

... Le recul marqué des ventes de camions fait fléchir les ventes de véhicules neufs

des modèles 2001 sur le marché. Ce sont les ventes de camions neufs qui ont le plus été touchées par la réduction des incitatifs. En effet, le nombre de camions vendus a chuté de 18,9 % par rapport à septembre, pour s'établir à 53 345 véhicules. Cette baisse survient après deux hausses mensuelles consécutives et représente le recul le plus important depuis janvier 1998 (- 31,4 %). Le mouvement à la hausse observé depuis le début de l'année dans les ventes de camions neufs s'est estompé.

Après trois mois de progressions, les ventes de voitures particulières neuves se sont repliées de 6,7 % en octobre, pour totaliser 69 968 unités. Autant les voitures particulières de construction nord-américaine (- 6,2 %) que celles construites outre-mer (- 8,3 %) ont connu une baisse des ventes. Malgré la diminution d'octobre, les ventes pour l'ensemble des voitures particulières neuves ont poursuivi leur mouvement à la hausse amorcé à l'été après une période de baisses remontant à la fin de 1999.

Toutes les provinces ont vu leurs ventes de véhicules automobiles neufs diminuer de septembre à octobre. Les baisses les plus importantes ont été enregistrées en Saskatchewan (- 19,9 %), en Ontario (- 18,5 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (- 17,9 %).

Le prix moyen des véhicules automobiles neufs est resté stable. En octobre, il fallait déboursier en moyenne 32 754 \$ (chiffre non désaisonnalisé) pour se procurer un camion neuf (excluant la plupart des camions lourds et les autobus), un prix légèrement en hausse de 0,7 % par rapport à celui d'octobre 1999. Pour ce qui est du prix moyen des voitures particulières neuves pour la même période d'un an, il a progressé de seulement 0,5 % pour s'établir à 24 632 \$.

Normalement, à l'automne de chaque année, le prix moyen des véhicules automobiles neufs augmente en grande partie à cause de l'arrivée sur le marché des nouveaux modèles. Cependant, étant donné l'ampleur de la baisse des prix amorcée depuis le printemps, notamment dans le cas des camions neufs, l'arrivée des nouveaux modèles n'a fait que ramener le prix moyen à un niveau presque identique à celui d'il y a un an.

*Le numéro d'octobre 2000 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

La croissance de l'indice composite ralentit

Après avoir atteint 0,7 % en septembre et en octobre, la croissance de l'indicateur avancé a ralenti de nouveau en novembre pour passer à 0,3 %. La demande extérieure a continué de s'affaiblir et la dégringolade des marchés boursiers s'est accentuée. Ces composantes étaient les deux seules à avoir fléchi parmi les dix composantes de l'indice.

La demande des entreprises au Canada a encore contribué à la progression d'ensemble, mais elle a été moins vive qu'au cours des derniers mois. Étant donné la demande plus faible des exportations, la progression des nouvelles commandes a représenté le tiers seulement de celle enregistrée il y a deux mois. La durée hebdomadaire de travail a cependant continué de progresser à un rythme soutenu de 0,3 % en novembre, après avoir fait un bond de 0,5 % en octobre. L'emploi dans les services aux entreprises est resté la principale force derrière la croissance de la composante des services.

Faisant suite à la forte croissance du revenu du travail et au rebondissement de l'emploi cet automne, la demande des ménages a poursuivi son ascension. L'indice du logement s'est accru de 1,1 %, stimulé par la première hausse des mises en chantier de logements unifamiliaux en quatre mois. Les ventes de meubles et d'articles ménagers ont continué de s'accroître graduellement.

L'indicateur avancé des États-Unis a continué de fléchir légèrement (- 0,1 %). Sept composantes sur dix ont diminué, les baisses les plus marquées ayant eu lieu dans le secteur de la fabrication, en particulier dans l'industrie automobile. Comme au Canada, la récente glissade de la bourse a également été une des principales sources de faiblesse.

