



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 12 janvier 2001

APERÇU

◆ La croissance économique reprend

En octobre, le produit intérieur brut a augmenté de 0,5 % après le plafonnement observé à la fin du troisième trimestre. La vigueur de l'économie est allée de pair avec une nouvelle croissance de l'emploi au cours des derniers mois.

◆ Le commerce international des marchandises demeure stable

Les exportations, les importations et l'excédent commercial sont demeurés pratiquement inchangés en octobre. La forte hausse du commerce des produits de l'automobile a presque annulé la baisse des exportations de produits de l'énergie et le recul des importations de biens industriels.

◆ Les ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles font fléchir le commerce de détail

Les ventes au détail ont diminué de 0,9 % en octobre, après avoir augmenté en septembre et être restées stables en août. La baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs a entraîné des replis dans toutes les provinces.

◆ Les ventes en gros augmentent dans presque toutes les provinces

Les ventes en gros ont augmenté de 1,2 % en octobre, et toutes les provinces sauf le Nouveau-Brunswick ont enregistré des ventes plus élevées. L'accroissement d'octobre a été répandu, puisque 7 des 11 groupes de commerce ont affiché une hausse des ventes.

◆ Légère baisse de la rémunération hebdomadaire moyenne

La rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés a diminué très légèrement de 0,1 % en octobre par rapport à septembre, pour s'établir à 629,83 \$. Depuis octobre 1999, la rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 2,6 %.

◆ Les investisseurs canadiens et étrangers achètent des valeurs mobilières

Les investisseurs canadiens ont continué d'accumuler des valeurs mobilières étrangères en octobre. Parallèlement, les investissements étrangers dans des actions canadiennes ont été importants, mais ils ont été concentrés entièrement dans de nouvelles actions émises en paiement pour l'acquisition de sociétés étrangères.

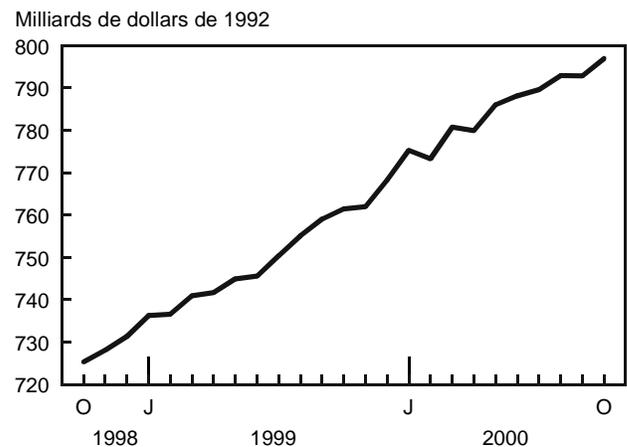
La croissance économique reprend

En octobre, le produit intérieur brut a augmenté de 0,5 % après le plafonnement observé à la fin du troisième trimestre. La vigueur de l'économie est allée de pair avec une nouvelle croissance de l'emploi au cours des derniers mois. Si l'économie demeurerait au beau fixe pour le reste de l'année, la croissance économique en l'an 2000 s'établirait à 4,6 % sur une base annuelle.

La production du secteur de la fabrication, qui a connu une croissance généralisée, s'est accrue de 1,3 % en octobre. La production manufacturière a été aiguillonnée par le secteur du matériel électrique et électronique, mais également par une production accrue de produits en bois et en plastique et de produits métalliques. Traditionnellement considéré comme la force de la croissance du secteur de la fabrication, le secteur automobile n'a enregistré qu'une progression modérée. Ces hausses ont été atténuées par des baisses de production des secteurs du caoutchouc et des boissons.

Les secteurs des produits et des services de télécommunications sont redevenus les chefs de file de l'expansion économique après avoir marqué une pause inhabituelle en septembre. La production de produits électriques et électroniques s'est accrue de 3,2 % en octobre; il s'agit de la neuvième augmentation enregistrée en dix mois. La plus forte croissance a été observée dans le secteur du

Produit intérieur brut au coût des facteurs



(suite à la page 2)



... La croissance économique reprend

matériel de télécommunications, mais des hausses importantes ont aussi été enregistrées par les fabricants d'autres produits électroniques, lesquelles sont attribuables au lancement de nouveaux produits. Le secteur des produits électriques et électroniques est directement à l'origine de 75 % de la croissance du secteur de la fabrication jusqu'à présent en 2000.

Le secteur des produits en bois a repris une partie du terrain perdu depuis mars, la production ayant augmenté de 3,0 % en octobre. Le redressement de la construction résidentielle au Canada et la stabilité récente des mises en chantier aux États-Unis ont donné aux fabricants canadiens de produits en bois le répit dont ils avaient grand besoin. Pour leur part, les usines de pâtes et papiers ont affiché un nouveau mois de production record, grâce à la vigueur des hausses successives de la production de pâtes.

L'économie a également progressé grâce à la croissance du commerce de gros et des services aux entreprises. Les grossistes ont plus que rattrapé deux mois de morosité, grâce à une hausse de 1,4 % de leurs activités en octobre. De leur côté, les services aux entreprises ont progressé de 1,3 %. Près de la moitié de cette croissance est attribuable aux bureaux d'architectes, aux firmes d'ingénierie et aux entreprises offrant des services scientifiques. Les fournisseurs de services informatiques n'ont pas participé de façon importante à l'expansion générale du secteur pour la première fois en sept mois.

La forte baisse des ventes d'automobiles a fait fléchir de 0,5 % l'ensemble des ventes au détail. La diminution appréciable de l'achalandage des établissements de concessionnaires d'automobiles a plus qu'annulé la hausse des recettes des grands magasins et des épiceries.

Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut (PIB) d'un secteur d'activité est la valeur ajoutée par la main-d'œuvre et le capital dans la transformation des intrants achetés auprès d'autres producteurs de produits et services. Le PIB mensuel est évalué aux prix de 1992. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

La production minière s'est accrue de 0,9 % en octobre, stimulée par une hausse marquée des activités de forage et de montage. Le retour à des températures plus normales a fait grimper le nombre d'installations de forage dans l'Ouest canadien. En revanche, l'exploitation forestière a fléchi pour un troisième mois d'affilée en octobre, ce qui a ramené la production de ce secteur aux niveaux enregistrés au début de l'année.

L'activité du secteur de la construction s'est repliée de 0,2 % en octobre, freinant la croissance récente du secteur. Le ralentissement reflète la faiblesse continue de la construction non résidentielle et le léger recul de la construction résidentielle.

