désinvestissement étranger de 0,4 milliard de dollars en septembre a succédé à un investissement analogue en août. Les investissements étrangers depuis le début de 2001 (3,7 milliards de dollars) sont considérablement inférieurs aux 43,3 milliards de dollars investis dans la même période en 2000. L'activité boursière des investisseurs étrangers portant sur des actions canadiennes a totalisé 35,2 milliards de dollars en septembre, en baisse de 36,0 % par rapport au sommet de 55,0 milliards de dollars pour l'année en cours enregistré en mars.

Les investissements canadiens dans des valeurs mobilières étrangères ont atteint 4,2 milliards de dollars en septembre. Le placement de 2,2 milliards de dollars dans des actions étrangères a porté à 30,0 milliards de dollars les investissements effectués dans ces valeurs au cours des neuf premiers mois de 2001. En août et en septembre, les placements effectués dans des actions étrangères ont porté à près de 90 % sur des actions américaines, alors que dans les sept premiers mois de l'année, les investissements étaient également répartis entre des actions américaines et des actions d'outre-mer. Les investissements canadiens dans des obligations étrangères ont atteint 2,0 milliards de dollars en septembre, mais seulement 2,2 milliards de dollars pour les neuf premiers mois de l'année. Ces investissements avaient été de 6,3 milliards de dollars au cours de la même période en 2000.

*Pour en savoir plus, consultez le numéro de septembre 2001 des Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$; papier : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Thériage au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements.*

## Le commerce de gros souffre du ralentissement économique

Les ventes en gros ont diminué de 0,9 %, pour se fixer à 32,7 milliards de dollars en septembre. Le ralentissement économique et les répercussions des événements du 11 septembre ont contribué à cette baisse. Celle-ci est survenue pour le quatrième mois consécutif et a touché neuf des onze secteurs du commerce de gros.

Après s'être stabilisées durant la deuxième moitié de 2000, les ventes en gros ont généralement augmenté en 2001. Toutefois, leur reprise a ralenti, puisqu'elles ont affiché une hausse de 0,5 % au troisième trimestre, contre 1,5 % au deuxième. Le niveau du commerce de gros se situe maintenant à celui de la mi-1999.

Le recul enregistré en septembre a surtout touché les grossistes de métaux et d'articles de quincaillerie (-2,9 %), de produits alimentaires (-2,4 %) et de machines industrielles et autres (-1,4 %). Quant au secteur automobile, les ventes en gros ont affiché un léger repli de 0,4 %. Par contre, les ventes de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont progressé de 0,7 %.

La chute des ventes des grossistes de métaux et d'articles de quincaillerie a ajouté aux difficultés qui règnent dans ce secteur. Affichant une baisse trimestrielle de 1,6 %, il est l'un des trois secteurs dont les ventes ont diminué en deux trimestres consécutifs. Le repli du prix des métaux et des produits de première transformation ainsi que le ralentissement de la demande dans tout le secteur se sont répercutés sur les ventes.

Les grossistes de machinerie industrielle et autre ont enregistré une baisse de 1,4 % en septembre. Les grossistes de machinerie industrielle et d'équipement ont subi une deuxième baisse trimestrielle consécutive (-0,7 %). Les grossistes de ce secteur ont attribué le recul de septembre à la difficulté d'acheminer les stocks aux États-Unis, à une perte générale de contrats et aux retours de marchandises.

### Commerce de gros, septembre 2001 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>32 670</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,6</b>
Terre-Neuve	211	-1,5	-6,8
Île-du-Prince-Édouard	52	-0,3	-2,3
Nouvelle-Écosse	610	-0,8	10,7
Nouveau-Brunswick	432	6,9	7,3
Québec	6 608	-1,2	2,8
Ontario	16 266	-0,9	2,8
Manitoba	1 003	3,2	10,9
Saskatchewan	1 015	3,3	19,0
Alberta	3 311	-2,6	7,9
Colombie-Britannique	3 136	-2,2	-1,7
Yukon	10	-6,6	-0,1
Territoires du Nord-Ouest	15	4,0	30,0
Nunavut	2	28,3	-9,5

Les ventes des grossistes d'ordinateurs et d'équipements électroniques ont toutefois grimpé de 5,0 %, ce qui a eu pour effet d'atténuer le ralentissement global. Cette remontée tient à d'excellentes ventes d'équipements électroniques tels que les téléphones cellulaires et les systèmes de télévision et de communication par satellite, ainsi qu'aux ventes au secteur public de mises à niveau de matériel informatique de pointe. Sans ce regain, le total des ventes en gros aurait baissé de 1,4 % en septembre.

Les ventes en gros sur le marché des services informatiques ont aussi augmenté. Toutefois, malgré la forte reprise enregistrée en septembre, les ventes dans ce secteur ont généralement été en chute libre en 2001, en raison surtout de la faiblesse du marché des ordinateurs personnels. Les ventes en gros d'ordinateurs et d'autres équipements électroniques ont aussi affiché une deuxième baisse trimestrielle consécutive (-2,3 %).

(suite à la page 5)

### ... Le commerce de gros souffre du ralentissement économique

Trois provinces ont résisté à la tendance globale, enregistrant une progression en septembre : au Nouveau-Brunswick (+6,9 %), où les ventes ont augmenté dans la plupart des secteurs; au Manitoba (+3,2 %) et en Saskatchewan (+3,3 %), où la hausse du commerce de gros s'explique par les ventes de semences et de traitement des semences dans la catégorie des "autres produits".

Le ratio des stocks aux ventes est demeuré inchangé, s'établissant à 1,32 en septembre. Après avoir été généralement en baisse pour la majeure partie de 2001, le ratio s'est maintenant stabilisé à son plus bas niveau des dernières années.

*Pour en savoir plus, consultez le numéro de septembre 2001 du Commerce de gros (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$). Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

## On se marie de plus en plus tard

**E**n 1998, l'âge moyen au mariage se situait bien au-delà de 30 ans. Selon de nouvelles données sur la nuptialité, l'âge moyen des femmes au mariage, y compris celles qui se sont mariées pour la première fois ainsi que celles remariées après un divorce ou un veuvage, était de 31,1 ans en 1998, comparativement à 28,6 ans en 1988. Quant à l'âge moyen au mariage des hommes, il était de 33,7 ans, comparativement à 31,2 ans dix ans plus tôt.

Les hommes et les femmes étaient aussi plus âgés lorsqu'il s'agissait d'un premier mariage. L'âge moyen des femmes au premier mariage en 1998 était de 27,6 ans, comparativement à 25,5 en 1988, tandis que les hommes étaient, en moyenne, âgés de 29,6 ans, comparativement à 27,6 ans dix ans plus tôt.

Au total, 152 821 couples se sont mariés en 1998, c'est-à-dire pratiquement le même nombre qu'en 1997. Le taux brut de nuptialité au Canada était de 5,1 pour 1 000 habitants en 1998. Le taux le plus élevé récemment enregistré était de 7,0 pour 1 000 et a été atteint en 1988 et en 1989, les modifications de la *Loi sur le divorce* ayant entraîné un accroissement des remariages.

Les taux de nuptialité les plus élevés ont été enregistrés à l'Île-du-Prince-Édouard (6,4 pour 1 000 habitants) et en Alberta (6,1). Le Québec, qui a affiché le taux de nuptialité le plus bas (3,1) en 1998, a aussi enregistré la plus forte baisse (-4,2 %) du nombre de cérémonies de mariage entre 1997 et 1998. La baisse du nombre de mariages, surtout au Québec, s'explique en partie par la popularité des unions libres.

