

AFFAIRES CULTURELLES

Renseignements sur les programmes de paiements de transfert pour le ministère du Patrimoine canadien

Nom du programme de paiement de transfert : Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadien				
Date de mise en œuvre : 2001-2002		Date de clôture : 2009-2010		Total des affectations : 211,1
<p>But du programme de paiement de transfert : Vise à renforcer l'efficacité organisationnelle et à développer les compétences des organismes artistiques et patrimoniaux.</p> <p>Il comporte six volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projets de stabilisation; • Développement des compétences; • Incitatifs aux fonds de dotation; • Aide restreinte à des organismes artistiques menacés de disparaître; • Projets de réseautage; et • Capitales culturelles du Canada. 				
<p>Objectifs et résultats prévus : Le programme se voulant une réponse aux défis portant sur la fragilité des structures organisationnelles, administratives et financières des organismes voués aux arts et au patrimoine, les résultats escomptés porteront sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'amélioration de la gouvernance des organismes • L'amélioration des capacités de gestion des organismes • L'amélioration de la santé financière des organismes <p>Le programme permettra aux organismes bénéficiaires de jouer leur rôle dans la société canadienne, en ayant un impact positif sur la qualité de vie des citoyens et en favorisant la cohésion sociale.</p>				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Viabilité de l'expression culturelle et de la participation dans le domaine culturel				
Total des subventions :	14,5	19,5	19,5	19,5

Total des contributions :	6,6	6,4	6,4	6,4
Total des autres paiements de transfert :	-			
Total des activités de programme :	135,8	94,0	97,0	96,5
APP : Accès et participation à la vie culturelle du Canada				
Total des subventions :				
Total des contributions :	2,0	2,0	2,0	2,0
Total des autres paiements de transfert :	-	-	-	-
Total des activités de programme :	138,8	121,8	121,3	121,3
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Programme d'aide aux publications				
Date de mise en œuvre : 1996-1997	Date de clôture : S/O		Total des affectations : S/O	
But du programme de paiement de transfert : Le Programme d'aide aux publications contribue à défrayer les frais postaux des éditeurs de périodiques canadiens qui distribuent par la poste des périodiques aux lecteurs canadiens. Le Programme offre un soutien à plus de 900 éditeurs de périodiques canadiens permettant l'accès à plus de 1 240 publications canadiennes, notamment des magazines, des journaux communautaires hebdomadaires distribués dans les régions rurales, des journaux publiés dans la langue officielle minoritaire et des publications autochtones et ethnoculturelles.				
Objectifs et résultats prévus : Les lecteurs canadiens ont accès à un niveau stable ou plus élevé de contenu rédactionnel canadien.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Accès et participation à la vie culturelle du Canada				
Total des subventions :	49,2	45,4	45,4	45,4
Total des contributions :	-	-	-	-
Total des autres paiements de transfert :	-	-	-	-
Total des activités de programme :	138,8	121,8	121,3	121,3
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

- Un montant additionnel permanent de 4 millions de dollars sera demandé par le biais du Budget supplémentaire des dépenses A 2005-2006 et de la Mise à jour annuelle des niveaux de référence 2006-2007.

Nom du programme de paiement de transfert : Fonds canadien de télévision				
Date de mise en œuvre : 1996-1997	Date de clôture : 2005-2006	Total des affectations : 934,7		
But du programme de paiement de transfert : Soutenir la création et la diffusion d'émissions canadiennes de grande qualité dans les deux langues officielles aux heures de grande écoute. Les types d'émissions soutenues par le Fonds sont les dramatiques, les émissions pour jeunes et pour enfants, les documentaires, les variétés et les arts de la scène. Entre autres, le Fond appuie également les productions autochtones et francophones en milieu minoritaire.				
Objectifs et résultats prévus : Les producteurs canadiens créent davantage d'émissions de télévision distinctement canadiennes de grande qualité dans les deux langues officielles et en langues autochtones.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Création de contenu canadien et excellence des performances				
Total des subventions :				
Total des contributions :	99,6	99,6	-	-
Total des autres paiements de transfert :	-	-	-	-
Total des activités de programme :	282,8	402,1	266,4	240,1
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition				
Date de mise en œuvre : 1980-1981		Date de clôture : S/O		Total des affectations : S/O
But du programme de paiement de transfert : Le Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIÉ) appuie les activités des éditeurs de livres canadiens et d'autres secteurs de l'industrie du livre afin d'assurer le choix et l'accès à des livres d'auteurs canadiens, qui reflètent la diversité culturelle et la dualité linguistique du Canada tant au pays qu'à l'étranger. Le PADIÉ vise à atteindre cet objectif en favorisant une industrie canadienne du livre solide et viable qui publie des livres d'auteurs canadiens et en fait la promotion.				
Objectifs et résultats prévus : Maintenir ou augmenter la disponibilité des livres d'auteurs canadiens pour les lecteurs au Canada et à l'étranger.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Création de contenu canadien et excellence des performances				
Total des subventions :				
Total des contributions :	27,4	27,5	27,5	27,5
Total des autres paiements de transfert :	-	-	-	-
Total des activités de programme :	282,8	402,1	266,4	240,1
APP : Viabilité de l'expression culturelle et de la participation dans le domaine culturel				
Total des subventions :	-	-	-	-

