



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 5 décembre 1997

### APERÇU

#### ◆ Les matières premières coûtent plus cher

En octobre, les fabricants ont payé leurs matières brutes plus cher qu'en septembre, presque entièrement à cause de l'augmentation appréciable du prix du pétrole brut.

#### ◆ Les prix des produits industriels en baisse

Le mouvement du taux de change entre le dollar canadien et le dollar américain a eu un effet marqué sur l'indice des prix des produits industriels. En effet, l'indice a fléchi en octobre et la variation sur 12 mois des prix industriels est demeurée inférieure à 1,0 %.

#### ◆ Plus de bénéficiaires, mais moins de demandes à l'assurance-emploi

Même si le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a augmenté en septembre, le nombre de demandes a chuté.

#### ◆ Aucun changement dans les ventes des grands magasins

En octobre, les ventes des grands magasins sont demeurées pratiquement inchangées par rapport à septembre. D'une année à l'autre, les ventes sont à la hausse, poursuivant la solide performance de l'année en cours.

#### ◆ Stabilité dans la rémunération

En septembre, la rémunération hebdomadaire moyenne des salariés est demeurée pratiquement inchangée, de même que le nombre de personnes sur les listes de paye.

#### ◆ Moins de voyageurs internationaux

Les résidents d'outre-mer ont effectué moins de voyages d'au moins une nuit au Canada au cours du deuxième trimestre de 1997 qu'au cours de la même période de 1996.

#### ◆ Popularité d'Internet et des téléphones cellulaires

Une enquête menée en mai 1997 a démontré que l'utilisation d'Internet a presque doublé dans les ménages canadiens comparativement à mai 1996. Également, plus de ménages utilisent le téléphone cellulaire et d'autres appareils qui font épargner du temps.

## Les matières premières coûtent plus cher

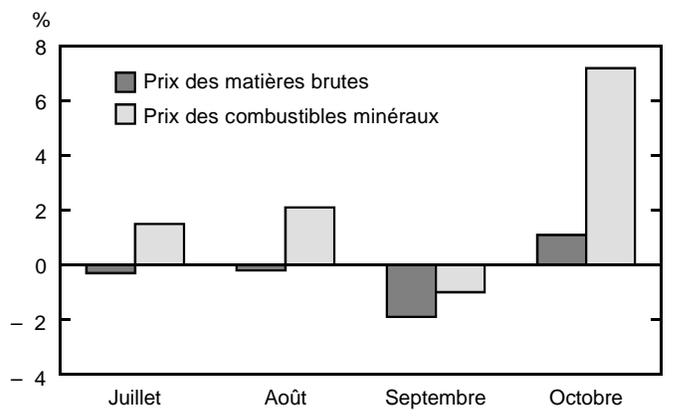
**E**n octobre, les fabricants ont payé leurs matières brutes 1,1 % plus cher qu'en septembre, surtout à cause de l'augmentation appréciable du prix du pétrole brut. Sans les combustibles minéraux, les prix des matières brutes auraient diminué de 1,3 % en octobre. Comparativement à 12 mois plus tôt, les prix des matières brutes ont baissé de 4,7 %.

Le prix du pétrole brut a grimpé en octobre (+ 7,9 %), mais il est toutefois demeuré 12,2 % plus bas que 12 mois auparavant. Les prix du bois ont reculé de 1,5 % d'un mois à l'autre, chutant de près de 9 % comparativement au début de 1997. Les prix des métaux non ferreux ont diminué de 1,3 % par rapport à septembre. La baisse des prix des concentrés de zinc, des concentrés de molybdène et des concentrés de plomb a été en partie effacée par la hausse des prix des matières d'aluminium, du cuivre, du nickel, de l'argent et des concentrés radioactifs. Le prix du cuivre a connu une légère reprise.

Les prix des animaux et des substances animales se sont repliés de 1,4 % en octobre. Le porc (- 7,0 %) a été un des facteurs déterminants de la baisse des prix. Comparativement à 12 mois plus tôt, les prix ont reculé de 3,8 %. La baisse des prix du porc, des bovins d'abattage et des poulets a été légèrement compensée par la hausse du prix du lait.

