



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 20 décembre 2002

### VOIR AUSSI

#### ◆ La productivité aux États-Unis est deux fois supérieure à celle du Canada

La productivité du travail des entreprises américaines a progressé deux fois plus rapidement au cours du troisième trimestre que celle des entreprises canadiennes.

#### ◆ Les livraisons manufacturières progressent grâce aux prix des produits pétroliers et du charbon

Les livraisons du secteur manufacturier ont progressé pour le quatrième mois d'affilée, mais cette progression n'a été que de 0,1 %, ces dernières se chiffrant à 44,2 milliards de dollars en octobre. Des prix plus élevés pour les produits du pétrole et du charbon ainsi qu'une reprise dans le secteur des produits du bois ont contribué à cette hausse.

#### ◆ Les ventes de voitures et de camions atteignent un record

Les ventes mensuelles de voitures et de camions réalisées par les concessionnaires de véhicules automobiles neufs ont atteint des niveaux records en octobre. Les constructeurs ont déclaré que les concessionnaires avaient vendu 148 626 véhicules neufs, soit 2,0 % de plus qu'en septembre et 1,5 % de plus que le record précédent enregistré en décembre 2001.

#### ◆ Les ménages dépensent davantage

Les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 57 730 \$ en 2001 pour tous leurs achats, allant de l'alimentation, du logement et de l'habillement aux loisirs et voyages, d'après l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001. Ce montant représente une hausse de 3,4 % par rapport à l'année 2000.

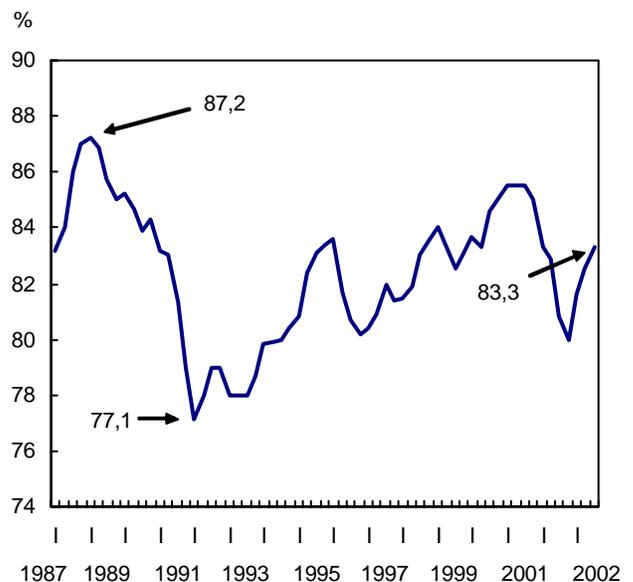
### La capacité de production propulsée par les exportations et la construction

Les industries canadiennes ont fonctionné à 83,3 % de leur capacité au troisième trimestre de l'année, ce qui représente une hausse de 0,8 point de pourcentage du taux d'utilisation de la capacité par rapport au deuxième trimestre. La vigueur des exportations et l'activité soutenue dans le secteur de la construction de logements neufs ont particulièrement contribué à cette progression.

Cette troisième hausse trimestrielle consécutive, quoique plus faible que les deux premières, rapproche le taux du dernier sommet de 85,5 % atteint au troisième trimestre de 2000. Cette progression du taux est attribuable à une plus forte utilisation de la capacité dans 16 des 21 secteurs de la fabrication et dans les secteurs de la construction et de l'énergie électrique.

(suite à la page 2)

Taux d'utilisation de la capacité industrielle



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## La capacité de production... (suite de la page 1)

Les dépenses de consommation sont demeurées essentiellement inchangées et l'investissement des entreprises en usines et en matériel a augmenté de 0,5%, contre 2,2% au deuxième trimestre, ce qui a contribué au ralentissement de la croissance de la demande intérieure au troisième trimestre. La demande étrangère a eu un effet positif sur la production industrielle, et les exportations de produits canadiens ont fortement augmenté au troisième trimestre à la suite de ventes records de véhicules et de pièces automobiles.

Les fabricants ont accru leur utilisation de la capacité pour le troisième trimestre consécutif, fonctionnant à 84,6 % de leur capacité, contre 83,5 % au deuxième trimestre. L'augmentation a été généralisée et six des groupes du secteur manufacturier ont affiché des taux supérieurs à 90 %. Plusieurs des hausses les plus importantes de l'utilisation de la capacité ont été enregistrées dans les industries axées sur les exportations.

