



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 24 décembre 1999

### APERÇU

#### ◆ Les livraisons des fabricants déclinent après sept mois de croissance

Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,7 % en octobre. Le principal secteur à l'origine de cette baisse est celui des véhicules automobiles, qui a subi certaines difficultés de production.

#### ◆ Les exportations se redressent quelque peu

En octobre, les exportations se sont accrues de 1,2 %, regagnant en partie le terrain perdu en septembre. Quant aux importations, elles ont augmenté pour un neuvième mois de suite. La balance commerciale s'est élevée à 2,7 milliards de dollars.

#### ◆ L'inflation annuelle reste supérieure à 2,0 %

Sous l'influence de la hausse du prix de l'essence, l'Indice des prix à la consommation s'est accru de 2,2 % en novembre par rapport à un an plus tôt. Si l'on exclut le prix de l'énergie, la hausse annuelle de l'IPC a été de 1,5 %.

#### ◆ Première baisse en cinq mois des ventes au détail

La baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs a fait régresser l'ensemble des ventes au détail en octobre de 1,4 %. Cette diminution fait suite à cinq augmentations mensuelles d'affilée.

#### ◆ Les ventes en gros d'ordinateurs rebondissent

Les ventes en gros ont connu une remontée en octobre, en hausse de 1,8 %. Les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont été le principal moteur de la hausse.

#### ◆ Croissance continue de l'indice composite

La croissance de l'indicateur avancé a atteint 0,5 % en novembre, entraînée par le marché financier. La demande de biens durables est demeurée vigoureuse, mais le secteur de l'habitation a continué de contenir la croissance globale.

## Les livraisons des fabricants déclinent après sept mois de croissance

Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,7 % en octobre pour se chiffrer à 42,0 milliards de dollars. Le principal secteur à l'origine de cette baisse est celui des véhicules automobiles, qui a subi certaines difficultés de production. Malgré le recul d'octobre, qui a annulé la progression de 0,7 % enregistrée en septembre, le niveau des livraisons est demeuré le même qu'en août, maintenant la tendance à la hausse ayant débuté au cours de la deuxième partie de 1998. Les commandes en carnet et les stocks ont tous deux augmenté en octobre. Par ailleurs, même si le nombre d'emplois a fléchi de 22 000 en novembre, l'emploi dans le secteur manufacturier suit une forte tendance à la hausse, ayant progressé de 231 000 emplois (+ 11,1 %) depuis septembre 1998.

En octobre, les livraisons des fabricants ont accusé un recul dans 13 des 22 grands groupes industriels, représentant 77,1 % de la valeur totale des livraisons. Les difficultés de production dans le secteur des véhicules automobiles ont entraîné une baisse de 3,3 % des livraisons. Par conséquent, ce secteur a connu une hausse des stocks de matières premières. Des baisses importantes sont aussi

**Livraisons manufacturières, octobre 1999**  
Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>42 013</b>	<b>-0,7</b>
Terre-Neuve	154	-12,3
Île-du-Prince-Édouard	98	17,4
Nouvelle-Écosse	681	7,4
Nouveau-Brunswick	784	1,8
Québec	9 675	-0,4
Ontario	23 040	-1,3
Manitoba	852	-2,8
Saskatchewan	537	3,4
Alberta	3 029	1,0
Colombie-Britannique	3 159	-1,5
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	2,8

(suite à la page 2)



### ... Les livraisons des fabricants déclinent après sept mois de croissance

survenues dans le secteur du bois (- 5,1 %), conséquence d'une baisse de prix de 4,6 %, et dans le secteur du papier et des produits connexes (- 1,8 %), en partie en raison d'une demande moins élevée des États-Unis.

Les principales hausses dans les livraisons ayant fait contre-poids à ces baisses ont été observées dans le secteur des produits électriques et électroniques (+ 3,9 %), en particulier la branche de l'équipement de communication et d'autre matériel électronique, ainsi que dans le secteur de la fabrication des produits métalliques (+ 2,6 %), notamment la branche des articles de quincaillerie, d'outillage et de coutellerie.

La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,8 %, pour s'établir à 54,5 milliards de dollars en octobre. Cette sixième augmentation de suite s'explique surtout par un accroissement des commandes en carnet dans les secteurs du matériel de transport (+ 2,0 %) et des produits électriques et électroniques (+ 4,9 %). Dans ce dernier secteur, comme pour les livraisons, les mouvements ont été concentrés dans les branches de l'équipement de communication et d'autre matériel électronique.

Les stocks des fabricants ont progressé de 1,3 % pour se fixer à 54,9 milliards de dollars. La hausse d'octobre tient principalement au secteur des véhicules automobiles (+ 21,9 %), dont les problèmes de production ont entraîné une accumulation de pièces. Les stocks se sont aussi accrus dans le secteur des produits électriques et électroniques. L'augmentation des stocks en octobre maintient la tendance à la hausse observée depuis février. Le ratio des stocks aux livraisons a augmenté, passant de 1,28 à 1,31.

#### Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition que les commandes ne soient pas annulées. Les nouvelles commandes sont des commandes déjà reçues, que la livraison s'effectue ou non dans le mois courant. Elles sont égales à la somme des livraisons du mois courant (soit les commandes reçues dans le mois courant et honorées le même mois), à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet. Comme les nouvelles commandes comprennent les commandes déjà satisfaites, elles ne peuvent être interprétées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes est un indicateur qui peut être instable, surtout si la variation du mois précédent est élevée par rapport à celle du mois en cours. Puisqu'une partie des gros contrats peut être donnée en sous-traitance dans des pays étrangers, les commandes ne seront pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.**

Le numéro d'octobre 1999 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) vient de paraître. Il est possible d'obtenir sur demande des données détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

## Les exportations se redressent quelque peu

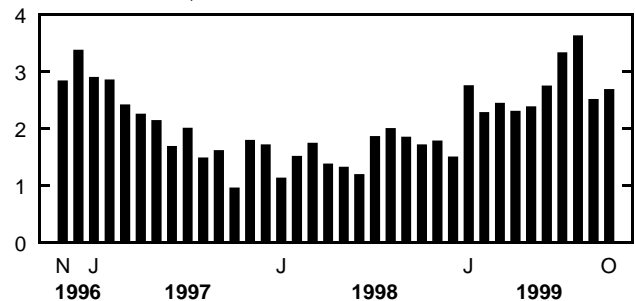
Les exportations ont augmenté de 1,2 % en octobre, pour atteindre 30,7 milliards de dollars. Malgré l'instabilité des derniers trois mois, le niveau des exportations reste de 7,9 % supérieur à celui d'octobre 1998. Les importations se sont accrues pour un neuvième mois de suite, progressant de 0,7 % pour se chiffrer à 28,0 milliards de dollars. La balance commerciale s'est élevée à 2,7 milliards de dollars.

Le regain des exportations en octobre a compensé en partie la baisse de 3,2 % enregistrée en septembre, en raison surtout de la hausse des exportations de biens industriels, de produits de l'automobile et de machines et d'équipement. Le rebond des exportations de biens industriels est notamment attribuable aux fortes exportations de fertilisants, d'uranium, d'or, d'aluminium et de zinc. Les exportations d'uranium semblent reprendre un peu de vigueur après un troisième trimestre peu reluisant en raison de la faiblesse des prix. La hausse de l'or traduisait aussi un effet de prix, à cause de l'annonce faite à la fin de septembre par le Fonds monétaire international et 15 banques centrales de ne pas vendre ou de limiter leurs ventes d'or. De son côté, la demande américaine pour l'aluminium est restée très forte.

La faible reprise des exportations du secteur de l'automobile a été répartie entre tous les sous-secteurs. Le point d'intérêt est cependant l'augmentation spectaculaire de 26,8 % des exportations

### Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



de camions d'octobre 1998 à octobre 1999, à la faveur de l'engouement américain pour certains modèles légers produits au Canada et de la hausse de la capacité de production de certaines usines canadiennes. Par ailleurs, des contrats d'exportation signés pour le remplacement de machinerie pour réacteurs nucléaires et de locomotives ont fait monter fortement les exportations vers les États-Unis et l'Europe, entraînant tout le secteur des machines et de l'équipement à la hausse.

Malgré une légère hausse des exportations de pétrole brut, le secteur de l'énergie a subi un recul de 2,5 % qui s'explique par la

(suite à la page 3)

### ... Les exportations se redressent quelque peu

baisse des exportations de charbon et de gaz naturel. Depuis octobre 1998, le prix moyen à l'exportation du charbon vers le Japon a chuté de 32 %, réduisant la valeur des exportations de 21 % malgré une hausse du volume de 11 %. Les exportations de gaz naturel vers les États-Unis ont diminué parce que la température a été plus clémente qu'à l'habitude chez nos voisins du Sud et qu'il y a eu un ralentissement de l'extraction en Alberta.

En ce qui touche les importations, elles ont continué d'augmenter en octobre en raison surtout du regain des importations d'avions neufs et de systèmes informatisés portatifs. Toutefois, les importations d'ordinateurs personnels, qui sont fortement à la baisse depuis janvier, n'ont pas progressé.

Les importations de bovins en provenance des États-Unis ont augmenté de 174,1 %. Cette hausse suit la mise en œuvre du Projet des bovins du Nord-Ouest, l'entente Canada-États-Unis concernant l'importation de bovins de certains États du Nord-Ouest américain. Des importations élevées d'alcool distillé et de vin rouge en vue des festivités du millénaire ont aussi contribué à la hausse du secteur de l'agriculture et de la pêche.