(suite à la page 2)

Prix des matières brutes, variation mensuelle



### ... Les matières premières coûtent plus cher

Les prix des substances végétales se sont repliés de 1,7 % en octobre. La baisse des prix du tabac en feuilles et du café a été effacée en partie par la hausse des prix des graines oléagineuses et du maïs. Comparativement à 12 mois plus tôt, les prix des substances végétales ont augmenté de 2,0 %. La hausse des prix du café, du soya et du sucre non raffiné a été en partie épongeée par la baisse des prix du maïs, du caoutchouc et du canola.

**Données stockées dans CANSIM : matrice 1879.**

Le numéro d'octobre d'**Indices des prix de l'industrie** (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

#### Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Il s'agit du deuxième mois où l'IPMB est publié sur la base 1992 = 100. Cette base remplace celle de 1986 = 100. Les poids sous-jacents reflètent désormais la structure de l'économie de 1992. Les indices ont été recalculés de janvier 1992 à aujourd'hui.

## Les prix des produits industriels en baisse

L'indice des prix des produits industriels a fléchi de 0,3 % en octobre. À 0,8 %, la variation sur 12 mois des prix industriels est demeurée inférieure à 1,0 % pour un quatrième mois consécutif. Le mouvement du taux de change entre le dollar canadien et le dollar américain a entraîné un effet marqué sur la variation d'un mois à l'autre et la variation sur 12 mois des prix des produits industriels. En octobre, la devise américaine par rapport à la devise canadienne valait 0,4 % de moins qu'en septembre et 2,4 % de plus qu'en octobre 1996. Le premier mouvement a abaissé la variation d'un mois à l'autre des prix industriels canadiens de -0,2 % (sans l'effet du taux de change) à -0,3 %. Le deuxième mouvement a entraîné une variation mensuelle sur 12 mois de +0,3 % (sans l'effet du taux de change) à +0,8 %.

En octobre, la baisse prononcée des prix du porc a constitué la variation la plus marquée du prix d'un même produit. Le niveau d'ensemble des prix du porc frais et congelé a chuté de 12,5 % en octobre. Les prix à l'exportation du porc ont subi un nouveau recul en octobre (-13,0 %).

Les prix du bois de construction de résineux canadiens ont diminué dans tout le pays, chutant de 3,5 % au total. Les prix de l'épinette, du pin et du sapin ont été particulièrement touchés. Les prix des produits de l'aluminium ont régressé de 1,7 %. Le prix du zinc raffiné a chuté pour un deuxième mois consécutif (-15,4 %).

Après correction des variations de qualité, une estimation initiale a indiqué que les prix intérieurs des automobiles ont monté de 1,5 % et se sont établis à 0,5 % de moins qu'en octobre 1996. Les prix à l'exportation des fabricants d'automobiles ont crû dans une moindre mesure, mais ont été plus élevés qu'un an plus tôt.

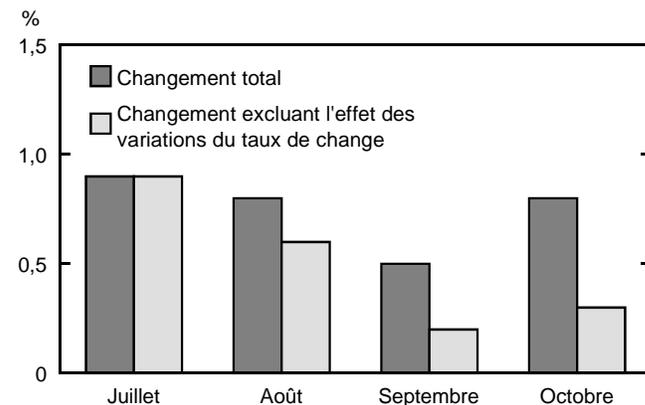
Aux États-Unis, le niveau de prix d'ensemble des fabricants s'est accru de 0,3 % en octobre, mais est resté à 0,4 % sous son niveau de 1996. Au Japon, la variation sur 12 mois des prix industriels n'était plus que de 2,0 % en septembre. En Europe, les chiffres les plus récents de la variation sur 12 mois des prix industriels ont fait état d'un ralentissement en Italie (+1,6 % en septembre), au Royaume-Uni (+1,2 % en octobre) et en Allemagne (+1,4 % en septembre). En France, la variation a augmenté par rapport à juin, atteignant +0,5 % en août.

#### Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'indice des prix à la consommation (IPC), l'IPPI exclut les taxes indirectes et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Il s'agit du deuxième mois où l'IPPI est publié sur la base 1992 = 100 (l'année de base antérieure était celle de 1986).

#### Prix des produits industriels, variation annuelle



**Données stockées dans CANSIM : matrices 1870 à 1878.**

Le numéro d'octobre d'**Indices des prix de l'industrie** (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

## Plus de bénéficiaires, mais moins de demandes à l'assurance-emploi

En septembre, 593 220 Canadiens ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi, ce qui constitue une augmentation de 1,8 % par rapport au mois précédent. La hausse a été observée dans six provinces et dans les Territoires du Nord-Ouest. Au même moment, moins de personnes ont soumis

### Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, septembre 1997

Données désaisonnalisées

	Total	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
<b>Canada</b>	<b>593 220</b>	<b>1,8</b>	<b>- 14,8</b>
Terre-Neuve	31 480	- 2,7	- 15,7
Île-du-Prince-Édouard	8 970	- 2,0	- 4,9
Nouvelle-Écosse	30 780	- 0,9	- 13,5
Nouveau-Brunswick	36 900	1,5	- 11,3
Québec	208 660	0,4	- 13,3
Ontario	144 590	1,1	- 17,8
Manitoba	14 330	- 1,5	- 16,9
Saskatchewan	11 240	4,6	- 20,7
Alberta	31 160	7,2	- 29,3
Colombie-Britannique	68 500	1,0	- 11,1
Yukon	1 330	- 0,2	6,2
Territoires du Nord-Ouest	1 120	2,2	- 17,5

### Note aux lecteurs

L'écart entre le nombre estimé de bénéficiaires ordinaires et les versements de prestations ordinaires provient en partie des différentes périodes de référence. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui recevaient des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la quinzième journée du mois. Les versements de prestations ordinaires représentent le montant total d'argent perçu durant tout le mois.

une demande de prestations d'assurance-emploi. Dans l'ensemble, le nombre de demandes a diminué de 2,6 %, sept provinces ayant enregistré des baisses.

Le montant des prestations ordinaires a augmenté de 2,0 %, pour atteindre 681,3 millions de dollars. Sept provinces de même que le Yukon ont enregistré des augmentations.

Comparativement à septembre 1996, le nombre de bénéficiaires et le montant de prestations ordinaires versé ont tous deux enregistré une forte tendance à la baisse. Le nombre de bénéficiaires ordinaires a diminué de 14,8 % alors que le montant de prestations ordinaires versé était de 12,6 % inférieur à septembre 1996. Depuis mars 1996, le nombre de personnes ayant soumis une demande a été généralement à la baisse.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

## Aucun changement dans les ventes des grands magasins

En octobre, les ventes désaisonnalisées des grands magasins sont demeurées pratiquement inchangées à 1 367,4 millions de dollars, par rapport aux 1 367,0 millions de dollars de septembre. Toutefois, les ventes ont été supérieures de 11,1 % à celles d'octobre 1996.

Comparativement aux dix premiers mois de 1996, les ventes cumulatives ont augmenté de 10,4 %. Exception faite d'une pause au cours du deuxième semestre de 1995, les ventes des grands magasins ont suivi une tendance à la hausse depuis la fin de 1993.

