



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 29 novembre 1996

APERÇU

◆ Les ventes au détail progressent

Les ventes au détail ont progressé en septembre, progression qui s'inscrit dans la lente ascension amorcée à la fin de l'année 1995.

◆ Le commerce de gros augmente à nouveau

En septembre, les grossistes ont vu la valeur de leurs ventes augmenter une deuxième fois de suite.

◆ Les actions étrangères continuent d'attirer les investisseurs canadiens

L'engouement des investisseurs canadiens pour les actions étrangères s'est poursuivi en septembre, les placements à ce chapitre ayant atteint 1,3 milliard de dollars.

◆ Les prix des produits industriels sont en baisse

Les prix des produits industriels ont chuté en octobre dernier et ce, pour la septième fois en 1996. Le raffermissement du dollar canadien en comparaison du dollar américain a donné lieu à environ la moitié du recul des prix.

◆ Le renchérissement du pétrole brut fait monter les prix des matières premières

Les fabricants ont versé 0,5 % de plus à l'achat de leurs matières premières en octobre. L'augmentation relevée est principalement redevable à une quatrième hausse mensuelle consécutive du prix du pétrole brut.

◆ Stabilité au chapitre de l'assurance-emploi

Le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en septembre est demeuré stable.

Les ventes au détail progressent

Les ventes au détail ont progressé en septembre, progression qui poursuit la lente ascension amorcée à la fin de 1995. La valeur des ventes pour les neuf premiers mois de 1996 n'est que de 1,4 % supérieure au chiffre enregistré durant la même période en 1995. Si l'on ne tenait pas compte de la variation des prix, les ventes n'auraient pratiquement pas changé sur neuf mois (-0,1 %). La lente croissance des ventes en 1996 fait suite à des fluctuations observées en 1995 et se démarque de la croissance rapide de 1994.

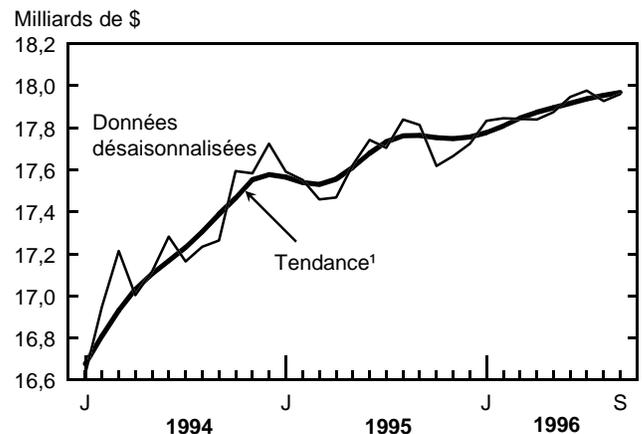
La croissance modeste de septembre provient des résultats variables obtenus dans les divers secteurs du commerce de détail. Il y a eu un accroissement des ventes chez les détaillants du secteur des autres produits semi-durables (4,3 %), du meuble (0,9 %), des pharmacies (0,9 %) et de l'automobile (0,5 %).

Les ventes des détaillants de vêtements se sont stabilisées ces derniers mois, après avoir connu une hausse de mars à juin. Les ventes mensuelles de vêtements en 1996 sont inférieures à celles enregistrées en 1995.

Les ventes ont fléchi dans deux secteurs uniquement, soit dans celui des magasins d'alimentation (-1,1 %) et dans celui des magasins de marchandises diverses (-0,8 %). La faiblesse du secteur de

(suite à la page 2)

Ventes au détail



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées.



... Les ventes au détail progressent

l'alimentation est attribuable à une baisse des ventes des supermarchés et des épicereries. Cela coïncide avec une diminution du prix des aliments. La tendance des ventes s'accroît modérément depuis juin 1996 après avoir diminué pendant près d'un an. Les ventes du secteur des magasins de marchandises diverses sont en hausse de façon générale depuis le milieu de 1993.