En 1998, les époux étaient plus âgés que les épouses dans 66 % des cérémonies de mariage, plus jeunes dans 23 %, et avaient le même âge dans 11 % des cas. En moyenne, la différence d'âge était de 5,2 ans lorsque l'homme était plus âgé et de 3,7 ans lorsque la femme était plus âgée.

En 1998, trois nouvelles mariées sur quatre se mariaient pour la première fois; il en était de même pour les hommes. Un cinquième (22 %) des époux et des épouses se sont remariés après un divorce, tandis que seulement 3 % des hommes et des femmes étaient veufs ou veuves avant leur mariage.

*La publication **Mariages, tableaux standards**, 1998 (papier : 84F0212XPB, 20 \$) vient de paraître. Pour commander ce document ou des totalisations spéciales, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-1746. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ghislaine Villeneuve au (613) 951-1641, Division de la statistique de la santé.*

## Les enfants d'immigrants font des progrès scolaires

**L**es enfants de parents immigrants commencent l'école avec des capacités moindres en lecture, en écriture et en mathématiques que leurs camarades de parents nés au Canada, mais ils se rattrapent avant la fin de l'école primaire. Parfois même leurs résultats sont meilleurs que ceux des enfants de parents nés au Canada, d'après les données de l'Enquête nationale longitudinale sur les enfants et les jeunes, menée de 1994 à 1998.

Les enfants de familles immigrantes dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais sont particulièrement désavantagés au moment de commencer l'école, mais ils arrivent à rattraper leurs camarades dès l'âge de 10 ou 11 ans. Les enfants de familles immigrantes dont la langue maternelle est l'une des langues officielles sont plus avantagés en commençant l'école et rattrapent les enfants de parents nés au Canada dès l'âge de neuf ans.

La langue maternelle influe sur les résultats scolaires dans les premières années d'études de l'élève. Les enfants de familles immigrantes où la langue maternelle des parents n'est ni le français ni l'anglais font face à un important désavantage au cours des premières années de l'école primaire, mais ils font beaucoup de progrès à chacune des années suivantes. Les enseignants sont beaucoup moins susceptibles de classer ces élèves parmi les premiers de la classe ou au-dessus de la moyenne par rapport à leurs camarades de parents nés au Canada. Leur niveau en mathématiques et en lecture est inférieur de près de 20 %, et en écriture, d'environ 30 %. Cependant, dès l'âge de 10 ou 11 ans, on juge que ces élèves sont aussi bons que leurs camarades dans les trois matières.

Les enfants de familles immigrantes où les parents ont comme langue maternelle l'une des langues officielles vivent la même situation, mais à des degrés différents. Ils ont à peu près autant de chances d'être au-dessus de la moyenne en mathématiques quand

*(suite à la page 6)*

### ... Les enfants d'immigrants font des progrès scolaires

ils commencent l'école, mais ils ont 10 % moins de chances d'être aussi bons en écriture et environ 20 % moins de chances d'être aussi bons en lecture. Toutefois, dès l'âge de neuf ans, ils rattrapent leurs camarades dont les parents sont nés au Canada et font même un peu mieux qu'eux.

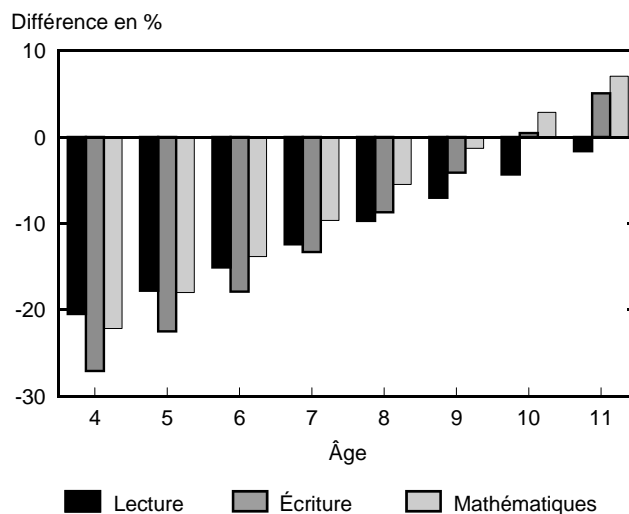
Les enfants dont le parent n'a terminé que des études primaires réussissent moins bien que les enfants dont le parent détient un diplôme d'études secondaires. Leur niveau est inférieur de 10 % en lecture, de 12 % en écriture et de 14 % en mathématiques. Par contre, les enfants dont l'un des parents est diplômé de l'université réussissent beaucoup mieux que les enfants dont le niveau de scolarité des parents ne dépasse pas le diplôme d'études secondaires. Leur niveau en lecture, en écriture et en mathématiques est supérieur de 20 %, de 17 % et de 21 %, respectivement.

Dans le cas des enfants dont la langue maternelle des parents immigrants n'est ni le français ni l'anglais, près de 7 % ont un parent qui n'a pas dépassé le niveau des études primaires, contre 3 % des enfants de parents nés au Canada.

Parallèlement, les enfants d'immigrants sont plus susceptibles de compter un parent diplômé de l'université. Cela est le cas de 23 % des enfants de parents immigrants n'ayant ni le français ni l'anglais comme langue maternelle, de 23 % des enfants de parents immigrants ayant le français ou l'anglais comme langue maternelle, mais de 15 % des enfants de parents nés au Canada.

Le fait d'appartenir à une famille monoparentale est aussi associé à des résultats scolaires inférieurs. En moyenne, les capacités en lecture, en écriture et en mathématiques des enfants de familles monoparentales sont respectivement de 12 %, de 10 % et de 12 % inférieures que chez les enfants de familles biparentales. Environ 12 % des enfants de parents immigrants dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais viennent de familles monoparentales, alors que 22 % des enfants de parents immigrants dont la langue maternelle est l'une des langues officielles sont

### Les enfants de parents immigrants dont la langue maternelle n'est ni l'anglais ni le français rattrapent les enfants de parents nés au Canada vers l'âge de 11 ans



dans cette situation. À titre de comparaison, près de 17 % des enfants dont les parents sont nés au Canada vivent dans une famille monoparentale.

Pour en savoir plus, consultez le document de recherche **Le rendement scolaire des enfants d'immigrants au Canada de 1994 à 1998** (Internet : 11F0019MIF01178, gratuit; papier : 11F0019MPF, 5 \$ / 25 \$), qui est accessible sur le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour commander la version imprimée, communiquez avec Joana Malette au (613) 941-6386. Pour plus de renseignements, communiquez avec Miles Corak au (613) 951-9047, Division des études sur la famille et le travail.

## Nouveautés de Statistique Canada

### Les seuils de faible revenu pour 2000 et les mesures de faible revenu pour 1999

La publication *Les seuils de faible revenu de 1991 à 2000 et les mesures de faible revenu de 1990 à 1999* comporte des mises à jour sur les seuils de faible revenu (SFR) pour 2000 et les mesures de faible revenu (MFR) pour 1999, après et avant impôt.