Avec l'arrivée de deux nouveaux magasins, l'Alberta (+ 20,1 %) a pris la tête des provinces pour ce qui est de l'augmentation annuelle (données non désaisonnalisées). Les grands magasins de la Saskatchewan, du Québec et de l'Ontario ont également enregistré de fortes hausses. La Colombie-Britannique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest de même que la Nouvelle-Écosse ont enregistré les plus faibles augmentations annuelles en octobre. Aucune baisse n'a été enregistrée.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113.**

Le numéro d'octobre de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de la statistique du commerce.

(suite à la page 4)

## ... Aucun changement dans les ventes des grands magasins

### Ventes des grands magasins incluant les concessions, octobre 1997

Données non désaisonnalisées

	Octobre 1997	Octobre 1996 à octobre 1997	Janvier à octobre 1997	Janvier- octobre 1996 à janvier- octobre 1997
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
<b>Canada</b>	<b>1 427,2</b>	<b>12,8</b>	<b>11 631,1</b>	<b>10,6</b>
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	28,2	13,1	212,5	9,7
Nouvelle-Écosse	46,7	7,6	356,4	9,0
Nouveau-Brunswick	36,7	12,1	268,2	8,1
Québec	262,7	13,0	2 164,6	9,0
Ontario	591,3	12,5	4 850,3	11,9
Manitoba	59,8	10,9	483,3	7,3
Saskatchewan	45,9	14,4	378,9	12,0
Alberta	165,0	20,1	1 317,6	13,7
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	191,0	9,3	1 599,2	8,3

## Stabilité dans la rémunération

En septembre, la rémunération hebdomadaire moyenne des salariés est demeurée pratiquement inchangée à 598,01 \$. Comparativement à la même date de l'année dernière, la rémunération hebdomadaire moyenne est de 1,9 % plus élevée, en hausse d'environ 11 \$ par semaine.

La croissance n'a pas été répartie également dans tous les secteurs économiques. Les salariés oeuvrant dans le secteur de la finance, des assurances et des affaires immobilières ont enregistré la croissance la plus forte, avec des gains d'un peu plus de 46 \$ depuis septembre 1996. Les salariés des industries primaires (exploitation forestière et services forestiers, mines, carrières et puits de pétrole), de l'administration publique ainsi que des services divers ont connu une rémunération moindre que l'année dernière. La rémunération hebdomadaire moyenne des salariés de l'administration publique a affiché une baisse à tous les paliers.

### Rémunération hebdomadaire moyenne, septembre 1997

Données désaisonnalisées

	Ensemble des activités économiques (dollars)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
<b>Canada</b>	<b>598,01</b>	<b>- 0,1</b>	<b>1,9</b>
Terre-Neuve	524,59	- 1,2	- 0,7
Île-du-Prince-Édouard	456,83	- 2,0	- 8,8
Nouvelle-Écosse	498,43	- 0,1	1,2
Nouveau-Brunswick	522,46	- 0,2	1,9
Québec	567,83	0,6	1,8
Ontario	640,01	0,1	2,1
Manitoba	520,01	- 1,2	2,0
Saskatchewan	525,12	0,0	2,5
Alberta	600,01	0,3	2,3
Colombie-Britannique	614,94	0,0	1,2
Yukon	705,95	2,0	- 0,6
Territoires du Nord-Ouest	708,88	- 0,4	- 1,4

### Note aux lecteurs

Le programme de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) est actuellement dans la phase finale d'un projet de remaniement majeur étalé sur plusieurs années afin d'améliorer les estimations de la rémunération brute des entreprises et du nombre de salariés et de réduire également le fardeau de réponse des entreprises. Étant donné ce changement méthodologique, il se peut que les estimations de l'emploi mesurées à partir de données administratives montrent un modèle saisonnier différent de celui des données obtenues à l'aide de questionnaires, ce qui ne peut être déterminé que dans le contexte d'une plus longue période. Statistique Canada continue d'examiner ces répercussions et est disposé à aider quiconque à faire une interprétation correcte de ses données. Afin de minimiser les effets, il est recommandé d'utiliser les données de l'EERH, particulièrement celles de l'emploi, dans le contexte d'une plus longue période ou d'obtenir la distribution détaillée des industries.