*Le numéro de décembre 2000 de **L'Observateur économique canadien** (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Les prix à la consommation continuent d'augmenter à cause du prix de l'énergie

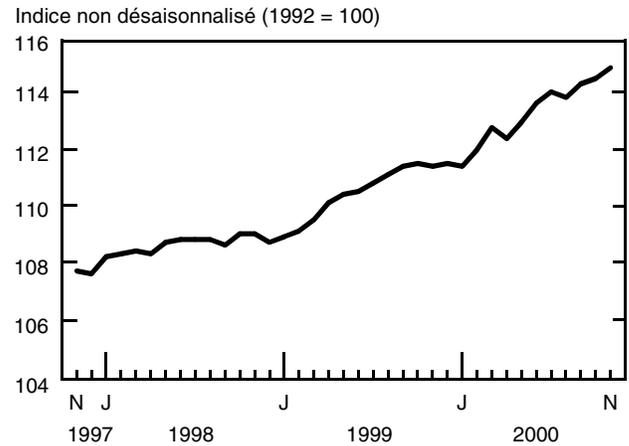
En novembre, les consommateurs ont payé 3,2 % de plus qu'en novembre 1999 les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux d'inflation annuel est supérieur à celui de 2,8 % observé en octobre. Une fois de plus, c'est la montée du prix de l'énergie qui a été la cause principale de l'augmentation de l'IPC en novembre, représentant près de la moitié de cette progression. Sans l'énergie, l'indice d'ensemble s'est accru de 1,8 % comparativement à novembre 1999.

En moyenne, le prix de l'énergie s'est accru de 18,0 % de novembre 1999 à novembre 2000, surtout en raison d'une hausse de 19,2 % du prix de l'essence. Pour sa part, le prix du gaz naturel a crû de 40,3 %, enregistrant sa plus forte croissance depuis le début de la série en 1949. L'augmentation de 44,0 % du prix du mazout a aussi contribué à la hausse de l'indice de l'énergie.

Parmi les autres facteurs ayant contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble en novembre, notons la progression du coût de l'intérêt hypothécaire, du prix des aliments achetés au restaurant, du loyer et des tarifs des services téléphoniques. Les prix ont toutefois diminué dans le cas du matériel et des fournitures informatiques, des soins aux enfants et du matériel vidéo.

D'octobre à novembre, l'IPC a progressé faiblement de 0,3 %. Le coût pour l'achat des véhicules automobiles, qui s'est accru de 4,6 %, explique la plus grande partie de cette hausse. Cette année,

Indice des prix à la consommation



les remises des fabricants et les rabais des concessionnaires offerts pour l'arrivée des nouveaux modèles de véhicules ont été moins importants qu'en 1999.

Par ailleurs, le prix du gaz naturel s'est accru de 5,5 % d'un mois à l'autre, en raison surtout d'une hausse de prix de 8,3 % en Ontario. Des augmentations de 5,6 % en Alberta et de 9,4 % au Manitoba ont aussi exercé une pression à la hausse sur l'indice. Pour ce qui est de l'essence, le prix a progressé de 0,9 % en novembre, après avoir diminué de 0,7 % le mois précédent. Du côté des légumes frais, on a enregistré une hausse de prix de 8,3 % en novembre; cette situation tient en grande partie au resserrement des approvisionnements causé par des conditions climatiques défavorables dans le sud-ouest des États-Unis.

L'indice de l'hébergement pour voyageurs et celui de l'habillement ont eu un effet modérateur sur la hausse mensuelle des prix. Le prix de l'hébergement pour voyageurs a reculé de 13,1 % en novembre, une baisse habituelle pour ce mois de faible saison touristique. Le prix de l'habillement a diminué de 2,9 %, surtout en raison des soldes offerts pour un vaste éventail d'articles.

Le numéro de novembre 2000 de L'indice des prix à la consommation (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Indice des prix à la consommation, novembre 2000 Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	3,2	2,1	5,0	5,3	18,0
Terre-Neuve	2,9	-0,5	6,4	6,3	17,5
Île-du-Prince-Édouard	4,3	2,2	7,7	7,6	24,2
Nouvelle-Écosse	3,8	1,7	7,5	6,5	18,7
Nouveau-Brunswick	3,6	1,4	5,2	8,0	18,1
Québec	2,7	3,2	3,5	4,8	12,6
Ontario	3,7	1,9	5,5	5,0	19,6
Manitoba	2,7	2,8	3,8	3,9	13,8
Saskatchewan	3,1	1,4	4,0	5,0	11,3
Alberta	4,4	2,6	9,1	5,1	27,4
Colombie-Britannique	2,7	0,6	2,6	6,4	18,8
Whitehorse	2,7	2,0	5,5	4,1	19,9
Yellowknife	2,1	0,8	3,3	4,5	12,1

Remontée des livraisons de produits électroniques et d'aéronefs

Les livraisons des entreprises manufacturières ont progressé de 1,7 % en octobre, grâce à une forte reprise dans le secteur des produits électriques et électroniques et dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs. Cette augmentation a porté la valeur des livraisons à 45,5 milliards de dollars. La tendance à la hausse des livraisons du secteur manufacturier ralentit depuis l'été 1999.

