



Fiche info:

Symbole des langues officielles

Il est important de créer une atmosphère bilingue qui permette à vos membres et à vos clients de savoir que votre organisation offre des services dans les deux langues officielles. Invitez les membres et les clients à utiliser la langue de leur choix en affichant le symbole facilement reconnaissable des langues officielles ou en créant votre propre symbole.

Utilisation du symbole des langues officielles

Ce symbole identifie les organisations qui sont en mesure de communiquer dans l'une ou l'autre des deux langues officielles du Canada.

- Quand le mot « Français » est présenté au-dessus du mot « English », la personne ou l'organisation a le français comme première langue et a une capacité de communiquer en anglais.
- Quand le mot « English » est présenté au-dessus du mot « Français », la personne ou l'organisation a l'anglais comme première langue et a une capacité de communiquer en français.

Assurez-vous que le symbole des langues officielles est bien à la vue du public et qu'il l'oriente vers les endroits où il peut être servi dans les deux langues officielles.

Français en premier :



Anglais en premier :



Formats disponibles :

- Panneau mural
- Panneau suspendu à double face
- Panneau mural perpendiculaire à double face
- Panneau amovible pour comptoir
- Autocollant (pour plaque nominative ou pour montage sur verre)
- Insignes-boutons

Pour plus d'information, veuillez visitez le site :
Agence de gestion des ressources humaines de la fonction publique du Canada
Symbole des langues officielles
www.hrma-agrh.gc.ca/ollo/tools-outils/picto/index_f.asp

ou communiquez avec :
Enseignes Pattison
Téléphone : (613) 247-7762
1-800-661-2493

Créez votre propre symbole des langues officielles

Votre organisation peut vouloir créer son propre symbole des langues officielles. Cette approche comporte certains avantages :

- La capacité d'incorporer le logo de votre organisation dans votre offre visuelle de services bilingues;
- La possibilité d'indiquer le niveau de service que vous fournissez dans les deux langues. Par exemple, votre organisation peut être en mesure d'offrir des services bilingues :
 - en tout temps
 - sur demande
 - dans certains documents
 - de façon saisonnière (p. exemple, pendant la saison touristique)

Visitez les liens ci-dessous pour voir certaines approches novatrices adoptées par d'autres organisations.

« Bonjour! », Réseau national de développement économique et d'employabilité Yukon (un document PDF bilingue)
www.rdee-yukon.ca/Documentation/Bonjour_2005.pdf

« Ici on parle français », Nova Scotia Department of Tourism, Culture and Heritage (site Web offert en anglais seulement)
<http://novascotia.com/partners/ici/ici.htm>

« C'est si bon. Ensemble - Together », Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba
www.cdem.com/francais/sibon.htm