Le nombre de personnes sur les listes de paye est demeuré inchangé en septembre, à 11 368 000. La croissance de l'emploi chez les manufacturiers, les services aux entreprises et les services divers a été annulée par une chute importante dans le commerce de détail. Cette dernière diminution a été largement répartie avec une baisse notable dans les magasins d'alimentation et les magasins de marchandises diverses. Malgré cette situation, l'emploi dans le commerce de détail a enregistré une hausse au cours de la dernière année.

Le nombre de salariés des industries manufacturières a continué de croître en septembre, portant la hausse totale depuis le début de l'année à 38 000 emplois. Au cours de cette période, les manufacturiers de produits en matière plastique, des autres industries de la machinerie et de l'équipement, de l'impression commerciale, ainsi que des autres industries manufacturières ont le plus contribué à la hausse. Les gains d'emplois dans les services aux entreprises et dans les services divers ont poursuivi la tendance à la hausse, une tendance forte, régulière et déjà bien établie.

(suite à la page 5)

### ... Stabilité dans la rémunération

**Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.**

Des données détaillées sur les industries ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail sont disponibles en tableaux ordinaires dans la publication mensuelle **Emploi, gains et durée**

**du travail** (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$), dans la publication chronologique **Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1984-1996** (disquette : 72F0002XDF, 120 \$) et en tableaux personnalisés. Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

## Moins de voyageurs internationaux

**L**es résidents d'outre-mer ont effectué 1,1 million de voyages d'au moins une nuit au Canada au cours du deuxième trimestre de 1997, un chiffre en baisse de 5,5 % par rapport à la même période de 1996. Au cours de cette période, les voyages entre le Canada et les États-Unis ont légèrement diminué et ce, dans les deux directions. Les Américains ont entrepris 3,5 millions de voyages d'une nuit ou plus au Canada, alors que les Canadiens ont effectué 3,7 millions de voyages d'au moins une nuit aux États-Unis. Les deux pays ont affiché une baisse de 0,6 % par rapport à 1996.

Au deuxième trimestre de 1997, les visiteurs d'outre-mer ont dépensé 15 millions de dollars de moins lors de voyages d'une nuit ou plus au Canada, comparativement à un an plus tôt. Quelque 687 000 touristes d'outre-mer sont entrés directement au Canada au cours de ce trimestre, en hausse de 1,8 % par rapport à la même période de 1996.

Le nombre de séjours d'au moins une nuit par des Américains au Canada a légèrement baissé au printemps de 1997 par rapport à la même période de 1996, après la hausse de 5,5 % du premier trimestre. Après neuf trimestres en hausse, le nombre de voyages en avion des Américains au Canada pour au moins une nuit est demeuré stable à 843 000. Les voyages d'une nuit seulement ont augmenté de 7,9 %, mais les voyages de plus longue durée (particulièrement ceux de 2 à 6 jours) ont diminué. Conséquemment, les Américains ont passé 1,8 % moins de nuits au Canada et y ont dépensé 1,3 % de moins.

### Note aux lecteurs

*Le printemps constitue le deuxième trimestre (avril, mai et juin).*

*Les comparaisons sont effectuées par rapport au même trimestre des années précédentes. Les dépenses des Canadiens aux États-Unis durant le deuxième trimestre de 1996 pour les voyages de même jour en automobile ont été rajustées (de 244,2 à 314,7 millions de dollars).*

*Un touriste est un voyageur qui séjourne au moins une nuit dans un lieu visité.*

Au printemps de 1997, les Canadiens ont effectué 3,7 millions de voyages d'au moins une nuit aux États-Unis, un chiffre légèrement en baisse par rapport au printemps précédent. Le nombre de ces visites en Floride a augmenté. Quoique l'État de New York ait reçu le nombre le plus élevé de visites d'une nuit ou plus des Canadiens au printemps de 1997, c'est en Floride que ces derniers ont dépensé le plus. Les visites d'au moins une nuit au Mexique ont bondi, ce qui place ce pays au deuxième rang des pays d'outre-mer visités par les Canadiens, après le Royaume-Uni.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : duboluc@statcan.ca.*