Dans le secteur des produits électriques et électroniques, les livraisons se sont accrues de 5,5 % en octobre, après avoir régressé fortement en septembre. Pour les 10 premiers mois de 2000, la valeur des livraisons de ce secteur a déjà dépassé le total annuel de 36,8 milliards de dollars enregistré en 1999. Dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs, la valeur des livraisons a progressé de 17,6 % en octobre pour atteindre 1,6 milliard de dollars, son niveau le plus élevé jamais observé. Au troisième trimestre, le taux d'utilisation de la capacité de production des fabricants a atteint 87,5 %, grâce aux secteurs du matériel de transport et des produits électriques et électroniques.

En octobre, la valeur des livraisons a aussi augmenté dans le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon (+ 4,6 %), en raison de la hausse de la production et de la majoration des prix. La principale baisse des livraisons a eu lieu dans le secteur des machines, où l'achèvement de contrats d'envergure en septembre a fait diminuer de 4,5 % la valeur des livraisons en octobre.

La valeur des stocks des fabricants a continué d'augmenter en octobre, ayant progressé de 1,0 % pour s'établir à 60,9 milliards de dollars. L'accumulation des stocks de produits en cours de fabrication est en grande partie à l'origine de cet accroissement. Les stocks se sont particulièrement accrues dans les secteurs des produits électriques et électroniques et des aéronefs et pièces d'aéronefs, où les fabricants ont terminé des commandes en cours. En outre, des fabricants de ces secteurs ont accumulé des matières premières en vue de l'exécution de contrats à venir. Les plus fortes baisses ont été observées dans les secteurs des produits raffinés du pétrole et du charbon et du matériel ferroviaire roulant.

Le ratio des stocks aux livraisons a diminué légèrement en octobre pour s'établir à 1,34. Cette baisse est attribuable à la

Livraisons manufacturières, octobre 2000 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	45 542	1,7
Terre-Neuve	179	1,5
Île-du-Prince-Édouard	79	- 4,4
Nouvelle-Écosse	662	- 6,2
Nouveau-Brunswick	885	1,2
Québec	11 331	4,8
Ontario	24 132	0,3
Manitoba	907	2,1
Saskatchewan	619	4,8
Alberta	3 635	4,7
Colombie-Britannique	3 108	- 0,4
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	5	12,4

hausse des livraisons, qui a été supérieure à l'augmentation des stocks. Depuis les 12 derniers mois, le ratio des stocks aux livraisons a progressé de façon graduelle.

Après avoir diminué en septembre, la valeur des commandes en carnet a augmenté légèrement de 0,2 % pour s'établir à 55,6 milliards de dollars en octobre. Des hausses modestes ont été observées dans les secteurs des machines et du matériel de transport. Une importante baisse a toutefois eu lieu dans le secteur des produits de métaux ouvrés.

La valeur des nouvelles commandes a fait un bond de 4,3 % en octobre, pour totaliser 45,7 milliards de dollars. Le secteur du matériel de transport, en particulier la branche des aéronefs et des pièces d'aéronefs, et le secteur des produits électriques et électroniques ont contribué à cette hausse.

Le numéro d'octobre 2000 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) paraîtra sous peu. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin au (613) 951-3508 (courriel : sabguy@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les ventes d'articles de santé et de soins personnels en tête chez les grands détaillants

Les ventes des grands détaillants ont totalisé 6,4 milliards de dollars en septembre, en hausse de 6,2 % par rapport à septembre 1999. Toutes les grandes catégories de produits ont affiché une augmentation des ventes d'une année à l'autre, à l'exception de la quincaillerie et des produits pour pelouse et jardin. (Les données du présent article ne sont pas désaisonnalisées.)

La plus forte augmentation des ventes d'une année à l'autre en septembre a été celle des articles de santé et de soins personnels (+ 11,4 %). Une bonne part de la hausse est attribuable à la croissance des ventes de médicaments sur ordonnance et en vente libre. Les ventes d'articles de santé et de soins personnels ont progressé de façon marquée d'une année à l'autre à chaque mois

depuis le début de l'enquête en janvier 1997. Cela traduit un mouvement des grands détaillants vers les marchés traditionnellement dominés par les pharmacies.