Les importations de produits de l'automobile ont fléchi pour un deuxième mois consécutif. Le fort recul des importations de voitures particulières en septembre et en octobre a fait en sorte

qu'elles étaient inférieures de 5,3 % à leur niveau record atteint en août. Bien qu'elles aient enregistré une baisse en octobre, les importations de camions étaient de 23,1 % plus élevées qu'en octobre 1998, en grande partie à cause du renouvellement de la flotte de camions lourds. Après la baisse marquée de septembre, les importations de pièces, en hausse de 0,1 % seulement, sont restées à un niveau relativement faible, résultat de certaines difficultés de production dans les usines canadiennes. Les produits énergétiques ont tous connu une baisse de leurs importations, celles de pétrole brut contribuant le plus au recul, conséquence de l'arrêt de production d'une plate-forme en mer du Nord.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.**

*Le numéro d'octobre 1999 de Commerce international de marchandises du Canada (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans Balance des paiements internationaux du Canada (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

## L'inflation annuelle reste supérieure à 2,0 %

**E**n novembre, les consommateurs ont payé 2,2 % de plus qu'en novembre 1998 pour les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux d'inflation annuelle est inférieur à ceux de 2,6 % et de 2,3 % observés en septembre et en octobre, mais est un peu plus élevé que celui de 2,1 % enregistré en août. Le prix de l'énergie a continué d'augmenter de façon notable en novembre, bien que son taux de croissance annuel ait ralenti au cours des deux derniers mois. Si l'on exclut le prix de l'énergie, la hausse annuelle de l'IPC a été de 1,5 % en novembre.

Parmi les composantes de l'énergie, c'est l'augmentation du prix de l'essence qui a exercé la plus forte pression à la hausse sur

l'IPC d'ensemble sur une base annuelle. Le prix du gaz naturel et celui du mazout se sont accrus eux aussi considérablement. Les prix étaient également plus élevés pour les aliments achetés au restaurant, le transport aérien et les frais de scolarité. Ces hausses ont en partie été annulées par la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques ainsi que des fruits et légumes frais. Dans les provinces, les variations sur 12 mois des indices d'ensemble allaient de 1,5 % en Colombie-Britannique à 3,1 % en Alberta.

D'octobre à novembre, l'IPC a enregistré une légère baisse de 0,1 %, la première depuis décembre 1998. Les prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'habillement et des chaussures ainsi que de l'essence ont fléchi, tandis que ceux des véhicules automobiles ainsi que des fruits et légumes frais ont augmenté. Les variations des IPC des provinces allaient d'une baisse de 0,4 % en Alberta à une hausse de 0,9 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Enregistrant sa plus forte baisse mensuelle depuis décembre 1998, le prix de l'essence a régressé de 1,7 % en novembre en raison d'un recul de 4,4 % du prix du pétrole brut en octobre ainsi qu'à une vive concurrence entre les détaillants. Le prix de l'essence a diminué dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, où il a augmenté de 7,6 %.

La faible saison touristique s'est traduite par une réduction du prix de l'hébergement pour voyageurs pour un troisième mois d'affilée en novembre. Cela porte à 20,7 % la baisse de prix cumulative depuis juillet, ce qui correspond aux reculs enregistrés les années précédentes. Pour sa part, le prix de l'habillement et des chaussures a reculé de 1,8 %, touchant particulièrement le prix des vêtements pour femmes. Le recul de novembre correspond à ceux relevés au cours des trois dernières années. Les températures clémentes de l'automne ont joué un rôle essentiel pour inciter les détaillants à réduire leurs prix afin de diminuer les stocks d'hiver.

(suite à la page 4)

### Indice des prix à la consommation, novembre 1999

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>2,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>5,1</b>	<b>11,2</b>
Terre-Neuve	2,2	0,1	4,5	3,9	11,1
Île-du-Prince-Édouard	2,8	1,2	4,4	5,9	17,0
Nouvelle-Écosse	3,0	1,5	4,3	4,7	12,6
Nouveau-Brunswick	2,4	2,1	2,1	4,2	7,8
Québec	2,0	-0,4	1,6	5,6	11,0
Ontario	2,3	1,5	1,4	5,1	10,7
Manitoba	2,1	1,8	1,4	3,7	4,9
Saskatchewan	1,7	0,4	1,7	4,0	6,2
Alberta	3,1	1,8	4,9	5,5	16,6
Colombie-Britannique	1,5	0,4	-0,1	5,4	13,2
Whitehorse	1,6	0,4	-0,1	4,5	1,8
Yellowknife	1,2	0,9	1,9	1,5	7,9

### ... L'inflation annuelle reste supérieure à 2,0 %

Le prix des véhicules automobiles s'est accru de 1,6 % en novembre. Depuis les trois dernières années, les hausses de prix à cette date sont très inférieures à celles constatées au cours des neuf années précédentes. (Chaque année en novembre, on introduit dans l'IPC les changements de prix entre les anciens modèles et les modèles de la nouvelle année.) Du côté des fruits et légumes, la réduction des approvisionnements en produits locaux a occasionné un déplacement saisonnier vers des importations plus dispendieuses, de sorte que les prix ont progressé de 4,1 %.

### Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9956.