Pour les neuf premiers mois de 1996, les ventes ont augmenté dans l'ensemble des provinces sauf à Terre-Neuve (-2,5 %) et en Ontario (-1,2 %). Les ventes des détaillants ontariens ont atteint un sommet inégalé au cours du quatrième trimestre de 1994 et des trois premiers trimestres de 1995. Toutefois, elles ont chuté brusquement au cours des derniers mois de 1995 et la hausse récente n'a pas été suffisante pour reprendre le terrain perdu. Ce sont les

ventes des détaillants de la Saskatchewan (7,0 %) et du Nouveau-Brunswick (6,4 %) qui ont augmenté le plus comparativement à la même période l'an dernier.

Les premières données pour le mois d'octobre font ressortir une hausse de 0,4 % de l'emploi dans le secteur du commerce. Il y aurait également eu une augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs. Aux États-Unis, les ventes au détail se sont accrues de 0,2 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition de septembre 1996 de **Commerce de détail** (63-005-XPB, 20 \$/200 \$), qui paraîtra sous peu, ou communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de l'industrie.

Le commerce de gros augmente à nouveau

En septembre, les grossistes ont vu la valeur de leurs ventes mensuelles augmenter une deuxième fois de suite pour atteindre 21,5 milliards de dollars. La hausse, de 0,4 %, s'inscrit dans la tendance ascendante amorcée depuis le fléchissement observé en 1995. Les ventes ont augmenté dans sept des onze groupes de commerce, lesquels ont effectué 66 % des ventes globales.

Ce sont les ventes des grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (4,3 %) qui ont augmenté le plus, suivies de celles des grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autre équipement électronique (3,0 %). Les ventes de ce dernier groupe, dont une bonne partie est destinée à l'exportation, ont atteint un nouveau sommet en septembre. Une bonne part de l'augmentation des ventes des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires est attribuable à l'arrivée des nouveaux modèles 1997 sur le marché ainsi qu'à un prix de vente plus élevé. La tendance à la hausse des ventes de véhicules automobiles depuis le mois de mai n'a pas encore permis de récupérer les pertes survenues à la fin de l'année 1995.

La baisse la plus importante de la valeur des ventes a touché les grossistes de produits divers (-1,6 %) et de bois et de matériaux de construction (-1,8 %). Malgré les baisses enregistrées en septembre, les ventes d'autres produits se sont accrues de façon générale en 1996. Les ventes de bois et de matériaux de construction ont fluctué pendant plusieurs années. Dernièrement, elles ont été influencées par les quotas d'exportation, l'augmentation des redevances ainsi que par une hausse des coûts d'opération occasionnés par de nouvelles normes de pratique forestière, principalement en Colombie-Britannique.

Commerce de détail et de gros, septembre 1996
Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
Canada	17 928	0,2	21 517	0,4
Terre-Neuve	273	-3,8	186	1,2
Île-du-Prince-Édouard	79	0,6	45	-3,9
Nouvelle-Écosse	544	-3,2	480	1,0
Nouveau-Brunswick	446	-1,4	307	3,1
Québec	4 315	1,3	4 604	-0,9
Ontario	6 513	1,0	9 489	1,5
Manitoba	661	0,3	788	1,6
Saskatchewan	588	-0,4	700	-1,1
Alberta	1 919	0,5	2 099	0,5
Colombie-Britannique	2 527	-2,3	2 793	-1,4
Yukon	22	-0,3	12	1,7
Territoires du Nord-Ouest	40	-0,2	13	0,3

Bien que la valeur des stocks ait augmenté de 0,4 % en septembre pour se chiffrer à 36,1 milliards de dollars, le ratio des stocks aux ventes est demeuré de 1,47. La valeur des stocks a diminué légèrement depuis le début de 1996.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition de septembre 1996 de **Commerce de gros** (61-008-XPB, 18 \$/180 \$), qui paraîtra bientôt, ou communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683, Division de l'industrie.