Les SFR sont des seuils établis à partir de l'analyse des dépenses des familles, en deçà desquels ces dernières consacrent une part plus importante de leur revenu aux nécessités (nourriture, logement et habillement) que la famille moyenne. D'autre part, les MFR sont uniquement une mesure relative du faible revenu correspondant à 50 % du revenu familial médian ajusté. Bien que les SFR soient souvent utilisés comme seuils de pauvreté, ils n'ont aucun statut officiel. Statistique Canada déconseille leur emploi en ce sens.

La publication *Les seuils de faible revenu de 1991 à 2000 et les mesures de faible revenu de 1990 à 1999* (Internet : 75F0002MIF01007, gratuite) est accessible dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous Nos produits et services, puis Documents de recherche (gratuits). Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (courriel : [revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca)), Division de la statistique du revenu.

### Dynamique du secteur de la fabrication à Toronto, à Montréal et à Vancouver

Le secteur de la fabrication à Toronto, Montréal et Vancouver a connu une lente mais progressive évolution au cours des 25 dernières années. L'étude intitulée *Un conte de trois villes : La dynamique du secteur de la fabrication à Toronto, à Montréal et à Vancouver de 1976 à 1997* examine l'évolution du secteur dans ces trois villes et décrit les changements survenus dans la composition sectorielle, l'emploi et les niveaux de salaire de 1976 à 1997.

*Un conte de trois villes : La dynamique du secteur de la fabrication à Toronto, à Montréal et à Vancouver de 1976 à 1997* (Internet : 11F0019MIF01177, gratuit; papier : 11F0019MPF, n° 177, 5 \$ / 25 \$) est offert sur le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous Nos produits et services, Documents de recherche (gratuits), puis Conditions sociales. Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, Division de l'analyse micro-économique.

### Dynamique du secteur de la fabrication dans les régions métropolitaines et rurales

De 1976 à 1997, il y a eu un déplacement marqué de l'emploi dans le secteur de la fabrication à l'extérieur du noyau central des grandes villes métropolitaines du Canada. Ce déplacement s'est essentiellement fait vers les banlieues de ces villes plutôt que vers les régions rurales. L'étude intitulée *Dynamique du secteur canadien de la fabrication dans les régions métropolitaines et rurales* se penche sur l'évolution géographique du secteur de la fabrication dans les régions rurales et urbaines au cours des 25 dernières années.

Le document de recherche *Dynamique du secteur canadien de la fabrication dans les régions métropolitaines et rurales* (Internet : 11F0019MIF01169, gratuit; papier : 11F0019MPF, n° 169, 5 \$ / 25 \$) est offert dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, Division de l'analyse micro-économique.

### Dons de charité

La banque de données sur les dons de charité fournit des renseignements sur les déclarants qui ont réclamé un crédit d'impôt pour des dons de charité dans leur déclaration de revenus de 2000.

Les dons totaux ont atteint 5,4 milliards de dollars en 2000, en hausse de 9,2 % par rapport à 1999, et le nombre de personnes ayant déclaré des dons de charité est passé de 5,4 millions à 5,5 millions en 2000. La moyenne nationale est demeurée stable, s'établissant à 26 donateurs pour 100 déclarants. Par ailleurs, le don médian s'est chiffré à 190 \$ en 2000, en hausse de 2,8 % par rapport à 1999.

La banque de données sur les **dons de charité** (13C0014, prix variés) est maintenant disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9720 (courriel : [saadinfo@statcan.ca](mailto:saadinfo@statcan.ca)), Division des données régionales et administratives.

## Nouveautés de Statistique Canada

### Production de pommes de terre

Le numéro de novembre 2001 de *Production canadienne de pommes de terre* comporte les données provisoires pour l'année 2001 sur la superficie ensemencée, la superficie récoltée et la production totale par province, ainsi que les données révisées sur la superficie et la production et les données provisoires sur la quantité vendue et la valeur de la récolte de 2000.

La superficie ensemencée pour 2001, établie à 411 800 acres, a augmenté de 1,3 % par rapport à 2000. Des conditions très sèches dans plusieurs des régions productrices de pommes de terre ont contribué à une baisse de 12,4 % de la quantité de pommes de terre récoltées. L'Île-du-Prince-Édouard a été la plus fortement touchée, ayant enregistré un recul de 38,9 % dans la production récoltée par rapport à 2000. La production s'est accrue de 15,4 % en Alberta. Il s'agit de la plus importante hausse par rapport à 2000.

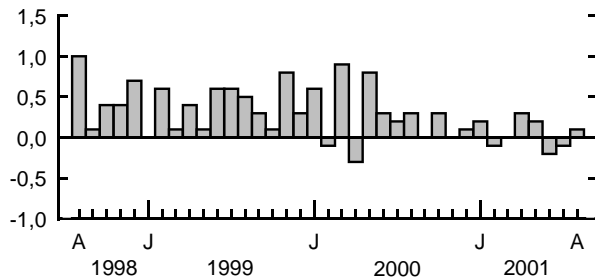
Le numéro de novembre 2001 de **Production canadienne de pommes de terre** (Internet : 22-008-UIB, gratuite) est offerte sur le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous Nos produits et services, Publications gratuites, puis Agriculture. Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251 (courriel : [bernadette.alain@statcan.ca](mailto:bernadette.alain@statcan.ca)), Division de l'agriculture.



## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

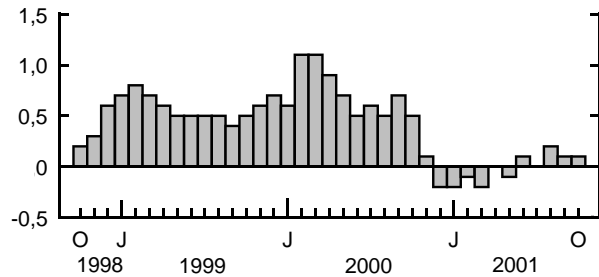
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,1 % en août, après avoir reculé de 0,1 % en juillet.

### Indice composite

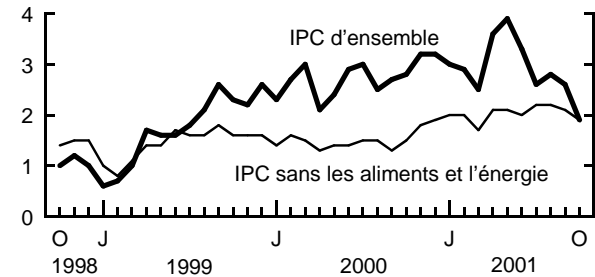
Variation mensuelle en %



En octobre, l'indicateur avancé a progressé de 0,1 %, grâce surtout au secteur du logement.

### Indice des prix à la consommation

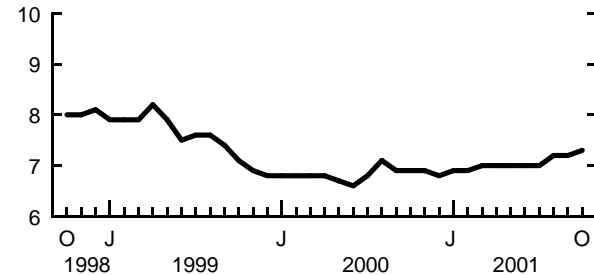
Variation annuelle en %



En octobre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont tout de même augmenté de 1,9 %.