Le numéro de novembre 1999 de *L'Indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

## Première baisse en cinq mois des ventes au détail

La baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs a fait régresser l'ensemble des ventes au détail en octobre de 1,4 %, qui ont totalisé 21,9 milliards de dollars. Cette diminution fait suite à cinq augmentations mensuelles d'affilée. Si l'on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes au détail ont progressé de 0,8 %. Malgré le recul d'octobre, les ventes au détail sont à la hausse depuis l'automne 1998. Pour les 10 premiers mois de 1999, les ventes étaient de 5,3 % supérieures à celles de la même période en 1998. En prix constants, la hausse globale des 10 premiers mois de l'année était de 3,7 %.

Le recul de 4,1 % des ventes dans le secteur de l'automobile en octobre a été causé en grande partie par la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Après quatre mois de fortes hausses, les ventes de ces concessionnaires ont chuté de 7,1 % en octobre. Il s'agit de la plus forte baisse mensuelle depuis janvier 1998 (-12,9 %). Les fortes ventes des derniers mois tant au Canada qu'aux États-Unis, qui ont entraîné une liquidation hâtive des modèles 1999, et la pénurie de modèles

populaires 2000 due à la forte demande des consommateurs expliqueraient ce déclin. Tout comme en janvier 1998, la chute des ventes dans le secteur de l'automobile a été à l'origine de la faiblesse des ventes au détail constatée dans toutes les provinces en octobre.

Par ailleurs, les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et de services ont aussi subi une baisse de 0,4 % de leurs ventes, ce qui élimine complètement la hausse de septembre. Tirant toujours profit du prix élevé de l'essence, les ventes des stations-service ont augmenté de 0,9 % en octobre.

Les consommateurs ont également réduit de 0,6 % leurs dépenses dans les magasins de marchandises diverses en octobre, après trois mois d'augmentations. Dans ce secteur, les ventes des grands magasins ont diminué de 0,8 % et celles des autres magasins de marchandises diverses ont fléchi de 0,4 %. Les ventes cumulatives depuis le début de l'année se sont accrues de 7,9 % par rapport à la même période en 1998.

Le commerce de détail a toutefois été plus lucratif dans les magasins de meubles (+5,0 %) et de vêtements (+4,1 %). Après trois mois de faibles ventes, le secteur du meuble a repris sa forte progression amorcée au printemps 1996. Les ventes cumulatives des 10 premiers mois de l'année ont été supérieures de 8,8 % à celles de la même période de 1998. Il s'agit de la plus forte hausse en pourcentage de tous les secteurs de vente au détail depuis le début de l'année. Pour sa part, le secteur des vêtements a récupéré les pertes subies au cours des deux mois précédents. Les ventes se sont accrues dans tous les genres de magasins de vêtements, en particulier dans les magasins de chaussures (+7,7 %). Les magasins appartenant à la catégorie « autres magasins de détail » ont aussi enregistré une hausse des ventes (+1,4 %). Cette catégorie comprend notamment les magasins de boissons alcoolisées et d'articles de sport ainsi que les quincailleries et les librairies.

### Données stockées dans CANSIM : matrices 2399 et 2400 (matrices principales), 2299, 2397, 2398, 2401 à 2416 et 2418 à 2420.

Le numéro d'octobre 1999 de *Commerce de détail* (version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; version sur Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : [gratpau@statcan.ca](mailto:gratpau@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

### Commerce de détail et commerce de gros, octobre 1999

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>21 852</b>	<b>-1,4</b>	<b>30 888</b>	<b>1,8</b>
Terre-Neuve	346	-1,8	210	-1,9
Île-du-Prince-Édouard	99	-1,4	50	-4,6
Nouvelle-Écosse	680	-0,1	565	0,1
Nouveau-Brunswick	543	-1,1	384	2,2
Québec	5 035	-1,2	6 376	1,2
Ontario	8 418	-0,6	15 344	2,3
Manitoba	731	-5,4	915	-0,8
Saskatchewan	628	-3,3	935	3,4
Alberta	2 492	-3,1	2 746	2,4
Colombie-Britannique	2 807	-1,1	3 336	0,8
Yukon	26	-6,3	10	-16,0
Territoires du Nord-Ouest	34	1,9	13	7,3
Nunavut	14	-4,8	2	38,7

## Les ventes en gros d'ordinateurs rebondissent

Les ventes en gros ont connu une remontée en octobre, augmentant de 1,8 % pour s'établir à 30,9 milliards de dollars. Les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques (+ 9,7 %), dont les ventes avaient connu une baisse de 10,8 % en septembre, venaient au premier rang. D'autres progrès notables ont été enregistrés par les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles (+ 8,9 %) et les grossistes de produits divers (+ 3,9 %). Les grossistes de produits alimentaires ont affiché la plus forte baisse (- 1,3 %). Les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie constituaient le seul groupe à avoir affiché une diminution d'une année à l'autre (- 1,6 %). De façon générale, les ventes en gros ont été en hausse ces dernières années, sauf au cours de la première moitié de 1998, où elles sont demeurées stables.