L'utilisation de la capacité dans le groupe de la fabrication de matériel de transport a crû de 3,0 points de pourcentage pour atteindre 91,3 %. Les fabricants de matériel de transport ont accru leur production en réponse à la progression des ventes d'automobiles en Amérique du Nord. Les incitatifs financiers offerts aux consommateurs depuis les deux dernières années ont contribué au soutien de la demande de véhicules automobiles.

Les fabricants de camions lourds ont augmenté leur niveau de production de 53,7 % en réponse à la demande accrue des propriétaires de parcs américains. Les exportations de camions vers les États-Unis ont donc beaucoup progressé, grâce à la livraison des derniers camions commandés avant l'entrée en vigueur, le 1<sup>er</sup> octobre, des nouvelles normes américaines en matière de lutte contre les émissions polluantes.

Le taux de l'industrie de la fabrication de produits de papier est passé de 91,2 % au deuxième trimestre à 94,6 % au troisième. Il faut remonter au quatrième trimestre de 1994 pour retrouver un taux aussi élevé. La demande américaine pour les produits de papier a fortement contribué à cette croissance.

Les fabricants de produits chimiques ont affiché un taux de 84,0 %, en hausse de 1,7 point par rapport au deuxième trimestre.

## Taux d'utilisation de la capacité industrielle, troisième trimestre de 2002

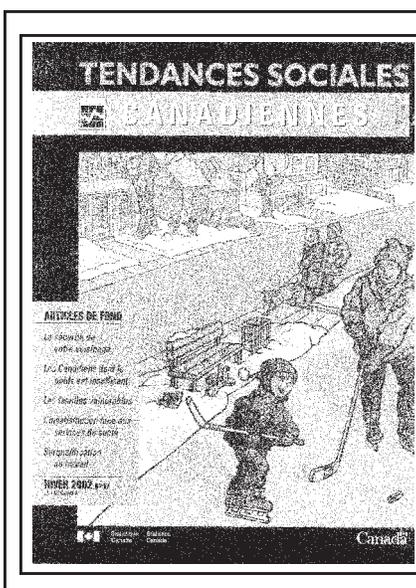
	%	Variation trimestrielle en points de %	Variation annuelle en points de %
<b>Total industriel</b>	<b>83,3</b>	<b>2,5</b>	<b>0,8</b>
Foresterie et exploitation forestière	80,1	4,5	-1,2
Extraction de pétrole et de gaz	67,8	-0,9	0,4
Mines	76,8	-13,0	-2,5
Production, transport et distribution d'électricité	90,7	5,0	2,4
Construction	86,8	0,8	0,5
Fabrication	84,6	4,4	1,1

Il s'agit du taux le plus élevé enregistré depuis le quatrième trimestre de 1996, où il se situait alors à 85,6 %. L'augmentation de 2,1 % de la production de ce groupe est en grande partie attribuable à l'industrie de la fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments.

Dans le groupe de la fabrication de machines, le taux a progressé de 2,4 points pour s'établir à 83,1 % au troisième trimestre. La production a augmenté pour toutes les composantes de ce groupe, sauf dans la fabrication de machines destinées au commerce et aux industries de service.

Les industries manufacturières, qui alimentent le secteur de la construction, ont bénéficié de l'effervescence du secteur résidentiel. Les producteurs de produits dérivés du bois, de verre, de produits de verre, de produits de gypse, et de matériel de chauffage et de ventilation ont tous accru leurs niveaux de production. Le taux d'utilisation de la capacité a augmenté de 0,9 point chez les fabricants de produits en bois pour atteindre un sommet de 96,2 % au troisième trimestre.

Pour plus de renseignements communiquez avec Richard Landry au (613) 951-2579 ou avec Mychèle Gagnon au (613) 951-0994, Division de l'investissement et du stock de capital.



## Tendances sociales canadiennes

Le numéro d'hiver 2002 de *Tendances sociales canadiennes* contient cinq articles, dont, entre autres, l'article vedette, intitulé « Votre collectivité a-t-elle le bien-être de vos enfants à cœur? », qui examine ce que les parents (généralement la mère) pensent de divers aspects de leur quartier, en particulier le fait d'y élever leurs enfants, ainsi que leur évaluation des problèmes dans leur quartier et leur sentiment de solidarité envers leurs voisins.

Un autre article, intitulé « Précarité: familles vulnérables sur le plan financier », examine à quel point les familles canadiennes sont financièrement vulnérables face aux situations difficiles comme la perte soudaine d'un revenu ou les factures imprévues, et « J'ai encore l'impression d'être trop qualifié pour l'emploi que j'occupe » se penche à nouveau sur le problème de la surqualification professionnelle en pleine expansion économique.