Les actions étrangères continuent d'attirer les investisseurs canadiens

L'engouement des investisseurs canadiens pour les actions étrangères s'est maintenu en septembre. Les placements canadiens à ce chapitre ont atteint 1,3 milliard de dollars, ce qui porte l'investissement global à 10 milliards de dollars depuis le

début de l'année. Ce dernier chiffre dépasse légèrement le niveau record observé en 1993.

Au moins la moitié de la somme investie en septembre a été dirigée vers les actions américaines. Il s'agit d'un revirement puisque les investisseurs avaient auparavant montré une préférence pour les actions d'outre-mer. La valeur des échanges en actions étrangères en circulation a progressé et se chiffre à 13,3 milliards de dollars.

(suite à la page 3)

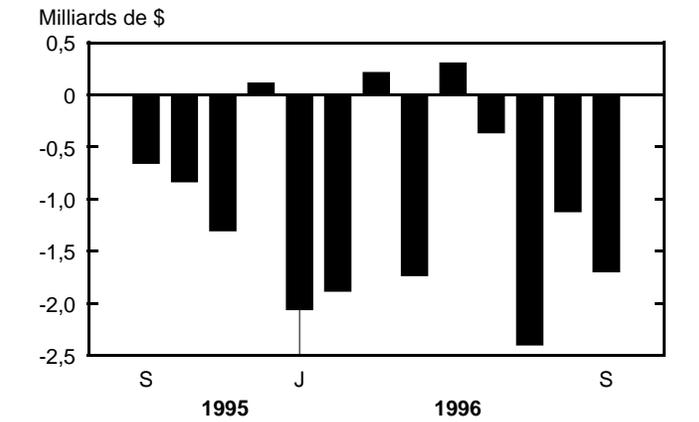
... Les actions étrangères continuent d'attirer les investisseurs canadiens

Pour leur part, les investisseurs étrangers ont vendu une petite quantité d'actions canadiennes et ce, pour un deuxième mois consécutif. Au cours des sept premiers mois de l'année, leurs achats avaient totalisé 6,5 milliards de dollars. Les transactions en actions canadiennes à l'étranger (ventes et achat) ont grimpé de 23 % pour atteindre 10,6 milliards de dollars, une somme inégalée depuis mai dernier. Le cours des actions canadiennes, mesuré par l'indice TSE 300, a augmenté de 2,9 % en septembre, après une hausse de 4,3 % en août.

Les placements étrangers en valeurs mobilières canadiennes ne s'élèvent qu'à 8,8 milliards de dollars depuis le début de l'année. Il s'agit du montant le plus faible depuis au moins dix ans. Le recul est attribuable à des placements moins importants en obligations canadiennes.

Sur le marché canadien de la dette, l'investissement étranger en effets à court terme totalisait 0,8 milliard de dollars. Il a été neutralisé en partie par un désinvestissement de 0,2 milliard de dollars en obligations canadiennes. Il s'agit du deuxième mois où l'on observe un léger investissement en instruments du marché monétaire. Durant les quatre mois antérieurs, le désinvestissement avait totalisé 8,8 milliards de dollars. La valeur des obligations canadiennes émises sur les marchés étrangers est la plus faible à être enregistrée en presque deux ans. Les remboursements ont totalisé 2,1 milliards de dollars, ce qui amène le total depuis le début de l'année à des niveaux presque records. Sur le marché secondaire, les investisseurs étrangers ont acheté des obligations existantes pour la somme de 0,7 milliard de dollars, après en avoir vendu pendant la majeure partie de l'année.

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères



Les taux d'intérêt canadiens ont poursuivi leur glissade en septembre. L'écart observé sur les effets à court terme favorisant l'investissement aux États-Unis a atteint 150 points de base. De plus, l'écart pour ce qui est des obligations fédérales ayant une échéance maximale de sept ans a profité aux États-Unis.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2330.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro du mois de septembre de **Transactions internationales du Canada en valeurs mobilières** (67-002-XPB, 17 \$/170 \$) qui paraîtra sous peu ou communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

Les prix des produits industriels sont en baisse

Les prix des produits industriels ont chuté en octobre et ce, pour le septième mois d'affilée. Le raffermissement du dollar canadien en comparaison du dollar américain a donné lieu à environ la moitié du recul des prix, qui est de 0,5 %. Pour un cinquième mois consécutif, la variation des prix sur douze mois est demeurée pratiquement nulle (-0,3 %).

