

- Savoir-faire
- Innovation
- Travail d'équipe
- Adaptabilité
- Professionalisme
- Excellence
- Engagement



# Carte stratégique de l'ACD



## MISSION

Se faire la championne de l'apprentissage continu et du perfectionnement professionnel des Forces canadiennes en appui de la mission de la Défense .

## STRATÉGIE DE BASE

En qualité de championne de l'apprentissage, l'Académie canadienne de la Défense va transformer le perfectionnement professionnel commun, en faire la promotion, l'intégrer et l'exécuter, de façon efficace et efficiente, afin de former progressivement le personnel des Forces canadiennes en vue d'accroître les capacités militaires et de contribuer au succès des missions de défense.

## VISION

Être un leader mondial dans les domaines du professionnalisme militaire, du leadership, du perfectionnement professionnel et des stratégies d'apprentissage.

**Valeur pour les parties prenantes – Résultats**  
(Quelle sera en cas de réussite la valeur de la stratégie pour les parties prenantes?)  
Parties prenantes:  
- Ministre / CCE  
- CEMD / CPP  
- SMA (RH-Mil)  
- Source de la mise sur pied de la force

**Intérêt de la clientèle – Objectifs**  
(Que doit faire l'ACD pour mieux satisfaire les besoins de la clientèle?)  
Clients  
- Le personnel des FC

**Processus internes – Objectifs**  
(Dans quels processus l'ACD doit-elle exceller pour satisfaire les besoins de la clientèle?)

**Apprentissage et croissance – Objectifs**  
(Qu'est-ce que l'ACD doit faire pour apprendre et s'améliorer progressivement de sorte qu'elle soit mieux en mesure de satisfaire les attentes de la clientèle et des parties prenantes et concrétiser la vision?)

Perfectionnement professionnel en tant que multiplicateur de force

Perfectionnement professionnel en tant que multiplicateur de force



Leader mondial en matière de perfectionnement professionnel



Gérer les activités de l'ACD



Amélioration progressive de l'ACD