La catégorie des autres biens et services a affiché la deuxième plus forte hausse des ventes d'une année à l'autre en septembre (+ 10,6 %). La croissance des recettes provenant des ventes de services (sans les réparations d'automobiles), d'essence, de nourriture et de fournitures pour animaux de compagnie ainsi que de papeterie et de fournitures de bureau explique en grande partie cette augmentation.

Du côté de la catégorie des ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques, les ventes d'appareils électroniques se sont accrues de 15,6 % par rapport à septembre 1999, ce qui reflète la demande vigoureuse et soutenue des consommateurs. Les ventes de meubles ont aussi progressé de façon marquée (+ 11,4 %).

(suite à la page 5)

... Les ventes d'articles de santé et de soins personnels en tête chez les grands détaillants

La vigueur des ventes d'aliments et de boissons a également été un facteur déterminant de la solide progression des ventes des grands détaillants en septembre. Les hausses les plus fortes, supérieures à 10 %, ont touché les poissons et les fruits de mer frais, les fruits et légumes frais, les bonbons, la confiserie et les grignotines, et la charcuterie et les aliments préparés.

Pour les neuf premiers mois de 2000, les ventes des grands détaillants ont atteint 52,9 milliards de dollars, en hausse de 4,9 % par rapport à la même période en 1999. À l'exception des vêtements, des chaussures et des accessoires (-0,4 %), les ventes de toutes les autres grandes catégories de produits ont augmenté. Les ventes des autres biens et services (sous l'effet de la hausse du

prix de l'essence), des articles de santé et de soins personnels et des articles d'ameublement et des appareils électroniques venaient en tête, ayant affiché des progressions supérieures à 10 %.

Les principaux détaillants de vêtements au Canada ont enregistré un recul de leurs ventes de vêtements et d'accessoires tout au long des deuxième et troisième trimestres de 2000. Alors que les ventes de vêtements pour enfants ont fait relativement bonne figure, les ventes de vêtements et d'accessoires pour femmes et pour hommes se sont repliées.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce.

Ventes des grands détaillants

Données non désaisonnalisées

	Septembre 1999	Septembre 2000	Septembre 1999 à septembre 2000	Janvier à septembre 1999	Janvier à septembre 2000	Janvier-septembre 1999 à janvier-septembre 2000
	Millions de dollars		Variation en %	Millions de dollars		Variation en %
Ensemble des produits	5 999	6 369	6,2	50 447	52 918	4,9
Aliments et boissons	2 031	2 169	6,8	18 376	18 792	2,3
Vêtements, chaussures et accessoires	1 320	1 339	1,4	9 841	9 797	-0,4
Articles d'ameublement et appareils électroniques	852	929	8,9	6 556	7 231	10,3
Articles de santé et de soins personnels	454	506	11,4	3 818	4 224	10,6
Articles et fournitures pour la maison	300	304	1,4	2 373	2 486	4,8
Articles de sport et de loisirs	234	251	7,1	2 132	2 300	7,9
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	195	195	0,3	2 199	2 350	6,9
Autres biens et services	612	677	10,6	5 153	5 738	11,4

Travailler à temps partiel : un choix que font un nombre grandissant de gens

En 1999, 2,7 millions de Canadiens, qui représentaient 18 % de l'ensemble des personnes occupées, travaillaient à temps partiel. Même si le taux d'emploi à temps partiel a diminué à partir de 1993, la proportion des personnes ayant choisi de travailler moins de 30 heures par semaine a augmenté pour atteindre 69 % en 1997 puis 73 % en 1999. Elles optaient pour ce régime de travail même s'il est moins sûr et moins bien payé que le travail à temps plein.

Sur le plan de la rémunération et de la sécurité d'emploi, les travailleurs à temps partiel par choix s'en tiraient mieux que ceux qui n'avaient pas choisi ce régime de travail, mais moins bien que les travailleurs à temps plein. Par exemple, en ce qui concerne les gains horaires moyens des travailleurs de 25 ans et plus, les travailleurs à temps partiel non choisi se classaient au bas de l'échelle avec 12,00 \$. Les travailleurs à temps partiel par choix s'en tiraient mieux avec 14,50 \$, mais les travailleurs à temps plein menaient le bal avec 16,00 \$.