Le numéro d'hiver 2002 de *Tendances sociales canadiennes* (Internet : 11-008-XIF, 8 \$ / 27 \$; papier : 11-008-XPF, 11 \$ / 36 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Josée Normand au (819) 684-4009, Division de la statistique sociale, du logement et des familles.

## La productivité aux États-Unis est deux fois supérieure à celle du Canada

La productivité du travail des entreprises américaines a progressé deux fois plus rapidement au cours du troisième trimestre que celle des entreprises canadiennes.

Les entreprises américaines ont accru leur productivité de 5,8 % entre juillet et septembre par rapport à la même période de l'année dernière. Par contre, au Canada, la productivité a progressé de 2,6 % durant la même période.

C'est le troisième trimestre d'affilée où la croissance annuelle de productivité des entreprises canadiennes est inférieure à celle de leurs concurrentes américaines.

Cependant, le taux de croissance annuel de la productivité au Canada est pratiquement identique à celui des deux trimestres précédents. Entre outre, la performance du Canada est restée comparable aux taux de croissance annuels de productivité supérieurs à la moyenne enregistrés en 1999 et en 2000.

La productivité du travail, c'est-à-dire la production mesurée pour chaque heure de travail, est un indicateur du niveau de vie d'un pays donné.

En termes trimestriels, la productivité n'a progressé que de 0,2 % au Canada, par rapport au deuxième trimestre, et ce, après une croissance de 0,7 % au deuxième trimestre et de 0,9 % au premier. À titre de comparaison, la productivité aux États-Unis a augmenté de 1,3 % par rapport au deuxième trimestre.

En termes annuels, la production des entreprises canadiennes a augmenté de 4,7 % au troisième trimestre, contre 3,8 % pour les entreprises américaines. Cet avantage dans la croissance de la production remonte au premier trimestre de 1999.

### Productivité du travail, production et heures travaillées dans le secteur des entreprises

	Productivité	PIB réel	Heures travaillées
	Variation trimestrielle en %		
Troisième trimestre de 2001	0,2	-0,3	-0,5
Quatrième trimestre de 2001	0,7	0,8	0,1
Premier trimestre de 2002	0,9	1,8	0,8
Deuxième trimestre de 2002	0,7	1,2	0,5
Troisième trimestre de 2002	0,2	0,7	0,6

Toutefois, la productivité élevée enregistrée aux États-Unis est le résultat de la performance d'un marché du travail très différent. Dans ce pays, le nombre d'heures travaillées a baissé à un rythme annuel de 1,9 % au cours du troisième trimestre, tandis qu'il a augmenté de 2,0 % au Canada.

Ces trois dernières années, le Canada a surpassé les États-Unis pour ce qui est de la croissance annuelle de l'emploi. En l'espace de 11 mois cette année, le nombre d'emplois a augmenté de plus de 500 000 au Canada, tandis qu'il a stagné aux États-Unis.

Par ailleurs, les entreprises américaines ont développé un léger avantage par rapport à leurs homologues canadiennes pour ce qui est du coût du travail.

Mesuré en dollars américains, le coût unitaire de main-d'œuvre des entreprises canadiennes a baissé de 1,3 % au troisième trimestre par rapport à la même période de l'an dernier. Par contre, il a chuté de 2,2 % aux États-Unis.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (courriel : [maynard@statcan.ca](mailto:maynard@statcan.ca)), Division de l'analyse microéconomique.

### L'emploi et le revenu en perspective

Le numéro de l'hiver 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective* comporte sept articles, dont, entre autres, un article intitulé « À l'approche de la retraite » concernant les travailleurs plus âgés ayant perdu ou quitté un emploi de carrière et leur activité sur le marché du travail au cours des deux années qui ont suivi. Un autre article, intitulé « Le pouvoir de dépenser des familles », aborde la question de l'utilisation d'une échelle d'équivalence pour comparer le pouvoir de dépense des différents types de familles, et « Travailler intelligemment » examine certains des effets de la mise en service de technologies sur les travailleurs et leurs milieux de travail.

Les indicateurs clés de l'emploi et du revenu en 2000, de l'information à jour sur le travail et le revenu et un index cumulatif annuel complètent ce numéro.