### Taux de chômage

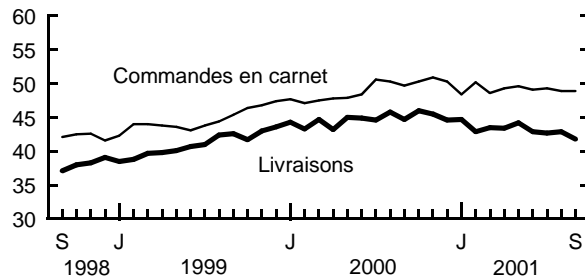
%



En octobre, le taux de chômage a légèrement augmenté pour se fixer à 7,3 %.

### Fabrication

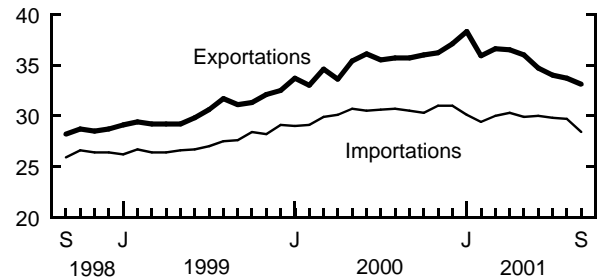
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 2,5 % en septembre, pour totaliser 41,8 milliards de dollars. Les commandes en carnet sont restées inchangées à 48,9 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En septembre, les exportations ont régressé de 1,7 % pour se fixer à 33,1 milliards de dollars. Les importations ont chuté de 4,6 % pour se fixer à 28,4 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	août	939,8	0,1 %	0,4 %
Indice composite (1992 = 100)	octobre	166,8	0,1 %	-0,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 <sup>e</sup> trim. de 2001*	37,6	-14,4 %	-23,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 <sup>e</sup> trim. de 2001	83,2	-0,4 †	-2,6 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	septembre	23,7	-1,7 %	1,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	septembre	127,4	-5,3 %	-8,6 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	septembre	32,7	-0,9 %	3,6 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	octobre	15,1	0,0 %	0,8 %
Taux de chômage (%)	octobre	7,3	0,1 †	0,4 †
Taux d'activité (%)	octobre	65,9	0,1 †	-0,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	septembre*	669,16	0,18 %	1,86 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	octobre	140	-5,4 %	-20,9 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	septembre*	531,2	-0,7 %	12,5 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	septembre	33,1	-1,7 %	-7,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	septembre	28,4	-4,6 %	-7,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	septembre	4,7	0,8	-0,5
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	septembre	41,8	-2,5 %	-6,5 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	septembre	41,8	-1,4 %	-5,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	septembre	48,9	0,0 %	-1,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	septembre	1,53	0,03	0,10
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	octobre	116,8	-0,5 %	1,9 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	octobre*	106,7	-1,2 %	-1,0 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	octobre*	106,3	-5,3 %	-12,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	septembre	106,7	0,2 %	2,9 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.  
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 22 au 28 novembre 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
La revue laitière	juil. à sept. 2001	23-001-XIB	27/89
La revue laitière	juil. à sept. 2001	23-001-XPB	36/119
Production canadienne de pommes de terre, mises à jour	novembre 2001	22-008-UIB	gratuit
Recettes monétaires agricoles	janv. à sept. 2001	21-001-XIB	15/48
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Importations par marchandise	septembre 2001	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	septembre 2001	65-007-XPB	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	septembre 2001	65-001-XIB	14/141
Le commerce international de marchandises du Canada	septembre 2001	65-001-XPB	19/188
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	septembre 2001	66-001-PIB	6/55
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
Dynamique du secteur canadien de la fabrication dans les régions métropolitaines et rurales	1976-1997	11F0019MIF01169	gratuit
Dynamique du secteur canadien de la fabrication dans les régions métropolitaines et rurales	1976-1997	11F0019MPF	5/25
Un conte de trois villes : La dynamique du secteur de la fabrication à Toronto, à Montréal et à Vancouver	1976 à 1997	11F0019MIF01177	gratuit
Un conte de trois villes : La dynamique du secteur de la fabrication à Toronto, à Montréal et à Vancouver	1976 à 1997	11F0019MPF	5/25
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Fer et acier primaire	septembre 2001	41-001-XIB	5/47
Guide statistique de l'énergie	septembre 2001	57-601-XCB	284
Guide statistique de l'énergie	septembre 2001	57-601-UPB	387
Laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre	octobre 2001	44-004-XIB	5/47
Scieries et ateliers de rabotage	septembre 2001	35-003-XIB	9/86
<b>PRIX</b>			
La dépréciation du logement dans l'IPC canadien, n° 15		62F0014MIF	gratuit
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de détail	septembre 2001	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	septembre 2001	63-008-XIB	14/140
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Les seuils de faible revenu de 1991 à 2000 et les mesures de faible revenu de 1990 à 1999	1990-2000	75F0002MIF01007	gratuit
<b>TRANSPORTS</b>			
Aviation, bulletin de service, vol. 33, n° 10		51-004-XIB	8/82

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

## Calendrier des principaux communiqués : décembre 2001

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
<b>3</b>	<b>4</b> À la hauteur : la performance des jeunes du Canada en lecture, en mathématiques et en sciences, 2000*	<b>5</b> Série de rapports sur les grandes cultures : estimations de novembre de la production des principales grandes cultures, 2001	<b>6</b> Permis de bâtir, octobre 2001  Indice de l'offre d'emploi, novembre 2001	<b>7</b> Enquête sur la population active, novembre 2001  Participation aux études postsecondaires et revenu familial, 1999
<b>10</b> Les régimes de pensions, 1 <sup>er</sup> janvier 2001*	<b>11</b> Indice des prix des logements neufs, octobre 2001  Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 3 <sup>e</sup> trim. de 2001	<b>12</b> Dépenses des ménages, 1999  Intensité des faibles revenus au cours des années 90, 1980-1999*	<b>13</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, octobre 2001	<b>14</b> Enquête sur la sécurité financière, 1999
<b>17</b> Indice composite, novembre 2001  Productivité multifactorielle, 2000*	<b>18</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, octobre 2001  Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 2001  Comparaisons de la criminalité entre le Canada et les États-Unis, 2000*	<b>19</b> Commerce de gros, octobre 2001  Commerce international de marchandises du Canada, octobre 2001	<b>20</b> Indice des prix à la consommation, novembre 2001  Commerce de détail, octobre 2001  Assurance-emploi, octobre 2001	<b>21</b> Emploi, rémunération et heures de travail, octobre 2001  Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, octobre 2001  Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 3 <sup>e</sup> trim. de 2000
<b>24</b> Produit intérieur brut réel par industrie, octobre 2001	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
<b>31</b>				

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).