## Popularité d'Internet et des téléphones cellulaires

**S**elon l'Enquête sur l'équipement ménager, la proportion des ménages ayant accès au réseau Internet depuis leur domicile a presque doublé, passant de 7 % en 1996 à environ 13 % en 1997. Les données révèlent qu'environ 1,5 million de ménages ont aujourd'hui accès au réseau Internet.

Environ 4,2 millions de ménages (36 %) possèdent un ordinateur à la maison, en hausse comparativement aux 3,6 millions de l'année dernière. Il y a cinq ans, 20 % des ménages possédaient un ordinateur. Le téléphone cellulaire est un autre outil de communication de plus en plus populaire. Environ 19 % des ménages possèdent actuellement un de ces appareils, comparativement à 14 % en 1996. La diminution du prix de ces appareils combinée à l'intérêt croissant porté au marché familial ont vraisemblablement contribué à ce gain de popularité.

### Note aux lecteurs

*L'Enquête sur l'équipement ménager a été menée en mai 1997 auprès d'environ 35 000 ménages représentatifs de la presque totalité des ménages privés (11,6 millions) des dix provinces.*

*Les données portant sur l'utilisation du réseau Internet et les téléphones cellulaires ont été compilées pour la première fois en 1996. L'enquête n'a porté que sur l'accès à Internet depuis le domicile, excluant ainsi l'utilisation du réseau au travail ou dans des lieux publics (bibliothèques, écoles, par exemple).*

(suite à la page 6)

### ... Popularité d'Internet et des téléphones cellulaires

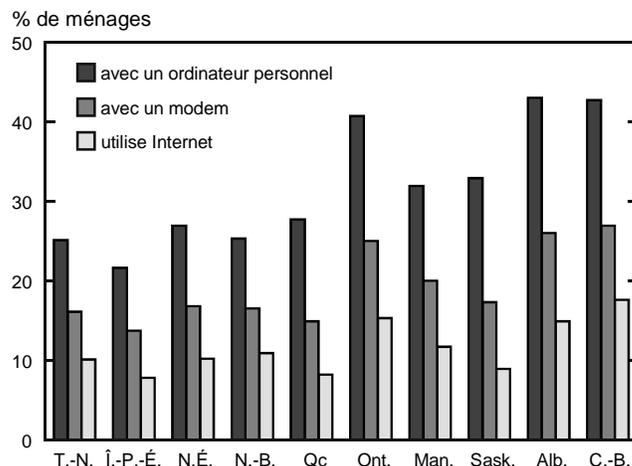
Durant les 15 dernières années, le nombre de propriétaires de magnétoscopes a connu une progression phénoménale. Depuis 1983, la première année où des données ont été recueillies, le pourcentage des ménages possédant un magnétoscope a grimpé de 6 % à 85 %. Actuellement, un foyer sur cinq déclare posséder deux magnétoscopes ou plus. La presque totalité des ménages possèdent aujourd'hui un téléviseur couleur et 52 % en ont au moins deux. À l'opposé, les téléviseurs noir et blanc sont devenus une denrée rare, alors que seulement 12 % déclarent en posséder un cette année.

En matière d'équipement audio, posséder un lecteur de disques compacts est aujourd'hui devenu chose courante. Entre 1988 (première année de collecte de données) et 1997, le pourcentage des ménages possédant un lecteur de disques compacts est passé de 8 % à 58 %.

Alors que la proportion des ménages ayant un véhicule est restée la même durant la dernière décennie, la popularité des quatre roues motrices a amené un réel changement sur le type de véhicule conduit par les Canadiens. En 1987, 78 % des ménages avaient un véhicule automobile, mais seulement 23 % possédaient alors une fourgonnette ou un camion. En 1997, la proportion de propriétaires d'automobiles a diminué à 72 %, tandis que celle de propriétaires de camions ou de fourgonnettes a augmenté à 33 %.