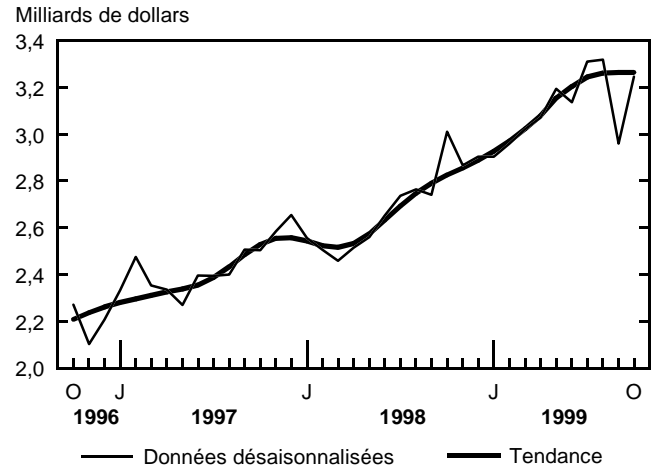
Même si les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont fait un retour en force, leurs stocks ont augmenté de 2,3 %. En octobre, on a assisté à une activité intense dans la chaîne d'approvisionnement en ordinateurs et autres équipements électroniques. Les livraisons des fabricants de produits électriques et électroniques ont grimpé de 3,9 %, alors que la valeur des importations et des exportations de machines et d'équipements de bureau a augmenté respectivement de 16,7 % et de 4,0 %. De façon générale, les ventes des grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont plafonné au cours des trois derniers mois.

Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont vu leurs ventes augmenter pour un deuxième mois consécutif. Mentionnons que ces grossistes ne limitent pas leurs activités à la vente de ces produits. En fait, plusieurs des grossistes importants ont fait des efforts pour se rendre moins vulnérables aux baisses des ventes d'équipement agricole et ont diversifié leurs activités en vendant des produits connexes, comme de l'équipement commercial de construction et d'exploitation forestière. Les ventes de ce groupe ont atteint un sommet à l'automne 1997 et sont généralement en baisse depuis. La hausse des ventes en octobre s'est accompagnée d'un recul des stocks, qui sont maintenant inférieurs de presque 10 % à leur niveau d'octobre 1998.

Les ventes des grossistes de produits divers ont progressé pour la première fois en quatre mois. (Dans ce groupe figurent les grossistes de bétail et de produits chimiques agricoles ainsi que de papier et de produits du papier.) Plusieurs facteurs expliquent la hausse d'octobre : le prix du bétail a atteint un sommet inégalé en trois ans, le prix du papier et des produits du papier a augmenté de 1,2 % et les exportations d'engrais et de matériel de fertilisation ont été en hausse de 19,0 %. Ces derniers mois, les ventes de ce groupe ont tendance à plafonner à environ 4,0 milliards de dollars.

Par ailleurs, malgré la hausse des ventes des grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires, les stocks sont demeurés inchangés. La majeure partie de la production canadienne

## Ventes en gros d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques



est destinée à l'exportation. Les ventes des grossistes du secteur de l'automobile sont généralement en hausse depuis le milieu de 1998.

Après avoir connu sept mois de déclin, les grossistes de bois et de matériaux de construction ont affiché des ventes accrues en octobre, hausse qui coïncidait avec une augmentation de la valeur des permis de construction de 6,1 % au Canada et de 5,2 % aux États-Unis. La hausse de leurs ventes s'est produite en dépit d'une baisse continue du prix du bois en octobre (- 6,3 %).

Le commerce de gros a grimpé au Nouveau-Brunswick, stimulé par plusieurs projets en cours dans la province, dont le gazoduc de l'île de Sable vers les États-Unis et le prolongement d'un tronçon de la route transcanadienne. En Saskatchewan, la progression marquée des ventes est attribuable aux grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles, ainsi qu'aux grossistes de produits divers qui ont vendu des produits chimiques agricoles.

Dans l'ensemble des secteurs, les stocks ont augmenté de 0,2 % en octobre, ce qui a porté leur valeur à 41,7 milliards de dollars, un niveau supérieur de 2,8 % à celui d'octobre 1998. Même si les stocks ont augmenté, une hausse légèrement supérieure des ventes a entraîné une baisse du ratio des stocks aux ventes, qui est passé de 1,37 en septembre à 1,35 en octobre. Le ratio a fluctué autour de 1,35 au cours des six derniers mois.

### Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro d'octobre 1999 de **Commerce de gros** (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

## Croissance continue de l'indice composite

**E**ntraînée par le marché financier, la croissance de l'indicateur avancé est passée à 0,5 % en novembre, après avoir été de 0,4 % (taux révisé à la baisse) en octobre. De plus, la demande de biens durables est demeurée une source de vigueur importante. Cependant, le secteur de l'habitation a continué de contenir la croissance globale.