En revanche, les travailleurs à temps partiel éprouvaient moins de stress que les travailleurs à temps plein : à peine 10 % des

Note aux lecteurs

Les travailleurs à temps partiel par choix sont ceux qui travaillent moins de 30 heures par semaine dans leur emploi principal et qui affirment ne pas vouloir travailler à temps plein en raison de leur situation personnelle ou par choix. Les travailleurs à temps partiel non choisi préféreraient travailler à temps plein.

travailleurs à temps partiel ont affirmé que le travail leur causait du stress, contre 40 % des travailleurs à temps plein.

Parmi les personnes qui avaient choisi de travailler à temps partiel, 70 % étaient des femmes, et la plupart d'entre elles avaient entre 25 et 54 ans. Seulement 6 % des travailleurs à temps partiel par choix étaient des hommes de 25 à 54 ans. Les jeunes de 15 à 24 ans formaient 40 % de ces travailleurs, alors que les personnes de 55 ans et plus représentaient 14 % des travailleurs à temps partiel par choix.

Si les femmes de 25 à 54 ans constituaient le principal groupe à avoir choisi le travail à temps partiel, elles formaient aussi la majorité (46 %) des travailleurs à temps partiel qui auraient préféré travailler à temps plein. Qui plus est, les deux tiers des travailleurs à temps partiel non choisi étaient des adultes dans la force de l'âge.

(suite à la page 6)

... Travailler à temps partiel : un choix que font un nombre grandissant de gens

Les travailleurs ont invoqué trois raisons majeures pour choisir de travailler à temps partiel : les études, les obligations familiales ou le choix personnel. La grande majorité des personnes de 15 à 24 ans, soit 92 % des hommes et 86 % des femmes, ont déclaré avoir choisi de travailler à temps partiel pour poursuivre leurs études. C'était aussi le cas de 26 % des hommes de 25 à 54 ans.

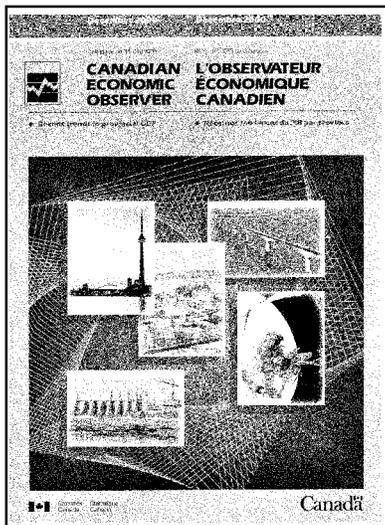
Le choix personnel était la principale motivation invoquée par 45 % des femmes et 44 % des hommes de 25 à 54 ans qui travaillaient à temps partiel par choix. Dans le groupe des 55 ans et plus, 87 % des hommes et 85 % des femmes ont affirmé travailler à temps partiel simplement parce qu'ils préféraient ce régime de travail.

Toutefois, chez les personnes âgées de 25 à 54 ans, de nombreux travailleurs à temps partiel avaient choisi ce régime de travail en raison d'obligations familiales. Ainsi, environ 35 % des femmes et 4 % des hommes de ce groupe d'âge ont opté pour le travail à temps partiel afin de s'occuper de leurs enfants. En outre, 9 % des femmes ont invoqué d'autres obligations familiales, notamment les soins à donner à un parent âgé.

Les travailleurs de 25 ans et plus qui avaient choisi le travail à temps partiel étaient proportionnellement plus nombreux à être instruits. En effet, 22 % des travailleurs à temps partiel par choix et des travailleurs à temps plein avaient un grade universitaire, contre 16 % des travailleurs à temps partiel non choisis. Parallèlement, le travail indépendant était relativement plus répandu chez les travailleurs à temps partiel par choix : 29 % travaillaient à leur propre compte, contre 18 % des travailleurs à temps plein et 20 % de ceux qui auraient préféré travailler à temps plein.