*Le numéro d'octobre 2000 de **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XIF, 11 \$/110 \$) vient de paraître. Une version imprimée est également disponible sur demande à un prix différent. Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 877-4623 (courriel : inad@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Le commerce international des marchandises demeure stable

Les exportations et les importations totales sont demeurées pratiquement inchangées en octobre par rapport à septembre. Par conséquent, l'excédent commercial est resté stable, s'établissant à 4,6 milliards de dollars.

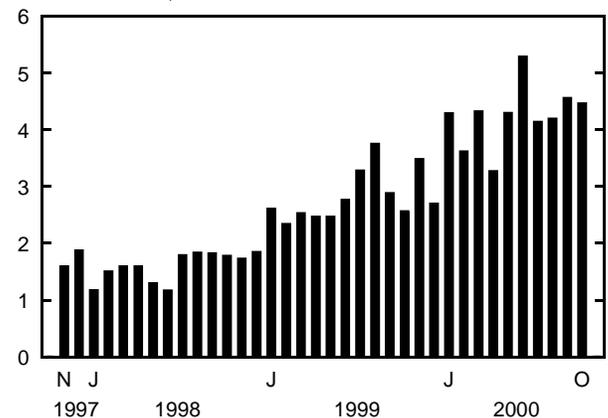
Le Canada a exporté des biens pour une valeur de 35,1 milliards de dollars en octobre, en hausse de 0,1 % par rapport à septembre. La hausse des exportations de voitures particulières a été contrebalancée par la diminution des exportations de produits énergétiques.

Les exportations de produits de l'automobile ont augmenté de 4,6 %, sous la poussée de 8,8 % des exportations de voitures particulières et de châssis et de 0,1 % des exportations de pièces. Les exportations de camions ont connu une légère diminution de 0,3 %. Les exportations du secteur des machines et de l'équipement ont progressé de 1,8 % grâce à la croissance des exportations d'autres équipements et outils comme les instruments de mesure et d'optique ainsi que les meubles, qui ont atteint le niveau record de 2,0 milliards de dollars. Les exportations de matériel de télécommunications et celles de machines de bureau ont aussi contribué à la progression du secteur.

De leur côté, les exportations de produits énergétiques ont diminué de 9,7 % en octobre. La baisse a touché tant les exportations de gaz naturel (-8,4 %) que celles de produits raffinés du

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



pétrole et du charbon (-17,5 %) et de pétrole brut (-1,5 %). Pour ce qui est des exportations d'électricité, l'arrivée de conditions météorologiques modérées les a ramenées à un niveau plus normal de 230 millions de dollars, après quatre mois d'exportations exceptionnelles vers la Californie.

(suite à la page 3)

... Le commerce international des marchandises demeure stable

Les exportations de produits forestiers ont fléchi de 0,5 % en octobre. Les exportations de bois d'œuvre, qui avaient connu une reprise en septembre, ont régressé de 2,8 %. Les exportations de pâte de bois ont également diminué (-4,5 %). Par contre, les exportations de papier ont progressé de 2,4 %.

Tout comme les exportations, les importations sont restées pratiquement inchangées en octobre, se situant à 30,5 milliards de dollars. La hausse des importations de produits de l'automobile a été en partie annulée par la baisse des importations d'équipement et de biens industriels.

Les importations d'équipement et de biens industriels ont fléchi de 2,0 %, entraînées par le recul des importations de demi-produits de base en métal (comme des pièces d'automobiles métalliques et des articles de plomberie), des importations de barres, de tiges et de feuilles d'acier ainsi que de celles de métaux concentrés, surtout de cuivre.

Pour leur part, les importations du secteur des machines et de l'équipement ont diminué de 0,9 %, en raison de la chute des importations d'avions, de moteurs et de pièces d'avions et de celle des importations de navires et autres équipements de transport. Par contre, le mouvement à la hausse des importations d'équipement de communication comme l'équipement pour la téléphonie sans fil, les circuits imprimés et les pièces, amorcé au début de l'an

2000, s'est poursuivi en octobre, ayant augmenté de 2,6 % pour atteindre le niveau record de 2,5 milliards de dollars. Les importations d'ordinateurs et de pièces se sont aussi accrues (+2,1 %).

Quant aux importations de produits de l'automobile, elles ont augmenté de 2,3 % en octobre. Ce sont les importations de camions qui ont le plus contribué à la hausse du secteur, enregistrant une progression de 22,0 %. Du côté des biens de consommation, les importations d'autres produits finis comme les produits pharmaceutiques ont atteint un niveau record de 1,2 milliard de dollars. À l'approche de la saison des Fêtes, les importations de montres, de jouets, de jeux vidéo et d'articles de sport ont progressé de 6,7 %. De plus, les importations de produits photographiques, comme les films, les caméras et les vidéodisques, ont enregistré une cinquième hausse mensuelle d'affilée.

*La publication **Commerce international de marchandises du Canada** (version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (version sur Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; version imprimée : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Les ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles font fléchir le commerce de détail

Les ventes au détail ont diminué de 0,9 % en octobre pour se situer à 23,3 milliards de dollars. Il s'agit d'un niveau légèrement inférieur à celui observé en juillet. La baisse d'octobre est survenue après une hausse de 0,4 % en septembre et des ventes inchangées en août. Les fortes hausses des ventes ayant eu lieu durant la période de mai à juillet ont été suivies de ventes plus faibles ces derniers mois.

Les détaillants du secteur de l'automobile ont vu leurs ventes chuter de 3,3 % en octobre, après cinq mois consécutifs de hausses. Cette baisse, qui est la plus forte en un an, est attribuable à un recul de 5,8 % des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Si l'on exclut les ventes de ces concessionnaires, l'ensemble des ventes au détail a augmenté de 0,9 % en octobre. Les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, qui sont la principale composante du secteur de l'automobile, ont réalisé de solides ventes au printemps et à l'été 2000 en faisant une utilisation poussée de modalités de financement attrayantes et de bonnes remises en espèces. Cependant, une réduction des promotions au début de 2000 et au commencement de l'automne de la même année a ralenti la progression des ventes au cours de cette période.

À l'instar du secteur de l'automobile, les magasins de vêtements (-1,4 %) et les magasins de meubles (-0,5 %) ont enregistré une baisse de leurs ventes en octobre. La baisse des prix des vêtements pour femmes a représenté environ la moitié du repli des ventes dans le secteur des vêtements. Tous les types de magasins de

Commerce de détail, octobre 2000 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	23 293	-0,9	6,3
Terre-Neuve	374	-0,7	5,8
Île-du-Prince-Édouard	102	-2,6	2,8
Nouvelle-Écosse	703	-1,6	2,1
Nouveau-Brunswick	567	-2,7	2,1
Québec	5 374	-0,2	6,3
Ontario	8 995	-0,9	7,2
Manitoba	783	-0,7	6,1
Saskatchewan	670	-1,7	6,1
Alberta	2 668	-1,3	6,8
Colombie-Britannique	2 977	-1,1	5,4
Yukon	29	2,7	9,1
Territoires du Nord-Ouest	34	3,1	6,5
Nunavut	16	2,6	11,6

vêtements ont accusé une baisse de leurs ventes en octobre, mais les détaillants de ce secteur ont connu de fortes augmentations des ventes depuis l'automne 1999.