En octobre, les baisses mensuelles les plus importantes ont touché le bois de construction et le papier journal. En outre, le prix de l'éthylène est presque revenu à son niveau du mois d'août. Les prix ont aussi diminué dans le cas des aliments pour animaux, conséquence des récents replis des prix des céréales, ainsi que dans le cas des produits métalliques non ferreux autres que le cuivre. La hausse des prix de l'essence et du mazout et l'augmentation des prix des automobiles ont atténué ces reculs.

Les prix du bois de construction ont fléchi de 3,8 % au Canada par rapport à septembre, mais ont augmenté de 25,1 % sur 12 mois. Aux États-Unis, les prix du bois de construction étaient de 5,1 % moins élevés par rapport au mois de septembre, mais de 10,5 % supérieurs à ceux d'un an plus tôt. La baisse des prix du bois de construction en octobre au Canada coïncide avec le ralentissement de la construction résidentielle ainsi qu'avec la baisse du nombre de demandes de permis de construction autant au Canada qu'aux États-Unis.

Le prix du papier journal a baissé de 4,1 % au Canada et de 8,1 % aux États-Unis. Après avoir culminé en février, le prix du

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) est représentatif du prix que touche le producteur au moment où les biens quittent l'usine. Il ne tient pas compte du prix que paie le consommateur. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, il exclut les impôts indirects et tous les coûts absorbés entre le moment où le produit quitte l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts reliés au transport, au commerce de gros et au commerce de détail.

Les producteurs canadiens qui exportent des biens indiquent souvent leurs prix en devises étrangères. Les fluctuations du taux de change ont donc une incidence sur l'IPPI. On estime à 0,2 % la variation de l'IPPI lorsque le dollar canadien varie de 1,0 % par rapport au dollar américain.

papier journal au Canada avait chuté de 20,8 % en octobre. Les producteurs de papier journal ont connu une stagnation relative du marché d'exportation et du marché intérieur.

Les prix du pétrole et de ses dérivés étaient en hausse à tous les stades de la production et de la distribution. Le prix du pétrole brut a avancé de 3,0 %, poursuivant sans interruption la montée amorcée en juillet. Au niveau du fabricant, le prix global de l'essence et du mazout a progressé d'environ 4,8 %. Aux États-Unis, le prix à la production de l'essence a monté de 1,0 %, tandis que celui du mazout a bondi de 10,7 %. Comme l'indique l'indice des prix à la

(suite à la page 4)

... Les prix des produits industriels sont en baisse

consommation, les consommateurs canadiens ont payé leur essence 1,3 % plus cher en octobre.

Données dans CANSIM : matrices 2000 à 2008.

*Pour plus de renseignements, commandez l'édition du mois d'octobre 1996 de la publication **Indices des prix de l'industrie** (62-011-XPB, 21 \$/210 \$), qui paraîtra en décembre, ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848; Internet : danipau@statcan.ca.*

Le renchérissement du pétrole brut fait monter les prix des matières premières

Les fabricants ont versé 0,5 % de plus à l'achat de leurs matières premières en octobre. L'augmentation relevée est principalement attribuable à une quatrième hausse mensuelle consécutive du prix du pétrole brut. Si les combustibles minéraux étaient exclus (cette catégorie comprend plus de 90 % de pétrole brut), le prix des matières premières aurait fléchi de 0,5 %.

En comparaison d'il y a un an, le prix des matières premières s'est accru de 12,9 %. Encore une fois, si les combustibles minéraux étaient exclus, la progression ne serait que de 2 %. Cela fait contraste avec la variation sur 12 mois de 48,1 % pour le pétrole brut. Les autres augmentations des prix d'une année à l'autre les plus élevées ont touché les porcs, les bovins, les billes de bois, le maïs et les pommes de terre. Elles ont été dans une certaine mesure effacées par le recul du prix des métaux non ferreux, du blé et du bois à pâte.