Total des contributions :	7,3	7,4	7,4	7,4
Total des autres paiements de transfert :				
Total des activités de programme :	135,8	94,0	97,0	96,5
APP : Accès et participation à la vie culturelle du Canada				
Total des subventions :	-	-	-	-
Total des contributions :	3,4	3,5	3,5	3,5
Total des autres paiements de transfert :	-	-	-	-
Total des activités de programme :	138,8	121,8	121,3	121,3
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Fonds du Canada pour les magazines				
Date de mise en œuvre : 1999-2000		Date de clôture : S/O		Total des affectations : S/O
But du programme de paiement de transfert : Le Fonds du Canada pour les magazines appuie les activités des éditeurs de périodiques canadiens pour veiller à ce que les lecteurs canadiens aient accès à un contenu canadien de qualité supérieure. Consolider la capacité des petits éditeurs de revues et de tout le secteur à exploiter le marché canadien par le biais d'initiatives d'appui au marketing et à la publicité, d'expansion des entreprises, et de formation et perfectionnement professionnels.				
Objectifs et résultats prévus : Maintenir ou augmenter la disponibilité du contenu rédactionnel Canadien pour les lecteurs canadiens.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Création de contenu canadien et excellence des performances				
Total des subventions				
Total des contributions :	10,5	11,0*	11,0*	11,0 *
Total des autres paiements de transfert :	-			
Total des activités de programme :	282,8	402,1	266,4	240,1
APP : Viabilité de l'expression culturelle et de la participation dans le domaine culturel				
Total des subventions :	-			
Total des contributions :	4,9	4,7	4,7	4,7

Total des autres paiements de transfert :	-	-	-	-
Total des activités de programme :	135,8	94,0	97,0	96,5
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

- Un montant de 4 millions de dollars sera transféré au Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition par le biais du Budget supplémentaire des dépenses A 2005-2006 et de la Mise à jour annuelle des niveaux de référence 2006-2007.