Le numéro de l'hiver 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective* (papier : 75-001-XPF, 18 \$ / 58 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : [henry.pold@statcan.ca](mailto:henry.pold@statcan.ca)), Division des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

## Les livraisons manufacturières progressent grâce aux prix des produits pétroliers et du charbon

Les livraisons du secteur manufacturier ont progressé pour le quatrième mois d'affilée, mais cette progression n'a été que de 0,1 %, ces dernières se chiffrant à 44,2 milliards de dollars en octobre. Des prix plus élevés pour les produits du pétrole et du charbon ainsi qu'une reprise dans le secteur des produits du bois ont contribué à cette hausse.

Les livraisons manufacturières ont atteint leur plus haut niveau depuis mai 2001, la tendance étant restée à la hausse malgré un ralentissement. Sur les 21 grands groupes du secteur manufacturier, onze, représentant 68 % du total des livraisons, ont affiché une hausse. Mais une bonne partie de cette hausse a été annulée par la chute de 8,9 % des livraisons de matériel informatique et électronique.

Les prix des produits du pétrole et du charbon, en hausse durant la majeure partie de 2002, ont grimpé de 3,2 %, entraînant une progression de 3,1 % des livraisons, qui ont augmenté pour la septième fois en huit mois, s'élevant à 3,1 milliards de dollars en octobre. Les livraisons de produits du bois ont augmenté de 3,3 % pour atteindre 2,5 milliards de dollars, à la suite de la demande exceptionnelle continue de la construction de nouveaux logements.

Depuis le début de l'année, les livraisons ont augmenté de 1,3 % par rapport à la période correspondante en 2001. Contrairement aux États-Unis, le secteur manufacturier canadien a en grande partie tenu bon face aux récentes tensions économiques et géopolitiques qui ont touché le marché mondial. Des taux d'intérêt toujours bas, un bon marché de l'emploi et un revenu disponible en hausse ont soutenu de nombreux secteurs de l'économie et ont ouvert des perspectives favorables pour les fabricants canadiens. Ces derniers ont créé 150 000 emplois dans les premiers onze mois de l'année, soit une hausse de 6,8 %. Le secteur manufacturier a aussi accru sa capacité de production pour le troisième trimestre d'affilée, celle-ci atteignant 84,6 %; une bonne partie de cette hausse a eu lieu dans les industries d'exportation.

En octobre, les stocks se sont accrus pour la troisième fois en quatre mois, progressant de 0,5 % pour atteindre leur plus haut niveau depuis décembre 2001. Ces hausses succèdent à une période prolongée de déstockages importants. Les stocks de produits finis ont atteint leur plus haut niveau depuis six mois.

### Livraisons manufacturières, octobre 2002 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>44 226</b>	<b>0,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	186	3,5
Île-du-Prince-Édouard	121	6,1
Nouvelle-Écosse	759	0,2
Nouveau-Brunswick	1 138	4,8
Québec	10 209	-1,0
Ontario	23 826	0,4
Manitoba	961	1,2
Saskatchewan	609	-0,4
Alberta	3 473	-2,0
Colombie-Britannique	2 936	2,2
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	6	55,0

D'autre part, les commandes en carnet ont reculé (-0,5 %) pour le deuxième mois de suite, tombant à leur plus bas niveau depuis janvier. Une baisse des commandes de machines, de produits aérospatiaux et pièces connexes ainsi que de camions lourds a neutralisé une hausse des commandes du secteur des produits informatiques et électroniques; cette hausse était la première depuis juillet.

Les nouvelles commandes ont augmenté de 0,8 % en octobre, contrebalançant partiellement les pertes enregistrées en septembre. Les fabricants ont déclaré une hausse des commandes de produits informatiques et électroniques, qui a neutralisé une forte diminution des commandes du secteur des machines.

Le ratio des stocks aux livraisons est resté relativement stable et bien inférieur à la valeur de 1,56 d'il y a un an, qui représentait le niveau le plus élevé enregistré en neuf ans.

*Le numéro d'octobre 2002 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra sous peu. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (courriel : bilocla@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

## Les ventes de voitures et de camions atteignent un record

Les ventes mensuelles de voitures et de camions réalisées par les concessionnaires de véhicules automobiles neufs ont atteint des niveaux records en octobre. Les constructeurs ont déclaré que les concessionnaires avaient vendu 148 626 véhicules neufs, soit 2,0 % de plus qu'en septembre et 1,5 % de plus que le record précédent enregistré en décembre 2001.