La hausse mensuelle des prix en octobre pour ce qui est du pétrole brut, des concentrés de cuivre, des porcs, du tabac en feuilles et du poisson a été dans une large mesure compensée par la baisse du prix des céréales, des graines oléagineuses, des métaux non ferreux (sans le cuivre), des matières ferreuses, du café, du sucre non raffiné et des veaux.

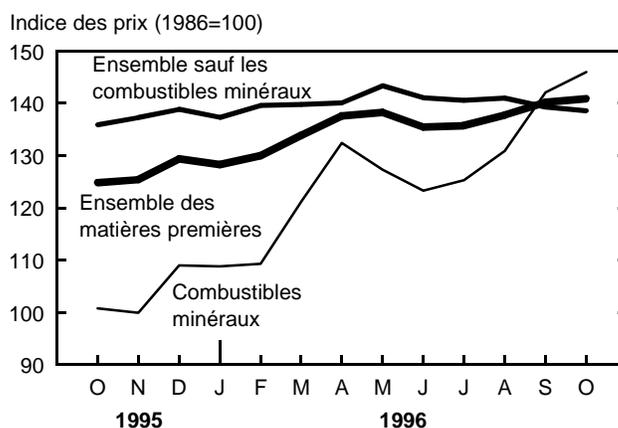
Le prix du pétrole brut a monté une nouvelle fois en octobre (3,0 %). Il s'agit d'une quatrième augmentation mensuelle consécutive. La demande de pétrole brut a été très vive et les stocks très faibles. Les prévisions situent les stocks mondiaux de pétrole à leur plus bas niveau en près de dix ans. La demande européenne de mazout a amplifié la demande déjà vigoureuse pour ce combustible en Amérique du Nord, laquelle découle du temps plus frais que la normale pour la saison.

D'un mois à l'autre, le prix des substances végétales a baissé de 5,4 % en octobre. La baisse du prix des céréales (-7,9 %) et des graines oléagineuses (-8,2 %) en est la principale cause. Le prix des céréales, et particulièrement du blé, a fait l'objet d'une concurrence féroce dont l'enjeu est le marché d'exportation. Le prix des

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est un indicateur du prix versé par les fabricants canadiens à l'achat des principales matières premières. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur les marchés mondiaux. De plus, contrairement à l'Indice des prix des produits industriels, l'IPMB tient compte de biens qui ne sont pas produits au Canada.

Prix des matières premières



graines oléagineuses a chuté par rapport à septembre, à la faveur de la diminution de prix constatée pour le soya et le canola. Selon les estimations, la récolte de soya aux États-Unis se classe au deuxième rang des meilleures récoltes jamais obtenues.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2009.

*Pour plus de renseignements, commandez l'édition du mois d'octobre 1996 de la publication **Indices des prix de l'industrie** (62-011-XPB, 21 \$/210 \$), qui paraîtra en décembre, ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848; Internet : danipau@statcan.ca.*

Stabilité au chapitre de l'assurance-emploi

Le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en septembre s'élève à 701 000, soit à peu près le même nombre qu'en août. Le nombre de bénéficiaires est demeuré relativement stable durant les cinq derniers mois. La moyenne mensuelle pour les neuf premiers mois de 1996 est toutefois en baisse de 2,1 % comparativement à la même période de l'année précédente.

Il y a eu une hausse du nombre de bénéficiaires dans l'ensemble du pays, sauf au Québec et dans les Territoires du Nord-Ouest. Les augmentations les plus élevées ont été enregistrées au Nouveau-Brunswick (6,8 %) et en Alberta (6,1 %).

Les prestations régulières versées ont augmenté de 0,3 % pour atteindre 781 millions de dollars. Les augmentations les plus importantes ont été relevées à Terre-Neuve (4,1 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (4,0 %).