En revanche, les consommateurs sont revenus dans les magasins de marchandises diverses en octobre en accroissant leurs achats de 3,1 %. Cette hausse a complètement compensé les reculs des deux mois précédents, lesquels s'expliquaient en partie par des ventes plus faibles d'articles à prix unitaire élevé. Les ventes des magasins de marchandises diverses progressent généralement depuis le début du printemps 2000.

(suite à la page 4)

... Les ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles font fléchir le commerce de détail

De même, les magasins appartenant à la catégorie « autres magasins de détail » (+0,9 %) et les magasins d'alimentation (+0,6 %) ont amélioré leurs résultats en octobre, après un mois de septembre où les ventes n'avaient pour ainsi dire pas changé. La catégorie « autres magasins de détail » comprend les magasins de boissons alcoolisées, les magasins d'articles de sport, les quincailleries et les librairies. Les pharmacies ont été les seules à afficher de bonnes hausses tant en septembre (+1,0 %) qu'en octobre (+0,5 %).

Dans toutes les provinces, le commerce de détail a souffert de la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs en octobre. Les ventes ont régressé d'au moins 1,0 % au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard, en Saskatchewan,

en Nouvelle-Écosse, en Alberta et en Colombie-Britannique. Les reculs des ventes en Ontario (-0,9 %) et au Québec (-0,2 %) ont pratiquement effacé les hausses enregistrées en septembre dans chacune de ces provinces. En Ontario, le recul a mis un terme à une progression de cinq mois consécutifs. Au Québec, les ventes ont peu augmenté depuis les hausses de juin et de juillet.

Le numéro d'octobre 2000 de Commerce de détail (version sur Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$; version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) est maintenant en vente. Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le numéro 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les ventes en gros augmentent dans presque toutes les provinces

Les ventes en gros ont augmenté de 1,2 % en octobre pour se chiffrer à 31,9 milliards de dollars. Cet accroissement a été répandu, 7 des 11 groupes de commerce ayant affiché une hausse des ventes. Malgré la progression d'octobre, les ventes en gros ont fléchi ces derniers mois, après avoir augmenté depuis le milieu de 1998.

Le secteur des produits divers (+4,3 %), qui comprend notamment les produits chimiques agricoles, les semences et le matériel de traitement des semences ainsi que les produits chimiques industriels et ménagers, le secteur des produits alimentaires (+3,4 %) et celui des vêtements et des articles de mercerie (+3,3 %) ont enregistré les hausses les plus importantes en octobre.

Par ailleurs, les ventes de bois et de matériaux de construction ont augmenté de 0,5 %, mais cette modeste hausse a été nettement insuffisante pour renverser la tendance à la baisse des ventes de ce secteur amorcée à la fin de 1999. L'augmentation d'octobre peut s'expliquer par le fait que des mises en chantier ont été reportées à plus tard au cours de la saison par suite des grèves et du mauvais temps durant le printemps et l'été.

Les ventes des grossistes se sont accrues dans toutes les provinces en octobre, à l'exception du Nouveau-Brunswick. Il y a eu une forte hausse mensuelle des ventes dans les Prairies. En Saskatchewan, les ventes ont repris en affichant une forte augmentation de 7,6 % après deux mois de déclin. Malgré cet accroissement, les ventes en gros en Saskatchewan reculent depuis le début de 2000. En Alberta, les ventes ont connu une progression modeste de 1,4 %. Dans ces deux provinces, la hausse a été surtout attribuable au secteur des produits divers, en particulier les produits chimiques agricoles. Les ventes ont aussi fortement augmenté au Manitoba (+3,1 %), grâce au secteur des vêtements et des articles de mercerie et à celui des machines, du matériel et des fournitures agricoles.

En octobre, la Nouvelle-Écosse a connu une hausse marquée des ventes en gros (+5,5 %), celles-ci retrouvant leur vigueur des mois de juillet et août. Dans la province, les ventes ont progressé de façon notable dans le secteur des boissons, des médicaments et du tabac, celui des vêtements et des articles de mercerie et celui des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires.

Commerce de gros, octobre 2000 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	31 954	1,2	4,5
Terre-Neuve	229	0,6	9,6
Île-du-Prince-Édouard	54	0,7	7,0
Nouvelle-Écosse	580	5,5	6,3
Nouveau-Brunswick	402	-1,1	3,4
Québec	6 492	1,2	3,7
Ontario	16 002	0,8	4,7
Manitoba	931	3,1	9,0
Saskatchewan	930	7,6	4,9
Alberta	3 115	1,4	11,2
Colombie-Britannique	3 194	0,0	-2,8
Yukon	10	5,0	-1,0
Territoires du Nord-Ouest	13	17,4	6,2
Nunavut	3	17,1	-3,2

Après deux mois consécutifs de déclin, les ventes en gros au Nouveau-Brunswick ont diminué de nouveau, fléchissant de 1,1 %. Les deux principaux secteurs ayant causé cette baisse ont été celui des ordinateurs, des logiciels et des autres équipements électroniques et celui des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres. De façon générale, les ventes en gros ont ralenti dans cette province en 2000.

La valeur des stocks est demeurée inchangée en octobre, s'établissant à 42,9 milliards de dollars. Les stocks sont généralement à la hausse depuis plusieurs années. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,36 en septembre à 1,34 en octobre. Ce ratio s'est stabilisé depuis la fin de 1999.

Le numéro d'octobre 2000 de Commerce de gros (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) est maintenant en vente. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Juliet Howland au (613) 951-0062 (courriel : howljul@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Légère baisse de la rémunération hebdomadaire moyenne

La rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés a diminué très légèrement de 0,1 % en octobre par rapport à septembre, pour s'établir à 629,83 \$. Depuis octobre 1999, la rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 2,6 %.

La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure s'est établie à 15,67 \$ en octobre, en baisse de 6 cents par rapport à septembre. La moyenne des heures travaillées de ces salariés était de 31,7 heures, en hausse de 0,2 heure par rapport à septembre. Cette augmentation s'explique par une hausse du nombre moyen d'heures supplémentaires.