Les appareils qui épargnent du temps continuent d'être populaires à la maison. Entre 1982 et 1997, la proportion des foyers équipés d'un four à micro-ondes est passée de 10 % à 86 %. La popularité du lave-vaisselle a également augmenté, un ménage sur deux en possédant un aujourd'hui.

### Usage de la technologie liée à l'ordinateur, 1997

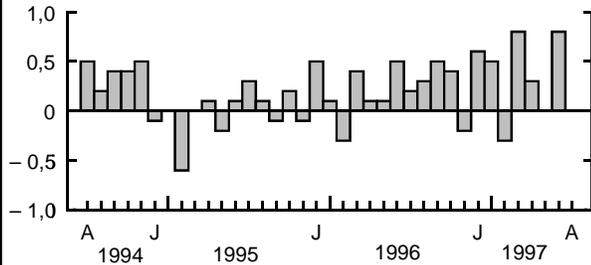


Les données nationales et provinciales relatives à l'équipement ménager et d'autres caractéristiques des ménages sont publiées dans **Équipement ménager, 1997** (64-202-XPB, 31 \$), maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de la diffusion au (613) 951-7355. Télécopieur : (613) 951-3012. Internet : [expenditures@statcan.ca](mailto:expenditures@statcan.ca).

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

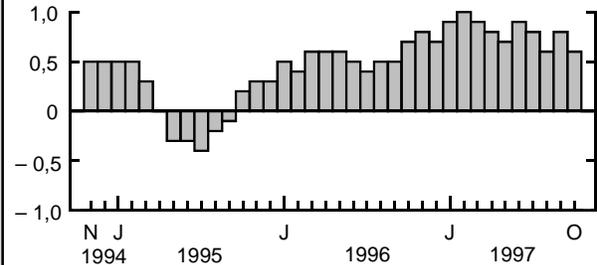
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs est resté pratiquement inchangé (0,0 %) en août.

### Indice composite

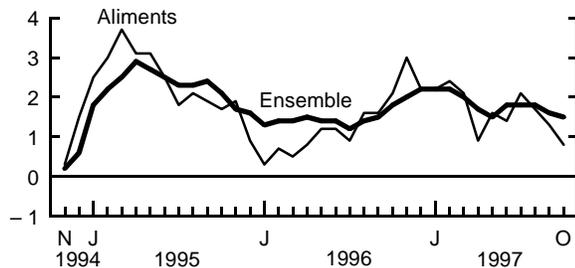
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,6 % en octobre.

### Indice des prix à la consommation

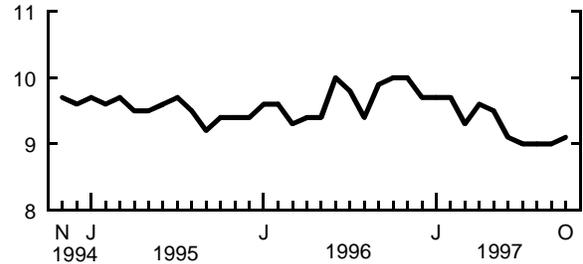
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,5 % de plus pour l'achat de biens et de services en octobre 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 0,8 %.

### Taux de chômage

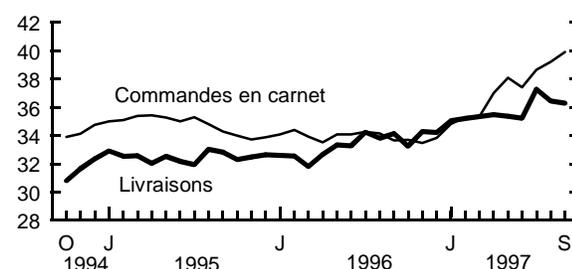
%



En octobre, le taux de chômage s'est maintenu à 9,1 % (+ 0,1 point de pourcentage).