Nom du programme de paiement de transfert : Fonds des nouveaux médias du Canada				
Date de mise en œuvre : 2000-01		Date de clôture : S/O		Total des affectations : S/O
But du programme de paiement de transfert : Le Fonds des nouveaux médias du Canada (administré par Téléfilm Canada), qui est l'un des volets de Culture canadienne en ligne, appuie l'élaboration, la production, la mise en marché et la distribution de contenu numérique Canadien dans les deux langues officielles.				
Objectifs et résultats prévus : Production d'un contenu en ligne canadien d'avant-garde pour les réseaux numériques.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Création de contenu canadien et excellence des performances				
Total des subventions :	-			
Total des contributions :	6,7	8,2	8,2	8,2
Total des autres paiements de transfert :	-			
Total des activités de programme :	282,8	402,1	266,4	240,1
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Programme national de formation dans le secteur des arts				
Date de mise en œuvre : 2001-2002		Date de clôture : S/O	Total des affectations : S/O	
But du programme de paiement de transfert : Vient en aide aux établissements canadiens indépendants, à but non lucratif et constitués en société, qui se spécialisent dans la formation des Canadiens et des Canadiennes qui envisagent une carrière artistique professionnelle.				
Objectifs et résultats prévus : Mise en valeur des Canadiens et Canadiennes ayant des antécédents variés menant à une carrière artistique et à des compétences en leadership sur le plan culturel.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Viabilité de l'expression culturelle et de la participation dans le domaine culturel				
Total des subventions :	-			
Total des contributions :	16,3	16,2	16,2	16,2
Total des autres paiements de transfert :	-			
Total des activités de programme :	135,8	94,0	97,0	96,5
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Programme des entrepreneurs de la musique				
Date de mise en œuvre : 2001-2002	Date de clôture : 2009-2010	Total des affectations : 68,1		
But du programme de paiement de transfert : Aide les entrepreneurs canadiens de la musique qui sont établis à participer activement à l'épanouissement et à la promotion de créateurs et d'artistes canadiens au Canada et dans le monde, à améliorer leurs pratiques de gestion et leur compétitivité.				
Objectifs et résultats prévus : Les créateurs, artistes et entrepreneurs canadiens créent, produisent et commercialisent de nouvelles oeuvres musicales canadiennes. Les artistes, les compagnies de disques et les distributeurs créent, produisent et distribuent des œuvres musicales canadiennes diverses.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Viabilité de l'expression culturelle et de la participation dans le domaine culturel				
Total des subventions :	-			
Total des contributions :	8,7	9,4	10,0	10,0
Total des autres paiements de transfert :	-			
Total des activités de programme :	135,8	94,0	97,0	96,5
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Présentation des arts Canada				
Date de mise en œuvre : 2001-2002		Date de clôture : S/O		Total des affectations : S/O
<p>But du programme de paiement de transfert : Appuyer les organismes qui présentent de façon professionnelle des festivals, des programmes ou des séries de spectacles proposant diverses formes d'expression artistique dans des collectivités partout au Canada. Encourage également les diffuseurs artistiques à offrir d'autres activités qui mettent davantage en contact les artistes professionnels et le public, et leur permettent d'interagir. Veiller à ce que les Canadiens aient plus d'occasions de faire directement l'expérience de la richesse de l'expression artistique canadienne.</p>				
Objectifs et résultats prévus : Les Canadiens ont accès à un plus grand nombre d'activités artistiques au pays.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Accès et participation à la vie culturelle du Canada				
Total des subventions :	-			
Total des contributions :	22,4	22,6	22,9	22,9
Total des autres paiements de transfert :	-			
Total des activités de programme :	138,8	121,8	121,3	121,3
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Nouvelles œuvres musicales				
Date de mise en œuvre : 2001-2002		Date de clôture : S/O		Total des affectations : S/O
But du programme de paiement de transfert : Offre à des créateurs, artistes et entrepreneurs de la musique canadiens des occasions de produire et de promouvoir des nouveaux enregistrements sonores canadiens de qualité. Les bénéficiaires peuvent enregistrer des albums d'essai et des albums complets, produire des vidéoclips, promouvoir de nouveaux produits et assumer les frais de tournée.				
Objectifs et résultats prévus : Les créateurs, artistes et entrepreneurs canadiens créent, produisent et commercialisent de nouvelles oeuvres musicales canadiennes. Les artistes, les compagnies de disque et les distributeurs créent, produisent et distribuent des œuvres musicales canadiennes diverses.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Création de contenu canadien et excellence des performances				
Total des subventions :	-			
Total des contributions :	10,7	10,6	10,6	10,6
Total des autres paiements de transfert :	-			
Total des activités de programme :	282,8	402,1	266,4	240,1
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Espaces culturels Canada				
Date de mise en œuvre : 2001-2002	Date de clôture : 2009-2010	Total des affectations : 230,3		
But du programme de paiement de transfert : Soutient la construction, la rénovation et l'amélioration d'installations sans but lucratif vouées aux arts et au patrimoine. Complément des programmes offerts par Infrastructure Canada, il contribuera à améliorer les conditions matérielles qui favorisent la créativité et l'innovation artistiques.				
Objectifs et résultats prévus : Amélioration des conditions matérielles favorisant la créativité et l'innovation artistiques au Canada. Il améliorera également l'accessibilité des Canadiens et des Canadiennes aux arts de la scène, aux arts visuels, aux arts médiatiques, ainsi qu'aux collections muséales et aux expositions patrimoniales.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Accès et participation à la vie culturelle du Canada				
Total des subventions :	-			
Total des contributions :	35,3	27,7	27,7	27,7
Total des autres paiements de transfert :	-			
Total des activités de programme :	138,8	121,8	121,3	121,3
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Fonds des partenariats				
Date de mise en œuvre : 2001-2002		Date de clôture : 2009-2010		Total des affectations : 52,4
But du programme de paiement de transfert : Ce fonds vise à créer des partenariats entre des organismes sans but lucratif et des institutions des secteurs privé et public, à travers le Canada, qui ont pour objectif la numérisation de collections culturelles en vue de leur présentation en ligne pour mieux cibler les jeunes.				
Objectifs et résultats prévus : Les Canadiens ont accès à des ressources numériques interactives qui reflètent la diversité de notre patrimoine, de nos cultures, de nos langues et de notre histoire.				
(en millions de \$)	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008
APP : Accès et participation à la vie culturelle du Canada				
Total des subventions :	-			
Total des contributions :	6,7	8,2	7,5	7,5
Total des autres paiements de transfert :	-			
Total des activités de programme :	138,8	121,8	121,3	121,3
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1 145,6	999,0	971,2