Le cours des actions a poursuivi sa progression, alimenté par un bond de 20 % des valeurs industrielles, en particulier dans les branches d'activité liées à la technologie. La hausse marquée des commandes de biens durables auprès des fabricants, notamment pour le matériel électronique, témoigne également de la fermeté de la demande des entreprises. En outre, l'emploi dans les services s'est stabilisé, mettant ainsi fin à six baisses d'affilée.

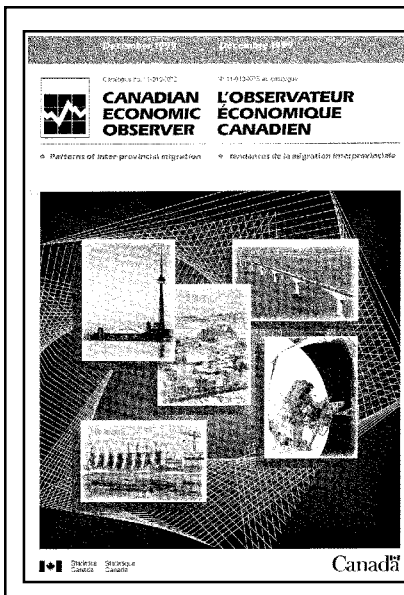
La demande des ménages est demeurée inégale. Ainsi, les dépenses en biens durables, en particulier pour les voitures, ont continué d'être fermes, mais le secteur de l'habitation a subi un deuxième recul d'affilée. Le ralentissement des ventes de maisons existantes s'est poursuivi, et ce mouvement s'est répercuté sur les ventes de meubles et d'articles ménagers.

Aux États-Unis, la croissance de l'indicateur avancé a ralenti pour la première fois depuis sept mois. Le secteur de la consommation a perdu un peu de sa récente vigueur, en réponse à la perte de confiance des consommateurs et à la hausse des taux d'intérêt.

### Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de décembre 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$/227 \$). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

## Nouveautés de Statistique Canada



### L'Observateur économique canadien Décembre 1999

Le numéro de décembre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de novembre et présente une étude spéciale sur les tendances de la migration interprovinciale.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

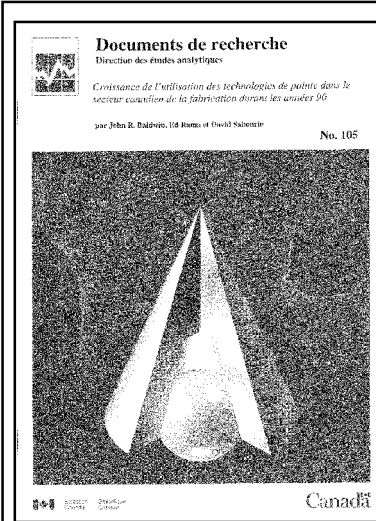
Le numéro de décembre 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$/227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : [oec@statcan.ca](mailto:oec@statcan.ca)), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

### Ressources policières 1999

Le rapport intitulé *Les ressources policières au Canada, 1999* fournit une analyse des tendances sur les effectifs et les dépenses des services policiers pour le Canada, les provinces, les territoires et les régions métropolitaines de recensement. La deuxième partie du rapport fournit des données sur les effectifs, les dépenses et la criminalité pour tous les services de police municipaux au Canada.

Le rapport *Les ressources policières au Canada, 1999* (85-225-XIF, 26 \$) est disponible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Ce nouveau rapport remplace deux autres rapports intitulés *Effectif policier et dépenses au chapitre des services de police au Canada* (85F0019XPF) et *La criminalité et les ressources policières dans les municipalités canadiennes* (85-223-XPF). Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

## Nouveautés de Statistique Canada



### Croissance de l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur canadien de la fabrication durant les années 90

Ce nouveau document étudie la croissance de l'utilisation des technologies de pointe par les entreprises canadiennes durant la dernière décennie. Cette étude est basée sur les résultats de trois enquêtes de Statistique Canada menées en 1989, en 1993 et en 1998.

Quatre types de technologies de pointe ont été examinées : la conception et l'ingénierie, le traitement et la fabrication, les réseaux de communication ainsi que l'intégration et le contrôle. On a observé entre autres des différences dans les taux de croissance entre les usines qui appartenaient à des intérêts étrangers et les usines contrôlées par des intérêts nationaux et entre les usines de tailles différentes.

*Le rapport analytique **Croissance de l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur canadien de la fabrication durant les années 90** (11F0019MPF, n° 105) est maintenant disponible. Pour commander, communiquez avec Louise Laurin au (613) 951-4676 ou consultez le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous les rubriques « Produits et services », « Documents de recherche téléchargeables (gratuits) », puis sous « Études analytiques ». Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 ou avec David Sabourin au (613) 951-3735, Division des études et de l'analyse microéconomiques.*

### Technologie de pointe dans le secteur de la transformation des aliments au Canada

Cette nouvelle étude, réalisée conjointement avec Agriculture et Agroalimentaire Canada, expose dans quelle mesure les technologies et les pratiques commerciales de pointe sont utilisées dans la transformation des aliments. La transformation des aliments est le troisième plus grand secteur de la fabrication au Canada.