Après une période de croissance exceptionnelle au quatrième trimestre de 2001, les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada se sont maintenues à un niveau élevé de janvier à octobre. Malgré des fluctuations modérées d'un mois à l'autre, les ventes se sont stabilisées pendant la majeure partie de 2002, avant d'augmenter légèrement d'août à octobre. Les ventes enregistrées en 2002 ont fluctué autour d'une moyenne mensuelle de 144 304 unités, et les ventes cumulatives ont été 10,4 % supérieures à celles de la même période en 2001.

L'arrivée des modèles 2003 en octobre, ainsi que la poursuite des programmes incitatifs et les ventes de liquidation des stocks de 2002 ont relancé les ventes de véhicules automobiles neufs.

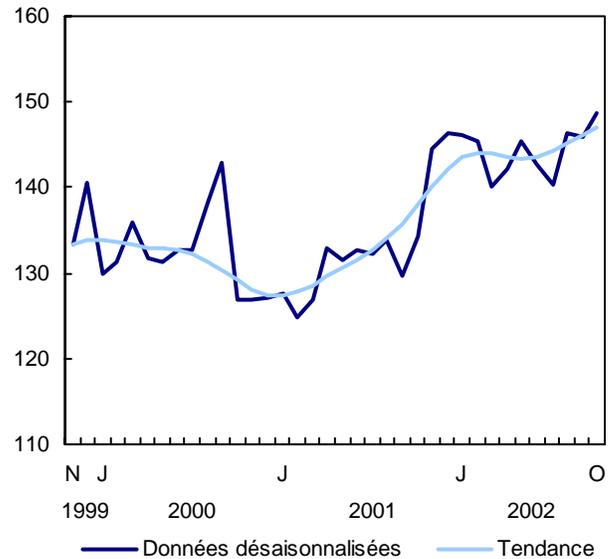
Après un essor observé en août et un léger repli en septembre, les ventes de camions ont bondi de 3,7 % en octobre. Au total, 68 803 camions ont été vendus en octobre, ce qui constitue un nouveau record mensuel. (Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.)

Selon les constructeurs, les concessionnaires ont vendu 79 823 voitures neuves en octobre, en hausse de 0,6 % par rapport à septembre. Les ventes de voitures de construction nord-américaine sont en légère baisse pour un deuxième mois, ayant reculé de 1,3 % par rapport à septembre. Toutefois, un bond de 4,9 % des ventes de voitures particulières construites outre-mer a permis aux ventes totales d'automobiles d'atteindre un niveau inégalé en octobre.

À l'échelle provinciale, la plus forte croissance a été observée dans la région formée par la Colombie-Britannique et les territoires (+5,4 %), après deux mois de baisse. Au Québec, les ventes ont

### Ventes de véhicules automobiles neufs

En milliers d'unités



aussi fortement progressé (+4,8 %) en octobre. Il s'agit de la troisième croissance mensuelle consécutive. Une seule province a affiché une baisse significative des ventes en octobre, à savoir le Nouveau-Brunswick (-1,4 %). Par contre, l'Ontario est la seule autre province à ne pas avoir enregistré de hausse, les ventes n'y ayant guère varié par rapport à septembre. Les autres provinces ont affiché de faibles hausses allant de 0,3 % à 2,1 %.

Le numéro d'octobre 2002 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-5668 (courriel : [michael.scrim@statcan.ca](mailto:michael.scrim@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

### Rapport sur l'usage de la cigarette

Le deuxième d'une série de documents de travail, intitulé *Rapport sur l'usage de la cigarette au Canada*, décrit l'analyse de la comparabilité des données — tirées des enquêtes réalisées par Statistique Canada de 1985 à 2001 — sur la prévalence de l'usage de la cigarette et la consommation quotidienne de cigarettes. On y examine aussi les variations des données entre les années d'enquête et leur signification statistique.

De 1985 à 1991, la prévalence de l'usage actuel de la cigarette (c'est-à-dire chez les personnes qui fument tous les jours et chez les fumeurs occasionnels) a diminué dans l'ensemble de la population pour les deux sexes et pour tous les groupes d'âge sauf celui des 15 à 24 ans. Une baisse plus importante a eu lieu de 1991 à 2001. En outre, toutes les provinces ont affiché une baisse dans la période allant de 1985 à 2001.

On peut gratuitement consulter le *Rapport sur l'usage de la cigarette au Canada, 1985 à 2001* (82F0077XIF) dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Séguin au (613) 951-4262 (courriel : [michel.seguin@statcan.ca](mailto:michel.seguin@statcan.ca)), Division des statistiques sur la santé.