*L'étude complète sur le travail à temps partiel par choix a été diffusée dans le numéro en ligne de novembre 2000 de **L'emploi et le revenu en perspective**, vol. 1, n° 2 (75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$). Les résultats de l'analyse sont présentés dans le contexte de la situation de l'emploi à temps partiel dans les pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.*

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Décembre 2000

Le numéro de décembre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de novembre et présente une étude spéciale sur les tendances récentes du produit intérieur brut par province.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

*Le numéro de décembre 2000 de **L'Observateur économique canadien** (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

Concentration industrielle dans le secteur de la fabrication, des mines et de l'abattage 1997

On peut maintenant obtenir les ratios de concentration industrielle des principales entreprises au niveau industriel à quatre chiffres tirés de l'Enquête annuelle sur les industries manufacturières. Les ratios de concentration servent à mesurer la part de marché des plus grandes entreprises d'un secteur d'activité en fonction de leurs livraisons. De plus, ces ratios constituent un bon indicateur du degré de concurrence au sein d'un secteur en particulier. Pour la majorité des branches manufacturières, les séries chronologiques vont des années 1983 à 1997.

*La publication **Organisation des industries et concentration dans le secteur de la fabrication, des mines et de l'abattage** (31C0024, prix variables) est maintenant disponible. On peut aussi obtenir des données à partir de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements, communiquez avec David Beaulieu au (613) 951-9497 (télécopieur : (613) 951-3522; courriel : manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.*

Nouveautés de Statistique Canada

Facteurs associés aux taux d'emploi des femmes dans les régions rurales et les petites villes du Canada

Le bulletin intitulé *Facteurs associés aux taux d'emploi des femmes dans les régions rurales et les petites villes du Canada* indique que l'expérience que les femmes des régions rurales et des petites villes ont du marché du travail diffère considérablement de celle des femmes des grands centres urbains. Toutefois, contrairement à ce à quoi beaucoup s'attendraient, ces différences ne semblent pas causées par des différences d'accès aux services de garderie ou de rendement du capital humain, ni par des différences dans les « attitudes traditionnelles » à l'égard du rôle des femmes sur le marché du travail.

Ce bulletin est le neuvième d'une série de bulletins analytiques destinés à présenter les tendances observées dans les régions rurales du Canada. Cette série est publiée par Statistique Canada en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Le bulletin *Facteurs associés aux taux d'emploi des femmes dans les régions rurales et les petites villes du Canada* (21-006-XIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Produits et services », « Publications gratuites », puis « Agriculture ». Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ray D. Bollman au (613) 951-3747 (télécopieur : (613) 951-3868; courriel : bollman@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Statistiques sur la criminalité

1999

Outre des données diffusées pour la première fois en juillet 1999, la publication *Statistique de la criminalité au Canada, 1999* renferme des renseignements détaillés additionnels. On y trouve également des tableaux standard sur la criminalité à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires ainsi que des régions métropolitaines de recensement.

La publication inclut 20 tableaux du Programme de déclaration uniforme de la criminalité fondé sur l'affaire (DUC2) basés sur les données recueillies auprès de 164 corps policiers de six provinces et représentant 46 % de tous les crimes déclarés au Canada. Les tableaux portent sur les caractéristiques de la victime et de l'accusé ainsi que sur l'acte criminel proprement dit.

La publication *Statistique de la criminalité au Canada, 1999* (version sur Internet : 85-205-XIF, 32 \$; version imprimée : 85-205-XPF, 42 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

Disparités de rémunération entre les provinces

1998

Les travailleurs de l'Ontario ont gagné davantage, en moyenne, que ceux de toute autre province en 1998, selon une nouvelle étude fondée sur les données de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu. Cette étude vise à dégager l'ordre de grandeur des inégalités économiques entre les provinces, en prenant l'Ontario comme province de référence, c'est-à-dire celle à laquelle toutes les autres provinces sont comparées.

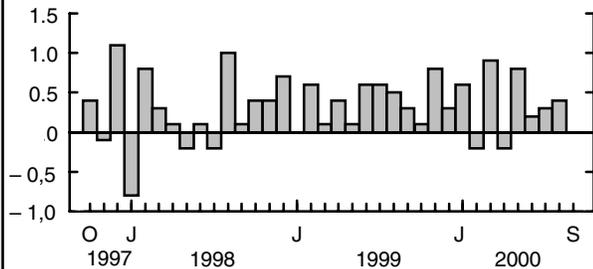
L'étude définit la rémunération annuelle moyenne d'une province comme le produit de trois éléments, à savoir le taux de salaire horaire moyen, le nombre moyen d'heures hebdomadaires de travail et le nombre moyen de semaines de travail dans une année. Dans la plupart des cas, la principale raison de la disparité de rémunération entre l'Ontario et toute autre province était que les taux de salaire horaire étaient plus faibles, et la raison secondaire, que le nombre moyen d'heures par semaine était moins élevé. Le nombre de semaines de travail par an n'a pas contribué sensiblement à la disparité.