(suite à la page 5)

... Stabilité au chapitre de l'assurance-emploi

Le nombre de personnes qui ont fait une demande de prestations d'assurance-emploi s'est accru légèrement, pour s'établir à 238 000. Cette augmentation fait suite aux baisses enregistrées durant trois et quatre derniers mois. Il y a eu des hausses dans six provinces et territoires, et en particulier à Terre-Neuve (13,2 %), en Alberta (4,1 %) et en Ontario (4,0 %).

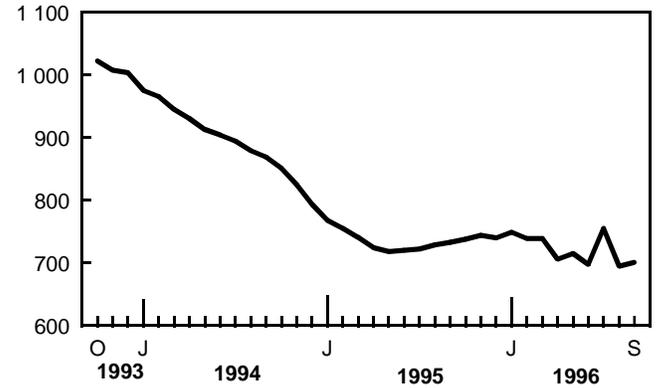
Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage, septembre 1996

Données désaisonnalisées

	Total (en milliers)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Canada	701	0,9	-4,4
Terre-Neuve	37	3,0	-6,8
Île-du-Prince-Édouard	9	4,6	-7,5
Nouvelle-Écosse	36	3,0	-5,3
Nouveau-Brunswick	41	6,8	-3,3
Québec	244	-1,1	-3,8
Ontario	176	0,5	-1,5
Manitoba	18	2,0	-11,0
Saskatchewan	15	2,2	-4,3
Alberta	45	6,1	-11,9
Colombie-Britannique	78	0,5	-5,9
Yukon	1	1,3	-4,7
Territoires du Nord-Ouest	1	-1,5	4,2

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

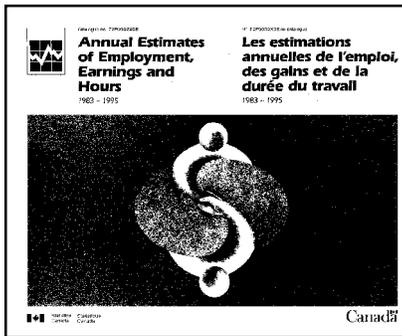
Milliers, données désaisonnalisées



Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim su (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca

Nouveautés de Statistique Canada



Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail

1983-1995

L'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail présente, dans un format électronique, *Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1983 à 1995*. Le logiciel Adobe Acrobat a été utilisé pour produire ce document, le rendant facile à utiliser.

Ce produit vous permettra d'accéder plus facilement aux estimations sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail. Il vous donnera aussi la possibilité de visualiser l'information à l'écran ou de l'imprimer selon vos besoins. Les données pourront aussi être exportées dans le chiffrier de votre choix.

Le document comprend des tableaux de données relatives à 281 industries à l'échelle du Canada et des provinces. On y retrouve différentes variables telles l'emploi, la rémunération hebdomadaire et horaire moyenne, les heures hebdomadaires moyennes ainsi que la rémunération brute. De plus, ce document contient une étude spéciale sur l'année 1995, ainsi qu'un aperçu conceptuel de l'enquête.

Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1983 à 1995 (72F0002XDF, 120 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements ou pour commander, communiquez avec la Section des services aux clients au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca.

Avant-goût des produits et services du recensement de 1996

L'Avant-goût des produits et services du recensement de 1996 propose un premier coup d'oeil sur la gamme de produits et services des recensements de la population et de l'agriculture de 1996. Vous y trouverez les descriptions, les dates de diffusion, les supports choisis, les prix et les niveaux géographiques pour tous les produits.