En octobre, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye s'est accru substantiellement (+33 700), et ce pour un troisième mois d'affilée. La hausse d'emploi mensuelle la plus marquée a eu lieu dans la branche des services aux entreprises, alors que la baisse la plus forte a été observée dans la branche de la construction. La plupart des provinces et des territoires ont enregistré des hausses d'emploi en octobre.

Le numéro d'octobre 2000 d'*Emploi, gains et durée du travail* (version sur Internet : 72-202-XIB, 24 \$ / 240 \$; version imprimée : 72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$) contient des données détaillées par secteur ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Leduc ou avec Robert Frindt au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

Rémunération hebdomadaire moyenne selon la branche d'activité, octobre 2000

Données désaisonnalisées

	Dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Ensemble des branches d'activité	629,83	-0,1	2,6
Exploitation forestière et services forestiers	826,57	0,9	5,3
Mines, carrières et puits de pétrole	1 151,51	-1,2	3,6
Industries manufacturières	776,37	-1,4	3,0
Construction	722,84	0,0	3,2
Transport et entreposage	748,89	0,1	1,2
Communications et autres services publics	819,17	-0,1	0,4
Commerce de gros	665,13	0,1	0,4
Commerce de détail	372,22	-0,2	-0,1
Intermédiaires financiers et assurances	818,12	-1,3	1,7
Services immobiliers et bureaux d'assurances	658,35	-0,4	2,3
Services aux entreprises	747,14	1,1	6,3
Services d'enseignement et services connexes	681,09	0,4	1,3
Services de santé et services sociaux	550,16	0,4	4,4
Hébergement et restauration	247,14	1,0	4,8
Administration publique	763,12	0,0	2,2
Services divers	427,13	0,0	3,7

Les investisseurs canadiens et étrangers achètent des valeurs mobilières

Les investisseurs canadiens ont continué d'accumuler des valeurs mobilières étrangères en octobre, ajoutant encore 3,9 milliards de dollars à leur portefeuille d'actions et d'obligations. L'accumulation totale pour les dix premiers mois de 2000 a atteint 48,2 milliards de dollars, et la majeure partie de cette somme a été consacrée à l'achat d'actions étrangères.

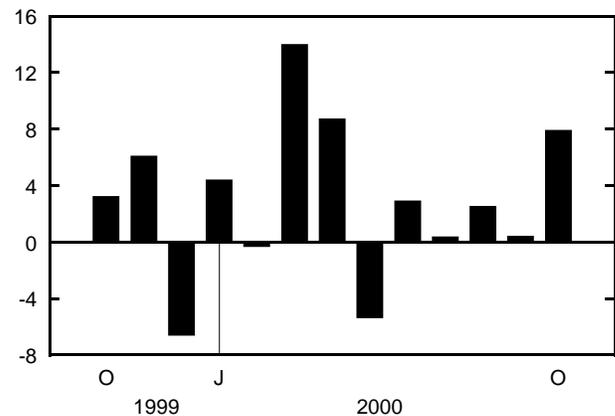
Les Canadiens ont ainsi ajouté 3,2 milliards de dollars à leurs avoirs d'actions étrangères, dont le total pour les dix premiers mois de 2000 a atteint 41,2 milliards de dollars. En octobre, les investissements ont porté sur des actions américaines et d'outre-mer, dans des proportions de 70 % et de 30 % respectivement. Cette répartition est semblable à celle observée au cours des neuf premiers mois.

Les investisseurs canadiens ont également ajouté 0,7 milliard de dollars à leurs avoirs d'obligations étrangères en octobre, portant ainsi l'investissement total dans ces valeurs à 7,0 milliards de dollars depuis le début de 2000. Cette accumulation totale d'obligations étrangères a porté en grande partie sur des obligations du Trésor américain.

Parallèlement, les avoirs d'actions canadiennes des investisseurs étrangers ont augmenté de 7,2 milliards de dollars, et ce, rien que par des achats de nouvelles actions qui ont été émises en paiement pour l'acquisition de sociétés étrangères. Ayant accumulé plus de

Investissements étrangers en valeurs mobilières¹ canadiennes

Milliards de dollars



1. Incluent les obligations, les actions et les effets du marché monétaire.

18,0 milliards de dollars d'actions canadiennes sur le marché secondaire au cours des neuf premiers mois de 2000, les investisseurs étrangers ont réduit de 1,6 milliard de dollars leur portefeuille d'actions en circulation en octobre. La baisse de la

(suite à la page 6)

... Les investisseurs canadiens et étrangers achètent des valeurs mobilières

demande étrangère d'actions canadiennes s'est répercutée sur le prix des actions, qui a diminué de plus de 7 % pour un deuxième mois consécutif.

Après avoir réduit de 5,5 milliards de dollars leurs avoirs d'effets du marché monétaire canadien de mai à septembre, les investisseurs étrangers ont acheté de ces valeurs pour 1,1 milliard de dollars en octobre. Ce placement a été principalement le fait d'investisseurs américains et a été réparti entre les titres des gouvernements et les effets de commerce.

Avec la faible baisse observée en octobre, les avoirs étrangers en obligations canadiennes ont diminué au cours de neuf des dix premiers mois de 2000, portant le désinvestissement total à 15,1 milliards de dollars. Au cours de cette période, les rachats d'obligations canadiennes détenues par des investisseurs étrangers ont été deux fois supérieurs aux nouvelles émissions d'obligations vendues sur les marchés étrangers.

Le numéro d'octobre 2000 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (version sur Internet : 67-002-XIB, 14 \$/132 \$; version imprimée : 67-002-XPB, 18 \$/176 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

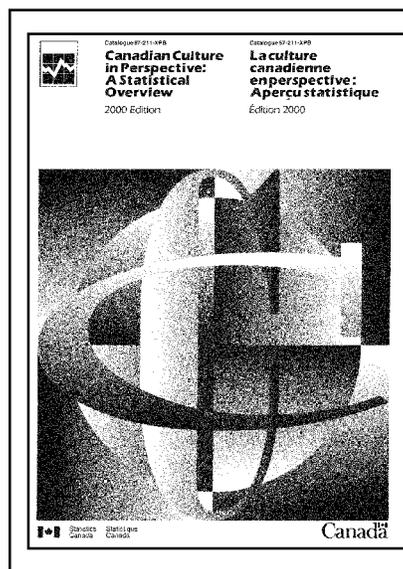
Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

En octobre, le différentiel des taux d'intérêt à court terme entre les titres gouvernementaux canadiens et américains a augmenté de 10 points de base, pour s'établir à 57 points de base, toujours en faveur des placements aux États-Unis. À l'opposé, le différentiel des intérêts offerts sur les obligations gouvernementales à long terme, qui favorisait également les placements aux États-Unis, a baissé à 14 points de base. Il s'agit de son niveau le plus bas depuis avril 2000.