## Les ménages dépensent davantage

Les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 57 730 \$ en 2001 pour tous leurs achats, allant de l'alimentation, du logement et de l'habillement aux loisirs et aux voyages, d'après l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001. Il s'agit d'une hausse de 3,4 % par rapport à l'année 2000, hausse qui est légèrement supérieure au taux général d'inflation de 2,6 %.

La part du budget des ménages allouée aux quatre grandes catégories de dépenses est demeurée sensiblement la même. Les impôts personnels ont absorbé 21 % de ce budget, le logement en a absorbé environ 19 %, le transport, 13 % et l'alimentation, 11 %.

Les ménages ont consacré environ 10 980 \$ en moyenne aux dépenses de logement et 6 430 \$ aux dépenses d'alimentation en 2001, contre environ 10 500 \$ et 6 220 \$ respectivement l'année précédente.

La croissance des dépenses alimentaires tient surtout à la hausse des dépenses de repas au restaurant, qui ont augmenté d'environ 10 % pour atteindre 1 430 \$. Quant à la hausse de 5 % des dépenses de logement est en majeure partie attribuable à l'augmentation des dépenses de logement en propriété, en particulier pour les services publics, les réparations et les impôts fonciers.

En 2001, près des trois quarts de l'ensemble des ménages ont effectué des paiements dans des fonds de retraite et de pension, tels que le Régime de pensions du Canada et le Régime des rentes du Québec. Dans ces ménages, les dépenses sont passées d'une moyenne de 2 330 \$ en 2000 à 2 590 \$ en 2001. Les paiements de régimes enregistrés d'épargne retraite n'ont pas considérablement varié.

Pour ce qui est des dépenses touristiques, elles sont restées stables en 2001. Un peu plus du tiers des ménages (35 %) ont déclaré des dépenses d'hébergement dans des hôtels et des motels équivalant à 860 \$ en moyenne. De même, environ 20 % des ménages ont déclaré des dépenses de voyages par avion, équivalant à 1 550 \$ en moyenne, et près de 11 % d'entre eux ont déclaré des dépenses de voyages à forfait équivalant à 2 990 \$ en moyenne. Ces chiffres sont pratiquement identiques à ceux de l'année 2000.

### Répartition du budget des ménages par catégorie de dépenses et quintile de revenu, 2001

	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur
	%				
Alimentation	18	15	13	11	9
Logement	31	23	21	19	15
Transport	11	14	14	14	13
Impôts personnels	3	10	16	20	30

Dans le cadre de cette analyse, les ménages ont été divisés en cinq catégories de revenu, chacun représentant 20 %, ou un cinquième de l'ensemble des ménages.

Le cinquième des ménages au plus faible revenu a consacré près de 50 % de son budget aux dépenses d'alimentation et de logement en 2001, et seulement 3 % à l'impôt sur le revenu. Par contre, le cinquième des ménages au revenu le plus élevé a réservé à peine 24 % de son budget aux dépenses d'alimentation et de logement, et 30 % à l'impôt sur le revenu. Dans ces deux groupes, ces proportions n'ont guère varié par rapport à l'année 2000.

Le cinquième des ménages au plus faible revenu a affiché des dépenses annuelles moyennes de 18 070 \$ en 2001, contre 117 230 \$ pour le cinquième des ménages au revenu le plus élevé.

Il n'y a que deux provinces où les ménages ont déclaré des dépenses supérieures à la moyenne nationale de 57 730 \$ en 2001. Il s'agit de l'Alberta (65 770 \$) et l'Ontario (64 370 \$). Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont aussi enregistré des dépenses supérieures à la moyenne nationale. Terre-Neuve-et-Labrador a encore une fois enregistré les dépenses moyennes les plus faibles, soit 46 650 \$.

*Pour en savoir plus, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (courriel : [income@statcan.ca](mailto:income@statcan.ca)), Division de la statistique du revenu.*

## Les immigrants au Canada rural

Selon une nouvelle étude, intitulée « Les immigrants au Canada rural », les régions rurales du Canada n'ont pas encore pleinement profité de l'afflux d'immigrants au pays. Pour les collectivités rurales, qui voient leurs jeunes partir pour la ville en nombres croissants, attirer les immigrants constitue une stratégie de développement importante.

En 1996, les immigrants ne représentaient que 6 % de la population des régions à prédominance rurale, contre 27 % de celle des régions à prédominance urbaine. La tendance est plus frappante chez les immigrants arrivés depuis 1981. En 1996, ils formaient moins de 2 % de la population à prédominance rurale, mais plus de 12 % de la population à prédominance urbaine.

