

---

# **ANNEXE IX**

## **COMMENT PARTICIPER AUX CONSULTATIONS PRÉALABLES AU BUDGET DE 2007**

---



---

## **COMMENT PARTICIPER AUX CONSULTATIONS PRÉALABLES AU BUDGET DE 2007**

Le ministre des Finances mènera des consultations prébudgétaires auprès de particuliers, d'organisations, d'associations et d'autres acteurs dans diverses régions de la province dans le cadre du dialogue continu que le gouvernement McGuinty entretient avec la population ontarienne.

En particulier, le ministre des Finances souhaite entendre ce que les Ontariennes et Ontariens ont à dire sur ce que le gouvernement peut faire de plus pour assurer une économie productive et de meilleurs services pour les gens tout en travaillant à éliminer le déficit.

Des renseignements sur les collectivités et lieux où le ministre envisage de se rendre seront affichés à [www.fin.gov.on.ca](http://www.fin.gov.on.ca) en novembre 2006. Les personnes qui souhaitent se présenter à l'une de ces consultations peuvent téléphoner, sans frais, au 1 800 263-7965 ou au 1 800 263-7776 (ATS).

Vous trouverez ci-dessous un complément d'information sur la façon de participer aux consultations préalables au budget de 2007.

### **MÉMOIRES**

Les particuliers et les organisations peuvent envoyer leurs observations directement au ministre des Finances, par la poste, par courrier électronique ou par télécopieur.

#### **Adresse postale**

L'honorable Greg Sorbara, ministre des Finances  
a/s du Secrétariat du budget  
Édifice Frost Nord, 3<sup>e</sup> étage  
95, rue Grosvenor  
Toronto ON M7A 1Z1

**Adresse électronique :** [submissions@fin.gov.on.ca](mailto:submissions@fin.gov.on.ca)

**Télécopieur :** 416 325-0969

### **CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES EN LIGNE**

Les particuliers peuvent aussi communiquer leurs idées relativement au budget de 2007 en remplissant la formule se trouvant sur le site Web du ministère des Finances, à l'adresse [www.fin.gov.on.ca](http://www.fin.gov.on.ca). Pour ce faire, cliquez sur la mention « Donnez-nous votre avis » de la rubrique Dossiers d'actualité.