Statistique Canada

# Calendrier de diffusion de 2002

Indicateurs économiques choisis

Les données sont accessibles dès leur diffusion dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous forme de résumé dans *Le Quotidien* ou de façon plus détaillée dans la base de données CANSIM. Il est également possible de consulter divers tableaux de données sous la rubrique *Le Canada en statistiques* dans le site Web. Il se peut que, dans des cas exceptionnels, certaines dates de diffusion soient modifiées durant l'année. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

## Assurance-emploi

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	24 janvier 2002
Décembre 2001	21 février 2002
Janvier 2002	27 mars 2002
Février 2002	24 avril 2002
Mars 2002	29 mai 2002
Avril 2002	26 juin 2002
Mai 2002	24 juillet 2002
Juin 2002	27 août 2002
Juillet 2002	24 septembre 2002
Août 2002	29 octobre 2002
Septembre 2002	26 novembre 2002
Octobre 2002	18 décembre 2002
Novembre 2002	28 janvier 2003
Décembre 2002	25 février 2003
Janvier 2003	25 mars 2003

## Balance des paiements internationaux

Période de référence	Date de diffusion
Octobre-décembre 2001	28 février 2002
Janvier-mars 2002	31 mai 2002
Avril-juin 2002	30 août 2002
Juillet-septembre 2002	29 novembre 2002
Octobre-décembre 2002	28 février 2003

## Caractéristiques des voyageurs internationaux

Période de référence	Date de diffusion
Juillet-septembre 2001	26 février 2002
Octobre-décembre 2001	29 mai 2002
Janvier-mars 2002	28 août 2002
Avril-juin 2002	27 novembre 2002
Juillet-septembre 2002	26 février 2003

## Commerce de détail

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	21 janvier 2002
Décembre 2001	21 février 2002
Janvier 2002	21 mars 2002
Février 2002	23 avril 2002

## Commerce de détail - suite

Période de référence	Date de diffusion
Mars 2002	22 mai 2002
Avril 2002	20 juin 2002
Mai 2002	22 juillet 2002
Juin 2002	22 août 2002
Juillet 2002	23 septembre 2002
Août 2002	23 octobre 2002
Septembre 2002	22 novembre 2002
Octobre 2002	23 décembre 2002
Novembre 2002	23 janvier 2003
Décembre 2002	20 février 2003

## Commerce de gros

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	18 janvier 2002
Décembre 2001	20 février 2002
Janvier 2002	20 mars 2002
Février 2002	19 avril 2002
Mars 2002	21 mai 2002
Avril 2002	19 juin 2002
Mai 2002	19 juillet 2002
Juin 2002	20 août 2002
Juillet 2002	20 septembre 2002
Août 2002	21 octobre 2002
Septembre 2002	21 novembre 2002
Octobre 2002	19 décembre 2002
Novembre 2002	20 janvier 2003
Décembre 2002	19 février 2003
Janvier 2003	20 mars 2003

## Commerce international de marchandises du Canada

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	18 janvier 2002
Décembre 2001	21 février 2002
Janvier 2002	19 mars 2002
Février 2002	17 avril 2002
Mars 2002	17 mai 2002
Avril 2002	20 juin 2002
Mai 2002	19 juillet 2002
Juin 2002	20 août 2002

## Calendrier de diffusion de 2002

### Commerce international de marchandises du Canada - suite

Période de référence	Date de diffusion
Juillet 2002	18 septembre 2002
Août 2002	18 octobre 2002
Septembre 2002	19 novembre 2002
Octobre 2002	18 décembre 2002
Novembre 2002	17 janvier 2003
Décembre 2002	20 février 2003

### Compte des voyages internationaux

Période de référence	Date de diffusion
Octobre-décembre 2001	26 février 2002
Janvier-mars 2002	29 mai 2002
Avril-juin 2002	28 août 2002
Juillet-septembre 2002	27 novembre 2002
Octobre-décembre 2002	26 février 2003

### Comptes économiques et financiers nationaux

Période de référence	Date de diffusion
Octobre-décembre 2001	28 février 2002
Janvier-mars 2002	31 mai 2002
Avril-juin 2002	30 août 2002
Juillet-septembre 2002	29 novembre 2002
Octobre-décembre 2002	28 février 2003

### Emploi, rémunération et heures de travail

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	28 janvier 2002
Décembre 2001	27 février 2002
Janvier 2002	28 mars 2002
Février 2002	26 avril 2002
Mars 2002	30 mai 2002
Avril 2002	27 juin 2002
Mai 2002	30 juillet 2002
Juin 2002	28 août 2002
Juillet 2002	25 septembre 2002
Août 2002	28 octobre 2002
Septembre 2002	27 novembre 2002
Octobre 2002	23 décembre 2002
Novembre 2002	28 janvier 2003
Décembre 2002	26 février 2003
Janvier 2003	27 mars 2003

### Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	22 janvier 2002
Décembre 2001	19 février 2002
Janvier 2002	18 mars 2002
Février 2002	17 avril 2002
Mars 2002	16 mai 2002
Avril 2002	18 juin 2002
Mai 2002	17 juillet 2002
Juin 2002	19 août 2002
Juillet 2002	17 septembre 2002
Août 2002	17 octobre 2002
Septembre 2002	18 novembre 2002
Octobre 2002	17 décembre 2002
Novembre 2002	22 janvier 2003
Décembre 2002	18 février 2003

### Enquête sur la population active

Période de référence	Date de diffusion
Décembre 2001	11 janvier 2002
Janvier 2002	8 février 2002
Février 2002	8 mars 2002
Mars 2002	5 avril 2002
Avril 2002	10 mai 2002
Mai 2002	7 juin 2002
Juin 2002	5 juillet 2002
Juillet 2002	9 août 2002
Août 2002	6 septembre 2002
Septembre 2002	11 octobre 2002
Octobre 2002	8 novembre 2002
Novembre 2002	6 décembre 2002
Décembre 2002	10 janvier 2003
Janvier 2003	7 février 2003

### Indice composite

Période de référence	Date de diffusion
Décembre 2001	29 janvier 2002
Janvier 2002	20 février 2002
Février 2002	20 mars 2002
Mars 2002	24 avril 2002
Avril 2002	23 mai 2002
Mai 2002	25 juin 2002
Juin 2002	23 juillet 2002
Juillet 2002	16 août 2002
Août 2002	25 septembre 2002
Septembre 2002	24 octobre 2002
Octobre 2002	18 novembre 2002
Novembre 2002	13 décembre 2002

### Indice de l'offre d'emploi

Période de référence	Date de diffusion
Décembre 2001	10 janvier 2002
Janvier 2002	6 février 2002
Février 2002	7 mars 2002
Mars 2002	4 avril 2002
Avril 2002	9 mai 2002
Mai 2002	6 juin 2002
Juin 2002	4 juillet 2002
Juillet 2002	8 août 2002
Août 2002	5 septembre 2002
Septembre 2002	2 octobre 2002
Octobre 2002	7 novembre 2002
Novembre 2002	5 décembre 2002
Décembre 2002	9 janvier 2003
Janvier 2003	6 février 2003

### Indice des prix à la consommation

Période de référence	Date de diffusion
Décembre 2001	22 janvier 2002
Janvier 2002	14 février 2002
Février 2002	21 mars 2002
Mars 2002	23 avril 2002
Avril 2002	22 mai 2002
Mai 2002	14 juin 2002
Juin 2002	23 juillet 2002
Juillet 2002	21 août 2002
Août 2002	20 septembre 2002
Septembre 2002	23 octobre 2002
Octobre 2002	21 novembre 2002
Novembre 2002	20 décembre 2002
Décembre 2002	22 janvier 2003

## Calendrier de diffusion de 2002

### Indice des prix des logements neufs

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	11 janvier 2002
Décembre 2001	12 février 2002
Janvier 2002	11 mars 2002
Février 2002	11 avril 2002
Mars 2002	10 mai 2002
Avril 2002	11 juin 2002
Mai 2002	11 juillet 2002
Juin 2002	12 août 2002
Juillet 2002	11 septembre 2002
Août 2002	10 octobre 2002
Septembre 2002	12 novembre 2002
Octobre 2002	11 décembre 2002
Novembre 2002	10 janvier 2003
Décembre 2002	12 février 2003

### Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	3 janvier 2002
Décembre 2001	30 janvier 2002
Janvier 2002	27 février 2002
Février 2002	28 mars 2002
Mars 2002	30 avril 2002
Avril 2002	30 mai 2002
Mai 2002	27 juin 2002
Juin 2002	29 juillet 2002
Juillet 2002	29 août 2002
Août 2002	27 septembre 2002
Septembre 2002	29 octobre 2002
Octobre 2002	28 novembre 2002
Novembre 2002	3 janvier 2003
Décembre 2002	30 janvier 2003

### Investissements privés et publics au Canada

Période de référence	Date de diffusion
Année 2002 (perspectives)	27 février 2002
Année 2002 (perspectives révisées)	24 juillet 2002

### Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	24 janvier 2002
Décembre 2001	25 février 2002
Janvier 2002	25 mars 2002
Février 2002	25 avril 2002
Mars 2002	23 mai 2002
Avril 2002	25 juin 2002
Mai 2002	24 juillet 2002
Juin 2002	26 août 2002
Juillet 2002	24 septembre 2002
Août 2002	24 octobre 2002
Septembre 2002	25 novembre 2002
Octobre 2002	23 décembre 2002
Novembre 2002	23 janvier 2003
Décembre 2002	24 février 2003

### Permis de bâtir

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	10 janvier 2002
Décembre 2001	6 février 2002

### Permis de bâtir - suite

Période de référence	Date de diffusion
Janvier 2002	6 mars 2002
Février 2002	8 avril 2002
Mars 2002	6 mai 2002
Avril 2002	4 juin 2002
Mai 2002	4 juillet 2002
Juin 2002	7 août 2002
Juillet 2002	5 septembre 2002
Août 2002	7 octobre 2002
Septembre 2002	6 novembre 2002
Octobre 2002	5 décembre 2002
Novembre 2002	9 janvier 2003
Décembre 2002	6 février 2003

### Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières

Période de référence	Date de diffusion
Janvier 2002	1 <sup>er</sup> février 2002
Avril 2002	2 mai 2002
Juillet 2002	2 août 2002
Octobre 2002	1 <sup>er</sup> novembre 2002
Janvier 2003	4 février 2003

### Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main d'oeuvre

Période de référence	Date de diffusion
Octobre-décembre 2001	14 mars 2002
Janvier-mars 2002	14 juin 2002
Avril-juin 2002	13 septembre 2002
Juillet-septembre 2002	13 décembre 2002
Octobre-décembre 2002	14 mars 2003

### Produit intérieur brut réel par industrie

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	31 janvier 2002
Décembre 2001	28 février 2002
Janvier 2002	28 mars 2002
Février 2002	30 avril 2002
Mars 2002	31 mai 2002
Avril 2002	28 juin 2002
Mai 2002	31 juillet 2002
Juin 2002	30 août 2002
Juillet 2002	30 septembre 2002
Août 2002	31 octobre 2002
Septembre 2002	29 novembre 2002
Octobre 2002	24 décembre 2002
Novembre 2002	31 janvier 2003
Décembre 2002	28 février 2003

### Recettes monétaires agricoles

Période de référence	Date de diffusion
Octobre-décembre 2001	25 février 2002
Janvier-mars 2002	28 mai 2002
Avril-juin 2002	26 août 2002
Juillet-septembre 2002	26 novembre 2002
Octobre-décembre 2002	25 février 2003

## Calendrier de diffusion de 2002

### Revenu agricole net

Période de référence	Date de diffusion
2001 (données provisoires)	28 mai 2002
2001 (données révisées)	26 novembre 2002

### Série de rapports sur les grandes cultures

Période de référence	Date de diffusion
Stocks de céréales au 31 décembre 2001	31 janvier 2002
Superficies projetées en mars des principales grandes cultures en 2002	24 avril 2002
Stocks de céréales au 31 mars 2002	7 mai 2002
Estimations provisoires de la superficie des principales grandes cultures en 2002	28 juin 2002
Estimations de la production des principales grandes cultures au 31 juillet 2002	23 août 2002
Stocks de céréales au 31 juillet 2002	10 septembre 2002
Estimations de septembre de la production des principales grandes cultures en 2002	4 octobre 2002
Estimations de novembre de la production des principales grandes cultures en 2002	5 décembre 2002
Stocks de céréales au 31 décembre 2002	31 janvier 2003

### Statistiques financières trimestrielles des entreprises

Période de référence	Date de diffusion
Octobre-décembre 2001	27 février 2002
Janvier-mars 2002	21 juin 2002
Avril-juin 2002	29 août 2002
Juillet-septembre 2002	28 novembre 2002
Octobre-décembre 2002	27 février 2003

### Taux d'utilisation de la capacité industrielle

Période de référence	Date de diffusion
Octobre-décembre 2001	11 mars 2002
Janvier-mars 2002	11 juin 2002
Avril-juin 2002	11 septembre 2002
Juillet-septembre 2002	11 décembre 2002
Octobre-décembre 2002	12 mars 2003

### Ventes de véhicules automobiles neufs

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	15 janvier 2002
Décembre 2001	14 février 2002
Janvier 2002	14 mars 2002
Février 2002	18 avril 2002
Mars 2002	14 mai 2002
Avril 2002	13 juin 2002
Mai 2002	15 juillet 2002
Juin 2002	14 août 2002
Juillet 2002	16 septembre 2002
Août 2002	15 octobre 2002
Septembre 2002	14 novembre 2002
Octobre 2002	12 décembre 2002
Novembre 2002	15 janvier 2003
Décembre 2002	13 février 2003

### Voyages entre le Canada et les autres pays

Période de référence	Date de diffusion
Novembre 2001	18 janvier 2002
Décembre 2001	18 février 2002
Janvier 2002	19 mars 2002
Février 2002	18 avril 2002
Mars 2002	17 mai 2002
Avril 2002	19 juin 2002
Mai 2002	18 juillet 2002
Juin 2002	19 août 2002
Juillet 2002	19 septembre 2002
Août 2002	18 octobre 2002
Septembre 2002	19 novembre 2002
Octobre 2002	18 décembre 2002
Novembre 2002	20 janvier 2003

Préparé par la Sous-section de la diffusion officielle,  
Division des communications, (613) 951-5346.