L'étude *Sources des différences de rémunération entre les provinces au Canada* (75F0002MIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Produits et services », « Documents de recherche (gratuits) », « Finances personnelles et finances des ménages », puis « Série de documents de recherche - Revenu ». Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au 1 888 297-7355 ou au (613) 951-7355 (courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

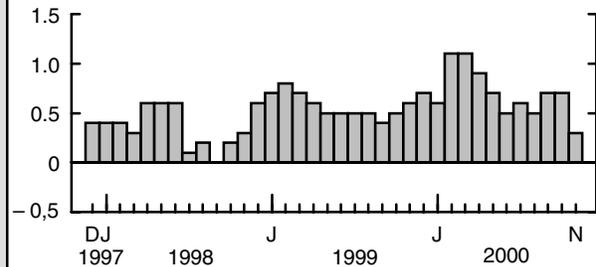
Variation mensuelle en %



En septembre, le produit intérieur brut est resté inchangé, ce qui a mis fin à quatre mois consécutifs de progression.

Indice composite

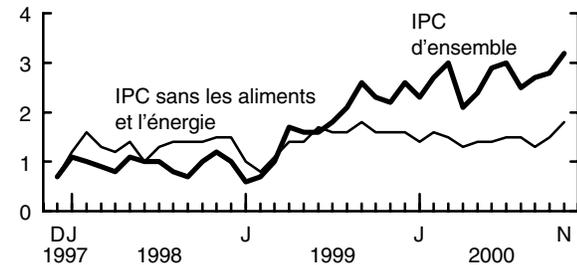
Variation mensuelle en %



La croissance de l'indicateur avancé a ralenti de nouveau en novembre, pour s'établir à 0,3 %. En septembre et en octobre, la croissance avait atteint 0,7 %.

Indice des prix à la consommation

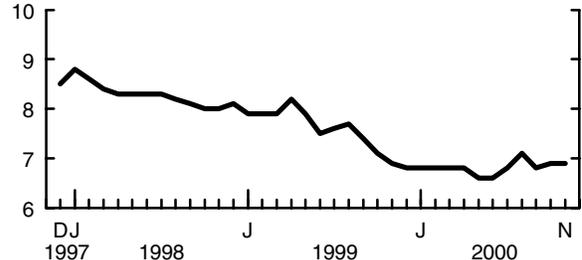
Variation annuelle en %



En novembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,2 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,8 %.

Taux de chômage

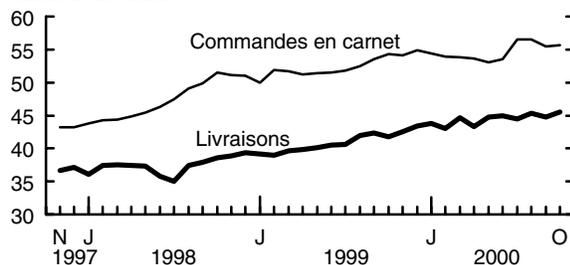
%



En novembre, le taux de chômage s'est maintenu à 6,9 %. La croissance du nombre d'emplois s'est accompagnée d'une hausse similaire de la population active.