Parmi les nouveautés, mentionnons les nouvelles variables, un plus grand nombre de produits sur support électronique, des produits géographiques améliorés, des données par codes postaux et une structure de prix révisée. Les produits géographiques, analytiques, de référence et de données standard y sont décrits, de même que les services personnalisés. L'Avant-goût renferme aussi les sujets et les dates des principales diffusions du recensement, ainsi que les points d'accès aux données du recensement.

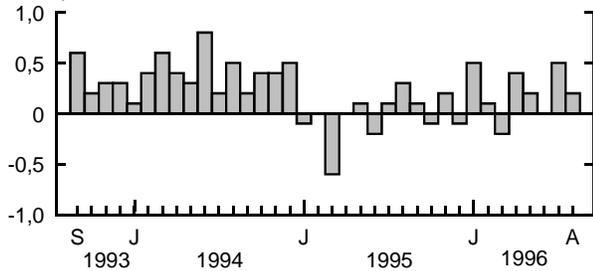
*Avant-goût des produits et services du recensement de 1996 (92-350-PPB, gratuit) est maintenant disponible. D'autres renseignements sur les produits et services seront diffusés dans le **Catalogue du recensement de 1996**, lequel devrait être publié en avril 1997. Pour plus de renseignements ou pour commander votre exemplaire, communiquez avec votre Centre de consultation régional.*



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

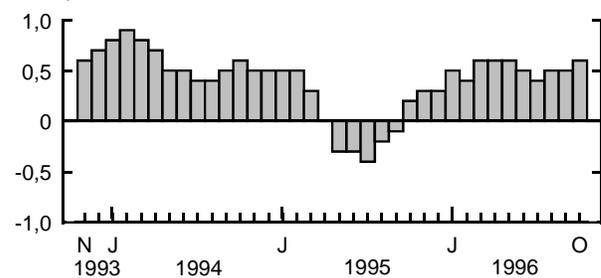
Variation en %, mois précédent



Le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'est accru de 0,2 % en août.

Indice composite

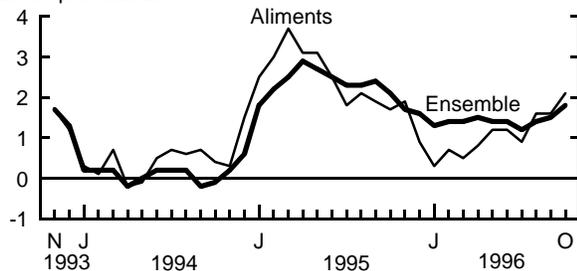
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,6 % en octobre.

Indice des prix à la consommation

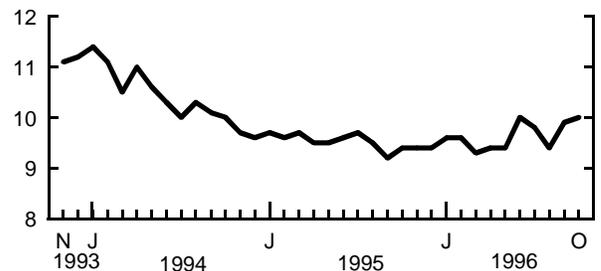
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 1,8 % de plus à l'achat de biens et services en octobre dernier en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 2,1 %.

Taux de chômage

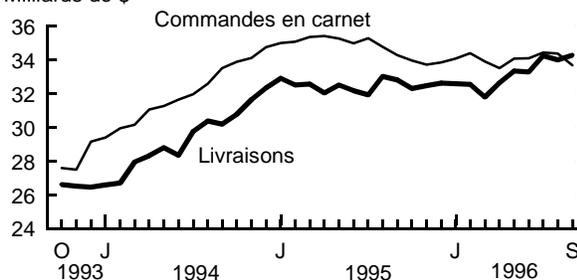
%



Le taux de chômage a grimpé de 0,1 point en octobre pour atteindre 10,0 %.

