

Poste-publications^{MC} Glossaire

Les termes suivants renvoient précisément à la Poste-publications.

aide-mémoire ou manuel d'utilisateur (non accepté comme *publication principale* ni en tant que *pièce jointe*, mais peut être joint en *conditionnement commun*)

- livre de référence ou guide d'utilisation qui fournit des données ou des directives détaillées précises sur un sujet donné, généralement destiné à un praticien ou à un opérateur

article

(Voir *article de la Poste-publications*)

article de la Poste-publications

- article adressé en vertu d'une Convention de Poste-publications valide, qu'il s'agisse d'un exemplaire unique non emballé, d'une *publication principale* emballée et accompagnée de *pièces jointes* ou d'une *liasse d'exemplaires non adressés*

articles de promotion et nouveautés (*pièces jointes acceptables avec affranchissement supplémentaire*)

- articles non *personnalisés* qui servent à la promotion d'une marque de commerce, d'un produit ou d'un service
- un article de promotion ou une nouveauté peut être un produit réel, pourvu qu'il fasse la promotion de l'utilisation, de l'affichage ou du port du produit en question par le lecteur de la publication
- voici des exemples d'articles de promotion et de nouveautés : petits vêtements, stylos, bibelots, agendas et souvenirs

avis de renouvellement (*pièce jointe acceptable*)

- avis imprimé, *personnalisé* ou non, destiné à une personne abonnée d'une *publication principale* et lui indiquant la situation de son abonnement ainsi que les options de renouvellement possibles
- les avis de renouvellement peuvent également contenir des offres d'abonnement pour la *publication principale* ou d'autres publications ou peuvent servir au renouvellement des abonnements sur demande

brochure publicitaire (*pièce jointe acceptable*)

- mince série de pages imprimées agrafées, non *reliées* ou collées exposant un échantillonnage de produits ou services offerts et pouvant indiquer le prix et le numéro d'article
- les pages ne doivent pas être parfaitement reliées et elles ne doivent pas contenir d'index ou de table des matières, ni comprendre le mot « catalogue »
- voir également *catalogue*

bulletin de vote (non accepté comme *publication principale* ni en tant que *pièce jointe*, mais peut être joint en *conditionnement commun*)

- document officiel utilisé pour déposer ou enregistrer un vote secret (les formulaires génériques en blanc, tels que les formulaires de mise en candidature, d'enregistrement, de participation ou d'autres formulaires semblables ne sont pas considérés comme des bulletins de vote et sont des *pièces jointes acceptables*)

cartouche de titre

- partie du contenu rédactionnel d'une publication où l'on indique le personnel ainsi que des renseignements au sujet du prix d'un abonnement, de la fréquence de publication et de l'endroit de publication

catalogue (non accepté comme publication principale ni en tant que pièce jointe, mais peut être joint en conditionnement commun)

- pages imprimées *reliées* comprenant une liste d'articles présentés par ordre alphabétique ou par catégories et comportant des détails sur les produits ou services à vendre, notamment le prix et le numéro des articles
- les catalogues comprennent habituellement un index ou une table des matières, et/ou le mot « catalogue »
- voir également *brochure publicitaire*

conditionnement commun

- ajout d'un article de la Médiaposte avec adresse ou de la Poste-lettres dans un article de la Poste-publications, ou
- deux *publications principales* ou plus, y compris toutes les *pièces jointes* acceptables, qui sont expédiées au même destinataire en un seul envoi

échantillons, articles de promotion et nouveautés multiples (pièces jointes acceptables avec affranchissement supplémentaire)

- au moins deux *échantillons* ou *articles de promotion et nouveautés* pour la même gamme de produits ou la même marque commerciale, montés sur le même endos ou emballés ensemble à titre de *pièces jointes* avec droit de port additionnel, qui peuvent être détachées de la *publication principale*

échantillons (pièces jointes acceptables avec affranchissement supplémentaire)

- article ou spécimen remis à titre d'essai ou destiné à indiquer la nature du produit
- peut être un produit réel, pourvu qu'il fasse la promotion de l'utilisation, de l'affichage ou du port du produit en question par le lecteur de la publication
- parmi les exemples d'échantillons, on retrouve notamment la nourriture, les articles d'hygiène personnelle et les produits d'entretien

édition ou numéro spécial/supplémentaire (pièce jointe ou publication principale acceptable)