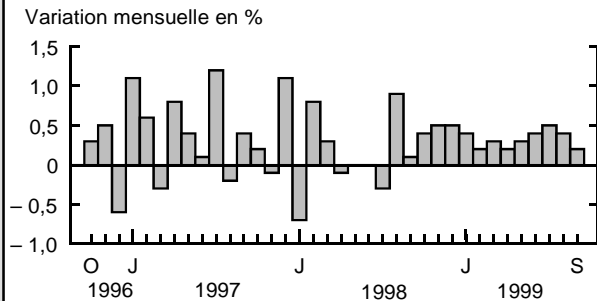
Première du genre, cette étude examine en détail l'étendue et les répercussions des technologies de pointe dans cette branche d'activité. Elle décrit en détail l'utilisation des technologies dans les établissements. L'un des aspects qui se dégage de l'étude est que les technologies servent non seulement à améliorer la nutrition et à produire des aliments ayant meilleur goût, mais sont aussi mises à contribution pour la production d'aliments plus sains.

*L'étude **Technologie de pointe dans le secteur de la transformation des aliments au Canada** (version imprimée : 88-518-XPF, 45 \$; version sur Internet : 88-518-XIF, 33 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 915-8588 ou avec David Sabourin au (613) 951-3735, Division des études et de l'analyse microéconomiques.*



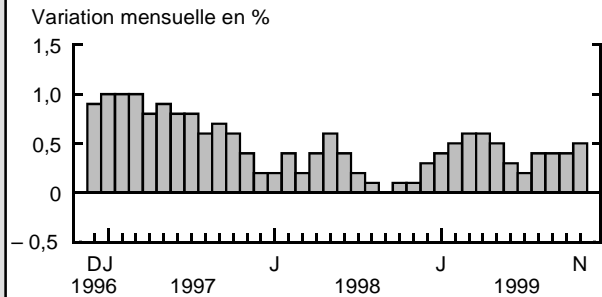
## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut



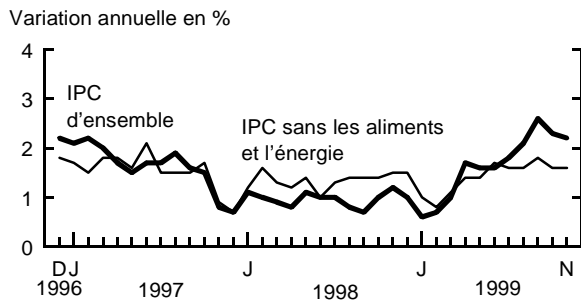
L'activité économique a poursuivi sa croissance en septembre (+ 0,2 %). Cette hausse mensuelle représente la quatorzième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de dix ans.

### Indice composite



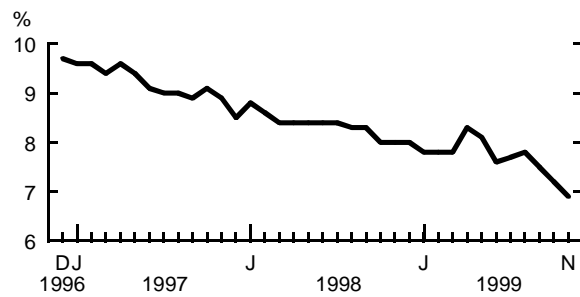
En novembre, la croissance de l'indicateur avancé est passée à 0,5 %, entraînée par le marché financier.

### Indice des prix à la consommation



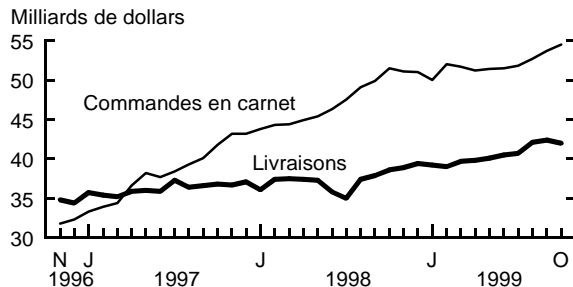
En novembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,2 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,6 %.

### Taux de chômage



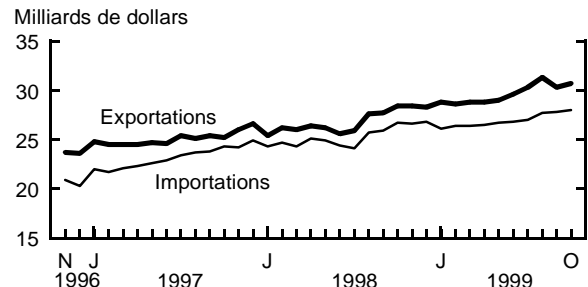
En novembre, le taux de chômage est descendu à son plus bas niveau depuis août 1981, diminuant de 0,3 point pour se fixer à 6,9 %.