Nom du programme de paiement de transfert : Culture canadienne en ligne		
Date de mise en œuvre : 2001-2002	Date de clôture : 2009-2010	Total des affectations : 58,3
<p>But du programme de paiement de transfert : Le Programme Culture canadienne en ligne vise :</p> <p>1) à rehausser le volume, la qualité et la visibilité du contenu culturel canadien en direct, dans les deux langues officielles; 2) à créer et à améliorer les canaux de distribution; 3) à mettre en valeur le potentiel et à améliorer le profil et la présence du secteur sur le marché intérieur et extérieur, à acquérir une meilleure information commerciale, à promouvoir la collaboration entre les créateurs de nouveaux médias, à offrir des possibilités de perfectionnement professionnel et à encourager la participation de partenaires variés (y compris les institutions financières) à des projets; 4) à aider à donner au contenu culturel canadien une image de marque et à améliorer sa visibilité (particulièrement auprès des jeunes et des établissements d'enseignement) et à encourager le développement de sites Web spécialisés regroupant des contenus numérisés portant sur des secteurs ou des domaines culturels précis et des thèmes visant les besoins d'auditoires négligés.</p> <p>La direction générale de Culture canadienne en ligne gère plusieurs fonds en dehors du programme de Culture canadienne en ligne. Les fonds ont été approuvés à différentes étapes en 2000-2001 (les noms des programmes en caractères gras indiquent les programmes qui sont encore actifs, et qui, par une réaffectation des ressources, continuent de satisfaire aux objectifs du programme Culture canadienne en ligne) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fonds des nouveaux médias du Canada (2001)(FNMC) : Voir l'information et les données financières sur ce programme dans une fiche séparée(le tableau financier ci-dessous ne comprend pas le FNMC). 2. Fonds des partenariats (2000)(FP) : Voir l'information et les données financières sur ce programme dans une fiche séparée(le tableau financier ci-dessous ne comprend pas le FP). 3. Fonds du droit d'auteur électronique (2000) 4. Programme Culture canadienne en ligne (2001) (incluant les quatre composantes suivantes) : <ol style="list-style-type: none"> a) Fonds de développement du secteur des nouveaux médias b) Fonds des oeuvres de référence c) Fonds de la passerelle d) Fonds des réseaux de recherche sur les nouveaux médias 5. Fonds des nouveaux médias d'apprentissage (Canada-TELUS) (2001) 6. Programme de recherche appliquée sur les médias interactifs (2001) 7. Fonds du commerce électronique (2000) 		
<p>Objectifs et résultats prévus :</p> <p>Les trois principaux objectifs du programme sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutenir le développement d'une masse critique de contenu culturel interactif; • Assurer l'accessibilité de ce contenu en le rendant visible aux Canadiens et en les guidant vers ce contenu. • Établir un environnement afin d'assurer que le Canada reste un chef de file dans la création du contenu culturel innovateur. 		

Résultats escomptés:

- un profil rehaussé pour les producteurs de nouveaux médias canadiens et un meilleur accès à leurs produits, tant au Canada que sur les marchés étrangers; et un plus grand nombre de possibilités de perfectionnement professionnel grâce à la participation à des manifestations, tel que des conférences, des symposiums et des ateliers ainsi que par des activités de mentorat en collaboration avec les centres de nouveaux médias spécialisés qui rehausseront le niveau de compétence dans le domaine des nouveaux médias et de la technologie;
- une approche améliorée et plus intégrée à l'accès à ce contenu en ligne, pour le bénéfice de tous les Canadiens, par la création ou l'amélioration de portails servant de points d'accès culturels uniques qui invitent les Canadiens à se servir du contenu et à partager leurs points de vue sur les activités, les habitants et les valeurs du Canada;
- le développement d'éléments de contenu culturel innovateurs et empreints de créativité; les projets dans ce domaine contribueront à améliorer la capacité de recherche et de développement liée à l'innovation et permettront aux individus et aux institutions du milieu des arts, de la culture et du patrimoine d'interagir afin de partager de l'information et des services.

(Le tableau financier ci-dessous ne comprend pas les données financières pour le Fonds des nouveaux médias du Canada et le Fonds des partenariats. Les informations les concernant sont dans des fiches séparées).

(en millions de dollars	Prévision des dépenses 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006	Dépenses prévues 2006-07	Dépenses prévues 2007-08
APP : Viabilité de l'expression culturelle et de la participation dans le domaine culturel				
Total des subventions :	-	-	-	-
Total des contributions :	6,1	6,2	6,2	6,2
Total des autres paiements de transfert :	-	-	-	-
Total des activités de programme :	135,8	94,0	97,0	96,5
APP : Accès et participation à la vie culturelle du Canada				
Total des subventions :	-	-	-	-
Total des contributions :	0,9	2,3	2,3	2,3

Total des autres paiements de transfert :	-	-	-	-
Total des activités de programme :	138,8	121,8	121,3	121,3
Total des programmes de paiement de transfert :	999,2	1,145,6	999,0	971,2