



La pratique des sport au Canada

Chapitre 15

15.0 Facteurs pouvant influencer sur la pratique des sports

Raisons expliquant la diminution de la participation au sport :

- la population vieillissante;
- les contraintes économiques;
- peu de temps libre à consacrer aux loisirs; et
- la vaste gamme d'activités récréatives qui s'offrent à nous.

Divers facteurs sociaux et économiques offrent de l'information contextuelle pour aider à comprendre la baisse de participation au sport par les Canadiens de 1992 à 1998. Les explications peuvent provenir de plusieurs sources, notamment le vieillissement de la population, les contraintes économiques, l'augmentation du coût de l'équipement sportif, les frais d'inscription et d'adhésion, le peu de temps à consacrer aux loisirs et le grand nombre d'activités récréatives qui s'offrent à nous.

15.1 Population vieillissante

La population canadienne vieillit. L'explosion démographique a eu une incidence considérable sur la répartition et la structure par âge de la population générale. Selon les projections actuelles, le nombre de personnes âgées qui vivent au Canada connaîtra une hausse notable au cours des 20 prochaines années. Ce changement démographique aura vraisemblablement des conséquences de taille sur le secteur sportif. Compte tenu du tableau démographique actuel, qui illustre une société vieillissante avec ses « baby-boomers » entamant leur cinquantaine et leur soixantaine, le niveau de participation au sport risque de chuter davantage.

Le taux de participation au sport se modifiera sans nul doute puisque les facteurs démographiques refaçonnent la composition de ses participants. À vrai dire, les modifications démographiques à venir engendreront à la fois des possibilités et des défis dans le domaine du sport.

15.2 Les femmes vivent plus longtemps

Selon les plus récentes données sur l'espérance de vie, les Canadiennes en 1996 vivaient 5,7 années de plus que les Canadiens (81,4 et 75,7 ans respectivement). L'espérance de vie des femmes dépasse généralement celle des hommes dans toutes les provinces (exception faite des territoires). Bien qu'une série de projections préparées par Statistique Canada offre trois scénarios sur les répartitions de la population totale par âge et par sexe, il ne fait aucun doute que le nombre de personnes âgées qui vivent au Canada, particulièrement les femmes, augmentera sensiblement au cours des 20 prochaines années. Ces changements dans la composition par âge des Canadiens feront en sorte que nous nous retrouverons avec une population plus âgée majoritairement composée de femmes, ce qui pourrait amortir davantage les taux de participation au sport.

15.3 L'importance du temps libre

Selon l'Enquête sociale générale, *Aperçu sur l'emploi du temps des Canadiens en 1998*, le temps libre ¹ devient précieux. Le temps personnel est devenu l'un des atouts les plus appréciés des gens aujourd'hui. Dans les faits, les Canadiens n'ont pas plus de temps libre aujourd'hui qu'en 1986. Ils faisaient état d'une moyenne de 5,7 heures libres par jour en 1986 comparativement à 5,8 heures en 1998. Étant donné que la plupart des activités sportives se déroulent durant nos heures de loisirs, les niveaux de participation souffrent de cette absence de temps de loisirs.

15.4 Économie

Proportionnellement aux dépenses totales, les dépenses consacrées au sport et aux loisirs ont diminué de façon constante au cours de la dernière décennie. Selon les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages (anciennement l'EDF), les Canadiens auraient réduit de 9 %, entre 1986 et 1996, leurs dépenses liées au sport et aux loisirs. En 1996, les dépenses moyennes en produits et services de sport représentaient environ 2 % du budget des ménages.

Le revenu personnel disponible ne s'est accru que modérément, compte tenu du fait que nous continuons à verser en impôts une grande partie de notre revenu familial.² Les gens ont moins d'argent à dépenser, de sorte qu'ils se montrent prudents dans leurs choix de dépenses. De plus, la concurrence est énorme pour nos dollars disponibles à la baisse.

15.5 Activités de loisirs concurrentielles

Le consommateur d'aujourd'hui a le choix parmi une myriade d'activités de loisirs, y compris les films, la télévision, divers passe-temps et le sport. Notre temps et nos dollars sont de plus en plus visés par un vaste éventail de services et d'activités concurrentiels. La demande relative au sport se fragmente de plus en plus à mesure que croît le menu des loisirs qui s'offrent à nous. Parallèlement, nous faisons des choix plus avisés compte tenu du fait que notre temps de loisirs est limité.

La technologie de l'information à domicile est le plus récent domaine exerçant une influence de taille sur les Canadiens. Les progrès technologiques ont rapidement transformé les ordinateurs de nos domiciles en appareils de jeux vidéo et en outils Internet. En 1997, 36 % des ménages canadiens possédaient un ordinateur, soit plus du triple des données recueillies à ce chapitre en 1986 (10,3 %), et un ordinateur sur trois sert à accéder à Internet.³ Nous utilisons aujourd'hui notre temps de loisirs plus différemment que jamais auparavant, et nous sommes moins nombreux à nous adonner à des sports et à des passe-temps. Les gens, surtout les jeunes, consacrent une grande partie de leur temps de loisirs à naviguer sur Internet.

15.6 Conclusion

Vu le rythme des progrès technologiques, le vieillissement de notre population, le peu de temps libre dont nous disposons, les conditions économiques variables et les préférences changeantes des consommateurs, il est difficile de prévoir les futurs schémas de la participation au sport. Chacun de ces facteurs influe sur notre façon de dépenser le temps et les dollars dont nous disposons ainsi que sur l'orientation de nos efforts. Alors même que nous avançons dans ce nouveau siècle, d'autres changements surviendront inévitablement dans la participation au sport puisqu'un grand nombre de « baby-boomers » approchent de leur retraite.

Par ailleurs, on peut prévoir une intensification de la demande en produits et services de sport sous l'action d'une éducation accrue et de revenus plus élevés, combinés à une plus grande proportion de familles à double revenu (deux revenus ne signifient pas nécessairement un revenu disponible plus grand). Ces facteurs socio-économiques peuvent en fait se traduire par une augmentation de la participation au sport. Le défi qui se pose consiste à pouvoir comprendre et prévoir certains de ces changements, puis de cibler les activités et services de sport qu'exigeront les nouvelles conditions.

1. Le temps libre ou temps de loisirs comprend la partie restante de la journée de 24 heures qui n'est pas consacrée au travail rémunéré, au travail non rémunéré ou aux soins personnels.

2. Enquête sur les dépenses des ménages, 1997

3. Enquête sur l'équipement ménager, Cat. n° 64-202-XPB