L'indice composite TSE 300 a chuté pour un deuxième mois de suite, perdant 7,1 % de sa valeur en octobre, alors qu'il avait baissé de 7,7 % en septembre. Même après ces deux reculs mensuels, le cours des actions canadiennes a progressé de 14,6 % depuis le début de l'année. Quant à l'indice Standard & Poor's 500, il a subi une baisse beaucoup plus faible de 0,5 % en octobre, après avoir reculé de 5,4 % en septembre. Depuis le début de l'année, le cours des actions américaines a diminué dans l'ensemble de 2,7 %.

En octobre, le dollar canadien a perdu près d'un cent par rapport au dollar américain, clôturant le mois à 65,68 cents américains. Il est descendu sous la barre des 66 cents américains pour la première fois depuis décembre 1998, mois où le dollar canadien se remettait de sa chute historique à un niveau de près de 64 cents américains.

Nouveautés de Statistique Canada



La culture canadienne en perspective : Aperçu statistique Édition 2000

La troisième édition de *La culture canadienne en perspective : Aperçu statistique* brosse un portrait statistique de la santé et de la vitalité des activités et des industries culturelles au Canada. Ce recueil permet aux lecteurs de suivre divers thèmes et tendances dans le temps.

Il renferme des sections sur les incidences économiques du secteur culturel, les activités culturelles par les touristes et la situation commerciale du secteur culturel sur le plan international; sur les aspects sociaux de la culture; et sur divers secteurs comme le patrimoine, les arts d'interprétation et les festivals, les arts visuels et les bibliothèques. Il explore également les questions de propriété et de contenu dans le contexte des industries culturelles (édition, film, radiodiffusion et musique).

La publication *La culture canadienne en perspective : Aperçu statistique* (version sur Internet : 87-211-XIB, 23 \$; version imprimée : 87-211-XPB, 31 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Cromie au (613) 951-6864, Programme de la statistique culturelle.

(suite à la page 7)

Nouveautés de Statistique Canada

Statistiques financières et fiscales des entreprises

1998

La publication *Statistiques financières et fiscales des entreprises* présente un tableau statistique complet de la performance financière des entreprises commerciales au Canada de 1994 à 1998. Elle analyse 62 branches d'activité en fonction de facteurs tels que le total des revenus d'exploitation, les bénéfices d'exploitation et le rendement des capitaux employés. De plus, elle présente des données relatives à l'impôt sur le revenu des sociétés versé au gouvernement fédéral et aux gouvernements provinciaux et territoriaux.

La publication *Statistiques financières et fiscales des entreprises* (61-219-XPB, 57 \$) sera en vente sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paula Helmer au (613) 951-9852 (télécopieur : (613) 951-0318; courriel : helmpau@statcan.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Indicateurs de la santé

Décembre 2000

Indicateurs de la santé est un produit de données qui se présente sous forme d'une publication électronique préparée par Statistique Canada et l'Institut canadien d'information sur la santé. Cette publication contient un ensemble d'indicateurs mesurant la santé de la population canadienne et décrivant le système de santé à partir des renseignements les plus récents à ce jour.

Ces indicateurs sont regroupés en quatre catégories : l'état de santé (problèmes de santé, taux de mortalité, mesures du bien-être, etc.), les déterminants non médicaux de la santé (caractéristiques socioéconomiques et comportement relatifs à la santé), le rendement du système de santé (mesures de l'accessibilité, pertinence, efficacité des services de santé) et les caractéristiques des collectivités et du système de santé (renseignements contextuels).

La publication *Indicateurs de la santé* (82-221-XIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca. Un sous-ensemble d'indicateurs à l'échelle des régions sociosanitaires est aussi disponible sous la rubrique « Profil statistique des communautés canadiennes » du site Web. Pour plus de renseignements, communiquez avec Josée Lazard au (613) 951-2412 (courriel : josee.lazard@statcan.ca), Statistique Canada, ou avec Phil Taylor au (416) 481-2002 (courriel : ptaylor@cihi.ca), Institut canadien d'information sur la santé.

Littératie au Canada : disparité entre francophones et anglophones

1994

L'étude *Littératie au Canada : disparité entre francophones et anglophones* analyse les écarts dans les niveaux d'alphabétisme entre francophones et anglophones au Canada. Les francophones ont en effet obtenu de moins bons résultats lors des tests d'habileté que les anglophones. Cette étude utilise plusieurs variables afin de déterminer les facteurs pouvant expliquer de tels écarts entre les deux groupes linguistiques. Elle s'appuie sur les données de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes (EIAA) de 1994 dont l'élaboration et la gestion ont été coordonnées par Statistique Canada.

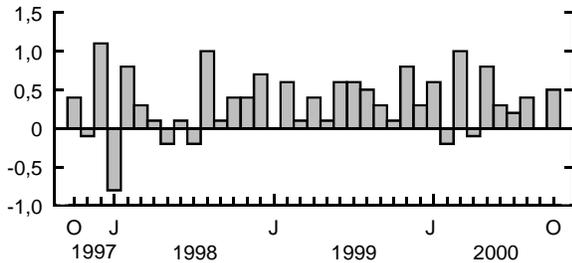
L'étude examine également les écarts importants dans les niveaux d'alphabétisme entre les francophones du Québec, lesquels vivent en situation majoritaire, et les francophones vivant ailleurs au Canada en situation minoritaire.

La publication *Littératie au Canada : disparité entre francophones et anglophones* (89-573-XIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous les rubriques « Produits et services », « Publications gratuites », puis « Éducation ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Corbeil au (613) 951-2315 (courriel : corbjea@statcan.ca), Division de la démographie.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

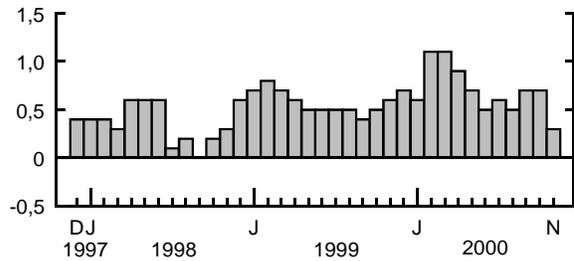
Variation mensuelle en %



En octobre, le produit intérieur brut a augmenté de 0,5 %, à la suite du plafonnement observé à la fin du troisième trimestre.