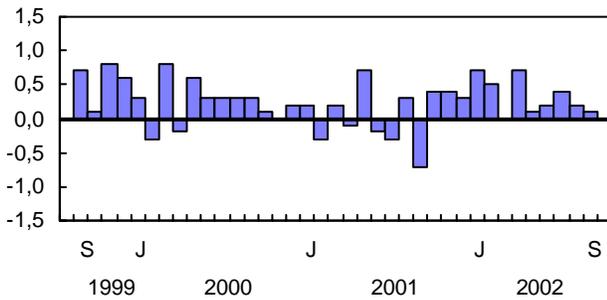
De tous les immigrants arrivés pendant les années 1980, 66 % vivaient à Toronto, à Vancouver ou à Montréal en 1991. Par contre, 58 % des immigrants qui sont arrivés dans les années 1970 résidaient dans ces trois centres en 1981.

*Le Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada, vol. 4, n° 2, intitulé « Les immigrants au Canada rural », 1961 à 1996 (21-006-XIF, gratuit) est accessible dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Beshiri au (613) 951-6506 (courriel : [roland.beshiri@statcan.ca](mailto:roland.beshiri@statcan.ca)) ou avec Ray D. Bollman au (306) 379-4431 (courriel : [ray.bollman@statcan.ca](mailto:ray.bollman@statcan.ca)).*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

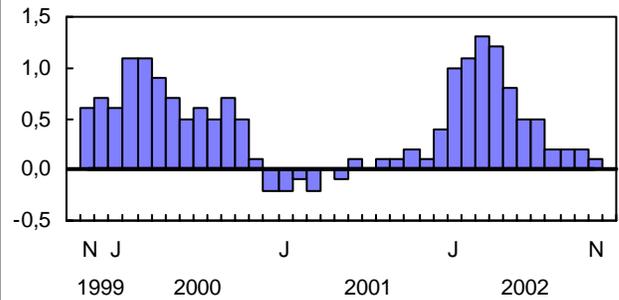
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en septembre, après avoir progressé de 0,2 % en août.

### Indice composite

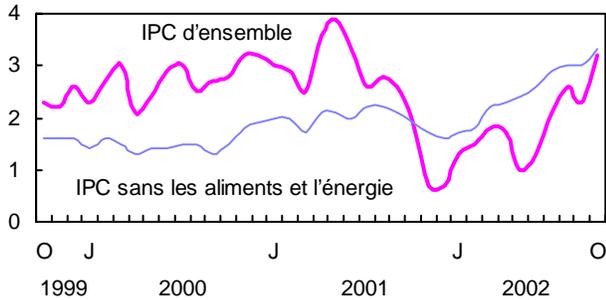
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a continué de progresser lentement en novembre, augmentant de 0,1 % après trois hausses mensuelles de 0,2 %.

### Indice des prix à la consommation

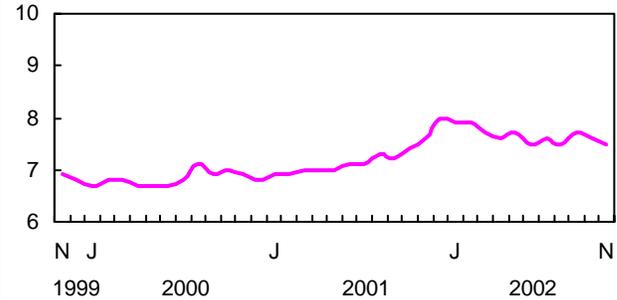
Variation annuelle en %



En octobre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,2 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,3 %.

### Taux de chômage

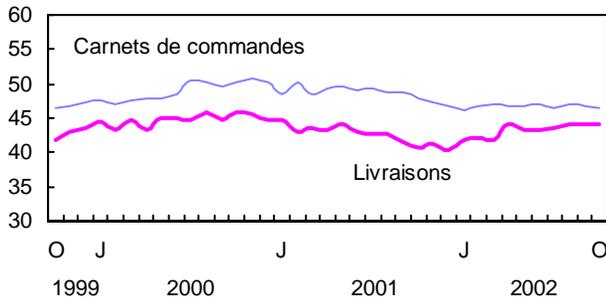
%



En novembre, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,5 %.