- numéro à part entière (d'une *publication principale*) publié à une date différente de la date habituelle de parution

emballage

- pellicule de plastique ou de papier (p. ex. une enveloppe ou une enveloppe transparente) qui permet d'emballer solidement du matériel rédactionnel ou publicitaire inclus avec la *publication principale*

emballé dans un matériel opaque

- entièrement scellé dans une enveloppe ou emballage de plastique solide non transparent

emballé dans un matériel transparent

- entièrement scellé dans un *emballage* de plastique solide transparent ou doté d'une fenêtre transparente affichant visiblement les *renseignements d'identification* ou d'adresse requis

encart

- imprimé comportant du matériel promotionnel ou des articles rédactionnels inclus à l'intérieur d'une *publication principale* ou attaché à l'une de ses couvertures

envoi collectif (interdit)

- le regroupement de deux *publications principales* distinctes dans le même article
- les *publications d'accompagnement* et les publications en *conditionnement commun* constituent des exceptions autorisées

envoi supplémentaire

- envoi additionnel du numéro courant d'une publication qui est acheminé entre deux numéros réguliers aux abonnés qui ont tardé à renouveler leur abonnement ou aux nouveaux abonnés

excart

- imprimé comportant du matériel promotionnel ou des articles rédactionnels inclus dans l'enveloppe ou l'emballage d'une *publication principale* sans être attaché à cette dernière

guide du consommateur ou guide d'achat (*pièce jointe* ou *publication principale acceptables*)

Également appelé *guide source* – voir *guide source* et *répertoire*

guide source (également appelé *guide du consommateur* ou *guide d'achat* et *pièce jointe* ou *publication principale acceptables*)

- numéro annuel spécial de la *publication principale* fourni à titre de service de la rédaction au marché précis desservi par la *publication principale* et inclus dans le calendrier de publication annuel
- le guide source est formé de pages imprimées *reliées* dont le format est semblable à celui de la *publication principale*, y compris une page couverture affichant bien en évidence le titre ou le logo de la *publication principale* ainsi que la mention « Guide source » ou « Guide du consommateur »
- un guide source peut comporter une liste, présentée par ordre alphabétique ou par catégories, de noms, d'adresses ou d'autres données et doit comporter du contenu rédactionnel et du matériel promotionnel se rapportant à la *publication principale*
- le Guide source ou le *Guide du consommateur* peut être joint à la *publication principale* ou être posté en tant que numéro ordinaire de celle-ci
- les revues et les publications en format tabloïde peuvent être combinées à condition que la *publication principale* et les *pièces jointes* soient de dimensions semblables de façon à garantir une manutention sans problème de l'article
- les reliures spirales peuvent être acceptées à condition qu'elles soient recouvertes (pour paraître parfaitement reliées) afin de garantir la facilité de manutention

liasse d'exemplaires non adressés

- deux exemplaires ou plus d'une même *publication principale* (et toute *pièce jointe* qui l'accompagne) emballés ou ficelés dans une liasse pour livraison à une seule adresse qui correspond à un marchand de journaux ou à un autre destinataire qui reçoit des envois en vrac

livre (non accepté comme *publication principale* ni en tant que *pièce jointe*, mais peut être joint en *conditionnement commun*)

- ensemble de pages imprimées ou manuscrites cousues ou collées ensemble d'un côté et *reliées* entre deux couvertures rigides ou souples. Ce document est publié ou destiné à la publication
- un livre publié est normalement doté d'un numéro normalisé international du livre (ISBN)

livret (*pièce jointe acceptable*)

- mince série de pages imprimées *reliées* ou non entre deux couvertures souples, dont le contenu est lié au contenu rédactionnel de la *publication principale*
- les livrets ne doivent pas gêner la manutention de l'*article*

manuel d'utilisateur (non accepté comme *publication principale* ni en tant que *pièce jointe*, mais peut-être joint en *conditionnement commun*) – voir *aide-mémoire* ou *manuel d'utilisateur*

numéro antérieur (*pièce jointe acceptable*)

- exemplaire ou numéro de la *publication principale* publié antérieurement
- un seul numéro antérieur par *publication principale* est accepté
- il est possible d'expédier deux numéros antérieurs ou plus avec le numéro courant d'une *publication principale* comme *liasses d'exemplaires non adressés*

numéro d'enregistrement

- le numéro attribué par le ministère du Patrimoine canadien pour indiquer son admissibilité au Programme d'aide aux publications (PAP)

numéro double (*pièce jointe* ou *publication principale acceptables*)