Indice composite

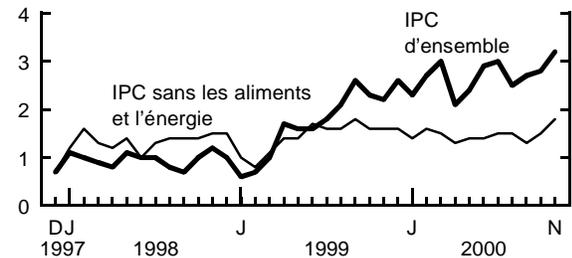
Variation mensuelle en %



La croissance de l'indicateur avancé a ralenti de nouveau en novembre, pour s'établir à 0,3 %. En septembre et en octobre, la croissance avait atteint 0,7 %.

Indice des prix à la consommation

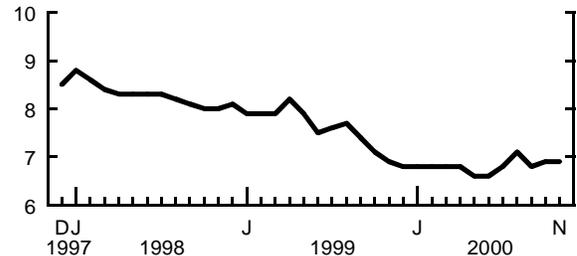
Variation annuelle en %



En novembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,2 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,8 %.

Taux de chômage

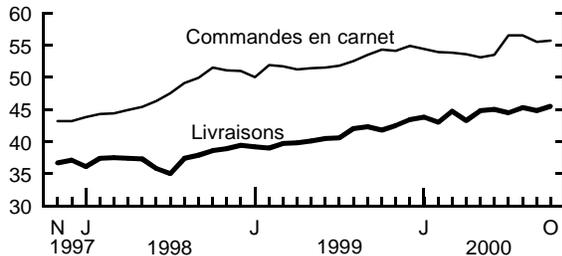
%



En novembre, le taux de chômage s'est maintenu à 6,9 %. La croissance du nombre d'emplois s'est accompagnée d'une hausse similaire de la population active.

Fabrication

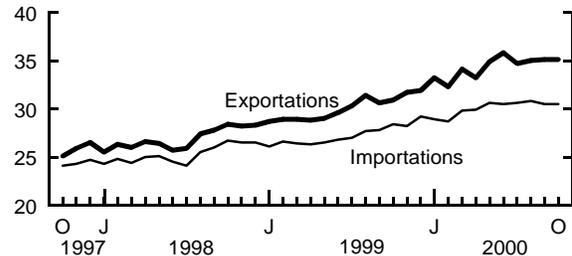
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,7 % en octobre, pour totaliser 45,5 milliards de dollars. Les commandes en carnet se sont accrues de 0,2 % pour se chiffrer à 55,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En octobre, les exportations n'ont augmenté que de 0,1 % par rapport à septembre, pour se fixer à 35,1 milliards de dollars. De même, les importations sont restées pratiquement inchangées, se situant à 30,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	octobre*	797,0	0,5 %	4,6 %
Indice composite (1992 = 100)	novembre	168,0	0,3 %	8,7 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2000	52,6	0,1 %	15,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	3 ^e trim. de 2000	86,9	-0,1 †	1,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	octobre	23,3	-0,9 %	6,3 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	novembre*	1,50	-3,1 %	6,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	octobre	123,3	-12,4 %	-4,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	octobre	32,0	1,2 %	4,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre*	15,07	0,2 %	2,2 %
Taux de chômage (%)	décembre*	6,8	-0,1 †	0,0 †
Taux d'activité (%)	décembre*	66,2	0,1 †	0,6 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre	629,83	-0,1 %	2,6 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	décembre	181	0,0 %	7,7 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	35,1	0,1 %	13,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	30,5	0,1 %	7,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre	4,6	0,0	2,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	octobre	45,5	1,7 %	8,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	octobre	45,7	4,3 %	7,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	octobre	55,6	0,2 %	2,4 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre	1,34	-0,01	0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	novembre	115,0	0,3 %	3,2 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	novembre*	130,1	0,6 %	5,2 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	novembre*	153,8	2,1 %	18,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	octobre	103,9	0,2 %	2,4 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
 Chef, Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088; simamad@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 21 décembre 2000 au 10 janvier 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
La revue des céréales et des graines oléagineuses	octobre 2000	22-007-XIB	11 / 112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	octobre 2000	22-007-XPB	15 / 149
Production d'œufs	novembre 2000	23-003-XPB	110
Stocks de viandes congelées	décembre 2000	23-009-XIF	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Commerce international de marchandises du Canada	octobre 2000	65-001-XIB	14 / 141
Commerce international de marchandises du Canada	octobre 2000	65-001-XPB	19 / 188
Importations par marchandise	octobre 2000	65-007-XMB	37 / 361
Importations par marchandise	octobre 2000	65-007-XPB	78 / 773
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Estimations du revenu du travail	octobre 2000	13F0016XDB	250 / 1 000
Estimations du revenu du travail : tableaux et document analytique	octobre 2000	13F0016XPB	20 / 200
Indicateurs nationaux du tourisme	3 ^e trim. de 2000	13-009-XIB	gratuit
Indicateurs nationaux du tourisme	3 ^e trim. de 2000	13-009-XPB	gratuit
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
La culture canadienne en perspective : Aperçu statistique	édition 2000	87-211-XIB	23
La culture canadienne en perspective : Aperçu statistique	édition 2000	87-211-XPB	31
DÉMOGRAPHIE			
Littératie au Canada : disparité entre francophones et anglophones	1994	89-573-XIF	gratuit
Statistiques démographiques trimestrielles	3 ^e trim. de 2000	91-002-XIB	8 / 25
Statistiques démographiques trimestrielles	3 ^e trim. de 2000	91-002-XPB	10 / 33
ENQUÊTES SPÉCIALES			
Enquête sur le service téléphonique résidentiel	novembre 2000	56M0001XCB	500
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	septembre 2000	26-006-XPB	19 / 186
Ciment	novembre 2000	44-001-XIB	5 / 47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	octobre 2000	31-001-XPB	20 / 196
Extraction de pétrole et de gaz	1999	26-213-XPB	29
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	octobre 2000	41-006-XIB	5 / 47
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	novembre 2000	44-004-XIB	5 / 47
Lampes électriques, ampoules et tubes	novembre 2000	43-009-XIB	5 / 47
Papier-toiture asphalté	novembre 2000	45-001-XIB	5 / 47
Production et disposition des produits du tabac	novembre 2000	32-022-XIB	5 / 47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	novembre 2000	41-011-XIB	5 / 47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	novembre 2000	46-002-XIB	5 / 47
Produits pétroliers raffinés	juillet 2000	45-004-XIB	16 / 155
Produits pétroliers raffinés	juillet 2000	45-004-XPB	21 / 206
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	octobre 2000	25-001-XIB	6 / 55
Statistiques de l'énergie électrique	octobre 2000	57-001-XIB	9 / 85
Statistiques du charbon et du coke	octobre 2000	45-002-XIB	9 / 85
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	septembre 2000	55-001-XIB	9 / 86
Transport et distribution du gaz naturel	septembre 2000	55-002-XIB	13 / 125
Transport et distribution du gaz naturel	1999	57-205-XIB	23
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES			
L'horizon industriel sur CD-ROM	janvier 2001	15F0015XCB	995
Produit intérieur brut par industrie	octobre 2000	15-001-XIF	11 / 110
PRIX			
Indices des prix de l'industrie	octobre 2000	62-011-XPB	22 / 217
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Statistiques des sciences : Dépenses au titre de la recherche et du développement des organismes privés sans but lucratif, vol. 24, n° 8	1999	88-001-XIB	6 / 59
Statistiques des sciences : Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, vol. 24, n° 7	1998-1999	88-001-XIB	6 / 59
Statistiques trimestrielles des télécommunications, vol. 24, n° 1	1 ^{er} trim. de 2000	56-002-XIF	21 / 40