### Fabrication

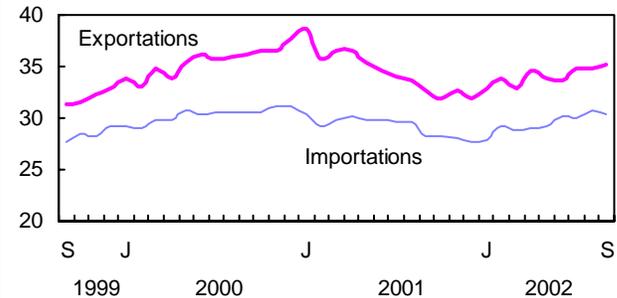
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé de 0,1 % en octobre pour atteindre 44,2 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont baissé de 0,5 % pour se fixer à 46,3 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En septembre, les exportations ont progressé de 0,8 % pour se fixer à 35,2 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,3 % pour se fixer à 30,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	septembre	980,7	0,1 %	4,0 %
Indice composite (1992 = 100)	novembre*	179,4	0,1 %	7,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 <sup>e</sup> trim. de 2002	40,3	2,6 %	12,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	3 <sup>e</sup> trim. de 2002*	83,3	0,8 †	2,5 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	septembre	25,6	-0,5 %	7,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	octobre	148,6	2,0 %	10,6 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	octobre*	35,5	0,6 %	8,8 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	novembre	15,6	0,3 %	3,2 %
Taux de chômage (%)	novembre	7,5	-0,1 †	-0,1 †
Taux d'activité (%)	novembre	67,3	0,1 †	1,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	septembre	679,61	0,15 %	1,66 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	novembre	118,2	-2,2 %	-8,6 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	octobre*	556,6	0,6 %	1,8 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	35,4	0,9 %	10,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	30,4	0,3 %	7,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre*	5,1	0,2	1,2
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	octobre*	44,2	0,1 %	9,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	octobre*	44,0	0,8 %	10,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	octobre*	46,3	-0,5 %	-3,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre*	1,42	0,01	-0,14
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	octobre	120,5	0,3 %	3,2 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	octobre	109,0	0,4 %	2,4 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	octobre	116,7	-0,1 %	11,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	octobre	111,8	0,5 %	4,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 12 au 18 décembre 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada	1961 à 1996	21-006-XIF	gratuit
Enquête financière sur les fermes	2001	21F0008XIB	gratuit
Production d'œufs	octobre 2002	23-003-XIB	gratuit
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective	hiver 2002	75-001-XPF	18/58
L'emploi et le revenu en perspective	décembre 2002	75-001-XIF	5/48
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Exportations par pays	janv.-sept. 2002	65-003-XMB	62/206
Exportations par pays	janv.-sept. 2002	65-003-XPB	124/412
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	octobre 2002	66-001-PIF	6/55
<b>ÉTUDES ET ANALYSE MICROÉCONOMIQUES</b>			
Croissance de la productivité au Canada	1981 à 2000	15-204-XIF	35
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Bulletin trimestriel, disponibilité et écoulement d'énergie au Canada	4 <sup>e</sup> trim. de 2001	57-003-XPB	43/141
Fer et acier primaire	octobre 2002	41-001-XIB	5/47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	octobre 2002	41-006-XIB	5/47
Information utile pour l'industrie de la construction		64F0004XIF	gratuit
L'industrie du bois d'œuvre : une contribution cruciale à la prospérité du Canada		31F0027MIF2002001	gratuit
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	octobre 2002	36-003-XIB	5/47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	octobre 2002	46-002-XIF	5/47
Transport et distribution du gaz naturel	avril 2002	55-002-XIB	13/125
<b>ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE</b>			
Liens de parenté entre sociétés	4 <sup>e</sup> trim. de 2002	61-517-XCB	350/995
<b>SCIENCES ET TECHNOLOGIE</b>			
Statistique des sciences, vol. 26, n <sup>o</sup> 8		88-001-XIB	6/59
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Ventes de véhicules automobiles neufs	octobre 2002	63-007-XIB	13/124
<b>STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES</b>			
Tendances sociales canadiennes	hiver 2002	11-008-XIF	8/27
Tendances sociales canadiennes	hiver 2002	11-008-XPF	11/36
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>			
Divorces, tableaux standards	2000	84F0213XPB	20
Rapport sur la prévalence de l'usage de la cigarette au Canada	1985 à 2001	82F0077XIF	gratuit
<b>TRANSPORTS</b>			
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	octobre 2002	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : (613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur : (613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».



## Joyeuses fêtes!

*L'équipe d'Infomat fera relâche le  
27 décembre et le 3 janvier.*

*Le prochain numéro paraîtra le 10 janvier 2003.*