Statistique Canada

# Calendrier de diffusion de 2002

## Janvier 2002

3	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Novembre 2001
10	Indice de l'offre d'emploi	Décembre 2001
10	Permis de bâtir	Novembre 2001
11	Enquête sur la population active	Décembre 2001
11	Enquête des prix des logements neufs	Novembre 2001
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	Novembre 2001
18	Commerce de gros	Novembre 2001
18	Commerce international de marchandises du Canada	Novembre 2001
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	Novembre 2001
21	Commerce de détail	Novembre 2001
22	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Novembre 2001
22	Indice des prix à la consommation	Décembre 2001
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Novembre 2001
24	Assurance-emploi	Novembre 2001
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Novembre 2001
29	Indice composite	Décembre 2001
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Décembre 2001
31	Produit intérieur brut réel par industrie	Novembre 2001
31	Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 décembre	Année 2001

## Février 2002

1 <sup>er</sup>	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	Janvier 2002
6	Permis de bâtir	Décembre 2001
6	Indice de l'offre d'emploi	Janvier 2002
8	Enquête sur la population active	Janvier 2002
12	Indice des prix des logements neufs	Décembre 2001
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Décembre 2001
14	Indice des prix à la consommation	Janvier 2002
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	Décembre 2001
19	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Décembre 2001
20	Commerce de gros	Décembre 2001
20	Indice composite	Janvier 2002
21	Commerce international de marchandises du Canada	Décembre 2001

## Février 2002 - suite

21	Assurance-emploi	Décembre 2001
21	Commerce de détail	Décembre 2001
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 2001
25	Recettes monétaires agricoles	Octobre-décembre 2001
26	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Juillet-septembre 2001
26	Compte des voyages internationaux	Octobre-décembre 2001
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Décembre 2001
27	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Janvier 2002
27	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Octobre-décembre 2001
27	Investissements privés et publics au Canada (perspectives)	Année 2002
28	Produit intérieur brut réel par industrie	Décembre 2001
28	Balance des paiements internationaux	Octobre-décembre 2001
28	Comptes économiques et financiers nationaux	Octobre-décembre 2001

## Mars 2002

6	Permis de bâtir	Janvier 2002
7	Indice de l'offre d'emploi	Février 2002
8	Enquête sur la population active	Février 2002
11	Indice des prix des logements neufs	Janvier 2002
11	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Octobre-décembre 2001
14	Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main d'oeuvre	Octobre-décembre 2001
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Janvier 2002
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Janvier 2002
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Janvier 2002
19	Commerce international de marchandises du Canada	Janvier 2002
20	Commerce de gros	Janvier 2002
20	Indice composite	Février 2002
21	Indice des prix à la consommation	Février 2002
21	Commerce de détail	Janvier 2002
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Janvier 2002
27	Assurance-emploi	Janvier 2002

## Calendrier de diffusion de 2002

### Mars 2002 - suite

28	Produit intérieur brut réel par industrie	Janvier 2002
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Février 2002
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Janvier 2002

### Avril 2002

4	Indice de l'offre d'emploi	Mars 2002
5	Enquête sur la population active	Mars 2002
8	Permis de bâtir	Février 2002
11	Indice des prix des logements neufs	Février 2002
17	Commerce international de marchandises du Canada	Février 2002
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Février 2002
18	Ventes de véhicules automobiles neufs	Février 2002
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	Février 2002
19	Commerce de gros	Février 2002
23	Commerce de détail	Février 2002
23	Indice des prix à la consommation	Mars 2002
24	Assurance-emploi	Février 2002
24	Indice composite	Mars 2002
24	Série de rapports sur les grandes cultures : superficies projetées en mars des principales grandes cultures	Année 2002
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Février 2002
26	Emploi, rémunération et heures de travail	Février 2002
30	Produit intérieur brut réel par industrie	Février 2002
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Mars 2002

### Mai 2002

2	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	Avril 2002
6	Permis de bâtir	Mars 2002
7	Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 mars	Année 2002
9	Indice de l'offre d'emploi	Avril 2002
10	Enquête sur la population active	Avril 2002
10	Indice des prix des logements neufs	Mars 2002
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Mars 2002
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mars 2002
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2002
17	Commerce international de marchandises du Canada	Mars 2002
21	Commerce de gros	Mars 2002
22	Indice des prix à la consommation	Avril 2002
22	Commerce de détail	Mars 2002
23	Indice composite	Avril 2002

### Mai 2002 - suite

23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2002
28	Revenu agricole net (données provisoires)	Année 2001
28	Recettes monétaires agricoles	Janvier-mars 2002
29	Assurance-emploi	Mars 2002
29	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Octobre-décembre 2001
29	Compte des voyages internationaux	Janvier-mars 2002
30	Emploi, rémunération et heures de travail	Mars 2002
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Avril 2002
31	Balance des paiements internationaux	Janvier-mars 2002
31	Comptes économiques et financiers nationaux	Janvier-mars 2002
31	Produit intérieur brut réel par industrie	Mars 2002

### Juin 2002

4	Permis de bâtir	Avril 2002
6	Indice de l'offre d'emploi	Mai 2002
7	Enquête sur la population active	Mai 2002
11	Indice des prix des logements neufs	Avril 2002
11	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Janvier-mars 2002
13	Ventes de véhicules automobiles neufs	Avril 2002
14	Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main d'oeuvre	Janvier-mars 2002
14	Indice des prix à la consommation	Mai 2002
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Avril 2002
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Avril 2002
19	Commerce de gros	Avril 2002
20	Commerce de détail	Avril 2002
20	Commerce international de marchandises du Canada	Avril 2002
21	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Janvier-mars 2002
25	Indice composite	Mai 2002
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Avril 2002
26	Assurance-emploi	Avril 2002
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Avril 2002
27	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Mai 2002
28	Produit intérieur brut réel par industrie	Avril 2002
28	Série de rapports sur les grandes cultures : estimations provisoires de la superficie des principales grandes cultures	Année 2002

### Juillet 2002

4	Indice de l'offre d'emploi	Juin 2002
4	Permis de bâtir	Mai 2002
5	Enquête sur la population active	Juin 2002
11	Indice des prix des logements neufs	Mai 2002
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	Mai 2002
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mai 2002

## Calendrier de diffusion de 2002

### Juillet 2002 - suite

18	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mai 2002
19	Commerce international de marchandises du Canada	Mai 2002
19	Commerce de gros	Mai 2002
22	Commerce de détail	Mai 2002
23	Indice des prix à la consommation	Juin 2002
23	Indice composite	Juin 2002
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mai 2002
24	Assurance-emploi	Mai 2002
24	Investissements privés et publics au Canada (perspectives révisées)	Année 2002
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Juin 2002
30	Emploi, rémunération et heures de travail	Mai 2002
31	Produit intérieur brut réel par industrie	Mai 2002

### Août 2002

2	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	Juillet 2002
7	Permis de bâtir	Juin 2002
8	Indice de l'offre d'emploi	Juillet 2002
9	Enquête sur la population active	Juillet 2002
12	Indice des prix des logements neufs	Juin 2002
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Juin 2002
16	Indice composite	Juillet 2002
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Juin 2002
19	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Juin 2002
20	Commerce international de marchandises du Canada	Juin 2002
20	Commerce de gros	Juin 2002
21	Indice des prix à la consommation	Juillet 2002
22	Commerce de détail	Juin 2002
23	Série de rapports sur les grandes cultures : estimations de la production des principales grandes cultures au 31 juillet	Année 2002
26	Recettes monétaires agricoles	Avril-juin 2002
26	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juin 2002
27	Assurance-emploi	Juin 2002
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Juin 2002
28	Compte des voyages internationaux	Avril-juin 2002
28	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Janvier-mars 2002
29	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Avril-juin 2002
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Juillet 2002
30	Balance des paiements internationaux	Avril-juin 2002
30	Comptes économiques et financiers nationaux	Avril-juin 2002
30	Produit intérieur brut réel par industrie	Juin 2002

### Septembre 2002

5	Indice de l'offre d'emploi	Août 2002
5	Permis de bâtir	Juillet 2002
6	Enquête sur la population active	Août 2002
10	Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 juillet	Année 2002