### Fabrication



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,7 % en octobre, pour s'établir à 42,0 milliards de dollars. Pour un sixième mois de suite, les commandes en carnet ont progressé (+ 1,8 %), pour se fixer à 54,5 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises



En octobre, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,2 % par rapport à septembre, pour atteindre 30,7 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 0,7 %, pour se situer à 28,0 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	octobre*	756,2	0,1 %	4,2 %
Indice composite (1981 = 100)	novembre*	219,0	0,5 %	5,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 <sup>e</sup> trim. de 1999	39,8	7,6 %	30,5 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	3 <sup>e</sup> trim. de 1999	86,0	1,8 †	3,6 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	octobre*	21,9	-1,4 %	6,5 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	octobre	1,57	0,3 %	10,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	octobre	128,3	-4,3 %	12,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	octobre*	30,9	1,8 %	8,8 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	novembre	14,88	0,4 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	novembre	6,9	-0,3 †	-1,1 †
Taux d'activité (%)	novembre	65,5	0,0 †	0,0 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre*	613,00	0,0 %	0,9 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	novembre	162	0,0 %	11,0 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	30,7	1,2 %	7,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	28,0	0,7 %	4,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre*	2,7	0,2	1,0
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	octobre	42,0	0,7 %	8,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	octobre	43,0	-0,8 %	6,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	octobre	54,5	1,8 %	5,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre	1,31	0,03	-0,02
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	novembre*	109,0	-0,1 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	septembre	123,1	0,5 %	3,1 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	septembre	125,5	3,5 %	16,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	octobre	101,5	0,2 %	1,3 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Recepteur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 16 au 22 décembre 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b> L'Observateur économique canadien	décembre 1999	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b> Balance des paiements internationaux du Canada	3 <sup>e</sup> trim. de 1999	67-001-XIB	29 / 93	--
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b> Juristat : La criminalité de violence chez les jeunes, vol. 19, n <sup>o</sup> 13	1998	85-002-XIF	8 / 70	--
Internet		85-002-XPB	10 / 93	10 / 93
Papier		85-225-XIF	26	--
Les ressources policières au Canada	1999			
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b> Importations par marchandise	octobre 1999	65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
Le commerce international de marchandises du Canada	octobre 1999			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	--
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b> Touriscope, voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 15, n <sup>o</sup> 10	octobre 1999	66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
<b>DÉMOGRAPHIE</b> Rapport sur l'état de la population du Canada	1998-1999	91-209-XPB	31	31
<b>ÉTUDES ET ANALYSE MICROÉCONOMIQUES</b> Technologie de pointe dans le secteur de la transformation des aliments au Canada				
Internet		88-518-XIF	33	--
Papier		88-518-XPB	45	45
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b> Bulletin trimestriel, disponibilité et écoulement d'énergie au Canada	4 <sup>e</sup> trim. de 1998	57-003-XPB	43 / 141	43 / 141
Contreplaqués de construction	octobre 1999	35-001-XIB	5 / 47	--
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	octobre 1999	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	novembre 1999	44-004-XIB	5 / 47	--
Production et disposition des produits du tabac	novembre 1999	32-022-XIB	5 / 47	--
Scieries et ateliers de rabotage	octobre 1999	35-003-XIB	9 / 86	--
<b>PRIX</b> Indice des prix à la consommation	novembre 1999	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	octobre 1999	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b> Bulletin de service : Statistique des sciences, recherche et développement industriels, vol. 23, n <sup>o</sup> 9	1995 à 1999	88-001-XIB	6 / 59	--
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b> Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	2 <sup>e</sup> trim. de 1999	74-001-XPB	19 / 62	19 / 162
<b>TRANSPORTS</b> Bulletin de service : Aviation, vol. 31, n <sup>o</sup> 12		51-004-XIB	8 / 82	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens.

## Pour commander les publications

### Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

Calendrier des principaux communiqués : janvier 2000				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3	4	5 Indice des prix des produits industriels, novembre 1999  Indice des prix des matières brutes, novembre 1999  Indice de l'offre d'emploi, décembre 1999	6	7 Enquête sur la population active, décembre 1999
10	11	12 Permis de bâtir, novembre 1999  Indice des prix des logements neufs, novembre 1999	13	14
17	18 Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 1999	19 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, novembre 1999  Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 1999	20 Commerce international de marchandises du Canada, novembre 1999	21 Indice des prix à la consommation, décembre 1999
24 Commerce de gros, novembre 1999  Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, novembre 1999	25	26 Commerce de détail, novembre 1999  Indice composite, décembre 1999  Assurance-emploi, novembre 1999	27 Emploi, rémunération et heures de travail, novembre 1999	28 Indice des prix des produits industriels, décembre 1999  Indice des prix des matières brutes, décembre 1999
31 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, novembre 1999				

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).



*Passez une agréable saison des Fêtes!*

*L'équipe d'Infomat fera relâche le 31 décembre et le 7 janvier.*

*Le prochain numéro sera publié le 14 janvier 2000.*