(suite à la page 11)

Produits diffusés du 21 décembre 2000 au 10 janvier 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	octobre 2000	63-005-XIB	16 / 155
Commerce de détail	octobre 2000	63-005-XPB	21 / 206
Commerce de gros	octobre 2000	63-008-XIB	14 / 140
STATISTIQUE DU REVENU			
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	2 ^e trim. de 2000	74-001-XIB	14 / 47
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	2 ^e trim. de 2000	74-001-XPB	19 / 62
Les seuils de faible revenu de 1990 à 1999 et les mesures de faible revenu de 1989 à 1998	1999	75F0002MIF00017	gratuit
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Emploi, gains et durée du travail	octobre 2000	72-002-XIB	24 / 240
Information population active	décembre 2000	71-001-PIB	8 / 78
Information population active	décembre 2000	71-001-PPB	11 / 103
TRANSPORTS			
L'Enquête sur les véhicules au Canada	1 ^{er} trim. de 2000	53F0004XIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

(613) 951-7277 ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

(613) 951-1584 ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique :

order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Index des sujets : du 7 juillet au 22 décembre 2000

AGRICULTURE

Titre et période de référence :	Paru le :
Le cheptel bovin s'amenuise lentement, 1 ^{er} juillet 2000	22 septembre
Les exploitants aquacoles génèrent des revenus records, 1999	8 septembre
Les recettes monétaires agricoles atteignent un sommet, 1 ^{er} sem. de 2000	22 septembre
Remontée du revenu net comptant des agriculteurs, 1999	14 juillet

ASSURANCE-EMPLOI (INCLUS DANS L'ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE)

Données pour :	Paru le :
Avril 2000	14 juillet
Mai 2000	11 août
Juin 2000	15 septembre
Juillet 2000	13 octobre
Août 2000	10 novembre
Septembre 2000	8 décembre

BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX (COMPTE COURANT)

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 2000	8 septembre
3 ^e trim. de 2000	15 décembre

COMMERCE DE DÉTAIL

Données pour :	Paru le :
Mai 2000	28 juillet
Juin 2000 et 2 ^e trim. de 2000	25 août
Juillet 2000	29 septembre
Août 2000	27 octobre
Septembre 2000 et 3 ^e trim. de 2000	1 ^{er} décembre

COMMERCE DE GROS

Données pour :	Paru le :
Mai 2000	28 juillet
Juin 2000 et 2 ^e trim. de 2000	25 août
Juillet 2000	29 septembre
Août 2000	27 octobre
Septembre 2000 et 3 ^e trim. de 2000	24 novembre

COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA

Données pour :	Paru le :
Mai 2000	28 juillet
Juin 2000	25 août
Juillet 2000	29 septembre
Août 2000	27 octobre
Septembre 2000	1 ^{er} décembre

COMPTES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS NATIONAUX (PIB TRIMESTRIEL)

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 2000	8 septembre
3 ^e trim. de 2000	8 décembre

CRIMINALITÉ ET JUSTICE

Titre et période de référence :	Paru le :
L'aide juridique reprend au chapitre des dépenses et de la demande de services, 1998-1999	4 août
Les Canadiens se sentent en sécurité, 1999	17 novembre
La criminalité est en baisse pour une huitième année de suite, 1999	4 août
Harcèlement criminel : plus d'incidents sont déclarés à la police, 1999	15 décembre

CULTURE ET LOISIRS

Titre et période de référence :	Paru le :
Les cinéphiles fréquentent les cinémas, mais les profits baissent toujours, 1998-1999	20 octobre
Les détaillants sont les principaux clients des éditeurs et diffuseurs de livres, 1998-1999	18 août
La musique contemporaine pour adultes continue d'être la plus écoutée, automne 1999	11 août

DÉMOGRAPHIE

Titre et période de référence :	Paru le :
Les adolescents sont les plus susceptibles de quitter les régions rurales, 1991 à 1996	15 septembre
Les Canadiens se déplacent, 1998-1999	20 octobre
La population s'accroît au même rythme qu'en 1998-1999, 1 ^{er} juillet 2000	13 octobre

DÉPENSES DES CONSOMMATEURS

Titre et période de référence :	Paru le :
Les dépenses de consommation contribuent à la croissance du secteur des services, 2 ^e trim. de 2000	17 novembre
Les dépenses en réparations et en rénovations résidentielles ne varient pas, 1999	1 ^{er} décembre
Les véhicules automobiles viennent en tête des dépenses des consommateurs, 1 ^{er} trim. de 2000	21 juillet

DÉPENSES TOURISTIQUES ET VOYAGES

Titre et période de référence :	Paru le :
Le Canada profite de la vigueur du tourisme américain et de celui d'outre-mer, 1 ^{er} trim. de 2000	1 ^{er} septembre
Les Canadiens effectuent davantage de voyages d'agrément au pays, 1999	7 juillet
Les dépenses et l'emploi liés au tourisme augmentent, 1 ^{er} trim. de 2000	21 juillet
Les dépenses touristiques sont vigoureuses, 2 ^e trim. de 2000	13 octobre
Le nombre de touristes internationaux atteint un sommet, 2 ^e trim. de 2000	15 décembre

ÉDUCATION

Titre et période de référence :	Paru le :
Les frais de scolarité sont en hausse, mais le taux d'augmentation ralentit, 2000-2001	29 septembre
Le nombre d'apprentis inscrits demeure sous les niveaux de 1991, 1998	6 octobre