### Septembre 2002 - suite

11	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Avril-juin 2002
11	Indice des prix des logements neufs	Juillet 2002
13	Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main d'oeuvre	Avril-juin 2002
16	Ventes de véhicules automobiles neufs	Juillet 2002
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Juillet 2002
18	Commerce international de marchandises du Canada	Juillet 2002
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Juillet 2002
20	Indice des prix à la consommation	Août 2002
20	Commerce de gros	Juillet 2002
23	Commerce de détail	Juillet 2002
24	Assurance-emploi	Juillet 2002
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juillet 2002
25	Indice composite	Août 2002
25	Emploi, rémunération et heures de travail	Juillet 2002
27	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Août 2002
30	Produit intérieur brut réel par industrie	Juillet 2002

### Octobre 2002

2	Indice de l'offre d'emploi	Septembre 2002
4	Série de rapports sur les grandes cultures : estimations de septembre de la production des principales grandes cultures	Année 2002
7	Permis de bâtir	Août 2002
10	Indice des prix des logements neufs	Août 2002
11	Enquête sur la population active	Septembre 2002
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	Août 2002
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Août 2002
18	Commerce international de marchandises du Canada	Août 2002
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	Août 2002
21	Commerce de gros	Août 2002
23	Indice des prix à la consommation	Septembre 2002
23	Commerce de détail	Août 2002
24	Indice composite	Septembre 2002
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Août 2002
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Août 2002
29	Assurance-emploi	Août 2002
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Septembre 2002
31	Produit intérieur brut réel par industrie	Août 2002

### Novembre 2002

1 <sup>er</sup>	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	Octobre 2002
6	Permis de bâtir	Septembre 2002
7	Indice de l'offre d'emploi	Octobre 2002
8	Enquête sur la population active	Octobre 2002
12	Indice des prix des logements neufs	Septembre 2002
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Septembre 2002
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Septembre 2002
18	Indice composite	Octobre 2002

## Calendrier de diffusion de 2002

### Novembre 2002 - suite

19	Commerce international de marchandises du Canada	Septembre 2002
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Septembre 2002
21	Indices des prix à la consommation	Octobre 2002
21	Commerce de gros	Septembre 2002
22	Commerce de détail	Septembre 2002
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Septembre 2002
26	Revenu agricole net (données révisées)	Année 2001
26	Recettes monétaires agricoles	Juillet-septembre 2002
26	Assurance-emploi	Septembre 2002
27	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Avril-juin 2002
27	Compte des voyages internationaux	Juillet-septembre 2002
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Septembre 2002
28	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Juillet-septembre 2002
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Octobre 2002
29	Produit intérieur brut réel par industrie	Septembre 2002
29	Balance des paiements internationaux	Juillet-septembre 2002
29	Comptes économiques et financiers nationaux	Juillet-septembre 2002

### Décembre 2002

5	Indice de l'offre d'emploi	Novembre 2002
5	Série de rapports sur les grandes cultures : estimations de novembre de la production des principales grandes cultures	Année 2002
5	Permis de bâtir	Octobre 2002
6	Enquête sur la population active	Novembre 2002
11	Indice des prix des logements neufs	Octobre 2002
11	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Juillet-septembre 2002
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	Octobre 2002
13	Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main d'oeuvre	Juillet-septembre 2002
13	Indice composite	Novembre 2002
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Octobre 2002
18	Commerce international de marchandises du Canada	Octobre 2002
18	Assurance-emploi	Octobre 2002
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	Octobre 2002
19	Commerce de gros	Octobre 2002
20	Indice des prix à la consommation	Novembre 2002
23	Commerce de détail	Octobre 2002
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Octobre 2002
23	Emploi, rémunération et heures de travail	Octobre 2002
24	Produit intérieur brut réel par industrie	Octobre 2002

### Janvier 2003

3	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Novembre 2002
9	Indice de l'offre d'emploi	Décembre 2002

### Janvier 2003 - suite

9	Permis de bâtir	Novembre 2002
10	Enquête sur la population active	Décembre 2002
10	Indice des prix des logements neufs	Novembre 2002
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	Novembre 2002
17	Commerce international de marchandises du Canada	Novembre 2002
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Novembre 2002
20	Commerce de gros	Novembre 2002
22	Indice des prix à la consommation	Décembre 2002
22	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Novembre 2002
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Novembre 2002
23	Commerce de détail	Novembre 2002
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Novembre 2002
28	Assurance-emploi	Novembre 2002
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Décembre 2002
31	Produit intérieur brut réel par industrie	Novembre 2002
31	Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 décembre	Année 2002

### Février 2003

4	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	Janvier 2003
6	Permis de bâtir	Décembre 2002
6	Indice de l'offre d'emploi	Janvier 2003
7	Enquête sur la population active	Janvier 2003
12	Indice des prix des logements neufs	Décembre 2002
13	Ventes de véhicules automobiles neufs	Décembre 2002
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Décembre 2002
19	Commerce de gros	Décembre 2002
20	Commerce international de marchandises du Canada	Décembre 2002
20	Commerce de détail	Décembre 2002
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 2002
25	Assurance-emploi	Décembre 2002
25	Recettes monétaires agricoles	Octobre-décembre 2002
26	Compte des voyages internationaux	Octobre-décembre 2002
26	Emploi, rémunération et heures de travail	Décembre 2002
26	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Juillet-septembre 2002
27	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Octobre-décembre 2002
28	Produit intérieur brut réel par industrie	Décembre 2002
28	Balance des paiements internationaux	Octobre-décembre 2002
28	Comptes économiques et financiers nationaux	Octobre-décembre 2002

## Calendrier de diffusion de 2002

---

### **Mars 2003**

---

12	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Octobre-décembre 2002
14	Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main d'oeuvre	Octobre-décembre 2002
20	Commerce de gros	Janvier 2003
25	Assurance-emploi	Janvier 2003
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Janvier 2003

Préparé par la Sous-section de la diffusion officielle,  
Division des communications,  
(613) 951-5346.

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où il est possible de consulter ou d'acheter différents produits, dont des publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes. Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre plusieurs autres services, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services-conseils  
Statistique Canada  
1741, rue Brunswick  
2<sup>e</sup> étage, boîte 11  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538  
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

### Québec et Nunavut

Services-conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
4<sup>e</sup> étage, Tour Est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350  
Courriel : infostcmontreal@statcan.ca

### Région de la Capitale nationale

Services-conseils  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats  
Avenue Holland  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (613) 951-0581  
Courriel : infostats@statcan.ca

### Ontario

Services-conseils  
Statistique Canada  
Imm. Arthur-Meighen  
10<sup>e</sup> étage  
25, avenue St. Clair Est  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475  
Courriel : toronto.info@statcan.ca

### Manitoba

Services-conseils  
Statistique Canada  
Édifice Via Rail, pièce 200  
123, rue Main  
Winnipeg (Man.)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543  
Courriel : prairies.info@statcan.ca

### Saskatchewan

Services-conseils  
Statistique Canada  
Park Plaza  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Sask.)  
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403  
Courriel : prairies.info@statcan.ca

### Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils  
Statistique Canada  
Pacific Plaza, pièce 900  
10909, avenue Jasper, N.-O.  
Edmonton (Alb.)  
T5J 4J3

Appel local : (780) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (780) 495-5318  
Courriel : prairies.info@statcan.ca

### Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils  
Statistique Canada  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (C.-B.)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863  
Courriel : stcvan@statcan.ca

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis) : 1 800 263-1136  
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis) : 1 800 267-6677  
Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis) : 1 877 287-4369  
Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants : 1 800 363-7629