Fabrication

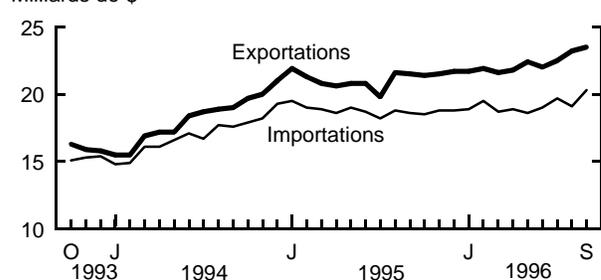
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,8 % en septembre et se chiffrent à 34,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a fléchi de 1,2 % pour s'abaisser à 33,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En septembre, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 1,7 % et s'est chiffrée à 23,5 milliards de dollars. La valeur des importations s'est accrue de 4,6 % pour s'établir à 20,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	août	552,0	0,2 %	1,7 %
Indice composite (1981 = 100)	octobre	181,7	0,6 %	5,8 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	2 ^e trim.	22,1	-1,6 %	-6,4 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 ^e trim.	82,7	0,3 †	-0,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	septembre*	17,9	0,2 %	0,8%
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	septembre	98,8	1,1 %	-5,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	octobre	13,7	0,3 %	1,2 %
Taux de chômage (%)	octobre	10,0	0,1 †	0,6 †
Taux d'activité (%)	octobre	65,0	0,2 †	0,2 †
Revenu du travail (milliards de \$)	juin	35,7	0,3 %	2,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	août	590,16	0,3 %	2,6 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	septembre	23,5	1,7 %	9,4 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	septembre	20,3	4,6 %	9,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	septembre	3,2	-0,5	0,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	septembre	34,3	0,8 %	4,4 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	septembre	33,9	0,1 %	4,8 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	septembre	33,7	-1,2 %	-1,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	septembre	1,31	0,00	-0,06
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	octobre	136,2	0,2 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	octobre*	129,1	-0,5 %	-0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	octobre*	140,9	0,5 %	12,9 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	août	131,5	0,0 %	-2,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 22 au 28 novembre 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement		
			Canada	États-	Autres
			(\$ CAN)	Unis	pays
\$ US					
AGRICULTURE					
La revue laitière	juillet-sept. 1996	23-001-QXPB	35/115	42/138	49/161
Recettes monétaires agricoles	janv.-sept. 1996	21-001-XPB	19/62	23/75	27/87
COMMERCE INTERNATIONAL					
Le commerce international de marchandises du Canada	septembre 1996	65-001-XPB	19/182	22/219	26/255
Importations par marchandise					
Version microfiche	septembre 1996	65-007-XMB	35/350	42/420	49/490
Version papier	septembre 1996	65-007-XPB	75/750	90/900	105/1 050
Importations par pays					
Version microfiche	janv.-sept. 1996	65-006-XMB	60/200	72/240	84/280
Version papier	janv.-sept. 1996	65-006-XPB	120/400	145/480	168/560
INDUSTRIE					
Bulletin trimestriel - disponibilité et écoulement d'énergie au Canada	1 ^{er} trim. de 1996	57-003-XPB	41/136	50/164	58/191
Contre-plaqué de construction	septembre 1996	35-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Guide statistique de l'énergie					
Version électronique	novembre 1996	57-601-XDF	275	330	385
Version papier	novembre 1996	57-601-UPB	375	450	525
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	octobre 1996	44-004-XPB	6/60	8/72	9/84
Production et disposition des produits du tabac	octobre 1996	32-022-XPB	6/60	8/72	9/84
Scieries et ateliers de rabotage	septembre 1996	35-003-XPB	11/110	14/132	16/154
Services de gaz	août 1996	55-002-XPB	16/160	20/200	23/230
Services de gaz, réseaux de transport et de distribution	1995	57-205-XPB	29	35	41
PRIX					
Indice des prix des entrées dans l'agriculture	3 ^e trim. de 1996	62-004-XPB	24/80	29/96	34/112
RECENSEMENT					
Avant-goût des produits et services du recensement	1996	92-350-PPB	gratuit	gratuit	gratuit

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur: **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Pièce 412, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.

Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629