Fabrication

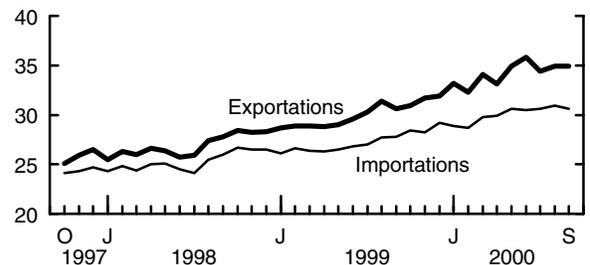
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,7 % en octobre, pour totaliser 45,5 milliards de dollars. Les commandes en carnet se sont accrues de 0,2 % pour se chiffrer à 55,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En septembre, les exportations n'ont grimpé que de 0,1 % par rapport à août, pour se fixer à 34,9 milliards de dollars. Les importations ont reculé de 0,7 %, pour s'établir à 30,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	septembre	792,6	0,0 %	4,1 %
Indice composite (1992 = 100)	novembre*	168,0	0,3 %	8,7 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2000	52,6	0,1 %	15,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	3 ^e trim. de 2000	86,9	-0,1 †	1,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	octobre*	23,3	-0,9 %	6,3 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	octobre	1,57	4,9 %	0,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	octobre	123,3	-12,4 %	-4,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	octobre*	32,0	1,2 %	4,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	novembre	15,04	0,4 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	novembre	6,9	0,0 †	0,0 †
Taux d'activité (%)	novembre	66,2	0,2 †	0,7 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre*	629,83	-0,1 %	2,6 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	décembre*	181	0,0 %	7,7 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	35,1	0,1 %	13,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	30,5	0,1 %	7,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre*	4,6	0,0	2,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	octobre*	45,5	1,7 %	8,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	octobre*	45,7	4,3 %	7,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	octobre*	55,6	0,2 %	2,4 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre*	1,34	-0,01	0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	novembre	115,0	0,3 %	3,2 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	octobre	129,1	0,6 %	4,4 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	octobre	150,5	0,5 %	20,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	octobre	103,9	0,2 %	2,4 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
 Chef, Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088; simamad@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 14 au 20 décembre 2000

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Enquête financière sur les fermes	2000	21F0008XIB	gratuit
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	décembre 2000	11-010-XPB	23 / 227
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Juristat, vol. 20, n° 13 : Introductions par effraction	1999	85-002-XIF	8 / 70
Juristat, vol. 20, n° 13 : Introductions par effraction	1999	85-002-XPB	10 / 93
Les ressources policières au Canada	2000	85-225-XIF	26
Statistique de la criminalité au Canada	1999	85-205-XIF	32
Statistique de la criminalité au Canada	1999	85-205-XPB	42
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par pays	janvier à septembre 2000	65-003-XMB	62 / 206
Exportations par pays	janvier à septembre 2000	65-003-XPB	124 / 412
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 16, n° 10	octobre 2000	66-001-PIB	6 / 55
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Ciment	octobre 2000	44-001-XIB	5 / 47
Contreplaqués de construction	octobre 2000	35-001-XIB	5 / 47
Huiles et corps gras	octobre 2000	32-006-XIB	5 / 47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	octobre 2000	36-003-XIB	5 / 47
Scieries et ateliers de rabotage	octobre 2000	35-003-XIB	9 / 86
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Liens de parenté entre sociétés	4 ^e trim. de 2000	61-517-XCB	350 / 995
PRIX			
Indice des prix à la consommation	novembre 2000	62-001-XPB	11 / 103
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Statistique des sciences, vol. 24, n° 6 : Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada et dans les provinces	1989 à 2000	88-001-XIB	6 / 59
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	octobre 2000	63-007-XIB	13 / 124
STATISTIQUE DU REVENU			
Sources des différences de rémunération entre les provinces au Canada	1998	75F0002MIF	gratuit
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Emploi, gains et durée du travail	septembre 2000	72-002-XPB	32 / 320
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Enquête nationale sur la santé de la population : fichiers de microdonnées à grande diffusion, composante des ménages	1998-1999	82M0009XCB	2 000
Indicateurs de la santé	décembre 2000	82-221-XIF	gratuit
TRANSPORTS			
Bulletin de service, vol. 32, n° 12 : Aviation		51-004-XIB	8 / 82

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Calendrier des principaux communiqués : janvier 2001				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	2	3	4 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, novembre 2000	5 Enquête sur la population active, décembre 2000
8	9	10	11 Permis de bâtir, novembre 2000	12 Indice des prix des logements neufs, novembre 2000
15 Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 2000	16	17	18 Indice des prix à la consommation, décembre 2000 Commerce de gros, novembre 2000	19 Commerce international de marchandises du Canada, novembre 2000 Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 2000
22 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, novembre 2000 Commerce de détail, novembre 2000	23	24 Indice composite, décembre 2000 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, novembre 2000 Assurance-emploi, novembre 2000	25	26
29	30 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, décembre 2000 Emploi, rémunération et heures de travail, novembre 2000 Projections démographiques*, 2000 à 2026	31 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, novembre 2000 Stocks de céréales au 31 décembre 2000		

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.



Joyeuses fêtes!

*L'équipe d'Infomat fera relâche
le 29 décembre et le 5 janvier.*

Le prochain numéro sera publié le 12 janvier 2001.