### Fabrication

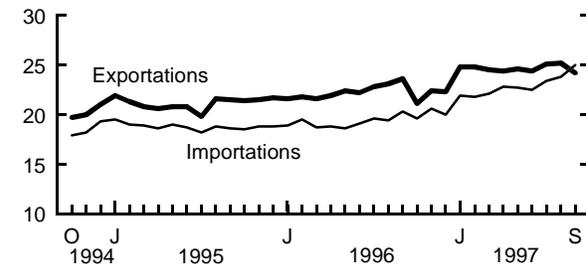
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont chuté de 0,3 % en septembre pour s'établir à 36,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,7 % pour atteindre 39,9 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En septembre, les exportations de marchandises ont augmenté de 0,2 % par rapport à août, pour s'inscrire à 25,0 milliards de dollars. Les importations ont monté de 1,6 %, pour atteindre 24,2 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1986)	août	575,7	0,0 %	4,1 %
Indice composite (1981 = 100)	octobre	200,8	0,6 %	10,5 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	26,5	0,5 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	84,8	0,9 †	2,8 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	septembre	19,7	0,3 %	8,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	septembre	116,6	- 3,3 %	13,2 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	octobre	14,0	- 0,1 %	2,3 %
Taux de chômage (%)	octobre	9,1	0,1 †	- 0,9 †
Taux d'activité (%)	octobre	64,9	0,0 †	- 0,1 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	juin	37,32	0,1 %	3,9 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	septembre*	598,01	- 0,1 %	1,9 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	septembre	25,0	0,2 %	3,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	septembre	24,2	1,6 %	16,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	septembre	0,9	- 0,3	- 2,6
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	septembre	36,3	- 0,3 %	4,5 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	septembre	37,0	0,2 %	7,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	septembre	39,9	1,7 %	16,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	septembre	1,30	0,01	- 0,01
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	octobre	138,2	0,1 %	1,5 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	octobre*	119,5	- 0,3 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	octobre*	125,6	1,1 %	- 4,7 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	septembre	133,0	0,1 %	1,1 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Andrée Hébert, (613) 951-1189; Internet : hebeand@statcan.ca.  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :  
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les  
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 28 novembre au 4 décembre 1997

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>AGRICULTURE</b>				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	septembre 1997	22-007-XPB	15/149	15/149
Recettes monétaires agricoles	janv.-sept. 1997	21-001-XPB	20/64	20/64
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Juristat - Recueil de données sur la justice, vol. 17, n° 13		85-002-XPF	10/93	10/93
<b>COMPTES NATIONAUX ET DE L'ENVIRONNEMENT</b>				
Éconnexions : Pour lier l'environnement et l'économie	1997	16-200-XXF	80	80
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Lampes électriques, ampoules et tubes	octobre 1997	43-009-XPB	7/62	7/62
Papier-toiture asphalté, vol. 49, n° 10	octobre 1997	45-001-XPB	7/62	7/62
Puissance maximale de l'énergie électrique et charge des réseaux	1996	57-204-XPB	30	30
Statistiques de l'énergie électrique	septembre 1997	57-001-XPB	12/114	12/114
Statistiques du charbon et du coke	septembre 1997	45-002-XPB	12/114	12/114
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Commerce de détail	septembre 1997	63-005-XPB	21/206	21/206
Commerce de gros	septembre 1997	63-008-XPB	19/186	19/186
La vente directe au Canada	année financière close le 31 mars 1996	63-218-XPB	25	25
Ventes de véhicules automobiles neufs	septembre 1997	63-007-XPB	17/165	17/165
Ventes et stocks des grands magasins	septembre 1997	63-002-XPB	17/165	17/165
<b>TRANSPORTS</b>				
Bulletin de service Aviation, Centre des statistiques de l'aviation, vol. 29, n° 11		51-004-XPB	11/109	11/109
<b>TRAVAIL</b>				
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	1 <sup>er</sup> trim. 1997	74-001-XPB	19/62	19/62

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.