EMPLOI, RÉMUNÉRATION ET HEURES DE TRAVAIL

Données pour :	Paru le :
Avril 2000	7 juillet
Mai 2000	4 août
Juin 2000	1 ^{er} septembre
Juillet 2000	6 octobre
Août 2000	3 novembre
Septembre 2000	8 décembre

ENQUÊTE MENSUELLE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Mai 2000	28 juillet
Juin 2000	25 août
Juillet 2000	22 septembre
Août 2000	27 octobre
Septembre 2000	24 novembre
Octobre 2000	22 décembre

ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE (TAUX DE CHÔMAGE, CROISSANCE DE L'EMPLOI)

Données pour :	Paru le :
Juin 2000	14 juillet
Juillet 2000	11 août
Août 2000	15 septembre
Septembre 2000	13 octobre
Octobre 2000	10 novembre
Novembre 2000	8 décembre

ENQUÊTE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES : INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Juillet 2000	11 août
Octobre 2000	10 novembre

Index des sujets : du 7 juillet au 22 décembre 2000 — fin

INDICE COMPOSITE

Données pour :	Paru le :
Juin 2000	4 août
Juillet 2000	25 août
Août 2000	22 septembre
Septembre 2000	3 novembre
Octobre 2000	24 novembre
Novembre 2000	22 décembre

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Données pour :	Paru le :
Juin 2000	21 juillet
Juillet 2000	25 août
Août 2000	22 septembre
Septembre 2000	27 octobre
Octobre 2000	1 ^{er} décembre
Novembre 2000	22 décembre

INDICES DES PRIX DES PRODUITS INDUSTRIELS ET DES MATIÈRES BRUTES

Données pour :	Paru le :
Mai 2000 (articles séparés)	7 juillet
Juin 2000	4 août
Juillet 2000	8 septembre
Août 2000	6 octobre
Septembre 2000	3 novembre
Octobre 2000	8 décembre

MARCHÉ DU TRAVAIL

Titre et période de référence :	Paru le :
La progression des effectifs du secteur public continue sur sa lancée, 2 ^e trim. de 2000	20 octobre
Le roulement de la main-d'œuvre est le plus marqué dans la région de l'Atlantique, 1999	20 octobre
La syndicalisation progresse dans le secteur privé, 1 ^{er} sem. de 2000	1 ^{er} septembre
Le taux de chômage est plus élevé en utilisant d'autres méthodes de calcul, 1997	15 septembre
Le taux de couverture du régime d'assurance-emploi demeure stable, 1999	21 juillet
Le taux de croissance du salaire annuel moyen double, 1999	18 août
Travailler à temps partiel : un choix que font un nombre grandissant de gens, 1999	22 décembre

OPÉRATIONS INTERNATIONALES DU CANADA EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru le :
Mai 2000	4 août
Juin 2000	1 ^{er} septembre
Juillet 2000	29 septembre
Août 2000	3 novembre
Septembre 2000	1 ^{er} décembre

PENSIONS ET REER

Titre et période de référence :	Paru le :
Les cotisations aux REER et le nombre de cotisants regagnent le terrain perdu, 1999	10 novembre
La participation aux régimes de pension agréés diminue, 1998	10 novembre
Le rythme de croissance des régimes de pension d'employeurs surpasse les autres, 1996 à 1998	28 juillet

PERMIS DE CONSTRUCTION

Données pour :	Paru le :
Mai 2000	14 juillet
Juin 2000	11 août
Juillet 2000	15 septembre
Août 2000	13 octobre
Septembre 2000	17 novembre
Octobre 2000	15 décembre

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT PAR INDUSTRIE AU COÛT DES FACTEURS

Données pour :	Paru le :
Avril 2000	7 juillet
Mai 2000	11 août
Juin 2000	8 septembre
Juillet 2000	6 octobre
Août 2000	10 novembre
Septembre 2000	8 décembre

REVENU

Titre et période de référence :	Paru le :
L'entreprise est la seule source de revenu pour la moitié des propriétaires, été 2000	24 novembre
Les investisseurs profitent d'une forte hausse de leur revenu de placements, 1999	17 novembre
Le revenu et les inégalités de revenu augmentent plus rapidement aux États-Unis qu'au Canada, 1974 à 1997	18 août

STATISTIQUES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES (BÉNÉFICES D'EXPLOITATION)

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 2000	15 septembre
3 ^e trim. de 2000	1 ^{er} décembre

TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

2 ^e trim. de 2000	15 septembre
3 ^e trim. de 2000	15 décembre

UTILISATION D'INTERNET

Titre et période de référence :	Paru le :
L'accès à Internet par câble est le plus élevé dans l'Ouest canadien, 1999	1 ^{er} septembre
Les ménages utilisent de plus en plus Internet à d'autres fins que les loisirs, 1999	15 décembre
Un dixième des entreprises du secteur privé font des ventes par Internet, 1999	18 août

VENTES DES GRANDS DÉTAILLANTS

Données pour :	Paru le :
Avril 2000	14 juillet
Mai 2000	18 août
Juin 2000 et 1 ^{er} sem. de 2000	1 ^{er} septembre
Juillet 2000	13 octobre
Août 2000	3 novembre
Septembre 2000 et janvier à septembre 2000	22 décembre

VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru le :
Mai 2000	21 juillet
Juin 2000 et 2 ^e trim. de 2000	18 août
Juillet 2000	22 septembre
Août 2000	20 octobre
Septembre 2000	24 novembre
Octobre 2000	22 décembre

AUTRES ARTICLES

Titre et période de référence :	Paru le :
L'environnement : la qualité de l'eau demeure un sujet de préoccupation, 1996	14 juillet
Forte croissance des revenus pour les messageries et les services locaux de livraison, 1998	14 juillet
Les fruits et les légumes garnissent de plus en plus l'assiette des Canadiens, 1999	27 octobre
Investissements records grâce à la nouvelle économie, perspectives révisées de 2000	28 juillet
Moins de gens donnent, mais ils donnent beaucoup plus, 1999	3 novembre
Le PIB a progressé dans toutes les provinces et tous les territoires en 1999	10 novembre
Un portrait des femmes au Canada, années 1990	20 octobre
Le prix des logements neufs est en hausse, mai 2000	21 juillet
La productivité multifactorielle s'améliore nettement par rapport à 1998, 1999	6 octobre
La valeur des services financiers connaît une croissance plus faible, 1998	17 novembre
L'usage du tabac se stabilise chez les adolescents, 1999	24 novembre