- deux numéros d'une *publication principale* reliés ensemble pour ne former qu'une publication

page

- un côté d'une feuille imprimée

personnalisé

- comprend le nom du destinataire (personne à qui l'article est envoyé) ainsi qu'un autre renseignement concernant cette personne
- parmi les types de personnalisation, on compte notamment l'adresse, un numéro de membre unique, le solde d'un compte, un registre de points, des renseignements financiers ou un historique des achats
- à l'exception des *avis de renouvellement*, les *pièces jointes* personnalisées ne sont pas acceptées dans la *Poste-publications*
- les *porte-adresse* ne sont pas considérés comme des *pièces jointes* personnalisées

pièce jointe

- articles rédactionnels, messages publicitaires ou matériel promotionnel, encartés ou « excartés », compris avec la *publication principale*
- les clients utilisent souvent des pièces jointes à certaines fins, notamment pour augmenter le nombre d'abonnés et attirer de nouveaux clients ainsi que pour générer des revenus de publicité

poids de base

- poids initial établi aux fins de tarification, c'est-à-dire 100 grammes au plus pour le courrier mécanisable et prétrié selon le PNIA, et 200 grammes au plus pour le courrier soumis au TPIF

porte-adresse (*pièce jointe acceptable*)

- *pièce jointe* distincte (habituellement une feuille simple ou une jaquette utilisée pour fournir l'adresse du destinataire à des fins de livraison) attachée à l'extérieur de la publication ou incluse comme un excart dans l'*emballage* de la *publication principale*
- peut contenir de la publicité ou un message promotionnel et un outil de réponse comme un article de la Correspondance-réponse d'affaires^{MC}

procuration (non acceptée comme *publication principale* ni en tant que *pièce jointe*, mais peut être jointe en *conditionnement commun*)

- document officiel utilisé pour autoriser une personne à agir au nom d'une autre personne
- document accordant l'autorité ou le pouvoir d'agir au nom d'une autre personne à des fins d'exercice du droit de vote

publication d'accompagnement (*pièce jointe acceptable*)

- exemplaire de promotion gratuit d'un même titre ou d'un titre différent (journal, revue ou bulletin distinct non sollicité), transmis par envoi au plus six fois par année, et ce, dans le but d'augmenter le nombre d'abonnements à cette publication d'accompagnement

publication principale

- journal, revue ou bulletin posté en tant qu'*article de la Poste-publications* principal en vertu d'un numéro de Convention valide

publireportage (*pièce jointe acceptable*)

- un article publicitaire dont la mise en page est conçue pour rappeler celle d'un bulletin d'information ou d'une autre *publication principale* pour attirer l'attention du lecteur
- doit porter clairement la mention « publicité », « publiereportage » ou « promotionnel » (ou toute autre formulation semblable) sur la première page ou la couverture, sinon l'article pourrait être traité comme une publication jointe en *conditionnement commun* et la tarification en vigueur sera alors appliquée

rapport (*pièce jointe acceptable* seulement s'il se rapporte au contenu de la *publication principale*, sinon peut être joint en *conditionnement commun*)

- document imprimé décrivant les constatations d'une personne ou d'un groupe sur un sujet unique

règlement municipal (non accepté comme *publication principale* ni en tant que *pièce jointe*, mais peut être joint en *conditionnement commun*)

- une loi édictée par un organe législatif ou adoptée par une autorité locale pour régler ses propres affaires

relié

- pages cousues, agrafées ou collées ensemble

renseignements d'identification

- les renseignements descriptifs détaillés ou de base au sujet de la publication qui sont requis pour la preuve de paiement et le traitement, y compris pour les *articles de la Poste-publications* non distribuables

répertoire (non accepté comme *publication principale* ni en tant que *pièce jointe*, mais peut-être joint en *conditionnement commun*)

- également appelé bottin ou annuaire
- pages imprimées *reliées* (reliure spirale y comprise) composées d'une liste, présentée par ordre alphabétique ou par catégories, de noms, d'adresses ou d'autres données et comprenant généralement un index, souvent avec des onglets de page
- les *guides source*, *guides du consommateur* et guides d'achat sont des types de répertoires qui peuvent constituer une *pièce jointe* acceptable en vertu de certaines conditions particulières (voir *Guide source*)

sondage (*pièce jointe* acceptable seulement si une partie se rapporte au contenu rédactionnel ou publicitaire de la *publication principale* et s'il n'est pas *personnalisé*, sinon peut être joint en *conditionnement commun*)

- questionnaire visant à recueillir de l'information ou des opinions

tarif de base

- tarif correspondant au poids de base

tarif compensatoire

- *tarif de base* de l'option de service, appliqué à la différence entre le volume réel et le volume minimal exigé pour un envoi

transcription de comptes rendus officiels (non acceptée comme *publication principale* ni en tant que *pièce jointe*, mais peut être jointe en *conditionnement commun*)

- comptes rendus officiels de réunions d'entreprises ou de procédures officielles